

## Tableaux statistiques

---

Tableau 9-11

## L'Indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux, provinces, Whitehorse et Yellowknife, non désaisonnalisé — Whitehorse\*

	Numéros de vecteur CANSIM	Indices			Taux de variation de août 2010 contre	
		Août 2010	Juillet 2010	Août 2009	Juillet 2010	Août 2009
2002=100						
<b>Ensemble</b>	<b>(v41692598)</b>	<b>115,1</b>	<b>115,1</b>	<b>114,2</b>	<b>0,0</b>	<b>0,8</b>
<b>Agrégats spéciaux</b>						
Ensemble hors aliments	(v41692711)	114,6	114,6	113,6	0,0	0,9
Ensemble hors aliments et énergie	(v41692712)	111,5	111,5	111,7	0,0	-0,2
Ensemble hors énergie	(v41692717)	112,6	112,6	112,8	0,0	-0,2
Ensemble hors essence	(v41693267)	114,1	114,1	113,5	0,0	0,5
Énergie <sup>1</sup>	(v41692718)	138,6	138,7	126,1	-0,1	9,9
<b>Ensemble (1992=100)</b>	<b>(v41713430)</b>	<b>135,4</b>	<b>135,4</b>	<b>134,4</b>	<b>0,0</b>	<b>0,7</b>
<b>Aliments</b>	<b>(v41692599)</b>	<b>117,4</b>	<b>117,3</b>	<b>117,2</b>	<b>0,1</b>	<b>0,2</b>
Aliments achetés en magasin	(v41692600)	115,7	116,0	115,9	-0,3	-0,2
Viande <sup>2</sup>	(v41692601)	109,4	108,6	109,0	0,7	0,4
Produits laitiers <sup>2</sup>	(v41692611)	120,9	118,2	119,8	2,3	0,9
Produits de boulangerie et produits céréaliers (sauf nourriture pour bébés) <sup>2</sup>	(v41692616)	122,7	123,6	123,7	-0,7	-0,8
Fruits frais <sup>2</sup>	(v41692620)	110,7	117,2	117,1	-5,5	-5,5
Légumes frais <sup>2</sup>	(v41692623)	99,6	101,6	100,1	-2,0	-0,5
Aliments achetés au restaurant	(v41692630)	121,1	120,1	120,0	0,8	0,9
<b>Logement</b>	<b>(v41692631)</b>	<b>129,8</b>	<b>129,8</b>	<b>127,1</b>	<b>0,0</b>	<b>2,1</b>
Logement loué	.	.	.	.	.	.
Logement en propriété	.	.	.	.	.	.
Coût de remplacement	.	.	.	.	.	.
Assurance maison et hypothécaire du propriétaire	.	.	.	.	.	.
Entretien et réparations par le propriétaire	.	.	.	.	.	.
Eau, combustible et électricité	(v41692632)	140,5	140,8	126,0	-0,2	11,5
Électricité	(v41692633)	105,0	105,0	97,9	0,0	7,3
Gaz naturel	.	.	.	.	.	.
Mazout et autres combustibles	(v41692635)	183,4	183,4	155,6	0,0	17,9
<b>Dépenses courantes, ameublement et équipement du ménage</b>	<b>(v41692636)</b>	<b>102,5</b>	<b>101,6</b>	<b>104,9</b>	<b>0,9</b>	<b>-2,3</b>
Dépenses courantes du ménage	(v41692637)	110,4	109,3	110,1	1,0	0,3
Services téléphoniques	(v41692639)	99,1	99,1	99,1	0,0	0,0
Services d'accès Internet	(v41693227)	105,4	101,4	106,4	3,9	-0,9
Ameublement et équipement ménager	(v41692644)	88,7	88,4	96,1	0,3	-7,7
<b>Habillement et chaussures</b>	<b>(v41692651)</b>	<b>95,8</b>	<b>96,4</b>	<b>100,7</b>	<b>-0,6</b>	<b>-4,9</b>
Habillement pour femmes	(v41692653)	84,1	85,8	95,0	-2,0	-11,5
Habillement pour hommes	(v41692654)	100,4	100,4	105,0	0,0	-4,4
Chaussures	(v41692656)	98,8	100,6	97,9	-1,8	0,9
<b>Transports</b>	<b>(v41692659)</b>	<b>116,5</b>	<b>116,9</b>	<b>114,0</b>	<b>-0,3</b>	<b>2,2</b>
Transport privé	(v41692660)	116,8	116,9	111,7	-0,1	4,6
Achat et location à bail de véhicules de tourisme	(v41692662)	89,8	90,1	87,8	-0,3	2,3
Essence	(v41692665)	137,9	137,7	128,0	0,1	7,7
Primes d'assurance de véhicule de tourisme <sup>3</sup>	(v41692668)	179,0	179,0	165,3	0,0	8,3
Transport public	(v41692670)	114,5	116,4	124,2	-1,6	-7,8
<b>Santé et soins personnels</b>	<b>(v41692675)</b>	<b>116,9</b>	<b>116,1</b>	<b>111,9</b>	<b>0,7</b>	<b>4,5</b>
Soins de santé	(v41692676)	120,6	119,6	118,0	0,8	2,2
Soins personnels	(v41692682)	112,0	111,5	104,9	0,4	6,8
<b>Loisirs, formation et lecture</b>	<b>(v41692685)</b>	<b>96,9</b>	<b>97,0</b>	<b>97,3</b>	<b>-0,1</b>	<b>-0,4</b>
Loisirs	(v41692686)	93,0	93,2	94,3	-0,2	-1,4
Formation et lecture	(v41692693)	116,4	116,4	111,7	0,0	4,2
<b>Boissons alcoolisées et produits du tabac</b>	<b>(v41692695)</b>	<b>135,9</b>	<b>135,3</b>	<b>133,7</b>	<b>0,4</b>	<b>1,6</b>
Boissons alcoolisées	(v41692696)	111,5	110,5	108,3	0,9	3,0
Produits du tabac et articles pour fumeurs	(v41692702)	164,1	164,1	163,2	0,0	0,6

**Note(s) :** Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux ».

\* Territoire du Yukon