

Tableau 9-7

L'Indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux, provinces, Whitehorse et Yellowknife, non désaisonnalisé — Manitoba

| | Numéros de vecteur CANSIM | Indices | | | Taux de variation de décembre 2009 contre | |
|------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|---------------|---------------|---------------|-------------------------------------------|---------------|
| | | Décembre 2009 | Novembre 2009 | Décembre 2008 | Novembre 2009 | Décembre 2008 |
| 2002=100 | | | | | | |
| Ensemble | (v41692055) | 114,2 | 114,7 | 113,0 | -0,4 | 1,1 |
| Agrégats spéciaux | | | | | | |
| Ensemble hors aliments | (v41692180) | 112,6 | 113,1 | 111,3 | -0,4 | 1,2 |
| Ensemble hors aliments et énergie | (v41692181) | 110,6 | 110,9 | 110,2 | -0,3 | 0,4 |
| Ensemble hors énergie | (v41692186) | 112,8 | 113,2 | 112,3 | -0,4 | 0,4 |
| Ensemble hors essence | (v41693259) | 112,9 | 113,3 | 112,7 | -0,4 | 0,2 |
| Énergie ¹ | (v41692187) | 131,4 | 133,0 | 121,4 | -1,2 | 8,2 |
| Ensemble (1992=100) | (v41713419) | 140,6 | 141,2 | 139,1 | -0,4 | 1,1 |
| Aliments | | | | | | |
| Aliments achetés en magasin | (v41692056) | 122,4 | 123,0 | 121,5 | -0,5 | 0,7 |
| Viande ² | (v41692057) | 121,1 | 122,0 | 121,0 | -0,7 | 0,1 |
| Produits laitiers ² | (v41692058) | 112,2 | 115,5 | 116,8 | -2,9 | -3,9 |
| Produits de boulangerie et produits céréaliers (sauf nourriture pour bébés) ² | (v41692068) | 127,7 | 126,7 | 123,6 | 0,8 | 3,3 |
| Fruits frais ² | (v41692073) | 140,2 | 140,2 | 141,7 | 0,0 | -1,1 |
| Légumes frais ² | (v41692077) | 100,7 | 99,5 | 107,7 | 1,2 | -6,5 |
| Aliments achetés au restaurant | (v41692080) | 105,9 | 102,6 | 120,7 | 3,2 | -12,3 |
| | (v41692087) | 124,6 | 124,2 | 121,7 | 0,3 | 2,4 |
| Logement | | | | | | |
| Logement loué | (v41692088) | 121,1 | 121,3 | 122,5 | -0,2 | -1,1 |
| Logement en propriété | (v41692089) | 114,6 | 114,4 | 111,7 | 0,2 | 2,6 |
| Coût de remplacement | (v41692091) | 124,2 | 124,7 | 125,9 | -0,4 | -1,4 |
| Assurance maison et hypothécaire du propriétaire | (v41692092) | 149,7 | 149,4 | 147,4 | 0,2 | 1,6 |
| Entretien et réparations par le propriétaire | (v41692094) | 127,6 | 134,1 | 149,9 | -4,8 | -14,9 |
| Eau, combustible et électricité | (v41692095) | 118,4 | 117,6 | 112,8 | 0,7 | 5,0 |
| Électricité | (v41692096) | 117,2 | 117,2 | 121,7 | 0,0 | -3,7 |
| Gaz naturel | (v41692097) | 115,0 | 115,0 | 111,8 | 0,0 | 2,9 |
| Mazout et autres combustibles | (v41692099) | 107,7 | 107,7 | 128,3 | 0,0 | -16,1 |
| | (v41692100) | 176,8 | 181,2 | 183,8 | -2,4 | -3,8 |
| Dépenses courantes, ameublement et équipement du ménage | | | | | | |
| Dépenses courantes du ménage | (v41692101) | 107,5 | 108,0 | 106,3 | -0,5 | 1,1 |
| Services téléphoniques | (v41692102) | 112,0 | 112,0 | 110,3 | 0,0 | 1,5 |
| Services d'accès Internet | (v41692104) | 100,9 | 100,9 | 102,5 | 0,0 | -1,6 |
| Ameublement et équipement ménager | (v41693223) | 101,8 | 101,8 | 100,6 | 0,0 | 1,2 |
| | (v41692109) | 99,5 | 100,9 | 99,3 | -1,4 | 0,2 |
| Habillement et chaussures | | | | | | |
| Habillement pour femmes | (v41692116) | 89,8 | 95,2 | 89,0 | -5,7 | 0,9 |
| Habillement pour hommes | (v41692118) | 78,4 | 82,9 | 80,0 | -5,4 | -2,0 |
| Chaussures | (v41692119) | 84,9 | 94,6 | 87,1 | -10,3 | -2,5 |
| | (v41692121) | 90,2 | 95,4 | 92,6 | -5,5 | -2,6 |
| Transports | | | | | | |
| Transport privé | (v41692124) | 114,3 | 113,7 | 110,6 | 0,5 | 3,3 |
| Achat et location à bail de véhicules de tourisme | (v41692125) | 114,3 | 113,8 | 109,4 | 0,4 | 4,5 |
| Essence | (v41692127) | 93,5 | 91,0 | 96,5 | 2,7 | -3,1 |
| Primes d'assurance de véhicule de tourisme ³ | (v41692130) | 147,1 | 150,4 | 120,6 | -2,2 | 22,0 |
| Transport public | (v41692133) | 110,7 | 110,7 | 109,2 | 0,0 | 1,4 |
| | (v41692135) | 114,5 | 113,1 | 123,5 | 1,2 | -7,3 |
| Santé et soins personnels | | | | | | |
| Soins de santé | (v41692140) | 112,4 | 112,4 | 107,4 | 0,0 | 4,7 |
| Soins personnels | (v41692141) | 117,1 | 117,3 | 110,7 | -0,2 | 5,8 |
| | (v41692147) | 107,9 | 107,6 | 104,2 | 0,3 | 3,6 |
| Loisirs, formation et lecture | | | | | | |
| Loisirs | (v41692150) | 103,6 | 104,2 | 102,3 | -0,6 | 1,3 |
| Formation et lecture | (v41692151) | 99,4 | 100,2 | 99,3 | -0,8 | 0,1 |
| | (v41692159) | 118,4 | 118,3 | 112,8 | 0,1 | 5,0 |
| Boissons alcoolisées et produits du tabac | | | | | | |
| Boissons alcoolisées | (v41692163) | 129,6 | 129,5 | 127,1 | 0,1 | 2,0 |
| Produits du tabac et articles pour fumeurs | (v41692164) | 117,3 | 117,3 | 116,2 | 0,0 | 0,9 |
| | (v41692170) | 139,2 | 138,9 | 135,1 | 0,2 | 3,0 |

Note(s) : Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux ».