



Bulletin de service

Radiodiffusion et télécommunications

Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique

Vol. 37, n° 2

Décembre 2007

Périodicité : irrégulier / ISSN 1499-1462

Renseignements pour accéder au produit

Le produit n° 56-001-XIF au catalogue est disponible gratuitement sous format électronique. Pour obtenir un exemplaire, il suffit de visiter notre site Web à www.statcan.ca et de choisir la rubrique Publications.

Pour toute demande de renseignements au sujet de ce produit ou sur l'ensemble des données et des services de Statistique Canada, visiter notre site Web à www.statcan.ca. Vous pouvez également communiquer avec nous par courriel à infostat@statcan.ca ou par téléphone entre 8h30 et 16h30 du lundi au vendredi au numéro suivant : Services de renseignements 1 800 263-1136.

Câble, satellite et systèmes de distribution multipoint, 2006

Les statistiques présentées dans ce bulletin portent sur l'exercice se terminant le 31 août et sur la période de 2003 à 2006. Le texte ci-dessous comprend des références à des périodes antérieures, dans les cas où il est utile de placer le rendement récent de l'industrie dans un contexte historique.

Près d'un million d'abonnés à la téléphonie par câble

À peine plus d'un an après l'entrée en scène des plus grandes entreprises de câblodistribution dans le marché de la téléphonie¹, l'industrie comptait 927 463 clients abonnés à ce service au 31 août 2006. Il s'agit d'un bond prodigieux de 338 % par rapport à l'année précédente alors que le nombre de clients se chiffrait à 211 683.

Pendant ce temps, l'industrie a continué d'étendre l'empreinte de son réseau et le nombre

de clients potentiels aux services de téléphonie a presque doublé, passant de 4,3 millions en 2005 à 8,4 millions en 2006.

La vitesse à laquelle l'industrie a su attirer des clients à ses services de téléphonie est impressionnante par comparaison à d'autres lancements de services au cours des dix dernières années. Par exemple, les fournisseurs de services de télévision par satellite ont mis près de trois ans pour brancher 967 118 clients. Ceux-ci, tout comme les câblodistributeurs aujourd'hui, ont dû se faire une place dans un marché mature au dépend d'entreprises bien implantées depuis longtemps.

De même, il a fallu plus de quatre ans aux câblodistributeurs pour raccorder un nombre comparable de clients à ses services Internet haute vitesse. Dans ce cas toutefois, il s'agissait d'un service nouveau. Le défi était alors de bien

1. Avant 2005, seulement certains foyers de régions déterminées de l'Atlantique pouvaient s'abonner à des services téléphoniques auprès de leur câblodistributeur local.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada.

© Ministre de l'Industrie, 2007

Tous droits réservés. Le contenu de la présente publication électronique peut être reproduit en tout ou en partie, et par quel moyen que ce soit, sans autre permission de Statistique Canada, sous réserve que la reproduction soit effectuée uniquement à des fins d'étude privée, de recherche, de critique, de compte rendu ou en vue d'en préparer un résumé destiné aux journaux et/ou à des fins non commerciales. Statistique Canada doit être cité comme suit : Source (ou « Adapté de », s'il y a lieu) : Statistique Canada, année de publication, nom du produit, numéro au catalogue, volume et numéro, période de référence et page(s). Autrement, il est interdit de reproduire le contenu de la présente publication, ou de l'emmagasiner dans un système d'extraction, ou de le transmettre sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, reproduction électronique, mécanique, photographique, pour quelque fin que ce soit, sans l'autorisation écrite préalable des Services d'octroi de licences, Division des services à la clientèle, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

se positionner sur un marché en pleine croissance.

Cette importante percée des câblodistributeurs dans le marché de la téléphonie, surtout résidentielle, représente l'aboutissement d'une stratégie visant à assurer la croissance de l'industrie par la diversification de l'offre de services. Cette stratégie permettrait de fidéliser la clientèle et d'augmenter les recettes par abonné. Il a fallu pour se faire investir massivement dans les nouvelles technologies pour mettre à jour les réseaux.

La pièce maîtresse de cette stratégie fut sans contredit le lancement des services Internet à haute vitesse il y a de cela environ 10 ans. Encore aujourd'hui, ce service est un moteur important de la croissance de l'industrie.

Les foyers et entreprises canadiens continuent de se brancher en grand nombre à l'Internet par câble

Le bassin de nouveaux clients aux services d'accès à l'Internet ne grossit pas aussi rapidement que jadis, mais l'Internet à haute vitesse demeure un marché en forte croissance pour les câblodistributeurs. Le nombre d'abonnés à l'Internet par câble a atteint 4,0 millions à la fin d'août 2006, en hausse de 17,2 % par rapport à l'année précédente, soit une croissance un peu moins musclée que celles de 19,1 % et 20,1 % réalisés en 2005 et 2004 respectivement.

Aujourd'hui la moitié des abonnés aux services de télévision par câble sont également abonnés aux services Internet. Un foyer sur trois ayant la possibilité de s'y abonner a choisi de le faire.

Par contre, l'adoption d'Internet haute vitesse par câble varie considérablement d'une région à l'autre du pays. Au Québec, 27,5 % des foyers ayant la possibilité de s'y abonner l'ont fait comparativement à 36,5 % dans les Provinces de l'Ouest.

Le marché des services Internet à haute vitesse est très concurrentiel et ce, depuis le début. C'est le cas en particulier dans le marché

résidentiel ou les câblodistributeurs et les entreprises traditionnelles de télécommunication se font une chaude lutte. Les dernières statistiques du CRTC² montrent que les câblodistributeurs sont toujours en tête du peloton avec une part de marché de 54,2 % des abonnés en 2006. Cette part a peu changé depuis 2004.

Un nouveau souffle dans le marché de la télévision par câble

Les câblodistributeurs ont vu le nombre d'abonnés à leurs services traditionnels de télévision passer à 7,8 millions au 31 août 2006, en hausse de 2,2 % par rapport à 2005. Il s'agit de la plus forte augmentation d'une année à l'autre depuis 1994 alors que la croissance avait été de 2,3 %.

C'est également la troisième année de suite que le nombre de clients au service de base augmente après avoir diminué à chaque année au cours des quatre années précédentes. Durant cette période creuse, durant laquelle la concurrence avec la télévision par satellite fut la plus féroce, l'industrie a perdu près de 450 000 clients. D'ailleurs, l'industrie n'a toujours pas retrouvé le sommet historique de 8,0 millions de clients atteint en 1999.

Cette reprise s'est surtout manifestée au Québec (+ 4,6 %) et en Ontario (+2,1 %). Ailleurs au pays, la situation n'a pas beaucoup changé par rapport à l'année précédente.

Le câble de plus en plus numérique

Le passage graduel à la technologie numérique représente également une innovation d'importance pour l'industrie. Cette technologie permet la distribution d'un nombre plus grand de canaux — dont certains sont uniquement mis à la disposition des abonnés dotés d'un décodeur numérique — et permet d'offrir de nouveaux services comme la vidéo sur demande et la télévision haute définition. Ces nouveaux services permettent à l'industrie à la fois de demeurer concurrentielle et de générer de nouveaux revenus.

2. CRTC, Rapport à la gouverneure en conseil, État de la concurrence dans les marchés des télécommunications au Canada, juillet 2007. Disponible à l'adresse suivante : <http://www.crtc.gc.ca>

Alors que le nombre d'abonnés à la télévision par câble, toutes technologies confondues, a augmenté d'un modeste 2,2 % en 2006, celui des abonnés au câble numérique a monté en flèche, passant de 2,3 millions en 2005 à 2,8 millions en 2006.

La popularité grandissante des écrans plats à haute définition n'est pas étrangère à cette performance, et il fait peu de doute que ce phénomène va contribuer à accélérer la transition vers le câble numérique au cours des prochaines années. D'autant plus que ce service est maintenant disponible dans la grande majorité (96,3 %) des foyers câblés.

La pénétration du câble numérique ne cesse donc de progresser. Au 31 août 2006, 35,7 % des abonnés à la télévision par câble avaient choisi cette technologie. Au 31 août 2000, moins de 5 % l'avaient fait.

L'effet combiné de la forte croissance des services de câble numérique, de téléphonie et d'accès Internet se reflète dans la performance financière de l'industrie. Des recettes et des bénéfices en hausse sont au rendez-vous.

Des recettes en forte progression

L'ajout de nombreux clients dans ses trois créneaux s'est soldé par un bond de 15,9 % des recettes d'abonnements de l'industrie qui sont passées de 5,1 milliards de dollars en 2005 à 5,9 milliards de dollars en 2006. Les deux tiers des 800 millions de dollars de recettes additionnelles proviennent de services non traditionnels, principalement l'accès à Internet et la téléphonie.

L'accès à Internet a produit des recettes de 1,7 milliard de dollars en 2006, en hausse de 19,9 % comparativement à celles réalisées en 2005, tandis que la téléphonie a engendré des recettes de 267,8 millions de dollars en 2006, 5 fois plus qu'en 2005.

Les recettes d'abonnements provenant des services de télévision ont quant à elle augmenté de 7,5 % pour s'établir à 3,9 milliards de dollars. Elles ont représenté 65,7 % du total des recettes d'abonnements en 2006, comparativement à 70,8 % en 2005 et 92,1% en 2000. C'est sûrement l'un des indicateurs les plus éloquentes de l'incidence des innovations introduites par l'industrie au cours des années récentes et de la restructuration qui a suivi.

L'un des objectifs des câblodistributeurs est d'augmenter les recettes par abonné. On peut dire sans aucun doute que l'objectif a été atteint. En 2006, chaque abonné a rapporté en moyenne 793,33 \$ à l'industrie, soit 12,8 % de plus qu'en 2005 et 58,6 % de plus qu'en 2001.

Les bénéfices en hausse mais une marge bénéficiaire en baisse

Les câblodistributeurs ont réalisé des bénéfices avant intérêts et impôts de 1,5 milliard de dollars en 2006, en hausse de 11,6 % par rapport à l'année précédente. Cela représente pour 2006 un bénéfice de 24,1 cents pour chaque dollar de recettes, un peu moins que les 24,9 cents de l'année précédente.

