

TABLE DES MATIÈRES

Introduction	1
Variables démographiques	2
Déjà utilisé	7
Utilisation antérieure	8
Lieu d'utilisation	11
Utilisation individuelle.....	15
Utilisation particulière.....	20
Gouvernement en direct	31
Utilisation à des fins médicales	39
Utilisation à des fins éducatives	44
Cohésion sociale.....	46
Commerce électronique.....	48
Pas d'utilisation au domicile	68
Protection des renseignements personnels	77
Variables dérivées sur le revenu.....	79
Variable de poids	79

Section :		Introduction		
Nom de la variable :		PUMFID	Position : 1	Longueur : 5
Numéro d'identification du répondant				
<i>Univers :</i> Tous les répondants				
<hr/>				
Nom de la variable :		REFYEAR	Position : 6	Longueur : 4
Année de référence				
2005		2005	FREQ 30,466 =====	POND 24,699,297 =====
<i>Univers :</i> Tous les répondants				
<hr/>				
Nom de la variable :		PROVINCE	Position : 10	Longueur : 2
Province du répondant				
			FREQ	POND
10	Terre-Neuve-et-Labrador		1,021	408,815
11	Île-du-Prince-Édouard		805	105,735
12	Nouvelle-Écosse		1,518	724,591
13	Nouveau-Brunswick		1,517	583,011
24	Québec		5,923	5,930,348
35	Ontario		8,653	9,640,686
46	Manitoba		2,094	843,239
47	Saskatchewan		2,252	707,607
48	Alberta		3,122	2,443,168
59	Colombie-Britannique		3,561	3,312,097
			=====	=====
			30,466	24,699,297
<i>Univers :</i> Tous les répondants				
<i>Nota :</i> Information du fichier de l'Enquête sur la population active.				

Nom de la variable :		REGION	Position :	12	Longueur :	1
Régions du Canada						
					FREQ	POND
1		Région de l'Atlantique			4,861	1,822,152
2		Québec			5,923	5,930,348
3		Ontario			8,653	9,640,686
4		Manitoba/Saskatchewan			4,346	1,550,846
5		Alberta			3,122	2,443,168
6		Colombie-Britannique			3,561	3,312,097
					=====	=====
					30,466	24,699,297
Univers : Tous les répondants						
Nota : Information du fichier de l'Enquête sur la population active.						
<hr/>						
Nom de la variable :		G_URBRUR	Position :	13	Longueur :	1
Caractéristique de la communauté où habitent les répondants						
					FREQ	POND
1		Montréal			1,164	2,862,847
2		Toronto			1,237	4,124,788
3		Vancouver			1,231	1,755,262
4		Autre urbaine			15,824	10,046,798
5		Rurale exceptée l'Île-du-Prince-Édouard			10,205	5,803,867
6		Île-du-Prince-Édouard			805	105,735
					=====	=====
					30,466	24,699,297
Univers : Tous les répondants						
Nota : Variable dérivée à partir de CMA15.						
<hr/>						
Section :		Variables démographiques				
Nom de la variable :		GCAGEGR6	Position :	14	Longueur :	1
Âge du répondant (6 groupes)						
					FREQ	POND
1		18 à 24 ans			2,455	3,038,911
2		25 à 34 ans			4,701	4,322,343
3		35 à 44 ans			5,946	4,966,083
4		45 à 54 ans			6,027	4,883,850
5		55 à 64 ans			4,943	3,529,666
6		65 ans et plus			6,394	3,958,444
					=====	=====
					30,466	24,699,297
Univers : Tous les répondants						
Nota : Information calculée du fichier de l'Enquête sur la population active.						

Nom de la variable :		CSEX	Position :	15	Longueur :	1
Sexe du répondant						
					FREQ	POND
1		Homme			13,551	12,124,212
2		Femme			16,915	12,575,085
					=====	=====
					30,466	24,699,297
Univers : Tous les répondants						
Nota : Information du fichier de l'Enquête sur la population active.						
<hr/>						
Nom de la variable :		GMARSTAT	Position :	16	Longueur :	1
État civil du répondant						
					FREQ	POND
1		Marié/vivant en union libre			17,061	15,578,990
2		Séparé/divorcé/veuve ou veuf			6,770	3,342,537
3		Célibataire, jamais marié			6,635	5,777,770
					=====	=====
					30,466	24,699,297
Univers : Tous les répondants						
Nota : Information du fichier de l'Enquête sur la population active.						
<hr/>						
Nom de la variable :		G_CEDUC	Position :	17	Longueur :	1
Plus haut niveau de scolarité atteint par le répondant						
					FREQ	POND
1		Études secondaires ou moins			12,819	9,571,488
2		Collège communautaire, études partielles post-secondaires ou certificat universitaire			12,570	9,997,839
3		Diplôme universitaire			5,077	5,129,970
					=====	=====
					30,466	24,699,297
Univers : Tous les répondants						
Nota : Information du fichier de l'Enquête sur la population active.						

Enquête canadienne sur l'utilisation d'Internet, 2005
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **G_CSTUD** *Position :* 18 *Longueur :* 1

Répondant est un étudiant

		FREQ	POND
1	Oui	2,002	2,423,152
2	Non	28,464	22,276,145
		=====	=====
		30,466	24,699,297

Univers : Tous les répondants

Nota : Information du fichier de l'Enquête sur la population active.

Nom de la variable : **G_CLFSST** *Position :* 19 *Longueur :* 1

Situation d'activité détaillée du répondant

		FREQ	POND
1	Occupé, au travail/absent du travail	18,080	15,936,256
2	En chômage, absent du travail/mise à pied temporaire/à la recherche d'emploi	1,162	987,408
3	Inactif, capable de travailler/incapacité permanente	11,224	7,775,633
		=====	=====
		30,466	24,699,297

Univers : Tous les répondants

Nota : Information du fichier de l'Enquête sur la population active.

Nom de la variable : **GCOWMAIN** *Position :* 20 *Longueur :* 1

Catégorie de travailleur, emploi principal du répondant

		FREQ	POND
1	Travailleur du secteur public ou privé	17,229	15,301,449
2	Travailleur indépendant/dans une entreprise familiale, sans rémunération	3,086	2,581,841
6	Enchaînement valide	10,151	6,816,007
		=====	=====
		30,466	24,699,297

Univers : La personne travaille, emploi actuel; si la personne a travaillé dans les douze derniers mois, dernier emploi (exclut inactif, incapacité permanente)

Nota : Information du fichier de l'Enquête sur la population active.

Enquête canadienne sur l'utilisation d'Internet, 2005
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **FTPTMAIN** *Position :* 21 *Longueur :* 1

Horaire de travail à temps plein ou à temps partiel

		FREQ	POND
1	Temps plein	14,986	13,150,326
2	Temps partiel	3,094	2,785,930
6	Enchaînement valide	12,386	8,763,041
		=====	=====
		30,466	24,699,297

Univers : Occupé seulement

Nota : Information du fichier de l'Enquête sur la population active.

Nom de la variable : **GFAMTYPE** *Position :* 22 *Longueur :* 1

Catégorie de ménage

		FREQ	POND
1	Ménage unifamilial comportant des enfants célibataires de moins de 18 ans	9,048	8,387,917
2	Ménage unifamilial sans enfants célibataires de moins de 18 ans	11,765	11,278,691
3	Ménage d'une seule personne	8,392	3,377,058
4	Ménage multifamilial	1,261	1,655,631
		=====	=====
		30,466	24,699,297

Univers : Tous les répondants

Nota : Information calculée à partir de FAMID, HHSIZE, AGE et MARSTAT du fichier de l'Enquête sur la population active.

Nom de la variable : **G_HHSIZE** *Position :* 23 *Longueur :* 1

Nombre de personnes dans le ménage

		FREQ	POND
1	1 personne	8,392	3,377,058
2	2 personnes	11,070	8,600,952
3	3 personnes	4,658	4,914,499
4	4 personnes ou plus	6,346	7,806,787
		=====	=====
		30,466	24,699,297

Univers : Tous les répondants

Nota : Information du fichier de l'Enquête sur la population active.

Enquête canadienne sur l'utilisation d'Internet, 2005
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **HCONNECT** *Position :* 24 *Longueur :* 1

Ménage branché à Internet

		FREQ	POND
1	Oui	17,454	16,452,894
2	Non	13,012	8,246,403
		=====	=====
		30,466	24,699,297

Univers : Tous les répondants

Nota : Variable dérivée à partir de IU_Q01A à IU_Q01F et NU_Q04.

Nom de la variable : **G_HEDUC** *Position :* 25 *Longueur :* 1

Plus haut niveau de scolarité atteint par le ménage

		FREQ	POND
1	Études secondaires ou moins	9,074	5,542,119
2	Collège communautaire, études partielles post-secondaires ou certificat universitaire	14,304	11,426,607
3	Diplôme universitaire	7,088	7,730,571
		=====	=====
		30,466	24,699,297

Univers : Tous les répondants

Nota : Information du fichier de l'Enquête sur la population active.

Nom de la variable : **G_HSTUD** *Position :* 26 *Longueur :* 1

Étudiant dans le ménage

		FREQ	POND
1	Oui	5,731	6,629,164
2	Non	24,735	18,070,133
		=====	=====
		30,466	24,699,297

Univers : Tous les répondants

Nota : Information du fichier de l'Enquête sur la population active.

Enquête canadienne sur l'utilisation d'Internet, 2005
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Section : **Déjà utilisé**

Nom de la variable : **EV_Q01** *Position :* 27 *Longueur :* 1

Avez-vous déjà utilisé Internet (courrier électronique ou Web) à partir de la maison, du travail, de l'école ou de quelque autre endroit à des fins personnelles non commerciales?

		FREQ	POND
1	Oui	19,827	17,633,358
2	Non	10,635	7,064,905
7	Ne sait pas	2	288
8	Refus	1	424
9	Non déclaré	1	322
		=====	=====
		30,466	24,699,297

Univers : Tous les répondants

Nom de la variable : **EV_Q02** *Position :* 28 *Longueur :* 1

Depuis combien d'années utilisez-vous Internet?

		FREQ	POND
1	Moins d'un an	1,262	943,796
2	1 à 2 ans (1 an ou plus, mais moins de 2 ans)	1,716	1,325,720
3	2 à 5 ans (2 ans ou plus, mais moins de 5 ans)	5,121	4,213,520
4	5 ans et plus	11,679	11,118,328
6	Enchaînement valide	10,635	7,064,905
7	Ne sait pas	46	28,086
8	Refus	3	3,907
9	Non déclaré	4	1,034
		=====	=====
		30,466	24,699,297

Univers : Les répondants qui ont déjà utilisé Internet

Enquête canadienne sur l'utilisation d'Internet, 2005
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Section : Utilisation antérieure

Nom de la variable : **PU_Q01** *Position :* 29 *Longueur :* 1

Avez-vous utilisé Internet à des fins personnelles non commerciales au cours des 12 derniers mois?

		FREQ	POND
1	Oui	18,566	16,775,548
2	Non	1,257	854,205
6	Enchaînement valide	10,639	7,065,939
7	Ne sait pas	2	1,617
8	Refus	2	1,988
		=====	=====
		30,466	24,699,297

Univers : Les répondants qui ont déjà utilisé Internet et les répondants qui n'ont pas déclaré combien d'années ils ont utilisé Internet

Nom de la variable : **PU_Q02** *Position :* 30 *Longueur :* 1

À quand remonte votre dernière utilisation d'Internet?

		FREQ	POND
1	1 à 2 ans (plus d'un an, mais moins de 2 ans)	721	475,076
2	2 à 5 ans (2 ans ou plus, mais moins de 5 ans)	382	261,647
3	5 ans et plus	139	107,801
6	Enchaînement valide	29,205	23,841,487
7	Ne sait pas	15	10,502
8	Refus	3	2,462
9	Non déclaré	1	322
		=====	=====
		30,466	24,699,297

Univers : Les répondants qui ont déjà utilisé Internet mais ne l'ont pas utilisé au cours des 12 derniers mois

Enquête canadienne sur l'utilisation d'Internet, 2005

Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **PU_Q03** Position : 31 Longueur : 1

Durant la période de votre dernière utilisation d'Internet, combien de fois avez-vous utilisé Internet? Est-ce que c'était... ?

		FREQ	POND
1	Au moins une fois par jour	270	200,836
2	Au moins une fois par semaine (mais pas tous les jours)	380	255,775
3	Au moins une fois par mois (mais pas chaque semaine)	209	141,663
4	Moins d'une fois par mois	379	246,734
6	Enchaînement valide	29,205	23,841,487
7	Ne sait pas	16	9,001
8	Refus	5	2,719
9	Non déclaré	2	1,081
		=====	=====
		30,466	24,699,297

Univers : Les répondants qui ont déjà utilisé Internet mais ne l'ont pas utilisé au cours des 12 derniers mois

Nom de la variable : **PU_Q06A** Position : 32 Longueur : 1

Pour quelle(s) raison(s) n'utilisez-vous pas Internet de n'importe quel endroit?

...Trop dispendieux (service ou équipement)

		FREQ	POND
1	Oui	197	124,033
2	Non	1,055	728,475
6	Enchaînement valide	29,205	23,841,487
7	Ne sait pas	5	2,232
8	Refus	2	1,988
9	Non déclaré	2	1,081
		=====	=====
		30,466	24,699,297

Univers : Les répondants qui ont déjà utilisé Internet mais ne l'ont pas utilisé au cours des 12 derniers mois

Enquête canadienne sur l'utilisation d'Internet, 2005
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **PU_Q06E** Position : 33 Longueur : 1

Pour quelle(s) raison(s) n'utilisez-vous pas Internet de n'importe quel endroit?

...Aucun besoin

		FREQ	POND
1	Oui	421	290,162
2	Non	831	562,346
6	Enchaînement valide	29,205	23,841,487
7	Ne sait pas	5	2,232
8	Refus	2	1,988
9	Non déclaré	2	1,081
		=====	=====
		30,466	24,699,297

Univers : Les répondants qui ont déjà utilisé Internet mais ne l'ont pas utilisé au cours des 12 derniers mois

Nom de la variable : **PU_Q06J** Position : 34 Longueur : 1

Pour quelle(s) raison(s) n'utilisez-vous pas Internet de n'importe quel endroit?

...Pas le temps, trop occupé

		FREQ	POND
1	Oui	155	131,432
2	Non	1,097	721,076
6	Enchaînement valide	29,205	23,841,487
7	Ne sait pas	5	2,232
8	Refus	2	1,988
9	Non déclaré	2	1,081
		=====	=====
		30,466	24,699,297

Univers : Les répondants qui ont déjà utilisé Internet mais ne l'ont pas utilisé au cours des 12 derniers mois

Enquête canadienne sur l'utilisation d'Internet, 2005
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **PU_Q06K** Position : 35 Longueur : 1

Pour quelle(s) raison(s) n'utilisez-vous pas Internet de n'importe quel endroit?

...Pas d'accès à un ordinateur

		FREQ	POND
1	Oui	256	188,897
2	Non	996	663,612
6	Enchaînement valide	29,205	23,841,487
7	Ne sait pas	5	2,232
8	Refus	2	1,988
9	Non déclaré	2	1,081
		=====	=====
		30,466	24,699,297

Univers : Les répondants qui ont déjà utilisé Internet mais ne l'ont pas utilisé au cours des 12 derniers mois

Nom de la variable : **PU_G06** Position : 36 Longueur : 1

Pour quelle(s) raison(s) n'utilisez-vous pas Internet de n'importe quel endroit?

...Autre

		FREQ	POND
1	Oui	393	242,207
2	Non	859	610,302
6	Enchaînement valide	29,205	23,841,487
9	Non déclaré	9	5,301
		=====	=====
		30,466	24,699,297

Univers : Les répondants qui ont déjà utilisé Internet mais ne l'ont pas utilisé au cours des 12 derniers mois

Nota : Variable dérivée à partir de PU_Q06B, PU_Q06C, PU_Q06D, PU_Q06F, PU_Q06G, PU_Q06H, PU_Q06I, PU_Q06L, PU_Q06M

Section : Lieu d'utilisation

Nom de la variable : **LU_Q01** Position : 37 Longueur : 1

Au cours des 12 derniers mois, avez-vous utilisé Internet à partir de votre domicile à des fins personnelles non commerciales?

		FREQ	POND
1	Oui	16,101	15,042,634
2	Non	2,465	1,732,914
6	Enchaînement valide	11,900	7,923,749
		=====	=====
		30,466	24,699,297

Univers : Les répondants qui ont utilisé Internet au cours des 12 derniers mois

Univers : Les répondants qui ont utilisé Internet au cours des 12 derniers mois

Univers : Les répondants qui ont utilisé Internet au cours des 12 derniers mois

Univers : Les répondants qui ont utilisé Internet au cours des 12 derniers mois

Enquête canadienne sur l'utilisation d'Internet, 2005
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **LU_G05** Position : 41 Longueur : 1

Au cours des 12 derniers mois, avez-vous utilisé Internet à partir d'un autre endroit (à des fins personnelles non commerciales, non mentionnées précédemment)?

		FREQ	POND
1	Oui	5,426	5,011,518
2	Non	13,127	11,725,418
6	Enchaînement valide	11,900	7,923,749
7	Ne sait pas	7	6,081
8	Refus	2	2,145
9	Non déclaré	4	30,386
		=====	=====
		30,466	24,699,297

Univers : Les répondants qui ont utilisé Internet au cours des 12 derniers mois

Nom de la variable : **LU_G06A** Position : 42 Longueur : 1

De quel(s) autre(s) endroit(s), non mentionné(s) précédemment, avez-vous utilisé Internet au cours des 12 derniers mois?

...Domicile d'un membre de la famille

		FREQ	POND
1	Oui	2,228	1,780,045
2	Non	3,193	3,225,947
6	Enchaînement valide	25,027	19,649,167
7	Ne sait pas	5	5,527
9	Non déclaré	13	38,612
		=====	=====
		30,466	24,699,297

Univers : Les répondants qui ont utilisé Internet au cours des 12 derniers mois d'un autre endroit que le domicile, le travail, l'école ou d'une bibliothèque publique

Enquête canadienne sur l'utilisation d'Internet, 2005
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **LU_G06B** Position : 43 Longueur : 1

De quel(s) autre(s) endroit(s), non mentionné(s) précédemment, avez-vous utilisé Internet au cours des 12 derniers mois?

...Domicile d'un ami ou d'un voisin

		FREQ	POND
1	Oui	2,490	2,463,275
2	Non	2,931	2,542,717
6	Enchaînement valide	25,027	19,649,167
7	Ne sait pas	5	5,527
9	Non déclaré	13	38,612
		=====	=====
		30,466	24,699,297

Univers : Les répondants qui ont utilisé Internet au cours des 12 derniers mois d'un autre endroit que le domicile, le travail, l'école ou d'une bibliothèque publique

Nom de la variable : **LU2_G06** Position : 44 Longueur : 1

De quel(s) autre(s) endroit(s), non mentionné(s) précédemment, avez-vous utilisé Internet au cours des 12 derniers mois?

...Autre

		FREQ	POND
1	Oui	1,978	1,996,204
2	Non	3,443	3,009,787
6	Enchaînement valide	25,027	19,649,167
9		18	44,139
		=====	=====
		30,466	24,699,297

Univers : Les répondants qui ont utilisé Internet au cours des 12 derniers mois d'un autre endroit que le domicile, le travail, l'école ou d'une bibliothèque publique

Nota : Variable dérivée à partir de LU_Q06C, LU_Q06D, LU_Q06E, LU_Q06F, LU_Q06G, LU_Q06H

Enquête canadienne sur l'utilisation d'Internet, 2005
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Section : Utilisation individuelle

Nom de la variable : **IU_Q01A** *Position :* 45 *Longueur :* 1

Êtes-vous actuellement branché à Internet à votre domicile par ... ?

...Une ligne téléphonique branchée à l'ordinateur

		FREQ	POND
1	Oui	8,147	6,647,983
2	Non	7,860	8,233,903
6	Enchaînement valide	14,365	9,656,663
7	Ne sait pas	86	121,825
8	Refus	2	7,031
9	Non déclaré	6	31,893
		=====	=====
		30,466	24,699,297

Univers : Les répondants qui ont utilisé Internet à partir du domicile au cours des 12 derniers mois

Nom de la variable : **IU_Q01B** *Position :* 46 *Longueur :* 1

Êtes-vous actuellement branché à Internet à votre domicile par ... ?

...Le câble branché à l'ordinateur

		FREQ	POND
1	Oui	6,980	7,472,124
2	Non	9,027	7,409,762
6	Enchaînement valide	14,365	9,656,663
7	Ne sait pas	86	121,825
8	Refus	2	7,031
9	Non déclaré	6	31,893
		=====	=====
		30,466	24,699,297

Univers : Les répondants qui ont utilisé Internet à partir du domicile au cours des 12 derniers mois

Enquête canadienne sur l'utilisation d'Internet, 2005
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **IU_Q01G** Position : 47 Longueur : 1

Êtes-vous actuellement branché à Internet à votre domicile par ... ?

...Je ne suis pas branché à Internet, mais je l'ai été au cours des 12 derniers mois

		FREQ	POND
1	Oui	505	382,438
2	Non	15,502	14,499,447
6	Enchaînement valide	14,365	9,656,663
7	Ne sait pas	86	121,825
8	Refus	2	7,031
9	Non déclaré	6	31,893
		=====	=====
		30,466	24,699,297

Univers : Les répondants qui ont utilisé Internet à partir du domicile au cours des 12 derniers mois

Nom de la variable : **IU_G01** Position : 48 Longueur : 1

Êtes-vous actuellement branché à Internet à votre domicile par ... ?

...Autre

		FREQ	POND
1	Oui	726	755,215
2	Non	15,281	14,126,670
6	Enchaînement valide	14,365	9,656,663
9	Non déclaré	94	160,749
		=====	=====
		30,466	24,699,297

Univers : Les répondants qui ont utilisé Internet à partir du domicile au cours des 12 derniers mois

Nota : Variable dérivée à partir de IU_Q01C, IU_Q01D, IU_Q01E, IU_Q01F

Nom de la variable : **IU_Q02A** Position : 49 Longueur : 1

Par quels moyens pouvez-vous accéder à Internet à partir de votre domicile?

...Ordinateur personnel

		FREQ	POND
1	Oui	14,579	13,592,996
2	Non	1,000	1,018,692
6	Enchaînement valide	14,870	10,039,101
7	Ne sait pas	6	6,171
8	Refus	2	7,031
9	Non déclaré	9	35,307
		=====	=====
		30,466	24,699,297

Univers : Les répondants qui ont utilisé Internet à partir du domicile au cours des 12 derniers mois et qui sont actuellement branchés à Internet

Enquête canadienne sur l'utilisation d'Internet, 2005
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **IU_Q02B** *Position :* 50 *Longueur :* 1

Par quels moyens pouvez-vous accéder à Internet à partir de votre domicile?

...Ordinateur portable

		FREQ	POND
1	Oui	2,885	3,118,997
2	Non	12,694	11,492,691
6	Enchaînement valide	14,870	10,039,101
7	Ne sait pas	6	6,171
8	Refus	2	7,031
9	Non déclaré	9	35,307
		=====	=====
		30,466	24,699,297

Univers : Les répondants qui ont utilisé Internet à partir du domicile au cours des 12 derniers mois et qui sont actuellement branchés à Internet

Nom de la variable : **IU_G02** *Position :* 51 *Longueur :* 1

Par quels moyens pouvez-vous accéder à Internet à partir de votre domicile?

...Autre

		FREQ	POND
1	Oui	570	602,191
2	Non	15,009	14,009,497
6	Enchaînement valide	14,870	10,039,101
9	Non déclaré	17	48,509
		=====	=====
		30,466	24,699,297

Univers : Les répondants qui ont utilisé Internet à partir du domicile au cours des 12 derniers mois et qui sont actuellement branchés à Internet

Nota : Variable dérivée à partir de IU_Q02C, IU_Q02D, IU_Q02F

Enquête canadienne sur l'utilisation d'Internet, 2005
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **IU_Q02E** *Position :* 52 *Longueur :* 1

Par quels moyens pouvez-vous accéder à Internet à partir de votre domicile?...Téléphone mobile ou autre assistant numérique personnel (PDA) sans fil

		FREQ	POND
1	Oui	851	891,021
2	Non	14,728	13,720,667
6	Enchaînement valide	14,870	10,039,101
7	Ne sait pas	6	6,171
8	Refus	2	7,031
9	Non déclaré	9	35,307
		=====	=====
		30,466	24,699,297

Univers : Les répondants qui ont utilisé Internet à partir du domicile au cours des 12 derniers mois et qui sont actuellement branchés à Internet

Nom de la variable : **IU_Q03** *Position :* 53 *Longueur :* 1

Durant un mois type, à quelle fréquence utilisez-vous Internet à votre domicile?

		FREQ	POND
1	Au moins une fois par jour	9,876	9,576,003
2	Au moins une fois par semaine (mais pas tous les jours)	4,336	3,888,638
3	Au moins une fois par mois (mais pas chaque semaine)	947	802,301
4	Moins d'une fois par mois	414	348,275
6	Enchaînement valide	14,870	10,039,101
7	Ne sait pas	11	6,191
8	Refus	3	3,481
9	Non déclaré	9	35,307
		=====	=====
		30,466	24,699,297

Univers : Les répondants qui ont utilisé Internet à partir du domicile au cours des 12 derniers mois et qui sont actuellement branchés à Internet

Enquête canadienne sur l'utilisation d'Internet, 2005
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **IU_Q04** Position : 54 Longueur : 2

Durant une semaine type, combien d'heures en moyenne consacrez-vous à Internet à votre domicile?

		FREQ	POND
01	Moins de 5 heures	8,504	7,782,603
02	Entre 5 et 9 heures	3,640	3,475,318
03	Entre 10 et 19 heures	2,163	2,086,349
04	Entre 20 et 29 heures	738	769,732
05	Entre 30 et 39 heures	225	212,931
06	40 heures par semaine et plus	284	268,949
96	Enchaînement valide	14,870	10,039,101
97	Ne sait pas	28	24,183
98	Refus	3	3,481
99	Non déclaré	11	36,650
		=====	=====
		30,466	24,699,297

Univers : Les répondants qui ont utilisé Internet à partir du domicile au cours des 12 derniers mois et qui sont actuellement branchés à Internet

Nom de la variable : **IU_G05** Position : 56 Longueur : 1

Accédez-vous à Internet à votre domicile par une connexion haute vitesse?

		FREQ	POND
1	Oui	11,815	11,725,618
2	Non	3,632	2,719,494
6	Enchaînement valide	14,870	10,039,101
9	Non déclaré	149	215,084
		=====	=====
		30,466	24,699,297

Univers : Les répondants qui ont utilisé Internet à partir du domicile au cours des 12 derniers mois et qui sont actuellement branchés à Internet

Nom de la variable : **IU_Q06** Position : 57 Longueur : 1

Existe-t-il un service Internet à haute vitesse par câble ou par téléphone dans votre région?

		FREQ	POND
1	Oui	2,526	2,001,684
2	Non	1,488	970,095
6	Enchaînement valide	26,180	21,382,281
7	Ne sait pas	173	178,418
8	Refus	1	1,533
9	Non déclaré	98	165,286
		=====	=====
		30,466	24,699,297

Univers : Les répondants qui ont utilisé Internet à partir du domicile au cours des 12 derniers mois mais n'ont pas utilisé une connexion à haute vitesse

Enquête canadienne sur l'utilisation d'Internet, 2005
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Section : Utilisation particulière

Nom de la variable : **SU_Q01** *Position :* 58 *Longueur :* 1

Au cours des 12 derniers mois, avez-vous utilisé Internet à votre domicile?

... pour le courrier électronique

		FREQ	POND
1	Oui	14,743	13,735,046
2	Non	1,339	1,257,856
6	Enchaînement valide	14,365	9,656,663
7	Ne sait pas	2	3,828
8	Refus	3	3,481
9	Non déclaré	14	42,423
		=====	=====
		30,466	24,699,297

Univers : Les répondants qui ont utilisé Internet à partir du domicile au cours des 12 derniers mois

Nom de la variable : **SU_Q02** *Position :* 59 *Longueur :* 1

Au cours des 12 derniers mois, avez-vous utilisé Internet à votre domicile?

... pour participer à des groupes de discussion (clavardage) ou utiliser un messenger (p. ex., ICQ ou MSN)

		FREQ	POND
1	Oui	5,706	5,697,403
2	Non	10,368	9,283,927
6	Enchaînement valide	14,365	9,656,663
7	Ne sait pas	9	14,973
8	Refus	3	3,481
9	Non déclaré	15	42,850
		=====	=====
		30,466	24,699,297

Univers : Les répondants qui ont utilisé Internet à partir du domicile au cours des 12 derniers mois

Enquête canadienne sur l'utilisation d'Internet, 2005
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **SU_Q03** Position : 60 Longueur : 1

Au cours des 12 derniers mois, avez-vous utilisé Internet à votre domicile?

... pour chercher des renseignements sur les gouvernements fédéral ou provinciaux ou sur les administrations municipales du Canada

		FREQ	POND
1	Oui	8,110	7,825,004
2	Non	7,947	7,136,222
6	Enchaînement valide	14,365	9,656,663
7	Ne sait pas	24	32,933
8	Refus	3	3,481
9	Non déclaré	17	44,994
		=====	=====
		30,466	24,699,297

Univers : Les répondants qui ont utilisé Internet à partir du domicile au cours des 12 derniers mois

Nom de la variable : **SU_Q04** Position : 61 Longueur : 1

Au cours des 12 derniers mois, avez-vous utilisé Internet à votre domicile?

... pour communiquer avec les gouvernements fédéral ou provinciaux ou les administrations municipales du Canada (p. ex., courrier électronique, demandes en ligne, enquêtes en ligne)

		FREQ	POND
1	Oui	3,737	3,401,889
2	Non	12,323	11,551,771
6	Enchaînement valide	14,365	9,656,663
7	Ne sait pas	17	38,033
8	Refus	6	4,923
9	Non déclaré	18	46,018
		=====	=====
		30,466	24,699,297

Univers : Les répondants qui ont utilisé Internet à partir du domicile au cours des 12 derniers mois

Enquête canadienne sur l'utilisation d'Internet, 2005
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **SU_Q05** Position : 62 Longueur : 1

Au cours des 12 derniers mois, avez-vous utilisé Internet à votre domicile?

... pour chercher des renseignements médicaux ou liés à la santé

		FREQ	POND
1	Oui	9,512	8,712,575
2	Non	6,548	6,249,261
6	Enchaînement valide	14,365	9,656,663
7	Ne sait pas	17	28,594
8	Refus	4	4,122
9	Non déclaré	20	48,083
		=====	=====
		30,466	24,699,297

Univers : Les répondants qui ont utilisé Internet à partir du domicile au cours des 12 derniers mois

Nom de la variable : **SU_G06** Position : 63 Longueur : 1

Au cours des 12 derniers mois, avez-vous utilisé Internet à votre domicile?

... pour les besoins d'études, d'une formation ou de travaux scolaires

		FREQ	POND
1	Oui	6,134	6,447,271
2	Non	9,932	8,516,605
6	Enchaînement valide	14,365	9,656,663
7	Ne sait pas	9	24,811
8	Refus	5	4,952
9	Non déclaré	21	48,996
		=====	=====
		30,466	24,699,297

Univers : Les répondants qui ont utilisé Internet à partir du domicile au cours des 12 derniers mois

Enquête canadienne sur l'utilisation d'Internet, 2005
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **SU_Q07** Position : 64 Longueur : 1

Au cours des 12 derniers mois, avez-vous utilisé Internet à votre domicile?

... pour trouver des renseignements ou faire des arrangements de voyage

		FREQ	POND
1	Oui	9,888	9,496,998
2	Non	6,180	5,467,495
6	Enchaînement valide	14,365	9,656,663
7	Ne sait pas	7	24,194
8	Refus	4	4,122
9	Non déclaré	22	49,826
		=====	=====
		30,466	24,699,297

Univers : Les répondants qui ont utilisé Internet à partir du domicile au cours des 12 derniers mois

Nom de la variable : **SU_Q08** Position : 65 Longueur : 1

Au cours des 12 derniers mois, avez-vous utilisé Internet à votre domicile?

... pour acquitter des factures

		FREQ	POND
1	Oui	8,601	8,273,625
2	Non	7,467	6,687,687
6	Enchaînement valide	14,365	9,656,663
7	Ne sait pas	7	27,375
8	Refus	4	4,122
9	Non déclaré	22	49,826
		=====	=====
		30,466	24,699,297

Univers : Les répondants qui ont utilisé Internet à partir du domicile au cours des 12 derniers mois

Enquête canadienne sur l'utilisation d'Internet, 2005
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **SU_Q09** Position : 66 Longueur : 1

Au cours des 12 derniers mois, avez-vous utilisé Internet à votre domicile?

... pour effectuer des opérations bancaires électroniques (p. ex., relevés bancaires, recherche sur les taux d'intérêt ou les taux hypothécaires, virements entre comptes)

		FREQ	POND
1	Oui	9,041	8,694,582
2	Non	7,023	6,263,132
6	Enchaînement valide	14,365	9,656,663
7	Ne sait pas	9	28,189
8	Refus	5	4,563
9	Non déclaré	23	52,168
		=====	=====
		30,466	24,699,297

Univers : Les répondants qui ont utilisé Internet à partir du domicile au cours des 12 derniers mois

Nom de la variable : **SU_Q10** Position : 67 Longueur : 1

Au cours des 12 derniers mois, avez-vous utilisé Internet à votre domicile?

... pour vous renseigner sur des investissements

		FREQ	POND
1	Oui	3,957	3,940,721
2	Non	12,106	11,013,464
6	Enchaînement valide	14,365	9,656,663
7	Ne sait pas	9	31,080
8	Refus	6	5,202
9	Non déclaré	23	52,168
		=====	=====
		30,466	24,699,297

Univers : Les répondants qui ont utilisé Internet à partir du domicile au cours des 12 derniers mois

Enquête canadienne sur l'utilisation d'Internet, 2005
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **SU_Q11** Position : 68 Longueur : 1

Au cours des 12 derniers mois, avez-vous utilisé Internet à votre domicile?

... pour pratiquer des jeux

		FREQ	POND
1	Oui	6,425	5,814,196
2	Non	9,639	9,145,981
6	Enchaînement valide	14,365	9,656,663
7	Ne sait pas	8	25,087
8	Refus	5	4,563
9	Non déclaré	24	52,807
		=====	=====
		30,466	24,699,297

Univers : Les répondants qui ont utilisé Internet à partir du domicile au cours des 12 derniers mois

Nom de la variable : **SU_Q12** Position : 69 Longueur : 1

Au cours des 12 derniers mois, avez-vous utilisé Internet à votre domicile?

... pour acquérir ou sauvegarder de la musique (téléchargements gratuits ou payants)

		FREQ	POND
1	Oui	5,486	5,500,185
2	Non	10,576	9,457,518
6	Enchaînement valide	14,365	9,656,663
7	Ne sait pas	7	25,523
8	Refus	7	5,938
9	Non déclaré	25	53,471
		=====	=====
		30,466	24,699,297

Univers : Les répondants qui ont utilisé Internet à partir du domicile au cours des 12 derniers mois

Enquête canadienne sur l'utilisation d'Internet, 2005
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **SU_Q13** Position : 70 Longueur : 1

Au cours des 12 derniers mois, avez-vous utilisé Internet à votre domicile?

... pour acquérir ou sauvegarder un logiciel (téléchargements gratuits ou payants)

		FREQ	POND
1	Oui	4,778	4,788,395
2	Non	11,263	10,157,347
6	Enchaînement valide	14,365	9,656,663
7	Ne sait pas	28	38,173
8	Refus	6	4,920
9	Non déclaré	26	53,800
		=====	=====
		30,466	24,699,297

Univers : Les répondants qui ont utilisé Internet à partir du domicile au cours des 12 derniers mois

Nom de la variable : **SU_Q14** Position : 71 Longueur : 1

Au cours des 12 derniers mois, avez-vous utilisé Internet à votre domicile?

... pour voir les nouvelles ou les sports (p. ex., résultats, suivre un événement sportif ou une équipe)

		FREQ	POND
1	Oui	9,593	9,280,098
2	Non	6,468	5,679,550
6	Enchaînement valide	14,365	9,656,663
7	Ne sait pas	8	24,277
8	Refus	5	4,563
9	Non déclaré	27	54,147
		=====	=====
		30,466	24,699,297

Univers : Les répondants qui ont utilisé Internet à partir du domicile au cours des 12 derniers mois

Enquête canadienne sur l'utilisation d'Internet, 2005
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **SU_Q15** *Position :* 72 *Longueur :* 1

Au cours des 12 derniers mois, avez-vous utilisé Internet à votre domicile?

... pour obtenir des bulletins météorologiques ou les conditions des routes

		FREQ	POND
1	Oui	10,843	10,013,341
2	Non	5,218	4,946,385
6	Enchaînement valide	14,365	9,656,663
7	Ne sait pas	8	24,198
8	Refus	5	4,563
9	Non déclaré	27	54,147
		=====	=====
		30,466	24,699,297

Univers : Les répondants qui ont utilisé Internet à partir du domicile au cours des 12 derniers mois

Nom de la variable : **SU_Q16** *Position :* 73 *Longueur :* 1

Au cours des 12 derniers mois, avez-vous utilisé Internet à votre domicile?

... pour écouter la radio sur Internet

		FREQ	POND
1	Oui	3,802	3,931,911
2	Non	12,255	11,015,995
6	Enchaînement valide	14,365	9,656,663
7	Ne sait pas	10	34,430
8	Refus	6	5,136
9	Non déclaré	28	55,162
		=====	=====
		30,466	24,699,297

Univers : Les répondants qui ont utilisé Internet à partir du domicile au cours des 12 derniers mois

Enquête canadienne sur l'utilisation d'Internet, 2005
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **SU_Q17** *Position :* 74 *Longueur :* 1

Au cours des 12 derniers mois, avez-vous utilisé Internet à votre domicile?

... pour télécharger ou regarder la télévision sur Internet

		FREQ	POND
1	Oui	1,053	1,272,506
2	Non	15,005	13,676,501
6	Enchaînement valide	14,365	9,656,663
7	Ne sait pas	9	33,329
8	Refus	6	5,136
9	Non déclaré	28	55,162
		=====	=====
		30,466	24,699,297

Univers : Les répondants qui ont utilisé Internet à partir du domicile au cours des 12 derniers mois

Nom de la variable : **SU_Q18** *Position :* 75 *Longueur :* 1

Au cours des 12 derniers mois, avez-vous utilisé Internet à votre domicile?

... pour télécharger ou regarder un film sur Internet

		FREQ	POND
1	Oui	1,097	1,241,045
2	Non	14,961	13,709,701
6	Enchaînement valide	14,365	9,656,663
7	Ne sait pas	9	31,590
8	Refus	6	5,136
9	Non déclaré	28	55,162
		=====	=====
		30,466	24,699,297

Univers : Les répondants qui ont utilisé Internet à partir du domicile au cours des 12 derniers mois

Enquête canadienne sur l'utilisation d'Internet, 2005
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **SU_Q19** *Position :* 76 *Longueur :* 1

Au cours des 12 derniers mois, avez-vous utilisé Internet à votre domicile?

... pour vous renseigner sur des événements communautaires

		FREQ	POND
1	Oui	6,813	6,367,126
2	Non	9,237	8,570,811
6	Enchaînement valide	14,365	9,656,663
7	Ne sait pas	16	41,473
8	Refus	7	5,465
9	Non déclaré	28	57,760
		=====	=====
		30,466	24,699,297

Univers : Les répondants qui ont utilisé Internet à partir du domicile au cours des 12 derniers mois

Nom de la variable : **SU_Q20** *Position :* 77 *Longueur :* 1

Au cours des 12 derniers mois, avez-vous utilisé Internet à votre domicile?

... pour faire de la navigation générale (surfer sur Internet)

		FREQ	POND
1	Oui	13,538	12,640,038
2	Non	2,512	2,296,465
6	Enchaînement valide	14,365	9,656,663
7	Ne sait pas	12	36,179
8	Refus	7	9,488
9	Non déclaré	32	60,464
		=====	=====
		30,466	24,699,297

Univers : Les répondants qui ont utilisé Internet à partir du domicile au cours des 12 derniers mois

Nom de la variable : **SU_G21** *Position :* 78 *Longueur :* 1

Au cours des 12 derniers mois, avez-vous utilisé Internet à votre domicile?

... pour d'autres raisons

		FREQ	POND
1	Oui	1,859	1,645,333
2	Non	14,176	13,279,939
6	Enchaînement valide	14,365	9,656,663
9	Non déclaré	66	117,362
		=====	=====
		30,466	24,699,297

Univers : Les répondants qui ont utilisé Internet à partir du domicile au cours des 12 derniers mois

Nota : SU_G21 a été créée pendant le traitement au bureau central en fonction des réponses relevées dans « Autre, précisez ».

Enquête canadienne sur l'utilisation d'Internet, 2005
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **SU_Q22** Position : 79 Longueur : 1

Au cours des 12 derniers mois, avez-vous utilisé un ordinateur au travail à des fins personnelles non commerciales?

		FREQ	POND
1	Oui	5,169	5,226,316
2	Non	10,870	9,693,819
6	Enchaînement valide	14,365	9,656,663
7	Ne sait pas	24	55,528
8	Refus	5	4,089
9	Non déclaré	33	62,883
		=====	=====
		30,466	24,699,297

Univers : Les répondants qui ont utilisé Internet à partir du domicile au cours des 12 derniers mois

Nom de la variable : **SU_Q23** Position : 80 Longueur : 1

Durant un mois type, à quelle fréquence utilisez-vous Internet au travail à des fins personnelles non commerciales?

		FREQ	POND
1	Au moins une fois par jour	1,897	1,942,262
2	Au moins une fois par semaine (mais pas tous les jours)	1,868	1,910,973
3	Au moins une fois par mois (mais pas chaque semaine)	756	739,438
4	Moins d'une fois par mois	439	406,293
5	Pas du tout	194	204,935
6	Enchaînement valide	25,235	19,350,481
7	Ne sait pas	13	17,222
9	Non déclaré	64	127,692
		=====	=====
		30,466	24,699,297

Univers : Les répondants qui ont utilisé Internet à partir du domicile et qui ont utilisé un ordinateur au travail à des fins personnelles non commerciales au cours des 12 derniers mois

Enquête canadienne sur l'utilisation d'Internet, 2005
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Section : **Gouvernement en direct**

Nom de la variable : **GL_Q01A** *Position :* 81 *Longueur :* 1

Au cours des 12 derniers mois, avez-vous utilisé Internet à des fins personnelles non commerciales pour une des raisons suivantes?

...Pour chercher des renseignements ayant trait au gouvernement

		FREQ	POND
1	Oui	6,179	5,900,932
2	Non	2,374	2,274,115
6	Enchaînement valide	21,888	16,483,996
7	Ne sait pas	10	28,658
8	Refus	3	2,589
9	Non déclaré	12	9,007
		=====	=====
		30,466	24,699,297

Univers : Les répondants qui ont utilisé Internet à partir du domicile pour chercher des renseignements sur le gouvernement canadien ou pour communiquer avec celui-ci au cours des 12 derniers mois

Nom de la variable : **GL_Q01B** *Position :* 82 *Longueur :* 1

Au cours des 12 derniers mois, avez-vous utilisé Internet à des fins personnelles non commerciales pour une des raisons suivantes?

...Pour produire votre déclaration d'impôt

		FREQ	POND
1	Oui	2,329	2,219,037
2	Non	6,224	5,956,010
6	Enchaînement valide	21,888	16,483,996
7	Ne sait pas	10	28,658
8	Refus	3	2,589
9	Non déclaré	12	9,007
		=====	=====
		30,466	24,699,297

Univers : Les répondants qui ont utilisé Internet à partir du domicile pour chercher des renseignements sur le gouvernement canadien ou pour communiquer avec celui-ci au cours des 12 derniers mois

Enquête canadienne sur l'utilisation d'Internet, 2005
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **GL_Q01C** Position : 83 Longueur : 1

Au cours des 12 derniers mois, avez-vous utilisé Internet à des fins personnelles non commerciales pour une des raisons suivantes?

...Pour télécharger un formulaire gouvernemental (p. ex., demande de passeport ou de numéro d'assurance sociale)

		FREQ	POND
1	Oui	4,281	4,287,505
2	Non	4,272	3,887,542
6	Enchaînement valide	21,888	16,483,996
7	Ne sait pas	10	28,658
8	Refus	3	2,589
9	Non déclaré	12	9,007
		=====	=====
		30,466	24,699,297

Univers : Les répondants qui ont utilisé Internet à partir du domicile pour chercher des renseignements sur le gouvernement canadien ou pour communiquer avec celui-ci au cours des 12 derniers mois

Nom de la variable : **GL_Q01D** Position : 84 Longueur : 1

Au cours des 12 derniers mois, avez-vous utilisé Internet à des fins personnelles non commerciales pour une des raisons suivantes?

...Pour soumettre un formulaire rempli

		FREQ	POND
1	Oui	2,364	2,259,987
2	Non	6,189	5,915,060
6	Enchaînement valide	21,888	16,483,996
7	Ne sait pas	10	28,658
8	Refus	3	2,589
9	Non déclaré	12	9,007
		=====	=====
		30,466	24,699,297

Univers : Les répondants qui ont utilisé Internet à partir du domicile pour chercher des renseignements sur le gouvernement canadien ou pour communiquer avec celui-ci au cours des 12 derniers mois

Enquête canadienne sur l'utilisation d'Internet, 2005
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **GL_Q01E** *Position :* 85 *Longueur :* 1

Au cours des 12 derniers mois, avez-vous utilisé Internet à des fins personnelles non commerciales pour une des raisons suivantes?

...Pour accéder à des renseignements sur un programme ou service gouvernemental

		FREQ	POND
1	Oui	5,185	4,916,581
2	Non	3,368	3,258,466
6	Enchaînement valide	21,888	16,483,996
7	Ne sait pas	10	28,658
8	Refus	3	2,589
9	Non déclaré	12	9,007
		=====	=====
		30,466	24,699,297

Univers : Les répondants qui ont utilisé Internet à partir du domicile pour chercher des renseignements sur le gouvernement canadien ou pour communiquer avec celui-ci au cours des 12 derniers mois

Nom de la variable : **GL_Q01F** *Position :* 86 *Longueur :* 1

Au cours des 12 derniers mois, avez-vous utilisé Internet à des fins personnelles non commerciales pour une des raisons suivantes?

...Pour communiquer avec des ministères ou des fonctionnaires

		FREQ	POND
1	Oui	1,970	1,779,174
2	Non	6,583	6,395,874
6	Enchaînement valide	21,888	16,483,996
7	Ne sait pas	10	28,658
8	Refus	3	2,589
9	Non déclaré	12	9,007
		=====	=====
		30,466	24,699,297

Univers : Les répondants qui ont utilisé Internet à partir du domicile pour chercher des renseignements sur le gouvernement canadien ou pour communiquer avec celui-ci au cours des 12 derniers mois

Enquête canadienne sur l'utilisation d'Internet, 2005
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **GL_Q01G** Position : 87 Longueur : 1

Au cours des 12 derniers mois, avez-vous utilisé Internet à des fins personnelles non commerciales pour une des raisons suivantes?

...Pour communiquer avec un représentant élu (p. ex., un député)

		FREQ	POND
1	Oui	857	760,413
2	Non	7,696	7,414,634
6	Enchaînement valide	21,888	16,483,996
7	Ne sait pas	10	28,658
8	Refus	3	2,589
9	Non déclaré	12	9,007
		=====	=====
		30,466	24,699,297

Univers : Les répondants qui ont utilisé Internet à partir du domicile pour chercher des renseignements sur le gouvernement canadien ou pour communiquer avec celui-ci au cours des 12 derniers mois

Nom de la variable : **GL_Q01I** Position : 88 Longueur : 1

Au cours des 12 derniers mois, avez-vous utilisé Internet à des fins personnelles non commerciales pour une des raisons suivantes?

...Pour donner votre opinion durant une consultation gouvernementale en ligne

		FREQ	POND
1	Oui	374	334,001
2	Non	8,179	7,841,046
6	Enchaînement valide	21,888	16,483,996
7	Ne sait pas	10	28,658
8	Refus	3	2,589
9	Non déclaré	12	9,007
		=====	=====
		30,466	24,699,297

Univers : Les répondants qui ont utilisé Internet à partir du domicile pour chercher des renseignements sur le gouvernement canadien ou pour communiquer avec celui-ci au cours des 12 derniers mois

Enquête canadienne sur l'utilisation d'Internet, 2005
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **GL_Q01J** *Position :* 89 *Longueur :* 1

Au cours des 12 derniers mois, avez-vous utilisé Internet à des fins personnelles non commerciales pour une des raisons suivantes?

...Je ne cherche pas pour des renseignements ayant trait au gouvernement

		FREQ	POND
1	Oui	705	649,309
2	Non	7,848	7,525,738
6	Enchaînement valide	21,888	16,483,996
7	Ne sait pas	10	28,658
8	Refus	3	2,589
9	Non déclaré	12	9,007
		=====	=====
		30,466	24,699,297

Univers : Les répondants qui ont utilisé Internet à partir du domicile pour chercher des renseignements sur le gouvernement canadien ou pour communiquer avec celui-ci au cours des 12 derniers mois

Nom de la variable : **GL_G01** *Position :* 90 *Longueur :* 1

Au cours des 12 derniers mois, avez-vous utilisé Internet à des fins personnelles non commerciales pour une des raisons suivantes?

...Autre

		FREQ	POND
1	Oui	107	122,050
2	Non	8,446	8,052,997
6	Enchaînement valide	21,888	16,483,996
9	Non déclaré	25	40,253
		=====	=====
		30,466	24,699,297

Univers : Les répondants qui ont utilisé Internet à partir du domicile pour chercher des renseignements sur le gouvernement canadien ou pour communiquer avec celui-ci au cours des 12 derniers mois

Nota : Variable dérivée à partir de GL_Q01H et GL_Q01K

Enquête canadienne sur l'utilisation d'Internet, 2005
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **GL_Q02** *Position :* 91 *Longueur :* 1

Au cours des 12 derniers mois, à quelle fréquence avez-vous utilisé Internet pour chercher des renseignements sur les programmes ou les services du gouvernement canadien?

		FREQ	POND
1	Au moins une fois par jour	111	108,767
2	Au moins une fois par semaine (mais pas tous les jours)	588	540,043
3	Au moins une fois par mois (mais pas chaque semaine)	2,057	2,016,698
4	Moins d'une fois par mois	4,478	4,303,203
5	Pas du tout	848	807,131
6	Enchaînement valide	22,356	16,874,293
7	Ne sait pas	15	34,835
8	Refus	3	4,373
9	Non déclaré	10	9,954
		=====	=====
		30,466	24,699,297

Univers : Les répondants qui ont utilisé Internet à partir du domicile pour chercher des renseignements sur le gouvernement au cours des 12 derniers mois

Nom de la variable : **GL_Q03** Position : 92 Longueur : 1

Au cours des 12 derniers mois, avez-vous utilisé Internet pour exprimer votre opinion sur les politiques, les lois, les causes et les enjeux du gouvernement canadien que vous jugez importants?

		FREQ	POND
1	Oui	1,199	1,101,134
2	Non	7,351	7,072,730
6	Enchaînement valide	21,888	16,483,996
7	Ne sait pas	12	27,535
8	Refus	3	4,373
9	Non déclaré	13	9,529
		=====	=====
		30,466	24,699,297

Univers : Les répondants qui ont utilisé Internet à partir du domicile pour chercher des renseignements sur le gouvernement canadien ou pour communiquer avec celui-ci au cours des 12 derniers mois

Enquête canadienne sur l'utilisation d'Internet, 2005
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **GL_Q04A** Position : 93 Longueur : 1

Au cours des 12 derniers mois, de quel(s) échelon(s) du gouvernement canadien avez-vous obtenu des renseignements ou avec quel(s) échelon(s) avez-vous communiqué(s) par Internet?

...Municipal

		FREQ	POND
1	Oui	2,279	2,287,907
2	Non	5,775	5,351,698
6	Enchaînement valide	21,888	16,483,996
7	Ne sait pas	425	481,359
8	Refus	84	82,831
9	Non déclaré	15	11,505
		=====	=====
		30,466	24,699,297

Univers : Les répondants qui ont utilisé Internet à partir du domicile pour chercher des renseignements sur le gouvernement canadien ou pour communiquer avec celui-ci au cours des 12 derniers mois

Nom de la variable : **GL_Q04B** Position : 94 Longueur : 1

Au cours des 12 derniers mois, de quel(s) échelon(s) du gouvernement canadien avez-vous obtenu des renseignements ou avec quel(s) échelon(s) avez-vous communiqué(s) par Internet?

...Provincial

		FREQ	POND
1	Oui	4,527	4,215,673
2	Non	3,527	3,423,932
6	Enchaînement valide	21,888	16,483,996
7	Ne sait pas	425	481,359
8	Refus	84	82,831
9	Non déclaré	15	11,505
		=====	=====
		30,466	24,699,297

Univers : Les répondants qui ont utilisé Internet à partir du domicile pour chercher des renseignements sur le gouvernement canadien ou pour communiquer avec celui-ci au cours des 12 derniers mois

Enquête canadienne sur l'utilisation d'Internet, 2005
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **GL_Q04C** Position : 95 Longueur : 1

Au cours des 12 derniers mois, de quel(s) échelon(s) du gouvernement canadien avez-vous obtenu des renseignements ou avec quel(s) échelon(s) avez-vous communiqué(s) par Internet?

...Fédéral

		FREQ	POND
1	Oui	5,420	5,093,657
2	Non	2,634	2,545,949
6	Enchaînement valide	21,888	16,483,996
7	Ne sait pas	425	481,359
8	Refus	84	82,831
9	Non déclaré	15	11,505
		=====	=====
		30,466	24,699,297

Univers : Les répondants qui ont utilisé Internet à partir du domicile pour chercher des renseignements sur le gouvernement canadien ou pour communiquer avec celui-ci au cours des 12 derniers mois

Nom de la variable : **GL_G05** Position : 96 Longueur : 2

Quelle est la principale raison expliquant que vous n'utilisez pas Internet pour chercher des renseignements ou pour communiquer avec les gouvernements fédéral ou provinciaux ou les administrations municipales du Canada?

		FREQ	POND
01	Trop difficile de trouver le bon site Web	522	440,950
02	Il est plus facile de communiquer avec le gouvernement en personne	566	484,620
03	Il est plus facile d'utiliser le téléphone (pour traiter de mes affaires avec le gouvernement)	1,205	1,132,404
04	N'en voit pas le besoin	5,787	5,560,348
05	Aucun intérêt	2,442	2,061,434
06	Pas le temps, trop occupé	390	353,491
07	Autre	1,497	1,491,053
96	Enchaînement valide	17,634	12,668,255
99	Non déclaré	423	506,742
		=====	=====
		30,466	24,699,297

Univers : Les répondants qui ont utilisé Internet à partir du domicile mais pas pour chercher des renseignements sur le gouvernement canadien ou pas pour communiquer avec celui-ci au cours des 12 derniers mois

Nota : Variable dérivée à partir de GL_Q05

Enquête canadienne sur l'utilisation d'Internet, 2005
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Section : Utilisation à des fins médicales

Nom de la variable : **MH_Q01A** *Position :* 98 *Longueur :* 1

Au cours des 12 derniers mois, quel type de renseignement médical ou lié à la santé avez-vous cherché sur Internet?

...Mode de vie (p. ex., régime, nutrition, exercice, promotion de la santé, prévention des maladies)

		FREQ	POND
1	Oui	4,608	4,346,777
2	Non	4,806	4,275,748
6	Enchaînement valide	20,954	15,986,722
7	Ne sait pas	46	52,531
8	Refus	38	25,632
9	Non déclaré	14	11,888
		=====	=====
		30,466	24,699,297

Univers : Les répondants qui ont utilisé Internet à partir du domicile pour chercher des renseignements médicaux ou liés à la santé au cours des 12 derniers mois

Nom de la variable : **MH_Q01B** *Position :* 99 *Longueur :* 1

Au cours des 12 derniers mois, quel type de renseignement médical ou lié à la santé avez-vous cherché sur Internet?

...Traitement parallèle (p. ex., médicaments de phytothérapie, aromathérapie, acupuncture)

		FREQ	POND
1	Oui	2,244	2,063,477
2	Non	7,170	6,559,048
6	Enchaînement valide	20,954	15,986,722
7	Ne sait pas	46	52,531
8	Refus	38	25,632
9	Non déclaré	14	11,888
		=====	=====
		30,466	24,699,297

Univers : Les répondants qui ont utilisé Internet à partir du domicile pour chercher des renseignements médicaux ou liés à la santé au cours des 12 derniers mois

Enquête canadienne sur l'utilisation d'Internet, 2005
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **MH_Q01C** *Position :* 100 *Longueur :* 1

Au cours des 12 derniers mois, quel type de renseignement médical ou lié à la santé avez-vous cherché sur Internet?

...Système de soins de santé ou prestation (p. ex., structure, médecins)

		FREQ	POND
1	Oui	1,670	1,683,391
2	Non	7,744	6,939,134
6	Enchaînement valide	20,954	15,986,722
7	Ne sait pas	46	52,531
8	Refus	38	25,632
9	Non déclaré	14	11,888
		=====	=====
		30,466	24,699,297

Univers : Les répondants qui ont utilisé Internet à partir du domicile pour chercher des renseignements médicaux ou liés à la santé au cours des 12 derniers mois

Nom de la variable : **MH_Q01D** *Position :* 101 *Longueur :* 1

Au cours des 12 derniers mois, quel type de renseignement médical ou lié à la santé avez-vous cherché sur Internet?

...Médicaments ou médications (p. ex., aspirine, corticostéroïdes, Viagra)

		FREQ	POND
1	Oui	4,030	3,575,204
2	Non	5,384	5,047,320
6	Enchaînement valide	20,954	15,986,722
7	Ne sait pas	46	52,531
8	Refus	38	25,632
9	Non déclaré	14	11,888
		=====	=====
		30,466	24,699,297

Univers : Les répondants qui ont utilisé Internet à partir du domicile pour chercher des renseignements médicaux ou liés à la santé au cours des 12 derniers mois

Enquête canadienne sur l'utilisation d'Internet, 2005
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **MH_Q01E** *Position :* 102 *Longueur :* 1

Au cours des 12 derniers mois, quel type de renseignement médical ou lié à la santé avez-vous cherché sur Internet?

...Chirurgies (p. ex., hernie, appendicectomie)

		FREQ	POND
1	Oui	1,527	1,407,824
2	Non	7,887	7,214,701
6	Enchaînement valide	20,954	15,986,722
7	Ne sait pas	46	52,531
8	Refus	38	25,632
9	Non déclaré	14	11,888
		=====	=====
		30,466	24,699,297

Univers : Les répondants qui ont utilisé Internet à partir du domicile pour chercher des renseignements médicaux ou liés à la santé au cours des 12 derniers mois

Nom de la variable : **MH_Q01F** *Position :* 103 *Longueur :* 1

Au cours des 12 derniers mois, quel type de renseignement médical ou lié à la santé avez-vous cherché sur Internet?

...Maladies particulières (p. ex., diagnostic, nouvelle recherche, traitement)

		FREQ	POND
1	Oui	5,569	4,914,189
2	Non	3,845	3,708,336
6	Enchaînement valide	20,954	15,986,722
7	Ne sait pas	46	52,531
8	Refus	38	25,632
9	Non déclaré	14	11,888
		=====	=====
		30,466	24,699,297

Univers : Les répondants qui ont utilisé Internet à partir du domicile pour chercher des renseignements médicaux ou liés à la santé au cours des 12 derniers mois

Enquête canadienne sur l'utilisation d'Internet, 2005
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **MH_Q01G** Position : 104 Longueur : 1

Au cours des 12 derniers mois, quel type de renseignement médical ou lié à la santé avez-vous cherché sur Internet?

...Analyse de symptômes précis (p. ex., éruption cutanée, fatigue, grain de beauté)

		FREQ	POND
1	Oui	4,399	4,040,663
2	Non	5,015	4,581,862
6	Enchaînement valide	20,954	15,986,722
7	Ne sait pas	46	52,531
8	Refus	38	25,632
9	Non déclaré	14	11,888
		=====	=====
		30,466	24,699,297

Univers : Les répondants qui ont utilisé Internet à partir du domicile pour chercher des renseignements médicaux ou liés à la santé au cours des 12 derniers mois

Nom de la variable : **MH_Q01H** Position : 105 Longueur : 1

Au cours des 12 derniers mois, quel type de renseignement médical ou lié à la santé avez-vous cherché sur Internet?

...Autre

		FREQ	POND
1	Oui	506	426,565
2	Non	8,908	8,195,959
6	Enchaînement valide	20,954	15,986,722
7	Ne sait pas	46	52,531
8	Refus	38	25,632
9	Non déclaré	14	11,888
		=====	=====
		30,466	24,699,297

Univers : Les répondants qui ont utilisé Internet à partir du domicile pour chercher des renseignements médicaux ou liés à la santé au cours des 12 derniers mois

Enquête canadienne sur l'utilisation d'Internet, 2005
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **MH G02** Position : 106 Longueur : 1

Au cours des 12 derniers mois, avez-vous communiqué (concernant votre santé ou celle d'un membre de votre famille) avec votre médecin de famille ou un omnipraticien? (Communiqué par Internet, par courrier électronique, en personne, par téléphone, ou un autre moyen.)

		FREQ	POND
1	Oui	5,688	5,205,491
2	Non/Je n'ai ni médecin de famille ni omnipraticien	3,786	3,458,866
6	Enchaînement valide	20,954	15,986,722
9	Non déclaré	38	48,219
		=====	=====
		30,466	24,699,297

Univers : Les répondants qui ont utilisé Internet à partir du domicile pour chercher des renseignements médicaux ou liés à la santé au cours des 12 derniers mois

Nota : Variable dérivée à partir de MH_Q02

Nom de la variable : **MH_Q03** *Position :* 107 *Longueur :* 1

Au cours des 12 derniers mois, avez-vous discuté, avec votre médecin de famille ou un omnipraticien, des renseignements médicaux ou liés à la santé obtenus sur Internet? (Communiqué par Internet, par courrier électronique, en personne, par téléphone, ou un autre moyen concernant votre santé ou celle d'un membre de votre famille.)

		FREQ	POND
1	Oui	2,141	1,990,522
2	Non	3,538	3,204,028
6	Enchaînement valide	24,740	19,445,588
7	Ne sait pas	20	36,453
8	Refus	10	7,870
9	Non déclaré	17	14,836
		=====	=====
		30,466	24,699,297

Univers : Les répondants qui ont utilisé Internet à partir du domicile pour chercher des renseignements médicaux ou liés à la santé au cours des 12 derniers mois et ont communiqué avec leur médecin de famille

Enquête canadienne sur l'utilisation d'Internet, 2005
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Section : Utilisation à des fins éducatives

Nom de la variable : **EU_G01A** *Position :* 108 *Longueur :* 1

Pour quels besoins d'éducation précis avez-vous utilisé Internet au cours des 12 derniers mois?

...Éducation à distance, apprentissage auto dirigé ou cours par correspondance

		FREQ	POND
1	Oui	1,694	1,648,348
2	Non	4,386	4,733,016
6	Enchaînement valide	24,332	18,252,026
7	Ne sait pas	31	42,071
8	Refus	8	7,314
9	Non déclaré	15	16,523
		=====	=====
		30,466	24,699,297

Univers : Les répondants qui ont utilisé Internet à partir du domicile pour les besoins d'études, d'une formation ou de travaux scolaires au cours des 12 derniers mois

Nom de la variable : **EU_G01B** *Position :* 109 *Longueur :* 1

Pour quels besoins d'éducation précis avez-vous utilisé Internet au cours des 12 derniers mois?

...Recherche d'information pour des travaux scolaires ou pour résoudre des problèmes

		FREQ	POND
1	Oui	3,818	4,223,884
2	Non	2,262	2,157,480
6	Enchaînement valide	24,332	18,252,026
7	Ne sait pas	31	42,071
8	Refus	8	7,314
9	Non déclaré	15	16,523
		=====	=====
		30,466	24,699,297

Univers : Les répondants qui ont utilisé Internet à partir du domicile pour les besoins d'études, d'une formation ou de travaux scolaires au cours des 12 derniers mois

Enquête canadienne sur l'utilisation d'Internet, 2005
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **EU_G01C** *Position :* 110 *Longueur :* 1

Pour quels besoins d'éducation précis avez-vous utilisé Internet au cours des 12 derniers mois?

...Communiquer avec des professeurs ou des collègues (y compris pour remettre des projets ou travaux)

		FREQ	POND
1	Oui	1,152	1,374,137
2	Non	4,928	5,007,226
6	Enchaînement valide	24,332	18,252,026
7	Ne sait pas	31	42,071
8	Refus	8	7,314
9	Non déclaré	15	16,523
		=====	=====
		30,466	24,699,297

Univers : Les répondants qui ont utilisé Internet à partir du domicile pour les besoins d'études, d'une formation ou de travaux scolaires au cours des 12 derniers mois

Nom de la variable : **EU_G01D** *Position :* 111 *Longueur :* 1

Pour quels besoins d'éducation précis avez-vous utilisé Internet au cours des 12 derniers mois?

...Communiquer avec l'administration, s'inscrire ou obtenir des notes

		FREQ	POND
1	Oui	1,415	1,558,244
2	Non	4,665	4,823,119
6	Enchaînement valide	24,332	18,252,026
7	Ne sait pas	31	42,071
8	Refus	8	7,314
9	Non déclaré	15	16,523
		=====	=====
		30,466	24,699,297

Univers : Les répondants qui ont utilisé Internet à partir du domicile pour les besoins d'études, d'une formation ou de travaux scolaires au cours des 12 derniers mois

Enquête canadienne sur l'utilisation d'Internet, 2005
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **EU_G01** Position : 112 Longueur : 1

Pour quels besoins d'éducation précis avez-vous utilisé Internet au cours des 12 derniers mois?

... Autre

		FREQ	POND
1	Oui	610	576,720
2	Non	5,470	5,804,643
6	Enchaînement valide	24,332	18,252,026
9	Non déclaré	54	65,908
		=====	=====
		30,466	24,699,297

Univers : Les répondants qui ont utilisé Internet à partir du domicile pour les besoins d'études, d'une formation ou de travaux scolaires au cours des 12 derniers mois

Nota : Variable dérivée à partir de EU_Q01E, EU_Q01F, EU_Q01G, EU_Q01H

Section : Cohésion sociale

Nom de la variable : **SC_Q01** Position : 113 Longueur : 1

Au cours des 12 derniers mois, à quelle fréquence avez-vous utilisé Internet pour lire des journaux ou des revues en ligne traitant d'une question politique ou sociale précise?

		FREQ	POND
1	Au moins une fois par jour	1,618	1,783,561
2	Au moins une fois par semaine (mais pas tous les jours)	2,260	2,232,881
3	Au moins une fois par mois (mais pas chaque semaine)	1,791	1,658,930
4	Moins d'une fois par mois	2,202	2,056,422
5	Pas du tout	8,121	7,137,579
6	Enchaînement valide	14,365	9,656,663
7	Ne sait pas	32	64,094
8	Refus	19	21,528
9	Non déclaré	58	87,639
		=====	=====
		30,466	24,699,297

Univers : Les répondants qui ont utilisé Internet à partir du domicile au cours des 12 derniers mois

Enquête canadienne sur l'utilisation d'Internet, 2005
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **SC_Q02** *Position :* 114 *Longueur :* 1

Au cours des 12 derniers mois, à quelle fréquence avez-vous utilisé Internet pour lire ce que d'autres Canadiens pensent d'une question politique ou sociale?

		FREQ	POND
1	Au moins une fois par jour	467	457,598
2	Au moins une fois par semaine (mais pas tous les jours)	1,114	1,234,177
3	Au moins une fois par mois (mais pas chaque semaine)	1,159	1,124,033
4	Moins d'une fois par mois	1,652	1,580,822
5	Pas du tout	11,583	10,453,407
6	Enchaînement valide	14,365	9,656,663
7	Ne sait pas	43	71,724
8	Refus	22	29,400
9	Non déclaré	61	91,473
		=====	=====
		30,466	24,699,297

Univers : Les répondants qui ont utilisé Internet à partir du domicile au cours des 12 derniers mois

Nom de la variable : **SC_Q03** *Position :* 115 *Longueur :* 1

Au cours des 12 derniers mois, à quelle fréquence avez-vous utilisé Internet pour communiquer avec d'autres Canadiens au sujet d'une question politique ou sociale? (p. ex., participation au niveau communautaire)

		FREQ	POND
1	Au moins une fois par jour	126	107,478
2	Au moins une fois par semaine (mais pas tous les jours)	425	449,896
3	Au moins une fois par mois (mais pas chaque semaine)	546	584,304
4	Moins d'une fois par mois	970	938,409
5	Pas du tout	13,918	12,777,611
6	Enchaînement valide	14,365	9,656,663
7	Ne sait pas	30	60,514
8	Refus	25	32,949
9	Non déclaré	61	91,473
		=====	=====
		30,466	24,699,297

Univers : Les répondants qui ont utilisé Internet à partir du domicile au cours des 12 derniers mois

Enquête canadienne sur l'utilisation d'Internet, 2005
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Section : Commerce électronique

Nom de la variable : **EC_Q01** *Position :* 116 *Longueur :* 1

Au cours des 12 derniers mois, avez-vous commandé un produit ou un service par Internet?
(Pour vos besoins personnels ou ceux du ménage et non à des fins professionnelles.)

		FREQ	POND
1	Oui	7,301	6,888,129
2	Non	11,265	9,887,419
6	Enchaînement valide	11,900	7,923,749
		=====	=====
		30,466	24,699,297

Univers : Les répondants qui ont utilisé Internet au cours des 12 derniers mois à des fins personnelles non commerciales

Nom de la variable : **EC_Q02A** *Position :* 117 *Longueur :* 1

Au cours des 12 derniers mois, quels types de produits ou services avez-vous commandés?

...Logiciels d'ordinateur

		FREQ	POND
1	Oui	1,437	1,394,483
2	Non	5,734	5,294,257
6	Enchaînement valide	23,165	17,811,168
7	Ne sait pas	3	8,794
8	Refus	4	2,215
9	Non déclaré	123	188,381
		=====	=====
		30,466	24,699,297

Univers : Les répondants qui ont commandé un produit ou un service par Internet pour leurs besoins personnels ou ceux du ménage au cours des 12 derniers mois

Enquête canadienne sur l'utilisation d'Internet, 2005
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **EC_Q02B** Position : 118 Longueur : 1

Au cours des 12 derniers mois, quels types de produits ou services avez-vous commandés?

...Matériel d'ordinateur

		FREQ	POND
1	Oui	810	834,422
2	Non	6,361	5,854,318
6	Enchaînement valide	23,165	17,811,168
7	Ne sait pas	3	8,794
8	Refus	4	2,215
9	Non déclaré	123	188,381
		=====	=====
		30,466	24,699,297

Univers : Les répondants qui ont commandé un produit ou un service par Internet pour leurs besoins personnels ou ceux du ménage au cours des 12 derniers mois

Nom de la variable : **EC_Q02C** Position : 119 Longueur : 1

Au cours des 12 derniers mois, quels types de produits ou services avez-vous commandés?

...Musique (p. ex., disques compacts, cassettes, MP3)

		FREQ	POND
1	Oui	1,154	1,130,572
2	Non	6,017	5,558,167
6	Enchaînement valide	23,165	17,811,168
7	Ne sait pas	3	8,794
8	Refus	4	2,215
9	Non déclaré	123	188,381
		=====	=====
		30,466	24,699,297

Univers : Les répondants qui ont commandé un produit ou un service par Internet pour leurs besoins personnels ou ceux du ménage au cours des 12 derniers mois

Enquête canadienne sur l'utilisation d'Internet, 2005
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **EC_Q02D** Position : 120 Longueur : 1

Au cours des 12 derniers mois, quels types de produits ou services avez-vous commandés?

...Livres, revues, journaux en ligne

		FREQ	POND
1	Oui	2,518	2,438,762
2	Non	4,653	4,249,978
6	Enchaînement valide	23,165	17,811,168
7	Ne sait pas	3	8,794
8	Refus	4	2,215
9	Non déclaré	123	188,381
		=====	=====
		30,466	24,699,297

Univers : Les répondants qui ont commandé un produit ou un service par Internet pour leurs besoins personnels ou ceux du ménage au cours des 12 derniers mois

Nom de la variable : **EC_Q02E** Position : 121 Longueur : 1

Au cours des 12 derniers mois, quels types de produits ou services avez-vous commandés?

...Vidéocassettes, vidéodisques numériques (DVD)

		FREQ	POND
1	Oui	943	927,567
2	Non	6,228	5,761,173
6	Enchaînement valide	23,165	17,811,168
7	Ne sait pas	3	8,794
8	Refus	4	2,215
9	Non déclaré	123	188,381
		=====	=====
		30,466	24,699,297

Univers : Les répondants qui ont commandé un produit ou un service par Internet pour leurs besoins personnels ou ceux du ménage au cours des 12 derniers mois

Enquête canadienne sur l'utilisation d'Internet, 2005
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **EC_Q02F** Position : 122 Longueur : 1

Au cours des 12 derniers mois, quels types de produits ou services avez-vous commandés?

...Autres produits de divertissement (billets de concert ou de théâtre)

		FREQ	POND
1	Oui	1,654	1,722,666
2	Non	5,517	4,966,074
6	Enchaînement valide	23,165	17,811,168
7	Ne sait pas	3	8,794
8	Refus	4	2,215
9	Non déclaré	123	188,381
		=====	=====
		30,466	24,699,297

Univers : Les répondants qui ont commandé un produit ou un service par Internet pour leurs besoins personnels ou ceux du ménage au cours des 12 derniers mois

Nom de la variable : **EC_Q02I** Position : 123 Longueur : 1

Au cours des 12 derniers mois, quels types de produits ou services avez-vous commandés?

...Autres produits pour la santé, beauté, vitamines

		FREQ	POND
1	Oui	558	556,125
2	Non	6,613	6,132,614
6	Enchaînement valide	23,165	17,811,168
7	Ne sait pas	3	8,794
8	Refus	4	2,215
9	Non déclaré	123	188,381
		=====	=====
		30,466	24,699,297

Univers : Les répondants qui ont commandé un produit ou un service par Internet pour leurs besoins personnels ou ceux du ménage au cours des 12 derniers mois

Enquête canadienne sur l'utilisation d'Internet, 2005
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **EC_Q02J** *Position :* 124 *Longueur :* 1

Au cours des 12 derniers mois, quels types de produits ou services avez-vous commandés?

...Vêtements, bijoux et accessoires

		FREQ	POND
1	Oui	1,967	1,705,745
2	Non	5,204	4,982,994
6	Enchaînement valide	23,165	17,811,168
7	Ne sait pas	3	8,794
8	Refus	4	2,215
9	Non déclaré	123	188,381
		=====	=====
		30,466	24,699,297

Univers : Les répondants qui ont commandé un produit ou un service par Internet pour leurs besoins personnels ou ceux du ménage au cours des 12 derniers mois

Nom de la variable : **EC_Q02K** *Position :* 125 *Longueur :* 1

Au cours des 12 derniers mois, quels types de produits ou services avez-vous commandés?

...Ameublements (p. ex., électroménagers, meubles)

		FREQ	POND
1	Oui	712	573,106
2	Non	6,459	6,115,634
6	Enchaînement valide	23,165	17,811,168
7	Ne sait pas	3	8,794
8	Refus	4	2,215
9	Non déclaré	123	188,381
		=====	=====
		30,466	24,699,297

Univers : Les répondants qui ont commandé un produit ou un service par Internet pour leurs besoins personnels ou ceux du ménage au cours des 12 derniers mois

Enquête canadienne sur l'utilisation d'Internet, 2005
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **EC_Q02L** Position : 126 Longueur : 1

Au cours des 12 derniers mois, quels types de produits ou services avez-vous commandés?

...Appareils électroniques grand public (p. ex., appareils photo, systèmes de son, téléviseurs, lecteur DVD, magnétoscopes)

		FREQ	POND
1	Oui	1,151	1,093,000
2	Non	6,020	5,595,739
6	Enchaînement valide	23,165	17,811,168
7	Ne sait pas	3	8,794
8	Refus	4	2,215
9	Non déclaré	123	188,381
		=====	=====
		30,466	24,699,297

Univers : Les répondants qui ont commandé un produit ou un service par Internet pour leurs besoins personnels ou ceux du ménage au cours des 12 derniers mois

Nom de la variable : **EC_Q02M** Position : 127 Longueur : 1

Au cours des 12 derniers mois, quels types de produits ou services avez-vous commandés?

...Produits automobiles (p. ex., voitures, camions, véhicules récréatifs ou produits)

		FREQ	POND
1	Oui	442	385,229
2	Non	6,729	6,303,510
6	Enchaînement valide	23,165	17,811,168
7	Ne sait pas	3	8,794
8	Refus	4	2,215
9	Non déclaré	123	188,381
		=====	=====
		30,466	24,699,297

Univers : Les répondants qui ont commandé un produit ou un service par Internet pour leurs besoins personnels ou ceux du ménage au cours des 12 derniers mois

Enquête canadienne sur l'utilisation d'Internet, 2005
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **EC_Q02N** Position : 128 Longueur : 1

Au cours des 12 derniers mois, quels types de produits ou services avez-vous commandés?

...Arrangements de voyage (p. ex., réservations d'hôtel, billets, location d'auto)

		FREQ	POND
1	Oui	2,609	2,509,366
2	Non	4,562	4,179,374
6	Enchaînement valide	23,165	17,811,168
7	Ne sait pas	3	8,794
8	Refus	4	2,215
9	Non déclaré	123	188,381
		=====	=====
		30,466	24,699,297

Univers : Les répondants qui ont commandé un produit ou un service par Internet pour leurs besoins personnels ou ceux du ménage au cours des 12 derniers mois

Nom de la variable : **EC_Q02O** Position : 129 Longueur : 1

Au cours des 12 derniers mois, quels types de produits ou services avez-vous commandés?

...Fleurs, cadeaux en ligne

		FREQ	POND
1	Oui	840	906,421
2	Non	6,331	5,782,318
6	Enchaînement valide	23,165	17,811,168
7	Ne sait pas	3	8,794
8	Refus	4	2,215
9	Non déclaré	123	188,381
		=====	=====
		30,466	24,699,297

Univers : Les répondants qui ont commandé un produit ou un service par Internet pour leurs besoins personnels ou ceux du ménage au cours des 12 derniers mois

Enquête canadienne sur l'utilisation d'Internet, 2005
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **EC_Q02P** *Position :* 130 *Longueur :* 1

Au cours des 12 derniers mois, quels types de produits ou services avez-vous commandés?

...Équipement sportif

		FREQ	POND
1	Oui	560	456,944
2	Non	6,611	6,231,795
6	Enchaînement valide	23,165	17,811,168
7	Ne sait pas	3	8,794
8	Refus	4	2,215
9	Non déclaré	123	188,381
		=====	=====
		30,466	24,699,297

Univers : Les répondants qui ont commandé un produit ou un service par Internet pour leurs besoins personnels ou ceux du ménage au cours des 12 derniers mois

Nom de la variable : **EC_Q02Q** *Position :* 131 *Longueur :* 1

Au cours des 12 derniers mois, quels types de produits ou services avez-vous commandés?

...Jouets et jeux

		FREQ	POND
1	Oui	920	804,575
2	Non	6,251	5,884,165
6	Enchaînement valide	23,165	17,811,168
7	Ne sait pas	3	8,794
8	Refus	4	2,215
9	Non déclaré	123	188,381
		=====	=====
		30,466	24,699,297

Univers : Les répondants qui ont commandé un produit ou un service par Internet pour leurs besoins personnels ou ceux du ménage au cours des 12 derniers mois

Nom de la variable :		EC_Q05	Position :	142	Longueur :	3
Sur le total des commandes différentes faites sur Internet, combien ont été faites à des entreprises canadiennes?						
Valeurs permises :		000 : 995				
				FREQ	POND	
000 : 119	Commandes faites entreprises canadiennes			7,301	6,888,129	
996	Enchaînement valide			23,165	17,811,168	
				=====	=====	
				30,466	24,699,297	
Univers : Les répondants qui ont commandé un produit ou un service par Internet pour leurs besoins personnels ou ceux du ménage au cours des 12 derniers mois						
<hr/>						
Nom de la variable :		EC_Q06	Position :	145	Longueur :	6
Sur le montant total payé pour des produits ou des services commandés sur Internet, quel montant a été payé à l'égard de produits et services offerts par des entreprises canadiennes?						
Valeurs permises :		000000 : 999995				
				FREQ	POND	
000000 : 080000	Montant payé produits canadiens			7,301	6,888,129	
999996	Enchaînement valide			23,165	17,811,168	
				=====	=====	
				30,466	24,699,297	
Univers : Les répondants qui ont commandé des entreprises canadiennes un produit ou un service par Internet pour leurs besoins personnels ou ceux du ménage au cours des 12 derniers mois						
<hr/>						
Nom de la variable :		EC_Q07A	Position :	151	Longueur :	1
Au cours des 12 derniers mois, de quelle façon avez vous payé les produits et services commandés sur Internet?						
...Payé directement sur Internet (utilisant carte de crédit ou de débit)						
				FREQ	POND	
1	Oui			5,464	5,161,725	
2	Non			1,688	1,521,383	
6	Enchaînement valide			23,165	17,811,168	
7	Ne sait pas			16	11,385	
8	Refus			8	4,712	
9	Non déclaré			125	188,924	
				=====	=====	
				30,466	24,699,297	
Univers : Les répondants qui ont commandé un produit ou un service par Internet pour leurs besoins personnels ou ceux du ménage au cours des 12 derniers mois						

Enquête canadienne sur l'utilisation d'Internet, 2005
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **EC_Q07B** *Position :* 152 *Longueur :* 1

Au cours des 12 derniers mois, de quelle façon avez vous payé les produits et services commandés sur Internet?

...Par carte de crédit au téléphone

		FREQ	POND
1	Oui	1,313	1,203,941
2	Non	5,839	5,479,166
6	Enchaînement valide	23,165	17,811,168
7	Ne sait pas	16	11,385
8	Refus	8	4,712
9	Non déclaré	125	188,924
		=====	=====
		30,466	24,699,297

Univers : Les répondants qui ont commandé un produit ou un service par Internet pour leurs besoins personnels ou ceux du ménage au cours des 12 derniers mois

Nom de la variable : **EC_G07** *Position :* 153 *Longueur :* 1

Au cours des 12 derniers mois, de quelle façon avez vous payé les produits et services commandés sur Internet?

...Autre

		FREQ	POND
1	Oui	839	698,212
2	Non	6,313	5,984,896
6	Enchaînement valide	23,165	17,811,168
9	Non déclaré	149	205,021
		=====	=====
		30,466	24,699,297

Univers : Les répondants qui ont commandé un produit ou un service par Internet pour leurs besoins personnels ou ceux du ménage au cours des 12 derniers mois

Nota : Variable dérivée à partir de EC_Q07C, EC_Q07D, EC_Q07E

<i>Nom de la variable :</i> EC_Q09A		<i>Position :</i> 155	<i>Longueur :</i> 1
De quels types de produits ou services s'agissait-il?			
...Logiciels d'ordinateur			
		FREQ	POND
1	Oui	1,711	1,719,314
2	Non	8,449	7,486,947
6	Enchaînement valide	20,128	15,251,246
7	Ne sait pas	44	34,812
8	Refus	6	4,718
9	Non déclaré	128	202,261
		=====	=====
		30,466	24,699,297
<i>Univers :</i> Les répondants qui ont utilisé Internet pour faire du lèche-vitrine pour des produits ou services pour usage personnel ou ménager au cours des 12 derniers mois			

Enquête canadienne sur l'utilisation d'Internet, 2005
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **EC_Q09B** Position : 156 Longueur : 1

De quels types de produits ou services s'agissait-il?

...Matériel d'ordinateur

		FREQ	POND
1	Oui	1,789	1,835,240
2	Non	8,371	7,371,021
6	Enchaînement valide	20,128	15,251,246
7	Ne sait pas	44	34,812
8	Refus	6	4,718
9	Non déclaré	128	202,261
		=====	=====
		30,466	24,699,297

Univers : Les répondants qui ont utilisé Internet pour faire du lèche-vitrine pour des produits ou services pour usage personnel ou ménager au cours des 12 derniers mois

Nom de la variable : **EC_Q09C** Position : 157 Longueur : 1

De quels types de produits ou services s'agissait-il?

...Musique (p. ex., disques compacts, cassettes, MP3)

		FREQ	POND
1	Oui	1,944	1,992,180
2	Non	8,216	7,214,081
6	Enchaînement valide	20,128	15,251,246
7	Ne sait pas	44	34,812
8	Refus	6	4,718
9	Non déclaré	128	202,261
		=====	=====
		30,466	24,699,297

Univers : Les répondants qui ont utilisé Internet pour faire du lèche-vitrine pour des produits ou services pour usage personnel ou ménager au cours des 12 derniers mois

Enquête canadienne sur l'utilisation d'Internet, 2005
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **EC_Q09D** Position : 158 Longueur : 1

De quels types de produits ou services s'agissait-il?

...Livres, revues, journaux en ligne

		FREQ	POND
1	Oui	2,707	2,618,823
2	Non	7,453	6,587,438
6	Enchaînement valide	20,128	15,251,246
7	Ne sait pas	44	34,812
8	Refus	6	4,718
9	Non déclaré	128	202,261
		=====	=====
		30,466	24,699,297

Univers : Les répondants qui ont utilisé Internet pour faire du lèche-vitrine pour des produits ou services pour usage personnel ou ménager au cours des 12 derniers mois

Nom de la variable : **EC_Q09E** Position : 159 Longueur : 1

De quels types de produits ou services s'agissait-il?

...Vidéocassettes, vidéodisques numériques (DVD)

		FREQ	POND
1	Oui	1,616	1,636,120
2	Non	8,544	7,570,141
6	Enchaînement valide	20,128	15,251,246
7	Ne sait pas	44	34,812
8	Refus	6	4,718
9	Non déclaré	128	202,261
		=====	=====
		30,466	24,699,297

Univers : Les répondants qui ont utilisé Internet pour faire du lèche-vitrine pour des produits ou services pour usage personnel ou ménager au cours des 12 derniers mois

Enquête canadienne sur l'utilisation d'Internet, 2005
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **EC_Q09F** Position : 160 Longueur : 1

De quels types de produits ou services s'agissait-il?

...Autres produits de divertissement (billets de concert ou de théâtre)

		FREQ	POND
1	Oui	1,972	2,079,464
2	Non	8,188	7,126,796
6	Enchaînement valide	20,128	15,251,246
7	Ne sait pas	44	34,812
8	Refus	6	4,718
9	Non déclaré	128	202,261
		=====	=====
		30,466	24,699,297

Univers : Les répondants qui ont utilisé Internet pour faire du lèche-vitrine pour des produits ou services pour usage personnel ou ménager au cours des 12 derniers mois

Nom de la variable : **EC_Q09J** Position : 161 Longueur : 1

De quels types de produits ou services s'agissait-il?

...Vêtements, bijoux et accessoires

		FREQ	POND
1	Oui	3,787	3,409,214
2	Non	6,373	5,797,047
6	Enchaînement valide	20,128	15,251,246
7	Ne sait pas	44	34,812
8	Refus	6	4,718
9	Non déclaré	128	202,261
		=====	=====
		30,466	24,699,297

Univers : Les répondants qui ont utilisé Internet pour faire du lèche-vitrine pour des produits ou services pour usage personnel ou ménager au cours des 12 derniers mois

Enquête canadienne sur l'utilisation d'Internet, 2005
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **EC_Q09K** Position : 162 Longueur : 1

De quels types de produits ou services s'agissait-il?

...Ameublements (p. ex., électroménagers, meubles)

		FREQ	POND
1	Oui	4,138	3,603,471
2	Non	6,022	5,602,789
6	Enchaînement valide	20,128	15,251,246
7	Ne sait pas	44	34,812
8	Refus	6	4,718
9	Non déclaré	128	202,261
		=====	=====
		30,466	24,699,297

Univers : Les répondants qui ont utilisé Internet pour faire du lèche-vitrine pour des produits ou services pour usage personnel ou ménager au cours des 12 derniers mois

Nom de la variable : **EC_Q09L** Position : 163 Longueur : 1

De quels types de produits ou services s'agissait-il?

...Appareils électroniques grand public (p. ex., appareils photo, systèmes de son, téléviseurs, lecteur DVD, magnétoscopes)

		FREQ	POND
1	Oui	3,978	3,921,148
2	Non	6,182	5,285,113
6	Enchaînement valide	20,128	15,251,246
7	Ne sait pas	44	34,812
8	Refus	6	4,718
9	Non déclaré	128	202,261
		=====	=====
		30,466	24,699,297

Univers : Les répondants qui ont utilisé Internet pour faire du lèche-vitrine pour des produits ou services pour usage personnel ou ménager au cours des 12 derniers mois

Enquête canadienne sur l'utilisation d'Internet, 2005
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **EC_Q09M** Position : 164 Longueur : 1

De quels types de produits ou services s'agissait-il?

...Produits automobiles (p. ex., voitures, camions, véhicules récréatifs ou produits)

		FREQ	POND
1	Oui	2,645	2,380,902
2	Non	7,515	6,825,359
6	Enchaînement valide	20,128	15,251,246
7	Ne sait pas	44	34,812
8	Refus	6	4,718
9	Non déclaré	128	202,261
		=====	=====
		30,466	24,699,297

Univers : Les répondants qui ont utilisé Internet pour faire du lèche-vitrine pour des produits ou services pour usage personnel ou ménager au cours des 12 derniers mois

Nom de la variable : **EC_Q09N** Position : 165 Longueur : 1

De quels types de produits ou services s'agissait-il?

...Arrangements de voyage (p. ex., réservations d'hôtel, billets, location d'auto)

		FREQ	POND
1	Oui	3,452	3,390,138
2	Non	6,708	5,816,123
6	Enchaînement valide	20,128	15,251,246
7	Ne sait pas	44	34,812
8	Refus	6	4,718
9	Non déclaré	128	202,261
		=====	=====
		30,466	24,699,297

Univers : Les répondants qui ont utilisé Internet pour faire du lèche-vitrine pour des produits ou services pour usage personnel ou ménager au cours des 12 derniers mois

Enquête canadienne sur l'utilisation d'Internet, 2005
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **EC_Q09O** Position : 166 Longueur : 1

De quels types de produits ou services s'agissait-il?

...Fleurs, cadeaux en ligne

		FREQ	POND
1	Oui	1,029	1,097,911
2	Non	9,131	8,108,349
6	Enchaînement valide	20,128	15,251,246
7	Ne sait pas	44	34,812
8	Refus	6	4,718
9	Non déclaré	128	202,261
		=====	=====
		30,466	24,699,297

Univers : Les répondants qui ont utilisé Internet pour faire du lèche-vitrine pour des produits ou services pour usage personnel ou ménager au cours des 12 derniers mois

Nom de la variable : **EC_Q09P** Position : 167 Longueur : 1

De quels types de produits ou services s'agissait-il?

...Équipement sportif

		FREQ	POND
1	Oui	1,526	1,449,845
2	Non	8,634	7,756,416
6	Enchaînement valide	20,128	15,251,246
7	Ne sait pas	44	34,812
8	Refus	6	4,718
9	Non déclaré	128	202,261
		=====	=====
		30,466	24,699,297

Univers : Les répondants qui ont utilisé Internet pour faire du lèche-vitrine pour des produits ou services pour usage personnel ou ménager au cours des 12 derniers mois

Enquête canadienne sur l'utilisation d'Internet, 2005
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **EC_Q09Q** Position : 168 Longueur : 1

De quels types de produits ou services s'agissait-il?

...Jouets et jeux

		FREQ	POND
1	Oui	1,888	1,692,408
2	Non	8,272	7,513,853
6	Enchaînement valide	20,128	15,251,246
7	Ne sait pas	44	34,812
8	Refus	6	4,718
9	Non déclaré	128	202,261
		=====	=====
		30,466	24,699,297

Univers : Les répondants qui ont utilisé Internet pour faire du lèche-vitrine pour des produits ou services pour usage personnel ou ménager au cours des 12 derniers mois

Nom de la variable : **EC_Q09R** Position : 169 Longueur : 1

De quels types de produits ou services s'agissait-il?

...Biens immobiliers

		FREQ	POND
1	Oui	1,554	1,497,005
2	Non	8,606	7,709,256
6	Enchaînement valide	20,128	15,251,246
7	Ne sait pas	44	34,812
8	Refus	6	4,718
9	Non déclaré	128	202,261
		=====	=====
		30,466	24,699,297

Univers : Les répondants qui ont utilisé Internet pour faire du lèche-vitrine pour des produits ou services pour usage personnel ou ménager au cours des 12 derniers mois

Enquête canadienne sur l'utilisation d'Internet, 2005
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **EC_G09** *Position :* 170 *Longueur :* 1

De quels types de produits ou services s'agissait-il?

...Autre

		FREQ	POND
1	Oui	2,214	2,039,933
2	Non	7,946	7,166,327
6	Enchaînement valide	20,128	15,251,246
9	Non déclaré	178	241,791
		=====	=====
		30,466	24,699,297

Univers : Les répondants qui ont utilisé Internet pour faire du lèche-vitrine pour des produits ou services pour usage personnel ou ménager au cours des 12 derniers mois

Nota : Variable dérivée à partir de EC_Q09G, EC_Q09H, EC_Q09I, EC_Q09S, EC_Q09T, EC_Q09U, EC_Q09V, EC_Q09W, EC_Q09X, EC_Q09Y, EC_Q09Z

Nom de la variable : **EC_Q10** *Position :* 171 *Longueur :* 1

La recherche de produits et de services sur Internet, ou « lèche-vitrine », a-t-elle donné lieu à un achat direct auprès d'un détaillant? C'est-à-dire un achat qui ne comprenait pas la commande ou le paiement d'un produit ou d'un service sur Internet.

		FREQ	POND
1	Oui	6,145	5,833,838
2	Non	4,018	3,377,425
6	Enchaînement valide	20,128	15,251,246
7	Ne sait pas	43	31,145
8	Refus	4	3,383
9	Non déclaré	128	202,261
		=====	=====
		30,466	24,699,297

Univers : Les répondants qui ont utilisé Internet pour faire du lèche-vitrine pour des produits ou services pour usage personnel ou ménager au cours des 12 derniers mois

Enquête canadienne sur l'utilisation d'Internet, 2005
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Section : Pas d'utilisation au domicile

Nom de la variable : **NU_Q01** Position : 172 Longueur : 1

Au cours des 12 prochains mois, prévoyez-vous utiliser Internet à partir de n'importe quel endroit?

		FREQ	POND
1	Oui	3,079	2,114,709
2	Non	10,921	7,269,182
6	Enchaînement valide	16,101	15,042,634
7	Ne sait pas	356	265,095
8	Refus	4	3,019
9	Non déclaré	5	4,657
		=====	=====
		30,466	24,699,297

Univers : Les répondants qui n'ont jamais utilisé Internet, les utilisateurs qui n'ont pas utilisé Internet au cours des 12 derniers mois et les utilisateurs qui n'utilisent pas Internet à partir du domicile

Nom de la variable : **NU_Q02A** Position : 173 Longueur : 1

Cette utilisation se ferait-elle ... ?

...À la maison

		FREQ	POND
1	Oui	1,045	793,013
2	Non	2,014	1,305,108
6	Enchaînement valide	27,022	22,311,817
7	Ne sait pas	16	13,967
9	Non déclaré	369	275,392
		=====	=====
		30,466	24,699,297

Univers : Les répondants qui n'ont jamais utilisé Internet, les utilisateurs qui n'ont pas utilisé Internet au cours des 12 derniers mois et les utilisateurs qui n'utilisent pas Internet à partir du domicile qui prévoient utiliser Internet au cours des 12 prochains mois

Enquête canadienne sur l'utilisation d'Internet, 2005
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **NU_Q02B** *Position :* 174 *Longueur :* 1

Cette utilisation se ferait-elle ... ?

...Au travail

		FREQ	POND
1	Oui	1,051	723,918
2	Non	2,008	1,374,203
6	Enchaînement valide	27,022	22,311,817
7	Ne sait pas	16	13,967
9	Non déclaré	369	275,392
		=====	=====
		30,466	24,699,297

Univers : Les répondants qui n'ont jamais utilisé Internet, les utilisateurs qui n'ont pas utilisé Internet au cours des 12 derniers mois et les utilisateurs qui n'utilisent pas Internet à partir du domicile qui prévoient utiliser Internet au cours des 12 prochains mois

Nom de la variable : **NU_Q02D** *Position :* 175 *Longueur :* 1

Cette utilisation se ferait-elle ... ?

...Dans une bibliothèque publique

		FREQ	POND
1	Oui	562	372,207
2	Non	2,497	1,725,914
6	Enchaînement valide	27,022	22,311,817
7	Ne sait pas	16	13,967
9	Non déclaré	369	275,392
		=====	=====
		30,466	24,699,297

Univers : Les répondants qui n'ont jamais utilisé Internet, les utilisateurs qui n'ont pas utilisé Internet au cours des 12 derniers mois et les utilisateurs qui n'utilisent pas Internet à partir du domicile qui prévoient utiliser Internet au cours des 12 prochains mois

Enquête canadienne sur l'utilisation d'Internet, 2005
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **NU_G02** Position : 176 Longueur : 1

Cette utilisation se ferait-elle ... ?

...Autre

		FREQ	POND
1	Oui	1,142	715,474
2	Non	1,917	1,382,648
6	Enchaînement valide	27,022	22,311,817
9	Non déclaré	385	289,359
		=====	=====
		30,466	24,699,297

Univers : Les répondants qui n'ont jamais utilisé Internet, les utilisateurs qui n'ont pas utilisé Internet au cours des 12 derniers mois et les utilisateurs qui n'utilisent pas Internet à partir du domicile qui prévoient utiliser Internet au cours des 12 prochains mois

Nota : Variable dérivée à partir de NU_Q02C, NU_Q02E, NU_Q02F, NU_Q02G, NU_Q02H

Nom de la variable : **NU_Q03** Position : 177 Longueur : 1

Votre ménage possède-t-il un ordinateur ou un autre appareil permettant d'accéder à Internet à partir du domicile?

		FREQ	POND
1	Oui	3,947	3,375,658
2	Non	10,366	6,221,406
6	Enchaînement valide	16,101	15,042,634
7	Ne sait pas	18	24,453
8	Refus	6	4,236
9	Non déclaré	28	30,909
		=====	=====
		30,466	24,699,297

Univers : Les répondants qui n'ont jamais utilisé Internet, les utilisateurs qui n'ont pas utilisé Internet au cours des 12 derniers mois et les utilisateurs qui n'utilisent pas Internet à partir du domicile

Nom de la variable : **NU_Q04** Position : 178 Longueur : 1

Votre ménage possède-t-il actuellement une connexion à Internet à la maison?

		FREQ	POND
1	Oui	1,952	1,953,447
2	Non	1,959	1,377,674
6	Enchaînement valide	26,467	21,264,040
7	Ne sait pas	33	37,116
9	Non déclaré	55	67,020
		=====	=====
		30,466	24,699,297

Univers : Les répondants qui n'ont jamais utilisé Internet, les utilisateurs qui n'ont pas utilisé Internet au cours des 12 derniers mois et les utilisateurs qui peuvent accéder à Internet à partir du domicile et qui ne l'utilisent pas

Enquête canadienne sur l'utilisation d'Internet, 2005
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **NU_Q05A** Position : 179 Longueur : 1

Votre ménage est-il actuellement branché à Internet à la maison par ... ?

...Une ligne téléphonique branchée à l'ordinateur

		FREQ	POND
1	Oui	1,160	999,322
2	Non	677	756,055
6	Enchaînement valide	28,426	22,641,714
7	Ne sait pas	111	195,180
8	Refus	4	2,889
9	Non déclaré	88	104,136
		=====	=====
		30,466	24,699,297

Univers : Les répondants qui n'ont jamais utilisé Internet, les utilisateurs qui n'ont pas utilisé Internet au cours des 12 derniers mois et les utilisateurs qui peuvent accéder à Internet à partir du domicile et qui ne l'utilisent pas

Nom de la variable : **NU_Q05B** Position : 180 Longueur : 1

Votre ménage est-il actuellement branché à Internet à la maison par ... ?

...Le câble branché à l'ordinateur

		FREQ	POND
1	Oui	628	707,786
2	Non	1,209	1,047,592
6	Enchaînement valide	28,426	22,641,714
7	Ne sait pas	111	195,180
8	Refus	4	2,889
9	Non déclaré	88	104,136
		=====	=====
		30,466	24,699,297

Univers : Les répondants qui n'ont jamais utilisé Internet, les utilisateurs qui n'ont pas utilisé Internet au cours des 12 derniers mois et les utilisateurs qui peuvent accéder à Internet à partir du domicile et qui ne l'utilisent pas

Enquête canadienne sur l'utilisation d'Internet, 2005
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **NU_G05** Position : 181 Longueur : 1

Votre ménage est-il actuellement branché à Internet à la maison par ... ?

...Autre connexion

		FREQ	POND
1	Oui	69	77,976
2	Non	1,768	1,677,401
6	Enchaînement valide	28,426	22,641,714
9	Non déclaré	203	302,206
		=====	=====
		30,466	24,699,297

Univers : Les répondants qui n'ont jamais utilisé Internet, les utilisateurs qui n'ont pas utilisé Internet au cours des 12 derniers mois et les utilisateurs qui peuvent accéder à Internet à partir du domicile et qui ne l'utilisent pas

Nota : Variable dérivée à partir de NU_Q05C, NU_Q05D, NU_Q05E, NU_Q05F

Nom de la variable : **NU_Q06A** Position : 182 Longueur : 1

Par quels appareils les membres de votre ménage peuvent-ils accéder à Internet au domicile?

...Ordinateur personnel

		FREQ	POND
1	Oui	1,830	1,821,712
2	Non	103	107,875
6	Enchaînement valide	28,426	22,641,714
7	Ne sait pas	12	17,533
8	Refus	6	4,697
9	Non déclaré	89	105,767
		=====	=====
		30,466	24,699,297

Univers : Les répondants qui n'ont jamais utilisé Internet, les utilisateurs qui n'ont pas utilisé Internet au cours des 12 derniers mois et les utilisateurs qui peuvent accéder à Internet à partir du domicile et qui ne l'utilisent pas

Enquête canadienne sur l'utilisation d'Internet, 2005
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **NU_G06** Position : 183 Longueur : 1

Par quels appareils les membres de votre ménage peuvent-ils accéder à Internet au domicile?

