

## Tableaux statistiques

---

**Tableau 15**  
**Indices comparatifs des prix de détail entre les villes, octobre 2008, pour certains groupes de biens et services à la consommation, non désaisonnalisé**

	Pondérations de l'IPC du Canada <sup>1</sup>	St. John's, Terre-Neuve- et-Labrador	Charlottetown et Summerside, Île-du-Prince- Édouard	Halifax, Nouvelle- Écosse	Saint John, Nouveau- Brunswick	Montréal, Québec
	pourcentage	moyenne des villes combinées=100				
<b>Ensemble</b>	<b>100,0</b>	<b>97</b>	<b>95</b>	<b>99</b>	<b>95</b>	<b>95</b>
<b>Aliments</b>	<b>17,0</b>	<b>105</b>	<b>102</b>	<b>101</b>	<b>100</b>	<b>101</b>
Aliments achetés au magasin	.	105	103	102	101	101
Viande, volaille et poisson	.	106	103	107	102	99
Produits laitiers et oeufs	.	103	92	94	93	95
Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	.	105	99	99	100	102
Fruits et légumes	.	114	106	107	108	106
Autres aliments achetés au magasin <sup>2</sup>	.	97	110	99	103	101
Aliments achetés au restaurant	.	104	102	101	98	103
<b>Logement</b>	<b>26,6</b>	<b>86</b>	<b>82</b>	<b>90</b>	<b>79</b>	<b>88</b>
Logement en location	.	82	69	86	76	82
Logement en propriété	.	82	73	86	73	86
Eau, combustible et électricité	.	111	136	115	108	107
<b>Dépenses et équipement du ménage</b>	<b>11,1</b>	<b>103</b>	<b>104</b>	<b>106</b>	<b>103</b>	<b>97</b>
Dépenses du ménage	.	104	104	109	104	96
Équipement du ménage	.	101	103	101	101	101
<b>Habillement et chaussures</b>	<b>5,4</b>	<b>102</b>	<b>96</b>	<b>102</b>	<b>100</b>	<b>101</b>
<b>Transports</b>	<b>19,9</b>	<b>102</b>	<b>97</b>	<b>97</b>	<b>98</b>	<b>100</b>
Transport privé	.	102	95	98	97	100
Achat de véhicules automobiles	.	99	105	101	98	102
Essence	.	112	102	105	101	102
Autres transports privés	.	99	78	89	93	95
Transport public	.	100	110	90	104	102
<b>Santé et soins personnels</b>	<b>4,7</b>	<b>100</b>	<b>99</b>	<b>101</b>	<b>100</b>	<b>99</b>
Soins de santé	.	96	97	99	97	95
Soins personnels	.	103	101	103	103	103
<b>Loisirs, formation et lecture</b>	<b>12,2</b>	<b>93</b>	<b>104</b>	<b>107</b>	<b>108</b>	<b>86</b>
Loisirs	.	103	102	97	99	98
Formation et lecture	.	76	108	126	123	64
<b>Boissons alcoolisées et produits du tabac</b>	<b>3,1</b>	<b>112</b>	<b>108</b>	<b>110</b>	<b>102</b>	<b>95</b>
Boissons alcoolisées	.	104	102	106	100	100
Produits du tabac et articles pour fumeurs	.	125	118	116	104	87

Tableau 15 – suite

## Indices comparatifs des prix de détail entre les villes, octobre 2008, pour certains groupes de biens et services à la consommation, non désaisonnalisé

	Pondérations de l'IPC du Canada <sup>1</sup>	Ottawa- Gatineau, partie ontarienne, Ontario/Québec	Toronto, Ontario	Winnipeg, Manitoba	Regina, Saskatchewan	Edmonton, Alberta	Vancouver, Colombie- Britannique
	pourcentage	moyenne des villes combinées=100					
<b>Ensemble</b>	<b>100,0</b>	<b>103</b>	<b>107</b>	<b>94</b>	<b>95</b>	<b>101</b>	<b>101</b>
<b>Aliments</b>	<b>17,0</b>	<b>100</b>	<b>99</b>	<b>100</b>	<b>101</b>	<b>100</b>	<b>106</b>
Aliments achetés au magasin	.	100	98	101	102	102	108
Viande, volaille et poisson	.	100	99	95	97	103	110
Produits laitiers et oeufs	.	108	109	95	94	101	110
Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	.	95	93	109	111	108	114
Fruits et légumes	.	96	92	106	109	106	105
Autres aliments achetés au magasin <sup>2</sup>	.	103	100	102	101	96	101
Aliments achetés au restaurant	.	101	99	97	98	95	101
<b>Logement</b>	<b>26,6</b>	<b>105</b>	<b>116</b>	<b>85</b>	<b>85</b>	<b>104</b>	<b>100</b>
Logement en location	.	108	123	82	76	103	104
Logement en propriété	.	103	114	84	81	100	101
Eau, combustible et électricité	.	108	113	91	113	123	88
<b>Dépenses et équipement du ménage</b>	<b>11,1</b>	<b>104</b>	<b>105</b>	<b>99</b>	<b>99</b>	<b>99</b>	<b>103</b>
Dépenses du ménage	.	106	108	99	100	102	105
Équipement du ménage	.	101	101	100	98	94	100
<b>Habillement et chaussures</b>	<b>5,4</b>	<b>102</b>	<b>101</b>	<b>100</b>	<b>98</b>	<b>96</b>	<b>100</b>
<b>Transports</b>	<b>19,9</b>	<b>98</b>	<b>106</b>	<b>97</b>	<b>95</b>	<b>94</b>	<b>96</b>
Transport privé	.	96	106	97	95	95	97
Achat de véhicules automobiles	.	102	100	100	97	93	101
Essence	.	95	96	103	104	97	108
Autres transports privés	.	90	121	88	85	95	83
Transport public	.	110	110	97	94	85	91
<b>Santé et soins personnels</b>	<b>4,7</b>	<b>101</b>	<b>98</b>	<b>96</b>	<b>94</b>	<b>98</b>	<b>97</b>
Soins de santé	.	102	97	92	91	100	95
Soins personnels	.	99	99	99	98	96	99
<b>Loisirs, formation et lecture</b>	<b>12,2</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>96</b>	<b>104</b>	<b>106</b>	<b>105</b>
Loisirs	.	103	101	102	102	99	103
Formation et lecture	.	117	121	84	110	117	110
<b>Boissons alcoolisées et produits du tabac</b>	<b>3,1</b>	<b>95</b>	<b>97</b>	<b>103</b>	<b>110</b>	<b>111</b>	<b>108</b>
Boissons alcoolisées	.	97	98	93	103	106	107
Produits du tabac et articles pour fumeurs	.	93	96	118	122	119	109

**Note(s)** : Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux » et le Tableau pour une liste complète des numéros de vecteurs.