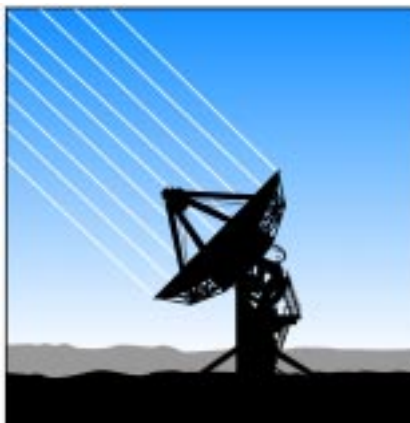




Cable Television

Télédistribution

1998



1998

How to obtain more information

Specific inquiries about this product and related statistics or services should be directed to: Telecommunications Section, Science, Innovation and Electronic Information Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone: (613) 951-3177).

For information on the wide range of data available from Statistics Canada, you can contact us by calling one of our toll-free numbers. You can also contact us by e-mail or by visiting our Web site.

National enquiries line	1-800 263-1136
National telecommunications device for the hearing impaired	1-800 363-7629
Depository Services Program Inquiries	1 800 700-1033
Fax line for Depository Services Program	1 800 889-9734
E-mail Inquiries	infostats@statcan.ca
Web site	www.statcan.ca

Ordering and subscription information

This product, Catalogue no. 56-205-XIB, is published annually in electronic format on the Statistics Canada Internet site at a price of CDN \$30.00. To obtain single issues, visit our Web site at: www.statcan.ca, and select Products and Services.

This product is also available in print through a Print-on-Demand service, at a price of CDN \$54.00. The following additional shipping charges apply for delivery outside Canada:

	Single issue	Annual subscription
United States	CDN \$ 6.00	CDN \$ 54.00
Other countries	CDN \$ 10.00	CDN \$ 54.00

All prices exclude sales taxes.

The printed version can be ordered by:

- Phone (Canada and United States) **1 800 267-6677**
- Fax (Canada and United States) **1 877 287-4369**
- E-mail **order@statcan.ca**
- Mail
Statistics Canada
Dissemination Division
Circulation Management
120 Parkdale Avenue
Ottawa, Ontario K1A 0T6
- And, in person at the Statistics Canada Regional Centre nearest you.

When notifying us of a change in your address, please provide both old and new addresses.

Standards of Service to the Public

Statistics Canada is committed to serving its clients in a prompt, reliable and courteous manner and in the official language of their choice. To this end, the Agency has developed standards of service which its employees observe in serving its clients. To obtain a copy of these service standards, please contact Statistics Canada toll free at 1 800 263-1136.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet du présent produit ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Section des télécommunications, Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : (613) 951-3177).

Pour obtenir des renseignements sur l'ensemble des données de Statistique Canada qui sont disponibles, veuillez composer l'un des numéros sans frais suivants. Vous pouvez également communiquer avec nous par courriel ou visiter notre site Web.

Service national de renseignements	1 800 263-1136
Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants	1 800 363-7629
Renseignements concernant le Programme des bibliothèques de dépôt	1 800 700-1033
Télécopieur pour le programme des bibliothèques de dépôt	1 800 889-9734
Renseignements par courriel	infostats@statcan.ca
Site Web	www.statcan.ca

Renseignements sur les commandes et les abonnements

Le produit n° 56-205-XIB au catalogue est publié annuellement sous forme électronique dans le site Internet de Statistique Canada et est offert au prix de 30 \$ CA. Les utilisateurs peuvent obtenir des exemplaires à : www.statcan.ca, sous la rubrique Produits et services.

Ce produit est aussi disponible en version imprimée par l'entremise du service d'Impression sur demande, au prix de 54 \$ CA. Les frais de livraison supplémentaires suivants s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada :

	Exemplaire	Abonnement annuel
États-Unis	6 \$ CA	54 \$ CA
Autres pays	10 \$ CA	54 \$ CA

Les prix ne comprennent pas les taxes de ventes.

La version imprimée peut être commandée par :

- Téléphone(Canada et États-Unis) **1 800 267-6677**
- Télécopieur (Canada et États-Unis) **1 877 287-4369**
- Courriel **order@statcan.ca**
- Poste
Statistique Canada
Division de la diffusion
Gestion de la circulation
120, avenue Parkdale
Ottawa, (Ontario) K1A 0T6
- En personne au bureau de Statistique Canada le plus près de votre localité

Lorsque vous signalez un changement d'adresse, veuillez nous fournir l'ancienne et la nouvelle adresse.

Normes de service au public

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois, et ce, dans la langue officielle de leur choix. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle qui doivent être observées par les employés lorsqu'ils offrent des services à la clientèle. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec Statistique Canada au numéro sans frais 1 800 263-1136.



Statistics Canada

Science, Innovation and Electronic Information
Division (SIEID)
Broadcasting Section

Cable television

1998

Statistique Canada

Division des sciences, de l'innovation et de l'information
électronique (DSIE)
Section de la radiodiffusion et de la télédistribution

Télédistribution

1998

Published by the authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 2000

All rights reserved. No part of this publication
may be reproduced, stored in a retrieval system
or transmitted in any form or by any means,
electronic, mechanical, photocopying,
recording or otherwise without prior written
permission from Licence Services, Marketing
Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario,
Canada K1A 0T6.

June 2000

Catalogue 56-205-XIB

Frequency: Annual

ISSN 1480-8277

Ottawa

Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system to
a long-standing partnership between Statistics Canada,
the citizens of Canada, its businesses, governments and
other institutions. Accurate and timely statistical
information could not be produced without their continued
co-operation and goodwill.

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 2000

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire
ou de transmettre le contenu de la présente
publication, sous quelque forme ou par quelque
moyen que ce soit, enregistrement sur support
magnétique, reproduction électronique, mécanique,
photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner
dans un système de recouvrement, sans
l'autorisation écrite préalable des Services de
concession des droits de licence, Division du
marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario,
Canada K1A 0T6.

Juin 2000

Catalogue 56-205-XIB

Périodicité : Annuel

ISSN 1480-8277

Ottawa

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose
sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la
population, les entreprises, les administrations canadiennes et les
autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne
volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises
et actuelles.

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- p preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

This publication was prepared under the direction of:

- **F.D. Gault**, Director, Science, Innovation and Electronic Information Division (SIEID)
- **Daniel April**, Chief, Broadcasting Surveys

Analysis

Marc Racette

Production

**Lucienne Sabourin
JoAnne Lambert
Mary Hector**

Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada :

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- p nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

Cette publication a été rédigée sous la direction de :

- **F.D. Gault**, Directeur, Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique (DSIIE)
- **Daniel April**, Chef, Enquête sur la radiodiffusion et la télédistribution

Analyse

Marc Racette

Production

**Lucienne Sabourin
JoAnne Lambert
Mary Hector**

Table of Contents

	Page
Highlights	9
Introduction	11
Concepts	11
Survey Methodology and Quality	11
Analysis	13

Text Table

1. Number of Business Organizations, Cable Television Systems, Subscribers and Operating Revenues, 1998	13
2. Survey of Household Spending in 1998, by Province, December 1999	14
3. Financial Summary of the Wireless Broadcasting Distribution Undertakings, 1995-1998	16

Table

1. Financial Summary of the Cable Television Industry, 1998	19
2. Basic Cable Television Services Historical Financial Performance, 1995-1998	20
3. Non-Basic Services, Historical Financial Performance, 1995-1998	21
4. Operating and Financial Summary of the Cable Television Industry, by Area, 1998	22
5. Financial Summary of the Cable Television Industry (Basic Services and Non-basic Services), by Area, 1998	24
6. Operating Revenue, Expenses and Employees of the Cable Television Industry (Basic Services), by Area, 1998	26
7. Operating Revenue, Expenses and Employees of Cable Television Industry (Non-basic Services), by Area, 1998	28

Table des matières

	Page
Faits saillants	9
Introduction	11
Concepts	11
Méthodes d'enquête et qualité des statistiques	11
Analyse	13

Tableau explicatif

1. Nombre d'entreprises, de systèmes de télédistribution, d'abonnés et recettes d'exploitation, 1998	13
2. Enquête sur les dépenses des ménages en 1998, par province, décembre 1999	14
3. Sommaire des données financières des systèmes de télédistribution sans fil, 1995-1998	16

Tableau

1. État financier de l'industrie de la télédistribution, 1998	19
2. Services de télédistribution de base, données financière, chiffres chronologiques, 1995-1998	20
3. Services facultatifs, données financières, chiffres chronologiques, 1995-1998	21
4. État financier et d'exploitation de la télédistribution, par région, 1998	23
5. État financier de la télédistribution (volet de base et services facultatifs), par région, 1998	25
6. Recettes et dépenses d'exploitation et effectifs de la télédistribution (volet de base), par région, 1998	27
7. Recettes et dépenses d'exploitation et effectifs de la télédistribution (services facultatifs), par région, 1998	29

Table of Contents - Continued**Table des matières - suite**

Table	Page	Tableau	Page
8. Households Served by Cable Television Industry, by Area, 1998	30	8. Ménages desservis par la télédistribution, par région, 1998	31
9. Balance Sheet Data of Cable Television Licensees with More than 6,000 Subscribers, by Area, 1998	32	9. Bilan des titulaires de licences de télédistribution qui desservent plus de 6,000 abonnés, par région, 1998	33
10. Statement of Retained Earnings of Cable Television Licensees with More than 6,000 Subscribers, by Area, 1998	34	10. État des bénéfices non répartis des titulaires de licences de télédistribution qui desservent plus de 6,000 abonnés, par région, 1998	35
11. Statement of Changes in Cash Position of Cable Television Licensees with More than 6,000 Subscribers, by Area, 1998	34	11. État de l'évolution de la situation financière des titulaires de licences de télédistribution qui desservent plus de 6,000 abonnés, par région, 1998	35
12. Detailed Income Statement of Cable Television Licensees with More than 6,000 Subscribers, by Area, 1998	36	12. État des revenus et des dépenses des titulaires de licences de télédistribution qui desservent plus de 6,000 abonnés, par région, 1998	37
13A. Detail of Property, Plant and Equipment of Cable Television Licensees with More than 6,000 Subscribers, by Area, 1998 (Historical Cost - Basic Services)	40	13A. Détail des terrains, des bâtiments, des installations et du matériel des titulaires de licences de télédistribution qui desservent plus de 6,000 abonnés, par région, 1998 (coût d'origine - volet de base)	41
13B. Detail of Property, Plant and Equipment et Cable Television Licensees with More than 6,000 Subscribers, by Area, 1998 (Accumulated Depreciation - Basic Services)	40	13B. Détail des terrains, des bâtiments, des installations et du matériel des titulaires de licences de télédistribution qui desservent plus de 6,000 abonnés, par région, 1998 (amortissement cumulé - volet de base)	41
13C. Detail of Property, Plant and Equipment of Cable Television Licensees with More than 6,000 Subscribers, by Area, 1998 (Net Value - Basic Tier)	42	13C. Détail des terrains, des bâtiments, des installations et du matériel des titulaires de licences de télédistribution qui desservent plus de 6,000 abonnés, par région, 1998 (valeur nette - volet de base)	43
13D. Detail of Property, Plant and Equipment et Cable Television Licensees with More than 6,000 Subscribers, by Area, 1998 (Additions to Fixed Assets - Basic Tier)	42	13D. Détail des terrains, des bâtiments, des installations et du matériel des titulaires de licences de télédistribution qui desservent plus de 6,000 abonnés, par région, 1998 (Acquisition d'immobilisations - volet de base)	43

Table of Contents - Continued

	Page
Table	
14A. Detail of Property, Plant and Equipment of Cable Television Licensees with More than 6,000 Subscribers, by Area, 1998 (Historical Cost - Non-basic and Non-Programming)	44
14B. Detail of Property, Plant and Equipment of Cable Television Licensees with More than 6,000 Subscribers, by Area, 1998 (Accumulated Depreciation - Non - basic And Non-Programming)	44
14C. Detail of Property, Plant and Equipment of Cable Television Licensees with More than Subscribers, by Area, 1998 (Net Value - Non-basic and Non-Programming)	46
14D. Detail of Property, Plant and Equipment of Cable Television Licensees with More than 6,000 Subscribers, by Area, 1998 (Additions to Fixed Assets - Non - basic and Non-Programming)	46
15. Balance Sheet Data of Cable Television Licensees with More than 6,000 Subscribers, by Size of Business Organization, 1998	48
16. Statement of Retained Earnings of Cable Television Licensees with More than 6,000 Subscribers, by Size of Business Organization, 1998	50
17. Statement of Changes in Cash Position of Cable Television Licensees with More than 6,000 Subscribers, by Size of Business Organization, 1998	50
18. Detailed Income Statement of Cable Television Licensees with More than 6,000 Subscribers, by Asset Group, 1998	52
18. Detailed Income Statement of Cable Television Licensees with More than 6,000 Subscribers, by Asset Group, 1998 - Concluded	54

Table des matières - suite

	Page
Tableau	
14A. Détail des terrains, des bâtiments, des installations et du matériel des titulaires de licences de télédistribution qui desservent plus de 6,000 abonnés, par région, 1998 (coût d'origine - services facultatifs et hors programmation)	45
14B. Détail des terrains, des bâtiments, des installations et du matériel des titulaires de licences de télédistribution qui desservent plus de 6,000 abonnés, par région, 1998 (amortissement cumulé - services facultatifs et hors programmation)	45
14C. Détail des terrains, des bâtiments, des installations et du matériel des titulaires de licences de télédistribution qui desservent plus de 6,000 abonnés, par région, 1998 (valeur nette - services facultatifs et hors programmation)	47
14D. Détail des terrains, des bâtiments, des installations et du matériel des titulaires de licences de télédistribution qui desservent plus de 6,000 abonnés, par région, 1998 (acquisitions d'immobilisations - services facultatifs et hors programmation)	47
15. Bilan des titulaires de licences de télédistribution qui desservent plus de 6,000 abonnés, selon la taille de l'entreprise, 1998	49
16. État des bénéfices non répartis des titulaires de licences de télédistribution qui desservent plus de 6,000 abonnés, selon la taille de l'entreprise, 1998	51
17. État de l'évolution de la situation financière des titulaires de licences de télédistribution qui desservent plus de 6,000 abonnés, selon la taille de l'entreprise, 1998	51
18. État des revenus et des dépenses des titulaires de licences de télédistribution qui desservent plus de 6,000 abonnés, selon l'actif total, 1998	53
18. État des revenus et des dépenses des titulaires de licences de télédistribution qui desservent plus de 6,000 abonnés, selon l'actif total, 1998 - Fin	55

Table of Contents - Continued

	Page
Table	
19. Households Served by Cable Television Licensees with More than 6,000 Subscribers, by Asset Group, 1998	56
20A. Detail of Property, Plant and Equipment of Cable Television Licensees with More than 6,000 Subscribers, by Asset Group, 1998 (Historical Cost - Basic Services)	58
20B. Detail of Property, Plant and Equipment of Cable Television Licensees with More than 6,000 Subscribers, by Asset Group, 1998 (Accumulated Depreciation - Basic Services)	58
20C. Detail of Property, Plant and Equipment of Cable Television Licensees with More than 6,000 Subscribers, by Asset Group, 1998 (Net Value - Basic Services)	60
20D. Detail of Property, Plant and Equipment of Cable Television Licensees with More than 6,000 Subscribers, by Asset Group, 1998 (Additions to Fixed Assets - Basic Services)	60
21A. Detail of Property, Plant and Equipment of Cable Television Licensees with More than 6,000 Subscribers, by Asset Group, 1998 (Historical Cost - Non-basic and Non-Programming)	62
21B. Detail of Property, Plant and Equipment of Cable Television Licensees with More than 6,000 Subscribers, by Asset Group, 1998 (Accumulated Depreciation - Non-basic and Non-Programming)	62
21C. Detail of Property, Plant and Equipment of Cable Television Licensees with More than 6,000 Subscribers, by Asset Group, 1998 (Net Value - Non-basic and Non-Programming)	64
21D. Detail of Property, Plant and Equipment of Cable Television Licensees with More than 6,000 Subscribers, by Asset Group, 1998 (Additions to Fixed Assets - Non-basic Services)	64

Table des matières - suite

	Page
Tableau	
19. Ménages desservis par des titulaires de licences de télédistribution qui desservent plus de 6,000 abonnés, selon l'actif total, 1998	57
20A. Détail des terrains, des bâtiments, des installations et du matériel des titulaires de licences de télédistribution qui desservent plus de 6,000 abonnés, selon l'actif total, 1998 (coût d'origine - volet de base)	59
20B. Détail des terrains, des bâtiments, des installations et du matériel des titulaires de licences de télédistribution qui desservent plus de 6,000 abonnés, selon l'actif total, 1998 (amortissement cumulé - volet de base)	59
20C. Détail des terrains, des bâtiments, des installations et du matériel des titulaires de licences de télédistribution qui desservent plus de 6,000 abonnés, selon l'actif total, 1998 (valeur nette - volet de base)	61
20D. Détail des terrains, des bâtiments, des installations et du matériel des titulaires de licences de télédistribution qui desservent plus de 6,000 abonnés, selon l'actif total, 1998 (acquisitions d'immobilisations - volet de base)	61
21A. Détail des terrains, des bâtiments, des installations et du matériel des titulaires de licences de télédistribution qui desservent plus de 6,000 abonnés, selon l'actif total, 1998 (coût d'origine - services facultatifs et hors programmation)	63
21B. Détail des terrains, des bâtiments, des installations et du matériel des titulaires de licences de télédistribution qui desservent plus de 6,000 abonnés, selon l'actif total, 1998 (amortissement cumulé - services facultatifs et hors programmation)	63
21C. Détail des terrains, des bâtiments, des installations et du matériel des titulaires de licences de télédistribution qui desservent plus de 6,000 abonnés, selon l'actif total, 1998 (valeur nette - services facultatifs et hors programmation)	65
21D. Détail des terrains, des bâtiments, des installations et du matériel des titulaires de licences de télédistribution qui desservent plus de 6,000 abonnés, selon l'actif total, 1998 (acquisitions d'immobilisations - services facultatifs)	65

Table of Contents - Concluded

	Page
Table	
22. Pay and Specialty Services, Historical Financial Performance, 1995-1998	66
23. Specialty Services, Historical Financial Performance, 1995-1998	67
24. Pay television, Historical Financial Performance, 1995-1998	68
Glossary of Terms	69
For Further Reading	
How to Order	

Table des matières - fin

	Page
Tableau	
22. Finances de la télévision payante et des services facultatifs, chiffres chronologiques, 1995-1998	66
23. Finances des services facultatifs, chiffres chronologiques, 1995-1998	67
24. Télévision payante, chiffres chronologiques, 1995-1998	68
Glossaire des termes	71
Lectures suggérées	
Comment commander	

ELECTRONIC PUBLICATIONS AVAILABLE AT | **PUBLICATIONS ÉLECTRONIQUES DISPONIBLES À**
www.statcan.ca



Highlights

- Revenues for the entire cable television industry totalled \$3,065.8 million in 1998, an increase of 10.0% over 1997.
- Basic tier cable television revenues in 1998 were \$2,009.0 million, up 2.1% from 1997.
- Non-basic cable services earned revenue of \$1,056.8 million in 1998, an increase of 29.0 % from 1997.
- Expenses for the industry were \$3,186.4 million in 1998, a 7.8% increase over 1997.
- Net profit after income taxes for the cable television industry was \$225.9 million in 1998, an increase of 28.9% over 1997.
- Salaries and staff benefits were \$432.8 million in 1998, a 15.0% decrease over 1997.
- Number of employees was 9,272, an increase of 3.4% over 1997.

Faits saillants

- Les recettes totales des entreprises de télédistribution se sont chiffrées à 3 065,8 millions de \$ en 1998, en hausse de 10,0 % par rapport à 1997.
- Les recettes tirées des services du volet de base ont totalisé 2 009,0 millions de \$ en 1998, une augmentation de 2,1 % par rapport à 1997.
- Les recettes tirées des services non de base se sont établies à 1 056,8 millions de \$ en 1998, en hausse de 29,0% par rapport à 1997.
- Les dépenses des entreprises ont été de l'ordre de 3 186,4 millions de \$ en 1998, une augmentation de 7,8 % par rapport à 1997.
- Le bénéfice net après impôts des entreprises de télédistribution se sont chiffrés à 225,9 millions de \$ en 1998, une augmentation de 28,9 % par rapport à 1997.
- La rémunération et les avantages sociaux se sont chiffrés à 432,8 millions \$ en 1998, une augmentation de 15,0%.
- Le nombre de salariés a totalisé 9 272 en 1998, une augmentation de 3,4% par rapport à 1997.

ELECTRONIC PUBLICATIONS AVAILABLE AT | **PUBLICATIONS ÉLECTRONIQUES DISPONIBLES À**
www.statcan.ca



INTRODUCTION

This publication is based on data produced from annual returns received from cable and other program distribution licensees. These data have been used to generate information on basic and non-basic services for the industry. These elements of the industry reported revenues of \$3.1 billion with subscription fees accounting for 94.9% of the total.

Net profit after income taxes for the entire industry increased by 28.9% over 1997.

Concepts

This survey targets all program distribution undertakings licensed by the Canadian Radio-Television and Telecommunications Commission (CRTC). This includes cable operators, direct-to-home satellite service providers (DTH), multipoint distribution system (MDS) and subscription television systems (STV).

Prior to 1997, most tables presented data for cable operators only. Starting with the 1997 reference year, most tables combine data for cable and wireless operators. Where this is not the case, the table title or footnote will indicate that the table presents data for cable operators only.

Although the survey underlying this publication does not target pay and specialty television operators, a summary of their operating results can be found in tables 22, 23 and 24. These data are collected and compiled by the CRTC.

Book depreciation is published in Tables 13, 14, 20 and 21, and show details of property, plant and equipment, and provide a link to previously published data on profitability. Prior to 1987 these tables contained standardized depreciation whereby fixed assets were depreciated in a uniform manner by prescheduling the life of the asset and writing it off over the period.

Survey Methodology and Quality

The requirements of the CRTC, Canadian Heritage and Statistics Canada for cable television statistics have been met by using a joint annual return to ease the burden on respondents.

While a single return ensures consistency of reporting, errors may occur in any phase of survey operations. To minimize such errors, returns are checked for consistency and compared with audited financial statements. There are also checks on data input, analysis and output.

INTRODUCTION

La présente publication est fondée sur les données provenant des questionnaires annuels remplis par les détenteurs d'une licence de télédistribution. Ces données ont permis de générer des statistiques sur le volet de base, les services facultatifs et autres services des entreprises de télédistribution. Ces dernières ont déclaré des recettes de 3,1 milliards de \$, les abonnements représentant 94,9 % du total.

Le bénéfice nets après impôts pour l'ensemble du secteur ont augmentée de 28,9 % par rapport à 1997.

Concepts

Cette enquête vise tous les réseaux de télédistribution titulaires d'une licence émise par le Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (CRTC). Ceci couvre les réseaux par câble ainsi que les réseaux sans fil (télévision par satellite, système de distribution à points multiples, système de télévision par abonnement).

Avant 1997, la plupart des tableaux présentaient des données pour les cablodistributeur seulement. Depuis 1997, la plupart des tableaux présentent des données combinées pour tous les systèmes de télédistribution, par fil ou sans fil. Lorsque ce n'est pas le cas, le titre du tableau ou une note de bas de page indique que le tableau couvre une partie de l'univers seulement.

Bien que l'enquête sous-jacente à cette publication ne vise pas les exploitants de canaux de télévision spécialisés ou payants, on peut trouver un sommaire de leurs résultats d'exploitation aux tableaux 22, 23 et 24. Ces données sont recueillies et compilées par le CRTC.

L'amortissement comptable est publié aux tableaux 13, 14, 20 et 21 qui présentent des détails sur les terrains, les bâtiments, les installations et le matériel. Ils constituent un lien avec les données sur la rentabilité publiées antérieurement. Avant 1987, ces tableaux contenaient l'amortissement normalisé selon lequel les immobilisations étaient amorties de façon uniforme en établissant à l'avance la durée de vie de celles-ci et en les radiant au cours de la période.

Méthodologie et qualité de l'enquête

On a satisfait aux exigences du CRTC, de Patrimoine Canadien et de Statistique Canada en matière de statistiques sur la télédistribution en utilisant le même questionnaire annuel, ce qui a permis de réduire le fardeau de réponse.

L'emploi d'un seul questionnaire garantit l'uniformité des réponses, mais des erreurs peuvent survenir à toute étape de l'enquête. Pour réduire ces erreurs au minimum, les questionnaires sont examinés au niveau de l'uniformité et comparés aux états financiers vérifiés. On vérifie également la saisie, l'analyse et l'extraction des données.

Licensees with more than 6,000 subscribers completed the annual return in detail. Those with 6,000 subscribers or less completed only the ownership portion of the return and a summary giving the financial and operating highlights of the cable television system including non-basic services revenue.

A separate report for each system was requested from all licensees. However; in order to reduce response burden, consolidated reports were accepted from companies with many small systems. Each report received was considered to be a reporting unit, the lowest level at which disaggregated financial data are available and the basis of this publication.

The Balance Sheet and Cash Flow Statement apply at the level of the business organization. Balance Sheet data are published in Table 9 and 15 according to the business organization's head office location. Regional aggregations were required to preserve the confidentiality of the data.

For 1973 and previous years the Balance Sheet data were separated into groups according to the total operating revenues of the business organization. However; since 1974 the Balance Sheet data of business organizations have been grouped according to their holdings of total assets. In 1998, only licensees over 6,000 subscribers (Class 1) completed a detailed annual return. The group limits in dollars for business organizations' holdings of total assets as shown in their Balance Sheets for 1998 and 1997 are as follows:

Les titulaires de licences, desservant plus de 6,000 abonnés, ont rempli le questionnaire annuel en détail. Ceux qui comptaient moins de 6,000 abonnés n'ont eu qu'à remplir la partie sur la propriété et à présenter un compte rendu sur les finances et les points saillants de leur exploitation du système de télédistribution incluant les revenus des services facultatifs.

Chaque système devait faire l'objet d'une déclaration distincte. Toutefois, afin d'alléger la tâche des compagnies ayant plusieurs petits systèmes, des rapports consolidés ont été acceptés. Chaque déclaration reçue constituait une unité déclarante, c'est-à-dire, le plus bas niveau pouvant fournir des données financières non regroupées qui constituent la base de cette publication.

Le bilan et l'état des mouvements de trésorerie sont au niveau de l'entreprise. Les données du bilan figurent au tableau 9 et 15, selon l'emplacement du siège social de l'entreprise. Il a fallu procéder à des regroupements régionaux afin de préserver la confidentialité des données.

Pour 1973 et les années précédentes, les données du bilan ont été ventilées selon les recettes totales d'exploitation de l'entreprise. Depuis 1974, toutefois, les données du bilan des entreprises ont été groupées selon leur actif total. En 1998, les titulaires de licences, desservant plus de 6,000 abonnés (section 1), ont rempli le questionnaire détaillé annuel. L'actif des entreprises, enregistré d'après leurs bilans de 1998 et 1997, a servi à définir des catégories ayant les limites inférieures et supérieures suivantes :

Total Assets - Actif total

For 6,000 subscribers and over - Pour 6,000 abonnés et plus

1998	<i>millions of dollars / millions de dollars</i>
Group - groupe 1	<u>560,517</u> and over - et plus
Group - groupe 2	<u>37,122 - 560,517</u>
Group - groupe 3	<u>13,232 - 37,122</u>
Group - groupe 4	<u>3,861 - 13,232</u>
Group - groupe 5	<u>3,861</u> and under - et moins

*These groupings are found in Tables 15, 16, 17, 18, 19, 20 and 21.
Ces regroupements se retrouvent dans les tableaux 15, 16, 17, 18, 19, 20 et 21.*

As explained previously, the presentation of data in this publication employs two methods of classifying the growth of cable television; one based on the business organization and the other based on the reporting unit. Any analysis relating business organizations directly to reporting units would require a special rearrangement of the data, and cannot be made using the data in the present format.

Analysis

During 1998, there were 2,226 cable systems licensed by the CRTC; of these, 71 were under various stages of development and not operating. The remaining 2,155 systems were grouped into 773 reporting units for which operating statements were received by Statistics Canada.

There were 7,759,820 direct subscribers and 494,332 indirect subscribers in 1998 compared to 7,467,136 and 489,664 in 1997 representing an overall increase of 3.7% in subscribers over the previous year.

Tel qu'expliqué précédemment, la présentation des données dans cette publication fait l'objet de deux méthodes de classification de la croissance de la télédistribution; l'une étant basée sur l'entreprise et l'autre, sur l'unité déclarante. Toutes les analyses établissant un rapport entre l'entreprise et l'unité déclarante nécessiteraient un nouvel arrangement des données, et ne peuvent pas être accomplies en utilisant le présent format.

Analyse

En 1998, on a dénombré 2,226 réseaux de télédistribution titulaires d'une licence du CRTC; de ce nombre, 71 n'étaient pas tout à fait établis et n'exerçaient donc aucune activité. Les 2,155 autres réseaux ont été groupés en 773 unités déclarantes qui ont fourni des états financiers à Statistique Canada.

On a dénombré 7,759,820 abonnés directs et 494,332 abonnés indirects en 1998 par rapport à 7,467,136 et 489,664 en 1997, une hausse globale de 3,7 % par rapport à l'année précédente.

TEXT TABLE 1. Number of Business Organizations, Cable Television Systems, Subscribers and Operating Revenues, 1998

TABLEAU EXPLICATIF 1. Nombre d'entreprises, de systèmes de télédistribution, d'abonnés et recettes d'exploitation, 1998

	Business Organizations	Licensed Systems	Systems Not Operating	Operating Systems	Reporting Units	Direct Subscribers	Indirect Subscribers	Total Subscribers	Operating Revenue
	Entreprises	Systèmes titulaires d'une licence	Systèmes non-exploités	Systèmes exploités	Unités déclarantes	Abonnés directs	Abonnés indirects	Total d'abonnés	Recettes d'exploitation
Canada	570	2,226	71	2,155	773	7,759,820	494,332	8,254,152	2,008,990,365
Newfoundland and Prince Edward Island - Terre-Neuve et Île-du-Prince-Édouard	25	301	2	299	33	169,982	4,481	174,463	52,128,862
Nova Scotia and New Brunswick - Nouvelle-Écosse et Nouveau-Brunswick	34	210	5	205	78	417,613	34,820	452,433	111,420,578
Quebec - Québec	192	477	23	454	223	1,933,063	121,566	2,054,629	525,764,900
Ontario	89	400	12	388	155	2,958,225	194,860	3,153,085	739,532,907
Manitoba	19	112	2	110	21	269,049	17,087	286,136	58,146,132
Saskatchewan	54	288	6	282	59	206,776	9,546	216,322	51,646,779
Alberta	38	213	6	207	53	691,772	37,849	729,621	170,148,822
B. C., N.W.T. and Yukon - C.-B., T.N.-O. et Yukon	119	225	15	210	151	1,113,340	74,123	1,187,463	300,201,385

Text Table 2 is reproduced from the publication **Survey of Household Spending, 1999** (Catalogue No. 62-F-0041-XDB). These data are based on a new survey carried out in December 13, 1999. The reliability of the estimates are explained in the same publication. The following table provides an indication of the penetration of households by cablevision services.

Le tableau explicatif 2 qui suit est extrait de la publication **L'Enquête sur les dépenses des ménages, 1998** (n° 62-F-0041-XDB au catalogue). Les données proviennent d'une nouvelle enquête menée le 13 décembre 1999. La fiabilité des estimations est expliquée dans cette même publication. Le présent tableau et les autres données, paraissant dans la publication, établissent le degré de pénétration des services de télédistribution au niveau des ménages.

TEXT TABLE 2. Survey of Household Spending in 1998, by Province, December 1999

TABLEAU EXPLICATIF 2. Enquête sur les dépenses des ménages en 1998, par province, décembre 1999

Province	Total households	Households with television sets	Households without television sets	Households with cable television	Households without cable television	Households with video recorders	Households without video recorders
	Total des ménages	Ménages avec téléviseurs	Ménages sans téléviseur	Ménages avec télédistribution	Ménages sans télédistribution	Ménages avec magnétoscopes	Ménages sans magnétoscope
<i>estimates in thousands - estimation en milliers</i>							
Canada	11,690	11,482	98	8,539	3,042	9,808	1,772
Newfoundland - Terre-Neuve	194	199	--	152	47	170	29
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	52	51	--	37	15	42	10
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	363	361	--	270	94	309	55
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	287	284	--	200	85	244	41
Quebec - Québec	3,051	3,050	--	2,031	1,032	2,463	600
Ontario	4,264	4,197	30	3,309	918	3,657	570
Manitoba	437	420	9	299	130	354	75
Saskatchewan	386	390	--	239	153	324	68
Alberta	1,061	1,026	16	722	320	921	121
British Columbia - Colombie-Britannique	1,567	1,505	22	1,281	247	1,325	203
Yukon	10	10		6	4	9	1
Northwest Territories - Territoires du Nord-Ouest	12	11	1	9	3	11	1
Nunavut	6	6	-	4	2	4	2

The following information may be extracted from the series of statistical tables which follow. They portray financial and physical statistics of the cable television industry in Canada for the year 1998.

More detailed information may be found in these statistical tables and can be used for an in depth study of the health of the industry.

Les données, ci-dessous, sont extraites des tableaux statistiques présentés dans cette publication et ne font que dresser un portrait général de ce qu'a été la situation financière de l'industrie de la télédistribution au Canada en 1998.

Cependant, l'information détaillée complémentaire à ce qui suit se trouve dans les tableaux statistiques qui peuvent être utiles à une vue plus approfondie de la santé de l'industrie.

Basic tier cable television revenue increased 2.1% to 2 009,0\$ million in 1998 from \$1,967.9 million in 1997. Subscription revenue accounted for \$1,940.0 million or 96.6% of the total revenue in 1998. Total expenses increased by 8.7% to \$2,218.7 million. Program origination expenses decreased 2.0% to \$83.5 million. Technical expenses at \$461.6 million represented 23.0% of total revenue an increase of 7.7% over 1997. Affiliation payments decreased 4.1% to \$204.4 million in 1998 over \$213.1 million in 1997. Copyright fees totalled \$51.6 million, an increase of 1.0% over 1997. Interest expenses represented 24.0% of total revenue, a decrease of 1.5% over 1997. Total expenses were 110.4% of total revenue in 1998, compared to 103.7% in 1997. Pretax profit increased by 49.9% to \$269.2 million. This was 13.4% of total revenue. Net profit after tax increased to \$199.2 million from \$151.7 million last year, an increase of 31.3%.

Revenue for non-basic services rose 29.0% to \$1,056.8 million. Expenses for non-basic services were \$967.8 million or 91.6% of revenue in 1998 compared to \$915.6 million or 111.7% in 1997. Net profit before taxes increased to \$140.0 million or 13.2% of revenue as opposed to \$-8.9 million or -1.0% in 1997.

The number of subscribers to non-basic services were 8.25 million in 1998, an increase of 3.7% over 1997.

One of the changes to be aware of when comparing cablevision statistics is the continuing blurring of the line between basic cable and non-basic services as more companies offer extended basic through negative option packages.

Direct access to broadcasting information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system through the matrices TV 1803-1810; Radio 1811-1818 and Cable TV 1819-1829. Data from catalogues 56-204 and 56-205 are also available in machine readable format.

Les revenus du volet de base pour la télédistribution ont augmenté de 2,1 %, passant de 1 967,9 millions de \$ en 1997 à 2 009,0 millions de \$ en 1998. Les revenus d'abonnement ont compté pour 1 940,0 millions de \$, soit 96,6 % des revenus totaux en 1998. Les dépenses totales ont augmenté de 8,7 % à 2 218,7 millions de \$. Les dépenses de production d'émissions ont diminué de 2,0 % pour passer à 83,5 millions de \$. Les dépenses en services techniques, à 461,6 millions de \$, représentent 23,0 % du revenu total en hausse de 7,7% par rapport à 1997. Les paiements d'affiliation ont diminué de 4,1% pour passer à 204,4 millions de \$ en 1998, comparativement à 213,1 millions de \$ en 1997. Les dépenses en frais de droits d'auteurs ont totalisé 51,6 millions de \$ en 1998, une augmentation de 1,0 % par rapport à 1997. Les intérêts versés ont représenté 24,0 % du revenu total, une baisse de 1,5% par rapport à 1996. Les dépenses totales ont représenté 110,4% du revenu total en 1998, comparativement à 103,7% en 1997. Les profits avant les taxes ont augmenté de 49,9 %, pour passer à 269,2 millions de \$. Ceci représentait 13,4 % du revenu total en 1998. Les profits nets après les taxes ont augmenté à 199,2 millions de \$ par rapport à 151,7 millions de \$ l'an passé, une augmentation de 31,3%.

Les revenus des services facultatifs ont augmenté de 29,0% à 1 056,8 millions de \$. À 967,8 millions de \$, les dépenses pour les services facultatifs représentaient 91,6 % du revenu en 1998, comparativement à 915,6 millions de \$, soit 111,7 % du revenu en 1997. Le profit net (avant impôt) a augmenté à 140,0 millions de \$ soit 13,2% du revenu, en comparaison à -8,9 millions de \$ ou -1,0 % en 1997.

Le nombre d'abonnés aux services facultatifs était de 8,25 millions en 1998, soit une augmentation de 3,7 % par rapport à 1997.

L'un des changements dont il faut tenir compte lorsque l'on compare les statistiques sur la télédistribution est la constante imprécision de la ligne qui sépare les services de base des services facultatifs, les entreprises sont plus nombreuses à offrir des blocs de services de base élargis et de services avec option de désabonnement.

L'accès direct aux informations sur la radiodiffusion et la télévision est possible à travers CANSIM, la banque de données informatisées de Statistique Canada, et les matrices TV 1803-1810, Radio 1811-1818 et Télédistribution 1819-1829. Les données des catalogues 56-204 et 56-205 sont aussi disponibles sur disquettes et rubans magnétiques.

Text Table 3 provides an income statement, selected balance sheet items, number of employees and salaries for the Wireless Broadcasting Distribution Undertakings.

Le texte du tableau 3 montre l'état des revenus, certains postes du bilan, le nombre d'employés et le nombre de salariés pour des systèmes de télédistribution sans fil.

TEXT TABLE 3. Financial Summary of the Wireless Broadcasting Distribution Undertakings, 1995-1998

TABLEAU EXPLICATIF 3. Sommaire des données financières des systèmes de télédistribution sans fil, 1995-1998

	1998		1997		1996		1995	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Reporting units - Unités déclarantes	33		29		29		27	
Revenue - Recettes:								
Subscriptions (direct and indirect) - Abonnements (directs et indirects)	42,152,910	93.6	2,847,475	83.9	2,177,213	84.5	2,214,276	85.7
Connection (installation and re-connect) Branchement (installation / re-branchement)	1,230,490	2.7	352,680	10.4	107,659	4.2	19,325	0.7
Community channel sponsorship - (Basic Tier - Service de Base) Parrainage de canal communautaire	62,788	0.1	60,689	1.8	-	0.0	-	0.0
Other revenue - Autres revenus	1,480,774	3.3	94,329	2.8	290,924	11.3	327,020	12.7
Revenue - Total - Recettes	45,014,515	100.0	3,395,905	100.0	2,575,796	100.0	2,583,810	100.0
Expenses - Dépenses:								
Programming - Programmation (Basic Tier - Service de Base)	250,467	0.6	61,166	1.8	119,725	4.6	127,955	5.0
Affiliation payments - Paiements d'affiliation	21,690,426	48.2	613,262	18.1	306,859	11.9	289,835	11.2
Technical - Services techniques	42,337,875	94.1	1,529,479	45.0	491,879	19.1	424,581	16.4
Sales and promotion - Ventes et promotion	94,151,861	209.2	283,559	8.4	36,258	1.4	28,023	1.1
Administration and general - Administration et frais généraux	29,628,266	65.8	1,167,824	34.4	943,097	36.9	746,905	28.9
Expenses - Total - Dépenses	188,058,895	417.8	3,655,290	107.6	1,897,818	73.7	1,617,299	62.6
Operating income								
Revenue d'exploitation	-143,044,380	-317.7	-259,385	-7.5	677,978	26.3	966,511	37.4
Depreciation - Amortissement	14,183,590	31.5	1,500,891	44.2	371,860	14.4	391,710	15.2
Profit before interest and taxes - Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	-157,227,970	-349.2	-1,760,276	-51.7	306,118	11.9	574,801	22.2
Interest expense - Intérêts versés	3,707,547	8.2	428,043	12.6	173,159	6.7	290,237	11.2
Other adjustments-income (expense) - Autres redressements-revenus (dépenses)	-11,403,001	-25.2	975,479	28.7	28,650	1.1	4,313	0.2
Net income (loss) before income taxes - Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	-172,338,518	-382.8	-1,212,840	-35.6	161,609	6.3	288,877	11.2
Provision for income taxes - Provision pour impôt sur le revenu	-100,243	-0.1	-238,924	-6.9	627	0.0	44,985	1.7
Net income (loss) after income taxes - Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	-172,238,275	-382.5	-973,916	-28.6	160,982	6.2	243,892	9.4
Salaries and other staff benefit - Rémunération et avantages sociaux	13,189,384	29.3	702,191	20.7	407,246	15.8	258,787	10.0
Number of employees (weekly average) - Nombre de salariés (moyenne hebdomadaire)	367	---	29	--	30	...	13	...
Historical cost of fixed assets - Coût d'origine des immobilisations	54,222,462	---	15,322,407	-	6,773,083	...	6,244,706	...
Accumulated depreciation - Amortissement cumulé	7,425,059	---	2,891,571	-	3,436,351	...	3,288,093	...
Net book value - Valeur comptable nette	46,797,403	---	12,430,836	-	3,336,732	...	2,956,613	...
Subscriptions (direct and indirect) - (Basic Tier - Service de Base) Abonnements (directs et indirects)	233,354	-	10,347	-	7,283	...	7,896	...

Note: Totals may not add due to rounding.

Nota : Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre.

Statistical Tables

Tableaux Statistiques

ELECTRONIC PUBLICATIONS AVAILABLE AT | **PUBLICATIONS ÉLECTRONIQUES DISPONIBLES À**
www.statcan.ca



TABLE 1. Financial Summary of the Cable Television Industry, 1998

TABLEAU 1. État financier de l'industrie de la télédistri bution, 1998

	Non-Basic Services		Basic Services		Total	
	Services facultatifs		Services de base			
	\$	%	\$	%	\$	%
Revenue - Recettes:						
Subscriptions - Abonnements	970,463,379	91.8	1,939,994,454	96.6	2,910,457,833	94.9
Connection - Branchement	9,889,477	0.9	52,690,495	2.6	62,579,972	2.0
Converters - Câblés électeurs	35,066,789	3.3	35,066,789	1.1
Other revenue - Autres revenus	41,374,193	3.9	16,305,416	0.8	57,679,609	1.9
Revenue - Total - Recettes	1,056,793,838	100.0	2,008,990,365	100.0	3,065,784,203	100.0
Expenses - Dépenses:						
Affiliation payments - Paiements d'affiliation	484,690,130	45.9	204,345,208	10.2	689,035,338	22.5
Program origination - Production d'émissions	83,495,869	4.2	83,495,869	2.7
Technical - Services techniques	60,493,057	5.7	461,545,468	23.0	522,038,525	17.0
Sales and promotion - Ventes et promotion	97,869,893	9.3	106,880,335	5.3	204,750,228	6.7
Administration and general - Administration et frais généraux	72,202,722	6.8	470,918,104	23.4	543,120,826	17.7
Depreciation - Amortissement	54,532,697	5.2	409,572,000	20.4	464,104,697	15.1
Interest expense - Intérêts versés	197,974,000	18.7	481,919,209	24.0	679,893,209	22.2
Expenses - Total - Dépenses	967,762,499	91.6	2,218,676,193	110.4	3,186,438,692	103.9
Other adjustments-income (expense) - Autres redressements-revenus (dépenses)	50,916,869	4.8	478,915,605	23.8	529,832,474	17.3
Net income (loss) before income taxes - Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	139,948,208	13.2	269,229,777	13.4	409,177,985	13.3
Provision for income taxes - Provision pour impôt sur le revenu	113,293,335	10.7	69,994,340	3.5	183,287,675	6.0
Net income (loss) after income taxes - Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	26,654,873	2.5	199,235,437	9.9	225,890,310	7.4
Salaries and other staff benefits - Rémunération et avantages sociaux	20,851,602	2.0	411,897,433	20.5	432,749,035	14.1
Number of employees (weekly average) - Nombre de salariés (moyenne hebdomadaire)	505	...	8,767	...	9,272	...
Historical cost of fixed assets - Coût d'origine des immobilisations	586,430,418	...	6,444,491,443	...	7,030,921,861	...
Accumulated depreciation (recorded in accounts) - Amortissement cumulé (comptabilisé)	264,577,093	...	3,364,219,813	...	3,628,796,906	...
Net book value - Valeur comptable nette	321,853,325	...	3,080,271,630	...	3,402,124,955	...
Number of subscribers (unduplicated) - Nombre d'abonnés (sans duplication)	6,640,702	...	8,254,152

TABLE 2. Basic Cable Television Services, Historical Financial Performance, 1995-1998

TABLEAU 2. Services de télédistribution de base, chiffres chronologiques, 1995-1998

	1998		1997		1996 ¹		1995 ¹	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Revenue - Recettes:								
Subscriptions (direct and indirect) - Abonnements (directs et indirects)	1,939,994,454	96.6	1,901,442,270	96.6	1,840,469,665	96.6	1,777,234,699	96.1
Connection (installation and re-connect) Branchement (installation / re-branchement)	52,690,495	2.6	53,261,502	2.7	53,346,834	2.8	55,193,986	3.0
Community channel sponsorship - Parrainage de canal communautaire	1,975,656	0.1	2,100,897	0.1	2,227,499	0.1	1,927,477	0.1
Other revenue - Autres revenus	14,329,760	0.7	11,115,108	0.6	10,019,003	0.5	14,183,245	0.8
Revenue - Total - Recettes	2,008,990,365	100.0	1,967,919,777	100.0	1,906,063,001	100.0	1,848,539,407	100.0
Expenses - Dépenses:								
Programming - Programmation	83,495,869	4.2	85,235,929	4.3	85,660,836	4.5	85,512,142	4.6
Affiliation payments - Paiements d'affiliation	204,345,208	10.2	213,097,726	10.8	200,552,786	10.5	184,846,392	10.0
Technical - Services techniques	461,545,468	23.0	428,734,994	21.8	443,293,970	23.3	421,491,200	22.8
Sales and promotion - Ventes et promotion	106,880,335	5.3	61,869,095	3.1	69,846,780	3.7	59,538,462	3.2
Administration and general - Administration et frais généraux	470,918,104	23.4	394,190,111	20.0	395,964,511	20.8	410,602,116	22.2
Expenses - Total - Dépenses	1,327,184,984	66.1	1,183,127,855	60.1	1,195,318,883	62.7	1,161,990,312	62.9
Operating income								
Revenue d'exploitation	681,805,381	33.9	784,791,922	39.9	710,744,118	37.3	686,549,095	37.1
Depreciation - Amortissement	409,572,000	20.4	368,865,504	18.7	324,495,321	17.0	297,642,240	16.1
Profit before interest and taxes - Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu								
Interest expense - Intérêts versés	481,919,209	24.0	489,321,351	24.9	409,535,222	21.5	337,917,663	18.3
Other adjustments-income (expense) - Autres redressements- revenus (dépenses)	478,915,605	23.8	253,010,409	12.9	197,330,479	10.4	239,236,833	12.9
Net income (loss) before income taxes - Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu								
Provision for income taxes - Provision pour impôt sur le revenu	69,994,340	3.5	27,933,075	1.4	41,487,393	2.2	63,762,929	3.4
Net income (loss) after income taxes - Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu								
Salaries and other staff benefits - Rémunération et avantages sociaux	411,897,433	20.5	357,626,936	18.2	385,919,085	20.2	390,487,039	21.1
Number of employees (weekly average) Nombre de salariés (moyenne hebdomadaire)								
	8,767		8,339		8,759		9,719	
Number of - Nombre de:								
Direct subscribers - Abonnés directs	7,759,820	...	7,467,136	...	7,354,007	...	7,238,923	...
Indirect subscribers - Abonnés indirects	494,332	...	489,664	...	520,116	...	560,079	...
Subscribers - Total - Abonnés	8,254,152	...	7,956,800	...	7,874,123	...	7,799,002	...
Households served by cable - Total - Ménages desservis par le câble								
	10,595,240	...	10,422,402	...	10,261,186	...	10,018,536	...
Households in licensed area - Total - Ménages dans le territoire attribué								
	10,875,742	...	10,726,520	...	10,570,918	...	10,293,476	...

¹ Statistics for 1996 and 1995 have been revised to include the operating results of wireless broadcasting distribution undertakings.

¹ Les données de 1996 et 1995 ont été révisées afin d'inclure les résultats édes systèmes de télédistribution sans fil.

Note: Totals may not add due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre.

TABLE 3. Non-Basic Services, Historical Financial Performance, 1995-1998

TABLEAU 3. Services facultatifs, données financières, chiffres chronologiques, 1995-1998

	1998		1997		1996 ¹		1995 ¹	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Revenue - Recettes:								
Subscriptions - Abonnements	970,463,379	91.8	738,445,997	90.1	674,567,693	87.0	591,668,232	86.2
Connection - Branchement	9,889,477	0.9	8,537,032	1.0	7,360,083	0.9	5,477,402	0.8
Converters - Câblésélecteurs	35,066,789	3.3	30,060,026	3.7	27,122,986	3.5	32,329,891	4.7
Other revenue - Autres revenus	41,374,193	3.9	42,417,547	5.2	66,435,576	8.6	56,864,741	8.3
Revenue - Total - Recettes	1,056,793,838	100.0	819,460,602	100.0	775,486,338	100.0	686,340,266	100.0
Expenses - Dépenses:								
Affiliation payments -								
Paiements d'affiliation	484,690,130	45.9	386,234,141	47.1	375,174,429	48.4	325,906,744	47.5
Technical - Services techniques	60,493,057	5.7	34,657,780	4.2	35,677,468	4.6	32,340,934	4.7
Sales and promotion - Ventes et promotion	97,869,893	9.3	28,845,811	3.5	21,594,897	2.8	20,391,425	3.0
Administration and general -								
Administration et frais généraux	72,202,722	6.8	85,098,732	10.4	59,743,476	7.7	44,416,316	6.5
Expenses - Total - Dépenses	715,255,802	67.7	534,836,464	65.3	492,190,270	63.5	423,055,419	61.6
Operating income								
Revenue d'exploitation	341,538,036	32.3	284,624,138	34.7	283,296,068	36.5	263,284,847	38.4
Depreciation - Amortissement	54,532,697	5.2	43,747,455	5.3	45,961,611	5.9	35,144,554	5.1
Profit before interest and taxes -								
Bénéfice avant intérêt et impôt								
sur le revenu	287,005,339	27.2	240,876,683	29.4	237,334,457	30.6	228,140,293	33.2
Interest expense - Intérêts versés	197,974,000	18.7	336,982,202	41.1	260,210,507	33.6	98,827,910	14.4
Other adjustments-income (expense) -								
Autres redressements-								
revenus (dépenses)	50,916,869	4.8	87,240,187	10.6	19,893,933	2.6	14,897,002	2.2
Net income (loss) before income taxes -								
Bénéfice net (perte) avant impôt								
sur le revenu	139,948,208	13.2	-8,865,332	-1.0	-2,982,117	-0.3	-144,209,385	33.2
Provision for income taxes -								
Provision pour impôt sur le revenu								
	113,293,335	10.7	-32,465,597	-3.9	-19,500,123	-2.4	44,522,466	6.5
Net income (loss) after income taxes -								
Bénéfice net (perte) après impôt								
sur le revenu	26,654,873	2.5	23,600,265	2.9	16,518,006	2.1	99,686,919	14.5
Salaries and other staff benefits -								
Rémunération et avantages sociaux								
	20,851,602	2.0	18,810,496	2.3	26,582,592	3.4	20,806,747	3.0
Number of employees (weekly average) -								
Nombre de salariés (moyenne hebdomadaire)								
	505	...	632	...	724	...	781	...
Number of subscribers (Basic Services) -								
Nombre d'abonnés (services de base)								
	8,254,152	...	7,956,800	...	7,874,123	...	7,799,002	...
Number of subscribers (Non-Basic Services) -								
Nombre d'abonnés (services facultatifs)								
	6,640,702	...	5,777,915	...	5,818,826	...	5,543,996	...
Penetration % (Non-Basic Services) -								
Pénétration % (services facultatifs)								
	80.5	...	72.6	...	73.9	...	71.1	...

¹ Statistics for 1996 and 1995 have been revised to include the operating results of wireless broadcasting distribution undertakings.

¹ Les données de 1996 et 1995 ont été révisées afin d'inclure les résultats édes systèmes de télédistribution sans fil.

Note: Totals may not add due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre.

TABLE 4. Operating and Financial Summary of the Cable Television Industry, by Area, 1998

No.	Newfoundland and Prince Edward Island	Nova Scotia and New Brunswick	Quebec	Ontario
	Terre-Neuve et Île-du- Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse et Nouveau- Brunswick	Québec	
	dollars			
1 Business organizations	24	32	182	84
2 Reporting units	33	78	223	155
3 Systems	296	201	405	372
Operating revenue:				
4 Subscriptions	65,489,730	154,232,373	672,048,709	1,117,721,302
5 Connection	1,031,699	2,784,661	16,751,299	25,259,830
6 Community channel sponsorship	59,817	475,010	364,061	347,282
7 Converters	271,984	1,154,342	869,544	19,502,013
8 Other	2,813,082	5,856,416	27,727,031	9,640,586
9 Total operating revenue	69,666,312	164,502,802	717,760,644	1,172,471,013
Operating expenses:				
10 Programming	1,846,794	4,775,723	19,762,227	31,379,726
11 Affiliation payments	11,788,721	34,256,942	178,697,970	254,568,940
12 Technical	13,489,781	29,169,075	142,363,436	185,043,544
13 Sales and promotion	1,997,856	2,281,418	79,092,477	82,245,232
14 Administration and general	16,411,618	29,772,212	133,678,490	182,250,746
15 Depreciation	8,822,785	22,684,345	117,165,342	177,857,389
16 Interest expense	8,161,948	22,908,960	159,671,163	305,086,486
17 Total operating expenses	62,519,503	145,848,675	830,431,105	1,218,432,063
18 Other adjustments-income (expense)	-2,792,904	-2,166,372	241,346,085	263,235,671
19 Net income (loss) before income taxes	4,353,905	16,487,755	128,675,624	217,274,621
20 Provision for income taxes	2,550,937	8,695,602	68,248,617	50,334,082
21 Net income (loss) after income taxes	1,802,968	7,792,153	60,427,007	166,940,539
22 Salaries and other staff benefits	10,759,751	21,208,680	110,916,618	148,693,739
23 Number of employees (weekly average)	294	594	2,292	3,001
Number of subscribers:				
24 Direct	169,982	417,613	1,933,063	2,958,225
25 Indirect	4,481	34,820	121,566	194,860
26 Total	174,463	452,433	2,054,629	3,153,085
Households in area wired for cable services:				
27 Individual houses	217,468	456,664	2,146,988	2,735,686
28 Multiple dwellings	10,128	55,048	760,970	1,116,988
29 Total	227,596	511,712	2,907,958	3,852,674
30 Households in licensed area	232,263	539,590	2,959,354	3,939,097
Kilometers of cable:				
31 Aerial	5,097	13,181	33,018	26,547
32 Conduit	57	74	2,357	4,508
33 Buried	135	271	630	21,353
34 Main or trunk	1,188	5,727	10,542	19,931
35 Total	6,477	19,253	46,547	72,339
36 Number of subscribers (Basic Services)	174,463	452,433	2,054,629	3,153,085
37 Number of subscribers (Non-Basic Services)	98,698	326,884	1,372,535	2,883,506
38 Penetration % (Non-Basic Services) -	56.6	72.3	66.8	91.5

TABLEAU 4. État financier et d'exploitation de la télédistri bution, par région, 1998

Manitoba	Saskatchewan	Alberta	B. C., N. W. T. ¹ and Yukon	C. -B., T. N. -O. ¹ et Yukon	Total		No
						dollars	
17	52	37	110	538	Entreprises		1
21	59	53	151	773	Unités déclarantes		2
94	272	182	187	2,009	Systèmes		3
					Recettes d'exploitation:		
96,213,389	78,409,919	282,609,616	443,732,795	2,910,457,833	Abonnements		4
1,856,293	1,111,595	3,805,494	9,979,101	62,579,972	Branchement		5
38,082	59,512	122,285	509,607	1,975,656	Parrainage de canal communautaire		6
423,757	1,262,051	3,356,856	8,226,242	35,066,789	Câblésélecteurs		7
1,172,751	1,746,499	3,136,437	3,611,151	55,703,953	Autres		8
99,704,272	82,589,576	293,030,688	466,058,896	3,065,784,203	Total des recettes d'exploitation		9
					Dépenses d'exploitation:		
2,122,307	3,158,670	6,265,054	14,185,368	83,495,869	Programmation		10
24,341,966	20,674,217	65,090,570	99,616,012	689,035,338	Paie ments d'affiliation		11
15,918,074	15,153,013	47,175,916	73,725,686	522,038,525	Services techniques		12
4,393,273	3,681,739	10,694,640	20,363,593	204,750,228	Ventes et promotion		13
17,298,135	14,459,142	56,994,852	92,255,631	543,120,826	Administration et frais généraux		14
13,775,758	11,337,663	40,308,546	72,152,869	464,104,697	Amortissement		15
10,797,218	5,314,392	43,323,635	124,629,407	679,893,209	Intérêts versés		16
88,646,731	73,778,836	269,853,213	496,928,566	3,186,438,692	Total des dépenses d'exploitation		17
599,994	2,200,291	245,262	27,164,447	529,832,474	Autres redressements-revenus (dépenses)		18
11,657,535	11,011,031	23,422,737	-3,705,223	409,177,985	Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu		19
6,976,872	4,055,855	28,117,878	14,307,832	183,287,675	Provision pour impôt sur le revenu		20
4,680,663	6,955,176	-4,695,141	-18,013,055	225,890,310	Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu		21
13,736,488	12,491,300	33,628,368	81,314,091	432,749,035	Rémunération et avantages sociaux		22
419	349	799	1,524	9,272	Effectifs (moyenne hebdomadaire)		23
					Nombre d'abonnés:		
269,049	206,776	691,772	1,113,340	7,759,820	Directs		24
17,087	9,546	37,849	74,123	494,332	Indirects		25
286,136	216,322	729,621	1,187,463	8,254,152	Total		26
					Ménages pour lesquels le service est disponible:		
265,624	231,599	736,396	994,342	7,784,767	Maisons individuelles		27
109,446	60,283	229,069	468,541	2,810,473	Logements multiples		28
375,070	291,882	965,465	1,462,883	10,595,240	Total		29
380,142	305,235	975,181	1,544,880	10,875,742	Total de logements dans le territoire attribué		30
					Kilomètres de câble:		
2,419	3,249	5,054	17,435	106,000	Aérien		31
340	88	405	5,725	13,554	Par tube		32
1,521	1,697	5,604	1,061	32,272	Souterrain		33
683	1,436	3,265	7,885	50,657	Principale		34
4,963	6,470	14,328	32,106	202,483	Total		35
286,136	216,322	729,621	1,187,463	8,254,152	Nombre d'abonnés (services de base)		36
246,959	166,820	590,884	954,416	6,640,702	Nombre d'abonnés (services facultatifs)		37
86.3	77.1	81.0	80.4	80.5	Pénétration % (services facultatifs)		38

¹ Northwest Territories (including Nunavut), as defined before April 1st, 1999.¹ Territoires du Nord-Ouest (Nunavut inclus) tels que définis avant le 1^{er} avril, 1999.

TABLE 5. Financial Summary of the Cable Television Industry (Basic Tier and Non-Basic Services), by Area, 1998

No.	Newfoundland and Prince Edward Island	Nova Scotia and New Brunswick	Quebec	Ontario
	Terre-Neuve et Île-du- Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse et Nouveau- Brunswick	Québec	
	dollars			
BASIC TIER				
1 Reporting units	33	78	223	155
2 Systems	296	201	405	372
Operating revenue:				
3 Direct subscribers	48,684,334	103,168,821	491,790,698	680,015,950
4 Indirect subscribers	650,277	3,114,965	12,059,645	39,137,515
5 Connection	754,727	2,704,130	15,591,242	19,177,363
6 Community channel sponsorship	59,817	475,010	364,061	347,282
7 Other	1,979,707	1,957,652	5,959,254	854,797
8 Total operating revenue	52,128,862	111,420,578	525,764,900	739,532,907
Operating expenses:				
9 Programming	1,846,794	4,775,723	19,762,227	31,379,726
10 Affiliation payments	6,515,851	12,650,181	60,100,111	67,368,874
11 Technical	13,133,441	26,623,601	111,868,643	171,878,382
12 Sales and promotion	1,356,045	1,377,633	22,065,046	58,569,073
13 Administration and general	12,668,749	24,942,386	118,742,705	159,193,135
14 Depreciation	7,736,137	20,591,532	102,287,225	162,158,806
15 Interest expense	6,947,900	18,989,703	155,142,655	197,716,262
16 Total operating expenses	50,204,917	109,950,759	589,968,612	848,264,258
17 Other adjustments-income (expense)	-2,792,904	-2,473,840	241,359,381	230,133,115
18 Net income (loss) before income taxes	-868,959	-1,004,021	177,155,669	121,401,764
19 Provision for income taxes	-1,154,978	2,824,831	60,717,531	531,693
20 Net income (loss) after income taxes	286,019	-3,828,852	116,438,138	120,870,071
21 Salaries and other staff benefits	10,036,971	17,977,156	107,656,110	141,955,042
22 Number of employees (weekly average)	272	507	2,218	2,861
23 Reporting units showing profits	26	50	160	85
24 Reporting units showing losses	7	28	63	70
NON-BASIC SERVICES				
25 Reporting units	19	69	170	141
Operating revenue:				
26 Subscriptions	16,155,119	47,948,587	168,198,366	398,567,837
27 Installation (including reconnect)	276,972	80,531	1,160,057	6,082,467
28 Converters	271,984	1,154,342	869,544	19,502,013
29 Other revenue	833,375	3,898,764	21,767,777	8,785,789
30 Total operating revenue	17,537,450	53,082,224	191,995,744	432,938,106
Operating expenses:				
31 Affiliation payments	5,272,870	21,606,761	118,597,859	187,200,066
32 Technical	356,340	2,545,474	30,494,793	13,165,162
33 Sales and promotion	641,811	903,785	57,027,431	23,676,159
34 Administration and general	3,742,869	4,829,826	14,935,785	23,057,611
35 Depreciation	1,086,648	2,092,813	14,878,117	15,698,583
36 Interest expense	1,214,048	3,919,257	4,528,508	107,370,224
37 Total operating expenses	12,314,586	35,897,916	240,462,493	370,167,805
38 Other adjustments-income (expense)	-	307,468	-13,296	33,102,556
39 Net income (loss) before income taxes	5,222,864	17,491,776	-48,480,045	95,872,857
40 Provision for income taxes	3,705,915	5,870,771	7,531,086	49,802,389
41 Net income (loss) after income taxes	1,516,949	11,621,005	-56,011,131	46,070,468
42 Salaries and other staff benefits	722,780	3,231,524	3,260,508	6,738,697
43 Number of employees (weekly average)	22	87	74	140
44 Reporting units showing profits	17	61	151	111
45 Reporting units showing losses	2	8	19	30
46 Number of subscribers (Basic Services)	174,463	452,433	2,054,629	3,153,085
47 Number of subscribers (Non-Basic Services)	98,698	326,884	1,372,535	2,883,506
48 Penetration % (Non-Basic Services) -	56.6	72.3	66.8	91.5

TABLEAU 5. État financier de la télédistri bution (volet de base et services facultatifs), par région, 1998

Manitoba	Saskatchewan	Alberta	B. C., N. W. T. ¹ and Yukon	C. -B., T. N. -O. ¹ et Yukon	Total	No
dollars						
21	59	53	151	773	VOLET DE BASE	
94	272	182	187	2,009	Unités déclarantes	1
					Systèmes	2
					Recettes d'exploitation:	
54,138,560	48,685,963	155,972,241	269,840,740	1,852,297,307	Abonnés directs	3
1,959,209	1,349,237	8,960,720	20,465,579	87,697,147	Abonnés indirects	4
1,623,312	1,055,844	3,647,069	8,136,808	52,690,495	Branchement	5
38,082	59,512	122,285	509,607	1,975,656	Parrainage de canal communautaire	6
386,969	496,223	1,446,507	1,248,651	14,329,760	Autres	7
58,146,132	51,646,779	170,148,822	300,201,385	2,008,990,365	Total des recettes d'exploitation	8
					Dépenses d'exploitation:	
2,122,307	3,158,670	6,265,054	14,185,368	83,495,869	Programmation	9
8,004,299	5,850,357	15,810,755	28,044,780	204,345,208	Paiements d'affiliation	10
14,417,289	11,927,927	42,407,016	69,289,169	461,545,468	Services techniques	11
2,883,130	2,381,316	5,669,997	12,578,095	106,880,335	Ventes et promotion	12
15,394,234	12,136,378	46,885,186	80,955,331	470,918,104	Administration et frais généraux	13
12,148,193	8,623,897	30,742,829	65,283,381	409,572,000	Amortissement	14
7,214,159	2,858,622	18,887,198	74,162,710	481,919,209	Intérêts versés	15
62,183,611	46,937,167	166,668,035	344,498,834	2,218,676,193	Total des dépenses d'exploitation	16
605,699	1,380,123	-462,064	11,166,095	478,915,605	Autres redressements-revenus (dépenses)	17
-3,431,780	6,089,735	3,018,723	-33,131,354	269,229,777	Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	18
-782,248	1,971,441	11,799,083	-5,913,013	69,994,340	Provision pour impôt sur le revenu	19
-2,649,532	4,118,294	-8,780,360	-27,218,341	199,235,437	Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	20
12,351,552	11,267,238	32,195,843	78,457,521	411,897,433	Rémunération et avantages sociaux	21
379	314	755	1,461	8,767	Effectifs (moyenne hebdomadaire)	22
18	42	28	92	501	Unités déclarantes démontrant un profit	23
3	17	25	59	272	Unités déclarantes démontrant une perte	24
					SERVICES FACULTATIFS	
15	29	43	93	579	Unités déclarantes	25
					Recettes d'exploitation:	
40,115,620	28,374,719	117,676,655	153,426,476	970,463,379	Abonnements	26
232,981	55,751	158,425	1,842,293	9,889,477	Branchement	27
423,757	1,262,051	3,356,856	8,226,242	35,066,789	Câblésélecteurs	28
785,782	1,250,276	1,689,930	2,362,500	41,374,193	Autres revenus	29
41,558,140	30,942,797	122,881,866	165,857,511	1,056,793,838	Total des recettes d'exploitation	30
					Dépenses d'exploitation:	
16,337,667	14,823,860	49,279,815	71,571,232	484,690,130	Paiements d'affiliation	31
1,500,785	3,225,086	4,768,900	4,436,517	60,493,057	Services techniques	32
1,510,143	1,300,423	5,024,643	7,785,498	97,869,893	Ventes et promotion	33
1,903,901	2,322,764	10,109,666	11,300,300	72,202,722	Administration et frais généraux	34
1,627,565	2,713,766	9,565,717	6,869,488	54,532,697	Amortissement	35
3,583,059	2,455,770	24,436,437	50,466,697	197,974,000	Intérêts versés	36
26,463,120	26,841,669	103,185,178	152,429,732	967,762,499	Total des dépenses d'exploitation	37
-5,705	820,168	707,326	15,998,352	50,916,869	Autres redressements-revenus (dépenses)	38
15,089,315	4,921,296	20,404,014	29,426,131	139,948,208	Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	39
7,759,120	2,084,414	16,318,795	20,220,845	113,293,335	Provision pour impôt sur le revenu	40
7,330,195	2,836,882	4,085,219	9,205,286	26,654,873	Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	41
1,384,936	1,224,062	1,432,525	2,856,570	20,851,602	Rémunération et avantages sociaux	42
40	35	44	63	505	Effectifs (moyenne hebdomadaire)	43
13	24	27	62	466	Unités déclarantes démontrant un profit	44
2	5	16	31	113	Unités déclarantes démontrant une perte	45
286,136	216,322	729,621	1,187,463	8,254,152	Nombre d'abonnés (services de base)	46
246,959	166,820	590,884	954,416	6,640,702	Nombre d'abonnés (services facultatifs)	47
86.3	77.1	81.0	80.4	80.5	Pénétration % (services facultatifs)	48

¹ Northwest Territories (including Nunavut), as defined before April 1st, 1999.¹ Territoires du Nord-Ouest (Nunavut inclus) tels que définis avant le 1^{er} avril, 1999.

TABLE 6. Operating Revenue, Expenses and Employees of the Cable Television Industry (Basic Tier), by Area, 1998

No.	Atlanti c	Québec	Ontario
	Provi nces de l'Atl anti que	Québec	
	dol lars		
Less than 6,000 subscribers			
1 Reporting units	91	161	76
2 Systems	477	323	262
Operating revenue:			
3 Direct subscribers	67,102,447	58,479,918	45,927,121
4 Indirect subscribers	1,238,978	653,182	1,452,563
5 Connection	1,062,910	1,761,255	1,337,934
6 Community channel sponsorship	112,189	276,812	84,628
7 Other	2,232,071	1,569,969	497,096
8 Total operating revenue	71,748,595	62,741,136	49,299,342
Operating expenses:			
9 Programming	1,736,336	2,749,997	2,835,734
10 Affiliation payments	10,474,468	12,882,904	7,541,563
11 Technical	14,427,036	15,068,279	13,302,922
12 Sales and promotion	1,177,736	2,412,494	3,042,980
13 Administration and general	13,472,847	15,802,657	13,590,616
14 Depreciation	11,461,943	11,041,515	11,577,193
15 Interest expense	7,209,072	4,074,246	7,081,694
16 Total operating expenses	59,959,438	64,032,092	58,972,702
17 Other adjustments-income (expense)	-931,046	2,867,514	2,238,742
18 Net income (loss) before income taxes	10,858,111	1,576,558	-7,434,618
19 Provision for income taxes	4,053,360	15,408	-1,833,275
20 Net income (loss) after income taxes	6,804,751	1,561,150	-5,601,343
21 Salaries and other staff benefits	9,029,882	12,270,838	9,794,319
22 Number of employees (weekly average)	288	379	278
23 Reporting units showing profits	69	106	45
24 Reporting units showing losses	22	55	31
More than 6,000 subscribers			
25 Reporting units	20	62	79
26 Systems	20	82	110
Operating revenue:			
27 Direct subscribers	84,750,708	433,310,780	634,088,829
28 Indirect subscribers	2,526,264	11,406,463	37,684,952
29 Connection	2,395,947	13,829,987	17,839,429
30 Community channel sponsorship	422,638	87,249	262,654
31 Other	1,705,288	4,389,285	357,701
32 Total operating revenue	91,800,845	463,023,764	690,233,565
Operating expenses:			
33 Programming	4,886,181	17,012,230	28,543,992
34 Affiliation payments	8,691,564	47,217,207	59,827,311
35 Technical	25,330,006	96,800,364	158,575,460
36 Sales and promotion	1,555,942	19,652,552	55,526,093
37 Administration and general	24,138,288	102,940,048	145,602,519
38 Depreciation	16,865,726	91,245,710	150,581,613
39 Interest expense	18,728,531	151,068,409	190,634,568
40 Total operating expenses	100,196,238	525,936,520	789,291,556
41 Other adjustments-income (expense)	-4,335,698	238,491,867	227,894,373
42 Net income (loss) before income taxes	-12,731,091	175,579,111	128,836,382
43 Provision for income taxes	-2,383,507	60,702,123	2,364,968
44 Net income (loss) after income taxes	-10,347,584	114,876,988	126,471,414
45 Salaries and other staff benefits	18,984,245	95,385,272	132,160,723
46 Number of employees (weekly average)	491	1,839	2,583
47 Reporting units showing profits	7	54	40
48 Reporting units showing losses	13	8	39

TABLEAU 6. Recettes et dépenses d'exploitation et effectifs de la télédistribution (volet de base), par région, 1998

Saskatchewan and / et Manitoba	Alberta, B. C., N. W. T. ¹ and Yukon Alberta, C.-B., T. N.-O ¹ et Yukon	Total		No
dollars				
66	149	543	Moins de 6,000 abonnés	1
348	307	1,717	Unités déclarantes	2
			Systèmes	
			Recettes d'exploitation:	
31,149,460	64,935,888	267,594,834	Abonnés directs	3
495,088	4,545,735	8,385,546	Abonnés indirects	4
1,041,557	2,324,507	7,528,163	Branchement	5
13,611	246,004	733,244	Parrainage de canal communautaire	6
718,103	1,257,775	6,275,014	Autres	7
33,417,819	73,309,909	290,516,801	Total des recettes d'exploitation	8
			Dépenses d'exploitation:	
1,554,971	2,735,414	11,612,452	Programmation	9
4,434,031	10,388,916	45,721,882	Paiements d'affiliation	10
8,803,590	20,725,862	72,327,689	Services techniques	11
1,239,032	1,210,418	9,082,660	Ventes et promotion	12
6,920,180	29,020,236	78,806,536	Administration et frais généraux	13
6,602,926	8,930,311	49,613,888	Amortissement	14
2,584,903	3,546,652	24,496,567	Intérêts versés	15
32,139,633	76,557,809	291,661,674	Total des dépenses d'exploitation	16
1,675,524	-8,326,686	-2,475,952	Autres redressements-revenus (dépenses)	17
2,953,710	-11,574,586	-3,620,825	Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	18
1,908,258	3,730,857	7,874,608	Provision pour impôt sur le revenu	19
1,045,452	-15,305,443	-11,495,433	Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	20
7,121,803	17,379,070	55,595,912	Rémunération et avantages sociaux	21
192	318	1,455	Effectifs (moyenne hebdomadaire)	22
49	105	374	Unités déclarantes démontrant un profit	23
17	44	169	Unités déclarantes démontrant une perte	24
			Plus de 6,000 abonnés	
14	55	230	Unités déclarantes	25
18	62	292	Systèmes	26
			Recettes d'exploitation:	
71,675,063	360,877,093	1,584,702,473	Abonnés directs	27
2,813,358	24,880,564	79,311,601	Abonnés indirects	28
1,637,599	9,459,370	45,162,332	Branchement	29
83,983	385,888	1,242,412	Parrainage de canal communautaire	30
165,089	1,437,383	8,054,746	Autres	31
76,375,092	397,040,298	1,718,473,564	Total des recettes d'exploitation	32
			Dépenses d'exploitation:	
3,726,006	17,715,008	71,883,417	Programmation	33
9,420,625	33,466,619	158,623,326	Paiements d'affiliation	34
17,541,626	90,970,323	389,217,779	Services techniques	35
4,025,414	17,037,674	97,797,675	Ventes et promotion	36
20,610,432	98,820,281	392,111,568	Administration et frais généraux	37
14,169,164	87,095,899	359,958,112	Amortissement	38
7,487,878	89,503,256	457,422,642	Intérêts versés	39
76,981,145	434,609,060	1,927,014,519	Total des dépenses d'exploitation	40
310,298	19,030,717	481,391,557	Autres redressements-revenus (dépenses)	41
-295,755	-18,538,045	272,850,602	Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	42
-719,065	2,155,213	62,119,732	Provision pour impôt sur le revenu	43
423,310	-20,693,258	210,730,870	Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	44
16,496,987	93,274,294	356,301,521	Rémunération et avantages sociaux	45
501	1,898	7,312	Effectifs (moyenne hebdomadaire)	46
11	15	127	Unités déclarantes démontrant un profit	47
3	40	103	Unités déclarantes démontrant une perte	48

¹ Northwest Territories (including Nunavut), as defined before April 1st, 1999.¹ Territoires du Nord-Ouest (Nunavut inclus) tels que définis avant le 1^{er} avril, 1999.

TABLE 7. Operating Revenue, Expenses and Employees of Cable Television Industry (Non-Basic Services), by Area, 1998

No.	Atlanti c	Québec	Ontari o
	Provi nces de l'Atlanti que	Québec	
	dol lars		
Less than 6,000 subscribers			
1 Reporting units	68	108	62
2 Systems	421	263	238
Operating revenue:			
3 Subscriptions (direct and indirect)	10,242,044	8,966,400	13,389,140
4 Connection	58,310	88,923	62,128
5 Converters - Rental	356,415	149,984	42,982
6 - Net Sales	25	34,499	500
7 Other revenue	1,073,550	856,035	467,770
8 Total operating revenue	11,730,344	10,095,841	13,962,520
Operating expenses:			
9 Affiliation payments	4,803,477	5,538,171	7,314,104
10 Technical	560,196	861,220	1,462,261
11 Sales and promotion	252,026	491,844	590,186
12 Administration and general	1,066,855	1,894,111	1,677,021
13 Depreciation	495,936	670,220	1,399,946
14 Interest expense	763,414	226,109	341,317
15 Total operating expenses	7,941,904	9,681,675	12,784,835
16 Other adjustments-income (expense)	40,777	-13,296	-118,325
17 Net income (loss) before income taxes	3,829,217	400,870	1,059,360
18 Provision for income taxes	1,833,027	-281,083	213,249
19 Net income (loss) after income taxes	1,996,190	681,953	846,111
20 Salaries and other staff benefits	739,791	1,047,145	844,829
21 Number of employees (weekly average)	29	29	30
22 Reporting units showing profits	59	96	48
23 Reporting units showing losses	9	12	14
More than 6,000 subscribers			
24 Reporting units	20	62	79
25 Systems	20	82	110
Operating revenue:			
26 Subscriptions (direct and indirect)	53,861,662	159,231,966	385,178,697
27 Connection	299,193	1,071,134	6,020,339
28 Converters - Rental	1,068,177	652,714	19,430,562
29 - Net Sales	1,709	32,347	27,969
30 Other revenue	3,658,589	20,911,742	8,318,019
31 Total operating revenue	58,889,330	181,899,903	418,975,586
Operating expenses:			
32 Affiliation payments	22,076,154	113,059,688	179,885,962
33 Technical	2,341,618	29,633,573	11,702,901
34 Sales and promotion	1,293,570	56,535,587	23,085,973
35 Administration and general	7,505,840	13,041,674	21,380,590
36 Depreciation	2,683,525	14,207,897	14,298,637
37 Interest expense	4,369,891	4,302,399	107,028,907
38 Total operating expenses	40,270,598	230,780,818	357,382,970
39 Other adjustments-income (expense)	266,691	-	33,220,881
40 Net income (loss) before income taxes	18,885,423	-48,880,915	94,813,497
41 Provision for income taxes	7,743,659	7,812,169	49,589,140
42 Net income (loss) after income taxes	11,141,764	-56,693,084	45,224,357
43 Salaries and other staff benefits	3,214,513	2,213,363	5,893,868
44 Number of employees (weekly average)	80	45	110
45 Reporting units showing profits	19	55	63
46 Reporting units showing losses	1	7	16

TABLEAU 7. Recettes et dépenses d'exploitation et effectifs de la télédistribution (services facultatifs), par région, 1998

Saskatchewan and / et Manitoba	Alberta, B.C., N.W.T. ¹ and Yukon Alberta, C.-B., T.N.-O ¹ et Yukon	Total		No
dollars				
			Moins de 6,000 abonnés	
30	82	350	Unités déclarantes	1
311	238	1,471	Systèmes	2
			Recettes d'exploitation:	
9,724,289	19,972,153	62,294,026	Abonnements (directs et indirects)	3
59,104	108,511	376,976	Branchement	4
149,020	28,176	726,577	Câblésélecteurs - Location	5
4,586	-	39,610	- Ventes nettes	6
50,491	1,163,349	3,611,195	Autres revenus	7
9,987,490	21,272,189	67,048,384	Total des recettes d'exploitation	8
			Dépenses d'exploitation:	
5,353,591	10,489,773	33,499,116	Paie ments d'affiliation	9
2,828,411	2,218,539	7,930,627	Servi ces techni ques	10
373,005	323,233	2,030,294	Ventes et promotion	11
1,271,893	4,628,203	10,538,083	Admi nistration et frais généraux	12
643,368	1,038,122	4,247,592	Amortissement	13
572,268	175,321	2,078,429	Intérêts versés	14
11,042,536	18,873,191	60,324,141	Total des dépenses d'exploitation	15
920,680	2,678,625	3,508,461	Autres redressements-revenus (dépenses)	16
-134,366	5,077,623	10,232,704	Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	17
-270,664	980,017	2,474,546	Provi sion pour impôt sur le revenu	18
136,298	4,097,606	7,758,158	Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	19
1,288,705	1,797,085	5,717,555	Rémunération et avantages sociaux	20
45	54	187	Effectifs (moyenne hebdomadaire)	21
26	66	295	Unités déclarantes démontrant un profit	22
4	16	55	Unités déclarantes démontrant une perte	23
			Plus de 6,000 abonnés	
14	54	229	Unités déclarantes	24
18	61	291	Systèmes	25
			Recettes d'exploitation:	
58,766,050	251,130,978	908,169,353	Abonnements (directs et indirects)	26
229,628	1,892,207	9,512,501	Branchement	27
1,532,202	11,551,568	34,235,223	Câblésélecteurs - Location	28
-	3,354	65,379	- Ventes nettes	29
1,985,567	2,889,081	37,762,998	Autres revenus	30
62,513,447	267,467,188	989,745,454	Total des recettes d'exploitation	31
			Dépenses d'exploitation:	
25,807,936	110,361,274	451,191,014	Paie ments d'affiliation	32
1,897,460	6,986,878	52,562,430	Servi ces techni ques	33
2,437,561	12,486,908	95,839,599	Ventes et promotion	34
2,954,772	16,781,763	61,664,639	Admi nistration et frais généraux	35
3,697,963	15,397,083	50,285,105	Amortissement	36
5,466,561	74,727,813	195,895,571	Intérêts versés	37
42,262,253	236,741,719	907,438,358	Total des dépenses d'exploitation	38
-106,217	14,027,053	47,408,408	Autres redressements-revenus (dépenses)	39
20,144,977	44,752,522	129,715,504	Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	40
10,114,198	35,559,623	110,818,789	Provi sion pour impôt sur le revenu	41
10,030,779	9,192,899	18,896,715	Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	42
1,320,293	2,492,010	15,134,047	Rémunération et avantages sociaux	43
30	53	318	Effectifs (moyenne hebdomadaire)	44
11	23	171	Unités déclarantes démontrant un profit	45
3	31	58	Unités déclarantes démontrant une perte	46

¹ Northwest Territories (including Nunavut), as defined before April 1st, 1999.¹ Territoires du Nord-Ouest (Nunavut inclus) tels que définis avant le 1^{er} avril, 1999.

TABLE 8. Households Served by the Cable Television Industry, by Area, 1998

No.	Newfoundland and Prince Edward Island	Nova Scotia and New Brunswick	Quebec	Ontario
	Terre-Neuve et Île-du- Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse et Nouveau- Brunswick	Québec	
			number	
Less than 6,000 subscribers				
1 Reporting units	30	61	161	76
2 Systems	293	184	323	262
Number of subscribers:				
3 Direct	95,927	120,523	206,946	163,368
4 Indirect	1,785	6,561	6,668	6,781
5 Total	97,712	127,084	213,614	170,149
Households in area wired for cable services:				
6 Individual houses	131,240	140,150	271,763	206,397
7 Multiple dwellings	2,834	6,908	21,623	16,614
8 Total	134,074	147,058	293,386	223,011
9 Households in licensed area	138,741	157,910	308,414	242,139
Kilometers of cable:				
10 Aerial	3,623	5,358	8,541	4,615
11 Conduit	5	15	418	346
12 Buried	129	55	274	1,279
13 Main or trunk	642	2,278	2,820	2,380
14 Total	4,399	7,706	12,053	8,620
Average operating data per reporting unit				
15 Standard monthly fee for direct subscribers	25.07	24.27	24.75	24.83
16 Connection fee (installation)	42.97	46.05	56.78	53.94
17 Channel capacity	41	38	38	78
More than 6,000 subscribers				
18 Reporting units	3	17	62	79
19 Systems	3	17	82	110
Number of subscribers:				
20 Direct	74,055	297,090	1,726,117	2,794,857
21 Indirect	2,696	28,259	114,898	188,079
22 Total	76,751	325,349	1,841,015	2,982,936
Households in area wired for cable services:				
23 Individual houses	86,228	316,514	1,875,225	2,529,289
24 Multiple dwellings	7,294	48,140	739,347	1,100,374
25 Total	93,522	364,654	2,614,572	3,629,663
26 Households in licensed area	93,522	381,680	2,650,940	3,696,958
Kilometers of cable:				
27 Aerial	1,474	7,823	24,477	21,932
28 Conduit	52	59	1,939	4,162
29 Buried	6	216	356	20,074
30 Main or trunk	546	3,449	7,722	17,551
31 Total	2,078	11,547	34,494	63,719
Average operating data per reporting unit				
32 Standard monthly fee for direct subscribers	19.53	17.72	19.73	19.12
33 Connection fee (installation)	44.96	50.27	70.81	64.95
34 Channel capacity	60	58	52	69
Number of channels in use for:				
35 Cable television only	23	25	24	30
36 Non-cable television	33	25	17	34
37 Total	57	50	41	64
Program hours:				
38 Licensee produced	9	11	11	19
39 Local community produced	6	6	3	17
40 Programs from other licensees	2	3	11	17
41 Local alphanumeric public service messages	150	118	125	112
42 Other	-	27	9	1
43 Total program hours	168	168	162	167

TABLEAU 8. Ménages desservis par la télé distribution, par région, 1998

Manitoba	Saskatchewan	Alberta	B. C., N.W.T. ¹ and Yukon	C.-B., T.N.-O. ¹ et Yukon	Total	No
nombre						
Moins de 6,000 abonnés						
16	50	38	111	543	Unités déclarantes	1
89	259	165	142	1,717	Systèmes	2
Nombre d'abonnés:						
46,272	62,537	104,079	100,420	900,072	Directs	3
4,533	2,197	6,526	8,409	43,460	Indirects	4
50,805	64,734	110,605	108,829	943,532	Total	5
Ménages pour lesquels le service est disponible:						
61,442	80,209	144,903	129,047	1,165,151	Maisons individuelles	6
6,357	6,374	9,339	21,952	92,001	Logements multiples	7
67,799	86,583	154,242	150,999	1,257,152	Total	8
64,577	99,486	156,385	162,734	1,330,386	Total de logements dans le territoire attribué	9
Kilomètres de câble:						
941	2,129	1,624	3,026	29,857	Aérien	10
25	6	30	220	1,065	Par tube	11
443	478	811	437	3,906	Souterrain	12
189	408	465	938	10,120	Principal	13
1,598	3,021	2,930	4,621	44,948	Total	14
Moyenne des données d'exploitation par unité déclarante						
28.36	23.93	24.00	32.89	26.37	Tarif mensuel normal des abonnés directs	15
48.74	59.99	47.66	46.84	51.80	Branchement (installation)	16
41	32	41	127	62	Capacité des canaux	17
Plus de 6,000 abonnés						
5	9	15	40	230	Unités déclarantes	18
5	13	17	45	292	Systèmes	19
Nombre d'abonnés:						
222,777	144,239	587,693	1,012,920	6,859,748	Directs	20
12,554	7,349	31,323	65,714	450,872	Indirects	21
235,331	151,588	619,016	1,078,634	7,310,620	Total	22
Ménages pour lesquels le service est disponible:						
204,182	151,390	591,493	865,295	6,619,616	Maisons individuelles	23
103,089	53,909	219,730	446,589	2,718,472	Logements multiples	24
307,271	205,299	811,223	1,311,884	9,338,088	Total	25
315,565	205,749	818,796	1,382,146	9,545,356	Total de logements dans le territoire attribué	26
Kilomètres de câble:						
1,478	1,120	3,430	14,409	76,143	Aérien	27
315	82	375	5,505	12,489	Par tube	28
1,078	1,219	4,793	624	28,366	Souterrain	29
494	1,028	2,800	6,947	40,537	Principal	30
3,365	3,449	11,398	27,485	157,535	Total	31
Moyenne des données d'exploitation par unité déclarante						
17.61	18.84	18.77	18.91	19.08	Tarif mensuel normal des abonnés directs	32
43.00	49.97	43.33	50.01	60.11	Branchement (installation)	33
70	63	67	67	63	Capacité des canaux	34
Nombre de canaux en usage:						
25	28	27	27	27	Services du volet de bas	35
29	26	37	35	29	Services non de base	36
55	54	64	63	56	Total	37
Nombre d'heures d'émissions:						
7	18	43	8	15	Émissions produites par le titulaire	38
15	3	14	9	10	Émissions produites par des groupes locaux	39
10	2	4	21	13	Émissions produites par un autre licencié	40
					Messages alphanumériques des services locaux	41
99	103	59	102	111	Autres	42
1	2	25	22	10	Total des heures d'émissions	43
134	130	148	163	162		

¹ Northwest Territories (including Nunavut), as defined before April 1st, 1999.¹ Territoires du Nord-Ouest (Nunavut inclus) tels que définis avant le 1^{er} avril, 1999.

TABLE 9. Balance Sheet Data of Cable Television Licensees with More than 6,000 Subscribers, by Area, 1998

No.	Atlanti c	Québec	Ontari o
	Provi nces de l'Atlanti que	Québec	
		doll ars	
1 Business organi zations	14	16	20
Assets			
Current:			
2 Cash	808,658	8,809,213	6,487,965
3 Securities	-	158,071	1,187,807
4 Prepaid program rights	-	339,753	-
5 Other current assets	18,394,920	232,386,862	174,951,516
6 Total current assets	19,203,578	241,693,899	182,627,288
Investments and advances:			
7 Associated companies (non-current)	117,586,605	1,049,210,272	635,210,881
8 Equity investment in programs	23,006,357	1,650,000	-
9 Other investments and advances	2,176,781	721,348,973	560,472
10 Total investments and advances	142,769,743	1,772,209,245	635,771,353
Fixed assets:			
(including capital leases)			
11 Land, property and equipment	431,840,857	1,938,982,950	2,727,778,278
12 Less: Accumulated depreciation	215,084,847	842,181,273	1,696,011,370
Net fixed assets:			
Broadcast distribution			
13 Cable - Basic/Non-basic services	149,985,619	387,566,690	1,008,301,941
14 Other than Cable	13,711,313	50,831,812	8,197,437
15 Other programming	3,064,888	58,226,132	12,730,374
16 All other non-programming/ non-broadcasting activities	49,994,190	93,062,043	2,537,156
17 Radio and Television	-	507,115,000	-
18 Intangible assets	196,308,241	384,026,172	885,069,612
Other assets:			
19 Appraisal increases	553,626	-	-
20 Program rights	-	-	-
21 Other assets	35,524,226	106,946,517	709,876,029
22 Total assets	611,115,424	3,601,677,510	3,445,111,190
Liabilities:			
Current:			
23 Bank loans and overdrafts	10,382,838	27,181,786	43,304,404
24 Program rights/contracts payable	-	4,201,539	306,344
25 Other current liabilities	73,882,123	362,217,924	507,573,909
26 Total current liabilities	84,264,961	393,601,249	551,184,657
Non-current liabilities:			
Long-term debt:			
27 Total long-term debt	375,381,551	2,222,015,924	3,006,098,712
28 Film and program rights	-	-	-
29 Other non-current liabilities	17,516,453	199,169,855	140,010,546
30 Total non-current liabilities	392,898,004	2,421,185,779	3,146,109,258
31 Total liabilities	477,162,965	2,814,787,028	3,697,293,915
Shareholders' equity:			
32 Total shareholders' equity	133,952,459	786,890,482	-252,182,725
33 Total liabilities and equity	611,115,424	3,601,677,510	3,445,111,190

TABLEAU 9. Bilan des titulaires de licences de télédistribution qui desservent plus de 6,000 abonnés, par région, 1998

Saskatchewan and / et Manitoba	Alberta, B.C., N.W.T. ¹ and Yukon Alberta, C.-B., T.N.-O ¹ et Yukon	Total		No
dollars				
6	9	65		
			Entreprises	1
			Actif:	
			Disponibilités:	
488,127	11,679,475	28,273,438	Encaisse	2
562,127	32,636	1,940,641	Valeurs mobilières	3
469,102	-	808,855	Droits de programmation payés d'avance	4
9,841,055	13,631,668	449,206,021	Autres disponibilités	5
11,360,411	25,343,779	480,228,955	Total des disponibilités	6
			Placements et avances:	
413,646,144	1,293,553,772	3,509,207,674	Sociétés affiliées (non courantes)	7
-	-	24,656,357	Capitaux investis au développement	8
50,757	13,924,717	738,061,700	Autres placements et avances	9
413,696,901	1,307,478,489	4,271,925,731	Total des placements et avances	10
			Immobilisations:	
			(dont les contrats location - acquisition)	
266,226,633	1,141,480,075	6,506,308,793	Terrains, biens et matériel	11
130,674,383	452,402,725	3,336,354,598	Moins: Amortissement cumulé	12
			Immobilisations nettes:	
			Émissions de radiodiffusion	
130,938,316	673,974,331	2,350,766,897	Câble - Service de base/non de base	13
335,622	-	73,076,184	Autres que câble	14
1,182,696	558,792	75,762,882	Autres activités de programmation	15
			Autres activités hors-programmation	16
3,095,616	14,544,227	163,233,232	et de hors-radiodiffusion	
-	-	507,115,000	Radio et Télévision	17
16,739,334	63,273,545	1,545,416,904	Immobilisations incorporelles	18
			Autres éléments d'actif:	
-	-	553,626	Excédent de la valeur d'expertise	19
-	-	-	Droits sur les émissions	20
-	216,140,918	1,068,487,690	Autres éléments d'actif:	21
577,348,896	2,301,314,081	10,536,567,101	Total de l'actif	22
			Passif:	
			Exigibilités:	
1,976,784	2,303,020	85,148,832	Emprunts et découverts bancaires	23
1,062,000	-	5,569,883	Contrats/droits d'émissions à payer	24
14,226,423	51,085,594	1,008,985,973	Autres exigibilités	25
17,265,207	53,388,614	1,099,704,688	Total des exigibilités	26
			Passif non exigible:	
			Dettes à long terme:	
333,964,482	287,928,373	6,225,389,042	Total de la dette à long terme	27
-	-	-	Droits et contrats de films et d'émissions	28
134,249,109	1,293,174,176	1,784,120,139	Autres éléments du passif	29
468,213,591	1,581,102,549	8,009,509,181	Total du passif non exigible	30
485,478,798	1,634,491,163	9,109,213,869	Total du passif	31
			Avoir des actionnaires:	
91,870,098	666,822,918	1,427,353,232	Total de l'avoir des actionnaires	32
577,348,896	2,301,314,081	10,536,567,101	Total du passif et de l'avoir des actionnaires	33

¹ Northwest Territories (including Nunavut), as defined before April 1st, 1999.¹ Territoires du Nord-Ouest (Nunavut inclus) tels que définis avant le 1^{er} avril, 1999.

TABLE 10. Statement of Retained Earnings of Cable Television Licensees with More than 6,000 Subscribers, by Area, 1998

No.	Atlanti c Provi nces	Québec	Ontari o
	Provi nces de l'Atlanti que	Québec	
		dol lars	
1 Business organizations	14	16	20
2 Balance at beginning of year	12,369,628	185,803,913	-791,958,669
3 Adjustment to prior years	-165,543	-	-
4 Net income (loss) for the year	-6,731,881	101,670,431	-38,154,592
5 Other additions	81	-49,180,884	-
Less:			
6 Dividends - preferred and common	3,122,140	54,650,352	100,424,183
7 Other deductions	10,500	55,684,214	28,905,970
8 Balance at end of year	2,339,645	127,958,894	-959,443,414

TABLE 11. Statement of Changes in Cash Position of Cable Television Licensees with More than 6,000 Subscribers, by Area, 1998

No.	Atlanti c Provi nces	Québec	Ontari o
	Provi nces de l'Atlanti que	Québec	
		dol lars	
1 Business organizations	14	16	20
Cash provided by (used in):			
Operating Activities:			
Net income (loss) after income taxes			
Broadcast distribution			
2 Cable	6,416,571	102,358,629	-40,177,953
3 Other than Cable	-	-	2,293,305
4 Other programming	506,829	-	-
5 All other non-programming/ non-broadcasting activities	-13,539,281	-688,198	-269,944
6 Radio and Television	-116,000	-	-
7 Depreciation and amortization	43,063,254	145,329,481	256,457,220
8 Other operating activities	1,724,443	-65,617,520	-22,953,053
9 Net change in non-cash working capital	1,251,134	40,811,277	-52,526,685
10 Total operating activities	39,306,950	222,193,669	142,822,890
Investment Activities:			
Additions to fixed assets:			
Broadcast distribution			
11 Cable	-35,633,468	-235,039,735	-335,444,844
12 Other than Cable	-	-12,949,370	-3,496,625
13 Other programming	-420,035	-	-
14 All other non-programming/ non-broadcasting activities	-10,266,000	-321,430	-4,005
15 Radio and Television	-3,963,367	-	-
16 Equity investments in broadcast rights and program development	-	-	-
17 Other investment activities	-5,424,447	-246,898,702	340,184,007
18 Total investment activities	-55,707,317	-495,209,237	1,238,533
Financing Activities:			
Dividends:			
19 Preferred and common	-3,122,140	-54,650,352	-100,424,183
20 Increase in long-term debt	-44,508	101,217,290	-144,971,515
21 Capital stock	23,379,645	81,460,600	-16,165,724
22 Other financing activities	-8,683,663	134,662,266	52,096,562
23 Total financing activities	11,529,334	262,689,804	-209,464,860
24 Net increase (decrease) in cash	-4,871,033	-10,325,764	-65,403,437
25 Cash (bank indebtedness) beginning of year	-4,703,147	-8,046,809	28,586,998
26 Cash (bank indebtedness) end of year	-9,574,180	-18,372,573	-36,816,439

TABLEAU 10. État des bénéficiaires non répartis des titulaires de licences de télédistribution qui desservent plus de 6,000 abonnés, par région, 1998

Saskatchewan and / et Manitoba	Alberta, B.C., N.W.T. ¹ and Yukon Alberta, C.-B., T.N.-O ¹ et Yukon	Total		No
	dollars			
6	9	65	Entreprises	1
14,709,934	72,023,970	-507,051,224	Solde au début de l'année	2
-	146,000	-19,543	Redressement du bénéfice	3
4,930,656	358,803,400	420,518,014	Bénéfice net (perte nette) de l'année	4
517,000	-	-48,663,803	Autres additions	5
			Moins:	
6,207,848	367,000	164,771,523	Dividendes - actions privilégiées et ordinaires	6
3,000,825	18,237,525	105,839,034	Autres déductions	7
10,948,917	412,368,845	-405,827,113	Solde à la fin de l'année	8

TABLEAU 11. État de l'évolution de la situation financière des titulaires de licences de télédistribution qui desservent plus de 6,000 abonnés, par région, 1998

Saskatchewan and / et Manitoba	Alberta, B.C., N.W.T. ¹ and Yukon Alberta, C.-B., T.N.-O ¹ et Yukon	Total		No
	dollars			
6	9	65	Entreprises	1
			Rentrées de fonds liées aux activités suivantes:	
			Activités d'exploitation:	
			Bénéfice net (perte) après impôts sur le revenu	
12,645,246	164,701,755	245,944,248	Émissions de radiodiffusion	2
-	-	2,293,305	Câble	3
-	11,455,339	11,962,168	Autres que câble	4
			Autres activités de programmation	5
-7,714,590	182,646,306	160,434,293	et de hors-radiodiffusion	
-	-	-116,000	Radio et Télévision	6
			Amortissement et dépréciation	7
21,590,370	61,589,838	528,030,163	des immobilisations	
6,041,933	79,567,823	-1,236,374	Autres activités d'exploitation	8
-9,858,126	-65,491,969	-85,814,369	Variation nette, éléments d'actif et de passif	9
22,704,833	434,469,092	861,497,434	Total des activités d'exploitation	10
			Activités d'investissement:	
			Acquisition d'immobilisations:	
			Émissions de radiodiffusion	11
-27,944,422	-50,392,225	-684,454,694	Câble	12
-808,372	-	-17,254,367	Autres que câble	13
-	-	-420,035	Autres activités de programmation	14
			et de hors-radiodiffusion	
13,359	-315,552	-10,893,628	Radio et Télévision	15
-	-	-3,963,367	Capitaux investis au développement	16
			de la programmation	
-309,521,949	-725,600,565	-947,261,656	Autres activités d'investissement	17
-338,261,384	-1,656,507	-1,664,247,747	Total des activités d'investissement	18
			Activités de financement	
			Dividendes	
-6,207,848	-367,000	-164,771,523	Actions privilégiées et ordinaires	19
273,186,485	692,759,041	922,146,793	Augmentation de la dette à long terme	20
6,411,640	-271,007,297	-175,921,136	Émissions d'actions	21
41,191,277	-63,931,611	155,334,831	Autres activités de financement	22
314,581,554	357,453,133	736,788,965	Total des activités de financement	23
-974,997	15,613,883	-65,961,348	Augmentation des liquidités	24
-513,660	-6,237,428	9,085,954	Liquidités au début de l'exercice	25
-1,488,657	9,376,455	-56,875,394	Liquidités à la fin de l'exercice	26

¹ Northwest Territories (including Nunavut), as defined before April 1st, 1999.¹ Territoires du Nord-Ouest (Nunavut inclus) tels que définis avant le 1^{er} avril, 1999.

TABLE 12. Detailed Income Statement of Cable Television Licensees with More than 6,000 Subscribers, by Area, 1998

No.	Newfoundland and Prince Edward Island	Nova Scotia and New Brunswick	Quebec	Ontario
	Terre-Neuve et Île-du- Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse et Nouveau- Brunswick	Québec	
	dollars			
Operating revenue:				
1	18,415,518	66,335,190	433,310,780	634,088,829
2	212,574	2,313,690	11,406,463	37,684,952
3	374,249	2,021,698	13,829,987	17,839,429
4				
	40,915	381,723	87,249	262,654
5	318,565	1,386,723	4,389,285	357,701
6	19,361,821	72,439,024	463,023,764	690,233,565
Operating expenses:				
Community programming				
7	739,034	2,727,526	11,125,227	16,749,066
8	289,216	1,100,440	3,706,132	11,686,653
9	1,028,250	3,827,966	14,831,359	28,435,719
Funding of Community Programming Expense				
10	264,562	3,009,565	10,716,007	19,192,663
11				
	-	382,529	67,052	432,909
12	11,100	18,865	2,180,871	108,273
13	1,039,350	3,846,831	17,012,230	28,543,992
14	577,274	2,302,741	6,641,802	12,219,373
Technical:				
15	-	260,961	8,395,512	8,703,288
16	336,051	588,885	1,748,968	6,710,471
17	550,434	2,100,605	11,017,852	9,294,055
18	-	81,807	9,083,594	493,632
19	136,469	1,015,347	2,840,248	3,155,128
20	554,596	3,701,296	10,589,193	9,514,615
21	-	441,603	54,325	403,463
22	1,577,550	7,307,298	43,621,042	37,467,726
23				
	32,716	66,433	201,146	2,195,040
24	383,270	208,753	1,767,718	4,236,609
25	240,494	683,374	2,921,702	4,897,390
26	423,227	1,594,929	13,906,315	28,168,351
27	334,934	2,717,097	7,482,534	23,566,878
28	2,210,771	6,480,793	47,217,207	59,827,311
29	1,013,866	2,382,036	3,960,521	3,486,822
30	874,583	2,697,930	3,711,391	25,734,156
31	96,729	142,723	1,850,399	454,545
32	1,604,471	2,411,952	48,892,953	69,830,989
33	407,460	1,056,899	31,515,357	41,463,046
34	8,385,151	25,636,419	144,017,571	218,402,771

TABLEAU 12. État des revenus et des dépenses des titulaires de licences de télédistri bution qui desservent plus de 6,000 abonnés, par région, 1998

Manitoba	Saskatchewan	Alberta	B. C., N. W. T. ¹ and Yukon	C. -B., T. N. -O. ¹ et Yukon	Total	No
dollars						
Recettes d'exploitation:						
39,572,153	32,102,910	125,924,087	234,953,006	1,584,702,473	Abonnés directs	1
1,631,405	1,181,953	6,674,677	18,205,887	79,311,601	Abonnés indirects	2
1,004,678	632,921	2,461,937	6,997,433	45,162,332	Branchement (installation / re-branchement)	3
					Parrainage de canal communautaire	4
34,271	49,712	102,739	283,149	1,242,412	et location d'installations	
42,954	122,135	1,021,863	415,520	8,054,746	Autres revenus	5
42,285,461	34,089,631	136,185,303	260,854,995	1,718,473,564	Total recettes d'exploitation	6
Dépenses d'exploitation:						
Programmation communautaire						
1,220,710	894,600	3,547,351	8,034,875	45,038,389	Frais d'exploitation directs	7
358,963	379,526	1,702,679	4,292,891	23,516,500	Frais d'exploitation indirects	8
1,579,673	1,274,126	5,250,030	12,327,766	68,554,889	Total - Programmation communautaire	9
Montant de programmation communautaire						
1,545,402	982,516	3,618,948	9,455,921	48,785,584	Contribution financière des revenus	10
34,271	58,062	94,771	263,742	1,333,336	du volet de base	
-	872,207	120,556	16,656	3,328,528	Réinvestissement des revenus de parrainage	11
1,579,673	2,146,333	5,370,586	12,344,422	71,883,417	Autres frais de programmation	12
					Total - Programmation	13
999,146	1,259,681	2,803,722	6,363,633	33,167,372	Rémunération (inclus dans Programmation communautaire ci-dessus)	14
Services techniques:						
33,707	33,145	40,708	2,867,791	20,335,112	Loyers/versements - système de distribution	15
324,532	404,734	945,725	2,671,704	13,731,070	Alimentation	16
1,466,684	600,678	1,752,819	5,215,805	31,998,932	Utilisation de poteaux et location de conduits	17
227,788	-	3,272,523	2,286,803	15,446,147	Impôt fondé sur l'actif	18
44,779	1,052,364	615,113	952,291	9,811,739	Matériel d'entretien	19
345,093	-	764,088	4,094,905	29,563,786	Rémunération de l'entretien	20
-	-	69,631	212,300	1,181,322	Moins: Salaires capitalisés de l'entretien	21
2,442,583	2,090,921	7,321,345	17,876,999	119,705,464	Total partiel - frais communs d'exploitation des installations	22
44,806	13,267	202,570	929,337	3,685,315	Loyers/versements - tête de ligne/station	23
250,411	298,894	297,429	1,160,911	8,603,995	terrienne de réception	
236,672	201,214	1,002,642	1,830,279	12,013,767	Autre matériel	24
1,953,205	559,517	4,917,339	8,733,584	60,256,467	Véhicules	25
771,111	940,282	3,450,799	7,625,112	46,888,747	Contribution au fond de production	26
5,760,735	3,659,890	11,202,641	22,263,978	158,623,326	Autres (dont frais répartis du siège social)	27
					Droits d'affiliation - services spécialisés	28
1,220,271	811,344	2,956,535	1,390,333	17,221,728	Transmission de signaux éloignés	
2,013,712	1,301,832	4,676,317	10,545,285	51,555,206	(ex.: par micro-ondes, la CANCOM)	29
111,991	-98,446	30,717	49,576	2,638,234	Droits de diffusion - signaux éloignés	30
4,139,820	2,477,691	12,109,772	31,500,856	172,968,504	Autres droits d'auteur(ex: redevances musicales)	31
					Autre rémunération - services techniques	32
2,502,473	1,736,999	8,662,967	18,974,447	106,319,648	Moins: autres salaires capitalisés des services techniques	33
16,442,844	10,519,407	39,505,139	84,931,803	547,841,105	Total - Services techniques	34

¹ Northwest Territories (including Nunavut), as defined before April 1st, 1999.¹ Territoires du Nord-Ouest (Nunavut inclus) tels que définis avant le 1^{er} avril, 1999.

TABLE 12. Detailed Income Statement of Cable Television Licensees with More than 6,000 Subscribers, by Area, 1998 - Concluded

No.	Newfoundland and Prince Edward Island	Nova Scotia and New Brunswick	Quebec	Ontario
	Terre-Neuve et Île-du- Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse et Nouveau- Brunswick	Québec	
	dollars			
Sales and Promotion:				
35	127,641	324,978	5,757,903	43,559,283
36	237,319	422,248	9,556,916	5,579,493
37	92,377	351,379	4,337,733	6,387,317
38	457,337	1,098,605	19,652,552	55,526,093
Administration and General:				
39	17,067	1,950,933	4,863,859	8,080,275
40	366,318	924,623	517,681	6,930,489
41	387,800	1,137,305	8,390,654	15,478,838
42	151,561	422,781	6,945,200	1,792,697
43				
	(incl. telephone, etc)			
44	1,058,207	3,302,489	17,727,878	29,019,047
45	170,435	1,239,448	16,871,792	5,769,611
46	184,987	750,543	6,780,647	6,857,694
47	578,899	4,106,733	15,918,746	37,465,439
	(incl. director's fees)			
48	2,498,171	4,889,988	24,923,591	34,208,429
49	5,413,445	18,724,843	102,940,048	145,602,519
50	15,295,283	49,306,698	283,622,401	448,075,375
51	3,777,588	13,088,138	91,245,710	150,581,613
52	3,398,980	15,329,551	151,068,409	190,634,568
53	-	1,418,209	35,344,752	64,790,974
	Investment, interest and incidental basic tier income			
54	921,204	3,965,093	15,018,644	23,234,531
55	-760,206	-107,404	218,165,759	186,337,930
56	-4,791,440	-7,939,651	175,579,111	128,836,382
57	-3,686,227	1,302,720	60,702,123	2,364,968
	-1,105,213	-9,242,371	114,876,988	126,471,414

TABLEAU 12. État des revenus et des dépenses des titulaires de licences de télé distribution qui desservent plus de 6,000 abonnés, par région, 1998 - fin

Manitoba	Saskatchewan	Alberta	B. C., N. W. T. ¹ and Yukon	C. -B., T. N. -O. ¹ et Yukon	Total	No
dollars						
Ventes et Promotion:						
617,939	670,525	3,028,775	5,729,527	59,816,571	Promotion (y compris les déplacements)	35
183,317	301,430	447,863	1,947,282	18,675,868	Autres (dont frais répartis du siège social)	36
1,403,353	848,850	1,489,768	4,394,459	19,305,236	Rémunération	37
2,204,609	1,820,805	4,966,406	12,071,268	97,797,675	Total - Ventes et promotion	38
Administration et frais généraux:						
60,531	33,395	243,258	2,901,490	18,150,808	Frais reliés aux locaux (ex.: loyer)	39
117,240	285,118	270,488	2,694,513	12,106,470	Services professionnels	40
732,819	626,084	2,412,364	5,935,957	35,101,821	Droits de licence du C.R.T.C.	41
1,111,652	95,695	736,223	1,007,613	12,263,422	Autres droits de licence, frais d'abonnement et cotisation	42
Fournitures de bureau et services						
2,198,358	1,437,854	4,537,559	12,203,161	71,484,553	(y compris le téléphone, etc.)	43
17,008	44,410	299,816	2,639,440	27,051,960	Frais de gestion	44
280,941	248,404	1,308,279	2,582,490	18,993,985	Créances irrécouvrables	45
4,761,754	3,535,816	15,370,135	13,924,404	95,661,926	Autres (dont frais répartis du siège social)	46
2,652,164	2,371,189	7,126,837	22,626,254	101,296,623	Rémunération (y compris les jetons de présence des administrateurs)	47
11,932,467	8,677,965	32,304,959	66,515,322	392,111,568	Total - Administration et frais généraux	48
32,159,593	23,164,510	82,147,090	175,862,815	1,109,633,765	Total, dépenses départementales	49
8,730,128	5,439,036	26,546,224	60,549,675	359,958,112	Amortissement (comptabilisé)	50
6,289,561	1,198,317	17,359,048	72,144,208	457,422,642	Intérêts versés	51
446,810	347,889	126,800	18,258,310	120,733,744	Revenus de placements, d'intérêts et autres revenus liés au volet de base	52
430,758	122,497	254,196	7,386,450	51,333,373	Moins: Amortissement de l'achalandage, frais d'établissement et autres frais	53
43,155	25,699	-132,315	8,418,568	411,991,186	Gain (perte) sur réalisation d'immobilisations, de placements, etc.	54
-4,834,614	4,538,859	9,873,230	-28,411,275	272,850,602	Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	55
-1,977,101	1,258,036	9,866,638	-7,711,425	62,119,732	Provision pour impôt sur le revenu	56
-2,857,513	3,280,823	6,592	-20,699,850	210,730,870	Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	57

¹ Northwest Territories (including Nunavut), as defined before April 1st, 1999.¹ Territoires du Nord-Ouest (Nunavut inclus) tels que définis avant le 1^{er} avril, 1999.

TABLE 13A. Detail of Property, Plant and Equipment of Cable Television Licensees with More than 6,000 Subscribers, by Area, 1998 (Historical Cost - Basic Tier)

No.	Newfoundland and Prince Edward Island	Nova Scotia and New Brunswick	Québec	Ontario
	Terre-Neuve et Île-du- Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse et Nouveau- Brunswick	Québec	
	dollars			
1 Reporting units	3	17	62	79
2 Systems	3	17	82	110
3 Land	109,387	1,664,034	3,192,734	12,577,969
4 Buildings and land improvements	3,417,230	11,620,827	34,072,643	39,134,713
5 Head-end and components	2,885,064	12,043,016	53,408,846	156,463,477
6 Distribution system plant	35,823,435	117,888,766	779,694,148	1,580,888,152
7 Cost of subscriber drops and devices	8,830,697	25,620,684	215,570,568	430,494,371
8 Test equipment and tools	601,964	3,987,005	21,117,527	44,262,938
9 Furniture and fixtures	843,614	3,417,203	20,709,544	26,722,830
10 Other property, plant and equipment	516,997	811,849	3,043,413	39,803,137
11 Cable casting equipment	1,524,063	8,271,800	22,385,357	49,935,423
12 Leasehold improvements (except cable system plant)	334,191	306,345	10,486,549	50,407,412
13 Automobiles and trucks	1,577,250	7,147,434	22,007,154	24,702,032
14 Computers	2,197,961	4,093,250	65,560,646	69,507,590
15 Total	58,661,853	196,872,213	1,251,249,129	2,524,900,044

TABLE 13B. Detail of Property, Plant and Equipment of Cable Television Licensees with More than 6,000 Subscribers, by Area, 1998 (Accumulated Depreciation - Basic Tier)

No.	Newfoundland and Prince Edward Island	Nova Scotia and New Brunswick	Québec	Ontario
	Terre-Neuve et Île-du- Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse et Nouveau- Brunswick	Québec	
	dollars			
1 Reporting units	3	17	62	79
2 Systems	3	17	82	110
3 Land
4 Buildings and land improvements	1,660,173	4,093,062	8,961,066	16,504,540
5 Head-end and components	2,364,675	6,332,653	23,236,787	91,059,684
6 Distribution system plant	13,082,353	59,759,171	326,989,323	838,179,281
7 Cost of subscriber drops and devices	4,966,435	13,882,207	124,449,049	253,441,390
8 Test equipment and tools	413,148	2,273,817	15,585,299	26,414,092
9 Furniture and fixtures	527,723	2,180,615	14,392,614	20,161,639
10 Other property, plant and equipment	293,219	323,003	990,693	14,866,338
11 Cable casting equipment	1,205,685	5,857,113	18,358,391	38,241,822
12 Leasehold improvements (except cable system plant)	136,368	182,291	4,412,668	35,425,225
13 Automobiles and trucks	1,247,871	3,587,338	15,968,358	16,940,567
14 Computers	1,796,172	2,943,509	39,878,043	64,748,826
15 Total	27,693,822	101,414,779	593,222,291	1,415,983,404

TABLEAU 13A. Détail des terrains, des bâtiments, des installations et du matériel des titulaires de licences de télédistribution qui desservent plus de 6,000 abonnés, par région, 1998 (coût d'origine - volet de base)

Manitoba	Saskatchewan	Alberta	B. C., N. W. T. ¹ and Yukon	C. -B., T. N. -O. ¹ et Yukon	Total		No
dollars							
5	9	15	40	230	230	Unités déclarantes	1
5	13	17	45	292	292	Systèmes	2
695,365	1,674,166	4,614,735	8,128,802	32,657,192	32,657,192	Terrains	3
8,507,543	7,835,067	20,724,925	16,962,368	142,275,316	142,275,316	Bâtiments et améliorations foncières	4
5,439,976	5,550,263	17,128,463	70,741,770	323,660,875	323,660,875	Tête de ligne et éléments	5
81,634,540	60,549,604	271,632,485	619,409,937	3,547,521,067	3,547,521,067	Installations du système de distribution	6
26,979,469	14,895,985	98,019,870	225,784,584	1,046,196,228	1,046,196,228	Coût des lignes d'abonnés et des dispositifs	7
1,493,847	1,586,875	6,402,432	19,247,663	98,700,251	98,700,251	Matériel et outillage d'essai	8
1,709,882	1,876,483	5,796,132	9,646,957	70,722,645	70,722,645	Ameublement et agencement	9
1,497,856	2,402,689	34,469,627	295,545	82,841,113	82,841,113	Autres biens-fonds, installations et matériel	10
6,762,741	4,700,319	11,732,348	25,506,195	130,818,246	130,818,246	Matériel pour la production d'émissions	11
667,357	303,114	1,917,578	11,403,028	75,825,574	75,825,574	Améliorations locatives (sauf installations de télédistribution)	12
2,704,641	1,650,221	6,536,927	18,121,622	84,447,281	84,447,281	Automobiles et camions	13
3,699,691	1,814,321	9,283,079	23,544,604	179,701,142	179,701,142	Ordinateurs	14
141,792,908	104,839,107	488,258,601	1,048,793,075	5,815,366,930	5,815,366,930	Total	15

TABLEAU 13B. Détail des terrains, des bâtiments, des installations et du matériel des titulaires de licences de télédistribution qui desservent plus de 6,000 abonnés, par région, 1998 (amortissement cumulé - volet de base)

Manitoba	Saskatchewan	Alberta	B. C., N. W. T. ¹ and Yukon	C. -B., T. N. -O. ¹ et Yukon	Total		No
dollars							
5	9	15	40	230	230	Unités déclarantes	1
5	13	17	45	292	292	Systèmes	2
...	Terrains	3
2,121,111	3,357,009	9,766,807	7,705,230	54,168,998	54,168,998	Bâtiments et améliorations foncières	4
2,631,261	3,451,995	10,774,379	38,073,083	177,924,517	177,924,517	Tête de ligne et éléments	5
34,395,184	33,094,160	105,115,496	323,192,347	1,733,807,315	1,733,807,315	Installations du système de distribution	6
14,741,913	8,593,204	38,821,632	140,603,396	599,499,226	599,499,226	Coût des lignes d'abonnés et des dispositifs	7
841,791	1,243,711	4,507,179	12,177,385	63,456,422	63,456,422	Matériel et outillage d'essai	8
661,849	1,453,035	4,711,067	6,794,176	50,882,718	50,882,718	Ameublement et agencement	9
924,564	2,224,630	11,080,162	175,371	30,877,980	30,877,980	Autres biens-fonds, installations et matériel	10
4,503,916	4,475,263	9,030,836	21,049,193	102,722,219	102,722,219	Matériel pour la production d'émissions	11
667,357	185,279	669,302	7,952,613	49,631,103	49,631,103	Améliorations locatives (sauf installations de télédistribution)	12
1,995,201	1,249,629	4,238,920	14,788,234	60,016,118	60,016,118	Automobiles et camions	13
2,690,055	1,462,688	7,086,747	21,855,941	142,461,981	142,461,981	Ordinateurs	14
66,174,202	60,790,603	205,802,527	594,366,969	3,065,448,597	3,065,448,597	Total	15

¹ Northwest Territories (including Nunavut), as defined before April 1st, 1999.¹ Territoires du Nord-Ouest (Nunavut inclus) tels que définis avant le 1^{er} avril, 1999.

TABLE 13C. Detail of Property, Plant and Equipment of Cable Television Licensees with More than 6,000 Subscribers, by Area, 1998 (Net Value - Basic Tier)

No.	Newfoundland and Prince Edward Island	Nova Scotia and New Brunswick	Québec	Ontario
	Terre-Neuve et Île-du- Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse et Nouveau- Brunswick	Québec	
	dollars			
1 Reporting units	3	17	62	79
2 Systems	3	17	82	110
3 Land	109,387	1,664,034	3,192,734	12,577,969
4 Buildings and land improvements	1,757,057	7,527,765	25,111,577	22,630,173
5 Head-end and components	520,389	5,710,363	30,172,059	65,403,793
6 Distribution system plant	22,741,082	58,129,595	452,704,825	742,708,871
7 Cost of subscriber drops and devices	3,864,262	11,738,477	91,121,519	177,052,981
8 Test equipment and tools	188,816	1,713,188	5,532,228	17,848,846
9 Furniture and fixtures	315,891	1,236,588	6,316,930	6,561,191
10 Other property, plant and equipment	223,778	488,846	2,052,720	24,936,799
11 Cable casting equipment	318,378	2,414,687	4,026,966	11,693,601
12 Leasehold improvements (except cable system plant)	197,823	124,054	6,073,881	14,982,187
13 Automobiles and trucks	329,379	3,560,096	6,038,796	7,761,465
14 Computers	401,789	1,149,741	25,682,603	4,758,764
15 Total	30,968,031	95,457,434	658,026,838	1,108,916,640

TABLE 13D. Detail of Property, Plant and Equipment of Cable Television Licensees with More than 6,000 Subscribers, by Area, 1998 (Additions to Fixed Assets - Basic Tier)

No.	Newfoundland and Prince Edward Island	Nova Scotia and New Brunswick	Québec	Ontario
	Terre-Neuve et Île-du- Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse et Nouveau- Brunswick	Québec	
	dollars			
1 Reporting units	3	17	62	79
2 Systems	3	17	82	110
3 Land	-	193	19,185	831,051
4 Buildings and land improvements	37,512	786,592	1,844,120	1,923,531
5 Head-end and components	123,739	906,918	3,035,449	17,426,164
6 Distribution system plant	7,485,657	7,939,134	99,991,972	188,932,904
7 Cost of subscriber drops and devices	1,141,918	2,350,510	22,956,682	44,543,271
8 Test equipment and tools	14,877	441,493	1,816,274	3,242,601
9 Furniture and fixtures	34,451	445,765	2,568,889	1,222,674
10 Other property, plant and equipment	58,867	89,977	1,515,436	13,957,508
11 Cable casting equipment	190,343	712,712	740,531	3,384,608
12 Leasehold improvements (except cable system plant)	51,202	119,481	3,427,807	1,781,966
13 Automobiles and trucks	209,448	1,383,659	2,077,454	2,035,539
14 Computers	154,253	423,758	8,124,803	1,543,473
15 Total	9,502,267	15,600,192	148,118,602	280,825,290

TABLEAU 13C. Détail des terrains, des bâtiments, des installations et du matériel des titulaires de licences de télédistribution qui desservent plus de 6,000 abonnés, par région, 1998 (valeur nette - volet de base)

Manitoba	Saskatchewan	Alberta	B. C., N. W. T. ¹ and Yukon	C. -B., T. N. -O. ¹ et Yukon	Total		No
dollars							
5	9	15	40		230	Unités déclarantes	1
5	13	17	45		292	Systèmes	2
695,365	1,674,166	4,614,735	8,128,802		32,657,192	Terrains	3
6,386,432	4,478,058	10,958,118	9,257,138		88,106,318	Bâtiments et améliorations foncières	4
2,808,715	2,098,268	6,354,084	32,668,687		145,736,358	Tête de ligne et éléments	5
47,239,356	27,455,444	166,516,989	296,217,590	1,813,713,752		Installations du système de distribution	6
12,237,556	6,302,781	59,198,238	85,181,188		446,697,002	Coût des lignes d'abonnés et des dispositifs	7
652,056	343,164	1,895,253	7,070,278		35,243,829	Matériel et outillage d'essai	8
1,048,033	423,448	1,085,065	2,852,781		19,839,927	Ameublement et agencement	9
573,292	178,059	23,389,465	120,174		51,963,133	Autres biens-fonds, installations et matériel	10
2,258,825	225,056	2,701,512	4,457,002		28,096,027	Matériel pour la production d'émissions	11
-	117,835	1,248,276	3,450,415		26,194,471	Améliorations locatives (sauf installations de télédistribution)	12
709,440	400,592	2,298,007	3,333,388		24,431,163	Automobiles et camions	13
1,009,636	351,633	2,196,332	1,688,663		37,239,161	Ordinateurs	14
75,618,706	44,048,504	282,456,074	454,426,106	2,749,918,333		Total	15

TABLEAU 13D. Détail des terrains, des bâtiments, des installations et du matériel des titulaires de licences de télédistribution qui desservent plus de 6,000 abonnés, par région, 1998 (acquisitions d'immobilisations - volet de base)

Manitoba	Saskatchewan	Alberta	B. C., N. W. T. ¹ and Yukon	C. -B., T. N. -O. ¹ et Yukon	Total		No
dollars							
5	9	15	40		230	Unités déclarantes	1
5	13	17	45		292	Systèmes	2
8,090	-	918	33,283		892,720	Terrains	3
720,168	113,083	354,624	525,729		6,305,359	Bâtiments et améliorations foncières	4
649,547	456,379	2,028,817	6,444,271		31,071,284	Tête de ligne et éléments	5
9,020,659	2,650,712	31,453,245	60,238,017		407,712,300	Installations du système de distribution	6
2,272,644	1,377,146	14,188,839	14,259,294		103,090,304	Coût des lignes d'abonnés et des dispositifs	7
256,383	148,600	425,734	1,507,693		7,853,655	Matériel et outillage d'essai	8
179,588	265,654	428,806	987,287		6,133,114	Ameublement et agencement	9
10,396	237,788	4,354,088	10,968		20,235,028	Autres biens-fonds, installations et matériel	10
168,967	182,142	1,667,223	1,744,028		8,790,554	Matériel pour la production d'émissions	11
-	98,249	726,775	278,834		6,484,314	Améliorations locatives (sauf installations de télédistribution)	12
359,841	159,749	594,601	962,878		7,783,169	Automobiles et camions	13
876,941	151,169	716,766	783,216		12,774,379	Ordinateurs	14
14,523,224	5,840,671	56,940,436	87,775,498	619,126,180		Total	15

¹ Northwest Territories (including Nunavut), as defined before April 1st, 1999.¹ Territoires du Nord-Ouest (Nunavut inclus) tels que définis avant le 1^{er} avril, 1999.

TABLE 14A. Detail of Property, Plant and Equipment of Cable Television Licensees with More than 6,000 Subscribers, by Area, 1998
(Historical Cost - Non-Basic and Non-Programming)

No.	Newfoundland and Prince Edward Island	Nova Scotia and New Brunswick	Québec	Ontario
	Terre-Neuve et Île-du- Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse et Nouveau- Brunswick	Québec	
	dollars			
1 Reporting units	3	17	62	79
2 Systems	3	17	82	110
3 Land	-	-	-	32,875
4 Buildings and land improvements	61,546	7,824	5,918	106,810
5 Head-end and components	1,142,448	4,821,100	9,093,049	88,149,572
6 Distribution system plant	2,299,540	1,482,284	1,522,107	24,037,236
7 Cost of subscriber drops	206,410	1,329,329	5,436,813	19,166,447
8 Test equipment and tools	54,515	69,104	16,924,200	60,923
9 Decoders	780,281	8,080,858	87,243,687	81,157,548
10 Computers	3,863,375	1,006,624	6,293,612	5,686,741
11 Other	431,099	7,207,609	10,041,059	17,575,730
12 Total	8,839,214	24,004,732	136,560,445	235,973,882

TABLE 14B. Detail of Property, Plant and Equipment of Cable Television Licensees with More than 6,000 Subscribers,
by Area, 1998
(Accumulated Depreciation - Non-Basic and Non-Programming)

No.	Newfoundland and Prince Edward Island	Nova Scotia and New Brunswick	Québec	Ontario
	Terre-Neuve et Île-du- Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse et Nouveau- Brunswick	Québec	
	dollars			
1 Reporting units	3	17	62	79
2 Systems	3	17	82	110
3 Land
4 Buildings and land improvements	45,929	7,824	731	47,471
5 Head-end and components	644,788	2,496,592	4,417,158	31,927,223
6 Distribution system plant	710,284	631,765	401,697	2,536,652
7 Cost of subscriber drops	37,681	904,122	438,943	2,860,144
8 Test equipment and tools	8,201	11,149	11,747,341	59,500
9 Decoders	15,346	5,764,129	44,348,984	49,563,561
10 Computers	1,228,333	655,337	2,240,819	3,731,232
11 Other	51,630	4,157,479	7,893,113	6,881,053
12 Total	2,742,192	14,628,397	71,488,786	97,606,836

TABLE 14C. Detail of Property, Plant and Equipment of Cable Television Licensees with More than 6,000 Subscribers, by Area, 1998
(Net Value - Non-Basic and Non-Programming)

No.	Newfoundland and Prince Edward Island	Nova Scotia and New Brunswick	Québec	Ontario
	Terre-Neuve et Île-du- Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse et Nouveau- Brunswick	Québec	
	dollars			
1 Reporting units	3	17	62	79
2 Systems	3	17	82	110
3 Land	-	-	-	32,875
4 Buildings and land improvements	15,617	-	5,187	59,339
5 Head-end and components	497,660	2,324,508	4,675,891	56,222,349
6 Distribution system plant	1,589,256	850,519	1,120,410	21,500,584
7 Cost of subscriber drops	168,729	425,207	4,997,870	16,306,303
8 Test equipment and tools	46,314	57,955	5,176,859	1,423
9 Decoders	764,935	2,316,729	42,894,703	31,593,987
10 Computers	2,635,042	351,287	4,052,793	1,955,509
11 Other	379,469	3,050,130	2,147,946	10,694,677
12 Total	6,097,022	9,376,335	65,071,659	138,367,046

TABLE 14D. Detail of Property, Plant and Equipment of Cable Television Licensees with More than 6,000 Subscribers, by Area, 1998
(Additions to Fixed Assets - Non-Basic and Non-Programming)

No.	Newfoundland and Prince Edward Island	Nova Scotia and New Brunswick	Québec	Ontario
	Terre-Neuve et Île-du- Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse et Nouveau- Brunswick	Québec	
	dollars			
1 Reporting units	3	17	62	79
2 Systems	3	17	82	110
3 Land	-	-	-	-
4 Buildings and land improvements	-	-	-	-
5 Head-end and components	85,216	497,921	1,971,311	3,779,787
6 Distribution system plant	843,145	341,214	63,743	5,936,040
7 Cost of subscriber drops	84,596	49,395	4,482,997	14,811,706
8 Test equipment and tools	48,134	67,783	-	756
9 Decoders	369,628	351,001	1,531,511	4,461,929
10 Computers	1,503,123	42,788	547,517	1,797,613
11 Other	113,056	2,212,967	223,637	7,358,138
12 Total	3,046,898	3,563,069	8,820,716	38,145,969

TABLE 15. Balance Sheet Data of Cable Television Licensees with More than 6,000 Subscribers, by Size of Business Organization, 1998¹

No.	Group 1 Groupe 1	Group 2 Groupe 2	Group 3 Groupe 3
		dollars	
1 Business organizations	12	13	13
Assets:			
Current:			
2 Cash	317,000	6,141,144	9,999,761
3 Securities	-	-	594,763
4 Prepaid program rights	-	188,472	469,102
5 Other current assets	341,993,265	67,873,150	12,584,367
6 Total current assets	342,310,265	74,202,766	23,647,993
Investments and advances:			
7 Associated companies (non-current)	3,131,463,366	322,017,419	48,176,759
8 Equity investment in programs	-	23,006,357	-
9 Other investments and advances	660,396,000	53,712,746	20,360,348
10 Total investments and advances	3,791,859,366	398,736,522	68,537,107
Fixed assets (including capital leases):			
11 Land, property and equipment	4,891,296,505	1,072,605,951	249,261,717
12 Less: Accumulated depreciation	2,542,509,086	499,058,250	141,589,072
13 Total Net fixed assets	2,348,787,419	573,547,701	107,672,645
Breakdown of total net fixed assets			
Broadcast distribution			
14 Cable	1,690,467,718	492,530,973	94,568,041
15 Other than Cable	-	11,464,770	335,622
16 Other programming	68,179,542	4,691,693	1,997,181
17 All other non-programming/ non-broadcasting activities	91,575,159	62,241,265	4,840,801
18 Radio and Television	498,565,000	2,619,000	5,931,000
19 Intangible assets	1,136,182,761	299,023,854	92,431,262
Other assets:			
20 Appraisal increases	-	553,626	-
21 Program rights	-	-	-
22 Other assets	663,073,061	356,311,190	37,032,030
23 Total assets	8,282,212,872	1,702,375,659	329,321,037
Liabilities			
Current:			
24 Bank loans and overdrafts	45,932,561	11,327,175	22,507,123
25 Program rights/contracts payable	31,146	4,201,539	-
26 Other current liabilities	569,386,878	325,539,346	40,431,747
27 Total current liabilities	615,350,585	341,068,060	62,938,870
Non-current liabilities:			
28 Total long-term debt	4,896,295,963	1,170,606,911	133,241,417
29 Film and program rights	-	-	-
30 Other non-current liabilities	1,528,401,344	120,485,327	60,130,001
31 Total non-current liabilities	6,424,697,307	1,291,092,238	193,371,418
32 Total liabilities	7,040,047,892	1,632,160,298	256,310,288
Shareholders' equity:			
33 Total shareholders' equity	1,242,164,980	70,215,361	73,010,749
34 Total liabilities and equity	8,282,212,872	1,702,375,659	329,321,037

¹ Excludes Wireless Broadcasting Distribution Undertakings.

TABLEAU 15. Bilan des titulaires de licences de télédistribution qui desservent plus de 6,000 abonnés, selon la taille de l'entreprise, 1998¹

Group 4 Groupe 4	Group 5 Groupe 5	Total		No
	dollars			
13	12	65	Entreprises	1
			Actif:	
			Disponibilités:	
4,595,373	1,487,025	28,273,438	Encaisse	2
1,345,878	-	1,940,641	Valeurs mobilières	3
151,281	-	808,855	Droits de programmation payés d'avance	4
9,048,616	3,262,616	449,206,021	Autres disponibilités	5
15,141,148	4,749,641	480,228,955	Total des disponibilités	6
			Placements et avances:	
6,216,614	1,333,516	3,509,207,674	Sociétés affiliées (non courantes)	7
1,650,000	-	24,656,357	Capitaux investis au développement	8
3,519,106	73,500	738,061,700	Autres placements et avances	9
11,385,720	1,407,016	4,271,925,731	Total des placements et avances	10
			Immobilisations:	
163,015,420	60,057,594	6,506,308,793	Terrains, installations et matériel	11
104,694,086	37,242,419	3,336,354,598	Moins: Amortissement cumulé	12
58,321,334	22,815,175	3,169,954,195	Total des immobilisations nettes	13
			Répartition du total des immobilisations nettes	
			Émissions de radiodiffusion	
55,997,173	17,202,992	2,350,766,897	Câble	14
291,367	2,246,543	73,076,184	Autres que câble	15
894,466	-	75,762,882	Autres activités de programmation	16
			Autres activités hors-programmation et de hors-radiodiffusion	17
1,138,328	3,365,640	163,233,232	Radio et Télévision	18
-	-	507,115,000	Immobilisations incorporelles	19
6,273,976	171,167	1,545,416,904		
			Autres éléments d'actif:	
-	-	553,626	Excédent de réévaluation	20
-	-	-	Droits sur les émissions	21
3,969,968	259,569	1,068,487,690	Autres éléments d'actif	22
95,092,146	29,402,568	10,536,567,101	Total de l'actif	23
			Passif	
			Exigibilités:	
4,394,982	667,326	85,148,832	Emprunts et découverts bancaires	24
1,062,000	275,198	5,569,883	Contrats/droits d'émissions à payer	25
26,382,915	9,326,681	1,008,985,973	Autres exigibilités	26
31,839,897	10,269,205	1,099,704,688	Total des exigibilités	27
			Passif non exigible:	
21,373,352	3,871,399	6,225,389,042	Total de la dette à long terme	28
-	-	-	Droits et contrats de films et d'émissions	29
4,022,791	4,472,448	1,784,120,139	Autres éléments du passif	30
25,396,143	8,343,847	8,009,509,181	Total du passif non exigible	31
57,236,040	18,613,052	9,109,213,869	Total du passif	32
			Avoir des actionnaires:	
37,856,106	10,789,516	1,427,353,232	Total de l'avoir des actionnaires	33
95,092,146	29,402,568	10,536,567,101	Total du passif et de l'avoir des actionnaires	34

¹ Exclut des systèmes de télédistribution sans fil.

TABLE 16. Statement of Retained Earnings of Cable Television Licensees with More than 6,000 Subscribers, by Size of Business Organization, 1998¹

No.	Group 1	Group 2	Group 3
	Groupe 1	Groupe 2	Groupe 3
	dollars		
1 Business organizations	12	13	13
2 Balance at beginning of year	-356,644,608	-163,997,853	12,857,482
3 Adjustment to prior years	-	-12,067	146,000
4 Net income (loss) for the year	550,477,258	5,898,940	1,894,746
5 Other additions	-49,180,884	-	-
Less:			
6 Dividends - preferred and common	143,100,622	15,376,981	3,442,912
7 Other deductions	79,555,743	21,579,815	-
8 Balance at end of year	-78,004,599	-195,067,776	11,455,316

TABLE 17. Statement of Changes in Cash Position of Cable Television Licensees with More than 6,000 Subscribers, by Size of Business Organization, 1998¹

No.	Group 1	Group 2	Group 3
	Groupe 1	Groupe 2	Groupe 3
	dollars		
1 Business organizations	12	13	13
Cash provided by (used in):			
Operating Activities:			
Net income (loss) after income taxes			
Broadcast distribution			
2 Cable	354,437,500	22,481,644	6,431,514
3 Other than Cable	-	2,293,305	-
4 Other programming	11,455,339	506,829	-
5 All other non-programming/ non-broadcasting activities	184,584,419	-19,266,838	-4,536,768
6 Radio and Television	-	-116,000	-
7 Depreciation and amortization	375,645,668	91,089,343	21,789,811
8 Other operating activities	-7,225,599	3,495,644	1,803,193
9 Net change in non-cash working capital	-77,987,180	-15,746,915	2,049,602
10 Total operating activities	840,910,147	84,737,012	27,537,352
Investment Activities:			
Additions to fixed assets:			
Broadcast distribution			
11 Cable	-550,439,382	-101,462,811	-17,067,818
12 Other than Cable	-	-	-2,517,146
13 Other programming	-	-97,703	-322,332
14 All other non-programming/ non-broadcasting activities	-	-10,266,000	-290,414
15 Radio and Television	-	-3,963,367	-
16 Equity investments in broadcast rights and program development	-	-	-
17 Other investment activities	-847,073,273	-105,547,656	1,797,492
18 Total investment activities	-1,397,512,655	-221,337,537	-18,400,218
Financing Activities:			
Dividends:			
19 Preferred and common	-143,100,622	-15,376,981	-3,442,912
20 Increase in long-term debt	761,081,676	176,680,601	-14,992,313
21 Capital stock	-259,384,103	9,699,497	-7,812,130
22 Other financing activities	154,607,660	-49,671,591	13,113,962
23 Total financing activities	513,204,611	121,331,526	-13,133,393
24 Net increase (decrease) in cash	-43,397,897	-15,268,999	-3,996,259
25 Cash (bank indebtedness) beginning of year	-2,217,664	10,082,968	-8,511,103
26 Cash (bank indebtedness) end of year	-45,615,561	-5,186,031	-12,507,362

¹ Excludes Wireless Broadcasting Distribution Undertakings.

TABLEAU 16. État des bénéfices non répartis des titulaires de licences de télédistri bution qui desservent plus de 6,000 abonnés, selon la taille de l'entreprise, 1998¹

Group 4 Groupe 4	Group 5 Groupe 5	Total		No
	dollars			
13	12	65	Entreprises	1
18,635,884	7,655,900	-507,051,224	Solde au début de l'année	2
-	-153,476	-19,543	Redressement du bénéfice	3
7,833,657	3,137,945	420,518,014	Bénéfice net (perte nette) de l'année	4
517,081	-	-48,663,803	Autres additions	5
			Moins:	
1,796,796	1,054,212	164,771,523	Dividendes - actions privilégiées et ordinaires	6
3,544,705	-	105,839,034	Autres déductions	7
21,645,121	9,586,157	-405,827,113	Solde à la fin de l'année	8

TABLEAU 17. État de l'évolution de la situation financière des titulaires de licences de télédistri bution qui desservent plus de 6,000 abonnés, selon la taille de l'entreprise, 1998¹

Group 4 Groupe 4	Group 5 Groupe 5	Total		No
	dollars			
13	12	65	Entreprises	1
			Rentrées de fonds liées aux activités suivantes:	
			Activités d'exploitation:	
			Bénéfice net (perte) après impôts sur le revenu	
5,295,907	6,022,215	245,944,248	Émissions de radiodiffusion	
-	-	2,293,305	Câble	2
-	-	11,962,168	Autres que câble	3
			Autres activités de programmation	4
2,537,750	-2,884,270	160,434,293	Autres activités hors-programmation	5
-	-	-116,000	et de hors-radiodiffusion	
			Radio et Télévision	6
11,429,088	3,941,408	528,030,163	Amortissement et dépréciation	7
-13,548	1,293,552	-1,236,374	des immobilisations	
329,578	-2,629,508	-85,814,369	Autres activités d'exploitation	8
			Variation nette, éléments d'actif et de passif	9
19,578,775	5,743,397	861,497,434	Total des activités d'exploitation	10
			Activités d'investissement:	
			Acquisition d'immobilisations:	
-10,452,922	-5,031,761	-684,454,694	Émissions de radiodiffusion	
-808,372	-	-17,254,367	Câble	11
-	-	-420,035	Autres que câble	12
			Autres activités de programmation	13
-255,837	-9,338	-10,893,628	Autres activités hors-programmation	14
-	-	-3,963,367	et de hors-radiodiffusion	
			Radio et Télévision	15
-	-	-	Capitaux investis au développement	16
-2,092,702	375,259	-947,261,656	de la programmation	
-13,609,833	-4,665,840	-1,664,247,747	Autres activités d'investissement	17
			Total des activités d'investissement	18
			Activités de financement:	
			Dividendes:	
-1,796,796	-1,054,212	-164,771,523	Actions privilégiées et ordinaires	19
-165,876	-457,295	922,146,793	Augmentation de la dette à long terme	20
-3,585,836	-638,164	-175,921,136	Émissions d'actions	21
-2,901,829	205,706	155,334,831	Autres activités de financement	22
-8,450,337	-1,943,965	736,788,965	Total des activités de financement	23
-2,481,395	-866,408	-65,961,348	Augmentation des liquidités	24
2,681,786	1,686,107	9,085,954	Liquidités au début de l'exercice	25
200,391	819,699	-56,875,394	Liquidités à la fin de l'exercice	26

¹ Exclut des systèmes de télédistri bution sans fil.

TABLE 18. Detailed Income Statement of Cable Television Licensees with More than 6,000 Subscribers, by Asset Group, 1998¹

No.	Group 1	Group 2	Group 3
	Groupe 1	Groupe 2	Groupe 3
		dollars	
1 Business organizations	12	13	13
2 Reporting units	139	22	19
3 Systems	186	22	22
Operating revenue:			
4 Direct subscribers	1,162,429,353	193,357,458	69,706,887
5 Indirect subscribers	62,313,643	9,387,550	1,884,999
6 Connection (installation and re-connect)	32,226,508	6,096,791	2,004,641
7 Community channel sponsorship and facilities rental	576,618	234,099	65,680
8 Other revenue	3,421,206	2,718,180	466,639
9 Total Operating Revenue	1,260,967,328	211,794,078	74,128,846
Operating expenses:			
Community programming			
10 Direct expenses	30,260,837	5,134,092	2,354,403
11 Indirect expenses	16,768,713	3,799,579	830,041
12 Total - Community Programming	47,029,550	8,933,671	3,184,444
Funding of Community Programming Expense			
13 Financial contribution from basic revenue	35,049,200	6,744,001	2,341,220
14 Re-investment from community channel sponsorship revenue	520,840	453,439	62,088
15 Other local programming expenses	2,159,228	184,089	894,464
16 Total - Programming	49,188,778	9,117,760	4,078,908
17 Remuneration (included in above)	22,000,645	3,686,062	2,343,723
Technical:			
18 Rent/lease - distribution system	11,600,553	2,753,584	252,749
19 System powering	9,412,895	1,849,033	743,707
20 Pole attachment and duct rental	22,019,411	3,297,971	1,664,887
21 Asset based taxes	14,231,383	731,966	95,756
22 Maintenance materials	4,891,684	479,515	2,206,794
23 Maintenance remuneration	17,514,544	1,738,953	2,043,269
24 Deduct: maintenance wages capitalized	291,000	27,311	290,875
25 Sub-total - Common facilities operating costs	79,379,470	10,823,711	6,716,287
26 Rent/lease - head end - earth receiving station	2,756,727	611,508	88,069
27 Other materials	5,205,725	1,040,840	603,713
28 Vehicle expenses	8,061,170	1,233,375	703,636
29 Contribution to the Cable Production Fund	45,514,129	7,086,795	1,725,240
30 Other (incl. re-allocation of head office costs)	31,851,447	7,743,421	2,568,368
31 Affiliation payments - Specialty services	111,636,088	20,967,958	6,999,248
32 Distant signal delivery (e.g. microwave, CANCOM)	8,106,825	2,558,397	1,613,706
33 Copyright expense - distant signals	35,204,235	7,628,443	2,676,277
34 Copyright other (e.g. music)	2,006,830	276,775	-87,517
35 Remuneration - other technical	132,969,483	22,914,129	5,314,135
36 Deduct: other technical wages capitalized	86,238,763	12,994,898	2,948,401
37 Total - Technical	376,453,366	69,890,454	25,972,761

¹ Excludes Wireless Broadcasting Distribution Undertakings.

TABLEAU 18. État des revenus et des dépenses des titulaires de licences de télédistribution qui desservent plus de 6,000 abonnés, selon l'actif total, 1998¹

Group 4 Groupe 4	Group 5 Groupe 5	Total		No
	dollars			
13	12	65	Entreprises	1
15	14	230	Unités déclarantes	2
23	18	292	Systèmes	3
47,311,641	22,281,039	1,584,702,473	Recettes d'exploitation:	
1,718,780	1,076,617	79,311,601	Abonnés directs	4
1,726,248	805,310	45,162,332	Abonnés indirects	5
			Branchement (installation / re-branchement)	6
40,939	15,310	1,242,412	Parrainage de canal communautaire et location d'installations	7
312,656	163,178	8,054,746	Autres revenus	8
51,110,264	24,341,454	1,718,473,564	Total recettes d'exploitation	9
			Dépenses d'exploitation:	
2,604,955	1,256,607	45,038,389	Programmation communautaire	
766,914	238,003	23,516,500	Frais d'exploitation directs	10
3,371,869	1,494,610	68,554,889	Frais d'exploitation indirects	11
			Total - Programmation communautaire	12
			Montant de programmation communautaire	
1,037,343	629,856	48,785,584	Contribution financière des revenus du volet de base	13
12,808	15,310	1,333,336	Réinvestissement des revenus de parrainage	14
66,943	23,804	3,328,528	Autres frais de programmation	15
3,438,812	1,518,414	71,883,417	Total - Programmation	16
1,897,329	662,449	33,167,372	Rémunération (inclus dans Programmation communautaire ci-dessus)	17
			Services techniques:	
305,346	314,713	20,335,112	Loyers/versements - système de distribution	18
490,966	116,507	13,731,070	Alimentation	19
1,457,735	516,420	31,998,932	Utilisation de poteaux et location de conduits	20
178,706	73,700	15,446,147	Impôt fondé sur l'actif	21
1,091,325	181,554	9,811,739	Matériel d'entretien	22
2,680,758	1,234,777	29,563,786	Rémunération de l'entretien	23
262,023	-	1,181,322	Moins: Salaires capitalisés de l'entretien	24
5,942,813	2,437,671	119,705,464	Total partiel - frais communs d'exploitation des installations	25
			Loyers/versements - tête de ligne/station terrienne de réception	26
142,933	48,753	3,685,315	Autre matériel	27
1,039,949	99,322	8,603,995	Véhicules	28
790,167	195,249	12,013,767	Contribution au fond de production	29
867,898	349,615	60,256,467		
1,502,876	428,857	46,888,747	Autres (dont frais répartis du siège social)	30
5,272,366	2,681,096	158,623,326	Droits d'affiliation - services spécialisés	31
1,061,687	174,641	17,221,728	Transmission de signaux éloignés	32
1,638,835	655,891	51,555,206	Droits de diffusion - signaux éloignés	33
93,967	-11,636	2,638,234	Autres droits d'auteur (ex: redevances musicales)	34
3,655,520	1,363,934	172,968,504	Autre rémunération - services techniques	35
			Moins: autres salaires capitalisés des services techniques	36
674,156	154,391	106,319,648		
21,334,855	8,269,002	547,841,105	Total - Services techniques	37

¹ Exclut des systèmes de télédistribution sans fil.

TABLE 18. Detailed Income Statement of Cable Television Licensees with More than 6,000 Subscribers, by Asset Group, 1998
- Concluded¹

No.	Group 1 Groupe 1	Group 2 Groupe 2	Group 3 Groupe 3
	dollars		
Sales and Promotion:			
41 Promotion (including travel)	19,664,149	4,728,609	1,242,471
42 Other (incl. re-allocation of head office costs)	13,420,654	1,577,864	510,245
43 Remuneration	12,153,629	2,621,792	1,659,486
44 Total - Sales and Promotion	45,238,432	8,928,265	3,412,202
Administration and General:			
45 Cost of premises (e.g. rent/lease)	12,632,633	1,990,921	906,570
46 Professional services	5,563,130	1,874,976	1,003,194
47 CRTC licence fee	25,229,193	5,043,450	1,487,339
48 Other fees, dues and subscriptions	8,873,194	1,186,077	387,932
49 Office supplies & services (incl. telephone, etc)	49,409,303	7,866,745	3,382,419
50 Management services	20,707,814	1,455,283	965,995
51 Bad debt expense	14,029,517	2,551,505	678,791
52 Other (incl. re-allocation of head office costs)	70,614,201	8,646,673	5,129,535
53 Remuneration (incl. director's fees)	65,781,044	10,767,755	6,570,085
54 Total - Administration and General	272,840,029	41,383,385	20,511,860
55 Total Operating Expense	743,720,605	128,862,514	53,975,731
56 Depreciation	270,646,603	37,850,559	12,136,082
57 Interest expense	360,886,501	59,004,499	10,517,678
58 Other adjustments-income (expense)	484,521,906	13,077,449	1,248,461
59 Net income (loss) before income tax	370,178,978	-5,390,809	-1,252,184
60 Provision for income taxes	69,157,877	-3,475,681	-69,247
61 Net income (loss) after income taxes	301,021,101	-1,915,128	-1,182,937

¹ Excludes Wireless Broadcasting Distribution Undertakings.

TABLEAU 18. État des revenus et des dépenses des titulaires de licences de télédistribution qui desservent plus de 6,000 abonnés, selon l'actif total, 1998 - fin¹

Group 4 Groupe 4	Group 5 Groupe 5	Total		No
	dollars			
364,625	167,551	59,816,571	Ventes et promotion:	
290,938	65,542	18,675,868	Promotion (y compris les déplacements)	41
425,991	75,480	19,305,236	Autres (dont frais répartis du siège social)	42
			Rémunération	43
1,081,554	308,573	97,797,675	Total - Ventes et promotion	44
			Administration et frais généraux:	
577,652	273,426	18,150,808	Frais reliés aux locaux (ex.: loyer)	45
722,036	381,619	12,106,470	Services professionnels	46
855,244	370,589	35,101,821	Droits de licence du C. R. T. C.	47
			Autres droits de licence, frais d'abonnement et cotisation	48
388,050	112,115	12,263,422	Fournitures de bureau et services (y compris le téléphone, etc.)	49
1,758,968	794,402	71,484,553	Frais de gestion	50
2,953,146	183,377	27,051,960	Créances irrécouvrables	51
506,726	69,248	18,993,985	Autres (dont frais répartis du siège social)	52
2,160,867	414,771	95,661,926	Rémunération (y compris les jetons de présence des administrateurs)	53
5,057,043	2,090,124	101,296,623	Total - Administration et frais généraux	54
14,979,732	4,689,671	392,111,568	Total des dépenses d'exploitation	55
40,834,953	14,785,660	1,109,633,765	Amortissement	56
8,036,251	3,647,051	359,958,112	Intérêts versés	57
1,898,867	499,080	457,422,642	Autres redressements-revenus (dépenses)	58
692,411	-16,090	481,391,557	Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	59
1,032,604	5,393,573	272,850,602	Provision pour impôt sur le revenu	60
611,460	1,933,273	62,119,732	Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	61
421,144	3,460,300	210,730,870		

¹ Exclut des systèmes de télédistribution sans fil.

TABLE 19. Households Served by Cable Television Licensees with More than 6,000 Subscribers, by Asset Group, 1998¹

No.	Group 1 Groupe 1	Group 2 Groupe 2	Group 3 Groupe 3
	number		
1 Reporting units	138	22	19
2 Systems	185	22	22
Number of subscribers:			
3 Direct	4,709,712	913,901	326,545
4 Indirect	338,642	54,250	10,737
5 Total	5,048,354	968,151	337,282
Households in area wired for cable services:			
6 Individual houses	4,625,239	908,457	339,843
7 Multiple dwellings	2,134,879	325,748	94,873
8 Total	6,760,118	1,234,205	434,716
9 Households in licensed area	6,924,655	1,241,859	436,302
Kilometers of cable:			
10 Aerial	51,093	7,929	4,575
11 Conduit	10,429	878	278
12 Buried	18,850	5,519	1,704
13 Main or trunk	24,829	5,857	3,770
14 Total	105,201	20,183	10,327
Average operating data per reporting unit:			
15 Standard monthly fee for direct subscribers:	19.42	18.49	17.74
16 Channel capacity	64	67	61
Number of channels in use for:			
17 Cable television only	28	28	24
18 Non-cable television	29	32	28
19 Total	57	60	52
Program hours:			
20 Licensee produced	15	21	23
21 Local community produced	11	13	5
22 Programs from other licensees	15	29	6
23 Local alphanumeric public service messages	109	99	130
24 Other	13	3	2
25 Total program hours	165	167	168

¹ Excludes Wireless Broadcasting Distribution Undertakings.

TABLEAU 19. Ménages desservis par des titulaires de licences de télé distribution qui desservent plus de 6,000 abonnés, selon l'actif total, 1998 - fin¹

Group 4 Groupe 4	Group 5 Groupe 5	Total		No
	nombre			
15	14	230	Unités déclarantes	1
23	18	292	Systèmes	2
			Nombre d'abonnés:	
204,568	109,401	6,859,748	Directs	3
13,703	6,280	450,872	Indirects	4
218,271	115,681	7,310,620	Total	5
			Ménages pour lesquels le service est disponible:	
229,133	131,270	6,619,616	Maisons individuelles	6
49,239	7,268	2,718,472	Logements multiples	7
278,372	138,538	9,338,088	Total	8
289,039	139,600	9,545,356	Total de logements dans le territoire attribué	9
			Kilomètres de câble:	
3,903	1,955	76,143	Aérien	10
351	201	12,489	Par tube	11
498	613	28,366	Souterrain	12
1,847	1,136	40,537	Principal	13
6,599	3,905	157,535	Total	14
			Moyenne des données d'exploitation par unité déclarante	
19.11	18.48	19.08	Tarif mensuel normal des abonnés directs	15
61	58	63	Capacité des canaux	16
			Nombre de canaux en usage:	
27	27	27	Services du volet de base	17
26	19	29	Services non de base	18
53	46	56	Total	19
			Nombre d'heures d'émissions:	
11	7	15	Émissions produites par le titulaire	20
20	5	10	Émissions produites par des groupes locaux	21
4	2	13	Émissions produites par un autre licencié	22
129	124	111	Messages alphanumériques des services publics locaux	23
2	4	10	Autres	24
168	143	162	Total des heures d'émissions	25

¹ Exclut des systèmes de télé distribution sans fil.

TABLE 20A. Detail of Property, Plant and Equipment of Cable Television Licensees with More than 6,000 Subscribers, by Asset Group, 1998 (Historical cost - Basic Tier)¹

No.	Group 1	Group 2	Group 3	Group 4	Group 5	Group 6
	Groupe 1	Groupe 2	Groupe 3	Groupe 4	Groupe 5	Groupe 6
	dollars					
1 Reporting units	104	34	12	10	14	5
2 Systems	151	34	12	10	17	5
3 Land	17,875,405	5,001,380	3,110,817	679,626	702,099	1,563,409
4 Buildings and land improvements	59,321,368	20,822,927	8,901,553	3,473,854	3,906,030	7,789,375
5 Head-end and components	168,763,978	78,030,353	28,439,391	6,374,790	8,214,785	5,705,617
6 Distribution system plant	1,632,670,743	1,066,651,745	327,603,370	77,498,424	59,952,098	65,843,181
7 Cost of subscriber drops and devices	537,908,975	306,623,549	81,502,901	24,310,296	13,421,468	17,759,590
8 Test equipment and tools	46,808,488	31,697,337	8,382,021	1,059,147	1,832,449	1,540,712
9 Furniture and fixtures	30,921,808	20,851,687	5,470,609	1,206,944	1,349,426	1,713,409
10 Other property, plant and equipment	72,173,295	676,487	547,158	1,527,962	510,870	2,600,170
11 Cable casting equipment	55,459,647	26,201,646	16,586,686	4,176,501	4,447,011	4,091,290
12 Leasehold improvements (except cable system plant)	45,113,859	19,506,769	6,982,396	284,777	215,275	214,005
13 Automobiles and trucks	37,104,407	22,502,111	5,303,384	2,279,893	2,565,230	1,554,819
14 Computers	78,418,029	68,978,222	9,287,077	1,499,891	1,801,199	1,771,218
15 Total	2,782,540,002	1,667,544,213	502,117,363	124,372,105	98,917,940	112,146,795

TABLE 20B. Detail of Property, Plant and Equipment of Cable Television Licensees with More than 6,000 Subscribers, by Asset Group, 1998 (Accumulated Depreciation - Basic Tier)¹

No.	Group 1	Group 2	Group 3	Group 4	Group 5	Group 6
	Groupe 1	Groupe 2	Groupe 3	Groupe 4	Groupe 5	Groupe 6
	dollars					
1 Reporting units	104	34	12	10	14	5
2 Systems	151	34	12	10	17	5
3 Land
4 Buildings and land improvements	23,699,353	9,940,867	3,237,773	1,963,935	1,320,382	3,299,469
5 Head-end and components	86,583,391	43,895,510	18,206,050	3,500,617	5,003,091	3,617,125
6 Distribution system plant	772,975,345	535,002,894	159,085,401	44,678,884	32,728,298	33,785,149
7 Cost of subscriber drops and devices	278,916,117	198,041,467	49,579,196	15,104,267	6,024,840	10,789,414
8 Test equipment and tools	28,005,469	22,237,941	5,371,739	813,182	1,117,035	1,003,880
9 Furniture and fixtures	22,952,504	16,029,519	4,180,277	894,203	850,540	1,227,771
10 Other property, plant and equipment	24,247,227	386,771	360,253	996,651	288,460	2,178,854
11 Cable casting equipment	42,043,913	22,613,810	13,207,822	3,539,359	2,897,493	3,706,579
12 Leasehold improvements (except cable system plant)	29,565,470	12,122,771	5,057,794	280,156	192,247	112,411
13 Automobiles and trucks	25,484,847	16,454,938	4,110,837	1,909,882	1,357,080	939,173
14 Computers	70,979,564	49,117,020	7,055,781	1,250,845	1,287,972	1,392,835
15 Total	1,405,453,200	925,843,508	269,452,923	74,931,981	53,067,438	62,052,660

¹ Excludes Wireless Broadcasting Distribution Undertakings.

TABLEAU 20A. Détail des terrains, des bâtiments, des installations et du matériel des titulaires de licences de télédistribution qui desservent plus de 6,000 abonnés, selon l'actif total, 1998 (coût d'origine - vol et de base)¹

Group 7	Group 8	Group 9	Group 10	Total		No	
Groupe 7	Groupe 8	Groupe 9	Groupe 10				
		dollars					
7	8	9	5	230	Unités déclarantes	1	
7	16	13	5	292	Systèmes	2	
847,635	394,962	264,938	67,549	32,657,192	Terrains	3	
3,575,021	1,622,397	1,737,899	666,061	142,275,316	Bâtiments et améliorations foncières	4	
4,768,179	4,196,206	2,985,108	1,808,901	323,660,875	Tête de ligne et éléments	5	
38,986,384	37,675,748	21,944,784	13,317,482	3,547,521,067	Installations du système de distribution	6	
8,476,720	7,186,952	3,919,512	1,911,658	1,046,196,228	Coût des lignes d'abonnés et des dispositifs	7	
1,347,882	820,310	770,717	343,632	98,700,251	Matériel et outillage d'essai	8	
1,126,968	468,285	634,916	425,376	70,722,645	Ameublement et agencement	9	
282,417	21,391	646,226	164,701	82,841,113	Autres biens-fonds, installations et matériel	10	
3,374,813	2,524,493	1,748,342	906,301	130,818,246	Matériel pour la production d'émissions	11	
273,878	389,649	474,070	115,778	75,825,574	Améliorations locatives (sauf installations de télédistribution)	12	
2,115,998	1,566,551	1,412,358	837,077	84,447,281	Automobiles et camions	13	
2,048,324	1,140,425	951,851	323,154	179,701,142	Ordinateurs	14	
67,224,219	58,007,369	37,490,721	20,887,670	5,815,366,930	Total	15	

TABLEAU 20B. Détail des terrains, des bâtiments, des installations et du matériel des titulaires de licences de télédistribution qui desservent plus de 6,000 abonnés, selon l'actif total, 1998 (amortissement cumulé - vol et de base)¹

Group 7	Group 8	Group 9	Group 10	Total		No	
Groupe 7	Groupe 8	Groupe 9	Groupe 10				
		dollars					
7	8	9	5	230	Unités déclarantes	1	
7	16	13	5	292	Systèmes	2	
...	Terrains	3	
2,194,181	688,127	955,651	48,014	54,168,998	Bâtiments et améliorations foncières	4	
3,345,008	2,432,622	2,410,410	752,877	177,924,517	Tête de ligne et éléments	5	
22,733,828	25,447,539	12,220,874	8,739,441	1,733,807,315	Installations du système de distribution	6	
6,328,868	4,660,319	2,499,461	1,269,285	599,499,226	Coût des lignes d'abonnés et des dispositifs	7	
1,076,369	637,691	605,752	256,104	63,456,422	Matériel et outillage d'essai	8	
920,577	346,719	526,547	274,804	50,882,718	Ameublement et agencement	9	
225,126	17,666	616,140	153,461	30,877,980	Autres biens-fonds, installations et matériel	10	
2,676,876	1,888,057	1,504,130	819,633	102,722,219	Matériel pour la production d'émissions	11	
223,536	323,169	288,203	70,749	49,631,103	Améliorations locatives (sauf installations de télédistribution)	12	
1,757,793	1,314,545	1,128,828	688,085	60,016,118	Automobiles et camions	13	
1,528,231	929,491	755,672	241,106	142,461,981	Ordinateurs	14	
43,010,393	38,685,945	23,511,668	13,313,559	3,065,448,597	Total	15	

¹ Exclut des systèmes de télédistribution sans fil.

TABLE 20C. Detail of Property, Plant and Equipment of Cable Television Licensees with More than 6,000 Subscribers, by Asset Group, 1998 (Net Value - Basic Tier)¹

Fixed asset classification No.	Group 1	Group 2	Group 3	Group 4	Group 5	Group 6
	Groupe 1	Groupe 2	Groupe 3	Groupe 4	Groupe 5	Groupe 6
	dollars					
1 Reporting units	104	34	12	10	14	5
2 Systems	151	34	12	10	17	5
3 Land	17,875,405	5,001,380	3,110,817	679,626	702,099	1,563,409
4 Buildings and land improvements	35,622,015	10,882,060	5,663,780	1,509,919	2,585,648	4,489,906
5 Head-end and components	82,180,587	34,134,843	10,233,341	2,874,173	3,211,694	2,088,492
6 Distribution system plant	859,695,398	531,648,851	168,517,969	32,819,540	27,223,800	32,058,032
7 Cost of subscriber drops and devices	258,992,858	108,582,082	31,923,705	9,206,029	7,396,628	6,970,176
8 Test equipment and tools	18,803,019	9,459,396	3,010,282	245,965	715,414	536,832
9 Furniture and fixtures	7,969,304	4,822,168	1,290,332	312,741	498,886	485,638
10 Other property, plant and equipment	47,926,068	289,716	186,905	531,311	222,410	421,316
11 Cable casting equipment	13,415,734	3,587,836	3,378,864	637,142	1,549,518	384,711
12 Leasehold improvements (except cable system plant)	15,548,389	7,383,998	1,924,602	4,621	23,028	101,594
13 Automobiles and trucks	11,619,560	6,047,173	1,192,547	370,011	1,208,150	615,646
14 Computers	7,438,465	19,861,202	2,231,296	249,046	513,227	378,383
15 Total	1,377,086,802	741,700,705	232,664,440	49,440,124	45,850,502	50,094,135

TABLE 20D. Detail of Property, Plant and Equipment of Cable Television Licensees with More than 6,000 Subscribers, by Asset Group, 1998 (Additions to Fixed Assets - Basic Tier)¹

Fixed asset classification No.	Group 1	Group 2	Group 3	Group 4	Group 5	Group 6
	Groupe 1	Groupe 2	Groupe 3	Groupe 4	Groupe 5	Groupe 6
	dollars					
(included in TABLE 20A)						
1 Reporting units	104	34	12	10	14	5
2 Systems	151	34	12	10	17	5
3 Land	748,835	19,185	124,507	-	-	-
4 Buildings and land improvements	2,754,537	207,281	72,262	546,028	109,703	113,083
5 Head-end and components	20,435,203	3,943,778	2,628,278	1,351,793	345,690	519,042
6 Distribution system plant	206,952,356	112,160,779	33,236,436	13,255,075	5,294,999	2,937,696
7 Cost of subscriber drops and devices	60,260,405	24,843,432	6,563,304	2,540,095	1,288,625	1,576,169
8 Test equipment and tools	3,625,247	2,057,572	923,572	237,264	132,377	183,231
9 Furniture and fixtures	1,893,252	1,970,476	141,834	150,984	185,927	267,931
10 Other property, plant and equipment	17,996,340	-	181,854	3,922	81,618	231,127
11 Cable casting equipment	5,523,899	745,700	753,075	93,115	282,013	190,041
12 Leasehold improvements (except cable system plant)	1,750,440	3,794,294	493,415	-	2,880	98,249
13 Automobiles and trucks	3,235,066	1,894,510	368,530	311,203	489,284	219,760
14 Computers	1,601,060	6,053,777	605,969	307,956	160,243	173,971
15 Total	326,776,640	157,690,784	46,093,036	18,797,435	8,373,359	6,510,300

¹ Excludes Wireless Broadcasting Distribution Undertakings.

TABLEAU 20C. Détail des terrains, des bâtiments, des installations et du matériel des titulaires de licences de télédistribution qui desservent plus de 6,000 abonnés, selon l'actif total, 1998 (valeur nette - volet de base)¹

Group 7	Group 8	Group 9	Group 10	Total		No	
Groupe 7	Groupe 8	Groupe 9	Groupe 10				
		dollars					
7	8	9	5	230	Unités déclarantes	1	
7	16	13	5	292	Systèmes	2	
847,635	394,962	264,938	67,549	32,657,192	Terrains	3	
1,380,840	934,270	782,248	618,047	88,106,318	Bâtiments et améliorations foncières	4	
1,423,171	1,763,584	574,698	1,056,024	145,736,358	Tête de ligne et éléments	5	
16,252,556	12,228,209	9,723,910	4,578,041	1,813,713,752	Installations du système de distribution	6	
2,147,852	2,526,633	1,420,051	642,373	446,697,002	Coût des lignes d'abonnés et des dispositifs	7	
271,513	182,619	164,965	87,528	35,243,829	Matériel et outillage d'essai	8	
206,391	121,566	108,369	150,572	19,839,927	Ameublement et agencement	9	
57,291	3,725	30,086	11,240	51,963,133	Autres biens-fonds, installations et matériel	10	
697,937	636,436	244,212	86,668	28,096,027	Matériel pour la production d'émissions	11	
50,342	66,480	185,867	45,029	26,194,471	Améliorations locatives (sauf installations de télédistribution)	12	
358,205	252,006	283,530	148,992	24,431,163	Automobiles et camions	13	
520,093	210,934	196,179	82,048	37,239,161	Ordinateurs	14	
24,213,826	19,321,424	13,979,053	7,574,111	2,749,918,333	Total	15	

TABLEAU 20D. Détail des terrains, des bâtiments, des installations et du matériel des titulaires de licences de télédistribution qui desservent plus de 6,000 abonnés, selon l'actif total, 1998 (acquisitions d'immobilisations - volet de base)¹

Group 7	Group 8	Group 9	Group 10	Total		No	
Groupe 7	Groupe 8	Groupe 9	Groupe 10				
		dollars					
						(inclus dans le TABLEAU 20A)	
7	8	9	5	230	Unités déclarantes	1	
7	16	13	5	292	Systèmes	2	
-	-	-	-	892,720	Terrains	3	
96,558	30,561	29,348	-	6,305,359	Bâtiments et améliorations foncières	4	
464,612	207,189	136,660	151,743	31,071,284	Tête de ligne et éléments	5	
2,793,413	1,590,818	2,752,091	507,362	407,712,300	Installations du système de distribution	6	
312,961	445,389	440,898	87,694	103,090,304	Coût des lignes d'abonnés et des dispositifs	7	
87,608	32,957	82,813	9,357	7,853,655	Matériel et outillage d'essai	8	
77,670	43,658	31,574	21,111	6,133,114	Ameublement et agencement	9	
6,494	-	16,878	6,431	20,235,028	Autres biens-fonds, installations et matériel	10	
156,831	109,342	66,800	16,262	8,790,554	Matériel pour la production d'émissions	11	
-	1,528	106,619	1,000	6,484,314	Améliorations locatives (sauf installations de télédistribution)	12	
239,738	81,234	40,403	47,130	7,783,169	Automobiles et camions	13	
190,903	102,383	109,307	40,319	12,774,379	Ordinateurs	14	
4,426,788	2,645,059	3,813,391	888,409	619,126,180	Total	15	

¹ Exclut des systèmes de télédistribution sans fil.

TABLE 21A. Detail of Property, Plant and Equipment of Cable Television Licensees with More than 6,000 Subscribers, by Asset Group, 1998¹
(Historical cost - Non-Basic and Non-Programming)

No.	Group 1	Group 2	Group 3
	Groupe 1	Groupe 2	Groupe 3
	dollars		
1 Reporting units	138	21	19
2 Systems	185	21	22
3 Land	-	-	-
4 Buildings and land improvements	5,918	-	-
5 Head-end and components	105,258,839	13,104,453	5,595,909
6 Distribution system plant	17,908,043	783,477	922,700
7 Cost of subscriber drops and devices	22,993,278	6,381,865	1,197,792
8 Test equipment and tools	16,992,032	40,317	305,066
9 Decoders	178,552,834	10,519,309	15,348,699
10 Computers	11,371,038	679,323	361,707
11 Other	61,233,098	13,551,772	6,439,028
12 Total	414,315,080	45,060,516	30,170,901

TABLE 21B. Detail of Property, Plant and Equipment of Cable Television Licensees with More than 6,000 Subscribers, by Asset Group, 1998¹
(Accumulated Depreciation - Non-Basic and Non-Programming)

No.	Group 1	Group 2	Group 3
	Groupe 1	Groupe 2	Groupe 3
	dollars		
1 Reporting units	138	21	19
2 Systems	185	21	22
3 Land
4 Buildings and land improvements	731	-	-
5 Head-end and components	38,719,823	5,920,315	2,485,133
6 Distribution system plant	1,915,314	135,324	236,181
7 Cost of subscriber drops and devices	2,553,608	1,937,303	876,802
8 Test equipment and tools	11,786,672	40,317	241,558
9 Decoders	104,223,936	5,059,330	11,102,381
10 Computers	5,489,876	517,106	232,632
11 Other	18,741,909	5,506,202	1,558,222
12 Total	183,431,869	19,115,897	16,732,909

¹ Excludes Wireless Broadcasting Distribution Undertakings.

TABLEAU 21A. Détail des terrains, des bâtiments, des installations et du matériel des titulaires de licences de télé distribution qui desservent plus de 6,000 abonnés, selon l'actif total, 1998¹
(coût d'origine - services facultatifs et hors programmation)

Group 4 Groupe 4	Group 5 Groupe 5	Total		No
	dollars			
15	14	229	Unités déclarantes	1
23	18	291	Systèmes	2
-	32,875	32,875	Terrains	3
-	106,810	184,545	Bâtiments et améliorations foncières	4
3,869,659	972,361	133,974,668	Tête de ligne et éléments	5
195,384	345,942	33,618,607	Installations du système de distribution	6
896,557	154,155	33,913,479	Coût des lignes d'abonnés et des dispositifs	7
-	-	17,460,003	Matériel et outillage d'essai	8
3,504,726	1,602,348	222,891,365	Décodeurs	9
797,411	269,837	18,228,111	Ordinateurs	10
1,183,961	534,619	87,135,403	Autres	11
10,447,698	4,018,947	547,439,056	Total	12

TABLEAU 21B. Détail des terrains, des bâtiments, des installations et du matériel des titulaires de licences de télé distribution qui desservent plus de 6,000 abonnés, selon l'actif total, 1998¹
(ammortissement cumulé - services facultatifs et hors programmation)

Group 4 Groupe 4	Group 5 Groupe 5	Total		No
	dollars			
15	14	229	Unités déclarantes	1
23	18	291	Systèmes	2
...	Terrains	3
-	47,471	102,041	Bâtiments et améliorations foncières	4
1,761,029	434,671	52,629,833	Tête de ligne et éléments	5
48,559	282,388	4,888,421	Installations du système de distribution	6
510,111	44,264	6,771,960	Coût des lignes d'abonnés et des dispositifs	7
-	-	12,094,940	Matériel et outillage d'essai	8
2,685,092	1,171,396	133,617,023	Décodeurs	9
481,456	256,846	8,671,472	Ordinateurs	10
839,730	288,859	29,452,084	Autres	11
6,325,977	2,525,895	248,227,774	Total	12

¹ Exclut des systèmes de télé distribution sans fil.

TABLE 21C. Detail of Property, Plant and Equipment of Cable Television Licensees with More than 6,000 Subscribers, by Asset Group, 1998 (Net Value - Non-Basic and Non-Programming)¹

No.	Group 1	Group 2	Group 3
	Groupe 1	Groupe 2	Groupe 3
	dollars		
1 Reporting units	138	21	19
2 Systems	185	21	22
3 Land	-	-	-
4 Buildings and land improvements	5,187	-	-
5 Head-end and components	66,539,016	7,184,138	3,110,776
6 Distribution system plant	15,992,729	648,153	686,519
7 Cost of subscriber drops and devices	20,439,670	4,444,562	320,990
8 Test equipment and tools	5,205,360	-	63,508
9 Decoders	74,328,898	5,459,979	4,246,318
10 Computers	5,881,162	162,217	129,075
11 Other	42,491,189	8,045,570	4,880,806
12 Total	230,883,211	25,944,619	13,437,992

TABLE 21D. Detail of Property, Plant and Equipment of Cable Television Licensees with More than 6,000 Subscribers, by Asset Group, 1998¹
(Additions to Fixed Assets - Non-Basic and Non-Programming)

No.	Group 1	Group 2	Group 3
	Groupe 1	Groupe 2	Groupe 3
	dollars		
	(included in TABLE 21A)		
1 Reporting units	138	21	19
2 Systems	185	21	22
3 Land	-	-	-
4 Buildings and land improvements	-	-	-
5 Head-end and components	5,714,739	1,159,964	927,801
6 Distribution system plant	5,949,710	-	326,206
7 Cost of subscriber drops and devices	20,196,552	3,092,657	345,808
8 Test equipment and tools	756	-	67,783
9 Decoders	7,518,710	1,079,148	1,197,510
10 Computers	2,345,130	1,080	41,693
11 Other	33,080,671	2,659,614	4,482,183
12 Total	74,806,268	7,992,463	7,388,984

¹ Excludes Wireless Broadcasting Distribution Undertakings.

TABLEAU 21C. Détail des terrains, des bâtiments, des installations et du matériel des titulaires de licences de télédistri bution qui desservent plus de 6,000 abonnés, selon l'actif total, 1998¹
(valeur nette - services facultatifs et hors programmation)

Group 4 Groupe 4	Group 5 Groupe 5	Total		No
	dollars			
15	14	229	Unités déclarantes	1
23	18	291	Systèmes	2
-	32,875	32,875	Terrains	3
-	59,339	82,504	Bâtiments et améliorations foncières	4
2,108,630	537,690	81,344,835	Tête de ligne et éléments	5
146,825	63,554	28,730,186	Installations du système de distribution	6
386,446	109,891	27,141,519	Coût des lignes d'abonnés et des dispositifs	7
-	-	5,365,063	Matériel et outillage d'essai	8
819,634	430,952	89,274,342	Décodeurs	9
315,955	12,991	9,556,639	Ordinateurs	10
344,231	245,760	57,683,319	Autres	11
4,121,721	1,493,052	299,211,282	Total	12

TABLEAU 21D. Détail des terrains, des bâtiments, des installations et du matériel des titulaires de licences de télédistri bution qui desservent plus de 6,000 abonnés, selon l'actif total, 1998¹
(acquisitions d'immobilisations - services facultatifs et hors programmation)

Group 4 Groupe 4	Group 5 Groupe 5	Total		No
	dollars			
			(inclus dans le TABLEAU 21A)	
15	14	229	Unités déclarantes	1
23	18	291	Systèmes	2
-	-	-	Terrains	3
-	-	2,096	Bâtiments et améliorations foncières	4
1,245,458	160,056	9,574,697	Tête de ligne et éléments	5
68,315	40,326	9,568,602	Installations du système de distribution	6
191,621	59,658	24,306,201	Coût des lignes d'abonnés et des dispositifs	7
-	-	139,962	Matériel et outillage d'essai	8
255,397	158,469	11,236,698	Décodeurs	9
252,647	9,134	4,380,273	Ordinateurs	10
309,278	196,289	41,566,985	Autres	11
2,322,716	623,932	100,775,514	Total	12

¹ Exclut des systèmes de télédistri bution sans fil.

TABLE 22. Pay and Specialty Services, Historical Financial Performance, 1995-1998

TABLEAU 22. Finances de la télévision payante et des services facultatifs, chiffres chronologiques 1995-1998

	1998		1997		1996		1995	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Revenue - Recettes:								
Residential and commercial - Résidentiel et commercial	566,605,341	67.3	510,568,925	71.3	488,541,780	73.5	434,061,118	75.3
Direct-to-home satellite - Satellites de radiodiffusion direct	11,639,116	1.4	29,933	0.0	472,406	0.1	1,978,529	0.3
Local advertising - Publicité locale	9,110,249	1.1	7,556,050	1.1	6,499,821	1.0	5,391,493	0.9
National advertising - Publicité nationale	231,411,623	27.5	175,935,209	24.6	141,447,911	21.3	110,765,405	19.2
Other revenue - Autres revenus	23,315,253	2.8	22,209,401	3.1	27,518,150	4.1	24,163,241	4.2
Revenue - Total - Recettes	842,081,582	100.0	716,299,519	100.0	664,480,068	100.0	576,259,786	100.0
Expenses - Dépenses:								
Program acquisitions - Acquisitions d'émissions	386,394,074	45.9	341,922,300	47.7	335,837,220	50.5	264,682,570	45.9
Program investments - Investissements dans des émissions	3,585,483	0.4	5,054,384	0.7	4,156,442	0.6	9,785,592	1.7
Program related expense - Frais reliés à la programmation	46,851,328	5.6	35,121,650	4.9	31,397,089	4.7	28,356,415	4.9
Technical - Services - techniques	56,694,278	6.7	56,866,570	7.9	58,928,848	8.9	58,514,496	10.2
Sales and promotion - Ventes et promotion	102,989,077	12.2	74,593,124	10.4	67,196,118	10.1	60,053,489	10.4
Administration and general - Administration et frais généraux	85,058,989	10.1	67,015,095	9.4	59,181,798	8.9	49,516,809	8.6
Expenses - Total - Dépenses	699,527,664	83.1	580,573,123	81.1	556,697,517	83.8	470,909,374	81.7
Operating income -								
Recettes d'exploitation	142,553,918	16.9	135,726,396	18.9	107,782,550	16.2	105,150,412	18.2
Depreciation - Amortissement	16,302,697	1.9	11,247,845	1.6	9,602,527	1.4	7,074,008	1.2
Profit before interest and taxes - Bénéfice avant intérêts et impôts	126,251,221	15.0	124,478,551	17.4	98,180,023	14.8	98,376,404	17.1
Interest expense - Intérêts versés	70,235,152	8.3	43,863,490	6.1	46,628,903	7.0	16,571,855	2.9
Adjustments - Redressements	-4,057,458	-0.4	19,245,218	2.7	14,235,914	2.1	7,812,907	1.4
Pre-tax profit - Bénéfice avant impôts	60,073,526	7.1	61,369,843	8.6	37,315,208	5.6	73,991,642	12.8
CANADIAN PROGRAM AMORTIZED FRAIS POUR ÉMISSIONS CANADIENNES								
Acquisition of rights - Acquisitions de droits de diffusion	127,577,185	17.8	108,977,282	15.2	115,495,048	17.4	81,304,552	14.1
Script and concept - Scénarios et concepts	3,346,921	0.4	2,725,276	0.4	2,889,952	0.4	2,827,719	0.5
Filler programs - Matériel d'intermède	-	0.0	-	0.0	-	0.0	3,693,187	0.6
Program - Production - d'émissions	169,911,109	20.2	145,889,613	20.4	138,023,372	20.8	109,718,965	19.0
Program investments - Investissements dans des émissions	3,372,746	0.4	5,054,384	0.7	4,153,442	0.6	9,785,592	1.7
Total Canadian programs - Total des émissions canadiennes	304,205,962	36.1	262,646,555	36.7	260,761,814	39.2	203,636,826	35.3
Salaries - Total - Rémunérations	159,578,660	19.0	127,680,205	17.8	113,804,113	17.1	99,661,345	17.3
Staff - Effectifs	2,953		2,375		2,176		1,978	

Data source

CRTC Industry Statistics and Analysis
BROADCAST ANALYSIS BRANCH

Source des données

CRTC Groupe des statistiques et de l'analyse de l'industrie
ANALYSE DE LA RADIODIFFUSION

TABLE 23. Specialty Services, Historical Financial Performance, 1995-1998

TABLEAU 23. Finances des services facultatifs, chiffres chronologiques 1995-1998

	1998		1997		1996		1995	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Revenue - Recettes:								
Residential and commercial - Résidentiel et commercial	449,487,483	62.7	383,492,710	65.1	366,051,255	67.6	310,643,128	68.8
Direct-to-home satellite - Satellites de radiodiffusion direct	4,517,327	0.6	29,933	0.0	367,466	0.1	903,300	0.2
Local advertising - Publicité locale	9,110,249	1.3	7,556,050	1.3	6,499,821	1.2	5,391,493	1.2
National advertising - Publicité nationale	231,411,623	32.3	175,935,209	29.9	141,447,911	26.1	110,765,405	24.5
Other revenue - Autres revenus	22,671,066	3.2	22,166,136	3.8	27,482,249	5.1	24,091,853	5.3
Revenue - Total - Recettes	717,197,748	100.0	589,180,039	100.0	541,848,702	100.0	451,795,179	100.0
Expenses - Dépenses:								
Program acquisitions - Acquisitions d'émissions	324,426,793	45.2	275,887,757	46.8	272,493,503	50.3	203,683,199	45.1
Program investments - Investissements dans des émissions	600,130	0.1	1,200,925	0.2	1,001,287	0.2	7,124,029	1.6
Program related expense - Frais reliés à la programmation	44,100,413	6.1	32,055,631	5.4	27,650,152	5.1	25,435,632	5.6
Technical - Services - techniques	48,494,365	6.8	47,283,912	8.0	48,468,680	8.9	45,343,266	10.0
Sales and promotion - Ventes et promotion	89,907,661	12.5	58,889,870	10.0	52,213,733	9.6	44,155,655	9.8
Administration and general - Administration et frais généraux	74,787,399	10.4	56,725,651	9.6	48,656,049	9.0	40,638,778	9.0
Expenses - Total - Dépenses	600,316,761	83.7	472,043,746	80.1	450,483,403	83.1	366,380,559	81.1
Operating income -								
Recettes d'exploitation	116,880,987	16.3	117,136,293	19.9	91,365,298	16.9	85,114,620	18.8
Depreciation - Amortissement	13,193,153	1.8	9,333,732	1.6	8,301,322	1.5	6,012,810	1.3
Profit before interest and taxes - Bénéfice avant intérêts et impôts	103,687,834	14.5	107,802,561	18.3	83,063,976	15.3	79,401,810	17.6
Interest expense - Intérêts versés	66,048,511	9.2	40,596,261	6.9	42,283,404	7.8	11,667,292	2.6
Adjustments - Redressements	-2,967,581	-0.3	19,179,292	3.3	16,857,775	3.1	10,114,615	2.2
Pre-tax profit - Bénéfice avant impôts	40,606,903	5.7	48,027,008	8.2	23,922,799	4.4	57,619,903	12.8
CANADIAN PROGRAM AMORTIZED FRAIS POUR ÉMISSIONS CANADIENNES								
Acquisition of rights - Acquisitions de droits de diffusion	115,719,646	19.6	94,771,978	16.1	100,520,927	18.6	68,583,310	15.2
Script and concept - Scénarios et concepts	1,758,126	0.2	1,021,533	0.2	1,288,280	0.2	977,578	0.2
Filler programs - Matériel d'intermède	-	0.0	-	0.0	-	0.0	684,352	0.2
Program - Production - d'émissions	167,537,711	23.4	142,463,915	24.2	134,796,056	24.9	106,098,733	23.5
Program investments - Investissements dans des émissions	600,130	0.1	1,200,925	0.2	1,001,287	0.2	7,124,029	1.6
Total Canadian programs - Total des émissions canadiennes	285,613,613	39.8	239,458,351	40.6	237,806,550	43.9	182,783,648	40.5
Salaries - Total - Rémunérations	146,355,572	20.4	115,049,422	19.5	102,134,409	18.8	88,745,812	19.6
Staff - Effectifs	2,738		2,172		1,980		1,794	

Data source

CRTC Industry Statistics and Analysis
BROADCAST ANALYSIS BRANCH

Source des données

CRTC Groupe des statistiques et de l'analyse de l'industrie
ANALYSE DE LA RADIODIFFUSION

TABLE 24. Pay television, Historical Financial Performance, 1995-1998

TABLEAU 24. Télévision payante chiffres chronologiques 1995-1998

	1998		1997		1996		1995	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Revenue - Recettes:								
Residential and commercial - Résidentiel et commercial	117,117,858	93.8	127,076,215	100.0	122,490,525	99.9	123,417,990	99.2
Direct-to-home satellite - Satellites de radiodiffusion direct	7,121,789	5.7	-	0.0	104,940	0.1	1,075,229	0.9
Local advertising - Publicité locale	-	0.0	-	0.0	-	0.0	-	0.0
National advertising - Publicité nationale	-	0.0	-	0.0	-	0.0	-	0.0
Other revenue - Autres revenus	644,187	0.5	43,265	0.0	35,901	0.0	71,388	0.1
Revenue - Total - Recettes	124,883,834	100.0	127,119,480	100.0	122,631,366	100.0	124,464,607	100.0
Expenses - Dépenses:								
Program acquisitions - Acquisitions d'émissions	61,967,281	49.6	66,034,543	51.9	63,343,717	51.7	60,999,371	49.0
Program investments - Investissements dans des émissions	2,985,353	2.4	3,853,459	3.0	3,155,155	2.6	2,661,563	2.1
Program related expense - Frais reliés à la programmation	2,750,915	2.2	3,066,019	2.4	3,746,937	3.1	2,920,783	2.3
Technical - Services - techniques	8,199,913	6.6	9,582,658	7.5	10,460,168	8.5	13,171,230	10.6
Sales and promotion - Ventes et promotion	13,081,416	10.5	15,703,254	12.4	14,982,385	12.2	15,897,834	12.8
Administration and general - Administration et frais généraux	10,271,590	8.2	10,289,444	8.1	10,525,749	8.6	8,878,031	7.1
Expenses - Total - Dépenses	99,210,903	79.4	108,529,377	85.4	106,214,114	86.6	104,528,815	84.0
Operating income -								
Recettes d'exploitation	25,672,931	20.6	18,590,103	14.6	16,417,252	13.4	20,035,792	16.1
Depreciation - Amortissement	3,109,544	2.5	1,914,113	1.5	1,301,205	1.1	1,061,198	0.9
Profit before interest and taxes - Bénéfice avant intérêts et impôts	22,563,387	18.1	16,675,990	13.1	15,116,047	12.3	18,974,594	15.2
Interest expense - Intérêts versés	4,186,641	3.4	3,267,229	2.6	4,345,499	3.5	4,904,563	3.9
Adjustments - Redressements	-1,089,877	-0.8	65,926	0.1	-2,621,861	-2.0	-2,301,708	-1.7
Pre-tax profit - Bénéfice avant impôts	19,466,623	15.6	13,342,835	10.5	13,392,409	10.9	16,371,739	13.2
CANADIAN PROGRAM AMORTIZED FRAIS POUR ÉMISSIONS CANADIENNES								
Acquisition of rights - Acquisitions de droits de diffusion	11,857,539	9.3	14,205,304	11.2	14,974,121	12.2	12,721,242	10.2
Script and concept - Scénarios et concepts	1,588,795	1.3	1,703,743	1.3	1,601,672	1.3	1,850,141	1.5
Filler programs - Matériel d'intermède	-	0.0	-	0.0	-	0.0	3,008,835	2.4
Program - Production - d'émissions	2,373,398	1.9	3,425,698	2.7	3,227,316	2.6	3,620,232	2.9
Program investments - Investissements dans des émissions	2,772,616	2.2	3,853,459	3.0	3,152,155	2.6	2,661,563	2.1
Total Canadian programs - Total des émissions canadiennes	18,592,349	14.9	23,188,204	18.2	22,955,264	18.7	20,853,178	16.8
Salaries - Total - Rémunérations	13,223,088	10.6	12,630,783	9.9	11,669,704	9.5	10,915,533	8.8
Staff - Effectifs	215		203		196		184	

Data source
CRTC Industry Statistics and Analysis
BROADCAST ANALYSIS BRANCH

Source des données
CRTC Groupe des statistiques et de l'analyse de l'industrie
ANALYSE DE LA RADIODIFFUSION

GLOSSARY OF TERMS

Basic Tier. Refers to the services provided on a non-discretionary basis, to all subscribers, upon payment of a single monthly fee. (Volet de base)

Broadcasting. Any radio communication in which the transmission is intended for direct public reception. (Radiodiffusion)

Broadcasting licence. A licence issued under the Broadcasting Act to carry on a broadcasting undertaking. (Licence de radiodiffusion)

Broadcasting undertaking. Includes a broadcasting transmitting undertaking, a broadcasting receiving undertaking and a network operation. (Entreprise de radiodiffusion)

Broadcasting year. The 12-month period from September 1 to August 31. The regulation establishing this reporting period was introduced in 1968 by the CRTC. (Année financière de télédistribution)

Business organization. Includes a business undertaking directly engaged in cable television but it does not include holding companies. This category includes incorporated companies, partnerships and single proprietorships. (Entreprise)

Cable television system. A system for receiving signals from broadcasting stations and distributing them by cable to subscribers. (Système de télédistribution)

Canadian Heritage. Under the Radio Act, is authorized to license certain classes of radio stations and in the case of broadcasting undertakings, to issue a technical construction and operating certificate. (Patrimoine Canadien)

CCTA (Canadian Cable Television Association). A federally incorporated industry, professional and trade association of cable television systems, professional engineers and manufacturers in Canada. (ACTC "Association canadienne de télévision par câble")

Channel. A frequency in the radio spectrum assigned to a radio or television station. (Canal)

CRTC (Canadian Radio-Television and Telecommunications Commission). Established by the Broadcasting Act, 1968 to regulate the establishment and operation of broadcasting undertakings in Canada. (Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes)

Non-basic services. Includes movie, sports and cultural service channels provided for an additional monthly fee. (Services facultatifs)

Licence. See "Broadcasting licence". (Licence)

Licensee. An entity licensed by the Canadian Radio-Television and Telecommunications Commission to carry on a broadcasting undertaking. (Titulaire de licence)

Negative option. Occurs when the cable company unscrambles some or all of their non-basic channels. If the subscriber does not want the total package, a trap is installed in the home to block out the additional channels. (Option négative)

Other services. Includes teleshopping and advertising channels and non broadcast services (e.g. security systems). (Autres services)

Program. Presentation in sound and/or image, by broadcast stations. (Émission)

Reporting unit. The smallest unit in the business organization which is capable of reporting the elements of operating statistics such as revenue, expenses, profit and the fixed assets used in the operations. Reporting units are the foundation of operating statistics in cable television. A reporting unit may consist of a single cable television system or a combination of more than one cable television system operating and reported on as a single unit. (Unité déclarante)

Salaries and wages. Includes regular hours worked, overtime, vacation and holidays, commissions paid to staff. Fringe benefits include employees' profit sharing and bonus arrangements, the total cost of providing retirement pensions to employees and the cost of providing benefits such as group medical, group life and unemployment insurance, workmen's compensation and other employees' benefits. The value of board and lodging and other payments in kind are not included. (Traitements et salaires)

Station, broadcasting. A licensed station operating in the broadcasting band, the transmissions of which are intended for public reception. (Station de radiodiffusion)

Statistics Canada. A federal government agency established under the Statistics Act to form a centralized national statistical organization. (Statistique Canada)

Subscribers, direct. Corresponds to the number of single dwellings billed directly by the cable system operator. Single dwellings would include single houses, each half of a semi-detached (or double) house and each section of a row or terrace. Each single dwelling is served by one main outlet; additional outlets are not counted. (Abonnés directs)

Subscribers, indirect. Corresponds to the number of subscribers billed under contract with a third party such as a landlord, hotel or motel operator. Each indirect subscriber is served by one main outlet; additional outlets are not counted. (Abonnés indirects)

Telecast. A television broadcast. (Télédiffusion)

Telecommunication. Any transmission, emission or reception of signs, signals, writing, images, sounds or intelligence of any nature, by wire, radio, visual or other electromagnetic system. (Télécommunication)

Television. A system of telecommunication for the transmission of audio and video signals usually for reception by the general public. (Télévision)

Television channel. A frequency in the radio spectrum assigned to a television station. (Canal de télévision)

GLOSSAIRE DES TERMES

Abonnés directs. Nombre de logements individuels facturés directement par l'entreprise de télédistribution. Les logements individuels comprennent les maisons individuelles, chaque moitié d'une maison jumelée (ou double) et chaque section de maisons en rangée ou de maisons-terrasse. Chaque logement est raccordé par un seul câble; les sorties supplémentaires ne sont pas comptées. (Subscribers, direct)

Abonnés indirects. Nombre d'abonnés facturés en vertu d'un contrat avec une tierce partie, par exemple, un propriétaire de logements, l'exploitant d'un hôtel ou d'un motel. Chaque abonné indirect est raccordé par un seul câble; les sorties supplémentaires ne sont pas comptées. (Subscribers, indirect)

ACTC (Association canadienne de télévision par câble). Une association industrielle, professionnelle et commerciale des systèmes de télévision par câble, de ses ingénieurs et de ses fournisseurs, en vertu d'une charte fédérale d'incorporation. (CCTA "Canadian Cable Television Association")

Année financière de télédistribution. Période de 12 mois allant du 1^{er} septembre au 31 août. Le règlement établissant cette période de déclaration a été adopté en 1968 par le CRTC. (Broadcasting year)

Autres services. Comprennent les canaux de téléachats et de publicité, ainsi que les services hors antenne (par exemple, systèmes de sécurité). (Other services)

Canal. Fréquence du spectre des fréquences radio-électriques assignée à une station de radio ou de télévision. (Channel)

Canal de télévision. Bande de fréquences assignée à une station de télévision. (Television channel)

CRTC (Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes). Établi en vertu de la Loi sur la radiodiffusion de 1968 afin de réglementer l'installation et le fonctionnement des entreprises de radiodiffusion au Canada. (Canadian Radio-Television and Telecommunications Commission)

Émission. Présentation sonore ou visuelle (ou les deux) des stations de radio et de télévision. (Program)

Entreprise. Entreprise commerciale s'occupant directement de télédistribution, à l'exclusion des sociétés de gestion. Cette catégorie comprend des entreprises constituées en corporation, des sociétés en nom collectif et des entreprises à propriétaire unique. (Business organization)

Entreprise de radiodiffusion. Comprend une entreprise d'émissions de radiodiffusion, une entreprise de réception de radiodiffusion et l'exploitation d'un réseau. (Broadcasting undertaking)

Licence. Voir "Licence de radiodiffusion". (Licence)

Licence de radiodiffusion. Licence attribuée en vertu de la loi sur la radiodiffusion pour l'exploitation d'une entreprise de radiodiffusion. (Broadcasting licence)

Option de désabonnement. Survient lorsque l'entreprise de télédistribution débrouille les signaux d'une partie ou de la totalité de ses canaux facultatifs. Si l'abonné ne veut pas avoir accès à l'ensemble du bloc de services, un dispositif de blocage est installé chez lui pour bloquer les canaux additionnels. (Negative option)

Patrimoine Canadien. En vertu de la loi sur la radio, est autorisé à délivrer des licences à certaines catégories de stations de radio et des certificats d'aménagement technique et d'exploitation aux entreprises de radiodiffusion. (Canadian Heritage)

Radiodiffusion. Radiocommunication dont les émissions sont destinées à être reçues directement par le public en général. (Broadcasting)

Services facultatifs. Les services facultatifs comprennent les canaux de services pour le cinéma, les sports et la culture qui sont fournis moyennant des frais mensuels additionnels. (Non-basic services)

Station de radiodiffusion. Station titulaire d'une licence émettant sur la bande de radiodiffusion des émissions qui s'adressent au public. (Station, broadcasting)

Statistique Canada. Organisme fédéral établi en vertu de la loi sur la statistique pour centraliser toutes les données statistiques à l'échelle nationale. (Statistics Canada)

Système de télédistribution. Système qui capte les signaux par les stations de radiodiffusion pour les transmettre à ses abonnés par câble. (Cable television system)

Télécommunication. Toute transmission, émission ou réception de signes, de signaux, de messages écrits, d'images, de sons ou de renseignements de toute nature, par fil, par radio ou par d'autres procédés visuels ou électromagnétiques. (Telecommunication)

Télédiffusion. Transmission d'une émission de télévision. (Telecast)

Télévision. Système de télécommunication assurant la transmission de messages sonores et d'images habituellement destinés à être reçus par le public en général. (Television)

Titulaire de licence. Organisme détenteur d'une licence délivrée par le Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes et lui donnant droit d'exploiter une entreprise de radiodiffusion. (Licensee)

Traitements et salaires. Comprennent les heures normales de travail, les heures supplémentaires, les congés et les jours fériés et les commissions versées aux employés. Les avantages sociaux comprennent la participation des employés aux bénéfices et les gratifications ainsi que les cotisations versées au titre de l'assurance-maladie collective, l'assurance-vie collective, l'assurance-chômage, l'indemnisation des accidents du travail et divers autres avantages. Les frais de chambre et pension et les autres paiements de cette nature ne sont pas inclus. (Salaries and wages)

Unité déclarante. La plus petite unité dans la structure de l'entreprise qui est en mesure de déclarer certains éléments financiers de son exploitation comme les recettes, les dépenses, les bénéfices et les immobilisations. Les unités déclarantes constituent la base des statistiques d'exploitation dans le secteur de la télédistribution. Une unité déclarante peut comprendre un seul système de télédistribution ou plusieurs systèmes de télédistribution exploités et déclarés comme une seule unité. (Reporting unit)

Volet de base. On entend tous les services offerts, à titre non discrétionnaire, à tous les abonnés de la télévision par câble sur versement d'un seul tarif de base mensuel minimum. (Basic Tier)

FOR FURTHER READING

Selected Publication
from Statistics Canada

LECTURES SUGGÉRÉES

Choisies parmi les publications
de Statistique Canada

Title	Titre	Catalogue
Communications - Service Bulletin, Occasional, Bilingual	Communications - Bulletin de service, Hors Série, Bilingue	56-001-XIB
Quarterly Telecommunications Statistics - Quarterly, Bilingual	Statistique trimestrielle des télécommunications - Trimestriel, Bilingue	56-002-XIB
Telecommunications in Canada - Annual, Bilingual	Télécommunications au Canada - Annuel, Bilingue	56-203-XIB
Radio and Television Broadcasting - Annual, Bilingual	Radiodiffusion et télévision - Annuel, Bilingue	56-204-XIB
Cable Television - Annual, Bilingual	Télédistribution - Annuel, Bilingue	56-205-XIB

HOW TO ORDER...

To order a publication you may telephone (613) 951-7277 or use fax (613) 951-1584 or internet: order@statcan.ca. You may also call 1 800 267-6677 (Canada and United States) toll free. If you order by telephone, written confirmation is not required.

COMMENT COMMANDER...

Pour obtenir une publication, veuillez communiquer par téléphone au (613) 951-7277 ou par télécopieur au (613) 951-1584 ou par internet: order@statcan.ca. Vous pouvez aussi appeler sans frais (Canada et États-Unis) au 1 800 267-6677. Il n'est pas nécessaire de nous faire parvenir une confirmation écrite pour une commande faite par téléphone.