...Autre moyen

		FREQ	POND
1	Oui	233	253,133
2	Non	1,700	1,676,455
6	Enchaînement valide	28,426	22,641,714
9	Non déclaré	107	127,996
		=====	=====
		30,466	24,699,297

Univers : Les répondants qui n'ont jamais utilisé Internet, les utilisateurs qui n'ont pas utilisé Internet au cours des 12 derniers mois et les utilisateurs qui peuvent accéder à Internet à partir du domicile et qui ne l'utilisent pas

Nota : Variable dérivée à partir de NU_Q06C, NU_Q06D, NU_Q06E, NU_Q06F

Nom de la variable : **NU_Q07A** Position : 184 Longueur : 1

Pour quelle(s) raison(s) n'accédez-vous pas Internet de votre domicile?

...Trop dispendieux (service ou équipement)

		FREQ	POND
1	Oui	725	526,205
2	Non	3,179	2,798,280
6	Enchaînement valide	26,467	21,264,040
7	Ne sait pas	27	30,641
8	Refus	11	11,176
9	Non déclaré	57	68,954
		=====	=====
		30,466	24,699,297

Univers : Les répondants qui n'ont jamais utilisé Internet, les utilisateurs qui n'ont pas utilisé Internet au cours des 12 derniers mois et les utilisateurs qui peuvent accéder à Internet à partir du domicile et qui ne l'utilisent pas

Enquête canadienne sur l'utilisation d'Internet, 2005
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **NU_Q07B** Position : 185 Longueur : 1

Pour quelle(s) raison(s) n'accédez-vous pas Internet de votre domicile?

...Internet ou ordinateur trop difficile à utiliser

		FREQ	POND
1	Oui	448	394,677
2	Non	3,456	2,929,808
6	Enchaînement valide	26,467	21,264,040
7	Ne sait pas	27	30,641
8	Refus	11	11,176
9	Non déclaré	57	68,954
		=====	=====
		30,466	24,699,297

Univers : Les répondants qui n'ont jamais utilisé Internet, les utilisateurs qui n'ont pas utilisé Internet au cours des 12 derniers mois et les utilisateurs qui peuvent accéder à Internet à partir du domicile et qui ne l'utilisent pas

Nom de la variable : **NU_Q07E** Position : 186 Longueur : 1

Pour quelle(s) raison(s) n'accédez-vous pas Internet de votre domicile?

...N'en ressent pas le besoin ou l'utilité

		FREQ	POND
1	Oui	982	847,130
2	Non	2,922	2,477,355
6	Enchaînement valide	26,467	21,264,040
7	Ne sait pas	27	30,641
8	Refus	11	11,176
9	Non déclaré	57	68,954
		=====	=====
		30,466	24,699,297

Univers : Les répondants qui n'ont jamais utilisé Internet, les utilisateurs qui n'ont pas utilisé Internet au cours des 12 derniers mois et les utilisateurs qui peuvent accéder à Internet à partir du domicile et qui ne l'utilisent pas

Enquête canadienne sur l'utilisation d'Internet, 2005
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **NU_Q07F** *Position :* 187 *Longueur :* 1

Pour quelle(s) raison(s) n'accédez-vous pas Internet de votre domicile?

...Pas le temps

		FREQ	POND
1	Oui	493	454,599
2	Non	3,411	2,869,886
6	Enchaînement valide	26,467	21,264,040
7	Ne sait pas	27	30,641
8	Refus	11	11,176
9	Non déclaré	57	68,954
		=====	=====
		30,466	24,699,297

Univers : Les répondants qui n'ont jamais utilisé Internet, les utilisateurs qui n'ont pas utilisé Internet au cours des 12 derniers mois et les utilisateurs qui peuvent accéder à Internet à partir du domicile et qui ne l'utilisent pas

Nom de la variable : **NU_Q07J** *Position :* 188 *Longueur :* 1

Pour quelle(s) raison(s) n'accédez-vous pas Internet de votre domicile?

...Aucun intérêt

		FREQ	POND
1	Oui	1,175	993,666
2	Non	2,729	2,330,819
6	Enchaînement valide	26,467	21,264,040
7	Ne sait pas	27	30,641
8	Refus	11	11,176
9	Non déclaré	57	68,954
		=====	=====
		30,466	24,699,297

Univers : Les répondants qui n'ont jamais utilisé Internet, les utilisateurs qui n'ont pas utilisé Internet au cours des 12 derniers mois et les utilisateurs qui peuvent accéder à Internet à partir du domicile et qui ne l'utilisent pas

Enquête canadienne sur l'utilisation d'Internet, 2005
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **NU_G07** Position : 189 Longueur : 1

Pour quelle(s) raison(s) n'accédez-vous pas Internet de votre domicile?

...Autre

		FREQ	POND
1	Oui	617	554,091
2	Non	3,287	2,770,394
6	Enchaînement valide	26,467	21,264,040
9	Non déclaré	95	110,771
		=====	=====
		30,466	24,699,297

Univers : Les répondants qui n'ont jamais utilisé Internet, les utilisateurs qui n'ont pas utilisé Internet au cours des 12 derniers mois et les utilisateurs qui peuvent accéder à Internet à partir du domicile et qui ne l'utilisent pas

Nota : Variable dérivée à partir de NU_Q07C, NU_Q07D, NU_Q07G, NU_Q07H, NU_Q07I, NU_Q07K, NU_Q07L, NU_Q07M, NU_Q07N

Nom de la variable : **NU_G08** Position : 190 Longueur : 2

Quel est le principal obstacle qui vous empêche d'utiliser Internet à partir de votre domicile?

		FREQ	POND
01	Coût (service ou équipement)	2,811	1,741,355
02	Pas d'accès à un ordinateur ou autre forme d'accès à Internet	1,468	958,004
03	Manque de compétence ou formation	1,248	940,989
04	N'en ressent pas le besoin ou l'utilité	1,975	1,415,356
05	Aucun intérêt	4,867	3,095,632
06	Pas le temps	750	631,264
07	Autres inquiétudes relatives à la confidentialité	263	180,116
08	Autre	793	516,753
96	Enchaînement valide	16,101	15,042,634
99	Non déclaré	190	177,194
		=====	=====
		30,466	24,699,297

Univers : Les répondants qui n'ont jamais utilisé Internet, les utilisateurs qui n'ont pas utilisé Internet au cours des 12 derniers mois et les utilisateurs qui n'utilisent pas Internet à partir du domicile

Nota : Variable dérivée à partir de NU_Q08

Enquête canadienne sur l'utilisation d'Internet, 2005
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **NU_Q09** *Position :* 192 *Longueur :* 1

Utiliserez-vous Internet à votre domicile si vous possédiez le matériel et la connexion nécessaires?

		FREQ	POND
1	Oui	5,318	3,282,729
2	Non	6,393	3,953,488
6	Enchaînement valide	18,053	16,996,081
7	Ne sait pas	589	371,627
8	Refus	44	34,182
9	Non déclaré	69	61,190
		=====	=====
		30,466	24,699,297

Univers : Les répondants qui n'ont jamais utilisé Internet, les utilisateurs qui n'ont pas utilisé Internet au cours des 12 derniers mois et les utilisateurs qui n'utilisent pas Internet à partir du domicile qui ne sont pas branchés à Internet

Section : **Protection des renseignements personnels**

Nom de la variable : **PS_Q01** *Position :* 193 *Longueur :* 1

En général, dans quelle mesure (êtes-vous/seriez-vous) préoccupé par la protection des renseignements personnels sur Internet? Par exemple, que d'autres personnes puissent lire vos messages électroniques ou savoir quels sites Web vous avez visités?

		FREQ	POND
1	Pas du tout préoccupé	6,626	5,546,029
2	Préoccupé	9,621	8,053,355
3	Très préoccupé	12,701	9,844,447
7	Ne sait pas	1,016	773,551
8	Refus	263	205,545
9	Non déclaré	239	276,370
		=====	=====
		30,466	24,699,297

Univers : Tous les répondants

Nom de la variable :		PS_Q02	Position :	194	Longueur :	1
Dans quelle mesure (êtes-vous/seriez-vous) préoccupé par la sécurité des opérations bancaires effectuées par Internet?						
			FREQ		POND	
1	Pas du tout préoccupé		5,645		4,661,113	
2	Préoccupé		6,933		5,936,141	
3	Très préoccupé		16,205		12,668,431	
7	Ne sait pas		1,123		904,539	
8	Refus		302		239,566	
9	Non déclaré		258		289,507	
			=====		=====	
			30,466		24,699,297	
Univers : Tous les répondants						
<hr/>						
Nom de la variable :		PS_Q03	Position :	195	Longueur :	1
Dans quelle mesure (êtes-vous/seriez-vous) préoccupé par l'utilisation de votre carte de crédit sur Internet?						
			FREQ		POND	
1	Pas du tout préoccupé		3,178		2,680,936	
2	Préoccupé		5,975		5,419,221	
3	Très préoccupé		17,928		13,986,544	
4	Je n'ai pas de carte de crédit		1,893		1,283,810	
7	Ne sait pas		934		788,947	
8	Refus		287		234,160	
9	Non déclaré		271		305,680	
			=====		=====	
			30,466		24,699,297	
Univers : Tous les répondants						
<hr/>						
Nom de la variable :		PS_Q04	Position :	196	Longueur :	1
Dans quelle mesure (êtes-vous/seriez-vous) préoccupé par la communication de renseignements financiers personnels aux ministères gouvernementaux par Internet? (p. ex. demander de l'assurance-emploi ou un prêt étudiant)						
			FREQ		POND	
1	Pas du tout préoccupé		5,965		5,114,383	
2	Préoccupé		7,675		6,569,248	
3	Très préoccupé		15,017		11,472,112	
7	Ne sait pas		1,210		967,906	
8	Refus		312		255,317	
9	Non déclaré		287		320,332	
			=====		=====	
			30,466		24,699,297	
Univers : Tous les répondants						

Enquête canadienne sur l'utilisation d'Internet, 2005
Fichier de microdonnées à grande diffusion

INDEX

C

CSEX 3

E

EC_G02..... 56

EC_G07..... 58

EC_G09..... 67

EC_Q01..... 48

EC_Q02A..... 48

EC_Q02B..... 49

EC_Q02C..... 49

EC_Q02D..... 50

EC_Q02E..... 50

EC_Q02F..... 51

EC_Q02I..... 51

EC_Q02J..... 52

EC_Q02K..... 52

EC_Q02L..... 53

EC_Q02M..... 53

EC_Q02N..... 54

EC_Q02O..... 54

EC_Q02P..... 55

EC_Q02Q..... 55

EC_Q03..... 56

EC_Q04..... 56

EC_Q05..... 57

EC_Q06..... 57

EC_Q07A..... 57

EC_Q07B..... 58

EC_Q08..... 59

EC_Q09A..... 59

EC_Q09B..... 60

EC_Q09C..... 60

EC_Q09D..... 61

EC_Q09E..... 61

EC_Q09F..... 62

EC_Q09J..... 62

EC_Q09K..... 63

EC_Q09L..... 63

EC_Q09M..... 64

EC_Q09N..... 64

EC_Q09O..... 65

EC_Q09P..... 65

EC_Q09Q..... 66

EC_Q09R..... 66

EC_Q10..... 67

EU_G01..... 46

EU_G01A..... 44

EU_G01B..... 44

EU_G01C..... 45

EU_G01D..... 45

EV_Q01..... 7

EV_Q02..... 7

F

FTPTMAIN..... 5

G

G_CEDUC..... 3

G_CLFSST..... 4

G_CSTUD..... 4

G_HEDUC..... 6

G_HHSIZE..... 5

G_HQUINT..... 79

G_HSTUD..... 6

G_URBRUR..... 2

GCAGEGR6..... 2

GCOWMAIN..... 4

GFAMTYPE..... 5

GL_G01..... 35

GL_G05..... 38

GL_Q01A..... 31

GL_Q01B..... 31

GL_Q01C..... 32

GL_Q01D..... 32

GL_Q01E..... 33

GL_Q01F..... 33

GL_Q01G..... 34

GL_Q01I..... 34

GL_Q01J..... 35

GL_Q02..... 36

GL_Q03..... 36

GL_Q04A..... 37

GL_Q04B..... 37

GL_Q04C..... 38

GMARSTAT..... 3

Enquête canadienne sur l'utilisation d'Internet, 2005
Fichier de microdonnées à grande diffusion

H	NU_Q04.....	70
HCONNECT.....	6	
I	NU_Q05A.....	71
IU_G01.....	16	
IU_G02.....	17	
IU_G05.....	19	
IU_Q01A.....	15	
IU_Q01B.....	15	
IU_Q01G.....	16	
IU_Q02A.....	16	
IU_Q02B.....	17	
IU_Q02E.....	18	
IU_Q03.....	18	
IU_Q04.....	19	
IU_Q06.....	19	
L	NU_Q07B.....	74
LU_G03.....	12	
LU_G05.....	13	
LU_G06A.....	13	
LU_G06B.....	14	
LU_Q01.....	11	
LU_Q02.....	12	
LU_Q04.....	12	
LU2_G06.....	14	
M	NU_Q07E.....	74
MH_G02.....	43	
MH_Q01A.....	39	
MH_Q01B.....	39	
MH_Q01C.....	40	
MH_Q01D.....	40	
MH_Q01E.....	41	
MH_Q01F.....	41	
MH_Q01G.....	42	
MH_Q01H.....	42	
MH_Q03.....	43	
N	NU_Q07F.....	75
NU_G02.....	70	
NU_G05.....	72	
NU_G06.....	73	
NU_G07.....	76	
NU_G08.....	76	
NU_Q01.....	68	
NU_Q02A.....	68	
NU_Q02B.....	69	
NU_Q02D.....	69	
NU_Q03.....	70	
	NU_Q07J.....	75
	NU_Q09.....	77
	P	
	PROVINCE.....	1
	PS_Q01.....	77
	PS_Q02.....	78
	PS_Q03.....	78
	PS_Q04.....	78
	PS_Q05.....	79
	PU_G06.....	11
	PU_Q01.....	8
	PU_Q02.....	8
	PU_Q03.....	9
	PU_Q06A.....	9
	PU_Q06E.....	10
	PU_Q06J.....	10
	PU_Q06K.....	11
	PUMFID.....	1
	R	
	REFYEAR.....	1
	REGION.....	2
	S	
	SC_Q01.....	46
	SC_Q02.....	47
	SC_Q03.....	47
	SU_G06.....	22
	SU_G21.....	29
	SU_Q01.....	20
	SU_Q02.....	20
	SU_Q03.....	21
	SU_Q04.....	21
	SU_Q05.....	22
	SU_Q07.....	23
	SU_Q08.....	23
	SU_Q09.....	24
	SU_Q10.....	24
	SU_Q11.....	25
	SU_Q12.....	25

Enquête canadienne sur l'utilisation d'Internet, 2005
Fichier de microdonnées à grande diffusion

SU_Q13.....	26	SU_Q19.....	29
SU_Q14.....	26	SU_Q20.....	29
SU_Q15.....	27	SU_Q22.....	30
SU_Q16.....	27	SU_Q23.....	30
SU_Q17.....	28	W	
SU_Q18.....	28	WTPP	79