

## Tableaux statistiques

---

Tableau 15

Indices comparatifs des prix de détail entre les villes, octobre 2007, pour certains groupes de biens et services à la consommation, non désaisonnalisé

	Pondérations <sup>1</sup> de l'IPC du Canada	St. John's, T.-N.-L.	Charlottetown- Summerside, Î.-P.-É.	Halifax, N.-É.	Saint John, N.-B.	Montréal, Qc
	pourcentage	moyenne des villes combinées=100				
<b>Ensemble</b>	<b>100,0</b>	<b>98,0</b>	<b>94,0</b>	<b>99,0</b>	<b>96,0</b>	<b>95,0</b>
<b>Aliments</b>	<b>17,0</b>	<b>104,0</b>	<b>101,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>102,0</b>
Aliments achetés au magasin	.	105,0	101,0	101,0	100,0	101,0
Viande, volaille et poisson	.	101,0	100,0	101,0	102,0	103,0
Produits laitiers et oeufs	.	108,0	99,0	102,0	101,0	101,0
Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	.	100,0	97,0	97,0	97,0	101,0
Fruits et légumes	.	116,0	107,0	107,0	106,0	102,0
Autres aliments achetés au magasin <sup>2</sup>	.	102,0	101,0	97,0	96,0	100,0
Aliments achetés au restaurant	.	102,0	102,0	99,0	99,0	102,0
<b>Logement</b>	<b>26,6</b>	<b>89,0</b>	<b>80,0</b>	<b>92,0</b>	<b>85,0</b>	<b>88,0</b>
Logement en location	.	82,0	70,0	86,0	76,0	83,0
Logement en propriété	.	85,0	74,0	87,0	81,0	87,0
Eau, combustible et électricité	.	116,0	118,0	124,0	115,0	99,0
<b>Dépenses et équipement du ménage</b>	<b>11,1</b>	<b>103,0</b>	<b>104,0</b>	<b>106,0</b>	<b>103,0</b>	<b>98,0</b>
Dépenses du ménage	.	105,0	105,0	109,0	104,0	96,0
Équipement du ménage	.	101,0	103,0	101,0	101,0	101,0
<b>Habillement et chaussures</b>	<b>5,4</b>	<b>101,0</b>	<b>96,0</b>	<b>102,0</b>	<b>101,0</b>	<b>101,0</b>
<b>Transports</b>	<b>19,9</b>	<b>101,0</b>	<b>96,0</b>	<b>95,0</b>	<b>95,0</b>	<b>99,0</b>
Transport privé	.	101,0	93,0	95,0	94,0	98,0
Achat de véhicules automobiles	.	101,0	104,0	101,0	101,0	101,0
Essence	.	110,0	103,0	106,0	100,0	103,0
Autres transports privés	.	93,0	73,0	80,0	80,0	90,0
Transport public	.	102,0	112,0	92,0	105,0	103,0
<b>Santé et soins personnels</b>	<b>4,7</b>	<b>101,0</b>	<b>101,0</b>	<b>103,0</b>	<b>102,0</b>	<b>101,0</b>
Soins de santé	.	98,0	100,0	103,0	101,0	99,0
Soins personnels	.	103,0	101,0	103,0	103,0	103,0
<b>Loisirs, formation et lecture</b>	<b>12,2</b>	<b>94,0</b>	<b>103,0</b>	<b>109,0</b>	<b>110,0</b>	<b>87,0</b>
Loisirs	.	101,0	99,0	100,0	99,0	98,0
Formation et lecture	.	80,0	109,0	125,0	130,0	66,0
<b>Boissons alcoolisées et produits du tabac</b>	<b>3,1</b>	<b>111,0</b>	<b>105,0</b>	<b>107,0</b>	<b>99,0</b>	<b>94,0</b>
Boissons alcoolisées	.	105,0	103,0	104,0	99,0	100,0
Produits du tabac et articles pour fumeurs	.	122,0	109,0	113,0	99,0	85,0

Tableau 15 – suite

## Indices comparatifs des prix de détail entre les villes, octobre 2007, pour certains groupes de biens et services à la consommation, non désaisonnalisé

	Pondérations <sup>1</sup> de l'IPC du Canada	Ottawa, Ont.	Toronto, Ont.	Winnipeg, Man.	Regina, Sask.	Edmonton, Alb.	Vancouver, C.-B.
	pourcentage	moyenne des villes combinées=100					
<b>Ensemble</b>	<b>100,0</b>	<b>102,0</b>	<b>107,0</b>	<b>94,0</b>	<b>93,0</b>	<b>98,0</b>	<b>103,0</b>
<b>Aliments</b>	<b>17,0</b>	<b>99,0</b>	<b>99,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>103,0</b>
Aliments achetés au magasin	.	99,0	98,0	101,0	101,0	102,0	105,0
Viande, volaille et poisson	.	101,0	98,0	93,0	98,0	99,0	103,0
Produits laitiers et oeufs	.	104,0	104,0	92,0	94,0	95,0	99,0
Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	.	92,0	93,0	109,0	107,0	109,0	116,0
Fruits et légumes	.	96,0	95,0	105,0	103,0	104,0	105,0
Autres aliments achetés au magasin <sup>2</sup>	.	99,0	98,0	105,0	103,0	102,0	106,0
Aliments achetés au restaurant	.	100,0	100,0	98,0	97,0	97,0	99,0
<b>Logement</b>	<b>26,6</b>	<b>106,0</b>	<b>117,0</b>	<b>84,0</b>	<b>82,0</b>	<b>98,0</b>	<b>100,0</b>
Logement en location	.	109,0	124,0	81,0	73,0	96,0	104,0
Logement en propriété	.	104,0	115,0	84,0	77,0	94,0	101,0
Eau, combustible et électricité	.	109,0	117,0	90,0	113,0	117,0	88,0
<b>Dépenses et équipement du ménage</b>	<b>11,1</b>	<b>104,0</b>	<b>104,0</b>	<b>99,0</b>	<b>99,0</b>	<b>100,0</b>	<b>104,0</b>
Dépenses du ménage	.	105,0	106,0	99,0	100,0	103,0	106,0
Équipement du ménage	.	101,0	101,0	100,0	98,0	94,0	100,0
<b>Habillement et chaussures</b>	<b>5,4</b>	<b>102,0</b>	<b>101,0</b>	<b>100,0</b>	<b>98,0</b>	<b>96,0</b>	<b>100,0</b>
<b>Transports</b>	<b>19,9</b>	<b>96,0</b>	<b>104,0</b>	<b>94,0</b>	<b>94,0</b>	<b>92,0</b>	<b>104,0</b>
Transport privé	.	94,0	103,0	94,0	95,0	92,0	106,0
Achat de véhicules automobiles	.	102,0	100,0	100,0	99,0	94,0	101,0
Essence	.	97,0	96,0	101,0	103,0	96,0	106,0
Autres transports privés	.	84,0	113,0	80,0	83,0	86,0	113,0
Transport public	.	108,0	108,0	98,0	94,0	88,0	90,0
<b>Santé et soins personnels</b>	<b>4,7</b>	<b>102,0</b>	<b>101,0</b>	<b>98,0</b>	<b>97,0</b>	<b>100,0</b>	<b>99,0</b>
Soins de santé	.	105,0	102,0	96,0	96,0	105,0	98,0
Soins personnels	.	99,0	99,0	99,0	98,0	96,0	99,0
<b>Loisirs, formation et lecture</b>	<b>12,2</b>	<b>106,0</b>	<b>106,0</b>	<b>95,0</b>	<b>100,0</b>	<b>105,0</b>	<b>106,0</b>
Loisirs	.	100,0	102,0	98,0	94,0	99,0	104,0
Formation et lecture	.	116,0	115,0	89,0	111,0	117,0	111,0
<b>Boissons alcoolisées et produits du tabac</b>	<b>3,1</b>	<b>96,0</b>	<b>100,0</b>	<b>104,0</b>	<b>105,0</b>	<b>106,0</b>	<b>109,0</b>
Boissons alcoolisées	.	99,0	99,0	94,0	98,0	104,0	105,0
Produits du tabac et articles pour fumeurs	.	92,0	101,0	119,0	116,0	109,0	115,0

**Note(s)** : Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux » et le Tableau pour une liste complète des numéros de vecteurs.