

# Tableaux statistiques

---

Tableau 4-4

**L'Indice des prix à la consommation, composantes principales et certains sous-groupes, Canada, non désaisonnalisé — Habillement et chaussures**

	Numéros de vecteur CANSIM	Indices			Taux de variation de avril 2010 contre	
		Avril 2010	Mars 2010	Avril 2009	Mars 2010	Avril 2009
		2002=100				
<b>Habillement et chaussures</b>	<b>(v41691108)</b>	<b>94,1</b>	<b>93,6</b>	<b>95,1</b>	<b>0,5</b>	<b>-1,1</b>
<b>Habillement</b>	<b>(v41691109)</b>	<b>87,7</b>	<b>87,5</b>	<b>89,8</b>	<b>0,2</b>	<b>-2,3</b>
Habillement pour femmes	(v41691110)	86,2	86,4	88,4	-0,2	-2,5
Habillement pour hommes	(v41691111)	92,3	91,7	93,4	0,7	-1,2
Habillement pour enfants (y compris bébés)	(v41691112)	81,2	81,1	85,7	0,1	-5,3
<b>Chaussures</b>	<b>(v41691113)</b>	<b>96,3</b>	<b>94,0</b>	<b>96,6</b>	<b>2,4</b>	<b>-0,3</b>
<b>Accessoires vestimentaires et bijoux</b>	<b>(v41691118)</b>	<b>114,4</b>	<b>114,4</b>	<b>111,8</b>	<b>0,0</b>	<b>2,3</b>
<b>Tissus pour habillement, articles de mercerie et services vestimentaires</b>	<b>(v41691123)</b>	<b>121,1</b>	<b>121,1</b>	<b>117,9</b>	<b>0,0</b>	<b>2,7</b>

**Note(s)** : Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux ».