

Tableaux statistiques

Tableau 9-9

L'Indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux, provinces, Whitehorse et Yellowknife, non désaisonnalisé — Alberta

	Numéros de vecteur CANSIM	Indices			Taux de variation de août 2010 contre	
		Août 2010	Juillet 2010	Août 2009	Juillet 2010	Août 2009
2002=100						
Ensemble	(v41692327)	122,7	123,3	122,0	-0,5	0,6
Agrégats spéciaux						
Ensemble hors aliments	(v41692451)	122,9	123,5	122,3	-0,5	0,5
Ensemble hors aliments et énergie	(v41692452)	120,5	120,8	119,9	-0,2	0,5
Ensemble hors énergie	(v41692457)	120,7	121,0	120,1	-0,2	0,5
Ensemble hors essence	(v41693263)	121,9	122,6	121,1	-0,6	0,7
Énergie ¹	(v41692458)	145,1	149,2	143,9	-2,7	0,8
Ensemble (1992=100)	(v41713424)	152,4	153,1	151,5	-0,5	0,6
Aliments	(v41692328)	121,9	122,3	120,8	-0,3	0,9
Aliments achetés en magasin	(v41692329)	120,3	120,9	120,7	-0,5	-0,3
Viande ²	(v41692330)	114,7	115,4	114,2	-0,6	0,4
Produits laitiers ²	(v41692340)	131,1	131,0	130,5	0,1	0,5
Produits de boulangerie et produits céréaliers (sauf nourriture pour bébés) ²	(v41692345)	136,0	137,9	136,1	-1,4	-0,1
Fruits frais ²	(v41692349)	103,7	103,4	106,2	0,3	-2,4
Légumes frais ²	(v41692352)	95,9	99,2	95,1	-3,3	0,8
Aliments achetés au restaurant	(v41692359)	125,1	125,1	120,9	0,0	3,5
Logement	(v41692360)	147,9	149,7	147,4	-1,2	0,3
Logement loué	(v41692361)	121,8	122,1	123,3	-0,2	-1,2
Logement en propriété	(v41692363)	155,6	155,6	155,7	0,0	-0,1
Coût de remplacement	(v41692364)	174,6	174,7	168,8	-0,1	3,4
Assurance maison et hypothécaire du propriétaire	(v41692366)	199,3	199,3	216,7	0,0	-8,0
Entretien et réparations par le propriétaire	(v41692367)	117,2	117,6	120,1	-0,3	-2,4
Eau, combustible et électricité	(v41692368)	148,2	157,8	143,4	-6,1	3,3
Électricité	(v41692369)	123,0	126,5	118,7	-2,8	3,6
Gaz naturel	(v41692371)	162,9	192,0	159,1	-15,2	2,4
Mazout et autres combustibles
Dépenses courantes, ameublement et équipement du ménage	(v41692372)	107,6	107,6	107,7	0,0	-0,1
Dépenses courantes du ménage	(v41692373)	116,0	116,1	114,3	-0,1	1,5
Services téléphoniques	(v41692375)	104,5	104,1	103,0	0,4	1,5
Services d'accès Internet	(v41693225)	95,6	95,6	95,2	0,0	0,4
Ameublement et équipement ménager	(v41692380)	94,5	94,3	97,3	0,2	-2,9
Habillement et chaussures	(v41692387)	94,9	94,3	97,1	0,6	-2,3
Habillement pour femmes	(v41692389)	84,4	83,2	89,0	1,4	-5,2
Habillement pour hommes	(v41692390)	91,9	90,2	93,7	1,9	-1,9
Chaussures	(v41692392)	95,0	97,3	96,7	-2,4	-1,8
Transports	(v41692395)	118,0	118,0	117,0	0,0	0,9
Transport privé	(v41692396)	117,6	117,4	115,9	0,2	1,5
Achat et location à bail de véhicules de tourisme	(v41692398)	83,6	84,5	81,5	-1,1	2,6
Essence	(v41692401)	144,3	141,0	146,5	2,3	-1,5
Primes d'assurance de véhicule de tourisme ³	(v41692404)	172,7	172,7	168,4	0,0	2,6
Transport public	(v41692406)	121,2	122,7	127,0	-1,2	-4,6
Santé et soins personnels	(v41692411)	122,4	122,3	114,7	0,1	6,7
Soins de santé	(v41692412)	132,8	132,5	120,3	0,2	10,4
Soins personnels	(v41692418)	112,3	112,4	109,3	-0,1	2,7
Loisirs, formation et lecture	(v41692421)	106,8	107,5	106,7	-0,7	0,1
Loisirs	(v41692422)	101,0	101,9	102,6	-0,9	-1,6
Formation et lecture	(v41692430)	128,1	128,1	121,4	0,0	5,5
Boissons alcoolisées et produits du tabac	(v41692434)	133,3	133,9	134,1	-0,4	-0,6
Boissons alcoolisées	(v41692435)	121,0	122,0	122,5	-0,8	-1,2
Produits du tabac et articles pour fumeurs	(v41692441)	143,0	143,0	142,9	0,0	0,1

Note(s) : Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux ».