

## Tableaux statistiques

---

Tableau 9-6

## L'Indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux, provinces, Whitehorse et Yellowknife, non désaisonnalisé — Ontario

	Numéros de vecteur CANSIM	Indices			Taux de variation de mai 2009 contre	
		Mai 2009	Avril 2009	Mai 2008	Avril 2009	Mai 2008
2002=100						
<b>Ensemble</b>	<b>(v41691919)</b>	<b>114,0</b>	<b>113,2</b>	<b>113,6</b>	<b>0,7</b>	<b>0,4</b>
<b>Agrégats spéciaux</b>						
Ensemble hors aliments	(v41692044)	112,5	111,6	113,3	0,8	-0,7
Ensemble hors aliments et énergie	(v41692045)	111,3	111,0	109,7	0,3	1,5
Ensemble hors énergie	(v41692050)	113,0	112,8	110,6	0,2	2,2
Ensemble hors essence	(v41693257)	113,0	112,7	111,1	0,3	1,7
Énergie <sup>1</sup>	(v41692051)	129,7	121,9	155,4	6,4	-16,5
<b>Ensemble (1992=100)</b>	<b>(v41713415)</b>	<b>136,9</b>	<b>136,0</b>	<b>136,4</b>	<b>0,7</b>	<b>0,4</b>
<b>Aliments</b>						
Aliments achetés en magasin	(v41691920)	121,6	121,8	115,2	-0,2	5,6
Viande <sup>2</sup>	(v41691921)	121,8	122,1	114,8	-0,2	6,1
Produits laitiers <sup>2</sup>	(v41691922)	118,6	119,8	112,8	-1,0	5,1
Produits de boulangerie et produits céréaliers (sauf nourriture pour bébés) <sup>2</sup>	(v41691932)	130,9	132,9	129,9	-1,5	0,8
Fruits frais <sup>2</sup>	(v41691937)	137,1	138,6	134,1	-1,1	2,2
Fruits frais <sup>2</sup>	(v41691941)	108,1	102,6	97,0	5,4	11,4
Légumes frais <sup>2</sup>	(v41691944)	104,0	107,6	92,0	-3,3	13,0
Aliments achetés au restaurant	(v41691951)	121,1	121,3	116,1	-0,2	4,3
<b>Logement</b>						
Logement loué	(v41691952)	118,3	118,1	117,5	0,2	0,7
Logement en propriété	(v41691953)	107,3	107,2	106,2	0,1	1,0
Coût de remplacement	(v41691955)	122,4	122,8	120,0	-0,3	2,0
Assurance maison et hypothécaire du propriétaire	(v41691956)	131,4	132,2	131,7	-0,6	-0,2
Entretien et réparations par le propriétaire	(v41691958)	156,3	156,1	147,2	0,1	6,2
Eau, combustible et électricité	(v41691959)	114,2	113,7	106,6	0,4	7,1
Électricité <sup>3</sup>	(v41691960)	127,6	124,6	133,3	2,4	-4,3
Électricité <sup>3</sup>	(v41691961)	120,1	114,9	111,0	4,5	8,2
Gaz naturel	(v41691963)	103,2	101,6	122,7	1,6	-15,9
Mazout et autres combustibles	(v41691964)	156,7	162,3	256,8	-3,5	-39,0
<b>Dépenses courantes, ameublement et équipement du ménage</b>						
Dépenses courantes du ménage	(v41691965)	107,6	107,6	104,6	0,0	2,9
Services téléphoniques	(v41691966)	113,6	113,9	110,5	-0,3	2,8
Services d'accès Internet	(v41691968)	109,1	110,1	110,4	-0,9	-1,2
Ameublement et équipement ménager	(v41693222)	93,8	92,8	96,0	1,1	-2,3
	(v41691973)	97,4	96,9	94,7	0,5	2,9
<b>Habillement et chaussures</b>						
Habillement pour femmes	(v41691980)	92,6	94,7	90,2	-2,2	2,7
Habillement pour hommes	(v41691982)	85,6	90,3	85,2	-5,2	0,5
Chaussures	(v41691983)	92,1	91,7	91,5	0,4	0,7
	(v41691985)	92,4	92,7	86,9	-0,3	6,3
<b>Transports</b>						
Transport privé	(v41691988)	114,5	111,2	123,7	3,0	-7,4
Achat et location à bail de véhicules de tourisme	(v41691989)	113,4	110,0	123,9	3,1	-8,5
Essence	(v41691991)	86,3	86,3	92,4	0,0	-6,6
Primes d'assurance de véhicule de tourisme <sup>4</sup>	(v41691994)	137,6	125,1	182,1	10,0	-24,4
Primes d'assurance de véhicule de tourisme <sup>4</sup>	(v41691997)	152,5	146,9	144,9	3,8	5,2
Transport public	(v41691999)	123,0	121,0	120,7	1,7	1,9
<b>Santé et soins personnels</b>						
Soins de santé	(v41692004)	112,1	111,0	108,7	1,0	3,1
Soins personnels	(v41692005)	117,8	117,1	115,0	0,6	2,4
	(v41692011)	107,3	105,8	103,3	1,4	3,9
<b>Loisirs, formation et lecture</b>						
Loisirs	(v41692014)	103,4	102,2	102,5	1,2	0,9
Formation et lecture	(v41692015)	97,3	95,7	97,7	1,7	-0,4
	(v41692023)	119,4	119,4	115,0	0,0	3,8
<b>Boissons alcoolisées et produits du tabac</b>						
Boissons alcoolisées	(v41692027)	134,4	133,9	131,3	0,4	2,4
Produits du tabac et articles pour fumeurs	(v41692028)	113,2	112,8	111,5	0,4	1,5
	(v41692034)	155,7	154,9	150,5	0,5	3,5

Note(s) : Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux ».