

Tableaux statistiques

Tableau 4-7

L'Indice des prix à la consommation, composantes principales et certains sous-groupes, Canada, non désaisonnalisé
— Loisirs, formation et lecture

	Numéros de vecteur CANSIM	Indices			Taux de variation de mai 2009 contre	
		Mai 2009	Avril 2009	Mai 2008	Avril 2009	Mai 2008
		2002=100				
Loisirs, formation et lecture	(v41691170)	103,8	102,4	102,9	1,4	0,9
Loisirs	(v41691171)	97,9	95,9	97,9	2,1	0,0
Matériel et services de loisirs (sauf véhicules de loisirs)	(v41691172)	66,1	65,7	69,6	0,6	-5,0
Achat et utilisation de véhicules de loisirs	(v41691179)	116,0	110,3	111,7	5,2	3,8
Équipement, matériel et services de divertissement au foyer	(v41691184)	79,6	79,6	82,8	0,0	-3,9
Services de voyage	(v41691190)	96,5	93,0	97,9	3,8	-1,4
Hébergement pour voyageurs ¹	(v41691191)	82,3	76,7	85,8	7,3	-4,1
Voyages organisés	(v41691192)	112,6	112,6	110,5	0,0	1,9
Autres services culturels et récréatifs	(v41691193)	128,7	128,0	123,4	0,5	4,3
Spectacles (sauf câblodistribution)	(v41691194)	122,2	122,1	117,3	0,1	4,2
Câblodistribution et service de satellite (y compris télévision payante)	(v41691195)	135,5	135,5	129,6	0,0	4,6
Utilisation d'installations et de services de loisirs	(v41691196)	125,0	122,9	120,4	1,7	3,8
Formation et lecture	(v41691197)	122,5	122,5	118,6	0,0	3,3
Formation	(v41691198)	125,9	125,9	121,8	0,0	3,4
Frais de scolarité	(v41691199)	130,7	130,7	125,7	0,0	4,0
Matériel de lecture et autres imprimés (sauf manuels scolaires)	(v41691202)	110,6	110,6	107,2	0,0	3,2
Journaux	(v41691203)	124,0	124,0	118,9	0,0	4,3
Revues et périodiques	(v41691204)	118,9	118,9	118,9	0,0	0,0

Note(s) : Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux ».