

Tableaux statistiques

Tableau 4-4

L'Indice des prix à la consommation, composantes principales et certains sous-groupes, Canada, non désaisonné
— Habillement et chaussures

	Numéros de vecteur CANSIM	Indices			Taux de variation de novembre 2008 contre	
		Novembre 2008	Octobre 2008	Novembre 2007	Octobre 2008	Novembre 2007
		2002=100				
Habillement et chaussures	(v41691108)	94,1	94,4	96,4	-0,3	-2,4
Habillement	(v41691109)	88,6	89,6	92,5	-1,1	-4,2
Habillement pour femmes	(v41691110)	87,2	89,1	93,4	-2,1	-6,6
Habillement pour hommes	(v41691111)	93,2	93,1	94,1	0,1	-1,0
Habillement pour enfants (y compris bébés)	(v41691112)	82,3	82,3	85,0	0,0	-3,2
Chaussures	(v41691113)	95,5	94,9	97,2	0,6	-1,7
Accessoires vestimentaires et bijoux	(v41691118)	111,7	109,9	108,2	1,6	3,2
Tissus pour habillement, articles de mercerie et services vestimentaires	(v41691123)	117,8	116,6	113,5	1,0	3,8

Note(s) : Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux ».