

Tableaux statistiques

Tableau 4-4

**L'Indice des prix à la consommation, composantes principales et certains sous-groupes, Canada, non désaisonné
— Habillement et chaussures**

	Numéros de vecteur CANSIM	Indices			Taux de variation de mai 2009 contre	
		Mai 2009	Avril 2009	Mai 2008	Avril 2009	Mai 2008
		2002=100				
Habillement et chaussures	(v41691108)	93,9	95,1	93,0	-1,3	1,0
Habillement	(v41691109)	88,0	89,8	88,7	-2,0	-0,8
Habillement pour femmes	(v41691110)	85,7	88,4	86,7	-3,1	-1,2
Habillement pour hommes	(v41691111)	93,2	93,4	93,1	-0,2	0,1
Habillement pour enfants (y compris bébés)	(v41691112)	83,2	85,7	84,6	-2,9	-1,7
Chaussures	(v41691113)	96,4	96,6	93,7	-0,2	2,9
Accessoires vestimentaires et bijoux	(v41691118)	111,8	111,8	104,8	0,0	6,7
Tissus pour habillement, articles de mercerie et services vestimentaires	(v41691123)	118,7	117,9	114,8	0,7	3,4

Note(s) : Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux ».