

Tableaux statistiques

Tableau 4-7

L'Indice des prix à la consommation, composantes principales et certains sous-groupes, Canada, non désaisonnalisé
— Loisirs, formation et lecture

	Numéros de vecteur CANSIM	Indices			Taux de variation de avril 2010 contre	
		Avril 2010	Mars 2010	Avril 2009	Mars 2010	Avril 2009
2002=100						
Loisirs, formation et lecture	(v41691170)	102,9	102,5	102,4	0,4	0,5
Loisirs	(v41691171)	95,0	94,5	95,9	0,5	-0,9
Matériel et services de loisirs (sauf véhicules de loisirs)	(v41691172)	62,7	62,6	65,7	0,2	-4,6
Achat et utilisation de véhicules de loisirs	(v41691179)	114,7	113,3	110,3	1,2	4,0
Équipement, matériel et services de divertissement au foyer	(v41691184)	73,7	73,6	79,6	0,1	-7,4
Services de voyage	(v41691190)	90,4	89,8	93,0	0,7	-2,8
Hébergement pour voyageurs ¹	(v41691191)	76,6	75,7	76,7	1,2	-0,1
Voyages organisés	(v41691192)	106,2	106,2	112,6	0,0	-5,7
Autres services culturels et récréatifs	(v41691193)	131,7	131,2	128,0	0,4	2,9
Spectacles (sauf câblodistribution)	(v41691194)	124,4	124,4	122,1	0,0	1,9
Câblodistribution et service de satellite (y compris télévision payante)	(v41691195)	141,2	140,0	135,5	0,9	4,2
Utilisation d'installations et de services de loisirs	(v41691196)	124,8	124,8	122,9	0,0	1,5
Formation et lecture	(v41691197)	127,8	127,7	122,5	0,1	4,3
Formation	(v41691198)	131,2	131,2	125,9	0,0	4,2
Frais de scolarité	(v41691199)	136,0	136,0	130,7	0,0	4,1
Matériel de lecture et autres imprimés (sauf manuels scolaires)	(v41691202)	115,9	115,5	110,6	0,3	4,8
Journaux	(v41691203)	130,4	129,7	124,0	0,5	5,2
Revue et périodiques	(v41691204)	123,4	122,7	118,9	0,6	3,8

Note(s) : Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux ».