

Tableau 4-4

L'Indice des prix à la consommation, composantes principales et certains sous-groupes, Canada, non désaisonnalisé — Habillement et chaussures

	Numéros de vecteur CANSIM	Indices			Taux de variation de décembre 2009 contre	
		Décembre 2009	Novembre 2009	Décembre 2008	Novembre 2009	Décembre 2008
		2002=100				
Habillement et chaussures	(v41691108)	90,6	95,1	91,3	-4,7	-0,8
Habillement	(v41691109)	83,3	88,6	85,4	-6,0	-2,5
Habillement pour femmes	(v41691110)	81,7	87,5	84,8	-6,6	-3,7
Habillement pour hommes	(v41691111)	87,2	92,0	88,3	-5,2	-1,2
Habillement pour enfants (y compris bébés)	(v41691112)	79,1	83,5	80,2	-5,3	-1,4
Chaussures	(v41691113)	93,8	97,6	92,6	-3,9	1,3
Accessoires vestimentaires et bijoux	(v41691118)	113,9	116,5	110,1	-2,2	3,5
Tissus pour habillement, articles de mercerie et services vestimentaires	(v41691123)	120,9	120,2	117,6	0,6	2,8

Note(s) : Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux ».