

## Tableaux statistiques

---

Tableau 4-4

**L'Indice des prix à la consommation, composantes principales et certains sous-groupes, Canada, non désaisonné  
— Habillement et chaussures**

	Numéros de vecteur CANSIM	Indices			Taux de variation de octobre 2008 contre	
		Octobre 2008	Septembre 2008	Octobre 2007	Septembre 2008	Octobre 2007
		2002=100				
<b>Habillement et chaussures</b>	<b>(v41691108)</b>	<b>94,4</b>	<b>96,1</b>	<b>97,1</b>	<b>-1,8</b>	<b>-2,8</b>
<b>Habillement</b>	<b>(v41691109)</b>	<b>89,6</b>	<b>92,0</b>	<b>93,5</b>	<b>-2,6</b>	<b>-4,2</b>
Habillement pour femmes	(v41691110)	89,1	92,7	94,6	-3,9	-5,8
Habillement pour hommes	(v41691111)	93,1	93,8	94,8	-0,7	-1,8
Habillement pour enfants (y compris bébés)	(v41691112)	82,3	84,9	86,2	-3,1	-4,5
<b>Chaussures</b>	<b>(v41691113)</b>	<b>94,9</b>	<b>95,4</b>	<b>97,5</b>	<b>-0,5</b>	<b>-2,7</b>
<b>Accessoires vestimentaires et bijoux</b>	<b>(v41691118)</b>	<b>109,9</b>	<b>109,3</b>	<b>107,7</b>	<b>0,5</b>	<b>2,0</b>
<b>Tissus pour habillement, articles de mercerie et services vestimentaires</b>	<b>(v41691123)</b>	<b>116,6</b>	<b>116,6</b>	<b>113,6</b>	<b>0,0</b>	<b>2,6</b>

**Note(s)** : Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux ».