

## Tableaux statistiques

---

Tableau 9-12

## L'Indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux, provinces, Whitehorse et Yellowknife, non désaisonnalisé — Yellowknife\*

	Numéros de vecteur CANSIM	Indices			Taux de variation de juillet 2009 contre	
		Juillet 2009	Juin 2009	Juillet 2008	Juin 2009	Juillet 2008
		2002=100				
<b>Ensemble</b>	<b>(v41692722)</b>	<b>116,5</b>	<b>116,9</b>	<b>116,6</b>	<b>-0,3</b>	<b>-0,1</b>
<b>Agrégats spéciaux</b>						
Ensemble hors aliments	(v41692835)	116,3	116,6	117,9	-0,3	-1,4
Ensemble hors aliments et énergie	(v41692836)	113,2	113,6	110,9	-0,4	2,1
Ensemble hors énergie	(v41692841)	114,0	114,5	110,7	-0,4	3,0
Ensemble hors essence	(v41693269)	115,9	116,4	114,8	-0,4	1,0
Énergie <sup>1</sup>	(v41692842)	148,1	147,6	181,1	0,3	-18,2
<b>Ensemble (1992=100)</b>	<b>(v41713431)</b>	<b>135,6</b>	<b>136,0</b>	<b>135,7</b>	<b>-0,3</b>	<b>-0,1</b>
<b>Aliments</b>	<b>(v41692723)</b>	<b>117,5</b>	<b>118,2</b>	<b>110,1</b>	<b>-0,6</b>	<b>6,7</b>
Aliments achetés en magasin	(v41692724)	116,5	118,2	108,5	-1,4	7,4
Viande <sup>2</sup>	(v41692725)	118,6	120,6	108,4	-1,7	9,4
Produits laitiers <sup>2</sup>	(v41692735)	114,6	115,7	109,0	-1,0	5,1
Produits de boulangerie et produits céréaliers (sauf nourriture pour bébés) <sup>2</sup>	(v41692740)	118,5	125,5	114,7	-5,6	3,3
Fruits frais <sup>2</sup>	(v41692744)	122,8	120,0	105,7	2,3	16,2
Légumes frais <sup>2</sup>	(v41692747)	138,8	135,3	110,8	2,6	25,3
Aliments achetés au restaurant	(v41692754)	119,7	118,0	114,3	1,4	4,7
<b>Logement<sup>3</sup></b>	<b>(v41692755)</b>	<b>132,5</b>	<b>132,4</b>	<b>135,0</b>	<b>0,1</b>	<b>-1,9</b>
Logement loué	.	.	.	.	.	.
Logement en propriété	.	.	.	.	.	.
Coût de remplacement	.	.	.	.	.	.
Assurance maison et hypothécaire du propriétaire	.	.	.	.	.	.
Entretien et réparations par le propriétaire	.	.	.	.	.	.
Eau, combustible et électricité	(v41692756)	148,5	148,4	174,4	0,1	-14,9
Électricité	(v41692757)	153,7	153,7	139,7	0,0	10,0
Gaz naturel	.	.	.	.	.	.
Mazout et autres combustibles	(v41692759)	174,4	174,4	270,1	0,0	-35,4
<b>Dépenses courantes, ameublement et équipement du ménage</b>	<b>(v41692760)</b>	<b>106,7</b>	<b>106,9</b>	<b>103,2</b>	<b>-0,2</b>	<b>3,4</b>
Dépenses courantes du ménage	(v41692761)	112,9	113,1	108,8	-0,2	3,8
Services téléphoniques	(v41692763)	99,3	99,3	99,3	0,0	0,0
Services d'accès Internet	(v41693228)	81,7	81,7	80,5	0,0	1,5
Ameublement et équipement ménager	(v41692768)	93,0	93,1	90,8	-0,1	2,4
<b>Habillement et chaussures</b>	<b>(v41692775)</b>	<b>92,0</b>	<b>93,9</b>	<b>95,8</b>	<b>-2,0</b>	<b>-4,0</b>
Habillement pour femmes	(v41692777)	79,1	83,8	85,4	-5,6	-7,4
Habillement pour hommes	(v41692778)	96,9	96,9	97,2	0,0	-0,3
Chaussures	(v41692780)	83,2	84,5	92,7	-1,5	-10,2
<b>Transports</b>	<b>(v41692783)</b>	<b>108,0</b>	<b>108,9</b>	<b>116,1</b>	<b>-0,8</b>	<b>-7,0</b>
Transport privé	(v41692784)	104,4	104,8	113,0	-0,4	-7,6
Achat et location à bail de véhicules de tourisme	(v41692786)	79,7	82,1	82,9	-2,9	-3,9
Essence	(v41692789)	136,6	135,2	169,7	1,0	-19,5
Primes d'assurance de véhicule de tourisme <sup>4</sup>	(v41692792)	145,1	143,3	133,6	1,3	8,6
Transport public	(v41692794)	124,9	127,9	131,3	-2,3	-4,9
<b>Santé et soins personnels</b>	<b>(v41692799)</b>	<b>110,7</b>	<b>111,2</b>	<b>106,5</b>	<b>-0,4</b>	<b>3,9</b>
Soins de santé	(v41692800)	115,0	114,6	110,5	0,3	4,1
Soins personnels	(v41692806)	108,0	109,2	103,9	-1,1	3,9
<b>Loisirs, formation et lecture</b>	<b>(v41692809)</b>	<b>100,7</b>	<b>100,5</b>	<b>101,9</b>	<b>0,2</b>	<b>-1,2</b>
Loisirs	(v41692810)	98,7	98,4	100,3	0,3	-1,6
Formation et lecture	(v41692817)	111,2	111,2	109,5	0,0	1,6
<b>Boissons alcoolisées et produits du tabac</b>	<b>(v41692819)</b>	<b>146,2</b>	<b>146,2</b>	<b>131,5</b>	<b>0,0</b>	<b>11,2</b>
Boissons alcoolisées	(v41692820)	136,6	136,5	127,4	0,1	7,2
Produits du tabac et articles pour fumeurs	(v41692826)	155,6	155,6	134,6	0,0	15,6

Note(s) : Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux ».

\* Territoires du Nord-Ouest