

## Tableaux statistiques

---

Tableau 4-8

**L'Indice des prix à la consommation, composantes principales et certains sous-groupes, Canada, non désaisonnalisé  
— Boissons alcoolisées et produits du tabac**

	Numéros de vecteur CANSIM	Indices			Taux de variation de juillet 2009 contre	
		Juillet 2009	Juin 2009	Juillet 2008	Juin 2009	Juillet 2008
		2002=100				
<b>Boissons alcoolisées et produits du tabac</b>	<b>(v41691206)</b>	<b>131,5</b>	<b>131,6</b>	<b>127,6</b>	<b>-0,1</b>	<b>3,1</b>
<b>Boissons alcoolisées</b>	<b>(v41691207)</b>	<b>114,6</b>	<b>115,0</b>	<b>111,9</b>	<b>-0,3</b>	<b>2,4</b>
Boissons alcoolisées servies dans les débits de boisson	(v41691208)	120,1	119,9	115,7	0,2	3,8
Bière servie dans les débits de boisson	(v41691209)	121,8	121,8	116,2	0,0	4,8
Spiritueux servis dans les débits de boisson	(v41691211)	121,0	121,0	117,1	0,0	3,3
Boissons alcoolisées achetées en magasin	(v41691212)	111,9	112,6	109,9	-0,6	1,8
Bière achetée en magasin	(v41691213)	115,4	116,6	112,7	-1,0	2,4
Vin acheté en magasin	(v41691214)	105,5	105,3	105,7	0,2	-0,2
Spiritueux achetés en magasin	(v41691215)	111,1	111,8	108,2	-0,6	2,7
<b>Produits du tabac et articles pour fumeurs</b>	<b>(v41691216)</b>	<b>146,8</b>	<b>146,4</b>	<b>141,3</b>	<b>0,3</b>	<b>3,9</b>
Cigarettes	(v41691217)	146,7	146,4	141,3	0,2	3,8

**Note(s) :** Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux ».