



Radio and Television Broadcasting

1997



Radiodiffusion et télévision

1997



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in many forms

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on the Internet, compact disc, diskette, computer printout, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

How to obtain more information

Inquiries about this product and related statistics or services should be directed to: Telecommunications Section, Science, Innovation and Electronic Information Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-3177) or to the Statistics Canada Regional Reference Centre in:

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montreal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

You can also visit our World Wide Web site:
<http://www.statcan.ca>

Toll-free access is provided for all users who reside outside the local dialing area of any of the Regional Reference Centres.

National Enquiries Line	1-800-263-1136
National telecommunications device for the hearing impaired	1-800-363-7629
Order-only line (Canada and United States)	1-800-267-6677
Fax order line (Canada and United States)	1-800-287-4369

Ordering/Subscription information

All prices exclude sales tax

Catalogue no. 56-204-XIB, is available annually on Internet for CDN \$32.00. Users can obtain single issues or subscribe at <http://www.statcan.ca/cgi-bin/downpub/feepub.cgi>.

This product is also available on paper through a Print-on-Demand service. The prices for delivery in Canada is \$53.00. The prices for delivery outside Canada is US \$53.00. The paper version can be ordered by mail, at Statistics Canada, Dissemination Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6; by phone, at (613) 951-7277 or 1 800 700-1033; by fax, at (613) 951-1584 or 1 800 889-9734; by Internet, at order@statcan.ca; or in person, at local Statistics Canada offices. For change of address, please provide both old and new addresses.

Standards of service to the public

Statistics Canada is committed to serving its clients in a prompt, reliable and courteous manner and in the official language of their choice. To this end, the agency has developed standards of service which its employees observe in serving its clients. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

Des données sous plusieurs formes

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur Internet, disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet du présent produit ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Section des télécommunications, Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-3177) ou à l'un des centres de consultation régionaux de Statistique Canada :

Halifax	(902) 426-5331	Régina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

Vous pouvez également visiter notre site sur le Web:
<http://www.statcan.ca>

Un service d'appel interurbain sans frais est offert à tous les utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres de consultation régionaux.

Service national de renseignements	1-800-263-1136
Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants	1-800-363-7629
Numéro pour commander seulement (Canada et États-Unis)	1-800-267-6677
Numéro pour commander par télécopieur (Canada et États-Unis)	1-800-287-4369

Renseignements sur les commandes et les abonnements

Les prix ne comprennent pas les taxes de vente

On peut se procurer ce produit n° 56-204-XIB au catalogue annuellement sur Internet. Un numéro coûte 32.00 \$CAN. Pour obtenir un numéro de ce produit ou s'y abonner, les utilisateurs sont priés de se rendre à http://www.statcan.ca/cgi-bin/downpub/feepub_f.cgi.

On peut aussi se procurer la version imprimée de ce produit par l'entremise du service d'impression sur demande. Au Canada, un numéro coûte 53,00 \$. À l'extérieur du Canada, un numéro coûte 53,00 \$US. On peut commander la version imprimée par la poste, en écrivant à Statistique Canada, Division de la diffusion, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6; par téléphone en composant le (613) 951-7277 ou le 1 800 700-1033; par télécopieur, en composant le (613) 951-1584 ou le 1 800 889-9734; par Internet, en se rendant à order@statcan.ca; ou en personne, en se présentant à l'un des bureaux régionaux de Statistique Canada. Lorsque vous signalez un changement d'adresse, veuillez nous fournir l'ancienne et la nouvelle adresses.

Normes de service au public

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois et dans la langue officielle de leur choix. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle qui doivent être observées par les employés lorsqu'ils offrent des services à la clientèle. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le Centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.



Statistics Canada

Science, Innovation and Electronic Information
Division (SIEID)
Telecommunications Section

Radio and television broadcasting

1997

Statistique Canada

Division des sciences, de l'innovation et de l'information
électronique (DSIIE)
Section des télécommunications

Radiodiffusion et télévision

1997

Published by the authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 2000

All rights reserved. No part of this publication
may be reproduced, stored in a retrieval system
or transmitted in any form or by any means,
electronic, mechanical, photocopying,
recording or otherwise without prior written
permission from Licence Services, Marketing
Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario,
Canada K1A 0T6.

January 2000

Catalogue no. 56-204-XIB

Frequency: Annual

ISSN 1480-8269

Ottawa

Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing partnership between Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued co-operation and goodwill.

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 2000

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire
ou de transmettre le contenu de la présente
publication, sous quelque forme ou par
quelque moyen que ce soit, enregistrement
sur support magnétique, reproduction
électronique, mécanique, photographique,
ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système
de recouvrement, sans l'autorisation écrite
préalable des Services de concession des
droits de licence, Division du marketing,
Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada
K1A 0T6.

Janvier 2000

N° 56-204-XIB au catalogue

Périodicité : Annuel

ISSN 1480-8269

Ottawa

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- p preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

This publication was prepared under the direction of:

- **F.D. Gault**, Director, Science, Innovation and Electronic Information Division (SIEID)
- **Daniel April**, Chief, Telecommunications Section

Analysis
Tom Gorman

Production
Lucienne Sabourin
JoAnne Lambert
Marc Racette
Mary Hector

Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada :

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- p nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

Cette publication a été rédigée sous la direction de :

- **F.D. Gault**, Directeur, Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique (DSIIE)
- **Daniel April**, Chef, Section des télécommunications

Analyse
Tom Gorman

Production
Lucienne Sabourin
JoAnne Lambert
Marc Racette
Mary Hector

Table of Contents

	Page
Highlights	7
Introduction	8
Concepts	8
Survey Methodology and Quality	9
Analysis	11

Text Table

1. Number of Privately Owned Radio and Television stations, AM, FM and Other Stations, by Area, 1997	12
2. Air Time Sales by Type of Advertising and Source, 1997	12
3. International Payments and Receipts of Radio and Television Broadcasting Industry, 1997	15

Table

1. Revenue, Expenses and Employees of the Radio and Television Broadcasting Industry, 1997 and 1996	18
2. Revenue, Expenses and Employees of the Radio and Television Broadcasting Industry, 1997	19
3. Balance Sheet Data of the Privately Owned Radio and Television Broadcasting Industry, by Area, 1997	20
4. Statement of Retained Earnings for the Privately Owned Radio and Television Broadcasting Industry, by Area, 1997	22
5. Statement of Changes in Cash Position for the Privately Owned Radio and Television Broadcasting Industry, by Area, 1997	22
6. Revenue, Expenses and Employees of the Privately Owned Radio and Television Broadcasting Industry, by Area, 1997	24
7. Operating Revenue, Expenses and Employees of the Privately Owned AM and FM Radio Broadcasting Industry, by Area, 1997	26

Table des matières

	Page
Faits saillants	7
Introduction	8
Concepts	8
Méthodologie et qualité de l'enquête	9
Analyse	11

Tableau explicatif

1. Nombre de stations privées de radio et de télévision, MA, MF et autres stations, par région, 1997	12
2. Ventes de temps d'antenne, selon le genre de publicité et la source, 1997	12
3. Recettes et paiements internationaux de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision, 1997	15

Tableau

1. Recettes, dépenses d'exploitation et effectifs de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision, 1997 et 1996	18
2. Recettes, dépenses d'exploitation et effectifs de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision, 1997	19
3. Bilan de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision privées, par région, 1997	21
4. État des bénéfices non répartis de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision privées, par région, 1997	23
5. État de l'évolution de la situation financière de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision privées, par région, 1997	23
6. Recettes, dépenses et effectifs de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision privées, par région, 1997	25
7. Recettes, dépenses et effectifs de l'industrie de la radiodiffusion privée, MA et MF, par région, 1997	27

Table of Contents

	Page
8. Detail of Expenses and Employees of the Privately Owned Television Broadcasting Industry, by Area, 1997	28
9. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Radio Broadcasting Industry, by Area, 1997	30
10. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Television Broadcasting Industry, by Area, 1997	30
11. Balance Sheet Data of the Privately Owned Radio and Television Broadcasting Industry, by Total Assets Grouping, 1997	32
12. Statement of Retained Earnings for the Privately Owned Radio and Television Broadcasting Industry, by Total Assets Grouping, 1997	34
13. Statement of Changes in Cash Position for the Privately Owned Radio and Television Broadcasting Industry, by Total Assets Grouping, 1997	34
14. Revenue, Expenses, Employees and Fixed Assets of the Privately Owned Radio Broadcasting Industry, by Revenue Group, 1997	36
15. Revenue, Expenses, Employees and Fixed Assets of the Privately Owned Television Broadcasting Industry, by Revenue Group, 1997	38
16. Income Statement for the Privately Owned Radio and Television Broadcasting Industry, 1997	39
17. Salaries, Wages and Fringe Benefits, and Employee Statistics of the Radio and Television Broadcasting Industry, (including Public and Non-commercial), by Staff Categories, 1997	39
18. Operating Revenue, Expenses and Employees of the Privately Owned Radio Broadcasting Industry, by CMA, 1997	40
19. Operating Revenue, Expenses and Employees of the Privately Owned AM and FM Radio Broadcasting Stations, by CMA, 1997	42
20. Revenue, Expenses and Employees of the Privately Owned Television Broadcasting Industry, by Affiliation, 1997	44

Table des matières - suite

	Page
8. Dépenses d'exploitation et effectifs de l'industrie de la télévision privée, par région, 1997	29
9. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la radiodiffusion privée, par région, 1997	31
10. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la télévision privée par région, 1997	31
11. Bilan de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision privées, selon la taille des actifs, 1997	33
12. État des bénéfices non répartis de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision privées, selon la taille des actifs, 1997	35
13. État de l'évolution de la situation financière de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision privées, selon la taille des actifs, 1997	35
14. Recettes, dépenses, effectifs et immobilisations de l'industrie de la radiodiffusion privée, par tranche de recettes, 1997	37
15. Recettes, dépenses, effectifs et immobilisations nettes de l'industrie de la télévision privée, par tranche de recettes, 1997	38
16. État des revenus de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision privées, 1997	39
17. Rémunération et avantages sociaux, et effectifs de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision, (inclus publiques et non-commerciales), par catégorie de personnel, 1997	39
18. Recettes, dépenses et effectifs de l'industrie de la radiodiffusion privée, par MCA, 1997	41
19. Recettes, dépenses et effectifs des stations de radio privées MA et MF, par MCA, 1997	43
20. Recettes, dépenses et effectifs de l'industrie de la télévision privée, par affiliation, 1997	44

Table of Contents - Continued

	Page
21. Revenue, Expenses and Employees of the Privately Owned Radio and Television Industry, by Language, 1997	45
22. Program and Production Expenses of the Privately Owned Television Industry in Canada, by Production Source, 1997	46
23. Program and Production Expenses of the Privately Owned Television Industry in Canada, by Production Source, 1997	47
24. Privately Owned Radio and Television Industry, Historical Financial Performance, 1994-1997	48
25. Privately Owned Television Industry, Historical Financial Performance, 1994-1997	49
26. Privately Owned Radio Industry, Historical Financial Performance, 1994-1997	50
27. Privately Owned AM Radio Industry, Historical Financial Performance, 1994-1997	51
28. Privately Owned FM Radio Industry, Historical Financial Performance, 1994-1997	52
29. Privately Owned Network Radio Industry, Historical Financial Performance, 1994-1997	53
30. Public and Non-Commercial Radio and Television, Historical Financial Performance, 1994-1997	54
31. Public and Non-Commercial Television, Historical Financial Performance, 1994-1997	55
32. Public and Non-Commercial Radio, Historical Financial Performance, 1994-1997	56
33. Revenue, Expenses and Employees of the Privately Owned AM and Other Radio Broadcasting Industry, by Fixed Revenue Group, 1997	57
34. Revenue, Expenses and Employees of the Privately Owned FM Radio Broadcasting Industry, by Fixed Revenue Group, 1997	58
35. Revenue, Expenses and Employees of the Privately Owned Radio Broadcasting Industry, by Fixed Revenue Group, 1997	59

Table des matières - suite

	Page
21. Recettes, dépenses et effectifs de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision privées, selon la langue, 1997	45
22. Dépenses d'émissions de l'industrie de la télévision privée au Canada, par source de production, 1997	46
23. Dépenses d'émissions de l'industrie de la télévision privée au Canada, par source de production, 1997	47
24. Résultats financiers de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision privées, chiffres chronologiques, 1994-1997	48
25. Résultats financiers de l'industrie de la télévision privée, chiffres chronologiques, 1994-1997	49
26. Résultats financiers de l'industrie de la radiodiffusion privée, chiffres chronologiques, 1994-1997	50
27. Résultats financiers de l'industrie de la radiodiffusion MA privée, chiffres chronologiques, 1994-1997	51
28. Résultats financiers de l'industrie de la radiodiffusion MF privée, chiffres chronologiques, 1994-1997	52
29. Résultats financiers de l'industrie des réseaux privés de radio, chiffres chronologiques, 1994-1997	53
30. Résultats financiers de l'industrie de la radio et de la télévision publiques et non-commerciales, chiffres chronologiques, 1994-1997	54
31. Résultats financiers de l'industrie de la télévision publiques et non-commerciales, chiffres chronologiques, 1994-1997	55
32. Résultats financiers de l'industrie de la radio publique et non-commerciale, chiffres chronologiques, 1994-1997	56
33. Recettes, dépenses et effectifs de l'industrie de la radiodiffusion MA privée et autres, par tranche de revenus, 1997	57
34. Recettes, dépenses et effectifs de l'industrie de la radiodiffusion MF privée, par tranche de revenus, 1997	58
35. Recettes, dépenses et effectifs de l'industrie de la radiodiffusion privée, par tranche de revenus, 1997	59

Table of Contents - Concluded

	Page
36. Revenue, Expenses and Employees of the Privately Owned AM and Other Radio Broadcasting Industry, by Market Size, 1997	60
37. Revenue, Expenses and Employees of the Privately Owned FM Radio Broadcasting Industry, by Market Size, 1997	61
38. Revenue, Expenses and Employees of the Privately Owned Television Broadcasting Industry, by Market Size, 1997	62
39. Basic Cable Television Services Historical Financial Performance, 1994 -1997	63
40. Non-Basic Services, Historical Financial Performance, 1994 - 1997	64
41. Pay and Specialty Services, Historical Financial Performance, 1994-1997	65
42. Specialty Services, Historical Financial Performance, 1994-1997	66
43. Pay Television, Historical Financial Performance, 1994-1997	67

Glossary of Terms

The Glossary of Terms at the end of this publication provides definitions for those terms which have a special or technical meaning.

68

For Further Reading

72

Order form

72

Table des matières - fin

	Page
36. Recettes, dépenses et effectifs de l'industrie de la radiodiffusion MA privée et autres, selon la taille du marché, 1997	60
37. Recettes, dépenses et effectifs de l'industrie de la radiodiffusion MF privée, selon la taille du marché, 1997	61
38. Recettes, dépenses et effectifs de l'industrie de la télévision privée, selon la taille du marché, 1997	62
39. Services de télédistribution de base, données financières, chiffres chronologiques, 1994 - 1997	63
40. Services facultatifs, données financières, chiffres chronologiques, 1994 - 1997	64
41. Résultats financiers de l'industrie de la télévision payante et spécialisée, chiffres chronologiques, 1994-1997	65
42. Résultats financiers de l'industrie de la télévision spécialisée, chiffres chronologiques, 1994-1997	66
43. Résultats financiers de l'industrie de la télévision payante, chiffres chronologiques, 1994-1997	67

Glossaire des termes

Le glossaire des termes, qui figure à la fin de cette publication, définit les termes qui ont un sens spécial ou technique.

70

Lectures suggérées

72

Bon de commande

72

Highlights

- Private radio and television broadcasting revenue in 1997 totalled \$2.57 billion, an increase of 6.6% since 1996.
- Total expenses for private radio and television increased 2.3%.
- The private broadcast expense/revenue ratio in 1997 was 90.7% compared to 94.5% in 1996.
- Privately owned television broadcasting reported a \$85.3 million profit in 1997 compared to \$30.4 million in 1996.
- Privately owned radio broadcasting reported a \$48.4 million net profit in 1997.
- Interest expense for private radio and television broadcasting decreased by 17.8 %.

In addition to the information provided in this publication, special tables and analytical services are available on a cost recovery basis from the Telecommunications Section; Science, Innovation and Electronic Information Division.

Special tables can be obtained by census metropolitan areas and by selected areas; by language of broadcast (English, French and other); by network affiliation; by market size (based on population size); and for program expenses (i.e. cost of programs telecast).

Direct access to broadcasting information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system through the matrices TV 1803-1810; Radio 1811-1818 and Cable TV 1819-1829. Data from catalogues 56-204 and 56-205 are also available by machine readable format.

Faits saillants

- Les recettes totales de la radio et de la télévision privées pour 1997 ont été de 2,57 milliards de \$, une augmentation de 6,6 % par rapport à 1996.
- Les dépenses totales de la radio et de la télévision privées ont augmenté de 2,3 %.
- Ces dépenses représentaient 90,7 % du revenu total des stations privées en 1997 par rapport à 94,5% en 1996.
- L'industrie de la télédiffusion privée a réalisé un profit net après impôt de 85,3 millions de \$ en 1997, comparativement à 30,4 millions de \$ en 1996.
- L'industrie de la radiodiffusion privée a réalisé un gain net après impôt de 48,4 millions de \$ en 1997.
- Les frais d'intérêts de la radiodiffusion et de la télévision privées ont diminué de 17.8%.

En plus de l'information contenue dans cette publication, des tableaux spéciaux et services d'analyse sont disponibles, moyennant certains frais, à la section des télécommunications; Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique.

Des tableaux spéciaux peuvent être obtenus pour des données classées par régions métropolitaines de recensement et par certaines autres classifications régionales, par langue (anglais, français et autres), par réseau d'affiliation et par taille de marché (selon la population). D'autres tableaux sont aussi disponibles pour les dépenses de programmation (c.-à-d., coût des émissions).

L'accès direct aux informations sur la radiodiffusion et la télévision est possible à travers CANSIM, la banque de données informatisées de Statistique Canada, et les matrices TV 1803-1810, Radio 1811-1818 et Télédistribution 1819-1829. Les données des catalogues 56-204 et 56-205 sont aussi disponibles sur disquettes et rubans magnétiques.

Introduction

This report consists of information collected from all licensed radio and television services in Canada. Total air time sales for the private broadcasters reached \$2.4 billion. Air time sales represented 94.9% of revenues received by broadcasting systems.

For the year ended August 31, 1997, total operating revenue of \$2.57 billion was received by the private broadcasters, up 6.6% from the \$2.41 billion for the same period in 1996.

Net profit after income taxes was \$133.8 million. Depreciation and interest expenses accounted for \$89.4 and \$114.6 million respectively.

The industry made international payments of \$59.2 million more than it received in 1997 for rights, royalties, advertising and other services. Only advertising showed a positive balance of \$38.3 million.

Concepts

The survey, from which this report is produced, covers all commercial broadcasting stations, the regional television network, Global Communications Limited and two national networks, CTV Television Network Limited and the Canadian Broadcasting Corporation (CBC).

Cable television, Pay TV and non-commercial broadcasting stations operated by religious groups, educational institutions and provincial governments are represented on separate tables in the publication.

To assist in the completion of the annual return, the "Uniform Code of Financial Accounts for the Radio and Television Broadcasting Industry" developed by the CAB was recommended to respondents as a useful guide.

The book depreciation published here provides a link to previously published data on profitability. Book depreciation is now published in tables 9, 10, 14 and 15 showing details of property, plant and equipment. Prior to 1987, these tables used standardized depreciation.

Introduction

Ce rapport contient des informations recueillies auprès de toutes les entreprises privées, détentrices de permis de radiodiffusion et de télévision au Canada. Les ventes de temps d'antenne sont la principale source de revenus de l'industrie de la radiodiffusion et télévision, représentant 94,9 % des revenus totaux pour un total de 2,4 milliards de dollars.

Pour l'exercice financier terminé le 31 août 1997, des revenus d'opérations de l'ordre de 2,57 milliards de \$ ont été enregistrés par le secteur privé comparativement à 2,41 milliards de \$ en 1996, soit une augmentation de 6,6 %.

Le secteur privé a enregistré un bénéfice net après impôt de 133,8 millions de \$. L'amortissement et les intérêts représentent 89,4 et 114,6 millions de \$ respectivement.

L'industrie a versé 59,2 millions de \$ de plus en paiements internationaux à des non-résidents qu'elle n'en a reçus en 1997 pour les droits d'auteurs, les redevances, la publicité et autres services. La publicité fut le seul poste à afficher un solde positif de 38,3 millions de \$.

Concepts

L'enquête servant de base à la présente étude porte sur toutes les stations commerciales de radiodiffusion, sur le réseau de télévision régional, Global Communications Ltd. et sur deux réseaux nationaux, CTV Television Network Ltd. et Radio-Canada (RC).

La télédistribution, la télévision payante et les stations non commerciales de radiodiffusion exploitées par des organisations religieuses, des établissements d'enseignement et des administrations provinciales sont représentés dans des tableaux individuels dans cette publication.

Le guide intitulé "Méthode uniforme de classification des comptes, radio et télévision", mis au point par l'Association canadienne des radiodiffuseurs, a pu aider les répondants à remplir leur rapport annuel.

L'amortissement comptable constitue un lien avec les données sur la rentabilité publiées antérieurement. Cet amortissement comptable est maintenant publié aux tableaux 9, 10, 14 et 15, montrant les détails des terrains, bâtiments, installations et matériel. Avant 1987, ces tableaux contenaient l'amortissement normalisé et ne pouvaient être liés aux données utilisant l'amortissement cumulé pour 1987 et les années ultérieures.

Survey Methodology and Quality

To reduce the reporting burden for respondents, the reporting requirements of Statistics Canada, Canadian Heritage and the CRTC are met by a single annual return.

While a single return ensures consistency of reporting, errors may occur in any phase of a survey operation. To minimize these errors returns are checked for consistency and compared with audited financial statements. There are also checks on data input, analysis and output.

The Survey

The radio and television broadcasting survey is conducted by Statistics Canada in cooperation with the Canadian Radio-television and Telecommunications Commission. The survey provides data for the system of national accounts, policy analysts, financial analysts, broadcasters and all those with an interest in broadcasting and telecommunications. Data are compiled for the broadcasting year.

The present questionnaire was developed in consultation with the Canadian Association of Broadcasters and the CRTC. Each year the questionnaire is reviewed and changes made to meet new technological innovations and legal requirements.

The business organization's financial data are recorded on the Balance Sheet, Income Statement and Cash Flow Statement in the annual return. Balance Sheet data are published in Table 3, according to the head office location of the business organization. Regional aggregations were required to preserve the confidentiality of the data. Financial operating statements record revenues, expenses and profit or loss of reporting units. Reporting units are the lowest disaggregated level at which financial data are available and are the basis of this publication.

For statistical purposes reporting units in radio broadcasting are divided according to their total revenue into 10 groups of approximately equal numbers. Television reporting units, because of their smaller numbers, are divided into four groups.

Méthodologie et qualité de l'enquête

Les besoins en information de Statistique Canada, du Ministère du Patrimoine Canadien et du CRTC furent satisfaits par l'utilisation d'un rapport annuel commun, ceci dans le but de réduire le fardeau des répondants.

Des erreurs peuvent survenir à presque toutes les phases de l'enquête. Afin de minimiser ces erreurs, les questionnaires sont révisés et comparés avec les états financiers vérifiés. Un contrôle est également effectué pendant l'entrée, l'analyse et la sortie des données.

L'enquête

L'enquête sur la radiodiffusion et la télévision est menée par Statistique Canada, en collaboration avec le Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes. L'enquête fournit des informations utiles pour le système de comptabilité nationale, les analystes politiques et financiers, les diffuseurs ainsi que toute autre personne ayant des intérêts en radiodiffusion et télévision. Les informations sont compilées selon l'année fiscale de la radio et télévision.

Le formulaire actuel fut développé en consultation avec l'Association Canadienne des radiodiffuseurs et le CRTC. Chaque année, le formulaire est révisé et des changements sont apportés afin de refléter les requêtes d'informations et les innovations technologiques.

Les données financières de l'entreprise commerciale figurent dans le bilan, l'état des résultats et l'état des mouvements de la trésorerie du rapport annuel. Les données du bilan sont présentées au tableau 3, selon l'emplacement du siège social de l'entreprise. Pour préserver la confidentialité des données, il a fallu les regrouper au niveau régional. Les états financiers servent à indiquer les recettes, les dépenses et les profits ou pertes des unités déclarantes. Celles-ci se trouvent au niveau le plus détaillé pour lequel on peut obtenir des données financières et servent de base à la présente publication.

À des fins statistiques, les unités déclarantes de la radio sont divisées en dix groupes de taille à peu près égales, selon leur revenu total. Les unités déclarantes de la télévision sont divisées en quatre groupes de même taille dû au plus petit nombre d'unités.

The following shows the boundaries of the revenue groups for 1997 and 1996:

Nous indiquons ci-dessous les tranches de recettes pour 1997 et 1996:

Private Radio - Radio privée

Total operating revenues - Recettes totales d'exploitation	
1997 ¹	1996
<i>million of dollars - millions de dollars</i>	
1. 4.51 and over - et plus	1. 3.85 and over - et plus
2. 2.36 - 4.50	2. 2.04 - 3.84
3. 1.56 - 2.35	3. 1.44 - 2.03
4. 1.22 - 1.55	4. 1.11 - 1.43
5. 0.96 - 1.21	5. 0.93 - 1.10
6. 0.76 - 0.95	6. 0.72 - 0.92
7. 0.61 - 0.75	7. 0.56 - 0.71
8. 0.44 - 0.60	8. 0.40 - 0.55
9. 0.28 - 0.43	9. 0.28 - 0.39
10. 0.27 and under - et moins	10. 0.27 and under - et moins

¹ See Table 14. - Voir le tableau 14.

Private Television - Télévision privée

Total operating revenues - Recettes totales d'exploitation	
1997 ¹	1996
<i>million of dollars - millions de dollars</i>	
1. 15.73 and over - et plus	1. 14.17 and over - et plus
2. 5.38 - 15.72	2. 5.71 - 14.16
3. 2.13 - 5.37	3. 2.34 - 5.70
4. 2.12 and under - et moins	4. 2.33 and under - et moins

¹ See Table 15. - Voir le tableau 15.

The Balance Sheet data for the radio and television broadcasting industry are separated into groups according to holdings of total assets. The group limits in dollars for Business Organizations' holdings of total assets as shown in their Balance Sheets for 1997 and 1996 are as follows:

Les données du bilan des entreprises de radio et de télévision ont été regroupées selon leur actif total. L'actif des entreprises, établi d'après leurs bilans de 1997 et 1996, permet de les classer dans les groupes suivants:

Radio and Television - Radiodiffusion et télévision

Total operating revenues - Recettes totales d'exploitation	
1997 ¹	1996
<i>million of dollars - millions de dollars</i>	
1. 43.80 and over - et plus	1. 36.13 and over - et plus
2. 7.84 - 43.79	2. 6.66 - 36.12
3. 3.42 - 7.83	3. 3.06 - 6.65
4. 2.11 - 3.41	4. 2.23 - 3.05
5. 1.22 - 2.10	5. 1.29 - 2.22
6. 0.85 - 1.21	6. 0.88 - 1.28
7. 0.58 - 0.84	7. 0.55 - 0.87
8. 0.39 - 0.57	8. 0.39 - 0.54
9. 0.27 - 0.38	9. 0.25 - 0.38
10. 0.26 and under - et moins	10. 0.24 and under - et moins

¹ See Table 11. - Voir le tableau 11.

CTV Television Network Limited

The unique nature of CTV presents some difficulty in incorporating the network data into broadcasting statistics. For 1973 and subsequent years CTV's revenues and expenses are included with its principal affiliates on the basis of a corporate formula provided by the network. This results in an additional reporting unit in each geographic region in the television tables. However, the CTV Balance Sheet is included in Ontario data because of the location of the network's head office. As far as possible, any duplication in CTV's data with its principal affiliates has been removed. These measures are taken to reflect more accurately CTV's impact on broadcasting.

Financial data of the CBC, a Crown Corporation, are included in this publication in Public and non-commercial broadcasters.

Beginning in 1995, music license fees were included in program expense, prior to this, they were included in administration. This change would account for some \$40 million for radio and television expense included in programming. This change should be taken into account when comparing data prior to 1995.

Classification and reporting units

The survey on which this publication is based targets all organizations licensed to operate radio or television programming undertakings. The financial data (Balance Sheet, Income Statement and Cash Flow Statement) is obtained for each licensee and the detailed revenue, expense and operating statistics are obtained for each radio or television undertaking. The level of detail reported varies with the size (revenues) of the undertaking.

In terms of industrial classification, this survey's target population is covered by the following North American Industrial Classification System (NAICS) categories: Radio Broadcasting (51311) and Television Broadcasting (51312)

The Pay and Specialty Television industry (NAICS 51321) is not covered by this survey. However, summary statistics for this industry appear in tables 41, 42 and 43 of this publication. These statistics are collected by the Broadcast Analysis Branch of the CRTC.

The Cable and Other Program Distribution industry (NAICS 51322) is the object of a separate survey. The detailed results are published in catalogue 56-205 XIB. A summary of these results appears in tables 39 and 40 of this publication.

Analysis

The following table shows the number of business organizations licensed and operating, the number of television stations, and the number of AM and FM radio stations. "Other licensed" includes hockey and baseball networks which are counted as reporting units, even though they are not stations. The CTV Network has been counted as a business organization and has seven (7)

CTV Television Network Limited

La nature unique de CTV crée certaines difficultés lorsqu'il s'agit d'inclure les données de ce réseau dans les statistiques de la radiodiffusion. À partir de 1973, les recettes et les dépenses de CTV sont comprises dans celles de ses principales stations affiliées selon une répartition fournie par le réseau. Dans les tableaux de télévision, cela ajoute une unité déclarante dans chaque région géographique. Cependant, le bilan de CTV est inclus dans les données de l'Ontario du fait que son siège social se trouve dans cette province. Nous avons éliminé, autant que possible, toute répétition des données de CTV et de ses principales stations affiliées. Nous avons pris ces mesures pour refléter le plus fidèlement possible l'impact de CTV sur l'industrie de la radiodiffusion.

Les données financières de Radio-Canada, Société de la Couronne, sont présentées dans cette publication sous la rubrique Télévision publique et non commerciale.

À partir de l'année 1995, les frais pour redevances musicales font parti des dépenses d'émissions; auparavant, ces frais étaient rapportés comme dépenses d'administration. Ce changement pourraient compter pour environ 40 millions de \$ des dépenses de radio et télévision incluses dans la programmation. Ce changement devrait être considéré dans la comparaison des données pour les années antérieures à 1995.

Classification et unités répondantes

L'enquête sous-jacente à cette publication vise toutes les entités titulaires d'une licence leur permettant d'exploiter une station de radio ou de télévision (y compris les réseaux). Les données financières (Bilan, l'état des résultats et l'état de l'évolution de la situation financière) sont recueillies pour chaque titulaire d'une licence tandis que les données détaillées sur les recettes, les dépenses et les caractéristiques d'opérations sont recueillies pour chacune des stations ou chacun des réseaux. La quantité d'informations recueillies varie selon la taille de l'établissement.

Les entreprises visées par cette enquête sont classées aux catégories suivantes du Système de classification des industries de l'amérique du nord: Radiodiffusion (51311) et la Télédiffusion (51312).

L'enquête ne couvre pas l'industrie de la télévision payante et spécialisée (51321). Toutefois, les statistiques sommaires de cette industrie apparaissent dans les tableaux 41, 42 et 43 de cette publication. Ces données sont compilées par la division de l'analyse de la diffusion du CRTC.

L'industrie de la câblodistribution et autres activités de distribution d'émissions de télévision (51322) est couverte par une autre enquête. Les données détaillées sont publiées dans le catalogue #56-205.XIB. Un résumé de ces statistiques se retrouvent dans les tableaux 39 et 40 de cette publication.

Analyse

Le tableau suivant indique le nombre d'entreprises commerciales, licenciées et exploitées, ainsi que le nombre de stations de télévision et de radio MA et MF. "Autres licenciées" comprend les réseaux de hockey et de baseball; bien que ces derniers ne soient pas des stations, ils sont considérés comme des unités déclarantes. Le réseau CTV a été compté comme entreprise commerciale et possède sept (7) unités déclarantes, une pour chaque région géogra-

Private Radio and Television

Revenue from the sale of air time for the private radio and television industry was \$2.4 billion, a 7.1% increase from 1996. Air time sales for radio increased by 7.2% while air time sales for television increased 7.1%. Local air time sales as a percentage of total air time sales decreased in 1997 to 41.2%. National sales were 48.6%. Network time sales accounted for 9.7% of total air time sales in 1997 compared to 10.6 % in 1996. Production syndication and other revenue totalled \$130.9 million in 1997, a decrease of 1.9% from 1996. Total revenue from all sources was \$2.57 billion in 1997, a 6.6% increase from 1996.

Program expenses for the private radio and television industry increased by 3.2% to \$1,179.7 million in 1997 from \$1,142.7 million in 1996. These figures represented respectively 45.8% and 47.3% of total revenue. In 1997, total program expenses of private television broadcasters totalled \$917.5 million

Technical expenses for private radio and television were \$106.5 million in 1997, an decrease of 2.3% from \$109.0 million in 1996.

Sales and promotion expenses for private radio and television increased by 6.8 % to \$420.7 million in 1997.

Administration and general expenses for private radio and television increased 3.8% to \$425.9 million in 1997.

Interest expense for private radio and television decreased by 17.9 % in 1997 to \$114.6 from \$139.5 in 1996.

Total expenses for private stations which include departmental expenses, depreciation and interest expense increased 2.6% from \$2.28 billion in 1996 to \$2.34 billion in 1997. In 1997 they represented 90.8% of total revenue compared to 94.6% in 1996.

Net profit after tax for private stations has increased with a profit of \$133.8 million in 1997 from a profit of \$27.3 million in 1996.

Employment decreased by 186 or 1.1% in 1997 for private stations. Salaries and other benefits for private stations increased 4.1% to \$879.1 million or 34.1% of total revenues for 1997; in 1996 salaries and benefits were \$844.8 million or 35.0% of total revenue.

Radio et télévision privée

Les recettes provenant de la vente de temps d'antenne, des industries de la radiodiffusion et de la télévision privées ont été de 2,4 milliards de \$, une augmentation de 7,1 % par rapport à 1996. La vente de temps d'antenne pour la radiodiffusion a connu une augmentation de 7,2 %, alors que celle de la télévision a connu une augmentation de 7,1 %. Les ventes de temps d'antenne à l'échelle locale ont représenté 41,2 % des ventes de temps d'antenne totales en 1997, tandis que les ventes au niveau national variaient un peu pour représenter 48,6 % des ventes totales. Les ventes de temps d'antenne de réseau représentaient 9,7 % du total des ventes de temps d'antenne en 1997, comparativement à 10,6 % en 1996. Les services de production, les droits de diffusion et les autres revenus se chiffraient à 130,9 millions de \$ en 1997, une baisse de 1,9 % par rapport à 1996. Le revenu total provenant de toutes les sources se chiffrait à 2,57 milliards de \$ en 1997, une augmentation de 6,6 % par rapport à 1996.

Les dépenses d'émissions de l'industrie de la radio et de la télévision privées ont augmenté de 3,2% passant de 1 142,7 millions de \$ en 1996 à 1 179,7 millions de \$ en 1997; ces chiffres représentaient respectivement 45,8 % et 47,3 % du revenu total. En 1997, le total des dépenses d'émissions des télédiffuseurs privés a été de 917,5 millions de \$.

Les dépenses pour les services techniques de la radio et de la télévision privées étaient de 106,5 millions de \$ en 1997, une diminution de 2,3 % par rapport aux 109,0 millions de \$ en 1996.

Les dépenses de ventes et promotions des stations de radio et de télévision privées ont augmenté de 6,8 % à 420,7 millions de \$ en 1997.

Les dépenses d'administration et frais généraux des stations de radio et de télévision privées sont passées à 425,9 millions de \$ en 1997, une augmentation de 3,8 %.

Les intérêts versés de la radio et de la télévision privées étaient de 114,6 millions de \$ en 1997, une diminution de 17,9 % par rapport aux 139,5 millions de \$ de 1996.

Les dépenses totales des stations privées incluant les dépenses départementales, l'amortissement et les intérêts, ont augmenté de 2,6%, de 2,28 milliards de \$ en 1996 à 2,34 milliards de \$ en 1997, et représentaient 90,8 % du revenu total en 1997 comparativement à 94,6 % en 1996.

Le bénéfice net après impôt des stations privées a connu une hausse avec un profit de 133,8 millions de \$ en 1997 comparativement à 27,3 millions de \$ en 1996.

En 1997, le nombre d'employés des stations privées a diminué de 186 soit 1,1%. La masse salariale et les avantages sociaux versés par les stations privées ont augmenté de 4,1% à 879,1 millions de \$ en 1997, pour représenter 34,1 % des recettes totales. En 1996, ces derniers étaient de 844,8 millions de \$, soit 35,0% des recettes totales.

Public and Non-commercial

Revenue from the sale of air time by the public and non-commercial radio and television industry was \$331.7 million, a 5.6% decrease from 1996. In 1997, total grants decreased to \$937 millions from \$1.1 billion, a decrease of 16.4%. In 1997, grants accounted for 69% of total revenue compared to 81% in 1996.

Production, syndication and other revenue totalled \$97.4 million in 1997, a decrease of 10.5% from 1996. Total revenue from all sources was \$1.37 billion in 1997, a 1.1% decrease from 1996.

In 1997, total expenses of public and non-commercial broadcasters totalled \$1 425.6 million a decrease of 12.6% from total expenses \$ 1 631.4 million of 1996.

Program expenses for the public and non-commercial radio and television industry decreased by 13.7% from \$1 023.1 billion in 1996 to \$882.7 million in 1997. These figures represented respectively 74.0% and 64.5% of total revenue.

Technical expenses for public and non-commercial radio and television were \$99.7 million in 1997, a decrease of 1.8% from \$101.6 million in 1996.

Sales and promotion expenses for public and non-commercial radio and television increased by 1.5 % to \$77.0 million in 1997.

Administration and general expenses for public and non-commercial radio and television decreased 20.9% to \$199.5 million in 1997.

Interest expense for public and non-commercial radio and television decreased by 13.3 % in 1997 to \$28.0 millions from \$32.3 in 1996.

Net loss after tax for public and non-commercial stations has decreased 98.0% from a loss of \$214.5 million in 1996 to \$4.3 million in 1997.

Employment decreased by 8.9% in 1997 from 12,724 to 11,594 for public and non-commercial stations. Salaries and other benefits for public and non-commercial stations decreased 8.7% to \$696.1 million in 1997.

Publiques et non-commerciales

Les recettes provenant de la vente de temps d'antenne par les radiodiffuseurs et les télédiffuseurs public et non-commercial ont été de 331,7 millions de \$, une diminution de 5,6 % par rapport à 1996. Les subventions, qui représentaient 81% des revenus en 1996 ont diminué de 16,4% pour passer de 1,1 milliards de \$ en 1996 à 937 millions de \$ en 1997. Les subventions représentaient près de 69% des revenus en 1997.

Les services de production, les droits de diffusion et les autres revenus se chiffraient à 97,4 millions de \$ en 1997, une baisse de 10,5 % par rapport à 1996. Le revenu total provenant de toutes les sources se chiffrait à 1,37 milliards de \$ en 1997, une baisse de 1,1 % par rapport à 1996.

En 1997, le total des dépenses des diffuseurs publics et non-commerciaux a été de 1 425,6 millions de \$, une diminution de 12,6% par rapport au total des dépenses de 1996 qui étaient de 1 631,4 millions de \$.

Les dépenses d'émissions de l'industrie de la radio et de la télévision publique et non-commerciale ont diminué de 13,7 % passant de 1 023,1 millions de \$ en 1996 à 882,7 millions de \$ en 1997; ces chiffres représentaient respectivement 64,5 % et 74,0 % du revenu total.

Les dépenses pour les services techniques de la radio et de la télévision publiques et non-commerciales étaient de 99,7 millions de \$ en 1997, une diminution de 1,8 % par rapport aux 101,6 millions de \$ en 1996.

Les dépenses de ventes et promotions des stations de radio et de télévision publiques et non-commerciales ont augmenté de 1,5 % à 77,0 millions de \$ en 1997.

Les dépenses d'administration et frais généraux des stations de radio et de télévision publiques et non-commerciales sont passées à 199,5 millions de \$ en 1997, une baisse de 20,9 %.

Les intérêts versés de la radio et de la télévision publiques et non-commerciales étaient de 28,0 millions de \$ en 1997, une diminution de 13,3 % par rapport aux 32,3 millions de \$ de 1996.

La perte nette après impôts des stations publiques et non-commerciales a connu une baisse de 98,0% passant de 214,5 millions en 1996 à 4,3 millions en 1997.

En 1997, le nombre d'employés des stations publiques et non-commerciales a diminué passant de 12,724 à 11,594, une baisse de 8,9%. La masse salariale et les avantages sociaux versés par les stations privées ont diminué de 8,7% à 696,1 millions de \$ en 1997.

TEXT TABLE 3. International Payments and Receipts of Radio and Television Broadcasting Industry, 1997**TABLEAU EXPLICATIF 3. Recettes et paiements internationaux de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision, 1997**

	Program rights and royalties	Advertising	Other	Interest and Dividends	Total
	Droits et redevances	Publicité	Autres	Intérêts et dividendes	
<i>thousands - milliers</i>					
Receipts from non-residents - Recettes provenant de non-résidents:					
United States - États-Unis	7,427	41,407	5,022	-	53,856
United Kingdom - Royaume-Uni	-	16	99	-	115
France	53	8	363	-	424
European Community (excl. UK, France) - Communauté europ. (R-U, France excl.)	20	-	10	-	30
Japan - Japon	54	-	190	-	244
OECD countries (excl. Japan) - Pays de l'OCDE (Japon excl.)	25	-	12	-	37
All other countries - Autres pays	45	-	45	-	90
Total	7,624	41,431	5,741	-	54,796
Payments to non-residents - Paiements à des non-résidents:					
United States - États-Unis	46,637	3,125	30,651	11	80,424
United Kingdom - Royaume-Uni	1,977	39	16,569	-	18,585
France	2,306	-	2,731	-	5,037
European Community (excl. UK, France) - Communauté européenne (R-U, France excl.)	851	-	1,203	-	2,054
Japan - Japon	11	-	49	-	60
OECD countries (excl. Japan) - Pays de l'OCDE (Japon excl.)	164	-	1,295	-	1,459
All other countries - Autres pays	759	-	5,625	-	6,384
Total	52,705	3,164	58,123	11	114,003

Note: Includes CBC data.

Nota: Ci-inclus les données des SRC.

International Payments and Receipts

International payments and receipts shown in Text Table 3 includes all commercial, financial, professional, technical, administrative and management services, royalties, patents, copyrights, advertising, commissions, salaries, insurance premiums and claims, equipment rentals, computer services and all other receipts from and payments to non-residents for services which are directly remitted or charged to accounts. Merchandise exports and imports, travel and freight and shipping transactions are omitted. All amounts are net of withholding taxes.

The European Union consists of the United Kingdom, France, Belgium, Luxembourg, the Republic of Ireland, Germany, the Netherlands, Italy, Greece, Denmark, Spain and Portugal.

Recettes et paiements internationaux

Les recettes et paiements internationaux (tableau explicatif 3) comprennent tous les services à caractère commercial, financier, professionnel, technique, administratif ou de gestion, les redevances, les brevets, les droits de diffusion, la publicité, les commissions, les salaires et traitements, les primes et les indemnités d'assurances, les frais de location de matériel, les services informatiques et toutes les autres formes de paiements à des non-résidents ou de recettes provenant de non-résidents au titre de services payés directement ou imputés à un compte. Les importations et les exportations de marchandises et les frais de transport, d'expédition et de voyage sont exclus. Les retenues fiscales sont déduites de tous les montants déclarés.

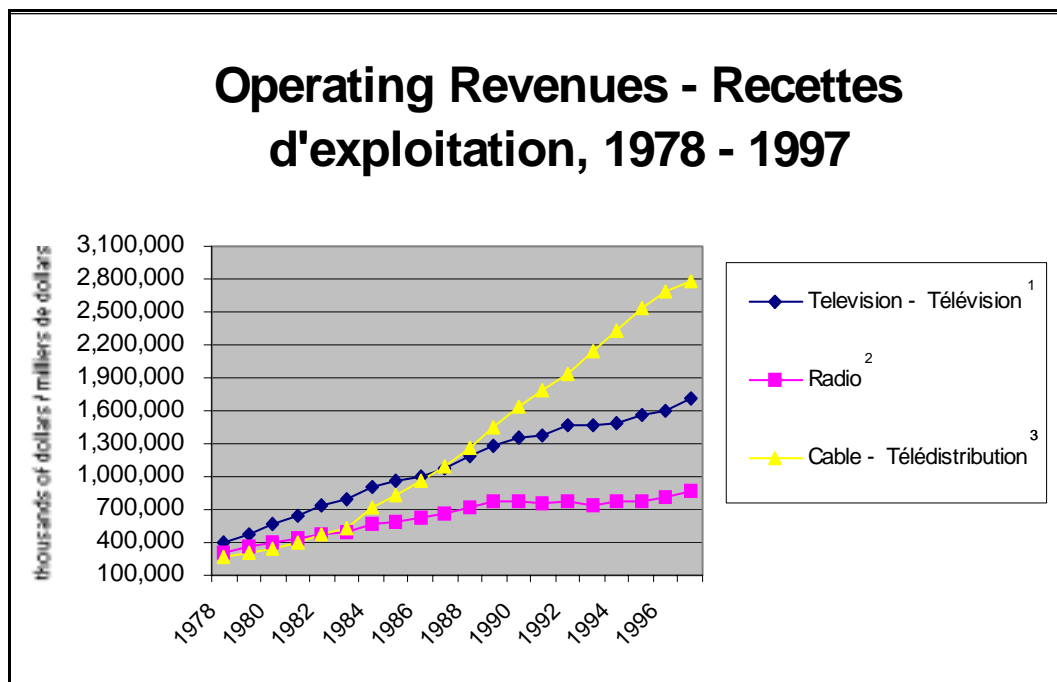
L'union européenne comprend le Royaume-Uni, la France, la Belgique, le Luxembourg, la République d'Irlande, l'Allemagne, les Pays-Bas, l'Italie, la Grèce, le Danemark, l'Espagne et le Portugal.

OECD countries (Organization for Economic Co-operation and Development), excluding Japan, reported in Text Table 3 are Austria, Iceland, Norway, Switzerland, Turkey, Finland, Australia and New Zealand. Other members of the OECD were either reported separately (i.e., U.S., U.K., France, Japan) or under the European Community.

Les membres de l'OCDE (Organisation de coopération et de développement économique) considérés dans le tableau explicatif 3, excluant le Japon, sont l'Autriche, l'Islande, la Norvège, la Suisse, la Turquie, la Finlande, l'Australie et la Nouvelle-Zélande. Les autres membres de l'OCDE ont soit été inclus séparément (c.-à-d., États-Unis, Royaume-Uni, France, Japon) dans ce même tableau ou soit été inclus au niveau de la Communauté européenne.

CHART 1. Operating Revenues , 1978 - 1997

GRAPHIQUE 1. Recettes d'exploitation ,1978 - 1997



¹ Television - Privately Owned Television Broadcasting Industry.
Télévision - L'industrie de la télévision privés.

² Radio - Privately Owned Radio Broadcasting Industry.
- L'industrie de la radiodiffusion privée.

³ Cable - Basic and Non-Basic, excludes Pay and Specialty licensees.
Télédistribution - Services de base et services facultatifs, non-inclus licences de la télévision payante et des services spécialisés.

Statistical Tables

Tableaux Statistiques

TABLE 1. Revenue, Expenses and Employees of the Radio and Television Broadcasting Industry, 1997 and 1996

TABLEAU 1. Recettes, dépenses d'exploitation et effectifs de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision, 1997 et 1996

	1997				1996			
	Private stations		Public and Non-Commercial		Private stations		Public and Non-Commercial	
	Stations privées		Publiques et non-commerciales		Stations privées		Publiques et non-commerciales	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Revenue - Recettes:								
Sale of air time -								
Ventes de temps d'antenne:								
Local	1,006,806,048	39.1	33,413,081	2.4	946,111,328	39.1	39,132,394	2.8
National	1,187,469,988	46.1	111,122,989	8.1	1,077,544,368	44.6	89,749,788	6.4
Network - Réseau	237,429,542	9.2	187,189,602	13.6	240,660,283	9.9	222,551,451	16.1
Infomercials - Infopublicités	11,801,796	0.4	-	0.0	16,179,574	0.6	-	0.0
Sale of air time - Total -								
Ventes de temps d'antenne	2,443,507,374	94.9	331,725,672	24.2	2,280,495,553	94.4	351,433,633	25.4
Grants - Subventions	937,557,721	68.5	1,121,867,650	81.1
Production and other -								
Production et autres:								
Syndication -								
Ventes de droits de diffusion	32,549,126	1.2	5,632,227	0.4	30,989,135	1.2	4,940,916	0.3
Production	56,638,109	2.2	12,789,826	0.9	62,787,180	2.6	273,823	0.0
Other - Autres	41,709,583	1.6	79,030,497	5.7	39,666,658	1.6	103,663,713	7.5
Production and other - Total -								
Production et autres	130,896,818	5.0	97,452,550	7.1	133,442,973	5.5	108,878,452	7.8
Revenue - Total - Recettes	2,574,404,192	100.0	1,366,735,943	100.0	2,413,938,526	100.0	1,582,179,735	100.0
Expenses - Dépenses								
Program - Émission	1,179,693,220	45.8	882,659,478	64.5	1,142,744,753	47.3	1,023,127,880	74.0
Technical - Services - techniques	106,505,956	4.1	99,721,932	7.2	109,010,760	4.5	101,592,523	7.3
Sales and promotion -								
Ventes et promotion	420,662,631	16.3	76,982,601	5.6	393,874,718	16.3	75,864,529	5.4
Administration and general -								
Administration et frais généraux	425,920,895	16.5	199,492,847	14.5	410,310,400	16.9	252,297,168	18.2
Depreciation - Amortissement	89,394,084	3.4	138,723,716	10.1	87,869,065	3.6	146,176,861	10.5
Interest expense - Intérêts versés	114,643,579	4.4	27,969,366	2.0	139,508,909	5.7	32,299,436	2.3
Expenses - Total - Dépenses	2,336,820,365	90.7	1,425,549,940	104.3	2,283,318,605	94.5	1,631,358,397	118.0
Net operating income -								
Recettes d'exploitation nettes	237,583,827	9.2	-58,813,997	-4.3	130,619,921	5.4	-249,178,662	-18.0
Other adjustments-income (expense) -								
Autres redressements-revenus (dépenses)	-2,062,915	0.0	56,749,616	4.1	-55,586,329	-2.3	-161,501,543	-11.6
Net income (loss) before income taxes -								
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	235,520,912	9.1	-2,064,381	-0.1	75,033,592	3.1	-210,680,205	-15.2
Provision for income taxes -								
Provision pour impôt sur le revenu	101,750,962	3.9	2,214,600	0.1	47,693,284	1.9	3,777,196	0.2
Net income (loss) after income taxes -								
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	133,769,950	5.1	-4,278,281	-0.3	27,340,308	1.1	-214,457,401	-15.5
Salaries and other staff benefits -								
Rémunération et avantages sociaux	879,090,166	34.1	696,061,491	50.9	844,788,668	34.9	762,714,852	55.1
Number of employees (weekly average)								
Effectifs (moyenne hebdomadaire)	16,345	...	11,594	...	16,531	...	12,724	...

TABLE 2. Revenue, Expenses and Employees of the Radio and Television Broadcasting Industry, 1997

TABLEAU 2. Recettes, dépenses d'exploitation et effectifs de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision, 1997

	Commercial - Commerciales				Public and Non-Commercial		Total	
	Radio		Television		Publiques et non-commerciales			
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Revenue - Recettes:								
Sale of air time - Ventes de temps d'antenne:								
Local	646,000,673	74.1	360,805,375	21.1	33,413,081	2.4	1,040,219,129	26.3
National	200,876,266	23.0	986,593,722	57.9	111,122,989	8.1	1,298,592,977	32.9
Network - Réseau	1,636,693	0.1	235,792,849	13.8	187,189,602	13.6	424,619,144	10.7
Infomercials - Infopublicités	-	0.0	11,801,796	0.6	-	0.0	11,801,796	0.2
Sale of air time - Total - Ventes de temps d'antenne	848,513,632	97.4	1,594,993,742	93.6	331,725,672	24.2	2,775,233,046	70.4
Grants - Subventions	937,557,721	68.5	937,557,721	23.7
Production and other - Production et autres:								
Syndication - Ventes de droits de diffusion	1,837,542	0.2	30,711,584	1.8	5,632,227	0.4	38,181,353	0.9
Production	7,104,110	0.8	49,533,999	2.9	12,789,826	0.9	69,427,935	1.7
Other - Autres	13,651,004	1.5	28,058,579	1.6	79,030,497	5.7	120,740,080	3.0
Production and other - Total - Production et autres	22,592,656	2.5	108,304,162	6.3	97,452,550	7.1	228,349,368	5.7
Revenue - Total - Recettes	871,106,288	100.0	1,703,297,904	100.0	1,366,735,943	100.0	3,941,140,135	100.0
Expenses - Dépenses								
Program - Émission	262,153,174	30.0	917,540,046	53.8	882,659,478	64.5	2,062,352,698	52.3
Technical - Services - techniques	32,668,604	3.7	73,837,352	4.3	99,721,932	7.2	206,227,888	5.2
Sales and promotion - Ventes et promotion	232,700,139	26.7	187,962,492	11.0	76,982,601	5.6	497,645,232	12.6
Administration and general - Administration et frais généraux	225,906,951	25.9	200,013,944	11.7	199,492,847	14.5	625,413,742	15.8
Depreciation - Amortissement	29,678,156	3.4	59,715,928	3.5	138,723,716	10.1	228,117,800	5.7
Interest expense - Intérêts versés	29,698,482	3.4	84,945,097	4.9	27,969,366	2.0	142,612,945	3.6
Expenses - Total - Dépenses	812,805,506	93.3	1,524,014,859	89.4	1,425,549,940	104.3	3,762,370,305	95.4
Net operating income - Recettes d'exploitation nettes	58,300,782	6.6	179,283,045	10.5	-58,813,997	-4.3	178,769,830	4.5
Other adjustments-income (expense) - Autres redressements-revenus (dépense)	10,053,997	1.1	-12,116,912	-0.7	56,749,616	4.1	54,686,701	1.3
Net income (loss) before income taxes - Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	68,354,779	7.8	167,166,133	9.8	-2,064,381	-0.1	233,456,531	5.9
Provision for income taxes - Provision pour impôt sur le revenu	19,925,229	2.2	81,825,733	4.8	2,214,600	0.1	103,965,562	2.6
Net income (loss) after income taxes - Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	48,429,550	5.5	85,340,400	5.0	-4,278,281	-0.3	129,491,669	3.2
Salaries and other staff benefits - Rémunération et avantages sociaux	394,123,280	45.2	484,966,886	28.4	696,061,491	50.9	1,575,151,657	39.9
Number of employees (weekly average) Effectifs (moyenne hebdomadaire)	8,557	...	7,788	...	11,594	...	27,939	...
Reporting units showing profits - Unités déclarantes démontrant un profit	276		67		93		436	
Reporting units showing losses - Unités déclarantes démontrant une perte	211		36		52		299	

Note: Public and Non-Commercial includes Radio and Television
 Nota: Publiques et non-commerciales inclus la radio et télévision

TABLE 3. Balance Sheet Data of the Privately Owned Radio and Television Broadcasting Industry, by Area, 1997

No.	Newfoundland and Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Québec	Ontario
	Terre-Neuve et Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick	Québec	
	dollars				
1 Business organizations	4	13	9	58	52
Assets					
Current:					
2 Cash	492,890	1,783,635	1,215,524	6,493,569	49,913,288
3 Securities	602,500	-	-	246,698	113,763
4 Prepaid program rights	242,978	4,230	5,605	25,989,937	99,833,311
5 Other current assets	4,772,039	11,311,600	11,980,785	138,946,977	316,252,235
6 Total current assets	6,110,407	13,099,465	13,201,914	171,677,181	466,112,597
Investments and advances:					
7 Associated companies (non-current)	2,559	1,305,672	8,247,765	24,738,039	521,795,524
8 Equity investment in programs	-	-	-	143,583	660,220
9 Other investments and advances	176,493	954,140	28,593	30,810,638	6,272,544
10 Total investments and advances	179,052	2,259,812	8,276,358	55,692,260	528,728,288
Fixed assets (including capital leases):					
11 Land, property and equipment	22,743,296	40,299,077	222,670,943	341,197,678	869,951,204
12 Less: Accumulated depreciation	17,409,524	24,767,229	110,778,660	228,216,267	503,642,150
13 Total Net fixed assets	5,333,772	15,531,848	111,892,283	112,981,411	366,309,054
Breakdown of total net fixed assets					
14 Radio and television	4,694,132	15,531,625	2,935,173	109,118,768	336,480,647
15 Other programming	-	-	-	-	6,400,062
16 All other non-programming/ non-broadcasting activities	639,640	223	108,957,110	3,862,643	20,980,131
Broadcast distribution					
17 Cable/STV	-	-	-	-	2,448,214
18 Other than Cable/STV	-	-	-	-	-
19 Intangible assets	-	10,199,491	103,970,000	261,361,260	470,919,729
Other assets:					
20 Appraisal increases	-	-	-	-	-
21 Program rights	-	-	-	35,174,616	137,209,341
22 Other assets	522,468	19,476,298	15,538,000	13,270,064	46,911,977
23 Total assets	12,145,699	60,566,914	252,878,555	650,156,792	2,016,190,986
Liabilities					
Current:					
24 Bank loans and overdrafts	400,611	2,310,527	2,738,012	11,343,946	23,089,141
25 Program rights/contracts payable	266,238	-	-	40,946,868	69,313,018
26 Other current liabilities	2,317,766	5,191,725	25,130,391	131,402,502	339,193,775
27 Total current liabilities	2,984,615	7,502,252	27,868,403	183,693,316	431,595,934
Non-current liabilities:					
28 Total long-term debt	1,271,347	66,322,717	181,314,219	164,711,776	1,661,496,214
29 Film and program rights	-	-	-	11,818,331	39,888,000
30 Other non-current liabilities	-	4,073,259	13,234,664	11,229,623	148,163,107
31 Total non-current liabilities	1,271,347	70,395,976	194,548,883	187,759,730	1,849,547,321
32 Total liabilities	4,255,962	77,898,228	222,417,286	371,453,046	2,281,143,255
Shareholders' equity:					
33 Total shareholders' equity	7,889,737	-17,331,314	30,461,269	278,703,746	-264,952,269
34 Total liabilities and equity	12,145,699	60,566,914	252,878,555	650,156,792	2,016,190,986

TABLEAU 3. Bilan de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision privée, par région, 1997

Manitoba	Saskatchewan	Alberta	B. C., N. W. T. and Yukon	C. -B., T. N. -O. et Yukon	Total		No
dollars							
10	9	16	34	206			
						Entreprises	1
						Actif	
						Disponibilités:	
1,027,000	1,728,400	2,152,954	23,265,241	88,072,501		Encaisse	2
-	162,379	1,100,000	-	2,225,340		Valeurs mobilières	3
550,956	10,300	293,571	17,231,541	144,162,429		Droits de programmation payés d'avance	4
13,401,483	4,055,163	31,906,618	52,771,932	585,398,832		Autres disponibilités	5
14,979,439	5,956,242	35,453,143	93,268,714	819,859,102		Total des disponibilités	6
						Placements et avances:	
106,400,472	7,698,792	4,355,008	125,731,784	800,275,615		Sociétés affiliées (non-courantes)	7
-	-	-	927,454	1,731,257		Capitaux investis au développement	8
6,387,237	4,008,181	30,298,772	3,554,434	82,491,032		Autres placements et avances	9
112,787,709	11,706,973	34,653,780	130,213,672	884,497,904		Total des placements et avances	10
						Immobilisations:	
50,405,472	10,261,637	93,604,836	238,327,229	1,889,461,372		Terrains, installations et matériel	11
36,309,680	4,989,169	45,906,253	137,238,381	1,109,257,313		Moins: Amortissement cumulé	12
14,095,792	5,272,468	47,698,583	101,088,848	780,204,059		Total des immobilisations nettes	13
						Répartition du total des immobilisations nettes	
11,280,513	4,459,964	47,217,121	84,980,901	616,698,844		Radiodiffusion	14
-	-	-	397,259	6,797,321		Autres activités de programmation	15
2,815,279	812,504	481,462	7,639,855	146,188,847		Autres activités hors-programmation et de hors-radiodiffusion	16
-	-	-	8,070,833	10,519,047		Émissions de radiodiffusion	17
-	-	-	-	-		Câble/TPA	18
6,474,222	3,698,884	18,854,496	248,926,319	1,124,404,401		Autres que câble/TPA	19
						Immobilisations incorporelles	19
						Autres éléments d'actif:	
-	-	-	1,822,176	1,822,176		Excédant de réévaluation	20
-	-	299,903	12,588,622	185,272,482		Droits sur les émissions	21
768,120	25,362	36,077,607	7,804,008	140,393,904		Autres éléments d'actif	22
149,105,282	26,659,929	173,037,512	595,712,359	3,936,454,028		Total de l'actif	23
						Passif	
						Exigibilités:	
3,111,741	867,908	4,264,380	8,505,579	56,631,845		Emprunts et découverts bancaires	24
2,171,046	1,344,952	159,875	10,858,443	125,060,440		Contrats/droits d'émission à payer	25
13,727,300	2,973,966	48,016,012	396,540,188	964,493,625		Autres exigibilités	26
19,010,087	5,186,826	52,440,267	415,904,210	1,146,185,910		Total des exigibilités	27
						Passif non exigible:	
12,284,042	7,087,762	14,641,973	52,509,471	2,161,639,521		Total de la dette à long terme	28
-	-	-	-	51,706,331		Droits et contrats de films et d'émissions	29
9,276,270	12,194,888	51,075,039	18,969,286	268,216,136		Autres éléments du passif	30
21,560,312	19,282,650	65,717,012	71,478,757	2,481,561,988		Total du passif non exigible	31
40,570,399	24,469,476	118,157,279	487,382,967	3,627,747,898		Total du passif	32
						Avoir des actionnaires:	
108,534,883	2,190,453	54,880,233	108,329,392	308,706,130		Total de l'avoir des actionnaires	33
149,105,282	26,659,929	173,037,512	595,712,359	3,936,454,028		Total du passif et de l'avoir des actionnaires	34

TABLE 4. Statement of Retained Earnings for the Privately Owned Radio and Television Broadcasting Industry, by Area, 1997

No.	Newfoundland and Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Québec	Ontario
	Terre-Neuve et Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick	Québec	
	dollars				
1 Business organizations	4	13	9	58	52
2 Balance at beginning of year	7,251,407	-21,661,728	1,495,599	83,464,517	209,961,313
3 Adjustment to prior years	-	-	-4,282,000	-5,524	-
4 Net income (loss) for the year	402,978	1,421,357	-10,833,176	28,977,268	70,957,057
5 Other additions	16,252	-	-	209,773	55,663
Less:					
6 Dividends: - Preferred and common	-51,000	-100,000	-	-2,450,368	-36,441,975
7 Other deductions	-	-	1,280,560	-3,049,822	1,045,520,237
8 Balance at end of year	7,619,637	-20,340,371	-14,900,137	113,245,488	-800,988,179

TABLE 5. Statement of Changes in Cash Position for the Privately Owned Radio and Television Broadcasting Industry, by Area, 1997

No.	Newfoundland and Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Québec	Ontario
	Terre-Neuve et Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick	Québec	
	dollars				
1 Business organizations	4	13	9	58	52
Cash provided by (used in):					
Operating Activities					
Net income (loss) after income taxes					
2 Radio and Television	402,978	1,412,032	-153,077	26,542,994	72,143,960
3 Other programming	-	-	-	-6	4,177,000
4 All other non-programming/ non-broadcasting activities	-	9,325	-5,804,099	2,434,280	-5,998,865
Broadcast distribution					
5 Cable/STV	-	-	-4,876,000	-	634,962
6 Other than Cable/STV	-	-	-	-	-
7 Depreciation and amortization	1,007,794	3,747,803	19,635,633	27,724,978	76,223,296
8 Other operating activities	-37,371	506,843	1,106,607	-952,746	-4,515,207
9 Net change in non-cash working capital	769,399	-206,036	-10,750,537	9,492,210	930,787
10 Total operating activities	2,142,800	5,469,967	-841,473	65,241,710	143,595,933
Investment Activities					
Additions to fixed assets:					
11 Radio and Television	-657,033	-3,198,597	-404,239	-20,566,039	-55,059,150
12 Other programming	-	-	-	-3,624	-501,753
13 All other non-programming/ non-broadcasting activities	-13,607	-622,535	-27,721,000	-4,756,695	-50,278,360
Broadcast distribution					
14 Cable/STV	-	-	-16,059,000	-	-421,443
15 Other than Cable/STV	-	-	-894,000	-175,000	-12,274,921
16 Equity investment in program rights and program development	-	-	-	-1,355,888	-10,858,358
17 Other investment activities	-393,642	637,329	-4,613,581	-6,849,051	-86,763,789
18 Total investment activities	-1,064,282	-3,183,803	-49,691,820	-33,706,297	-216,157,774
Financing Activities					
19 Dividends: - Preferred and common	-51,000	-100,000	-	-2,450,368	-36,441,975
20 Increase in long-term debt	-500,798	903,402	24,312,104	-60,065,855	57,574,404
21 Capital stock	-	10,000	18,386,444	34,442,987	91,617,142
22 Other financing activities	15,422	-884,677	-994,595	8,811,730	-2,118,453
23 Total financing activities	-536,376	-71,275	41,703,953	-19,261,506	110,631,118
24 Net increase (decrease) in cash	542,142	2,214,889	-8,829,340	12,273,907	38,069,277
25 Cash (bank indebtedness) beginning of year	-449,863	-2,741,781	7,306,852	-17,124,284	-11,245,130
26 Cash (bank indebtedness) end of year	92,279	-526,892	-1,522,488	-4,850,377	26,824,147

TABLEAU 4. État des bénéfici es non réparti s de l'industrie de la radiodi ffusi on et de la télévi sion privée, par régi on, 1997

Mani toba	Saskatchewan	Al berta	B. C. , N. W. T. and Yukon C. -B. , T. N. -O. et Yukon	Total		No
doll ars						
10	9	16	34	205	Entrepri ses	1
81, 007, 250	-6, 316, 910	-15, 633, 183	16, 807, 802	356, 376, 067	Solde au début de l'année	2
-	-1, 419	-28, 795	-156, 320	-4, 474, 058	Redressement du bénéfici e	3
15, 978, 131	671, 353	17, 383, 800	22, 153, 932	147, 112, 700	Bénéfici e net (perte nette) de l'année	4
-	884, 511	-	46, 403	1, 212, 602	Autres additi ons	5
2, 884, 192	36, 000	3, 358, 609	874, 898	46, 197, 042	Moins: Di vi dendes: acti ons pri vi légi ées/ordi nai res	6
-	21, 263	-450, 000	-98, 104	-1, 044, 277, 816	Autres déducti ons	7
94, 101, 189	-4, 777, 202	-2, 086, 787	37, 878, 815	-590, 247, 547	Solde à la fin de l'année	8

TABLEAU 5. État de l'évoluti on de la situati on financi ère de l'industrie de la radiodi ffusi on et de la télévi sion privée, par régi on, 1997

Mani toba	Saskatchewan	Al berta	B. C. , N. W. T. and Yukon C. -B. , T. N. -O. et Yukon	Total		No
doll ars						
10	9	16	34	205	Entrepri ses	1
4, 565, 589	671, 439	7, 747, 760	20, 087, 181	133, 420, 856	Rentrés de fonds liée aux acti vi tés sui vantes: Acti vi tés d'exploitati on	
-	17, 892	-224, 879	-154, 482	3, 815, 525	Bénéfici e net (perte) après impôt sur le revenu	2
3, 343, 417	-17, 978	10, 155, 341	1, 695, 771	5, 817, 192	Radi o et Télévi sion	3
8, 069, 125	-	-	525, 462	4, 353, 549	Autres acti vi tés de programmati on	4
-	-	-294, 422	-	-294, 422	Autres acti vi tés hors-programmati on et de hors-radi odi ffusi on	5
2, 544, 347	659, 324	8, 625, 322	21, 198, 424	161, 366, 921	Émi ssi ons de radi odi ffusi on	6
-15, 501, 963	482, 600	3, 267, 195	-2, 661, 977	-18, 306, 019	Câbl e/TPA	7
-6, 027, 906	877, 979	1, 014, 666	3, 977, 095	77, 657	Autres que câbl e/TPA	8
-3, 007, 391	2, 691, 256	30, 290, 983	44, 667, 474	290, 251, 259	Amortissement et dépréci ati on des immobili sations	9
-1, 706, 054	-1, 658, 125	-24, 518, 708	-12, 077, 979	-119, 845, 924	Autres acti vi tés d'exploitati on	10
-	-	-	-	-505, 377	Variati on nette des éléments d'acti f et de passif	11
-1, 172, 537	-74, 186	10, 512, 647	-74, 572	-74, 200, 845	Total des acti vi tés d'exploitati on	12
-	-	-	946, 809	-15, 533, 634	Acti vi tés d'investi ssement :	13
-	-	-	-	-13, 343, 921	Acqui sition d'immobili sations:	14
-	-398	-13, 020, 000	-7, 224, 827	-32, 459, 471	Radi o et Télévi sion	15
1, 047, 644	1, 009, 733	-17, 693, 344	-2, 795, 531	-116, 414, 232	Autres acti vi tés de programmati on	16
-1, 830, 947	-722, 976	-44, 719, 405	-21, 226, 100	-372, 303, 404	Autres acti vi tés hors-programmati on et de hors-radi odi ffusi on	17
-2, 884, 192	-36, 000	-3, 358, 609	-874, 898	-46, 197, 042	Émi ssi ons de radi odi ffusi on	18
2, 969, 066	-2, 565, 517	-7, 012, 871	-19, 133, 589	-3, 519, 654	Câbl e/TPA	19
-20	175	19, 722, 670	-7, 490	164, 171, 908	Autres que câbl e/TPA	20
3, 929, 776	1, 539, 759	4, 131, 240	8, 160, 706	22, 590, 908	Capi taux investi s au dével oppement de la programmati on	21
4, 014, 630	-1, 061, 583	13, 482, 430	-11, 855, 271	137, 046, 120	Autres acti vi tés d'investi ssement	22
-823, 708	906, 697	-945, 992	11, 586, 103	54, 993, 975	Total des acti vi tés de financi ement	23
-1, 261, 033	-46, 205	-1, 165, 434	3, 173, 559	-23, 553, 319	Augmentati on des liquidi tés	24
-2, 084, 741	860, 492	-2, 111, 426	14, 759, 662	31, 440, 656	Liquidi tés au début de l'exerci ce	25
					Liquidi tés à la fin de l'exerci ce	26

TABLE 6. Revenue, Expenses and Employees of the Privately Owned Radio and Television Broadcasting Industry, by Area, 1997

No.	Atlanti c	Québec	Ontari o	Mani toba
	Provi nces de l'Atl anti que	Québec		
	dol lars			
TELEVISION STATIONS				
1	9	25	29	6
Reporting units				
Operating revenue				
Sale of air time:				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
Production and other:				
7				
8				
9				
10				
11				
Operating expenses				
12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				
20				
21				
22				
23				
24				
25				
26				
27				
RADIO STATIONS				
28	64	92	145	22
Reporting units				
Operating revenue				
Sale of air time:				
29				
30				
31				
32				
Production and other:				
33				
34				
35				
36				
37				
Operating expenses				
38				
39				
40				
41				
42				
43				
44				
45				
46				
47				
48				
49				
50				
51				
52				
53				

TABLEAU 6. Recettes, dépenses et effectifs de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision privée, par région, 1997

Saskatchewan	Alberta	B. C., N. W. T. and Yukon	Total		No
		C. -B., T. N. -O. et Yukon			
dollars					
10	15	9	103		
				STATIONS DE TÉLÉVISION	
				Unités déclarantes	1
				Recettes d'exploitation	
				Ventes de temps d'antenne:	
13,464,639	70,281,604	62,293,930	360,805,375	Ventes de temps d'antenne (local)	2
19,227,810	98,738,808	118,322,480	986,593,722	Ventes de temps d'antenne (national)	3
7,254,273	28,275,664	37,455,676	235,792,849	Ventes de temps d'antenne (réseau)	4
540,133	1,586,213	1,172,101	11,801,796	Infopublicités	5
40,486,855	198,882,289	219,244,187	1,594,993,742	Total des ventes de temps d'antenne	6
				Production et autres:	
7,635	1,319,488	295,910	30,711,584	Ventes de droits de diffusion	7
776,757	13,421,085	5,031,223	49,533,999	Production	8
520,217	5,263,875	2,507,697	28,058,579	Autres	9
1,304,609	20,004,448	7,834,830	108,304,162	Total production et autres	10
41,791,464	218,886,737	227,079,017	1,703,297,904	Total des recettes d'exploitation	11
				Dépenses d'exploitation	
24,039,102	112,185,213	114,228,446	917,540,046	Émissions	12
2,515,972	10,796,631	8,096,466	73,837,352	Services techniques	13
6,788,431	26,958,135	20,437,691	187,962,492	Ventes et promotion	14
4,685,801	25,319,543	21,028,907	200,013,944	Administration et frais généraux	15
2,603,787	8,314,768	4,732,860	59,715,928	Amortissement	16
5,496,372	21,114,180	14,031,519	84,945,097	Intérêts versés	17
46,129,465	204,688,470	182,555,889	1,524,014,859	Total des dépenses d'exploitation	18
-4,338,001	14,198,267	44,523,128	179,283,045	Recettes d'exploitation nettes	19
-843,719	-5,944,060	-2,375,445	-12,116,912	Autres redressements-revenus (dépenses)	20
-5,181,720	8,254,207	42,147,683	167,166,133	Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	21
-1,303,441	5,408,460	20,535,959	81,825,733	Provision pour impôt sur le revenu	22
-3,878,279	2,845,747	21,611,724	85,340,400	Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	23
15,149,769	65,802,611	62,031,322	484,966,886	Rémunération et avantages sociaux	24
386	1,060	803	7,788	Effectifs (moyenne hebdomadaire)	25
8	7	6	67	Unités déclarantes démontrant un profit	26
2	8	3	36	Unités déclarantes démontrant une perte	27
				STATIONS DE RADIOS	
25	56	83	487	Unités déclarantes	28
				Recettes d'exploitation	
				Ventes de temps d'antenne:	
29,165,150	78,223,803	106,693,055	646,000,673	Ventes de temps d'antenne (local)	29
6,740,488	24,528,446	34,132,201	200,876,266	Ventes de temps d'antenne (national)	30
-	-	-	1,636,693	Ventes de temps d'antenne (réseau)	31
35,905,638	102,752,249	140,825,256	848,513,632	Total des ventes de temps d'antenne	32
				Production et autres:	
-	228,245	-	1,837,542	Ventes de droits de diffusion	33
328,086	1,436,511	1,480,951	7,104,110	Production	34
124,638	179,022	2,017,877	13,651,004	Autres	35
452,724	1,843,778	3,498,828	22,592,656	Total production et autres	36
36,358,362	104,596,027	144,324,084	871,106,288	Total des recettes d'exploitation	37
				Dépenses d'exploitation	
9,901,838	29,217,619	44,504,725	262,153,174	Émissions	38
1,384,006	3,613,052	5,224,977	32,668,604	Services techniques	39
10,581,107	30,134,594	36,920,123	232,700,139	Ventes et promotion	40
9,430,281	24,045,732	33,458,612	225,906,951	Administration et frais généraux	41
1,075,691	3,799,589	4,721,231	29,678,156	Amortissement	42
1,823,353	3,220,941	4,747,847	29,698,482	Intérêts versés	43
34,196,276	94,031,527	129,577,515	812,805,506	Total des dépenses d'exploitation	44
2,162,086	10,564,500	14,746,569	58,300,782	Recettes d'exploitation nettes	45
-291,864	11,468,300	-1,179,452	10,053,997	Autres redressements-revenus (dépenses)	46
1,870,222	22,032,800	13,567,117	68,354,779	Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	47
54,694	2,492,222	5,999,421	19,925,229	Provision pour impôt sur le revenu	48
1,815,528	19,540,578	7,567,696	48,429,550	Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	49
18,794,833	47,682,150	62,113,117	394,123,280	Rémunération et avantages sociaux	50
439	977	1,410	8,557	Effectifs (moyenne hebdomadaire)	51
14	36	53	276	Unités déclarantes démontrant un profit	52
11	20	30	211	Unités déclarantes démontrant une perte	53

TABLE 7. Operating Revenue, Expenses and Employees of the Privately Owned Radio Broadcasting Industry, by Area, 1997

No.	Newfoundland and Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Québec	Ontario	
	Terre-Neuve et Île-du-Prince-Édouard	Nouvel Écosse	Nouveau-Brunswick	Québec		
	dollars					
AM stations						
1	Reporting units	15	16	12	36	67
Operating revenue						
Sale of air time:						
2	Local time sales	9,601,380	10,777,552	7,952,629	31,621,888	74,509,889
3	National time sales	1,177,558	1,236,902	1,159,573	9,206,781	13,762,728
4	Network time sales	1,313,801	-	-	356,581	-
5	Total air time sales	12,092,739	12,014,454	9,112,202	41,185,250	88,272,617
Production and other:						
6	Syndication	-	-	-	-	58,134
7	Production	-	366	34,788	402,377	367,868
8	Other	56,393	12,036	340,865	471,033	345,644
9	Total production and other	56,393	12,402	375,653	873,410	771,646
10	Total operating revenue	12,149,132	12,026,856	9,487,855	42,058,660	89,044,263
Operating expenses						
11	Program	4,035,195	4,373,313	2,827,434	18,670,541	35,794,082
12	Technical	661,696	742,939	548,189	1,768,121	4,826,319
13	Sales and promotion	2,522,601	2,601,696	1,815,058	9,121,968	29,280,681
14	Administration and General	3,593,991	4,304,901	3,280,902	12,687,895	32,838,899
15	Depreciation	576,443	895,328	302,355	1,347,231	5,308,842
16	Interest expense	167,715	562,240	398,260	642,368	5,723,025
17	Total operating expenses	11,557,641	13,480,417	9,172,198	44,238,124	113,771,848
18	Net operating income	591,491	-1,453,561	315,657	-2,179,464	-24,727,585
19	Other adjustments-income (expense)	75,296	-336,973	-299,296	186,288	3,504,277
20	Net income (loss) before income taxes	666,787	-1,790,534	16,361	-1,993,176	-21,223,308
21	Provision for income taxes	157,697	-610,568	321,940	-795,536	-6,870,463
22	Net income (loss) after income taxes	509,090	-1,179,966	-305,579	-1,197,640	-14,352,845
23	Salaries and other staff benefits	6,217,007	7,418,528	3,983,774	22,213,647	57,125,972
24	Number of employees (weekly average)	167	219	126	548	1,303
25	Reporting units showing profits	12	5	6	17	19
26	Reporting units showing losses	3	11	6	19	48
FM stations						
1	Reporting units	5	9	7	54	72
Operating revenue						
Sale of air time:						
2	Local time sales	4,947,525	9,646,341	8,519,634	85,028,711	163,705,858
3	National time sales	752,721	3,201,255	1,633,292	40,114,575	50,448,178
4	Network time sales	84,937	-	-	1,548,917	-
5	Total air time sales	5,785,183	12,847,596	10,152,926	126,692,203	214,154,036
Production and other:						
6	Syndication	-	-	-	-	-
7	Production	-	-	20,552	1,146,798	1,360,063
8	Other	-	195,106	719,108	1,415,660	1,734,108
9	Total production and other	-	195,106	739,660	2,562,458	3,094,171
10	Total operating revenue	5,785,183	13,042,702	10,892,586	129,254,661	217,248,207
Operating expenses						
11	Program	1,529,062	3,299,960	2,360,297	34,559,939	51,832,913
12	Technical	472,444	585,436	507,842	3,379,220	6,729,788
13	Sales and promotion	1,652,685	2,915,809	2,394,871	31,960,305	60,560,535
14	Administration and General	1,157,534	2,709,941	3,026,071	31,111,207	48,623,849
15	Depreciation	290,938	435,954	376,834	3,246,026	5,907,558
16	Interest expense	118,807	616,915	516,077	3,237,628	6,528,697
17	Total operating expenses	5,221,470	10,564,015	9,181,992	107,494,325	180,183,340
18	Net operating income	563,713	2,478,687	1,710,594	21,760,336	37,064,867
19	Other adjustments-income (expense)	-46,974	-458,325	-345,409	-187,474	-1,013,662
20	Net income (loss) before income taxes	516,739	2,020,362	1,365,185	21,572,862	36,051,205
21	Provision for income taxes	150,203	971,461	642,404	8,262,058	10,878,475
22	Net income (loss) after income taxes	366,536	1,048,901	722,781	13,310,804	25,172,730
23	Salaries and other staff benefits	2,747,047	5,258,540	3,304,729	49,856,886	85,680,961
24	Number of employees (weekly average)	71	109	92	1,026	1,568
25	Reporting units showing profits	4	5	5	39	47
26	Reporting units showing losses	1	4	2	15	25

TABLEAU 7. Recettes, dépenses et effectifs de l'industrie de la radiodiffusion privée, MA et MF, par région, 1997

Manitoba	Saskatchewan	Alberta	B. C., N. W. T. and Yukon	Total		No
dollars						
15	17	35	59	272	Stations MA	
					Unités déclarantes	1
					Recettes d'exploitation	
					Ventes de temps d'antenne:	
13,493,107	19,709,812	33,115,820	53,491,587	254,273,664	Ventes de temps d'antenne (local)	2
4,210,966	4,751,693	8,732,230	12,244,731	56,483,162	Ventes de temps d'antenne (national)	3
-	-	-	-	1,670,382	Ventes de temps d'antenne (réseau)	4
17,704,073	24,461,505	41,848,050	65,736,318	312,427,208	Total des ventes de temps d'antenne	5
					Production et autres:	
-	-	228,245	-	286,379	Ventes de droits de diffusion	6
240,538	171,465	463,788	345,985	2,027,175	Production	7
35,383	58,441	269,951	1,833,562	3,423,308	Autres	8
275,921	229,906	961,984	2,179,547	5,736,862	Total production et autres	9
17,979,994	24,691,411	42,810,034	67,915,865	318,164,070	Total des recettes d'exploitation	10
					Dépenses d'exploitation	
6,245,262	6,728,765	13,480,878	27,638,297	119,793,767	Émissions	11
868,787	998,974	1,690,678	3,271,624	15,377,327	Services techniques	12
4,465,865	7,062,485	10,974,187	18,313,087	86,157,628	Ventes et promotion	13
5,244,339	7,155,180	10,006,026	18,162,381	97,274,514	Administration et frais généraux	14
663,812	681,411	2,011,026	2,773,067	14,559,515	Amortissement	15
520,088	1,306,607	966,782	2,590,056	12,877,141	Intérêts versés	16
18,008,153	23,933,422	39,129,577	72,748,512	346,039,892	Total des dépenses d'exploitation	17
-28,159	757,989	3,680,457	-4,832,647	-27,875,822	Recettes d'exploitation nettes	18
-245,669	-294,248	-1,932,253	-222,270	435,152	Autres redressements-revenus (dépenses)	19
-273,828	463,741	1,748,204	-5,054,917	-27,440,670	Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	20
-386,725	119,238	-395,135	-240,425	-8,699,977	Provision pour impôt sur le revenu	21
112,897	344,503	2,143,339	-4,814,492	-18,740,693	Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	22
10,516,361	12,977,550	20,512,667	35,037,037	176,002,543	Rémunération et avantages sociaux	23
285	315	495	906	4,364	Effectifs (moyenne hebdomadaire)	24
10	9	22	31	131	Unités déclarantes démontrant un profit	25
5	8	13	28	141	Unités déclarantes démontrant une perte	26
					Stations MF	
7	8	20	24	206	Unités déclarantes	1
					Recettes d'exploitation	
					Ventes de temps d'antenne:	
12,103,961	9,455,338	45,107,983	53,201,468	391,716,819	Ventes de temps d'antenne (local)	2
3,735,522	1,988,795	15,796,216	21,887,470	139,558,024	Ventes de temps d'antenne (national)	3
-	-	-	-	1,633,854	Ventes de temps d'antenne (réseau)	4
15,839,483	11,444,133	60,904,199	75,088,938	532,908,697	Total des ventes de temps d'antenne	5
					Production et autres:	
-	-	-	-	-	Ventes de droits de diffusion	6
158,745	156,621	972,723	1,134,966	4,950,468	Production	7
301,392	66,197	-90,929	184,315	4,524,957	Autres	8
460,137	222,818	881,794	1,319,281	9,475,425	Total production et autres	9
16,299,620	11,666,951	61,785,993	76,408,219	542,384,122	Total des recettes d'exploitation	10
					Dépenses d'exploitation	
4,424,228	3,173,073	14,879,163	16,866,428	132,925,063	Émissions	11
505,953	385,032	1,733,471	1,953,353	16,252,539	Services techniques	12
5,051,057	3,518,622	18,788,477	18,607,036	145,449,397	Ventes et promotion	13
3,741,763	2,275,101	13,067,481	15,296,231	121,009,178	Administration et frais généraux	14
452,998	394,280	1,701,318	1,948,164	14,754,070	Amortissement	15
165,080	516,746	1,939,858	2,157,791	15,797,599	Intérêts versés	16
14,341,079	10,262,854	52,109,768	56,829,003	446,187,846	Total des dépenses d'exploitation	17
1,958,541	1,404,097	9,676,225	19,579,216	96,196,276	Recettes d'exploitation nettes	18
-244,146	2,384	13,500,729	-957,182	10,249,941	Autres redressements-revenus (dépenses)	19
1,714,395	1,406,481	23,176,954	18,622,034	106,446,217	Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	20
869,650	-64,544	2,816,855	6,239,846	30,766,408	Provision pour impôt sur le revenu	21
844,745	1,471,025	20,360,099	12,382,188	75,679,809	Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	22
7,278,391	5,817,283	26,151,240	27,076,080	213,171,157	Rémunération et avantages sociaux	23
156	124	458	504	4,108	Effectifs (moyenne hebdomadaire)	24
3	5	14	22	144	Unités déclarantes démontrant un profit	25
4	3	6	2	62	Unités déclarantes démontrant une perte	26

TABLE 8. Detail of Expenses and Employees of the Privately Owned Television Broadcasting Industry, by Area, 1997

No.	Atlantic Provinces	Quebec	Ontario	Manitoba
	Provinces de l'Atlantique	Québec		
	dollars			
1 Reporting units	9	25	29	6
Operating expenses:				
Programming Expenses				
Programs Telecast				
Canadian Programs				
2 Station's production (including co-operative)	11,619,122	86,574,845	126,739,674	9,731,354
3 Programs produced by an affiliated company	-	5,397,096	8,836,387	-
4 Programs acquired from other stations	180,831	446,160	580,466	399,656
5 Programs of network origination	3,151,622	5,683,674	20,443,787	1,319,990
6 Programs acquired from independent producers	1,621,882	33,647,762	20,223,871	2,135,090
7 Special recognition programs	40,506	8,067	13,333	10,200
8 Other Canadian program sources	4,250	1,973,267	158,173	-
9 Total Canadian Programming Sources	16,618,213	133,730,871	176,995,691	13,596,290
10 Total Non-Canadian Programming	10,604,195	28,604,387	195,174,220	10,049,985
11 Total Programs Telecast	27,222,408	162,335,258	372,169,911	23,646,275
12 Other programming expenses	2,020,261	28,392,534	9,069,305	382,189
13 Production expenses	3,344,695	9,684,130	26,793,446	2,026,873
14 Total programming and production expenses	32,587,364	200,411,922	408,032,662	26,055,337
Amounts included in total above				
15 Talent fees non-staff	266,975	8,406,789	4,818,317	144,914
16 News services	434,943	33,811,433	5,220,148	490,798
17 Royalties (excluding music licence fee)	-	16,915,388	-	2,767,325
18 Music licence fees	1,026,287	4,627,692	12,591,956	836,483
19 Network expenses	7,744,644	39,358,249	2,659,546	148,089
20 Talent fees paid to non-residents of Canada	-	-	29,407	-
21 Total remuneration	12,682,437	82,375,007	111,696,016	7,910,383
22 Average number of employees	260	1,384	1,877	202
Technical:				
23 Other technical costs ¹	2,364,884	3,848,273	10,212,411	1,589,857
24 Line, microwave or satellite charges	2,663,036	2,894,842	2,706,325	326,313
25 Total remuneration	4,809,946	7,222,200	12,401,232	1,388,964
26 Average number of employees	87	123	186	37
27 Total technical	9,837,866	13,965,315	25,319,968	3,305,134
Sales and Promotion:				
28 Audience and trade promotion, rating services	1,407,614	10,725,466	16,220,380	1,039,924
29 Sales commission (non-staff)	1,234,422	10,997,612	33,393,501	2,436,277
30 Sales commission paid to staff	2,191,153	9,259,081	11,023,693	1,170,877
31 Other sales and promotion expenses	964,482	1,163,016	4,131,396	465,641
32 Total remuneration	5,310,912	20,612,344	20,947,650	2,727,598
33 Average number of employees	81	287	319	57
34 Total sales and promotion	8,917,430	43,498,438	74,692,927	6,669,440
Administration and General:				
35 Miscellaneous expenses ²	1,107,639	9,559,523	4,665,691	639,292
36 Cost of premises	978,504	9,838,436	4,844,325	535,452
37 Real estate and business tax	325,058	5,961,509	4,058,943	269,083
38 Professional services	224,052	4,853,654	1,501,540	148,819
39 Bad debt expense	-25,756	1,444,583	414,200	151,400
40 CRTC licence fee	944,157	4,818,546	11,737,092	694,199
41 Management services (involving operations)	1,272,809	8,529,781	8,734,574	344,556
42 Other administration and general	247,744	5,841,392	2,227,732	192,659
43 Total remuneration	3,963,523	26,360,446	19,525,693	2,048,843
44 Average number of employees	53	343	213	30
45 Total administration and general	9,037,730	77,207,870	57,709,790	5,024,303
46 Total departmental expenses	60,380,390	335,083,545	565,755,347	41,054,214
47 Total remuneration	26,766,818	136,569,997	164,570,591	14,075,778
48 Total number of employees (weekly average)	481	2,137	2,595	326

¹ Other technical costs include: Transmitter, studio, parts, tapes, supplies, technical consultant services, technical repairs and maintenance and other technical costs.

² Miscellaneous Expenses include: Entertainment, travel, motor vehicle operating expenses, telephone, fax, computer services and office supplies.

TABLEAU 8. Dépenses d'exploitation et effectifs de l'industrie de la télévision privée, par région, 1997

Saskatchewan	Alberta	B. C., N. W. T. and Yukon	Total		No
dollars					
10	15	9	103	Unités déclarantes	1
				Dépenses d'exploitation	
				Programmation:	
				Émissions devant être diffusées	
				Émissions Canadiennes	
9,345,239	43,729,216	40,229,050	327,968,500	Production station locale (incluant les coproductions)	2
379,674	406,440	146,792	15,166,389	Émissions réalisées par une maison affiliée	3
29,381	1,657,131	1,860,926	5,154,551	Émissions acquises d'autres stations	4
1,660,166	7,144,305	9,620,075	49,023,619	Production de réseau	5
2,053,963	4,563,445	7,583,515	71,829,528	Émissions acquises de producteurs indépendants	6
-	16,572	24,979	113,657	Accréditation spéciale	7
-	667,443	39,892	2,843,025	Autres émissions canadiennes provenant d'une autre source	8
13,468,423	58,184,552	59,505,229	472,099,269	Total des dépenses pour les émissions canadiennes	9
9,041,120	34,430,413	44,613,752	332,518,072	Total des dépenses pour les émissions non-canadiennes	10
22,509,543	92,614,965	104,118,981	804,617,341	Total - Diffusion d'émissions	11
724,227	4,501,641	1,859,648	46,949,805	Autres dépenses de programmation	12
805,332	15,068,607	8,249,817	65,972,900	Dépenses de production	13
24,039,102	112,185,213	114,228,446	917,540,046	Total des dépenses de programmation et de production	14
				Sommes incluses au total des dépenses ci-haut	
63,312	1,406,942	929,785	16,037,034	Cachets versés aux artistes non-salariés	15
317,134	1,438,399	716,239	42,429,094	Services de nouvelles	16
-	3,502,800	-	23,185,513	Redevances (sauf redevances musicales)	17
679,126	3,418,048	4,147,172	27,326,764	Redevances musicales	18
95,328	1,131,543	120,973	51,258,372	Frais de réseau	19
-	-	285	29,692	Cachets versés aux artistes non-résident	20
8,075,797	36,344,045	38,169,103	297,252,788	Rémunérations totales	21
236	650	511	5,120	Effectifs moyens	22
				Services techniques:	
1,048,334	2,504,212	2,069,247	23,637,218	Autres frais de services ¹	23
274,393	1,006,289	557,539	10,428,737	Location des voies de liaison, hertziennes, etc.	24
1,193,245	7,286,130	5,469,680	39,771,397	Rémunérations totales	25
26	104	86	649	Effectifs moyens	26
2,515,972	10,796,631	8,096,466	73,837,352	Total des frais de services techniques	27
				Ventes et promotion:	
1,087,073	5,699,143	4,189,143	40,368,743	Promotion auprès du public et mesure des cotes d'écoute	28
995,809	5,868,647	4,759,287	59,685,555	Commissions sur les ventes (non-salariés)	29
1,822,678	5,639,268	4,596,559	35,703,309	Commissions versées au personnel	30
617,349	2,060,278	2,390,250	11,792,412	Autres frais de vente et de promotion	31
4,088,200	13,330,067	9,099,011	76,115,782	Rémunérations totales	32
96	202	98	1,140	Effectifs moyens	33
6,788,431	26,958,135	20,437,691	187,962,492	Total des frais de ventes et promotion	34
				Administration et frais généraux:	
586,059	3,628,266	2,250,665	22,437,135	Dépenses diverses ²	35
752,629	3,120,918	1,424,439	21,494,703	Frais de locaux	36
200,941	1,025,591	468,813	12,309,938	Taxes foncières et commerciales	37
167,887	795,541	411,176	8,102,669	Services professionnels	38
115,186	540,143	348,538	2,988,294	Créances douteuses	39
493,434	3,151,570	3,680,530	25,519,528	Droits de licence du C. R. T. C.	40
314,244	2,227,773	908,420	22,332,157	Services de gestion	41
262,894	1,987,372	2,242,798	13,002,591	Autres frais d'administration et généraux	42
1,792,527	8,842,369	9,293,528	71,826,929	Rémunérations totales	43
28	104	108	879	Effectifs moyens	44
4,685,801	25,319,543	21,028,907	200,013,944	Total d'administration et frais généraux	45
38,029,306	175,259,522	163,791,510	1,379,353,834	Total, dépenses départementales	46
15,149,769	65,802,611	62,031,322	484,966,886	Total, rémunérations	47
386	1,060	803	7,788	Effectifs totaux (moyenne hebdomadaire)	48

¹ Autres frais de services techniques inclus: Équipements techniques, pièces émetteurs, studios, rubans et fournitures, services de consultants techniques, entretien et autres frais de services.

² Dépenses diverses inclus: Frais de représentation, de voyage, du matériel roulant, d'exploitation, téléphone, béliographe, services informatiques et frais d'administration du bureau

TABLE 9. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Radio Broadcasting Industry, by Area, 1997

No.	Atlanti c Provi nces	Québec	Ontari o	Mani toba
	Provi nces de l'Atl anti que	Québec		
	dol lars			
	Total property, plant and equipment			
1	64, 142, 801	74, 095, 638	180, 071, 770	21, 430, 779
2	40, 470, 922	48, 359, 940	104, 348, 758	14, 111, 376
3	23, 671, 879	25, 735, 698	75, 723, 012	7, 319, 403
4	3, 892, 002	4, 374, 291	11, 903, 263	943, 495
5	387, 297	5, 176, 851	2, 764, 089	330, 961

TABLE 10. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Television Broadcasting Industry, by Area, 1997

No.	Atlanti c Provi nces	Québec	Ontari o	Mani toba
	Provi nces de l'Atl anti que	Québec		
	dol lars			
	Total property, plant and equipment			
1	61, 663, 236	262, 446, 818	413, 050, 081	40, 782, 839
2	39, 786, 235	182, 028, 115	259, 509, 298	32, 757, 229
3	21, 877, 001	80, 418, 703	153, 540, 783	8, 025, 610
4	2, 889, 026	16, 121, 841	33, 608, 997	1, 663, 182
5	138, 069	63, 811, 312	7, 235, 975	55, 097

TABLEAU 9. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la radiodiffusion privée, par région, 1997

Saskatchewan	Alberta	B. C., N. W. T. and Yukon	Total		No
dollars					
Total, terrains, bâtiments, installations et matériel					
18,059,343	59,322,016	78,967,228	496,089,575	Coût d'origine	1
9,761,017	33,714,237	41,178,140	291,944,390	Amortissement cumulé	2
8,298,326	25,607,779	37,789,088	204,145,185	Après déduction de l'amortissement cumulé	3
3,073,382	10,308,482	6,088,469	40,583,384	Acquisitions d'immobilisations	4
3,256,644	8,963,613	1,411,819	22,291,274	Immobilisations liquidées	5

TABLEAU 10. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la télévision privée, par région, 1997

Saskatchewan	Alberta	B. C., N. W. T. and Yukon	Total		No
dollars					
Total, terrains, bâtiments, installations et matériel					
48,233,907	123,235,596	106,649,209	1,056,061,686	Coût d'origine	1
35,836,143	51,726,228	75,110,657	676,753,905	Amortissement cumulé	2
12,397,764	71,509,368	31,538,552	379,307,781	Après déduction de l'amortissement cumulé	3
1,322,398	19,149,276	6,627,486	81,382,206	Acquisitions d'immobilisations	4
42,010	2,058,890	1,388,236	74,729,589	Immobilisations liquidées	5

TABLE 11. Balance Sheet Data of the Privately Owned Radio and Television Broadcasting Industry, by Total Assets Grouping, 1997

No.	Group 1	Group 2	Group 3	Group 4	Group 5	Group 6
	Groupe 1	Groupe 2	Groupe 3	Groupe 4	Groupe 5	Groupe 6
	dollars					
1	20	21	21	20	21	21
	Assets					
	Current:					
2	64,955,588	1,766,039	8,390,986	4,192,149	4,609,447	2,160,165
3	-	1,154,279	602,500	99,671	108,100	14,092
4	138,347,622	4,658,391	536,549	383,326	107,138	36,461
5	432,674,099	81,889,335	31,311,628	10,380,761	11,948,806	6,164,063
6	635,977,309	89,468,044	40,841,663	15,055,907	16,773,491	8,374,781
	Investments and advances:					
7	738,218,414	37,570,992	13,467,149	6,827,694	1,722,297	475,185
8	1,631,257	-	-	-	-	-
9	35,951,199	40,367,794	3,914,622	304,829	547,164	875,028
10	775,800,870	77,938,786	17,381,771	7,132,523	2,269,461	1,350,213
	Fixed assets (including capital leases):					
11	1,392,823,415	253,285,084	89,909,084	53,189,606	31,901,271	22,465,761
12	795,549,646	151,455,252	61,770,329	35,400,146	20,806,173	13,709,609
13	597,273,769	101,829,832	28,138,755	17,789,460	11,095,098	8,756,152
	Breakdown of total net fixed assets					
14	442,933,769	97,426,086	27,003,977	14,984,409	10,455,458	8,756,152
15	6,400,062	397,259	-	-	-	-
16	142,206,778	1,668,814	1,134,778	356,837	639,640	-
	Broadcast distribution					
17	5,733,160	2,337,673	-	2,448,214	-	-
18	-	-	-	-	-	-
19	1,010,019,612	87,875,623	11,234,560	11,012,861	1,987,963	1,762,668
	Other assets:					
20	-	-	1,822,176	-	-	-
21	172,383,957	12,588,622	299,903	-	-	-
22	104,344,389	27,417,165	4,283,292	2,688,515	352,696	659,917
23	3,295,799,906	397,118,072	104,002,120	53,679,266	32,478,709	20,903,731
	Liabilities					
	Current:					
24	28,807,776	12,237,753	4,528,217	1,842,538	4,576,124	1,419,431
25	107,208,738	15,131,454	426,113	606,056	18,666	1,505,262
26	833,511,186	73,671,613	27,872,540	9,013,186	6,465,087	5,418,238
27	969,527,700	101,040,820	32,826,870	11,461,780	11,059,877	8,342,931
	Non-current liabilities:					
28	1,932,368,884	152,865,261	21,164,934	29,579,571	10,205,199	7,428,155
29	51,706,331	-	-	-	-	-
30	98,965,684	39,627,459	4,115,483	12,367,658	2,234,135	1,662,193
31	2,183,040,899	192,492,720	25,280,417	41,947,229	12,439,334	9,090,348
32	3,152,568,599	293,533,540	58,107,287	53,409,009	23,499,211	17,433,279
	Shareholders' equity:					
33	143,231,307	103,584,532	45,894,833	270,257	8,979,498	3,470,452
34	3,295,799,906	397,118,072	104,002,120	53,679,266	32,478,709	20,903,731

TABLEAU 11. Bilan de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision privées, selon la taille des actifs, 1997

Group 7	Group 8	Group 9	Group 10	Total		No
Groupe 7	Groupe 8	Groupe 9	Groupe 10			
dollars						
20	21	20	20	205	Entreprises	1
Actif						
Disponibilités:						
1,194,989	310,480	207,819	284,839	88,072,501	Encaisse	2
-	138,646	-	108,052	2,225,340	Valeurs mobilières	3
8,782	5,605	2,708	75,847	144,162,429	Droits de programmation payés d'avance	4
4,559,141	2,999,655	2,332,149	1,139,195	585,398,832	Autres disponibilités	5
5,762,912	3,454,386	2,542,676	1,607,933	819,859,102	Total des disponibilités	6
Placements et avances:						
724,889	957,354	142,923	168,718	800,275,615	Sociétés affiliées (non-courantes)	7
-	-	100,000	-	1,731,257	Capitaux investis au développement	8
59,528	244,435	178,698	47,735	82,491,032	Autres placements et avances	9
784,417	1,201,789	421,621	216,453	884,497,904	Total des placements et avances	10
Immobilisations:						
19,372,618	11,135,309	10,245,257	5,133,967	1,889,461,372	Terrains, installations et matériel	11
12,889,480	6,670,271	7,180,152	3,826,255	1,109,257,313	Moins: Amortissement cumulé	12
6,483,138	4,465,038	3,065,105	1,307,712	780,204,059	Total des immobilisations nettes	13
Répartition du total des immobilisations nettes:						
6,483,138	4,283,038	3,065,105	1,307,712	616,698,844	Radiodiffusion	14
-	-	-	-	6,797,321	Autres activités de programmation	15
-	182,000	-	-	146,188,847	et de hors-radiodiffusion	16
-	-	-	-	10,519,047	Émissions de radiodiffusion	17
-	-	-	-	-	Câble/TPA	18
168,811	179,906	110,705	51,692	1,124,404,401	Immobilisations incorporelles	19
Autres éléments d'actif:						
-	-	-	-	1,822,176	Excédant de réévaluation	20
-	-	-	-	185,272,482	Droits sur les émissions	21
144,070	387,152	48,683	68,025	140,393,904	Autres éléments d'actif	22
13,343,348	9,688,271	6,188,790	3,251,815	3,936,454,028	Total de l'actif	23
Passif						
Exigibilités:						
1,032,766	1,278,272	641,860	267,108	56,631,845	Emprunts et découverts bancaires	24
-	85,043	79,108	-	125,060,440	Contrats/droits d'émission à payer	25
2,761,835	2,837,710	1,944,210	998,020	964,493,625	Autres exigibilités	26
3,794,601	4,201,025	2,665,178	1,265,128	1,146,185,910	Total des exigibilités	27
Passif non exigible:						
2,139,581	3,419,646	1,286,000	1,182,290	2,161,639,521	Total de la dette à long terme	28
-	-	-	-	51,706,331	Droits et contrats de films et d'émissions	29
1,782,232	1,438,082	4,973,650	1,049,560	268,216,136	Autres éléments du passif	30
3,921,813	4,857,728	6,259,650	2,231,850	2,481,561,988	Total du passif non exigible	31
7,716,414	9,058,753	8,924,828	3,496,978	3,627,747,898	Total du passif	32
Avoir des actionnaires:						
5,626,934	629,518	-2,736,038	-245,163	308,706,130	Total de l'avoir des actionnaires	33
13,343,348	9,688,271	6,188,790	3,251,815	3,936,454,028	Total du passif et de l'avoir des actionnaires	34

TABLE 12. Statement of Retained Earnings for the Privately Owned Radio and Television Broadcasting Industry, by Total Assets Grouping, 1997

No.	Group 1	Group 2	Group 3	Group 4	Group 5	Group 6
	Groupe 1	Groupe 2	Groupe 3	Groupe 4	Groupe 5	Groupe 6
	dollars					
1 Business organizations	20	21	21	20	21	21
2 Balance at beginning of year	415,251,632	-61,942,953	22,959,029	-14,087,098	1,777,835	-716,665
3 Adjustment of prior years' income	-4,282,000	-12,392	-	-	-152,542	-3,778
4 Net income (loss) for the year	103,080,155	17,170,329	22,562,422	1,031,077	1,798,791	93,458
5 Other additions	188,894	-	18,449	37,432	953,593	8,571
Less:						
6 Dividends	6,198,013	18,807,721	18,934,942	1,081,820	499,727	436,711
7 Other deductions	-1,043,916,783	3,412,188	-536,360	-2,663,872	-7,541	-97,504
8 Balance at end of year	-535,876,115	-60,180,549	26,068,598	-16,764,281	3,870,409	-1,152,629

TABLE 13. Statement of Changes in Cash Position for the Privately Owned Radio and Television Broadcasting Industry, by Total Assets Grouping, 1997

No.	Group 1	Group 2	Group 3	Group 4	Group 5	Group 6
	Groupe 1	Groupe 2	Groupe 3	Groupe 4	Groupe 5	Groupe 6
	dollars					
1 Business organizations	20	21	21	20	21	21
Cash provided by (used in):						
Operating Activities						
Net income (loss) after income taxes						
2 Radio and Television	100,531,373	9,623,989	19,913,277	387,191	1,803,950	-210,239
3 Other programming	4,022,518	-206,987	-	-6	-	-
4 All other non-programming/ non-broadcasting activities	-4,691,382	7,545,521	2,649,145	9,341	-5,159	303,697
Broadcast distribution						
5 Cable/STV	3,217,646	502,228	-	634,551	-	-
6 Other than Cable/STV	-	-294,422	-	-	-	-
7 Depreciation and amortization	128,374,929	19,605,807	4,943,553	2,945,930	1,427,589	1,419,105
8 Other operating activities	-4,752,349	4,824,554	-17,320,988	-1,213,995	-415,132	651,911
9 Net change in non-cash working capital	1,889,290	-3,382,763	1,650,961	436,214	-379,959	735,349
10 Total operating activities	228,592,025	38,217,927	11,835,948	3,199,226	2,431,289	2,899,823
Investment Activities						
Additions to fixed assets:						
11 Radio and Television	-62,038,848	-37,718,049	-5,870,523	-4,938,961	-2,850,179	-2,874,418
12 Other programming	-531,224	29,471	-	-	-	-
13 All other non-programming/ non-broadcasting activities	-82,863,783	9,040,991	-79,304	-10,400	-168,428	-74,186
Broadcast distribution						
14 Cable/STV	-14,854,075	-262,693	-	-416,866	-	-
15 Other than Cable/STV	-13,168,921	-175,000	-	-	-	-
16 Equity investment in program rights and program development	-10,594,086	-21,580,615	-284,372	-398	-	-
17 Other investment activities	-124,781,791	-8,789,940	15,001,680	-588,493	-1,043,617	1,986,075
18 Total investment activities	-308,832,728	-59,455,835	8,767,481	-5,955,118	-4,062,224	-962,529
Financing Activities						
19 Dividends: - Preferred and common	-6,198,013	-18,807,721	-18,934,942	-1,081,820	-499,727	-436,711
20 Increase in long-term debt	13,800,044	-18,257,739	-980,494	4,783,342	-576,343	-2,145,536
21 Capital stock	137,358,602	29,064,745	-961,652	-2,219,223	283,361	662,747
22 Other financing activities	-4,200,808	24,491,390	-1,555,527	3,216,895	1,008,850	377,270
23 Total financing activities	140,759,825	16,490,675	-22,432,615	4,699,194	216,141	-1,542,230
24 Net increase (decrease) in cash	60,519,122	-4,747,233	-1,829,186	1,943,302	-1,414,794	395,064
25 Cash (bank indebtedness) beginning of year	-24,371,310	-5,724,481	5,691,955	406,309	1,448,117	345,670
26 Cash (bank indebtedness) end of year	36,147,812	-10,471,714	3,862,769	2,349,611	33,323	740,734

TABLEAU 12. État des bénéfices non répartis de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision privée, selon la taille des actifs, 1997

Group 7	Group 8	Group 9	Group 10	Total		No
Groupe 7	Groupe 8	Groupe 9	Groupe 10			
dollars						
20	21	20	20	205	Entreprises	1
2,546,166	-4,003,913	-4,455,874	-952,092	356,376,067	Solde au début de l'année	2
-17,822	-	-	-5,524	-4,474,058	Redressement du bénéfice	3
1,151,664	-137,942	269,318	93,428	147,112,700	Bénéfice net (perte nette) de l'année	4
5,663	-	-	-	1,212,602	Autres additions	5
Moins:						
265,281	-89,050	25,847	36,030	46,197,042	Dividendes	6
-450,716	-17,228	-	-	-1,044,277,816	Autres déductions	7
2,969,674	-4,070,033	-4,212,403	-900,218	-590,247,547	Solde à la fin de l'année	8

TABLEAU 13. État de l'évolution de la situation financière de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision privée, selon la taille des actifs, 1997

Group 7	Group 8	Group 9	Group 10	Total		No
Groupe 7	Groupe 8	Groupe 9	Groupe 10			
dollars						
20	21	20	20	205	Entreprises	1
1,202,759	-173,062	265,420	76,198	133,420,856	Rentrés de fonds liée aux activités suivantes:	
-	-	-	-	3,815,525	Activités d'exploitation	
-51,095	35,120	3,898	18,106	5,817,192	Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	2
-	-	-	-876	4,353,549	Radio et Télévision	3
-	-	-	-	-294,422	Autres activités de programmation	4
966,218	740,341	653,133	290,316	161,366,921	Autres activités hors-programmation et de hors-radiodiffusion	5
-5,942	-42,905	-31,083	-90	-18,306,019	Émissions de radiodiffusion	6
-273,792	-343,153	-302,156	47,666	77,657	Câble/TPA	7
1,838,148	216,341	589,212	431,320	290,251,259	Autres que câble/TPA	8
-	-	-	-	-	Amortissement et dépréciation des immobilisations	9
-1,784,792	-1,184,557	-420,990	-164,607	-119,845,924	Autres activités d'exploitation	10
-	-	-3,624	-	-505,377	Variation nette des éléments d'actif et de passif	11
-	-45,735	-	-	-74,200,845	Acquisition d'immobilisations:	12
-	-	-	-	-15,533,634	Radio et Télévision	13
-	-	-	-	-13,343,921	Autres activités de programmation	14
-	-	-	-	-32,459,471	Autres activités hors-programmation et de hors-radiodiffusion	15
1,386,695	415,359	3,483	-3,683	-116,414,232	Émissions de radiodiffusion	16
-398,097	-814,933	-421,131	-168,290	-372,303,404	Câble/TPA	17
-265,281	89,050	-25,847	-36,030	-46,197,042	Autres que câble/TPA	18
-168,484	264,094	-110,051	-128,487	-3,519,654	Capitaux investis au développement de la programmation	19
-20,000	-39,836	-10,000	53,164	164,171,908	Autres activités d'investissement	20
-1,152,686	342,328	11,137	52,059	22,590,908	Total des activités d'investissement	21
-1,606,451	655,636	-134,761	-59,294	137,046,120	Activités de financement	22
-166,400	57,044	33,320	203,736	54,993,975	Dividendes: actions privilégiées/ordinaires	23
328,623	-1,024,836	-467,361	-186,005	-23,553,319	Augmentation de la dette à long terme	24
162,223	-967,792	-434,041	17,731	31,440,656	Émissions d'actions	25
					Autres activités de financement	26

TABLE 14. Revenue, Expenses, Employees and Fixed Assets of the Privately Owned Radio Broadcasting Industry, by Revenue Group, 1997

No.		Group 1	Group 2	Group 3	Group 4	Group 5	Group 6
		Groupe 1	Groupe 2	Groupe 3	Groupe 4	Groupe 5	Groupe 6
		dollars					
1	Reporting units	48	49	49	49	49	49
	Operating revenue						
	Sale of air time:						
2	Local time sales	265,606,978	114,830,422	69,123,633	55,076,873	43,293,916	34,174,962
3	National time sales	107,980,315	34,220,105	19,478,199	11,145,444	8,263,567	6,104,780
4	Network time sales	-352,129	1,053,432	325,782	-	20,320	-
5	Total air time sales	373,235,164	150,103,959	88,927,614	66,222,317	51,577,803	40,279,742
	Production and other:						
6	Syndication	32,986	25,148	1,049,983	-	-	228,245
7	Production	2,327,436	1,248,474	1,090,029	290,162	951,233	380,789
8	Other	8,349,025	862,078	1,064,320	511,749	831,595	280,199
9	Total production and other	10,709,447	2,135,700	3,204,332	801,911	1,782,828	889,233
10	Total operating revenue	383,944,611	152,239,659	92,131,946	67,024,228	53,360,631	41,168,975
	Operating expenses						
11	Program	100,722,495	45,926,628	30,971,444	21,116,784	16,811,413	14,627,185
12	Technical	8,500,879	5,440,073	4,512,576	3,146,957	2,639,972	2,765,689
13	Sales and promotion	99,020,502	43,822,497	25,754,845	19,247,716	12,940,773	10,756,487
14	Administration and General	84,971,481	36,278,122	25,770,831	19,717,469	17,188,515	12,745,937
15	Depreciation	8,318,282	4,986,475	3,116,643	3,324,860	2,384,354	2,434,986
16	Interest expense	15,458,942	3,977,859	2,344,850	3,023,538	1,539,159	1,327,174
17	Total operating expenses	316,992,581	140,431,654	92,471,189	69,577,324	53,504,186	44,657,458
18	Net operating income	66,952,030	11,808,005	-339,243	-2,553,096	-143,555	-3,488,483
19	Other adjustments-income (expense)	-1,504,445	12,978,193	-295,855	125,283	128,160	-473,384
20	Net income (loss) before income taxes	65,447,585	24,786,198	-635,098	-2,427,813	-15,395	-3,961,867
21	Provision for income taxes	21,375,038	3,991,236	-969,267	-1,478,650	851,585	-287,833
22	Net income (loss) after income taxes	44,072,547	20,794,962	334,169	-949,163	-866,980	-3,674,034
23	Salaries and other staff benefits	140,393,794	69,590,310	46,321,171	35,599,215	29,178,862	23,396,270
24	Number of employees (weekly average)	2,064	1,423	1,058	859	765	702
25	Reporting units showing profits -	36	33	34	32	29	28
26	Reporting units showing losses -	12	16	15	17	20	21
	Total property, plant and equipment						
27	Historical Costs	115,721,247	89,733,759	54,224,198	52,344,419	43,858,819	40,851,864
28	Accumulated Depreciation	59,068,998	53,500,671	36,118,448	31,739,491	28,936,199	22,683,207
29	Net Value	56,652,249	36,233,088	18,105,750	20,604,928	14,922,620	18,168,657
30	Additions to fixed assets	9,008,329	10,000,499	3,143,418	2,892,450	2,224,922	4,506,392
31	Disposals of fixed assets	5,933,831	11,968,078	1,068,230	1,460,022	733,934	240,561

TABLEAU 14. Recettes, dépenses, effectifs et immobilisations nettes de l'industrie de la radiodiffusion privée, par tranche de recettes, 1997

Group 7	Group 8	Group 9	Group 10	Total		No
Groupe 7	Groupe 8	Groupe 9	Groupe 10			
dollars						
49	48	49	48	487	Unités déclarantes	1
					Recettes d'exploitation	
					Ventes de temps d'antenne:	
25,518,478	19,175,986	13,927,344	5,272,081	646,000,673	Ventes de temps d'antenne (local)	2
5,036,951	4,031,733	3,129,732	1,485,440	200,876,266	Ventes de temps d'antenne (national)	3
377,659	125,887	69,937	15,805	1,636,693	Ventes de temps d'antenne (réseau)	4
30,933,088	23,333,606	17,127,013	6,773,326	848,513,632	Total des ventes de temps d'antenne	5
					Production et autres:	
501,180	-	-	-	1,837,542	Ventes de droits de diffusion	6
312,409	343,805	54,067	105,706	7,104,110	Production	7
621,790	1,006,987	62,692	60,569	13,651,004	Autres	8
1,435,379	1,350,792	116,759	166,275	22,592,656	Total production et autres	9
32,368,467	24,684,398	17,243,772	6,939,601	871,106,288	Total des recettes d'exploitation	10
					Dépenses d'exploitation	
11,193,645	8,823,827	7,409,237	4,550,516	262,153,174	Émissions	11
1,945,619	1,600,032	1,393,492	723,315	32,668,604	Services techniques	12
8,114,984	6,614,367	4,390,403	2,037,565	232,700,139	Ventes et promotion	13
9,834,778	8,829,142	6,607,134	3,963,542	225,906,951	Administration et frais généraux	14
1,604,971	1,584,614	1,327,051	595,920	29,678,156	Amortissement	15
717,660	541,937	266,454	500,909	29,698,482	Intérêts versés	16
33,411,657	27,993,919	21,393,771	12,371,767	812,805,506	Total des dépenses d'exploitation	17
-1,043,190	-3,309,521	-4,149,999	-5,432,166	58,300,782	Recettes d'exploitation nettes	18
-645,159	190,122	-31,589	-417,329	10,053,997	Autres redressements-revenus (dépenses)	19
-1,688,349	-3,119,399	-4,181,588	-5,849,495	68,354,779	Bénéfice net (perte) avant impôt	20
-608,394	-513,659	-1,881,235	-553,592	19,925,229	sur le revenu	21
-1,079,955	-2,605,740	-2,300,353	-5,295,903	48,429,550	Provision pour impôt sur le revenu	22
					Bénéfice net (perte) après impôt	22
17,556,018	14,856,393	11,691,709	5,539,538	394,123,280	Rémunération et avantages sociaux	23
587	524	390	185	8,557	Effectifs (moyenne hebdomadaire)	24
21	23	24	16	276	Unités déclarantes démontrant un profit	25
28	25	25	32	212	Unités déclarantes démontrant une perte	26
					Total, terrains, bâtiments, installations et matériel	
29,852,272	32,909,035	28,395,235	13,826,919	502,765,172	Coût d'origine	27
20,471,510	19,867,110	17,694,269	6,174,242	308,153,111	Amortissement cumulé	28
9,380,762	13,041,925	10,700,966	7,652,677	194,612,061	Valeur nette	29
929,040	3,121,661	1,466,348	3,675,650	40,968,709	Acquisitions d'immobilisations	30
112,139	294,631	41,252	442,697	22,295,375	Immobilisations liquides	31

TABLE 15. Revenue, Expenses, Employees and Fixed Assets of the Privately Owned Television Broadcasting Industry, by Revenue Group, 1997

TABLEAU 15. Recettes, dépenses, effectifs et immobilisations nettes de l'industrie de la télévision privée, par tranche de recettes, 1997

No.		Group 1	Group 2	Group 3	Group 4	Total
		Groupe 1	Groupe 2	Groupe 3	Groupe 4	
		dollars				
1	Reporting units - Unités déclarantes	26	26	26	25	103
	Operating revenue - Recettes d'exploitation					
	Sale of air time - Ventes de temps d'antenne:					
2	Local time sales -					
	Ventes de temps d'antenne (local)	240,284,084	71,376,408	35,917,799	13,227,084	360,805,375
3	National time sales -					
	Ventes de temps d'antenne (national)	841,400,568	96,511,976	40,053,807	8,627,371	986,593,722
4	Network time sales -					
	Ventes de temps d'antenne (réseau)	184,250,388	34,374,173	11,636,788	5,531,500	235,792,849
5	Infomercials - Infopublicités	9,788,889	1,400,085	475,616	137,206	11,801,796
6	Sale of air time - Total -					
	Ventes de temps d'antenne	1,275,723,929	203,662,642	88,084,010	27,523,161	1,594,993,742
	Production and other - Production et autres:					
7	Syndication - Ventes de droits de diffusion	29,986,842	677,797	33,747	13,198	30,711,584
8	Production	37,842,313	8,194,484	2,409,512	1,087,690	49,533,999
9	Other - Autres	24,732,363	2,074,973	999,466	251,777	28,058,579
10	Production and other - Total -					
	Production et autres	92,561,518	10,947,254	3,442,725	1,352,665	108,304,162
11	Operating revenue - Total -					
	Recettes d'exploitation	1,368,285,447	214,609,896	91,526,735	28,875,826	1,703,297,904
	Operating expenses - Dépenses d'exploitation					
12	Program - Émission	769,291,182	101,205,495	38,651,924	8,391,445	917,540,046
13	Technical - Services - techniques	44,839,746	17,296,864	8,963,588	2,737,154	73,837,352
14	Sales and promotion - Ventes et promotion	135,980,104	31,957,013	15,262,409	4,762,966	187,962,492
15	Administration and general -					
	Administration et frais généraux	143,634,732	34,539,488	15,680,905	6,158,819	200,013,944
16	Depreciation - Amortissement	41,363,537	10,606,774	5,052,868	2,692,749	59,715,928
17	Interest expense - Intérêts versés	69,190,242	13,839,608	1,016,060	899,187	84,945,097
18	Operating expenses - Total -					
	Dépenses d'exploitation	1,204,299,543	209,445,242	84,627,754	25,642,320	1,524,014,859
19	Net operating income -					
	Recettes d'exploitation nettes	163,985,904	5,164,654	6,898,981	3,233,506	179,283,045
20	Other adjustments-income (expense) -					
	Autres redressements-revenus (dépenses)	-10,384,778	-780,308	-1,343,287	391,461	-12,116,912
21	Net income (loss) before income taxes -					
	Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	153,601,126	4,384,346	5,555,694	3,624,967	167,166,133
22	Provision for income taxes -					
	Provision pour impôt sur le revenu	75,757,089	1,678,324	3,250,798	1,139,522	81,825,733
23	Net income (loss) after income taxes -					
	Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	77,844,037	2,706,022	2,304,896	2,485,445	85,340,400
24	Salaries and other staff benefits -					
	Rémunération et avantages sociaux	349,343,950	84,424,171	38,496,794	12,701,971	484,966,886
25	Number of employees (weekly average)					
	Effectifs (moyenne hebdomadaire)	4,898	1,699	861	330	7,788
	Total property, plant and equipment					
	Total, terrains, bâtiments, installations et matériel					
26	Historical Costs - Coût d'origine	711,823,563	192,096,499	95,833,627	56,307,997	1,056,061,686
27	Accumulated Depreciation -					
	Amortissement cumulé	446,042,828	131,490,607	70,555,354	28,665,116	676,753,905
28	Net Value - Valeur nette	265,780,735	60,605,892	25,278,273	27,642,881	379,307,781
29	Additions to fixed assets					
	Acquisitions d'immobilisations	53,828,269	10,533,061	3,667,079	13,353,797	81,382,206
30	Disposals of fixed assets -					
	Immobilisations liquides	72,053,738	454,491	1,554,016	667,344	74,729,589

TABLE 16. Income Statement for the Privately Owned Radio and Television Broadcasting Industry, 1997

TABLEAU 16. État des revenus de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision privée, 1997

	Radio	Television Télévision	Total
	dollars		
Operating income (loss-) before under noted items - Bénéfice d'exploitation (perte-) avant les items suivants	117,677,420	323,944,070	441,621,490
Depreciation (recorded in accounts) - Amortissement (comptabilisé)	29,678,156	59,715,928	89,394,084
Interest expense - Intérêts versés	29,698,482	84,945,097	114,643,579
Investment and interest income - Incidental broadcasting income - Revenus de placements et d'intérêt Recettes accessoires de radiodiffusion	12,088,552	6,444,622	18,533,174
Amortization of goodwill, organization and start-up expense - Amortissement de l'achalandage et frais d'établissement	18,347,697	19,878,477	38,226,174
Gain (loss) from disposal of fixed assets, investments, etc. - Gain(perte) sur réalisation d'immobilisations, de placement, etc.	16,313,142	1,316,943	17,630,085
Net income (loss) before income taxes - Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	68,354,779	167,166,133	235,520,912
Provision for income taxes - Provision pour l'impôt sur le revenu	19,925,229	81,825,733	101,750,962
Net income (loss) after income taxes - Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	48,429,550	85,340,400	133,769,950

TABLE 17. Salaries, Wages and Fringe Benefits, and Employee Statistics of the Radio and Television Broadcasting Industry, by Staff Categories, 1997

TABLEAU 17. Rémunérations, avantages sociaux, et effectifs de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision, par catégorie de personnel, 1997

	Total remuneration(1) Rémunérations totales(1)			Average number of employees Effectifs moyens		
	Private Stations Privées	Public and Non- Commercial Publiques et non- commerciales	Total	Private Stations Percent	Public and Non- Commercial Publiques et non- commerciales	Total
	dollars			Number - Nombre		
Program - Émissions	467,479,474	557,094,020	1,024,573,494	9,577	8,858	18,435
Technical - Services - techniques	52,653,081	23,606,589	76,259,670	988	432	1,420
Sales and promotion - Ventes et promotion	209,362,392	29,260,121	238,622,513	3,582	522	4,104
Administration and general - Administration et frais généraux	149,595,229	76,612,352	226,207,581	2,198	1,329	3,527
Total (Long)	879,090,176	686,573,082	1,565,663,258	16,345	11,141	27,486
Total (Short) - Total (Simplifié)	...	9,488,409	9,488,409	...	452	452
Total	879,090,176	696,061,491	1,575,151,667	16,345	11,593	27,938

(1) Represents gross payrolls which includes all monies paid to the employees before any deductions.
Rémunérations brutes, soit toutes les sommes versées aux salariés avant toute déduction.

TABLE 18. Operating Revenue, Expenses and Employees of the Privately Owned Radio Broadcasting Industry, by CMA, 1997

No.	St. John's	Halifax	Saint John	Quebec	Montréal English Anglais
	dollars				
1	6	7	4	6	8
	Operating revenue				
	Sale of air time:				
2	6,052,710	8,473,694	3,485,212	16,433,068	22,804,912
3	1,092,829	3,348,157	749,069	6,877,177	5,357,456
4	1,036,079	-	-	230,923	-
5	8,181,618	11,821,851	4,234,281	23,541,168	28,162,368
6	56,393	194,432	96,555	121,424	509,514
7	8,238,011	12,016,283	4,330,836	23,662,592	28,671,882
	Operating expenses				
8	2,804,157	3,444,840	1,581,893	7,430,008	9,043,349
9	549,082	697,653	279,940	610,762	1,143,684
10	2,318,346	3,026,803	1,068,062	5,714,858	7,041,046
11	1,861,622	2,677,759	1,269,692	6,568,119	6,664,812
12	556,948	791,205	209,094	328,233	814,117
13	28,702	447,633	117,399	135,214	681,861
14	8,118,857	11,085,893	4,526,080	20,787,194	25,388,869
15	119,154	930,390	-195,244	2,875,398	3,283,013
16	148,325	-419,791	-80,322	1,062,998	10,888
17	267,479	510,599	-275,566	3,938,396	3,293,901
18	61,877	304,639	38,615	1,584,142	918,578
19	205,602	205,960	-314,181	2,354,254	2,375,323
20	4,335,306	5,193,513	2,327,567	10,152,484	12,536,105
21	109	103	68	181	272
22	4	4	1	5	5
23	2	3	3	1	3
	St. Catherines -Niagara Falls				
	7	5	6	9	6
	Operating revenue				
	Sale of air time:				
2	5,896,962	9,348,676	10,637,799	15,770,341	8,568,797
3	1,810,947	3,165,544	3,468,987	4,725,020	1,489,860
4	-	-	-	-	-
5	7,707,909	12,514,220	14,106,786	20,495,361	10,058,657
6	33,516	139,296	302,777	519,236	189,836
7	7,741,425	12,653,516	14,409,563	21,014,597	10,248,493
	Operating expenses				
8	2,366,097	3,039,286	4,038,540	7,360,571	3,162,232
9	292,522	430,493	469,743	840,788	620,988
10	2,389,203	3,543,123	4,938,750	6,020,320	3,137,587
11	2,419,638	3,021,459	3,471,423	4,798,588	1,871,334
12	373,472	487,504	360,271	832,577	263,665
13	208,752	141,100	551,743	592,764	893,597
14	8,049,684	10,662,965	13,830,470	20,445,608	9,949,403
15	-308,259	1,990,551	579,093	568,989	299,090
16	-155,484	-211,066	-898,358	-421,572	67,914
17	-463,743	1,779,485	-319,265	147,417	367,004
18	-62,500	396,182	-165,541	329,795	-48,440
19	-401,243	1,383,303	-153,724	-182,378	415,444
20	4,029,266	5,007,946	6,382,196	10,498,107	4,818,734
21	125	118	124	214	115
22	3	2	3	2	3
23	4	3	3	7	3

TABLEAU 18. Recettes, dépenses et effectifs de l'industrie de la radiodiffusion privée, par MCA, 1997

Montreal French Français	Montréal Total	Ottawa -Hull	Toronto	Hamilton		No
dollars						
7	15	11	21	6	Unités déclarantes	1
						Recettes d'exploitation
						Ventes de temps d'antenne:
32,521,819	55,326,731	25,321,150	104,143,919	15,737,585	Ventes de temps d'antenne (local)	2
25,394,144	30,751,600	10,884,961	30,126,278	4,621,098	Ventes de temps d'antenne (national)	3
1,084,491	1,084,491	244,525	-	-	Ventes de temps d'antenne (réseau)	4
59,000,454	87,162,822	36,450,636	134,270,197	20,358,683	Total des ventes de temps d'antenne	5
558,427	1,067,941	864,173	1,425,102	412,066	Total production et autres	6
59,558,881	88,230,763	37,314,809	135,695,299	20,770,749	Total des recettes d'exploitation	7
						Dépenses d'exploitation
18,808,164	27,851,513	10,916,815	37,788,994	5,313,330	Émissions	8
1,385,083	2,528,767	1,209,176	3,817,614	869,368	Services techniques	9
14,267,872	21,308,918	10,994,744	39,531,336	6,722,275	Ventes et promotion	10
12,505,423	19,170,235	9,737,172	37,172,919	4,855,192	Administration et frais généraux	11
1,111,862	1,925,979	1,445,983	4,250,074	763,844	Amortissement	12
2,147,481	2,829,342	357,131	8,534,209	1,022,007	Intérêts versés	13
50,225,885	75,614,754	34,661,021	131,095,146	19,546,016	Total des dépenses d'exploitation	14
9,332,996	12,616,009	2,653,788	4,600,153	1,224,733	Recettes d'exploitation nettes	15
-1,107,573	-1,096,685	96,418	3,579,623	998,040	Autres redressements-revenus (dépenses)	16
8,225,423	11,519,324	2,750,206	8,179,776	2,222,773	Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	17
3,180,167	4,098,745	399,136	883,817	816,661	Provision pour impôt sur le revenu	18
5,045,256	7,420,579	2,351,070	7,295,959	1,406,112	Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	19
19,846,105	32,382,210	16,753,052	58,551,593	9,013,997	Rémunération et avantages sociaux	20
327	599	304	894	147	Effectifs (moyenne hebdomadaire)	21
4	9	6	10	4	Unités déclarantes démontrant un profit	22
3	6	5	11	2	Unités déclarantes démontrant une perte	23
Saskatoon	Calgary	Edmonton	Vancouver	Victoria		No
dollars						
5	10	11	15	5	Unités déclarantes	1
						Recettes d'exploitation
						Ventes de temps d'antenne:
9,138,563	28,136,130	23,030,254	61,469,723	6,035,143	Ventes de temps d'antenne (local)	2
1,776,408	8,336,714	7,460,709	19,832,478	4,549,192	Ventes de temps d'antenne (national)	3
-	-	-	-	-	Ventes de temps d'antenne (réseau)	4
10,914,971	36,472,844	30,490,963	81,302,201	10,584,335	Total des ventes de temps d'antenne	5
225,106	520,279	398,755	2,299,832	614,002	Total production et autres	6
11,140,077	36,993,123	30,889,718	83,602,033	11,198,337	Total des recettes d'exploitation	7
						Dépenses d'exploitation
3,272,086	10,276,241	9,651,472	25,832,855	3,372,371	Émissions	8
237,233	987,151	1,042,300	2,421,244	551,381	Services techniques	9
3,308,990	12,158,326	9,164,512	20,739,930	2,978,662	Ventes et promotion	10
2,426,316	7,330,889	7,711,872	16,840,860	3,250,805	Administration et frais généraux	11
382,180	1,352,197	863,197	2,260,325	432,917	Amortissement	12
233,786	867,672	1,347,416	3,252,600	231,080	Intérêts versés	13
9,860,591	32,972,476	29,780,769	71,347,814	10,817,216	Total des dépenses d'exploitation	14
1,279,486	4,020,647	1,108,949	12,254,219	381,121	Recettes d'exploitation nettes	15
-17,578	13,723,397	-298,932	-1,529,229	-37,389	Autres redressements-revenus (dépenses)	16
1,261,908	17,744,044	810,017	10,724,990	343,732	Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	17
-42,170	884,255	979,575	5,209,699	68,435	Provision pour impôt sur le revenu	18
1,304,078	16,859,789	-169,558	5,515,291	275,297	Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	19
5,919,652	16,579,230	14,775,951	30,154,356	5,076,161	Rémunération et avantages sociaux	20
92	255	269	553	113	Effectifs (moyenne hebdomadaire)	21
3	5	5	9	2	Unités déclarantes démontrant un profit	22
2	5	6	6	3	Unités déclarantes démontrant une perte	23

TABLE 19. Operating Revenue, Expenses and Employees of the Privately Owned AM and FM Radio Broadcasting Stations, by CMA, 1997

No.	Halifax	Montreal	Ottawa Hull	Toronto	Hamilton
dollars					
AM - MA					
1	3	6	4	10	3
Reporting units					
Operating revenue					
Sale of air time:					
2	1,496,305	14,920,963	5,456,402	34,041,161	4,597,853
3	381,691	5,368,097	1,397,739	6,671,297	1,140,177
4	-	222,150	103,067	-	-
5	1,877,996	20,511,210	6,957,208	40,712,458	5,738,030
6	1,815	316,325	166,813	248,811	118,109
7	1,879,811	20,827,535	7,124,021	40,961,269	5,856,139
Total operating revenue					
Operating expenses					
8	995,948	10,773,886	4,199,818	16,171,691	2,296,365
9	247,338	907,547	398,813	1,819,285	362,102
10	629,777	4,269,100	2,187,538	14,845,014	2,106,911
11	904,235	5,880,484	2,264,674	17,190,053	2,107,845
12	424,900	556,171	510,931	2,250,439	465,797
13	70,593	376,944	137,563	4,233,765	620,325
14	3,272,791	22,764,132	9,699,337	56,510,247	7,959,345
15	-1,392,980	-1,936,597	-2,575,316	-15,548,978	-2,103,206
Total operating expenses					
16	-115,999	88,367	-1,498	3,246,291	1,087,844
17	-1,508,979	-1,848,230	-2,576,814	-12,302,687	-1,015,362
18	-585,156	-871,911	-482,314	-4,488,324	-733,438
19	-923,823	-976,319	-2,094,500	-7,814,363	-281,924
Total net operating income					
20	1,478,765	10,753,699	4,814,306	26,128,387	3,691,215
21	42	250	92	434	87
Number of employees (weekly average)					
22		2		2	1
23	3	4	4	8	2
Reporting units showing profits					
Reporting units showing losses					
dollars					
FM - MF					
1	4	9	7	11	3
Reporting units					
Operating revenue					
Sale of air time:					
2	6,977,389	40,405,768	19,864,748	70,102,758	11,139,732
3	2,966,466	25,383,503	9,487,222	23,454,981	3,480,921
4	-	862,341	141,458	-	-
5	9,943,855	66,651,612	29,493,428	93,557,739	14,620,653
6	192,617	751,616	697,360	1,176,291	293,957
7	10,136,472	67,403,228	30,190,788	94,734,030	14,914,610
Total operating revenue					
Operating expenses					
8	2,448,892	17,077,627	6,716,997	21,617,303	3,016,965
9	450,315	1,621,220	810,363	1,998,329	507,266
10	2,397,026	17,039,818	8,807,206	24,686,322	4,615,364
11	1,773,524	13,289,751	7,472,498	19,982,866	2,747,347
12	366,305	1,369,808	935,052	1,999,635	298,047
13	377,040	2,452,398	219,568	4,300,444	401,682
14	7,813,102	52,850,622	24,961,684	74,584,899	11,586,671
15	2,323,370	14,552,606	5,229,104	20,149,131	3,327,939
Total operating expenses					
16	-303,792	-1,185,052	97,916	333,332	-89,804
17	2,019,578	13,367,554	5,327,020	20,482,463	3,238,135
18	889,795	4,970,656	881,450	5,372,141	1,550,099
19	1,129,783	8,396,898	4,445,570	15,110,322	1,688,036
Total net operating income					
20	3,714,748	21,628,511	11,938,746	32,423,206	5,322,782
21	61	349	212	460	60
Number of employees (weekly average)					
22	4	7	6	8	3
23		2	1	3	-
Reporting units showing profits					
Reporting units showing losses					

TABLEAU 19. Recettes, dépenses et effectifs des stations de radio privée, MA et MF, par MCA, 1997

London	Winnipeg	Calgary	Edmonton	Vancouver	No	
dollars						
3	3	4	4	9	AM - MA	
					Unités déclarantes	1
					Recettes d'exploitation	
					Ventes de temps d'antenne:	
2,393,145	4,401,548	5,968,550	5,790,906	25,686,029	Ventes de temps d'antenne (local)	2
335,959	441,317	754,509	765,705	5,125,450	Ventes de temps d'antenne (national)	3
-	-	-	-	-	Ventes de temps d'antenne (réseau)	4
2,729,104	4,842,865	6,723,059	6,556,611	30,811,479	Total des ventes de temps d'antenne	5
69,523	98,528	249,764	225,617	1,720,044	Total production et autres	6
2,798,627	7,711,210	6,972,823	6,782,228	32,531,523	Total des recettes d'exploitation	7
					Dépenses d'exploitation	
1,564,181	3,755,097	3,329,511	3,535,446	15,748,481	Émissions	8
171,254	407,949	343,871	339,134	1,430,171	Services techniques	9
1,367,693	2,061,667	2,499,431	1,899,602	9,071,309	Ventes et promotion	10
1,489,911	1,773,938	1,891,423	1,816,863	7,804,835	Administration et frais généraux	11
173,694	435,404	755,861	275,139	1,346,358	Amortissement	12
81,094	428,541	186,895	345,796	1,690,634	Intérêts versés	13
4,847,827	8,862,596	9,006,992	8,211,980	37,091,788	Total des dépenses d'exploitation	14
-2,049,200	-1,151,386	-2,034,169	-1,429,752	-4,560,265	Recettes d'exploitation nettes	15
-445,749	-218,502	-166,795	-123,415	-691,067	Autres redressements-revenus (dépenses)	16
-2,494,949	-1,369,888	-2,200,964	-1,553,167	-5,251,332	Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	17
-1,282,775	-539,855	-206,220	-566,594	-553,295	Provision pour impôt sur le revenu	18
-1,212,174	-830,033	-1,994,744	-986,573	-4,698,037	Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	19
2,343,360	4,815,137	4,826,052	3,842,666	15,106,576	Rémunération et avantages sociaux	20
59	98	92	72	342	Effectifs (moyenne hebdomadaire)	21
3	1			3	Unités déclarantes démontrant un profit	22
3	3	4	4	6	Unités déclarantes démontrant une perte	23
dollars						
3	5	6	7	6	FM - MF	
					Unités déclarantes	1
					Recettes d'exploitation	
					Ventes de temps d'antenne:	
8,244,654	9,580,073	22,167,580	17,239,348	35,783,694	Ventes de temps d'antenne (local)	2
3,133,028	3,274,146	7,582,205	6,695,004	14,707,028	Ventes de temps d'antenne (national)	3
-	-	-	-	-	Ventes de temps d'antenne (réseau)	4
11,377,682	12,854,219	29,749,785	23,934,352	50,490,722	Total des ventes de temps d'antenne	5
233,254	449,168	270,515	173,138	579,788	Total production et autres	6
11,610,936	13,303,387	30,020,300	24,107,490	51,070,510	Total des recettes d'exploitation	7
					Dépenses d'exploitation	
2,474,359	3,605,474	6,946,730	6,116,026	10,084,374	Émissions	8
298,489	432,839	643,280	703,166	991,073	Services techniques	9
3,571,057	3,958,653	9,658,895	7,264,910	11,668,621	Ventes et promotion	10
1,981,512	3,024,650	5,439,466	5,895,009	9,036,025	Administration et frais généraux	11
186,577	397,173	596,336	588,058	913,967	Amortissement	12
470,649	164,223	680,777	1,001,620	1,561,966	Intérêts versés	13
8,982,643	11,583,012	23,965,484	21,568,789	34,256,026	Total des dépenses d'exploitation	14
2,628,293	1,720,375	6,054,816	2,538,701	16,814,484	Recettes d'exploitation nettes	15
-452,609	-203,070	13,890,192	-175,517	-838,162	Autres redressements-revenus (dépenses)	16
2,175,684	1,517,305	19,945,008	2,363,184	15,976,322	Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	17
1,117,234	869,650	1,090,475	1,546,169	5,762,994	Provision pour impôt sur le revenu	18
1,058,450	647,655	18,854,533	817,015	10,213,328	Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	19
4,038,836	5,682,970	11,753,178	10,933,285	15,047,780	Rémunération et avantages sociaux	20
65	116	163	197	211	Effectifs (moyenne hebdomadaire)	21
3	1	5	5	6	Unités déclarantes démontrant un profit	22
	4	1	2		Unités déclarantes démontrant une perte	23

TABLE 20. Revenue, Expenses and Employees of the Privately Owned Television Broadcasting Industry, by Affiliation, 1997

TABLEAU 20. Recettes, dépenses et effectifs de l'industrie de la télévision privée, par affiliation, 1997

Affiliation	CBC Radio Canada	CTV	TVA	Independent Indépendant	Quatre Saisons
	dollars				
Reporting units - Unités déclarantes	26	36	10	23	8
Operating revenue - Recettes d'exploitation					
Sale of air time - Ventes de temps d'antenne:					
Local time sales - Ventes de temps d'antenne (local)	31,775,579	136,667,887	44,573,521	131,298,632	16,489,756
National and Network time sales Ventes de temps d'antenne (national et réseau)	47,478,532	486,284,908	146,063,730	502,641,929	39,917,472
Infomercials - Infopublicité	465,778	2,746,465	1,345,400	6,508,286	735,867
Sale of air time - Total - Ventes de temps d'antenne	79,719,889	625,699,260	191,982,651	640,448,847	57,143,095
Production and other - Production et autres					
Syndication - Ventes de droits de diffusion	13,198	2,100,243	26,283,580	2,314,563	-
Production	4,776,274	12,777,176	11,148,208	19,906,281	926,060
Other - Autres	926,416	12,559,353	9,217,746	2,760,654	2,594,410
Production and other - Total - Production et autres	5,715,888	27,436,772	46,649,534	24,981,498	3,520,470
Operating revenue - Total - Recettes d'exploitation	85,435,777	653,136,032	238,632,185	665,430,345	60,663,565
Operating expenses - Dépenses d'exploitation					
Program	26,368,391	375,103,225	109,183,080	364,585,749	42,299,601
Technical - Services - techniques	6,187,660	33,240,871	8,494,671	23,429,353	2,484,797
Sales and promotion - Ventes et promotion	14,414,923	65,122,529	23,540,572	76,025,179	8,859,289
Administration and general - Administration et frais généraux	16,278,159	69,501,028	53,339,338	48,817,052	12,078,367
Depreciation - Amortissement	5,232,569	23,069,587	9,329,496	19,532,676	2,551,600
Interest expense - Intérêts versés	6,094,356	28,527,000	4,900,834	45,432,891	-9,984
Operating expenses - Total - Dépenses d'exploitation	74,576,058	594,564,240	208,787,991	577,822,900	68,263,670
Net operating income - Recettes d'exploitation nettes	10,859,719	58,571,792	29,844,194	87,607,445	-7,600,105
Other adjustments-income (expense) - Autres redressements-revenus (dépense)	-1,116,205	-4,700,790	-701,251	-6,158,170	559,504
Net income (loss) before income taxes - Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	9,743,514	53,871,002	29,142,943	81,449,275	-7,040,601
Provision for income taxes - Provision pour impôt sur le revenu	3,795,081	23,104,359	11,517,490	43,010,155	398,648
Net income (loss) after income taxes - Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	5,948,433	30,766,643	17,625,453	38,439,120	-7,439,249
Salaries and other staff benefits - Rémunération et avantages sociaux	36,776,400	195,724,287	76,606,214	150,630,335	25,229,650
Number of employees (weekly average) Effectifs (moyenne hebdomadaire)	840	2,836	1,164	2,451	497
Reporting units showing profits - Unités déclarantes démontrant un profit	20	17	10	13	7
Reporting units showing losses - Unités déclarantes démontrant une perte	6	19		10	1

TABLE 21. Revenue, Expenses and Employees of the Privately Owned Radio and Television Industry by Language, 1997

TABLEAU 21. Recettes, dépenses et effectifs de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision privée, selon la langue, 1997

	Radio-Radiodiffusion			Télévision-Télévision	
	English Anglais	French Français	Other Autres	English Anglais	French Français
	dollars				
Reporting units - Unités déclarantes	390	88	9	80	23
Operating revenue - Recettes d'exploitation					
Sale of air time - Ventes de temps d'antenne:					
Local time sales - Ventes de temps d'antenne (local)	535,255,033	95,609,345	15,136,295	291,258,466	69,546,909
National time sales - Ventes de temps d'antenne (national)	153,865,359	46,008,046	1,002,861	850,121,581	136,472,141
Network time sales - Ventes de temps d'antenne (réseau)	1,398,738	237,955	-	177,028,315	58,764,534
Infomercials - Infopublicités	-	-	-	9,715,170	2,086,626
Sale of air time - Total - Ventes de temps d'antenne	690,519,130	141,855,346	16,139,156	1,328,123,532	266,870,210
Production and other - Production et autres:	13,000,047	8,561,497	1,031,112	55,251,904	53,052,258
Operating revenue - Total - Recettes d'exploitation:	703,519,177	150,416,843	17,170,268	1,383,375,436	319,922,468
Operating expenses - Dépenses d'exploitation					
Program - Émissions	212,472,129	45,395,712	4,285,333	759,864,115	157,675,931
Technical - Services - techniques	27,574,821	4,115,427	978,356	61,246,509	12,590,843
Sales and promotion - Ventes et promotion:	193,654,275	34,414,779	4,631,085	151,997,988	35,964,504
Administration and general - Administration et frais généraux:	175,555,424	42,680,019	7,671,508	129,446,588	70,567,356
Depreciation - Amortissement	25,064,180	3,944,716	669,260	46,600,973	13,114,955
Interest expense - Intérêts versés	25,192,384	3,910,591	595,507	79,890,049	5,055,048
Operating expenses - Total - Dépenses d'exploitation:	659,513,213	134,461,244	18,831,049	1,229,046,222	294,968,637
Net operating income - Recettes d'exploitation nettes	44,005,964	15,955,599	-1,660,781	154,329,214	24,953,831
Other adjustments-income (expense) - Autres redressements-revenus (dépenses)	10,152,263	-557,209	458,943	-12,231,479	140,930
Net income (loss) before income taxes - Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	54,158,227	15,398,390	-1,201,838	142,097,735	25,068,398
Provision for income taxes - Provision pour impôt sur le revenu	13,207,329	6,466,791	251,109	68,685,760	13,139,973
Net income (loss) after income taxes - Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	40,950,898	8,931,599	-1,452,947	73,411,975	11,928,425
Salaries and other staff benefits - Rémunération et avantages sociaux	322,774,892	61,882,462	9,465,926	373,214,512	111,752,374
Number of employees (weekly average) - Effectifs (moyenne hebdomadaire)	6,894	1,367	296	5,931	1,857
Reporting units showing profits - Unités déclarantes démontrant un profit	217	55	4	46	21
Reporting units showing losses - Unités déclarantes démontrant une perte	173	33	5	34	2

TABLE 22. Program and Production Expenses of the Privately Owned Television Industry in Canada, by Production Source, 1997

TABLEAU 22. Dépenses d'émission de la télévision privée au Canada, par source de production, 1997

Production Source Source de production	Information		Sports	Music and entertainment Musique et divertissement				Total
	News Nouvelles	Other Informations Autres Informations		Drama Dramatique	Music/Variety Musique- variété	Game Shows Jeux télévisés	Human Interest Actualité	
Programs telecast Émissions devant être diffusées								
Canadian programs Émissions canadiennes								
Local production (incl. cooperative) Production local (incluant les co-productions)	232,209,984	27,423,894	26,807,234	3,777,855	11,201,407	1,027,642	25,520,484	327,968,500
Programs produced by an affiliated prod. company Émissions réalisées par une maison de production affiliée	-	3,920	1,643,690	6,115,723	278,800	-	7,124,256	15,166,389
Programs acquired from another stations Émissions acquises d'autres stations	1,488,899	562,586	422,555	835,653	389,463	6,190	1,449,205	5,154,551
Programs of network origination Production de réseau	20,973,013	3,687,775	9,531,589	3,123,096	1,877,686	7,163	9,823,297	49,023,619
Programs acquired from independent producers Émissions acquises de producteurs indépendants	432,612	3,732,519	4,878,772	42,703,207	8,760,854	2,721,479	8,600,085	71,829,528
Special recognition programs Accréditation spéciale	-	7,650	-	101,607	900	-	3,500	113,657
Other Canadian programs from any other source Autres émissions canadiennes de toute autre source	-	259,617	70,657	1,967,932	165,012	-	379,807	2,843,025
Total - Canadian Canadiennes	255,104,508	35,677,961	43,354,497	58,625,073	22,674,122	3,762,474	52,900,634	472,099,269
Non-Canadian Non-canadiennes	538,061	12,375,746	9,711,381	258,606,085	6,809,064	12,995,057	31,482,678	332,518,072
Total - Programs Telecast - Diffusion D'émissions	255,642,569	48,053,707	53,065,878	317,231,158	29,483,186	16,757,531	84,383,312	804,617,341
Other programming expenses Autres dépenses de programmation	9,316,079	3,990,303	953,353	23,111,177	5,593,529	540,403	3,444,961	46,949,805
Production expenses Dépenses de production								
Cost of program sales/syndication Canadian Coût de la vente/souscription d'émissions canadiennes								3,121,089
Cost of program sales/syndication Non-Canadian Coût de la vente/souscription d'émissions non-canadiennes								-
Cost of production services sold Coût des services de production vendue								22,122,317
Infomercials- Infopublicités								41,236
Other - autres								40,688,258
Total - Production expenses Dépenses de production								65,972,900
Total - Programming and production expenses Dépenses de programmation et de production								917,540,046

TABLE 23. Program and Production Expenses of the Privately Owned Television Industry in Canada, by Production Source, 1997

TABLEAU 23. Dépenses d'émission de la télévision privée au Canada, par source de production, 1997

Production Source Source de production	Information		Sports	Music and entertainment Musique et divertissement				Total
	News Nouvelles	Other Informations Autres Informations		Drama Dramatique	Music/Variety Musique- variété	Game Shows Jeux télévisés	Human Interest Actualité	
Programs telecast Émissions devant être diffusées								
Canadian programs Émissions canadiennes								
Local production (incl. cooperative) Production local (incluant les co-productions)	25.3	3.0	2.9	0.4	1.2	0.1	2.8	35.7
Programs produced by an affiliated prod. company Émissions réalisées par une maison de production affiliée	0.0	0.0	0.2	0.7	0.0	0.0	0.8	1.7
Programs acquired from another stations Émissions acquises d'autres stations	0.2	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.2	0.6
Programs of network origination Production de réseau	2.3	0.4	1.0	0.3	0.2	0.0	1.1	5.3
Programs acquired from independent producers Émissions acquises de producteurs indépendants	0.0	0.4	0.5	4.7	1.0	0.3	0.9	7.8
Special recognition programs Accréditation spéciale	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Other Canadian programs from any other source Autres émissions canadiennes de toute autre source	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.3
Total - Canadian Canadiennes	27.8	3.9	4.7	6.4	2.5	0.4	5.8	51.5
Non-Canadian Non-canadiennes	0.1	1.3	1.1	28.2	0.7	1.4	3.4	36.2
Total - Programs Telecast - Diffusion D'émissions	27.9	5.2	5.8	34.6	3.2	1.8	9.2	87.7
Other programming expenses Autres dépenses de programmation	1.0	0.4	0.1	2.5	0.6	0.1	0.4	5.1
Production expenses - Dépenses de production								
Cost of program sales/syndication Canadian Coût de la vente/souscription d'émissions canadiennes								0.3
Cost of program sales/syndication Non-Canadian Coût de la vente/souscription d'émissions non-canadiennes								0.0
Cost of production services sold Coût des services de production vendue								2.4
Informercials- Infopublicités								0.0
Other - Autres								4.4
Total - Production expenses Dépenses de production								7.2
Total - Programming and production expenses Dépenses de programmation et de production								100.0

TABLE 24. Privately Owned Radio and Television Industry, Historical Financial Performance, 1994-1997

TABLEAU 24. Résultats financiers de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision privée, chiffres chronologiques, 1994-1997

	1997		1996		1995		1994	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Revenue - Recettes:								
Sale of air time:								
Ventes de temps d'antenne:								
Local	1,006,806,048	39.1	946,111,328	39.2	915,970,617	39.2	928,847,908	41.2
National	1,187,469,988	46.1	1,077,544,368	44.6	1,054,392,108	45.1	956,285,875	42.4
Network - Réseau	237,429,542	9.2	240,660,283	10.0	221,267,840	9.5	226,553,784	10.0
Infomercials - Infopublicités	11,801,796	0.5	16,179,574	0.7	10,092,236	0.4		0.0
Sale of air time - Total - Ventes de temps d'antenne	2,443,507,374	94.9	2,280,495,553	94.5	2,201,722,801	94.2	2,111,687,567	93.6
Production and other - Production et autres:								
Syndication - Ventes de droits de diffusion	32,549,126	1.3	30,989,135	1.3	31,280,026	1.3	31,725,349	1.4
Production	56,638,109	2.2	62,787,180	2.6	61,746,438	2.6	63,780,086	2.8
Other - Autres	41,709,583	1.6	39,666,658	1.6	43,005,195	1.8	48,152,643	2.1
Production and other - Total - Production et autres:	130,896,818	5.1	133,442,973	5.5	136,031,659	5.8	143,658,078	6.4
Revenue - Total - Recettes	2,574,404,192	100.0	2,413,938,526	100.0	2,337,754,460	100.0	2,255,345,645	100.0
Expenses - Dépenses:								
Program - Émissions	1,179,693,220	45.8	1,142,744,753	47.3	1,101,459,232	47.1	1,066,831,022	47.3
Technical - Services - technique	106,505,956	4.1	109,010,760	4.5	107,589,716	4.6	103,637,307	4.6
Sales and promotion - Ventes et promotion:	420,662,631	16.3	393,874,718	16.3	377,053,855	16.1	367,618,959	16.3
Administration and general - Administration et frais généraux	425,920,895	16.5	410,310,400	17.0	419,248,863	17.9	446,296,343	19.8
Depreciation - Amortissement	89,394,084	3.5	87,869,065	3.6	84,058,899	3.6	85,691,039	3.8
Interest expense - Intérêts versés	114,643,579	4.5	139,508,909	5.8	140,592,337	6.0	118,527,439	5.3
Expenses - Total - Dépenses	2,336,820,365	90.8	2,283,318,605	94.6	2,230,002,902	95.4	2,188,602,109	97.0
Net operating income - Recettes d'exploitation nettes	237,583,827	9.2	130,619,921	5.4	107,751,558	4.6	66,743,536	3.0
Other adjustments-income (expense) - Autres redressements-revenus (dépenses)	-2,062,915	0.0	-55,586,329	-2.2	-12,341,063	-0.4	-12,785,294	-0.5
Net income (loss) before income taxes - Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	235,520,912	9.1	75,033,592	3.1	95,410,495	4.1	53,958,242	2.4
Provision for income taxes - Provision pour impôt sur le revenu	101,750,962	4.0	47,693,284	2.0	55,675,201	2.4	46,783,088	2.1
Net income (loss) after income taxes - Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	133,769,950	5.2	27,340,308	1.1	39,735,294	1.7	7,175,154	0.3
Salaries and other staff benefits - Rémunération et avantages sociaux	879,090,166	34.1	844,788,668	35.0	850,278,025	36.4	829,913,770	36.8
Number of employees (weekly average) - Effectifs (moyenne hebdomadaire)	16,345	...	16,531	...	17,182	...	17,511	...
Reporting units showing profits - Unités déclarantes démontrant un profit	343		314		322		307	
Reporting units showing losses - Unités déclarantes démontrant une perte	247		283		273		289	

TABLE 25. Privately Owned Television Industry, Historical Financial Performance, 1994-1997

TABLEAU 25. Résultats financiers de l'industrie de la télévision privée, chiffres chronologiques, 1994-1997

	1997		1996		1995		1994	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Revenue - Recettes:								
Sale of air time:								
Ventes de temps d'antenne:								
Local	360,805,375	21.2	341,908,570	21.3	333,500,026	21.5	356,888,056	24.0
National	986,593,722	57.9	891,929,933	55.6	879,541,212	56.6	788,773,453	52.9
Network - Réseau	235,792,849	13.8	238,881,577	14.9	220,904,940	14.2	225,236,131	15.1
Infomercials - Infopublicités	11,801,796	0.7	16,179,574	1.0	10,092,236	0.6		0.0
Sale of air time - Total - Ventes de temps d'antenne	1,594,993,742	93.6	1,488,899,654	92.8	1,444,038,414	92.9	1,370,897,640	92.0
Production and other - Production et autres:								
Syndication - Ventes de droits de diffusion	30,711,584	1.8	28,628,841	1.8	29,816,653	1.9	30,365,533	2.0
Production	49,533,999	2.9	57,407,450	3.6	55,819,624	3.6	54,372,617	3.6
Other - Autres	28,058,579	1.6	28,946,342	1.8	24,305,009	1.6	34,424,725	2.3
Production and other - Total - Production et autres:	108,304,162	6.4	114,982,633	7.2	109,941,286	7.1	119,162,875	8.0
Revenue - Total - Recettes	1,703,297,904	100.0	1,603,882,287	100.0	1,553,979,700	100.0	1,490,060,515	100.0
Expenses - Dépenses:								
Program - Émissions	917,540,046	53.9	884,801,524	55.2	848,671,509	54.6	820,885,354	55.1
Technical - Services - technique	73,837,352	4.3	75,945,823	4.7	75,485,825	4.9	71,520,222	4.8
Sales and promotion - Ventes et promotion:	187,962,492	11.0	172,056,731	10.7	168,201,410	10.8	154,202,434	10.3
Administration and general - Administration et frais généraux	200,013,944	11.7	199,434,355	12.4	210,068,652	13.5	220,629,100	14.8
Depreciation - Amortissement	59,715,928	3.5	58,835,303	3.7	55,673,658	3.6	56,065,828	3.8
Interest expense - Intérêts versés	84,945,097	5.0	102,125,828	6.4	103,893,034	6.7	89,930,423	6.0
Expenses - Total - Dépenses	1,524,014,859	89.5	1,493,199,564	93.1	1,461,994,088	94.1	1,413,233,361	94.8
Net operating income - Recettes d'exploitation nettes	179,283,045	10.5	110,682,723	6.9	91,985,612	5.9	76,827,154	5.2
Other adjustments-income (expense) - Autres redressements-revenus (dépenses)	-12,116,912	-0.6	-42,317,397	-2.5	-153,487	0.0	4,835,976	0.3
Net income (loss) before income taxes - Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	167,166,133	9.8	68,365,326	4.3	91,832,125	5.9	81,663,130	5.5
Provision for income taxes - Provision pour impôt sur le revenu	81,825,733	4.8	37,965,701	2.4	47,559,699	3.1	43,264,271	2.9
Net income (loss) after income taxes - Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	85,340,400	5.0	30,399,625	1.9	44,272,426	2.8	38,398,859	2.6
Salaries and other staff benefits - Rémunération et avantages sociaux	484,966,886	28.5	459,106,622	28.6	469,029,330	30.2	444,069,108	29.8
Number of employees (weekly average) - Effectifs (moyenne hebdomadaire)	7,788	...	8,023	...	8,193	...	8,273	...
Reporting units showing profits - Unités déclarantes démontrant un profit	67		69		69		65	
Reporting units showing losses - Unités déclarantes démontrant une perte	36		34		31		37	

TABLE 26. Privately Owned Radio Industry, Historical Financial Performance, 1994-1997

TABLEAU 26. Résultats financiers de l'industrie de la radiodiffusion privée, chiffres chronologiques, 1994-1997

	1997		1996		1995		1994	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Revenue - Recettes:								
Sale of air time:								
Ventes de temps d'antenne:								
Local	646,000,673	74.2	604,202,758	74.6	582,470,591	74.3	571,959,852	74.7
National	200,876,266	23.1	185,614,435	22.9	174,850,896	22.3	167,512,422	21.9
Network - Réseau	1,636,693	0.2	1,778,706	0.2	362,900	0.0	1,317,653	0.2
Sale of air time - Total - Ventes de temps d'antenne	848,513,632	97.4	791,595,899	97.7	757,684,387	96.7	740,789,927	96.8
Production and other - Production et autres:								
Syndication - Ventes de droits de diffusion	1,837,542	0.2	2,360,294	0.3	1,463,373	0.2	1,359,816	0.2
Production	7,104,110	0.8	5,379,730	0.7	5,926,814	0.8	9,407,469	1.2
Other - Autres	13,651,004	1.6	10,720,316	1.3	18,700,186	2.4	13,727,918	1.8
Production and other - Total - Production et autres:	22,592,656	2.6	18,460,340	2.3	26,090,373	3.3	24,495,203	3.2
Revenue - Total - Recettes	871,106,288	100.0	810,056,239	100.0	783,774,760	100.0	765,285,130	100.0
Expenses - Dépenses:								
Program - Émissions	262,153,174	30.1	257,943,229	31.8	252,787,723	32.3	245,945,668	32.1
Technical - Services - technique	32,668,604	3.8	33,064,937	4.1	32,103,891	4.1	32,117,085	4.2
Sales and promotion - Ventes et promotion:	232,700,139	26.7	221,817,987	27.4	208,852,445	26.6	213,416,525	27.9
Administration and general - Administration et frais généraux	225,906,951	25.9	210,876,045	26.0	209,180,211	26.7	225,667,243	29.5
Depreciation - Amortissement	29,678,156	3.4	29,033,762	3.6	28,385,241	3.6	29,625,211	3.9
Interest expense - Intérêts versés	29,698,482	3.4	37,383,081	4.6	36,699,303	4.7	28,597,016	3.7
Expenses - Total - Dépenses	812,805,506	93.3	790,119,041	97.5	768,008,814	98.0	775,368,748	101.3
Net operating income - Recettes d'exploitation nettes	58,300,782	6.7	19,937,198	2.5	15,765,946	2.0	-10,083,618	-1.2
Other adjustments-income (expense) - Autres redressements-revenus (dépenses)	10,053,997	1.2	-13,268,932	-1.5	-12,187,576	-1.5	-17,621,270	-2.2
Net income (loss) before income taxes - Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	68,354,779	7.8	6,668,266	0.8	3,578,370	0.5	-27,704,888	-3.5
Provision for income taxes - Provision pour impôt sur le revenu	19,925,229	2.3	9,727,583	1.2	8,115,502	1.0	3,518,817	0.5
Net income (loss) after income taxes - Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	48,429,550	5.6	-3,059,317	-0.3	-4,537,132	-0.5	-31,223,705	-4.0
Salaries and other staff benefits - Rémunération et avantages sociaux	394,123,280	45.2	385,682,046	47.6	381,248,695	48.6	385,844,662	50.4
Number of employees (weekly average) - Effectifs (moyenne hebdomadaire)	8,557	...	8,508	...	8,989	...	9,238	...
Reporting units showing profits - Unités déclarantes démontrant un profit	276		245		253		242	
Reporting units showing losses - Unités déclarantes démontrant une perte	211		249		242		252	

TABLE 27. Privately Owned AM Radio Industry, Historical Financial Performance, 1994-1997

TABLEAU 27. Résultats financiers de l'industrie de la radiodiffusion MA privée, chiffres chronologiques, 1994-1997

	1997		1996		1995		1994	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Revenue - Recettes:								
Sale of air time:								
Ventes de temps d'antenne:								
Local	254,273,664	79.9	250,995,387	80.0	261,610,168	79.1	282,917,337	79.8
National	56,483,162	17.8	56,510,435	18.0	57,869,600	17.5	62,542,088	17.6
Network - Réseau	1,670,382	0.5	1,246,135	0.4	311,172	0.1	732,978	0.2
Sale of air time - Total - Ventes de temps d'antenne	312,427,208	98.2	308,751,957	98.4	319,790,940	96.7	346,192,403	97.6
Production and other - Production et autres:								
Syndication - Ventes de droits de diffusion								
	286,379	0.1	84,741	0.0	46,439	0.0	38,661	0.0
Production	2,027,175	0.6	1,591,139	0.5	2,806,527	0.8	2,659,465	0.8
Other - Autres	3,423,308	1.1	3,231,850	1.0	8,100,823	2.4	5,646,483	1.6
Production and other - Total - Production et autres:	5,736,862	1.8	4,907,730	1.6	10,953,789	3.3	8,344,609	2.4
Revenue - Total - Recettes	318,164,070	100.0	313,659,687	100.0	330,744,729	100.0	354,537,012	100.0
Expenses - Dépenses:								
Program - Émissions	119,793,767	37.7	121,873,972	38.9	128,247,536	38.8	136,737,262	38.6
Technical - Services - technique	15,377,327	4.8	16,431,053	5.2	17,680,706	5.3	18,653,337	5.3
Sales and promotion - Ventes et promotion:	86,157,628	27.1	88,416,362	28.2	92,241,726	27.9	102,763,247	29.0
Administration and general - Administration et frais généraux	97,274,514	30.6	96,565,335	30.8	106,714,080	32.3	119,770,260	33.8
Depreciation - Amortissement	14,559,515	4.6	15,107,475	4.8	15,932,219	4.8	17,692,002	5.0
Interest expense - Intérêts versés	12,877,141	4.0	16,692,368	5.3	16,953,590	5.1	16,331,342	4.6
Expenses - Total - Dépenses	346,039,892	108.8	355,086,565	113.2	377,769,857	114.2	411,947,450	116.2
Net operating income - Recettes d'exploitation nettes	-27,875,822	-8.7	-41,426,878	-13.1	-47,025,128	-14.1	-57,410,438	-16.1
Other adjustments-income (expense) - Autres redressements-revenus (dépenses)	435,152	0.1	-5,710,367	-1.7	-2,449,945	-0.6	-9,107,723	-2.5
Net income (loss) before income taxes - Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	-27,440,670	-8.5	-47,137,245	-14.9	-49,475,073	-14.9	-66,518,161	-18.7
Provision for income taxes - Provision pour impôt sur le revenu	-8,699,977	-2.6	-11,163,141	-3.5	-9,563,798	-2.8	-14,430,312	-4.0
Net income (loss) after income taxes - Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	-18,740,693	-5.8	-35,974,104	-11.4	-39,911,275	-12.0	-52,087,849	-14.6
Salaries and other staff benefits - Rémunération et avantages sociaux	176,002,543	55.3	182,048,809	58.0	193,532,341	58.5	211,214,594	59.6
Number of employees (weekly average) - Effectifs (moyenne hebdomadaire)	4,364	...	4,446	...	5,086	...	5,472	...
Reporting units showing profits - Unités déclarantes démontrant un profit	131		122		133		136	
Reporting units showing losses - Unités déclarantes démontrant une perte	141		163		172		173	

TABLE 28. Privately Owned FM Radio Industry, Historical Financial Performance, 1994-1997

TABLEAU 28. Résultats financiers de l'industrie de la radiodiffusion MF privée, chiffres chronologiques, 1994-1997

	1997		1996		1995		1994	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Revenue - Recettes:								
Sale of air time:								
Ventes de temps d'antenne:								
Local	391,716,819	72.2	352,462,174	72.7	319,977,115	72.5	288,599,398	73.9
National	139,558,024	25.7	123,289,701	25.4	111,451,748	25.2	94,443,586	24.2
Network - Réseau	1,633,854	0.3	1,579,136	0.3	747,927	0.2	1,002,719	0.3
Sale of air time - Total - Ventes de temps d'antenne	532,908,697	98.3	477,331,011	98.5	432,176,790	97.9	384,045,703	98.3
Production and other - Production et autres:								
Syndication - Ventes de droits de diffusion	-	0.0	267,593	0.1	5,755	0.0	-	0.0
Production	4,950,468	0.9	3,785,554	0.8	3,119,794	0.7	1,888,773	0.5
Other - Autres	4,524,957	0.8	3,349,891	0.7	6,332,059	1.4	4,803,217	1.2
Production and other - Total - Production et autres:	9,475,425	1.7	7,403,038	1.5	9,457,608	2.1	6,691,990	1.7
Revenue - Total - Recettes	542,384,122	100.0	484,734,049	100.0	441,634,398	100.0	390,737,693	100.0
Expenses - Dépenses:								
Program - Émissions	132,925,063	24.5	127,020,183	26.2	118,659,237	26.9	101,533,731	26.0
Technical - Services - technique	16,252,539	3.0	15,440,397	3.2	13,724,315	3.1	12,805,994	3.3
Sales and promotion - Ventes et promotion:	145,449,397	26.8	131,617,901	27.2	115,683,505	26.2	106,850,470	27.3
Administration and general - Administration et frais généraux	121,009,178	22.3	107,486,997	22.2	95,945,340	21.7	98,916,977	25.3
Depreciation - Amortissement	14,754,070	2.7	13,605,378	2.8	12,255,385	2.8	11,586,690	3.0
Interest expense - Intérêts versés	15,797,599	2.9	18,834,787	3.9	19,025,258	4.3	10,928,216	2.8
Expenses - Total - Dépenses	446,187,846	82.3	414,005,643	85.4	375,293,040	85.0	342,622,078	87.7
Net operating income - Recettes d'exploitation nettes	96,196,276	17.7	70,728,406	14.6	66,341,358	15.0	48,115,615	12.3
Other adjustments-income (expense) - Autres redressements-revenus (dépenses)	10,249,941	1.9	-6,133,912	-1.2	-8,301,186	-1.8	-4,546,481	-1.1
Net income (loss) before income taxes - Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	106,446,217	19.6	64,594,494	13.3	58,040,172	13.1	43,569,134	11.2
Provision for income taxes - Provision pour impôt sur le revenu	30,766,408	5.7	24,348,783	5.0	19,482,090	4.4	18,807,173	4.8
Net income (loss) after income taxes - Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	75,679,809	14.0	40,245,711	8.3	38,558,082	8.7	24,761,961	6.3
Salaries and other staff benefits - Rémunération et avantages sociaux	213,171,157	39.3	198,153,392	40.9	183,171,708	41.5	168,023,798	43.0
Number of employees (weekly average) - Effectifs (moyenne hebdomadaire)	4,108	...	3,914	...	3,802	...	3,646	...
Reporting units showing profits - Unités déclarantes démontrant un profit	144		119		112		96	
Reporting units showing losses - Unités déclarantes démontrant une perte	62		76		63		74	

TABLE 29. Privately Owned Network Radio Industry, Historical Financial Performance, 1994-1997

TABLEAU 29. Résultats financiers de l'industrie des réseaux privés de radio, chiffres chronologiques, 1994-1997

	1997		1996		1995		1994	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Revenue - Recettes:								
Sale of air time: Ventes de temps d'antenne:								
Local	10,190	0.1	745,197	6.4	883,308	7.8	443,117	2.2
National	4,835,080	45.8	5,814,299	49.9	5,529,548	48.5	10,526,748	52.6
Network - Réseau	-1,667,543	-15.7	-1,046,565	-8.9	-696,199	-6.0	-418,044	-2.0
Sale of air time - Total - Ventes de temps d'antenne	3,177,727	30.1	5,512,931	47.3	5,716,657	50.2	10,551,821	52.7
Production and other - Production et autres:								
Syndication - Ventes de droits de diffusion	1,551,163	14.7	2,007,960	17.2	1,411,179	12.4	1,321,155	6.6
Production	126,467	1.2	3,037	0.0	493	0.0	4,859,231	24.3
Other - Autres	5,702,739	54.0	4,138,575	35.5	4,267,304	37.4	3,278,218	16.4
Production and other - Total - Production et autres:	7,380,369	69.9	6,149,572	52.7	5,678,976	49.8	9,458,604	47.3
Revenue - Total - Recettes	10,558,096	100.0	11,662,503	100.0	11,395,633	100.0	20,010,425	100.0
Expenses - Dépenses:								
Program - Émissions	9,434,344	89.4	9,049,074	77.6	5,880,950	51.6	7,674,675	38.4
Technical - Services - technique	1,038,738	9.8	1,193,487	10.2	698,870	6.1	657,754	3.3
Sales and promotion - Ventes et promotion:	1,093,114	10.4	1,783,724	15.3	927,214	8.1	3,802,808	19.0
Administration and general - Administration et frais généraux	7,623,259	72.2	6,823,713	58.5	6,520,791	57.2	6,980,006	34.9
Depreciation - Amortissement	364,571	3.5	320,909	2.8	197,637	1.7	346,519	1.7
Interest expense - Intérêts versés	1,023,742	9.7	1,855,926	15.9	720,455	6.3	1,337,458	6.7
Expenses - Total - Dépenses	20,577,768	194.9	21,026,833	180.3	14,945,917	131.2	20,799,220	103.9
Net operating income - Recettes d'exploitation nettes	-10,019,672	-94.8	-9,364,330	-80.2	-3,550,284	-31.1	-788,795	-3.8
Other adjustments-income (expense) - Autres redressements-revenus (dépenses)	-631,096	-5.9	-1,424,653	-12.1	-1,436,445	-12.5	-3,967,066	-19.7
Net income (loss) before income taxes - Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	-10,650,768	-100.8	-10,788,983	-92.4	-4,986,729	-43.7	-4,755,861	-23.7
Provision for income taxes - Provision pour impôt sur le revenu	-2,141,202	-20.2	-3,458,059	-29.6	-1,802,790	-15.7	-858,044	-4.2
Net income (loss) after income taxes - Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	-8,509,566	-80.5	-7,330,924	-62.8	-3,183,939	-27.8	-3,897,817	-19.4
Salaries and other staff benefits - Rémunération et avantages sociaux	4,949,580	46.9	5,479,845	47.0	4,544,646	39.9	6,606,270	33.0
Number of employees (weekly average) - Effectifs (moyenne hebdomadaire)	85	...	148	...	101	...	120	...
Reporting units showing profits - Unités déclarantes démontrant un profit	1		4		8		10	
Reporting units showing losses - Unités déclarantes démontrant une perte	8		10		7		5	

TABLE 30. Public and Non-Commercial Radio and Television, Historical Financial Performance, 1997-1994

TABLEAU 30. Résultats financiers de l'industrie de la radio et de la télévision publiques et non-commerciales, chiffres chronologiques, 1997-1994

	1997		1996		1995		1994	
Reporting units - Unités déclarantes	145		144		138		160	
dollars								
Revenue - Recettes:								
Local time sales - Ventes locales de temps d'antenne	33,413,081	2.4	39,132,394	2.8	40,270,998	3.1	39,582,892	3.0
National time sales - Ventes nationales de temps d'antenne	111,122,989	8.1	89,749,788	6.5	92,631,711	7.1	87,941,362	6.7
Network time sales - Ventes de temps d'antenne (réseau)	187,189,602	13.7	222,551,451	16.1	168,246,197	12.8	182,648,975	13.9
Grants - Subventions	937,557,721	68.6	1,121,867,650	81.2	1,094,199,786	83.4	1,120,794,029	85.1
Syndication and production revenue - Ventes de droits de diffusion et - services de production	18,422,053	1.3	5,214,739	0.4	5,183,063	0.4	4,965,028	0.4
Other revenue - Autres revenus	79,030,497	5.8	103,663,713	7.5	111,564,189	8.5	81,199,823	6.2
Revenue - Total - Recettes	1,366,735,943	100.0	1,582,179,735	100.0	1,512,095,944	100.0	1,517,132,109	100.0
Expenses - Dépenses:								
Program - Émissions	882,659,478	64.6	1,023,127,880	74.0	1,077,916,583	82.2	1,078,297,469	81.9
Technical - Services - techniques	99,721,932	7.3	101,592,523	7.4	116,842,764	8.9	124,819,797	9.5
Sales and promotion - Ventes et promotion	76,982,601	5.6	75,864,529	5.5	76,873,170	5.9	79,455,254	6.0
Administration and general - Administration et frais généraux	199,492,847	14.6	252,297,168	18.3	267,187,051	20.4	257,229,661	19.5
Depreciation - Amortissement	138,723,716	10.2	146,176,861	10.6	131,148,572	10.0	131,619,011	10.0
Interest expense - Intérêts versés	27,969,366	2.0	32,299,436	2.3	31,254,416	2.4	28,639,777	2.2
Expenses - Total - Dépenses	1,425,549,940	104.3	1,631,358,397	118.0	1,701,222,556	129.7	1,700,060,969	129.1
Other adjustments-income (expense) - Autres redressements-revenus (dépenses)	56,749,616	4.2	-161,501,543	-11.6	8,563,434	0.7	6,996,673	0.5
Net income (loss) before income taxes - Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	-2,064,381	-0.1	-210,680,205	-15.1	-180,563,175	-13.7	-175,932,187	-13.3
Provision for income taxes - Provision pour impôt sur le revenu	2,214,600	0.2	3,777,196	0.3	2,729,000	0.2	2,641,380	0.2
Net income (loss) after income taxes - Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	-4,278,281	-0.2	-214,457,401	-15.4	-183,292,175	-13.9	-178,573,567	-13.5
Salaries and other staff benefits Rémunération et avantages sociaux	696,061,491	50.9	762,714,852	55.2	885,099,576	67.5	877,471,403	66.6
Number of employees (weekly average) - Nombre de salariés (moyenne hebdomadaire)	11,594		12,724		13,193		14,321	

TABLE 31. Public and Non-Commercial Television, Historical Financial Performance, 1997-1994

TABLEAU 31. Résultats financiers de l'industrie de la télévision publiques et non-commerciales, chiffres chronologiques, 1997-1994

	1997		1996		1995		1994	
Reporting units - Unités déclarantes	23		23		21		31	
dollars								
Revenue - Recettes:								
Local time sales - Ventes locales de temps d'antenne	27,231,321	2.4	32,264,434	2.9	34,394,724	3.3	34,495,161	3.3
National time sales - Ventes nationales de temps d'antenne	110,282,680	9.8	89,032,530	8.0	92,046,550	8.9	87,526,000	8.4
Network time sales - Ventes de temps d'antenne (réseau)	187,129,000	16.6	222,502,000	20.1	168,215,000	16.2	182,389,000	17.4
Grants - Subventions	731,229,457	64.9	884,091,667	79.9	853,650,243	82.4	875,636,291	83.7
Syndication and production revenue - Ventes de droits de diffusion et - services de production	18,237,702	1.6	4,968,388	0.4	4,975,607	0.5	4,743,859	0.5
Other revenue - Autres revenus	52,262,549	4.6	73,462,762	6.6	82,534,532	8.0	61,305,801	5.9
Revenue - Total - Recettes	1,126,372,709	100.0	1,306,321,781	100.0	1,235,816,656	100.0	1,246,096,112	100.0
Expenses - Dépenses:								
Program - Émissions	682,138,679	60.6	801,886,040	72.5	838,398,303	80.9	837,953,371	80.1
Technical - Services - techniques	79,438,653	7.1	80,612,738	7.3	93,275,867	9.0	100,181,718	9.6
Sales and promotion - Ventes et promotion	58,682,986	5.2	58,088,862	5.3	59,550,617	5.7	61,525,868	5.9
Administration and general - Administration et frais généraux	147,816,879	13.1	192,033,494	17.4	197,511,616	19.1	193,082,571	18.5
Depreciation - Amortissement	105,518,043	9.4	112,476,595	10.2	99,622,639	9.6	100,013,760	9.6
Interest expense - Intérêts versés	21,587,697	1.9	25,049,961	2.3	23,715,860	2.3	21,984,685	2.1
Expenses - Total - Dépenses	1,095,182,936	97.2	1,270,147,691	114.8	1,312,074,902	126.7	1,314,741,973	125.7
Other adjustments-income (expense) - Autres redressements-revenus (dépenses)	45,649,342	4.1	-121,790,682	-10.9	7,334,899	0.7	6,295,119	0.6
Net income (loss) before income taxes - Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	76,839,116	6.8	-85,616,592	-7.6	-68,923,348	-6.6	-62,350,743	-5.9
Provision for income taxes - Provision pour impôt sur le revenu	1,650,433	0.1	2,910,702	0.3	2,063,869	0.2	2,020,438	0.2
Net income (loss) after income taxes - Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	75,188,682	6.7	-88,527,294	-7.9	-70,987,216	-6.8	-64,371,181	-6.1
Salaries and other staff benefits Rémunération et avantages sociaux	528,473,761	46.9	589,551,127	53.3	679,486,563	65.6	673,949,585	64.4
Number of employees (weekly average) - Nombre de salariés (moyenne hebdomadaire)	8,554		9,653		9,935		10,775	

TABLE 32. Public and Non-Commercial Radio, Historical Financial Performance, 1997-1994

TABLEAU 32. Résultats financiers de l'industrie de la radio publiques et non-commerciales, chiffres chronologiques, 1997-1994

	1997		1996		1995		1994	
Reporting units - Unités déclarantes	122		121		117		129	
dollars								
Revenue - Recettes:								
Local time sales - Ventes locales de temps d'antenne	6,181,760	2.6	6,867,960	2.5	5,876,274	2.1	5,087,731	1.9
National time sales - Ventes nationales de temps d'antenne	840,309	0.3	717,258	0.3	585,161	0.2	415,362	0.2
Network time sales - Ventes de temps d'antenne (réseau)	60,602	0.0	49,451	0.0	31,197	0.0	259,975	0.1
Grants - Subventions	206,328,264	85.8	237,775,983	86.2	240,549,543	87.1	245,157,738	90.5
Syndication and production revenue - Ventes de droits de diffusion et - services de production	184,351	0.1	246,351	0.1	207,456	0.1	221,169	0.1
Other revenue - Autres revenus	26,767,948	11.1	30,200,951	10.9	29,029,657	10.5	19,894,022	7.3
Revenue - Total - Recettes	240,363,234	100.0	275,857,954	100.0	276,279,288	100.0	271,035,997	100.0
Expenses - Dépenses:								
Program - Émissions	200,520,799	83.4	221,241,840	80.2	239,518,280	86.7	240,344,098	88.7
Technical - Services - techniques	20,283,279	8.4	20,979,785	7.6	23,566,897	8.5	24,638,079	9.1
Sales and promotion - Ventes et promotion	18,299,615	7.6	17,775,667	6.4	17,322,553	6.3	17,929,386	6.6
Administration and general - Administration et frais généraux	51,675,968	21.5	60,263,674	21.8	69,675,435	25.2	64,147,090	23.7
Depreciation - Amortissement	33,205,673	13.8	33,700,266	12.2	31,525,933	11.4	31,605,251	11.7
Interest expense - Intérêts versés	6,381,669	2.7	7,249,475	2.6	7,538,556	2.7	6,655,092	2.5
Expenses - Total - Dépenses	330,367,004	137.4	361,210,706	130.9	389,147,654	140.9	385,318,996	142.2
Other adjustments-income (expense) - Autres redressements-revenus (dépenses)	11,100,274	4.6	-39,710,861	-14.3	1,228,535	0.4	701,554	0.3
Net income (loss) before income taxes - Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	-78,903,497	-32.7	-125,063,613	-45.2	-111,639,827	-40.3	-113,581,444	-41.8
Provision for income taxes - Provision pour impôt sur le revenu	564,167	0.2	866,494	0.3	665,131	0.2	620,942	0.2
Net income (loss) after income taxes - Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	-79,466,963	-33.0	-125,930,107	-45.6	-112,304,959	-40.5	-114,202,386	-42.0
Salaries and other staff benefits Rémunération et avantages sociaux	167,587,730	69.7	173,163,725	62.8	205,613,013	74.4	203,521,818	75.1
Number of employees (weekly average) - Nombre de salariés (moyenne hebdomadaire)	3,040		3,071		3,258		3,546	

TABLE 33. Revenue, Expenses and Employees of the Privately Owned AM & Other Radio Broadcasting Industry, by Fixed Revenue Group, 1997

TABLEAU 33. Recettes, dépenses et effectifs de l'industrie de la radiodiffusion MA privée et autres, par tranche de revenus, 1997

	Group 1 Groupe 1	Group 2 Groupe 2	Group 3 Groupe 3	TOTAL
	dollars			
Reporting units - Unités déclarantes	212	57	12	281
Operating revenue - Recettes d'exploitation				
Sale of air time - Ventes de temps d'antenne:				
Local time sales -				
Ventes de temps d'antenne (local)	97,614,013	90,263,523	66,406,318	254,283,854
National and Network time sales				
Ventes de temps d'antenne (national et réseau)	21,146,239	21,424,708	18,750,134	61,321,081
Sale of air time - Total -				
Ventes de temps d'antenne	118,760,252	111,688,231	85,156,452	315,604,935
Production and other - Production et autres				
Syndication - Ventes de droits de diffusion	1,779,408	25,148	32,986	1,837,542
Production	1,224,489	832,162	96,991	2,153,642
Other - Autres	6,683,459	586,755	1,855,833	9,126,047
Production and other - Total -				
Production et autres	9,687,356	1,444,065	1,985,810	13,117,231
Operating revenue - Total -				
Recettes d'exploitation	128,447,608	113,132,296	87,142,262	328,722,166
Operating expenses - Dépenses d'exploitation				
Program - Émissions	46,794,206	46,994,323	35,439,582	129,228,111
Technical - Services - techniques	8,730,770	5,083,460	2,601,835	16,416,065
Sales and promotion -				
Ventes et promotion	31,866,354	31,034,212	24,350,176	87,250,742
Administration and general -				
Administration et frais généraux	46,523,004	33,522,486	24,852,283	104,897,773
Depreciation - Amortissement	7,288,704	4,916,141	2,719,241	14,924,086
Interest expense - Intérêts versés	4,392,058	4,523,020	4,985,805	13,900,883
Operating expenses - Total -				
Dépenses d'exploitation	145,595,096	126,073,642	94,948,922	366,617,660
Net operating income -				
Recettes d'exploitation nettes	-17,147,488	-12,941,346	-7,806,660	-37,895,494
Other adjustments-income (expense) -				
Autres redressements-revenus (dépenses)	-1,180,450	-1,034,449	2,018,955	-195,944
Net income (loss) before income tax				
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	-18,327,938	-13,975,795	-5,787,705	-38,091,438
Provision for income taxes -				
Provision pour impôt sur le revenu	-3,344,822	-4,725,090	-2,771,267	-10,841,179
Net income (loss) after income taxes -				
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	-14,983,116	-9,250,705	-3,016,438	-27,250,259
Salaries and other staff benefits -				
Rémunération et avantages sociaux	73,785,904	63,538,175	43,628,044	180,952,123
Number of employees (weekly average)				
Effectifs (moyenne hebdomadaire)	2,246	1,466	737	4,449
Reporting units showing profits -				
Unités déclarantes démontrant un profit	100	29	3	132
Reporting units showing losses -				
Unités déclarantes démontrant une perte	112	28	9	149
Group 1 - Groupe 1 < \$ 1,250,001				
Group 2 - Groupe 2 > \$ 1,250,000 < \$ 3,500,001				
Group 3 - Groupe 3 > \$ 3,500,000				

TABLE 34. Revenue, Expenses and Employees of the Privately Owned FM Radio Broadcasting Industry, by Fixed Revenue Group, 1997

TABLEAU 34. Recettes, dépenses et effectifs de l'industrie de la radiodiffusion MF privée, par tranche de revenus, 1997

	Group 1 Groupe 1	Group 2 Groupe 2	Group 3 Groupe 3	TOTAL
	dollars			
Reporting units - Unités déclarantes	92	67	47	206
Operating revenue - Recettes d'exploitation				
Sale of air time - Ventes de temps d'antenne:				
Local time sales - Ventes de temps d'antenne (local)	53,812,586	104,385,126	233,519,107	391,716,819
National and Network time sales Ventes de temps d'antenne (national et réseau)	10,232,706	29,870,849	101,088,323	141,191,878
Sale of air time - Total - Ventes de temps d'antenne	64,045,292	134,255,975	334,607,430	532,908,697
Production and other - Production et autres				
Syndication - Ventes de droits de diffusion	-	-	-	-
Production	997,246	1,363,610	2,589,612	4,950,468
Other - Autres	2,132,242	1,138,290	1,254,425	4,524,957
Production and other - Total - Production et autres	3,129,488	2,501,900	3,844,037	9,475,425
Operating revenue - Total - Recettes d'exploitation	67,174,780	136,757,875	338,451,467	542,384,122
Operating expenses - Dépenses d'exploitation				
Program - Émissions	21,511,419	36,356,334	75,057,310	132,925,063
Technical - Services - techniques	3,471,164	5,591,461	7,189,914	16,252,539
Sales and promotion - Ventes et promotion	16,559,241	40,716,457	88,173,699	145,449,397
Administration and general - Administration et frais généraux	21,281,763	33,609,549	66,117,866	121,009,178
Depreciation - Amortissement	3,392,377	4,678,811	6,682,882	14,754,070
Interest expense - Intérêts versés	1,769,416	3,250,467	10,777,716	15,797,599
Operating expenses - Total - Dépenses d'exploitation	67,985,380	124,203,079	253,999,387	446,187,846
Net operating income - Recettes d'exploitation nettes	-810,600	12,554,796	84,452,080	96,196,276
Other adjustments-income (expense) - Autres redressements-revenus (dépenses)	-741,988	-413,540	11,405,469	10,249,941
Net income (loss) before income tax Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	-1,552,588	12,141,256	95,857,549	106,446,217
Provision for income taxes - Provision pour impôt sur le revenu	455,898	4,203,472	26,107,038	30,766,408
Net income (loss) after income taxes - Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	-2,008,486	7,937,784	69,750,511	75,679,809
Salaries and other staff benefits - Rémunération et avantages sociaux	36,573,449	62,584,568	114,013,140	213,171,157
Number of employees (weekly average) Effectifs (moyenne hebdomadaire)	1,108	1,403	1,597	4,108
Reporting units showing profits - Unités déclarantes démontrant un profit	48	52	44	144
Reporting units showing losses - Unités déclarantes démontrant une perte	44	15	3	62
Group 1 - Groupe 1 < \$ 1,250,001				
Group 2 - Groupe 2 > \$ 1,250,000 < \$ 3,500,001				
Group 3 - Groupe 3 > \$ 3,500,000				

TABLE 35. Revenue, Expenses and Employees of the Privately Owned Radio Broadcasting Industry, by Fixed Revenue Group, 1997

TABLEAU 35. Recettes, dépenses et effectifs de l'industrie de la radiodiffusion privée, par tranche de revenus, 1997

	Group 1 Groupe 1	Group 2 Groupe 2	Group 3 Groupe 3	TOTAL
	dollars			
Reporting units - Unités déclarantes	304	124	59	487
Operating revenue - Recettes d'exploitation				
Sale of air time - Ventes de temps d'antenne:				
Local time sales - Ventes de temps d'antenne (local)	151,426,599	194,648,649	299,925,425	646,000,673
National and Network time sales Ventes de temps d'antenne (national et réseau)	31,378,945	51,295,557	119,838,457	202,512,959
Sale of air time - Total - Ventes de temps d'antenne	182,805,544	245,944,206	419,763,882	848,513,632
Production and other - Production et autres				
Syndication - Ventes de droits de diffusion	1,779,408	25,148	32,986	1,837,542
Production	2,221,735	2,195,772	2,686,603	7,104,110
Other - Autres	8,815,701	1,725,045	3,110,258	13,651,004
Production and other - Total - Production et autres	12,816,844	3,945,965	5,829,847	22,592,656
Operating revenue - Total - Recettes d'exploitation	195,622,388	249,890,171	425,593,729	871,106,288
Operating expenses - Dépenses d'exploitation				
Program - Émissions	68,305,625	83,350,657	110,496,892	262,153,174
Technical - Services - techniques	12,201,934	10,674,921	9,791,749	32,668,604
Sales and promotion - Ventes et promotion	48,425,595	71,750,669	112,523,875	232,700,139
Administration and general - Administration et frais généraux	67,804,767	67,132,035	90,970,149	225,906,951
Depreciation - Amortissement	10,681,081	9,594,952	9,402,123	29,678,156
Interest expense - Intérêts versés	6,161,474	7,773,487	15,763,521	29,698,482
Operating expenses - Total - Dépenses d'exploitation	213,580,476	250,276,721	348,948,309	812,805,506
Net operating income - Recettes d'exploitation nettes	-17,958,088	-386,550	76,645,420	58,300,782
Other adjustments-income (expense) - Autres redressements-revenus (dépenses)	-1,922,438	-1,447,989	13,424,424	10,053,997
Net income (loss) before income tax Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	-19,880,526	-1,834,539	90,069,844	68,354,779
Provision for income taxes - Provision pour impôt sur le revenu	-2,888,924	-521,618	23,335,771	19,925,229
Net income (loss) after income taxes - Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	-16,991,602	-1,312,921	66,734,073	48,429,550
Salaries and other staff benefits - Rémunération et avantages sociaux	110,359,353	126,122,743	157,641,184	394,123,280
Number of employees (weekly average) Effectifs (moyenne hebdomadaire)	3,354	2,869	2,334	8,557
Reporting units showing profits - Unités déclarantes démontrant un profit	148	81	47	276
Reporting units showing losses - Unités déclarantes démontrant une perte	156	43	12	211
Group 1 - Groupe 1 < \$ 1,250,001				
Group 2 - Groupe 2 > \$ 1,250,000 < \$ 3,500,001				
Group 3 - Groupe 3 > \$ 3,500,000				

TABLE 36. Revenue, Expenses and Employees of the Privately Owned AM and Other Radio Broadcasting Industry, by Market Size, 1997

TABLEAU 36. Recettes, dépenses et effectifs de l'industrie de la radiodiffusion MA privée et autre, selon la taille du marché, 1997

No.	MARKET 1	MARKET 2	MARKET 3	TOTAL
	MARCHÉ 1	MARCHÉ 2	MARCHÉ 3	
	dollars			
Reporting units - Unités déclarantes	194	35	52	281
Operating revenue - Recettes d'exploitation				
Sale of air time - Ventes de temps d'antenne:				
Local time sales -				
Ventes de temps d'antenne (local)	115,191,637	32,687,835	106,404,382	254,283,854
National time sales -				
Ventes de temps d'antenne (national)	25,503,189	7,901,278	27,913,775	61,318,242
Network time sales -				
Ventes de temps d'antenne (réseau)	378,464	966,701	-1,342,326	2,839
Sale of air time - Total -				
Ventes de temps d'antenne	141,073,290	41,555,814	132,975,831	315,604,935
Production and other - Production et autres:				
Syndication - Ventes de droits de diffusion	-	1,049,983	787,559	1,837,542
Production	1,058,117	442,189	653,336	2,153,642
Other - Autres	967,926	135,838	8,022,283	9,126,047
Production and other - Total -				
Production et autres	2,026,043	1,628,010	9,463,178	13,117,231
Operating revenue - Total -				
Recettes d'exploitation	143,099,333	43,183,824	142,439,009	328,722,166
Operating expenses - Dépenses d'exploitation				
Program - Émission	42,332,766	17,700,843	69,194,502	129,228,111
Technical - Services - techniques	6,990,104	2,986,133	6,439,828	16,416,065
Sales and promotion -				
Ventes et promotion	33,990,844	13,077,605	40,182,293	87,250,742
Administration and general -				
Administration et frais généraux	43,841,595	13,154,719	47,901,459	104,897,773
Depreciation - Amortissement	5,705,032	2,476,201	6,742,853	14,924,086
Interest expense - Intérêts versés	3,755,014	1,473,870	8,671,999	13,900,883
Operating expenses - Total -				
Dépenses d'exploitation	136,615,355	50,869,371	179,132,934	366,617,660
Net operating income -				
Recettes d'exploitation nettes	6,483,978	-7,685,547	-36,693,925	-37,895,494
Other adjustments-income (expense) -				
Autres redressements-revenus (dépenses)	-2,145,469	-741,371	2,690,896	-195,944
Net income (loss) before income taxes -				
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	4,338,509	-8,426,918	-34,003,029	-38,091,438
Provision for income taxes -				
Provision pour impôt sur le revenu	1,827,203	-2,341,427	-10,326,955	-10,841,179
Net income (loss) after income taxes -				
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	2,511,306	-6,085,491	-23,676,074	-27,250,259
Salaries and other staff benefits -				
Rémunération et avantages sociaux	75,724,179	26,855,755	78,372,189	180,952,123
Number of employees (weekly average)				
Effectifs (moyenne hebdomadaire)	2,269	650	1,530	4,449
Reporting units showing profits -				
Unités déclarantes démontrant un profit	118	3	11	132
Reporting units showing losses -				
Unités déclarantes démontrant une perte	76	32	41	149

Market - Marché 1 = Population - - 100,000

Market - Marché 2 = Population 100,000 - 500,000

Market - Marché 3 = Population > 500,000

TABLE 37. Revenue, Expenses and Employees of the Privately Owned FM Radio Broadcasting Industry, by Market Size, 1997

TABLEAU 37. Recettes, dépenses et effectifs de l'industrie de la radiodiffusion MF privée, selon la taille du marché, 1997

No.	MARKET 1	MARKET 2	MARKET 3	TOTAL
	MARCHÉ 1	MARCHÉ 2	MARCHÉ 3	
	dollars			
Reporting units - Unités déclarantes	112	35	59	206
Operating revenue - Recettes d'exploitation				
Sale of air time - Ventes de temps d'antenne:				
Local time sales -				
Ventes de temps d'antenne (local)	91,968,367	60,783,933	238,964,519	391,716,819
National time sales -				
Ventes de temps d'antenne (national)	18,682,264	21,132,443	99,743,317	139,558,024
Network time sales -				
Ventes de temps d'antenne (réseau)	177,293	221,839	1,234,722	1,633,854
Sale of air time - Total -				
Ventes de temps d'antenne	110,827,924	82,138,215	339,942,558	532,908,697
Production and other - Production et autres:				
Syndication - Ventes de droits de diffusion	-	-	-	-
Production	1,377,788	985,773	2,586,907	4,950,468
Other - Autres	2,263,193	352,655	1,909,109	4,524,957
Production and other - Total -				
Production et autres	3,640,981	1,338,428	4,496,016	9,475,425
Operating revenue - Total -				
Recettes d'exploitation	114,468,905	83,476,643	344,438,574	542,384,122
Operating expenses - Dépenses d'exploitation				
Program - Émission	32,523,953	19,772,081	80,629,029	132,925,063
Technical - Services - techniques	5,079,045	2,975,848	8,197,646	16,252,539
Sales and promotion -				
Ventes et promotion	29,713,523	23,203,599	92,532,275	145,449,397
Administration and general -				
Administration et frais généraux	30,616,937	18,167,795	72,224,446	121,009,178
Depreciation - Amortissement	4,748,588	2,619,455	7,386,027	14,754,070
Interest expense - Intérêts versés	3,115,891	1,769,164	10,912,544	15,797,599
Operating expenses - Total -				
Dépenses d'exploitation	105,797,937	68,507,942	271,881,967	446,187,846
Net operating income -				
Recettes d'exploitation nettes	8,670,968	14,968,701	72,556,607	96,196,276
Other adjustments-income (expense) -				
Autres redressements-revenus (dépenses)	-1,221,484	-1,465,712	12,937,137	10,249,941
Net income (loss) before income taxes -				
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	7,449,484	13,502,989	85,493,744	106,446,217
Provision for income taxes -				
Provision pour impôt sur le revenu	3,001,820	4,463,512	23,301,076	30,766,408
Net income (loss) after income taxes -				
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	4,447,664	9,039,477	62,192,668	75,679,809
Salaries and other staff benefits -				
Rémunération et avantages sociaux	55,845,509	34,438,914	122,886,734	213,171,157
Number of employees (weekly average)				
Effectifs (moyenne hebdomadaire)	1,513	680	1,915	4,108
Reporting units showing profits -				
Unités déclarantes démontrant un profit	69	30	45	144
Reporting units showing losses -				
Unités déclarantes démontrant une perte	43	5	14	62

Market - Marché 1 = Population - - 100,000

Market - Marché 2 = Population 100,000 - 500,000

Market - Marché 3 = Population > 500,000

TABLE 38. Revenue, Expenses and Employees of the Privately Owned Television Broadcasting Industry, by Market Size, 1997

TABLEAU 38. Recettes, dépenses et effectifs de l'industrie de la télévision privée, selon la taille du marché, 1997

No.	MARKET 1	MARKET 2	MARKET 3	TOTAL
	MARCHÉ 1	MARCHÉ 2	MARCHÉ 3	
	dollars			
Reporting units - Unités déclarantes	72	15	16	103
Operating revenue - Recettes d'exploitation				
Sale of air time - Ventes de temps d'antenne:				
Local time sales -				
Ventes de temps d'antenne (local)	130,961,247	109,612,128	120,232,000	360,805,375
National time sales -				
Ventes de temps d'antenne (national)	189,059,158	195,354,035	602,180,529	986,593,722
Network time sales -				
Ventes de temps d'antenne (réseau)	36,918,290	15,165,691	183,708,868	235,792,849
Infomercials - Infopublicités	2,843,027	3,823,744	5,135,025	11,801,796
Sale of air time - Total -				
Ventes de temps d'antenne	359,781,722	323,955,598	911,256,422	1,594,993,742
Production and other - Production et autres				
Syndication - Ventes de droits de diffusion	375,771	1,333,193	29,002,620	30,711,584
Production	12,541,644	19,153,866	17,838,489	49,533,999
Other - Autres	2,957,075	4,616,890	20,484,614	28,058,579
Production and other - Total -				
Production et autres	15,874,490	25,103,949	67,325,723	108,304,162
Operating revenue - Total -				
Recettes d'exploitation	375,656,212	349,059,547	978,582,145	1,703,297,904
Operating expenses - Dépenses d'exploitation				
Program - Émission	172,396,080	192,667,154	552,476,812	917,540,046
Technical - Services - techniques	28,059,228	16,530,809	29,247,315	73,837,352
Sales and promotion -				
Ventes et promotion	59,522,526	40,755,531	87,684,435	187,962,492
Administration and general -				
Administration et frais généraux	57,823,177	41,431,735	100,759,032	200,013,944
Depreciation - Amortissement	19,409,391	12,029,866	28,276,671	59,715,928
Interest expense - Intérêts versés	18,451,227	17,622,251	48,871,619	84,945,097
Operating expenses - Total -				
Dépenses d'exploitation	355,661,629	321,037,346	847,315,884	1,524,014,859
Net operating income -				
Recettes d'exploitation nettes	19,994,583	28,022,201	131,266,261	179,283,045
Other adjustments-income (expense) -				
Autres redressements-revenus (dépenses)	-3,217,173	-4,837,843	-4,061,896	-12,116,912
Net income (loss) before income taxes -				
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	16,777,410	23,184,358	127,204,365	167,166,133
Provision for income taxes -				
Provision pour impôt sur le revenu	7,899,984	11,618,251	62,307,498	81,825,733
Net income (loss) after income taxes -				
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	8,877,426	11,566,107	64,896,867	85,340,400
Salaries and other staff benefits -				
Rémunération et avantages sociaux	154,178,709	99,471,202	231,316,975	484,966,886
Number of employees (weekly average)				
Effectifs (moyenne hebdomadaire)	3,007	1,582	3,199	7,788
Reporting units showing profits -				
Unités déclarantes démontrant un profit	48	11	8	67
Reporting units showing losses -				
Unités déclarantes démontrant une perte	24	4	8	36

Market - Marché 1 = Population - - 500,000

Market - Marché 2 = Population 500,000 - 1,000,000

Market - Marché 3 = Population > 1,000,000

TABLE 39. Basic Cable Television Services, Historical Financial Performance, 1994-1997

TABLEAU 39. Services de télédiffusion de base données financière, chiffres chronologiques, 1994-1997

	1997		1996		1995		1994	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Revenue - Recettes:								
Subscriptions (direct and indirect) - Abonnements (directs et indirects)	1,901,442,270	96.6	1,840,469,665	96.6	1,777,234,699	96.1	1,694,131,873	95.9
Connection (installation and re-connect) Branchement (installation / re-branchement)	53,261,502	2.7	53,346,834	2.8	55,193,986	3.0	59,039,847	3.3
Community channel sponsorship - Parrainage de canal communautaire	2,100,897	0.1	2,227,499	0.1	1,927,477	0.1	1,759,739	0.1
Other revenue - Autres revenus	11,115,108	0.6	10,019,003	0.5	14,183,245	0.8	11,899,390	0.7
Revenue - Total - Recettes	1,967,919,777	100.0	1,906,063,001	100.0	1,848,539,407	100.0	1,766,830,849	100.0
Expenses - Dépenses:								
Programming - Programmation	85,235,929	4.3	85,660,836	4.5	85,512,142	4.6	80,233,512	4.5
Affiliation payments - Paiements d'affiliation	213,097,726	10.8	200,552,786	10.5	184,846,392	10.0	151,663,494	8.6
Technical - Services techniques	428,734,994	21.8	443,293,970	23.3	421,491,200	22.8	417,345,640	23.6
Sales and promotion - Ventes et promotion	61,869,095	3.1	69,846,780	3.7	59,538,462	3.2	49,696,027	2.8
Administration and general - Administration et frais généraux	394,190,111	20.0	395,964,511	20.8	410,602,116	22.2	358,972,483	20.3
Expenses - Total - Dépenses	1,183,127,855	60.1	1,195,318,883	62.7	1,161,990,312	62.9	1,057,911,156	59.9
Operating income								
Revenue d'exploitation	784,791,922	39.9	710,744,118	37.3	686,549,095	37.1	708,919,693	40.1
Depreciation - Amortissement	368,865,504	18.7	324,495,321	17.0	297,642,240	16.1	276,081,386	15.6
Profit before interest and taxes - Bénéfice avant intérêt et impôt								
sur le revenu	415,926,418	21.1	386,248,797	20.3	388,906,855	21.0	432,838,307	24.5
Interest expense - Intérêts versés	489,321,351	24.9	409,535,222	21.5	337,917,663	18.3	208,206,581	11.8
Other adjustments-income (expense) - Autres redressements- revenus (dépenses)	253,010,409	12.9	197,344,268	10.4	239,236,833	12.9	50,435,720	2.9
Net income (loss) before income taxes - Bénéfice net (perte) avant impôt								
sur le revenu	179,615,476	9.1	174,044,054	9.1	290,226,025	15.7	275,067,446	15.6
Provision for income taxes - Provision pour impôt sur le revenu								
	27,933,075	1.4	41,487,393	2.2	63,762,929	3.4	90,214,166	5.1
Net income (loss) after income taxes - Bénéfice net (perte) après impôt								
sur le revenu	151,682,401	7.7	132,556,661	7.0	226,463,096	12.3	184,853,280	10.5
Salaries and other staff benefits - Rémunération et avantages sociaux								
	357,326,936	18.2	385,919,085	20.2	390,487,039	21.1	370,105,449	20.9
Number of employees (weekly average)								
Nombre de salariés (moyenne hebdomadaire)	8,545		8,759		9,719		8,890	
Number of - Nombre de:								
Direct subscribers - Abonnés directs	7,467,136	...	7,354,007	...	7,238,923	...	7,112,731	...
Indirect subscribers - Abonnés indirects	489,664	...	520,116	...	560,079	...	752,111	...
Subscribers - Total - Abonnés	7,956,800	...	7,874,123	...	7,799,002	...	7,864,842	...
Households served by cable - Total - Ménages desservis par le câble								
	10,422,402	...	10,261,186	...	10,018,536	...	9,951,140	...
Households in licensed area - Total - Ménages dans le territoire attribué								
	10,770,955	...	10,570,918	...	10,293,476	...	10,233,706	...

Note: Totals may not add due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre.

TABLE 40. Non-Basic Services, Historical Financial Performance, 1994-1997

TABLEAU 40. Services facultatifs données financières, chiffres chronologiques, 1994-1997

	1997		1996		1995		1994	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Revenue - Recettes:								
Subscriptions - Abonnements	738,445,997	90.1	674,567,693	87.0	591,668,232	86.2	478,500,225	83.8
Connection - Branchement	8,537,032	1.0	7,360,083	0.9	5,477,402	0.8	5,640,649	1.0
Converters - Câblodistributeurs	30,060,026	3.7	27,122,986	3.5	32,329,891	4.7	34,728,315	6.1
Other revenue - Autres revenus	42,417,547	5.2	66,435,576	8.6	56,864,741	8.3	51,922,709	9.1
Revenue - Total - Recettes	819,460,602	100.0	775,486,338	100.0	686,340,266	100.0	570,791,898	100.0
Expenses - Dépenses:								
Affiliation payments -								
Paiements d'affiliation	386,234,141	47.1	375,174,429	48.4	325,906,744	47.5	261,408,898	45.8
Technical - Services techniques	34,657,780	4.2	35,677,468	4.6	32,340,934	4.7	30,799,000	5.4
Sales and promotion - Ventes et promotion	28,845,811	3.5	21,594,897	2.8	20,391,425	3.0	20,963,095	3.7
Administration and general -								
Administration et frais généraux	85,098,732	10.4	59,743,476	7.7	44,416,316	6.5	42,660,771	7.5
Expenses - Total - Dépenses	534,836,464	65.3	492,190,270	63.5	423,055,419	61.6	355,831,764	62.3
Operating income								
Revenue d'exploitation	284,624,138	34.7	283,296,068	36.5	263,284,847	38.4	214,960,134	37.7
Depreciation - Amortissement	43,747,455	5.3	45,961,611	5.9	35,144,554	5.1	28,026,926	4.9
Profit before interest and taxes -								
Bénéfice avant intérêt et impôt								
sur le revenu	240,876,683	29.4	237,334,457	30.6	228,140,293	33.2	186,933,208	32.7
Interest expense - Intérêts versés	336,982,202	41.1	260,210,507	33.6	98,827,910	14.4	81,333,349	14.2
Other adjustments-income (expense) -								
Autres redressements-								
revenus (dépenses)	87,240,187	10.6	19,893,933	2.6	14,897,002	2.2	4,707,545	0.8
Net income (loss) before income taxes -								
Bénéfice net (perte) avant impôt								
sur le revenu	-8,865,332	-1.0	-2,982,117	-0.3	144,209,385	21.0	-110,307,404	32.7
Provision for income taxes -								
Provision pour impôt sur le revenu								
	-32,465,597	-3.9	-19,500,123	-2.4	44,522,466	6.5	35,056,580	6.1
Net income (loss) after income taxes -								
Bénéfice net (perte) après impôt								
sur le revenu	23,600,265	2.9	16,518,006	2.1	99,686,919	14.5	75,250,824	13.2
Salaries and other staff benefits -								
Rémunération et avantages sociaux								
	19,110,496	2.3	26,582,592	3.4	20,806,747	3.0	21,644,327	3.8
Number of employees (weekly average) -								
Nombre de salariés (moyenne hebdomadaire)								
	776	...	724	...	781	...	542	...
Number of subscribers (cable) -								
Nombre d'abonnés (télédistribution)								
	7,956,800	...	7,874,123	...	7,799,002	...	7,864,842	...
Number of subscribers (discretionary) -								
Nombre d'abonnés (services facultatifs)								
	5,775,006	...	5,818,826	...	5,543,996	...	5,439,669	...
Penetration % (Discretionary Services) -								
Pénétration % (services facultatifs)								
	72.6	...	73.9	...	71.1	...	69.2	...

Note: Totals may not add due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre.

TABLE 41. Pay and Specialty Services, Historical Financial Performance, 1994-1997

TABLEAU 41. Résultats financiers de l'industrie de la télévision payante et spécialisée, chiffres chronologiques, 1994-1997

	1997		1996		1995		1994	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Revenue - Recettes:								
Residential and commercial - Résidentiel et commercial	510,568,925	71.3	488,541,780	73.5	434,061,118	75.3	345,019,268	73.1
Direct-to-home satellite - Satellites de radiodiffusion direct	29,933	0.0	472,406	0.1	1,978,529	0.3	2,082,930	0.4
Local advertising - Publicité locale	7,556,050	1.1	6,499,821	1.0	5,391,493	0.9	3,525,691	0.7
National advertising - Publicité nationale	175,935,209	24.6	141,447,911	21.3	110,765,405	19.2	101,982,456	21.6
Other revenue - Autres revenus	22,209,401	3.1	27,518,150	4.1	24,163,241	4.2	19,225,179	4.1
Revenue - Total - Recettes	716,299,519	100.0	664,480,068	100.0	576,259,786	100.0	471,835,524	100.0
Expenses - Dépenses:								
Program acquisitions - Acquisitions d'émissions	341,922,300	47.7	335,837,220	50.5	264,682,570	45.9	203,144,869	43.1
Program investments - Investissements dans des émissions	5,054,384	0.7	4,156,442	0.6	9,785,592	1.7	9,491,967	2.0
Program related expense - Frais reliés à la programmation	35,121,650	4.9	31,397,089	4.7	28,356,415	4.9	19,875,760	4.2
Technical - Services - techniques	56,866,570	7.9	58,928,848	8.9	58,514,496	10.2	44,853,169	9.5
Sales and promotion - Ventes et promotion	74,593,124	10.4	67,196,118	10.1	60,053,489	10.4	48,050,722	10.2
Administration and general - Administration et frais généraux	67,015,095	9.4	59,181,798	8.9	49,516,809	8.6	44,340,040	9.4
Expenses - Total - Dépenses	580,573,123	81.1	556,697,517	83.8	470,909,374	81.7	369,666,631	78.3
Operating income - Recettes d'exploitation								
Depreciation - Amortissement	11,247,845	1.6	9,602,527	1.4	7,074,008	1.2	5,280,150	1.1
Profit before interest and taxes - Bénéfice avant intérêts et impôts	124,478,551	17.4	98,180,023	14.8	98,376,404	17.1	96,888,843	20.5
Interest expense - Intérêts versés	43,863,490	6.1	46,628,903	7.0	16,571,855	2.9	10,488,767	2.2
Adjustments - Redressements	19,245,218	2.7	14,235,914	2.1	7,812,907	1.4	6,650,834	1.4
Pre-tax profit - Bénéfice avant impôts	61,369,843	8.6	37,315,208	5.6	73,991,642	12.8	79,749,242	16.9
CANADIAN PROGRAM AMORTIZED AMORTISSEMENTS TOTAL DES ÉMISSIONS CANADIENNES								
Acquisition of rights - Acquisitions de droits de diffusion	108,977,282	16.4	115,495,048	17.4	81,304,552	14.1	63,389,808	13.4
Script and concept - Scénarios et concepts	2,725,276	0.4	2,889,952	0.4	2,827,719	0.5	2,304,682	0.5
Filler programs - Matériel d'intermède	-	0.0	-	0.0	3,693,187	0.6	1,608,786	0.3
Program - Production - d'émissions	145,889,613	20.4	138,023,372	20.8	109,718,965	19.0	78,236,417	16.6
Program investments - Investissements dans des émissions	5,054,384	0.7	4,153,442	0.6	9,785,592	1.7	9,429,341	2.0
Total Canadian programs - Total des émissions canadiennes	262,646,555	36.7	260,761,814	39.2	203,636,826	35.3	153,422,874	32.5
Salaries - Total - Rémunérations	127,680,205	17.8	113,804,113	17.1	99,661,345	17.3	74,545,848	15.8
Staff - Effectifs	2,375		2,176		1,978		1,487	

Data source
CRTC Industry Statistics and Analysis
BROADCAST ANALYSIS BRANCH

Source des données
CRTC Groupe des statistiques et de l'analyse de l'industrie
ANALYSE DE LA RADIODIFFUSION

TABLE 42. Specialty Services, Historical Financial Performance, 1994-1997

TABLEAU 42. Résultats financiers de l'industrie de la télévision spécialisée, chiffres chronologiques, 1994-1997

	1997		1996		1995		1994	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Revenue - Recettes:								
Residential and commercial - Résidentiel et commercial	383,492,710	65.1	366,051,255	67.6	310,643,128	68.8	227,468,754	64.4
Direct-to-home satellite - Satellites de radiodiffusion direct	29,933	0.0	367,466	0.1	903,300	0.2	940,472	0.3
Local advertising - Publicité locale	7,556,050	1.3	6,499,821	1.2	5,391,493	1.2	3,525,691	1.0
National advertising - Publicité nationale	175,935,209	29.9	141,447,911	26.1	110,765,405	24.5	101,982,456	28.9
Other revenue - Autres revenus	22,166,136	3.8	27,482,249	5.1	24,091,853	5.3	19,201,982	5.4
Revenue - Total - Recettes	589,180,039	100.0	541,848,702	100.0	451,795,179	100.0	353,119,355	100.0
Expenses - Dépenses:								
Program acquisitions - Acquisitions d'émissions	275,887,757	46.8	272,493,503	50.3	203,683,199	45.1	144,688,637	41.0
Program investments - Investissements dans des émissions	1,200,925	0.2	1,001,287	0.2	7,124,029	1.6	5,809,109	1.6
Program related expense - Frais reliés à la programmation	32,055,631	5.4	27,650,152	5.1	25,435,632	5.6	17,496,774	5.0
Technical - Services - techniques	47,283,912	8.0	48,468,680	8.9	45,343,266	10.0	33,905,963	9.6
Sales and promotion - Ventes et promotion	58,889,870	10.0	52,213,733	9.6	44,155,655	9.8	33,061,567	9.4
Administration and general - Administration et frais généraux	56,725,651	9.6	48,656,049	9.0	40,638,778	9.0	34,951,647	9.9
Expenses - Total - Dépenses	472,043,746	80.1	450,483,403	83.1	366,380,559	81.1	269,823,801	76.4
Operating income - Recettes d'exploitation								
Depreciation - Amortissement	9,333,732	1.6	8,301,322	1.5	6,012,810	1.3	4,359,407	1.2
Profit before interest and taxes - Bénéfice avant intérêts et impôts	107,802,561	18.3	83,063,976	15.3	79,401,810	17.6	78,936,247	22.4
Interest expense - Intérêts versés	40,596,261	6.9	42,283,404	7.8	11,667,292	2.6	6,627,685	1.9
Adjustments - Redressements	19,179,292	3.3	16,857,775	3.1	10,114,615	2.2	7,261,551	2.1
Pre-tax profit - Bénéfice avant impôts	48,027,008	8.2	23,922,799	4.4	57,619,903	12.8	65,047,011	18.4
CANADIAN PROGRAM AMORTIZED AMORTISSEMENTS TOTAL DES ÉMISSIONS CANADIENNES								
Acquisition of rights - Acquisitions de droits de diffusion	94,771,978	17.5	100,520,927	18.6	68,583,310	15.2	50,832,675	14.4
Script and concept - Scénarios et concepts	1,021,533	0.2	1,288,280	0.2	977,578	0.2	670,707	0.2
Filler programs - Matériel d'intermède	-	0.0	-	0.0	684,352	0.2	285,975	0.1
Program - Production - d'émissions	142,463,915	24.2	134,796,056	24.9	106,098,733	23.5	76,347,932	21.6
Program investments - Investissements dans des émissions	1,200,925	0.2	1,001,287	0.2	7,124,029	1.6	5,809,109	1.6
Total Canadian programs - Total des émissions canadiennes	239,458,351	40.6	237,806,550	43.9	182,783,648	40.5	133,660,423	37.9
Salaries - Total - Rémunérations	115,049,422	19.5	102,134,409	18.8	88,745,812	19.6	65,559,938	18.6
Staff - Effectifs	2,172		1,980		1,794		1,324	

Data source
CRTC Industry Statistics and Analysis
BROADCAST ANALYSIS BRANCH

Source des données
CRTC Groupe des statistiques et de l'analyse de l'industrie
ANALYSE DE LA RADIODIFFUSION

TABLE 43. Pay Television, Historical Financial Performance, 1994-1997

TABLEAU 43. Résultats financiers de l'industrie de la télévision payante, chiffres chronologiques, 1994-1997

	1997		1996		1995		1994	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Revenue - Recettes:								
Residential and commercial - Résidentiel et commercial	127,076,215	100.0	122,490,525	99.9	123,417,990	99.2	117,550,514	99.0
Direct-to-home satellite - Satellites de radiodiffusion direct	-	0.0	104,940	0.1	1,075,229	0.9	1,142,458	1.0
Local advertising - Publicité locale	-	0.0	-	0.0	-	0.0	-	0.0
National advertising - Publicité nationale	-	0.0	-	0.0	-	0.0	-	0.0
Other revenue - Autres revenus	43,265	0.0	35,901	0.0	71,388	0.1	23,197	0.0
Revenue - Total - Recettes	127,119,480	100.0	122,631,366	100.0	124,464,607	100.0	118,716,169	100.0
Expenses - Dépenses:								
Program acquisitions - Acquisitions d'émissions	66,034,543	51.9	63,343,717	51.7	60,999,371	49.0	58,456,232	49.2
Program investments - Investissements dans des émissions	3,853,459	3.0	3,155,155	2.6	2,661,563	2.1	3,682,858	3.1
Program related expense - Frais reliés à la programmation	3,066,019	2.4	3,746,937	3.1	2,920,783	2.3	2,378,986	2.0
Technical - Services - techniques	9,582,658	7.5	10,460,168	8.5	13,171,230	10.6	10,947,206	9.2
Sales and promotion - Ventes et promotion	15,703,254	12.4	14,982,385	12.2	15,897,834	12.8	14,989,155	12.6
Administration and general - Administration et frais généraux	10,289,444	8.1	10,525,749	8.6	8,878,031	7.1	9,388,393	7.9
Expenses - Total - Dépenses	108,529,377	85.4	106,214,114	86.6	104,528,815	84.0	99,842,830	84.1
Operating income - Recettes d'exploitation	18,590,103	14.6	16,417,252	13.4	20,035,792	16.1	18,873,339	15.9
Depreciation - Amortissement	1,914,113	1.5	1,301,205	1.1	1,061,198	0.9	920,743	0.8
Profit before interest and taxes - Bénéfice avant intérêts et impôts	16,675,990	13.1	15,116,047	12.3	18,974,594	15.2	17,952,596	15.1
Interest expense - Intérêts versés	3,267,229	2.6	4,345,499	3.5	4,904,563	3.9	3,861,082	3.3
Adjustments - Redressements	65,926	0.1	-2,621,861	-2.0	-2,301,708	-1.7	-610,717	-0.4
Pre-tax profit - Bénéfice avant impôts	13,342,835	10.5	13,392,409	10.9	16,371,739	13.2	14,702,231	12.4
CANADIAN PROGRAM AMORTIZED AMORTISSEMENTS TOTAL DES ÉMISSIONS CANADIENNES								
Acquisition of rights - Acquisitions de droits de diffusion	14,205,304	11.6	14,974,121	12.2	12,721,242	10.2	12,557,133	10.6
Script and concept - Scénarios et concepts	1,703,743	1.3	1,601,672	1.3	1,850,141	1.5	1,633,975	1.4
Filler programs - Matériel d'intermède	-	0.0	-	0.0	3,008,835	2.4	1,322,811	1.1
Program - Production - d'émissions	3,425,698	2.7	3,227,316	2.6	3,620,232	2.9	1,888,485	1.6
Program investments - Investissements dans des émissions	3,853,459	3.0	3,152,155	2.6	2,661,563	2.1	3,620,232	3.0
Total Canadian programs - Total des émissions canadiennes	23,188,204	18.2	22,955,264	18.7	20,853,178	16.8	19,762,451	16.6
Salaries - Total - Rémunérations	12,630,783	9.9	11,669,704	9.5	10,915,533	8.8	8,985,910	7.6
Staff - Effectifs	203		196		184		163	

Data source
CRTC Industry Statistics and Analysis
BROADCAST ANALYSIS BRANCH

Source des données
CRTC Groupe des statistiques et de l'analyse de l'industrie
ANALYSE DE LA RADIODIFFUSION

GLOSSARY OF TERMS

Advertising, local. Advertising carried by radio and television stations on behalf of a local advertiser. (Publicité locale)

Advertising, national. Advertising carried by radio and television stations, originating from a national advertiser and usually contracted through an advertising agency and a national sales representative or a network. (Publicité nationale)

Affiliate. A station which is paid to broadcast at stated times programs of a given network. (Station affiliée)

AM. Amplitude modulation, a method of modulating radio waves. Generally, AM is used to describe broadcasting in the standard broadcast band of 535-1650 kHz. (MA)

Broadcasting. Any radio communication in which the transmissions are intended for direct public reception. (Radiodiffusion)

Broadcasting licence. A licence issued under the Broadcasting Act to carry on a broadcasting undertaking. (Licence de radiodiffusion)

Broadcasting station. A licensed station operating in the broadcasting band, the transmissions of which are intended for public reception. (Station de radiodiffusion)

Broadcasting undertaking. Includes a broadcasting transmitting undertaking, a broadcasting receiving undertaking and a network operation. (Entreprise de radiodiffusion)

Broadcasting year. The 12-month period from September 1 to August 31. The regulation establishing this reporting period was introduced in 1968 by CRTC. (Année de radiodiffusion)

CAB (The Canadian Association of Broadcasters). L'Association Canadienne des Radiodiffuseurs, a voluntary trade association of radio and television broadcasting stations in Canada. (ACR)

Call sign. A broadcasting station identification assigned by the Canadian Radio-television and Telecommunications Commission, consisting of a combination of letters and when applicable numerals. (Indicatif)

CBC (Canadian Broadcasting Corporation). A Crown Corporation established in 1936 under the Broadcasting Act, for the purpose of operating a national broadcasting system. (Société Radio-Canada)

Channel. A frequency in the radio spectrum assigned to a radio or television station. (Canal)

Classification of Survey Universe¹

Business organization. This includes any business undertaking engaged in privately owned broadcasting as distinct from the CBC whether or not the business is incorporated and could include public companies, private companies, partnerships but it does not include holding companies. (Entreprise commerciale)

Reporting unit. This is the smallest unit in the business organization which is capable of reporting the elements of operating statistics such as revenue, expenses, profit and the fixed assets used in the operations. Reporting units are the foundation of operating statistics in broadcasting with the exception of CBC. (Unité déclarante)

A reporting unit may consist of any one of the following:

- ! a single radio station operating independently,
- ! a combination of radio stations (AM/FM),
- ! a single or originating television station operating independently,
- ! an originating television station operating in conjunction with a number of rebroadcasting stations, or,
- ! a regional television network such as **Global Communications Limited**.

With the exception of CTV and CBC, reporting units have been allocated to regions and revenue groups based on their location and total revenue.

CRTC (Canadian Radio-television and Telecommunications Commission). Established by the Broadcasting Act, 1968 to regulate the establishment and operation of broadcasting undertakings in Canada. (CRTC)

CTV (CTV Television Network Limited). A national television network service comprised of a group of privately owned television stations. (CTV)

DOC. Department of Communications which, under the Radio Act, is authorized to license certain classes of radio stations and in the case of broadcasting undertakings, to issue a technical construction and operating certificate. (MDC)

¹*This Classification compares with the Company, Establishment concept of Statistics Canada's Standard Industrial Classification (SIC). The Business Organization is similar to the Company and the Reporting Unit is similar to the Establishment. (The Enterprise concept of the SIC exists in Broadcasting in the form of holding companies, such as **Standard Broadcasting and Western Broadcasting**.) Holding companies as such are not included in the broadcasting statistics.*

FM. Frequency modulation, a method of modulating radio waves. Generally FM is used to describe broadcasting in the FM broadcast band of 88-108 MHz and the audio portion of television signals. (MF)

Licence. See "Broadcasting Licence". (Licence)

Licensee. A person or company licensed by the Canadian Radio-television and Telecommunications Commission to carry on a broadcasting undertaking. (Titulaire de licence)

National sales representative. The exclusive sales agent for one or more specified television and/or radio stations in the sale of selective advertising to national and regional advertisers. (Représentant national)

Network. An organization consisting of a network operator and stations with which there are affiliation agreements. In the case of network time sales, arrangements to sponsor programs are generally made by the advertising agency directly with the television or radio network. (Réseau)

Originate. To broadcast a radio or television program from a specific location. (Provenir)

Program. Presentation in sound and/or image, by broadcast stations. (Émission)

Radio. Any transmission, emission or reception of signs, signals, writing, images, sounds or intelligence of any nature, by means of electromagnetic waves of frequencies lower than 3,000 GHz, propagated in space without artificial guide. (Radio)

Revenue. All broadcasting revenue from local, national and network advertising is net of advertising agency commissions, trade discounts, and line and service charges. (Recettes)

Salaries, wages and fringe benefits. This includes remuneration for regular hours worked, overtime, vacation and holidays, commissions paid to staff. Fringe benefits include employees' profit sharing and bonus arrangements, the total cost of providing retirement pensions to employees and the cost of providing benefits such as group medical, group life, unemployment insurance, workmen's compensation and other employees' benefits. The value of board and lodging and other payments in kind are not included. (Traitements, salaires et avantages sociaux)

Station, rebroadcasting. A licensed broadcasting station which does not originate programs and which is programmed exclusively by off-air pickup from a parent or mother broadcasting station. (Réémetteur)

Statistics Canada. A federal government agency established under the Statistics Act to form a centralized national statistical organization. (Statistique Canada)

SW. Short wave, in broadcasting is the band of frequencies in the 6-26 MHz range that have been allocated to the broadcasting service. (OC)

Telecast. A television broadcast. (Télédiffusion)

Telecommunication. Any transmission, emission or reception of signs, signals, writing, images, sounds or intelligence of any nature, by wire, radio, visual or other electromagnetic system. (Télécommunication)

Television. A system of telecommunication for the transmission of audio and video signals usually for reception by the general public. (Télévision)

Television channel. A frequency in the radio spectrum assigned to a television station. (Canal de télévision)

TVA Television Network. An independent French language network comprised of a group of privately owned television stations. (TVA, le réseau de télévision)

GLOSSAIRE DES TERMES

ACR (L'Association canadienne des radiodiffuseurs). Association professionnelle sans but lucratif regroupant les stations de radio et de télévision canadiennes. (CAB)

Année de radiodiffusion. Période de 12 mois allant du 1^{er} septembre au 31 août. Le règlement fixant cette période a été mis en vigueur en 1968 par le CRTC. (Broadcasting year)

Canal. Fréquence du spectre des fréquences radio-électriques assignée à une station de radio ou de télévision. (Channel)

Canal de télévision. Bande de fréquences assignée à une station de télévision. (Television channel)

Classification de l'univers de l'enquête¹

Entreprise commerciale. Toute entreprise qui s'occupe de radiodiffusion privée, distincte de Radio-Canada, que l'entreprise soit constituée en société ou non; il peut s'agir d'une société anonyme, privée ou en nom collectif, mais pas d'une société de portefeuilles. (Business organization)

Unité déclarante. La plus petite unité commerciale en mesure de déclarer les composantes de la statistique de l'exploitation, telles que recettes, dépenses, bénéfices et immobilisations servant à l'exploitation. Sauf pour Radio-Canada, la statistique de l'exploitation en radiodiffusion est basée sur les unités déclarantes. (Reporting unit)

Une unité déclarante peut prendre l'une des formes suivantes :

- ! une seule station de radio indépendante,
- ! une combinaison de stations de radio AM/FM,
- ! une station indépendante de télévision unique ou émettrice,
- ! une station de télévision émettrice fonctionnant conjointement avec un certain nombre de réémetteurs, ou
- ! un réseau régional de télévision comme **Global Communications Limited**.

À l'exception de CTV et Radio-Canada, les unités déclarantes ont été réparties entre les régions et les tranches de recettes d'après leur emplacement et leurs recettes totales.

CTV (CTV Television Network Limited). Réseau national privé de télévision groupant certaines stations de télévision privées. (CTV)

Émission. Présentation sonore ou visuelle (ou les deux) des stations de radio et de télévision. (Program)

Entreprise de radiodiffusion. Comprend une entreprise d'émission de radiodiffusion pour l'exploitation d'une entreprise de radiodiffusion. (Broadcasting undertaking)

Indicatif. Appellation conventionnelle d'une station de radiodiffusion formée d'une série de lettres et, éventuellement, de chiffres. L'indicatif d'une station est fixé par le Conseil de la Radiodiffusion et des Télécommunications Canadiennes. (Call sign)

Licence. Voir "Radiodiffusion". (Licence)

Licence de radiodiffusion. Licence attribuée en vertu de la Loi sur la radiodiffusion pour l'exploitation d'une entreprise de radiodiffusion. (Broadcasting licence)

MA. Modulation d'amplitude, procédé de modulation des ondes radio. On utilise généralement le sigle AM ou MA pour indiquer la radiodiffusion sur la bande de fréquences qui va de 535 à 1650 kHz. (AM)

MDC. Ministère des Communications qui, en vertu de la Loi sur la radio, est autorisé à délivrer des licences à certaines catégories de stations de radio et des certificats d'aménagement technique et d'exploitation aux entreprises de radiodiffusion. (DOC)

MF. Modulation de fréquence, un des procédés de modulation des ondes radio. En général, on entend par le signe MF ou FM la diffusion en modulation de fréquence sur la bande de fréquences allant de 88-108 MHz et la partie sonore des signaux de télévision. (FM)

OC. En radiodiffusion, les ondes courtes forment la bande de fréquences de 6-26 MHz attribuée à ce genre de service. (SW)

Provenir. Être émis d'une localité déterminée quand il s'agit d'une émission de radio ou de télévision. (Originate)

Publicité locale. Publicité transmise par des stations de radio et de télévision pour le compte d'un annonceur local. (Advertising, local)

Publicité nationale. Publicité d'un annonceur national transmise par une ou plusieurs stations de radio et de télévision et dont le contrat est généralement conclu entre une agence de publicité et le représentant national pour les ventes ou un réseau. (Advertising, national)

¹ Cette classification adopte les concepts de société et d'établissement de la Classification des activités économiques (CAÉ) de Statistique Canada. L'entreprise commerciale correspond à la société et l'unité déclarante, à l'établissement. (Le concept d'entreprise de la CAÉ correspond, en radiodiffusion, aux sociétés de portefeuilles telles que **Standard Broadcasting** et **Western Broadcasting**.) La Statistique de la radiodiffusion ne tient pas compte des sociétés de portefeuilles comme telles.

Radio. Toute transmission, émission ou réception de codes, signaux, textes, images, sons ou informations de toute nature, par ondes radio-électriques de fréquences inférieures à 3,000 Gigahertz, se propageant dans l'espace sans guide artificiel. (Radio)

Radiodiffusion. Radiocommunication dont les émissions sont destinées à être reçues directement par le public en général. (Broadcasting)

Recettes. Toutes les recettes de radiodiffusion provenant de la publicité, à l'échelle locale, nationale ou des réseaux, ne comprennent pas les commissions des agences de publicité, les remises sur facture, ni les frais de transmission ou de service. (Revenue)

Réémetteur. Station de radiodiffusion titulaire d'une licence qui ne produit aucune émission et ne transmet que des émissions captées d'une station de base ou filiale ou d'une autre station relais. (Station, rebroadcasting)

Représentant (en publicité) national. Agent unique d'une ou de plusieurs stations de radio ou de télévision spécialisé dans la vente publicitaire sélective aux annonceurs nationaux et régionaux. (National sales representative)

Réseau. Organisation formée par un exploitant de réseau et les stations qu'il dessert en vertu d'un contrat d'affiliation. En ce qui concerne la vente de temps d'antenne d'un réseau, les arrangements pour la commande d'émissions sont généralement faits par l'agence de publicité directement avec le réseau de télévision ou de radio. (Network)

Société Radio-Canada. Société de la Couronne fondée en 1936 en vertu de la Loi canadienne sur la radiodiffusion pour l'exploitation d'un réseau national de radiodiffusion. (CBC)

Station affiliée. Station qui est payée pour diffuser les émissions d'un réseau à certaines heures. (Affiliate)

Station de radiodiffusion. Station titulaire d'une licence, émettant sur la bande de radiodiffusion des émissions qui s'adressent au public. (Broadcasting station)

Statistique Canada. Organisme de l'administration fédérale établi en vertu de la Loi sur la statistique pour centraliser toutes les données statistiques à l'échelle nationale. (Statistics Canada)

Télécommunication. Toute transmission, émission ou réception de signes, de signaux, de messages écrits, d'images, de sons ou de renseignements de toute nature, par fil, par radio ou par d'autres procédés visuels ou électromagnétiques. (Telecommunication)

Télédiffusion. Transmission d'une émission de télévision. (Telecast)

Télévision. Système de télécommunication assurant la transmission de messages sonores et d'images habituellement destinés à être reçus par le public en général. (Television)

Titulaire de licence. Personne détentrice d'une licence délivrée par le Conseil de la Radiodiffusion et des Télécommunications Canadiennes et lui donnant droit d'exploiter une entreprise de radio-diffusion. (Licensee)

Traitements, salaires et avantages sociaux. Les traitements et salaires comprennent la rémunération pour les heures normales de travail, les heures supplémentaires, les vacances et les jours fériés ainsi que les commissions versées au personnel. Les avantages sociaux comprennent la participation des salariés aux bénéfices et aux gratifications, l'apport total de l'employeur au titre des régimes de pension des salariés ainsi que le coût assumé pour fournir divers avantages aux salariés: assurance soins médicaux collective, assurance-vie collective, paiement des cotisations d'assurance-chômage, participation à la caisse des accidents du travail et autres avantages. Sont exclus, les frais de chambre et de pension ainsi que tous les paiements de même nature. (Salaries, wages and fringe benefits)

Le réseau de télévision TVA. Réseau français indépendant regroupant certaines stations de télévision privées. (TVA Television Network)

FOR FURTHER READING

Selected Publication
from Statistics Canada

LECTURES SUGGÉRÉES

Choisies parmi les publications
de Statistique Canada

Title	Titre	Catalogue
Communications - Service Bulletin, Occasional, Bilingual	Communications - Bulletin de service, Hors Série, Bilingue	56-001-XIB
Telephone Statistics - Quarterly, Bilingual	Statistique du téléphone - Trimestriel, Bilingue	56-002-XIB
Telephone Statistics - Annual, Bilingual	Statistique du téléphone - Annuel, Bilingue	56-203-XIB
Radio and Television Broadcasting - Annual, Bilingual	Radio et télévision - Annuel, Bilingue	56-204-XIB
Cable Television - Annual, Bilingual	Télédistribution - Annuel, Bilingue	56-205-XIB

To order a publication you may telephone (613) 951-7277, use fax (613) 951-1584 or 1 800 700-1033 or internet: order@statcan.ca. You may also call 1 800 267-6677 (Canada and United States) toll free. If you order by telephone, written confirmation is not required.

Pour obtenir une publication, veuillez communiquer par téléphone au (613) 951-7277, par télécopieur au (613) 951-1584 ou 1 800 700-1033 ou par internet : order@statcan.ca. Vous pouvez aussi appeler sans frais (Canada et États-Unis) au 1 800 267-6677. Il n'est pas nécessaire de nous faire parvenir une confirmation écrite pour une commande faite par téléphone.