Nº 56-207-X au catalogue

Industries de la télédiffusion

2012

Statistique Canada
Statistics Canada

Canada

Comment obtenir d'autres renseignements

Pour toute demande de renseignements au sujet de ce produit ou sur l'ensemble des données et des services de Statistique Canada, visiter notre site Web à *www.statcan.gc.ca*.

Vous pouvez également communiquer avec nous par :

Courriel à *infostats@statcan.gc.ca*

Téléphone entre 8 h 30 et 16 h 30 du lundi au vendredi aux numéros sans frais suivants :

- Service de renseignements statistiques 1-800-263-1136
- Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants 1-800-363-7629
- Télécopieur 1-877-287-4369

Programme des services de dépôt

- Service de renseignements 1-800-635-7943
- Télécopieur 1-800-565-7757

Comment accéder à ce produit

Le produit nº 56-207-X au catalogue est disponible gratuitement sous format électronique. Pour obtenir un exemplaire, il suffit de visiter notre site Web à *www.statcan.gc.ca* et de parcourir par « Ressource clé » > « Publications ».

Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle que les employés observent. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec Statistique Canada au numéro sans frais 1-800-263-1136. Les normes de service sont aussi publiées sur le site *www.statcan.gc.ca* sous « À propos de nous » > « Notre organisme » > « Offrir des services aux Canadiens ».

Statistique Canada
Division des enquêtes - entreprises spéciales et de la statistique de la technologie

Industries de la télédiffusion

2012

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 2013

Tous droits réservés. L'utilisation de la présente publication est assujettie aux modalités de l'entente de licence ouverte de Statistique Canada.

http://www.statcan.gc.ca/reference/licence-fra.html

Août 2013

Nº 56-207-X au catalogue

ISSN 1913-0139

Périodicité : annuelle

Ottawa

This publication is also available in English.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

Information pour l'usager

Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada :

.	indisponible pour toute période de référence
..	indisponible pour une période de référence précise
...	n'ayant pas lieu de figurer
0	zéro absolu ou valeur arrondie à zéro
0s	valeur arrondie à 0 (zéro) là où il y a une distinction importante entre le zéro absolu et la valeur arrondie
p	provisoire
r	révisé
x	confidentiel en vertu des dispositions de la *Loi sur la statistique*
E	à utiliser avec prudence
F	trop peu fiable pour être publié
*	valeur significativement différente de l'estimation pour la catégorie de référence (p<0,05)

Abréviations

n.c.a.	non classé ailleurs

Table des matières

Faits saillants 4

Télédiffusion 5

La télévision payante et spécialisée continue sa progression 5
Recettes publicitaires en baisse 5
Surplus pour la télévision publique et non commerciale 5
Les dépenses de programmation en hausse 6

Produits connexes 7

Tableaux statistiques

1 Indicateurs financiers et d'emplois, télédiffuseurs (SCIAN 51512 et 51521) 9
2 État des revenus et dépenses, industries de la télévision, Canada 10

3 Télévision traditionnelle privée, état des revenus et dépenses 11
- 3-1 Canada 11
- 3-2 Provinces de l'Atlantique 12
- 3-3 Québec 13
- 3-4 Ontario 14
- 3-5 Manitoba, Saskatchewan, Alberta et Colombie-Britannique 15

4 Télévision publique et non commerciale, état des revenus et dépenses, Canada 16

5 Télévision payante et spécialisée, état des revenus et dépenses 17
- 5-1 Télévision payante et spécialisée 17
- 5-2 Télévision spécialisée 18
- 5-3 Télévision payante 19

Qualité des données, concepts et méthodologie

Qualité des données 20

Faits saillants

- Les recettes d'exploitation du secteur de la télévision ont atteint 7,6 milliards de dollars en 2012, en hausse de 1,8 % comparativement à 2011.
- La télévision payante et spécialisée a continué sa progression tandis que ses recettes d'exploitation augmentaient de 5,9 % de 2011 à 2012 pour s'établir à 4,0 milliards de dollars.
- En 2012, les recettes publicitaires du secteur de la télédiffusion ont baissé de 2,3 % pour se situer à 3,5 milliards de dollars.
- Pour la première fois depuis 1996, la télévision publique et non commerciale a dégagé des surplus de 8,7 millions de dollars en 2012 pour une marge bénéficiaire avant intérêts et impôts de 0,5 %.
- En 2012, la marge bénéficiaire pour la télévision traditionnelle privée s'est élevée à 0,7 %. Les profits avant intérêts et impôts pour la télévision traditionnelle privée ont atteint 13,9 millions de dollars. La télévision payante et spécialisée a enregistré une marge bénéficiaire avant intérêts et impôts de 23,1 %, en légère baisse depuis 2011 (24,9 %). Les profits avant intérêts et impôts pour la télévision payante et spécialisée ont atteint 916,6 millions de dollars.

Télédiffusion

Les recettes d'exploitation du secteur de la télévision ont atteint 7,6 milliards de dollars en 2012, en hausse de 1,8 % comparativement à 2011.

Cette croissance annuelle modérée suit deux années d'expansion, particulièrement dans le segment de la télévision payante et spécialisée, cette dernière n'ayant pas été affectée autant par le ralentissement économique de 2008.

Les recettes d'exploitation du segment de la télévision conventionnelle privée sont retombées sous le niveau de 2008, année du ralentissement économique, après 2 années de croissance en 2010 et 2011.

La télévision payante et spécialisée continue sa progression

La télévision payante et spécialisée a continué sa progression tandis que ses recettes d'exploitation augmentaient de 5,9 % de 2011 à 2012 pour s'établir à 4,0 milliards de dollars. Les recettes d'exploitation de la télévision traditionnelle privée ont atteint 2,0 milliards de dollars en 2012, en baisse de 5,2 %. Les recettes d'exploitation de la télévision publique et non commerciale se sont élevées à 1,6 milliard de dollars, en hausse de 1,7 %.

Les recettes d'abonnement et les recettes publicitaires ont toutes deux contribué à la croissance de la télévision payante et spécialisée en 2012. Les recettes d'abonnement ont progressé de 8,4 % et les recettes publicitaires, de 2,4 %. Les recettes d'abonnement représentaient 66,1 % des recettes d'exploitation.

Recettes publicitaires en baisse

En 2012, les recettes publicitaires du secteur de la télédiffusion ont baissé de 2,3 % pour se situer à 3,5 milliards de dollars. Le segment de la télévision privée traditionnelle a connu une baisse de ses revenus publicitaires de 5,9 % pour se situer à 1,8 milliard de dollars. Ce segment accaparait toujours la plus grande part de marché des revenus publicitaires du secteur de la télédiffusion, soit 52,7 % des revenus publicitaires, bien que cette part diminue continuellement depuis 2005.

En comparaison, la part des revenus totaux publicitaires de la télévision payante et spécialisée est passée de 25,4 % à 36,1 % entre 2005 et 2012, ces revenus atteignant 1,3 milliard de dollars en 2012.

Surplus pour la télévision publique et non commerciale

Pour la première fois depuis 1996, la télévision publique et non commerciale a dégagé des surplus de 8,7 millions de dollars en 2012 pour une marge bénéficiaire avant intérêts et impôts de 0,5 %. Le Fonds pour l'amélioration de la programmation locale a contribué à la bonne performance de ce segment alors qu'il a versé 47,1 millions de dollars en 2012, soit une augmentation de 15,7 % par rapport à 2011. Le fonds a rapporté presque autant que les ventes de temps d'antennes locales qui ont rapporté 47,6 millions de dollars.

En 2012, la marge bénéficiaire pour la télévision traditionnelle privée s'est élevée à 0,7 %. Les profits avant intérêts et impôts pour la télévision traditionnelle privée ont atteint 13,9 millions de dollars. La télévision payante et spécialisée a enregistré une marge bénéficiaire avant intérêts et impôts de 23,1 %, en légère baisse depuis 2011 (24,9 %). Les profits avant intérêts et impôts pour la télévision payante et spécialisée ont atteint 916,6 millions de dollars.

Les dépenses de programmation en hausse

En 2012, les dépenses de programmation et de production pour toute l'industrie ont augmenté de 8,2 % pour atteindre 4,7 milliards de dollars. C'est la télévision spécialisée qui, pour une deuxième année de suite, a effectué le plus de dépenses de programmation et de production avec 1,7 milliard de dollars (+ 14,7 %), suivie de la télévision traditionnelle avec 1,5 milliard de dollars (+6,1 %). Pour la première fois, les segments de la télévision publique et non commerciale ont dépensé 1,0 milliard de dollars pour la programmation et la production.

Ce sont les dépenses de programmation et de production qui ont eu le plus d'impact sur la profitabilité des différents segments de l'industrie de la télévision. Les dépenses de programmation et de production de la télévision traditionnelle privée se sont accrues de 84 millions de dollars en 2012. En comparaison, en 2011 les dépenses de programmation et de production de ce segment diminuaient de 174 millions de dollars. L'apport du Fonds pour l'amélioration de la programmation locale, qui a contribué au cours des deux dernières années à la bonne performance de la télévision traditionnelle privée, a diminué de 1,5 % en 2012 pour se chiffrer à 64,5 millions de dollars. Ce montant est appelé à diminuer depuis le 1er septembre 2012 tandis que les contributions au fonds passeront de 1,5 % à 1.0 % puis à 0,5 % annuellement pour disparaître après 2014 suite à la révision entreprise par le CRTC. L'organisme réglementaire a en effet conclu qu'après cette année-là, le fonds aura joué son rôle d'aider la télévision locale à maintenir et améliorer sa programmation.

Produits connexes

Choisis parmi les publications de Statistique Canada

56-001-X	Radiodiffusion et télécommunications

Choisis parmi les tableaux de CANSIM de Statistique Canada

357-0001	Industries de la radiodiffusion et de la télédiffusion, selon le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN), annuel

Choisis parmi les enquêtes de Statistique Canada

2724	Enquête sur la radiodiffusion et la télédiffusion

Choisis parmi les tableaux sommaires de Statistique Canada

- *Radiodiffusion et télédiffusion, statistiques financières et d'exploitation*

Tableaux statistiques

Tableau 1
Indicateurs financiers et d'emplois, télédiffuseurs (SCIAN 51512 et 51521) [1]

	2008	2009	2010	2011	2012	2009-2008	2010-2009	2011-2010	2012-2011
	milliers de dollars					croissance en pourcentage			
Recettes d'exploitation selon le type de télédiffuseurs									
Télévision traditionnelle privée	2 147 417	1 981 808	2 156 849	2 163 020	2 050 757	-7,7	8,8	0,3	-5,2
Télévision publique et non commerciale	1 433 900	1 460 957	1 466 394	1 570 968	1 598 158	1,9	0,4	7,1	1,7
Télévision spécialisée [2]	2 334 499	2 425 686	2 676 068	2 892 419	3 130 129	3,9	10,3	8,1	8,2
Télévision payante [2]	596 642	695 522	798 551	855 646	837 401	16,6	14,8	7,1	-2,1
Total	**6 512 459**	**6 563 972**	**7 097 863**	**7 482 053**	**7 616 446**	**0,8**	**8,1**	**5,4**	**1,8**
	pourcentage					croissance en pourcentage			
Part du marché selon le type de télédiffuseurs (recettes)									
Télévision traditionnelle privée	33,0	30,2	30,4	28,9	26,9	-8,4	0,6	-4,9	-6,9
Télévision publique et non commerciale	22,0	22,3	20,7	21,0	21,0	1,1	-7,2	1,6	-0,1
Télévision spécialisée [2]	35,8	37,0	37,7	38,7	41,1	3,1	2,0	2,5	6,3
Télévision payante [2]	9,2	10,6	11,3	11,4	11,0	15,7	6,2	1,6	-3,9
	milliers de dollars					croissance en pourcentage			
Recettes d'exploitation selon la source									
Ventes de temps d'antenne	3 413 576	3 129 511	3 417 036	3 577 826	3 494 227	-8,3	9,2	4,7	-2,3
Abonnements	1 868 089	2 057 745	2 261 110	2 419 393	2 622 704	10,2	9,9	7,0	8,4
Subventions	877 705	935 180	937 822	1 031 994	1 033 855	6,5	0,3	10,0	0,2
Fond pour l'amélioration de la programmation locale	..	..	97 754	106 100	111 549	..	..	8,5	5,1
Autres recettes	353 089	441 536	384 141	346 740	354 110	25,0	-13,0	-9,7	2,1
Total	**6 512 459**	**6 563 972**	**7 097 863**	**7 482 053**	**7 616 446**	**0,8**	**8,1**	**5,4**	**1,8**
	milliers de dollars					croissance en pourcentage			
Total des ventes de temps d'antenne selon le type de télédiffuseurs									
Télévision traditionnelle privée	2 006 796	1 816 382	1 949 717	1 958 977	1 843 120	-9,5	7,3	0,5	-5,9
Télévision publique et non commerciale	379 555	311 340	353 791	384 584	386 853	-18,0	13,6	8,7	0,6
Télévision spécialisée [2]	1 026 945	1 001 351	1 112 753	1 232 659	1 263 019	-2,5	11,1	10,8	2,5
Télévision payante [2]	279	437	775	1 606	1 235	56,6	77,3	107,2	-23,1
Total	**3 413 576**	**3 129 511**	**3 417 036**	**3 577 826**	**3 494 227**	**-8,3**	**9,2**	**4,7**	**-2,3**
	pourcentage					croissance en pourcentage			
Part du marché selon le type de télédiffuseurs (temps d'antenne)									
Télévision traditionnelle privée	58,8	58,0	57,1	54,8	52,7	-1,3	-1,7	-4,0	-3,7
Télévision publique et non commerciale	11,1	9,9	10,4	10,7	11,1	-10,5	4,1	3,8	3,0
Télévision spécialisée [2]	30,1	32,0	32,6	34,5	36,1	6,4	1,8	5,8	4,9
Télévision payante [2]	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	70,8	62,4	97,9	-21,3
	pourcentage					croissance en pourcentage			
Marge bénéficiaire (avant intérêts et impôts) selon le type de télédiffuseurs									
Télévision traditionnelle privée	0,2	-5,7	0,2	7,2	0,7	-2 636,1	104,3	2 813,3	-90,6
Télévision spécialisée [2]	23,4	26,5	27,8	27,4	26,3	13,2	5,0	-1,4	-4,2
Télévision payante [2]	16,9	12,4	16,7	16,4	11,2	-26,7	34,5	-1,7	-32,0
Total	**12,9**	**12,1**	**15,7**	**18,5**	**15,5**	**-6,0**	**29,9**	**17,6**	**-16,2**
	milliers de dollars					croissance en pourcentage			
Salaires et traitements selon le type de télédiffuseurs									
Télévision traditionnelle privée	581 421	532 481	518 566	536 023	541 586	-8,4	-2,6	3,4	1,0
Télévision publique et non commerciale	691 954	687 693	616 575	661 582	686 063	-0,6	-10,3	7,3	3,7
Télévision spécialisée [2]	375 396	371 395	373 790	410 506	435 625	-1,1	0,6	9,8	6,1
Télévision payante [2]	31 085	37 816	43 505	53 902	51 391	21,7	15,0	23,9	-4,7
Total	**1 679 857**	**1 629 385**	**1 552 436**	**1 662 013**	**1 714 665**	**-3,0**	**-4,7**	**7,1**	**3,2**
	nombre					croissance en pourcentage			
Nombre hebdomadaire moyen d'employés selon le type de télédiffuseurs									
Télévision traditionnelle privée	7 436	6 801	6 418	6 420	6 375	-8,5	-5,6	0,0	-0,7
Télévision publique et non commerciale	9 163	8 802	7 221	7 230	7 355	-3,9	-18,0	0,1	1,7
Télévision spécialisée [2]	5 107	4 986	4 988	5 393	5 622	-2,4	0,0	8,1	4,2
Télévision payante [2]	435	540	554	558	554	24,1	2,6	0,7	-0,7
Total	**22 141**	**21 129**	**19 181**	**19 601**	**19 906**	**-4,6**	**-9,2**	**2,2**	**1,6**
	milliers de dollars					croissance en pourcentage			
Dépenses de programmation et de production									
Télévision traditionnelle privée	1 476 458	1 517 317	1 542 417	1 368 090	1 452 128	2,8	1,7	-11,3	6,1
Télévision publique et non commerciale	1 068 451	910 263	942 950	979 410	1 012 423	-14,8	3,6	3,9	3,4
Télévision spécialisée [2]	1 256 206	1 254 959	1 380 358	1 491 575	1 710 718	-0,1	10,0	8,1	14,7
Télévision payante [2]	376 890	465 410	504 587	521 242	542 834	23,5	8,4	3,3	4,1
Total	**4 178 005**	**4 147 949**	**4 370 312**	**4 360 318**	**4 718 103**	**-0,7**	**5,4**	**-0,2**	**8,2**

1. Système de classification des industries de l'Amérique du Nord 2007 (51512 - Télédiffusion et 51521 - Télévision payante et spécialisée).
2. Statistiques publiées par le Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (CRTC), Groupe d'analyse de l'industrie.

Note(s) : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre au total indiqué.

Tableau 2
État des revenus et dépenses, industries de la télévision, Canada

	2008	2009	2010	2011	2012
	milliers de dollars				
Recettes					
Recettes des abonnés de la télévision par câble	1 262 185	1 426 599	1 585 776	1 715 288	1 888 985
Recettes des abonnés de la télévision par satellite	605 904	631 146	675 334	704 105	733 719
Ventes de temps d'antenne					
Local	429 454	428 513	411 490	433 462	436 532
National et réseau	2 961 404	2 681 641	2 988 861	3 126 881	3 042 616
Infopublicités	22 718	19 357	16 685	17 484	15 079
Ventes de temps d'antenne, total	3 413 576	3 129 511	3 417 036	3 577 826	3 494 227
Subventions publiques et privées	877 705	935 180	937 822	1 031 994	1 033 855
Fond pour l'amélioration de la programmation locale	..	..	97 754	106 100	111 549
Production et autres, total	353 089	441 536	384 141	346 740	354 110
Recettes d'exploitation, total	**6 512 459**	**6 563 972**	**7 097 863**	**7 482 053**	**7 616 446**
Dépenses					
Dépense d'émission	4 178 005	4 147 949	4 370 312	4 360 318	4 718 103
Services techniques	277 840	355 896	350 884	377 791	366 964
Ventes et promotions	522 144	539 578	587 505	600 450	579 526
Administration et frais généraux	790 985	664 765	658 042	723 272	640 466
Amortissement	228 138	253 784	288 598	333 022	372 173
Dépenses d'exploitation, total	**5 997 111**	**5 961 972**	**6 255 340**	**6 394 853**	**6 677 233**
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	**515 347**	**602 000**	**842 522**	**1 087 200**	**939 213**
Intérêts versés	160 034	172 970	166 985	170 279	115 977
Dépenses, total	**6 157 145**	**6 134 942**	**6 422 325**	**6 565 132**	**6 793 210**
Recettes d'exploitation nettes	355 314	429 030	675 537	916 921	823 236
Autres redressements-revenus (dépenses)	150 632	-72 392	64 860	18 802	2 437
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	505 945	356 638	740 397	935 724	825 673
Rémunérations et avantages sociaux	1 679 857	1 629 385	1 552 436	1 662 013	1 714 665
	nombre				
Nombre d'employés (moyenne hebdomadaire)	22 141	21 129	19 181	19 601	19 906

	2008	2009	2010	2011	2012
	pourcentage des recettes				
Recettes					
Recettes des abonnés de la télévision par câble	19,4	21,7	22,3	22,9	24,8
Recettes des abonnés de la télévision par satellite	9,3	9,6	9,5	9,4	9,6
Ventes de temps d'antenne					
Local	6,6	6,5	5,8	5,8	5,7
National et réseau	45,5	40,9	42,1	41,8	39,9
Infopublicités	0,3	0,3	0,2	0,2	0,2
Ventes de temps d'antenne, total	52,4	47,7	48,1	47,8	45,9
Subventions publiques et privées	13,5	14,2	13,2	13,8	13,6
Fond pour l'amélioration de la programmation locale	..	..	1,4	1,4	1,5
Production et autres, total	5,4	6,7	5,4	4,6	4,6
Recettes d'exploitation, total	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Dépenses					
Dépense d'émission	64,2	63,2	61,6	58,3	61,9
Services techniques	4,3	5,4	4,9	5,0	4,8
Ventes et promotions	8,0	8,2	8,3	8,0	7,6
Administration et frais généraux	12,1	10,1	9,3	9,7	8,4
Amortissement	3,5	3,9	4,1	4,5	4,9
Dépenses d'exploitation, total	**92,1**	**90,8**	**88,1**	**85,5**	**87,7**
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	**7,9**	**9,2**	**11,9**	**14,5**	**12,3**
Intérêts versés	2,5	2,6	2,4	2,3	1,5
Dépenses, total	**94,5**	**93,5**	**90,5**	**87,7**	**89,2**
Recettes d'exploitation nettes	5,5	6,5	9,5	12,3	10,8
Autres redressements-revenus (dépenses)	2,3	-1,1	0,9	0,3	0,0
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	7,8	5,4	10,4	12,5	10,8
Rémunérations et avantages sociaux	25,8	24,8	21,9	22,2	22,5

Note(s) : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre au total indiqué.

Tableau 3-1
Télévision traditionnelle privée, état des revenus et dépenses — Canada

	2008	2009	2010	2011	2012
	milliers de dollars				
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	391 125	350 970	353 171	358 225	357 932
National et réseau	1 592 953	1 446 056	1 579 861	1 583 268	1 470 109
Infopublicités	22 718	19 357	16 685	17 484	15 079
Ventes de temps d'antenne, total	2 006 796	1 816 382	1 949 717	1 958 977	1 843 120
Fond pour l'amélioration de la programmation locale	..	..	65 014	65 411	64 462
Production et autres, total	140 621	165 425	142 118	138 632	143 175
Recettes d'exploitation, total	**2 147 417**	**1 981 808**	**2 156 849**	**2 163 020**	**2 050 757**
Dépenses					
Dépense d'émission	1 476 458	1 517 317	1 542 417	1 368 090	1 452 128
Services techniques	77 966	84 616	78 444	79 504	81 866
Ventes et promotions	226 615	218 574	242 355	235 826	225 815
Administration et frais généraux	292 098	199 223	198 467	228 524	181 162
Amortissement	69 434	75 476	89 801	94 361	95 857
Dépenses d'exploitation, total	**2 142 572**	**2 095 206**	**2 151 485**	**2 006 306**	**2 036 828**
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	**4 845**	**-113 398**	**5 364**	**156 714**	**13 929**
Intérêts versés	49 308	34 461	28 033	12 453	11 741
Dépenses, total	**2 191 880**	**2 129 666**	**2 179 518**	**2 018 759**	**2 048 569**
Recettes d'exploitation nettes	-44 463	-147 859	-22 669	144 261	2 188
Autres redressements-revenus (dépenses)	-56 028	-129 314	-36 592	1 114	-46 629
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	-100 491	-277 172	-59 261	145 374	-44 441
Provision pour impôt sur le revenu	-14 352	51 001	15 709	-31 674	61 916
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	-86 139	-328 173	-74 970	177 049	-106 357
Rémunérations et avantages sociaux	581 421	532 481	518 566	536 023	541 586
	nombre				
Nombre d'employés (moyenne hebdomadaire)	7 436	6 801	6 418	6 420	6 375

	2008	2009	2010	2011	2012
	pourcentage des recettes				
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	18,2	17,7	16,4	16,6	17,5
National et réseau	74,2	73,0	73,2	73,2	71,7
Infopublicités	1,1	1,0	0,8	0,8	0,7
Ventes de temps d'antenne, total	93,5	91,7	90,4	90,6	89,9
Fond pour l'amélioration de la programmation locale	..	..	3,0	3,0	3,1
Production et autres, total	6,5	8,3	6,6	6,4	7,0
Recettes d'exploitation, total	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Dépenses					
Dépense d'émission	68,8	76,6	71,5	63,2	70,8
Services techniques	3,6	4,3	3,6	3,7	4,0
Ventes et promotions	10,6	11,0	11,2	10,9	11,0
Administration et frais généraux	13,6	10,1	9,2	10,6	8,8
Amortissement	3,2	3,8	4,2	4,4	4,7
Dépenses d'exploitation, total	**99,8**	**105,7**	**99,8**	**92,8**	**99,3**
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	**0,2**	**-5,7**	**0,2**	**7,2**	**0,7**
Intérêts versés	2,3	1,7	1,3	0,6	0,6
Dépenses, total	**102,1**	**107,5**	**101,1**	**93,3**	**99,9**
Recettes d'exploitation nettes	-2,1	-7,5	-1,1	6,7	0,1
Autres redressements-revenus (dépenses)	-2,6	-6,5	-1,7	0,1	-2,3
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	-4,7	-14,0	-2,7	6,7	-2,2
Provision pour impôt sur le revenu	-0,7	2,6	0,7	-1,5	3,0
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	-4,0	-16,6	-3,5	8,2	-5,2
Rémunérations et avantages sociaux	27,1	26,9	24,0	24,8	26,4

Note(s) : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre au total indiqué.

Tableau 3-2
Télévision traditionnelle privée, état des revenus et dépenses — Provinces de l'Atlantique

	2008	2009	2010	2011	2012
	milliers de dollars				
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	26 928	24 347	24 256	23 453	21 928
National et réseau	45 349	44 554	51 309	46 369	42 081
Infopublicités	484	468	98	126	138
Ventes de temps d'antenne, total	72 761	69 369	75 662	69 947	64 147
Production et autres, total	2 733	3 272	9 562	10 077	9 498
Recettes d'exploitation, total	**75 494**	**72 642**	**85 224**	**80 024**	**73 646**
Dépenses					
Dépense d'émission	60 548	63 948	70 334	58 329	57 964
Services techniques	4 768	4 321	4 540	4 585	3 834
Ventes et promotions	8 506	8 983	10 384	9 352	8 009
Administration et frais généraux	14 062	9 194	11 588	12 784	9 842
Amortissement	1 887	1 935	2 630	2 729	3 107
Dépenses d'exploitation, total	**89 770**	**88 382**	**99 476**	**87 779**	**82 757**
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	**-14 276**	**-15 740**	**-14 252**	**-7 754**	**-9 111**
Intérêts versés	2 348	1 626	1 742	74	99
Dépenses, total	**92 119**	**90 008**	**101 218**	**87 853**	**82 856**
Recettes d'exploitation nettes	-16 624	-17 367	-15 994	-7 828	-9 210
Autres redressements-revenus (dépenses)	-3 303	-1 341	-2 840	-184	-672
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	-19 927	-18 707	-18 835	-8 012	-9 882
Provision pour impôt sur le revenu	170	80	119	89	130
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	-20 097	-18 787	-18 954	-8 102	-10 013
Rémunérations et avantages sociaux	26 735	25 375	24 311	24 857	22 404
	nombre				
Nombre d'employés (moyenne hebdomadaire)	326	302	301	299	287

	2008	2009	2010	2011	2012
	pourcentage des recettes				
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	35,7	33,5	28,5	29,3	29,8
National et réseau	60,1	61,3	60,2	57,9	57,1
Infopublicités	0,6	0,6	0,1	0,2	0,2
Ventes de temps d'antenne, total	96,4	95,5	88,8	87,4	87,1
Production et autres, total	3,6	4,5	11,2	12,6	12,9
Recettes d'exploitation, total	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Dépenses					
Dépense d'émission	80,2	88,0	82,5	72,9	78,7
Services techniques	6,3	5,9	5,3	5,7	5,2
Ventes et promotions	11,3	12,4	12,2	11,7	10,9
Administration et frais généraux	18,6	12,7	13,6	16,0	13,4
Amortissement	2,5	2,7	3,1	3,4	4,2
Dépenses d'exploitation, total	**118,9**	**121,7**	**116,7**	**109,7**	**112,4**
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	**-18,9**	**-21,7**	**-16,7**	**-9,7**	**-12,4**
Intérêts versés	3,1	2,2	2,0	0,1	0,1
Dépenses, total	**122,0**	**123,9**	**118,8**	**109,8**	**112,5**
Recettes d'exploitation nettes	-22,0	-23,9	-18,8	-9,8	-12,5
Autres redressements-revenus (dépenses)	-4,4	-1,8	-3,3	-0,2	-0,9
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	-26,4	-25,8	-22,1	-10,0	-13,4
Provision pour impôt sur le revenu	0,2	0,1	0,1	0,1	0,2
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	-26,6	-25,9	-22,2	-10,1	-13,6
Rémunérations et avantages sociaux	35,4	34,9	28,5	31,1	30,4

Note(s) : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre au total indiqué.

Tableau 3-3
Télévision traditionnelle privée, état des revenus et dépenses — Québec

	2008	2009	2010	2011	2012
	milliers de dollars				
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	97 082	78 491	81 804	81 083	84 466
National et réseau	290 858	270 226	270 862	273 370	268 891
Infopublicités	7 805	7 442	7 333	8 141	6 756
Ventes de temps d'antenne, total	395 745	356 159	359 998	362 594	360 113
Production et autres, total	65 164	67 579	75 531	77 589	78 915
Recettes d'exploitation, total	**460 909**	**423 737**	**435 529**	**440 183**	**439 029**
Dépenses					
Dépense d'émission	271 976	259 212	261 795	252 379	263 399
Services techniques	17 525	20 139	17 216	18 241	22 791
Ventes et promotions	57 844	54 089	55 262	56 426	62 803
Administration et frais généraux	69 419	51 541	37 359	51 050	39 281
Amortissement	18 795	15 393	17 337	18 274	21 660
Dépenses d'exploitation, total	**435 560**	**400 373**	**388 968**	**396 370**	**409 934**
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	**25 349**	**23 364**	**46 561**	**43 813**	**29 095**
Intérêts versés	12 236	7 179	7 073	5 872	6 104
Dépenses, total	**447 796**	**407 553**	**396 041**	**402 242**	**416 038**
Recettes d'exploitation nettes	13 113	16 185	39 488	37 940	22 991
Autres redressements-revenus (dépenses)	-2 039	154	1 070	2 421	-17 338
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	11 074	16 338	40 559	40 361	5 653
Provision pour impôt sur le revenu	10 898	11 107	16 441	5 274	5 581
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	176	5 232	24 118	35 087	72
Rémunérations et avantages sociaux	165 452	136 050	132 182	133 825	139 761
	nombre				
Nombre d'employés (moyenne hebdomadaire)	2 255	1 841	1 785	1 713	1 673

	2008	2009	2010	2011	2012
	pourcentage des recettes				
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	21,1	18,5	18,8	18,4	19,2
National et réseau	63,1	63,8	62,2	62,1	61,2
Infopublicités	1,7	1,8	1,7	1,8	1,5
Ventes de temps d'antenne, total	85,9	84,1	82,7	82,4	82,0
Production et autres, total	14,1	15,9	17,3	17,6	18,0
Recettes d'exploitation, total	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Dépenses					
Dépense d'émission	59,0	61,2	60,1	57,3	60,0
Services techniques	3,8	4,8	4,0	4,1	5,2
Ventes et promotions	12,5	12,8	12,7	12,8	14,3
Administration et frais généraux	15,1	12,2	8,6	11,6	8,9
Amortissement	4,1	3,6	4,0	4,2	4,9
Dépenses d'exploitation, total	**94,5**	**94,5**	**89,3**	**90,0**	**93,4**
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	**5,5**	**5,5**	**10,7**	**10,0**	**6,6**
Intérêts versés	2,7	1,7	1,6	1,3	1,4
Dépenses, total	**97,2**	**96,2**	**90,9**	**91,4**	**94,8**
Recettes d'exploitation nettes	2,8	3,8	9,1	8,6	5,2
Autres redressements-revenus (dépenses)	-0,4	0,0	0,2	0,6	-3,9
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	2,4	3,9	9,3	9,2	1,3
Provision pour impôt sur le revenu	2,4	2,6	3,8	1,2	1,3
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	0,0	1,2	5,5	8,0	0,0
Rémunérations et avantages sociaux	35,9	32,1	30,3	30,4	31,8

Note(s) : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre au total indiqué.

Tableau 3-4
Télévision traditionnelle privée, état des revenus et dépenses — Ontario

	2008	2009	2010	2011	2012
	milliers de dollars				
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	100 871	97 129	99 824	105 343	106 616
National et réseau	759 119	673 208	747 701	751 833	695 245
Infopublicités	9 247	7 278	5 813	5 686	4 641
Ventes de temps d'antenne, total	869 238	777 615	853 338	862 861	806 503
Production et autres, total	38 627	49 394	62 900	56 220	59 414
Recettes d'exploitation, total	**907 864**	**827 009**	**916 238**	**919 081**	**865 916**
Dépenses					
Dépense d'émission	668 373	686 913	675 594	592 763	643 797
Services techniques	33 308	37 150	33 877	33 367	29 188
Ventes et promotions	81 314	77 542	94 109	90 641	83 987
Administration et frais généraux	117 626	77 992	79 954	88 087	72 266
Amortissement	29 782	34 734	44 194	46 217	47 601
Dépenses d'exploitation, total	**930 402**	**914 330**	**927 728**	**851 074**	**876 838**
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	**-22 538**	**-87 321**	**-11 490**	**68 008**	**-10 921**
Intérêts versés	20 775	16 828	8 512	5 218	4 034
Dépenses, total	**951 177**	**931 158**	**936 240**	**856 291**	**880 871**
Recettes d'exploitation nettes	-43 313	-104 149	-20 002	62 790	-14 955
Autres redressements-revenus (dépenses)	-34 370	-82 076	-4 378	-296	-9 412
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	-77 683	-186 225	-24 380	62 494	-24 367
Provision pour impôt sur le revenu	-26 837	39 799	-879	-35 710	56 707
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	-50 846	-226 024	-23 501	98 205	-81 074
Rémunérations et avantages sociaux	201 192	192 392	182 607	184 530	193 242
	nombre				
Nombre d'employés (moyenne hebdomadaire)	2 377	2 259	2 056	2 164	2 152

	2008	2009	2010	2011	2012
	pourcentage des recettes				
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	11,1	11,7	10,9	11,5	12,3
National et réseau	83,6	81,4	81,6	81,8	80,3
Infopublicités	1,0	0,9	0,6	0,6	0,5
Ventes de temps d'antenne, total	95,7	94,0	93,1	93,9	93,1
Production et autres, total	4,3	6,0	6,9	6,1	6,9
Recettes d'exploitation, total	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Dépenses					
Dépense d'émission	73,6	83,1	73,7	64,5	74,3
Services techniques	3,7	4,5	3,7	3,6	3,4
Ventes et promotions	9,0	9,4	10,3	9,9	9,7
Administration et frais généraux	13,0	9,4	8,7	9,6	8,3
Amortissement	3,3	4,2	4,8	5,0	5,5
Dépenses d'exploitation, total	**102,5**	**110,6**	**101,3**	**92,6**	**101,3**
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	**-2,5**	**-10,6**	**-1,3**	**7,4**	**-1,3**
Intérêts versés	2,3	2,0	0,9	0,6	0,5
Dépenses, total	**104,8**	**112,6**	**102,2**	**93,2**	**101,7**
Recettes d'exploitation nettes	-4,8	-12,6	-2,2	6,8	-1,7
Autres redressements-revenus (dépenses)	-3,8	-9,9	-0,5	0,0	-1,1
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	-8,6	-22,5	-2,7	6,8	-2,8
Provision pour impôt sur le revenu	-3,0	4,8	-0,1	-3,9	6,5
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	-5,6	-27,3	-2,6	10,7	-9,4
Rémunérations et avantages sociaux	22,2	23,3	19,9	20,1	22,3

Note(s) : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre au total indiqué.

Tableau 3-5
Télévision traditionnelle privée, état des revenus et dépenses — Manitoba, Saskatchewan, Alberta et Colombie-Britannique

	2008	2009	2010	2011	2012
	milliers de dollars				
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	166 245	151 003	147 287	148 347	144 922
National et réseau	497 627	458 067	509 989	511 697	463 890
Infopublicités	5 181	4 169	3 442	3 531	3 544
Ventes de temps d'antenne, total	669 052	613 239	660 718	663 575	612 357
Production et autres, total	34 097	45 180	59 139	60 157	59 810
Recettes d'exploitation, total	**703 149**	**658 420**	**719 857**	**723 732**	**672 166**
Dépenses					
Dépense d'émission	475 562	507 244	534 694	464 620	486 968
Services techniques	22 366	23 005	22 812	23 311	26 054
Ventes et promotions	78 951	77 961	82 600	79 408	71 016
Administration et frais généraux	90 990	60 496	69 566	76 603	59 773
Amortissement	18 970	23 414	25 641	27 142	23 489
Dépenses d'exploitation, total	**686 839**	**692 120**	**735 313**	**671 084**	**667 300**
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	**16 310**	**-33 700**	**-15 456**	**52 648**	**4 866**
Intérêts versés	13 950	8 827	10 706	1 289	1 504
Dépenses, total	**700 789**	**700 947**	**746 019**	**672 373**	**668 804**
Recettes d'exploitation nettes	2 360	-42 528	-26 162	51 359	3 362
Autres redressements-revenus (dépenses)	-16 316	-46 050	-30 444	-828	-19 206
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	-13 955	-88 578	-56 606	50 531	-15 844
Provision pour impôt sur le revenu	1 417	16	27	-1 327	-502
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	-15 373	-88 594	-56 633	51 858	-15 342
Rémunérations et avantages sociaux	188 042	178 664	179 466	192 811	186 180
	nombre				
Nombre d'employés (moyenne hebdomadaire)	2 478	2 399	2 276	2 245	2 263

	2008	2009	2010	2011	2012
	pourcentage des recettes				
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	23,6	22,9	20,5	20,5	21,6
National et réseau	70,8	69,6	70,8	70,7	69,0
Infopublicités	0,7	0,6	0,5	0,5	0,5
Ventes de temps d'antenne, total	95,2	93,1	91,8	91,7	91,1
Production et autres, total	4,8	6,9	8,2	8,3	8,9
Recettes d'exploitation, total	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Dépenses					
Dépense d'émission	67,6	77,0	74,3	64,2	72,4
Services techniques	3,2	3,5	3,2	3,2	3,9
Ventes et promotions	11,2	11,8	11,5	11,0	10,6
Administration et frais généraux	12,9	9,2	9,7	10,6	8,9
Amortissement	2,7	3,6	3,6	3,8	3,5
Dépenses d'exploitation, total	**97,7**	**105,1**	**102,1**	**92,7**	**99,3**
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	**2,3**	**-5,1**	**-2,1**	**7,3**	**0,7**
Intérêts versés	2,0	1,3	1,5	0,2	0,2
Dépenses, total	**99,7**	**106,5**	**103,6**	**92,9**	**99,5**
Recettes d'exploitation nettes	0,3	-6,5	-3,6	7,1	0,5
Autres redressements-revenus (dépenses)	-2,3	-7,0	-4,2	-0,1	-2,9
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	-2,0	-13,5	-7,9	7,0	-2,4
Provision pour impôt sur le revenu	0,2	0,0	0,0	-0,2	-0,1
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	-2,2	-13,5	-7,9	7,2	-2,3
Rémunérations et avantages sociaux	26,7	27,1	24,9	26,6	27,7

Note(s) : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre au total indiqué.

Tableau 4
Télévision publique et non commerciale, état des revenus et dépenses, Canada [1]

	2008	2009	2010	2011	2012
	milliers de dollars				
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	17 891	58 872	38 378	45 022	47 580
National et réseau	361 664	252 468	315 413	339 562	339 273
Ventes de temps d'antenne, total	379 555	311 340	353 791	384 584	386 853
Subventions publiques et privées	877 705	935 180	937 822	1 031 994	1 033 855
Fond pour l'amélioration de la programmation locale	..	..	32 740	40 689	47 087
Production et autres, total	176 640	214 436	142 041	113 701	130 363
Recettes d'exploitation, total	**1 433 900**	**1 460 957**	**1 466 394**	**1 570 968**	**1 598 158**
Dépenses					
Dépense d'émission	1 068 451	910 263	942 950	979 410	1 012 423
Services techniques	76 618	129 383	130 062	145 808	133 568
Ventes et promotions	87 438	117 210	131 799	141 257	137 971
Administration et frais généraux	230 311	215 668	191 289	170 237	146 691
Amortissement	108 646	102 874	111 621	137 980	158 834
Dépenses d'exploitation, total	**1 571 463**	**1 475 398**	**1 507 721**	**1 574 691**	**1 589 486**
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	**-137 562**	**-14 441**	**-41 326**	**-3 724**	**8 672**
Intérêts versés	298	17 201	17 020	23 521	21 601
Dépenses, total	**1 571 761**	**1 492 599**	**1 524 741**	**1 598 213**	**1 611 087**
Recettes d'exploitation nettes	-137 861	-31 642	-58 347	-27 245	-12 929
Autres redressements-revenus (dépenses)	133 686	9 144	18 013	17 323	9 838
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	-4 174	-22 498	-40 333	-9 922	-3 091
Rémunérations et avantages sociaux	691 954	687 693	616 575	661 582	686 063
	nombre				
Nombre d'employés (moyenne hebdomadaire)	9 163	8 802	7 221	7 230	7 355

	2008	2009	2010	2011	2012
	pourcentage des recettes				
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	1,2	4,0	2,6	2,9	3,0
National et réseau	25,2	17,3	21,5	21,6	21,2
Ventes de temps d'antenne, total	26,5	21,3	24,1	24,5	24,2
Subventions publiques et privées	61,2	64,0	64,0	65,7	64,7
Fond pour l'amélioration de la programmation locale	..	..	2,2	2,6	2,9
Production et autres, total	12,3	14,7	9,7	7,2	8,2
Recettes d'exploitation, total	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Dépenses					
Dépense d'émission	74,5	62,3	64,3	62,3	63,3
Services techniques	5,3	8,9	8,9	9,3	8,4
Ventes et promotions	6,1	8,0	9,0	9,0	8,6
Administration et frais généraux	16,1	14,8	13,0	10,8	9,2
Amortissement	7,6	7,0	7,6	8,8	9,9
Dépenses d'exploitation, total	**109,6**	**101,0**	**102,8**	**100,2**	**99,5**
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	**-9,6**	**-1,0**	**-2,8**	**-0,2**	**0,5**
Intérêts versés	0,0	1,2	1,2	1,5	1,4
Dépenses, total	**109,6**	**102,2**	**104,0**	**101,7**	**100,8**
Recettes d'exploitation nettes	-9,6	-2,2	-4,0	-1,7	-0,8
Autres redressements-revenus (dépenses)	9,3	0,6	1,2	1,1	0,6
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	-0,3	-1,5	-2,8	-0,6	-0,2
Rémunérations et avantages sociaux	48,3	47,1	42,0	42,1	42,9

1. Les statistiques détaillées (outre les totaux) concernant les recettes, dépenses, les rémunérations et avantages sociaux et le nombre d'employés pour 2009 ne sont pas comparables à celles des années précédentes. À la suite de réorganisations et de changements dans les pratiques comptables, certains répondants ont modifié la façon dont ils rapportent leurs données.

Note(s) : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre au total indiqué.

Tableau 5-1
Télévision payante et spécialisée, état des revenus et dépenses — Télévision payante et spécialisée

	2008	2009	2010	2011	2012
	milliers de dollars				
Recettes					
Recettes des abonnés de la télévision par câble	1 262 185	1 426 599	1 585 776	1 715 288	1 888 985
Recettes des abonnés de la télévision par satellite	605 904	631 146	675 334	704 105	733 719
Ventes de temps d'antenne					
Local	20 438	18 671	19 941	30 215	31 020
National et réseau	1 006 787	983 117	1 093 587	1 204 051	1 233 234
Ventes de temps d'antenne, total	1 027 224	1 001 788	1 113 528	1 234 266	1 264 254
Production et autres, total	35 829	61 675	99 981	94 407	80 572
Recettes d'exploitation, total	**2 931 141**	**3 121 208**	**3 474 620**	**3 748 065**	**3 967 530**
Dépenses					
Dépense d'émission	1 633 096	1 720 369	1 884 945	2 012 818	2 253 552
Services techniques	123 256	141 897	142 378	152 479	151 530
Ventes et promotions	208 091	203 794	213 351	223 368	215 740
Administration et frais généraux	268 576	249 874	268 286	324 511	312 613
Amortissement	50 058	75 434	87 176	100 681	117 482
Dépenses d'exploitation, total	**2 283 077**	**2 391 368**	**2 596 135**	**2 813 856**	**3 050 918**
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	**648 065**	**729 840**	**878 485**	**934 210**	**916 612**
Intérêts versés	110 427	121 308	121 932	134 304	82 636
Dépenses, total	**2 393 504**	**2 512 677**	**2 718 067**	**2 948 160**	**3 133 554**
Recettes d'exploitation nettes	537 638	608 531	756 553	799 906	833 976
Autres redressements-revenus (dépenses)	72 973	47 777	83 438	366	39 228
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	610 611	656 308	839 991	800 271	873 205
Rémunérations et avantages sociaux	406 481	409 211	417 295	464 408	487 016
	nombre				
Nombre d'employés (moyenne hebdomadaire)	5 542	5 526	5 542	5 951	6 176

	2008	2009	2010	2011	2012
	pourcentage des recettes				
Recettes					
Recettes des abonnés de la télévision par câble	43,1	45,7	45,6	45,8	47,6
Recettes des abonnés de la télévision par satellite	20,7	20,2	19,4	18,8	18,5
Ventes de temps d'antenne					
Local	0,7	0,6	0,6	0,8	0,8
National et réseau	34,3	31,5	31,5	32,1	31,1
Ventes de temps d'antenne, total	35,0	32,1	32,0	32,9	31,9
Production et autres, total	1,2	2,0	2,9	2,5	2,0
Recettes d'exploitation, total	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Dépenses					
Dépense d'émission	55,7	55,1	54,2	53,7	56,8
Services techniques	4,2	4,5	4,1	4,1	3,8
Ventes et promotions	7,1	6,5	6,1	6,0	5,4
Administration et frais généraux	9,2	8,0	7,7	8,7	7,9
Amortissement	1,7	2,4	2,5	2,7	3,0
Dépenses d'exploitation, total	**77,9**	**76,6**	**74,7**	**75,1**	**76,9**
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	**22,1**	**23,4**	**25,3**	**24,9**	**23,1**
Intérêts versés	3,8	3,9	3,5	3,6	2,1
Dépenses, total	**81,7**	**80,5**	**78,2**	**78,7**	**79,0**
Recettes d'exploitation nettes	18,3	19,5	21,8	21,3	21,0
Autres redressements-revenus (dépenses)	2,5	1,5	2,4	0,0	1,0
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	20,8	21,0	24,2	21,4	22,0
Rémunérations et avantages sociaux	13,9	13,1	12,0	12,4	12,3

Source(s) : Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (CRTC), Analyse de l'industrie, Groupe de l'élaboration de politiques et recherche.

Tableau 5-2
Télévision payante et spécialisée, état des revenus et dépenses — Télévision spécialisée

	2008	2009	2010	2011	2012
	milliers de dollars				
Recettes					
Recettes des abonnés de la télévision par câble	880 323	966 840	1 050 199	1 118 245	1 293 847
Recettes des abonnés de la télévision par satellite	392 269	407 959	433 243	459 316	511 538
Ventes de temps d'antenne					
Local	20 228	18 323	19 315	29 084	30 129
National et réseau	1 006 717	983 028	1 093 438	1 203 575	1 232 890
Ventes de temps d'antenne, total	1 026 945	1 001 351	1 112 753	1 232 659	1 263 019
Production et autres, total	34 962	49 537	79 873	82 199	61 726
Recettes d'exploitation, total	**2 334 499**	**2 425 686**	**2 676 068**	**2 892 419**	**3 130 129**
Dépenses					
Dépense d'émission	1 256 206	1 254 959	1 380 358	1 491 575	1 710 718
Services techniques	105 747	110 493	107 821	112 463	115 415
Ventes et promotions	169 581	165 567	177 088	185 055	178 682
Administration et frais généraux	228 479	209 704	214 917	251 922	239 007
Amortissement	27 499	41 500	50 825	57 671	63 187
Dépenses d'exploitation, total	**1 787 512**	**1 782 223**	**1 931 009**	**2 098 686**	**2 307 009**
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	**546 987**	**643 463**	**745 059**	**793 733**	**823 120**
Intérêts versés	98 576	110 083	113 494	122 721	71 397
Dépenses, total	**1 886 088**	**1 892 306**	**2 044 504**	**2 221 407**	**2 378 406**
Recettes d'exploitation nettes	448 411	533 380	631 565	671 012	751 723
Autres redressements-revenus (dépenses)	31 893	32 950	64 171	-29 657	1 768
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	480 304	566 331	695 735	641 354	753 491
Rémunérations et avantages sociaux	375 396	371 395	373 790	410 506	435 625
	nombre				
Nombre d'employés (moyenne hebdomadaire)	5 107	4 986	4 988	5 393	5 622

	2008	2009	2010	2011	2012
	pourcentage des recettes				
Recettes					
Recettes des abonnés de la télévision par câble	37,7	39,9	39,2	38,7	41,3
Recettes des abonnés de la télévision par satellite	16,8	16,8	16,2	15,9	16,3
Ventes de temps d'antenne					
Local	0,9	0,8	0,7	1,0	1,0
National et réseau	43,1	40,5	40,9	41,6	39,4
Ventes de temps d'antenne, total	44,0	41,3	41,6	42,6	40,4
Production et autres, total	1,5	2,0	3,0	2,8	2,0
Recettes d'exploitation, total	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Dépenses					
Dépense d'émission	53,8	51,7	51,6	51,6	54,7
Services techniques	4,5	4,6	4,0	3,9	3,7
Ventes et promotions	7,3	6,8	6,6	6,4	5,7
Administration et frais généraux	9,8	8,6	8,0	8,7	7,6
Amortissement	1,2	1,7	1,9	2,0	2,0
Dépenses d'exploitation, total	**76,6**	**73,5**	**72,2**	**72,6**	**73,7**
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	**23,4**	**26,5**	**27,8**	**27,4**	**26,3**
Intérêts versés	4,2	4,5	4,2	4,2	2,3
Dépenses, total	**80,8**	**78,0**	**76,4**	**76,8**	**76,0**
Recettes d'exploitation nettes	19,2	22,0	23,6	23,2	24,0
Autres redressements-revenus (dépenses)	1,4	1,4	2,4	-1,0	0,1
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	20,6	23,3	26,0	22,2	24,1
Rémunérations et avantages sociaux	16,1	15,3	14,0	14,2	13,9

Source(s) : Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (CRTC), Analyse de l'industrie, Groupe de l'élaboration de politiques et recherche.

Tableau 5-3
Télévision payante et spécialisée, état des revenus et dépenses — Télévision payante

	2008	2009	2010	2011	2012
	milliers de dollars				
Recettes					
Recettes des abonnés de la télévision par câble	381 862	459 759	535 577	597 042	595 138
Recettes des abonnés de la télévision par satellite	213 635	223 188	242 091	244 789	222 181
Ventes de temps d'antenne					
Local	210	348	626	1 131	891
National et réseau	69	89	149	476	344
Ventes de temps d'antenne, total	279	437	775	1 606	1 235
Production et autres, total	867	12 138	20 108	12 208	18 846
Recettes d'exploitation, total	**596 642**	**695 522**	**798 551**	**855 646**	**837 401**
Dépenses					
Dépense d'émission	376 890	465 410	504 587	521 242	542 834
Services techniques	17 509	31 404	34 557	40 016	36 116
Ventes et promotions	38 510	38 227	36 263	38 313	37 058
Administration et frais généraux	40 097	40 170	53 369	72 589	73 607
Amortissement	22 559	33 934	36 350	43 009	54 294
Dépenses d'exploitation, total	**495 564**	**609 145**	**665 125**	**715 170**	**743 909**
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	**101 078**	**86 376**	**133 426**	**140 477**	**93 492**
Intérêts versés	11 851	11 226	8 437	11 583	11 239
Dépenses, total	**507 416**	**620 371**	**673 563**	**726 753**	**755 147**
Recettes d'exploitation nettes	89 226	75 151	124 988	128 894	82 253
Autres redressements-revenus (dépenses)	41 081	14 827	19 267	30 023	37 460
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	130 307	89 977	144 256	158 917	119 714
Rémunérations et avantages sociaux	31 085	37 816	43 505	53 902	51 391
	nombre				
Nombre d'employés (moyenne hebdomadaire)	435	540	554	558	554

	2008	2009	2010	2011	2012
	pourcentage des recettes				
Recettes					
Recettes des abonnés de la télévision par câble	64,0	66,1	67,1	69,8	71,1
Recettes des abonnés de la télévision par satellite	35,8	32,1	30,3	28,6	26,5
Ventes de temps d'antenne					
Local	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1
National et réseau	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0
Ventes de temps d'antenne, total	0,0	0,1	0,1	0,2	0,1
Production et autres, total	0,1	1,7	2,5	1,4	2,3
Recettes d'exploitation, total	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Dépenses					
Dépense d'émission	63,2	66,9	63,2	60,9	64,8
Services techniques	2,9	4,5	4,3	4,7	4,3
Ventes et promotions	6,5	5,5	4,5	4,5	4,4
Administration et frais généraux	6,7	5,8	6,7	8,5	8,8
Amortissement	3,8	4,9	4,6	5,0	6,5
Dépenses d'exploitation, total	**83,1**	**87,6**	**83,3**	**83,6**	**88,8**
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	**16,9**	**12,4**	**16,7**	**16,4**	**11,2**
Intérêts versés	2,0	1,6	1,1	1,4	1,3
Dépenses, total	**85,0**	**89,2**	**84,3**	**84,9**	**90,2**
Recettes d'exploitation nettes	15,0	10,8	15,7	15,1	9,8
Autres redressements-revenus (dépenses)	6,9	2,1	2,4	3,5	4,5
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	21,8	12,9	18,1	18,6	14,3
Rémunérations et avantages sociaux	5,2	5,4	5,4	6,3	6,1

Source(s) : Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (CRTC), Analyse de l'industrie, Groupe de l'élaboration de politiques et recherche.

Qualité des données

Les statistiques présentées dans cette publication se rapportent aux classes suivantes du Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) de 2007 : Télédiffusion (51512) et Télévision payante et spécialisée (51521).

Les enquêtes annuelles sur lesquelles s'appuie cette publication visent tous les organismes autorisés par le Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (CRTC) à exploiter des entreprises traditionnelles de programmation de radio ou de télévision et les exploitants de services de télévision payante et spécialisée. L'enquête visant les diffuseurs traditionnels est effectuée par Statistique Canada et le CRTC. La Direction générale de l'analyse de la radiodiffusion du CRTC gère l'enquête visant les exploitants de télévision payante et spécialisée. Les statistiques des deux enquêtes sont présentées ici pour donner un aperçu plus complet des changements structurels qui touchent ce secteur.

Les données présentées dans cette publication sont de très bonne qualité et peuvent être utilisées avec confiance. Cette évaluation s'appuie sur les mesures de l'exactitude des données qui existent et sur le jugement des analystes ayant pris part à cette enquête. Ces statistiques peuvent toutefois faire l'objet de révisions. Ces révisions surviennent habituellement à la suite de la réception tardive de renseignements, lorsque le répondant produit une deuxième déclaration de données déjà présentées ou à la suite de la découverte d'erreurs après la publication des données. Les révisions n'ont généralement pas de conséquences importantes sur les résultats provisoires. Les révisions antérieures ont représenté moins de 1 % de la valeur des variables clés, comme les recettes totales, les salaires et traitements ainsi que le nombre d'employés. Les utilisateurs qui désirent en apprendre davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données des enquêtes sur la radiodiffusion peuvent visiter le site Web de Statistique Canada à l'adresse suivante : *www.statcan.gc.ca*. Les définitions, les sources de données et les méthodes sont disponibles pour la plupart des enquêtes. Le titre de l'enquête est **Enquête sur la radiodiffusion et la télédiffusion** (nº 2724).