Cette légère baisse de la marge bénéficiaire s'explique surtout par le bond de 61,1 % des dépenses de ventes et de promotion qui sont passées de 235,9 millions de dollars en 2005 à 380,1 millions de dollars en 2006. La bataille pour une part du marché de la téléphonie et la promotion des forfaits à services multiples y est pour beaucoup. Au Québec, ces dépenses ont triplé d'une année à l'autre.

La télévision par satellite gagne un peu de terrain et devient rentable

Pendant ce temps les concurrents sans fil, principalement les fournisseurs de services de télévision par satellite, ont vu le nombre d'abonnés à leurs services passer à 2,6 millions en 2006, en hausse de 5,5 % par rapport à 2005.

La part de marché du segment sans fil de l'industrie a également augmenté, passant de 24,7 % en 2005 à 25,3 % en 2006, et ses recettes ont progressé de 17,5 % pour atteindre 1,7 milliard de dollars.

Pour une deuxième année de suite, les concurrents sans fil ont enregistré de modestes bénéfices avant intérêts et impôts. Ils ont atteint 37,0 millions de dollars en 2006, un peu moins que 44,0 millions de dollars réalisés en 2005. Il s'agit pour ce segment d'un retournement de situation puisqu'il a subi des pertes avant intérêts et impôts tous les ans depuis sa naissance en 1997, et ce jusqu'en 2004. Toutefois, lorsque l'on tient compte des frais d'intérêts, ce segment demeure toujours déficitaire.

De nouveaux joueurs dans le marché

La concurrence dans le marché de la télévision par abonnement a monté d'un cran avec l'arrivée de nouveaux joueurs au cours des dernières années. Grâce à la technologie numérique, certaines entreprises de téléphonie offrent des services de télévision par ligne téléphonique; elles avaient attiré 112 762 clients à ces services au 31 août 2006, 31 504 de plus que les 81 258 dénombrés en 2005³. La plupart de ces clients sont situés dans quelques grandes agglomérations de l'Ouest canadien.

Enquêtes et publications connexes

L'enquête annuelle sur laquelle cette publication est fondée vise toutes les entités titulaires d'une licence du Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (CRTC) leur permettant d'exploiter une entreprise de câblodistribution ou de télédistribution sans fil, sauf pour quelques-unes classés ailleurs. Du point de vue de la classification des industries, la population de l'enquête appartient à la classe 51751, Câblodistribution et autres activités de distribution d'émissions de télévision, du Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN 2002).

Le présent numéro du bulletin contient des statistiques sommaires pour les câblodistributeurs et les fournisseurs de services sans fil. Le volume 37, n° 2 de cette publication présente des statistiques sur l'industrie des télécommunications. Les statistiques pour l'industrie de la télédiffusion figurent au catalogue 56-207-XWE/F et celles pour l'industrie de la radio au catalogue 56-208-XWE/F.

Qualité des données

Les données contenues dans le présent bulletin sont de bonne qualité et peuvent être utilisées avec confiance. Cette évaluation est fondée sur les mesures disponibles de l'exactitude des données et sur le jugement des analystes chargés de cette enquête.

Ces statistiques sont toutefois sujettes à révisions, généralement par suite de la réception en retard des données, de révisions apportées par les répondants à des données soumises précédemment ou encore d'erreurs décelées après la publication des données. Elles n'ont habituellement pas de répercussions concrètes sur les résultats provisoires. Dans les années antérieures les révisions ont touché moins de 1 % de la valeur des variables clés, comme le total des revenus, les salaires et traitements ainsi que le nombre d'abonnés. Toutefois lors de la publication précédente, les statistiques pour les années 2000 à 2004 pour l'industrie du câble au Québec ont été révisées afin qu'elles soient cohérentes avec celles de 2005. Ces révisions sont le résultat d'un changement dans la comptabilisation des activités hors programmation. Ce changement permet de tenir compte de l'inclusion d'une activité qui était exclue auparavant. Elle permet également une meilleure comparaison des données par Province (ou région).

Pour l'année de référence 2002, le CRTC a exempté un certain nombre de petits câblodistributeurs de l'obligation de remplir une déclaration annuelle aux fins de l'octroi d'une licence. Afin de toujours fournir des estimations complètes, Statistique Canada a continué de sonder ces petits exploitants, mais en utilisant un questionnaire simplifié. Certaines variables concernant ces petites entreprises sont donc estimées, et pourraient être de moins bonne qualité. Ces estimations n'ont pas de répercussions concrètes sur les statistiques présentées ici.

3. Ces abonnés ne sont pas comptabilisés dans les totaux pour cette industrie. Les entreprises de téléphonie qui offrent ces services sont classées dans la catégorie 5171 - Télécommunications par fil du Système de Classification des Industries de l'Amérique du Nord (SCIAN 2002). Les statistiques présentées ici se rapportent plutôt à la catégorie 5175 - Câblodistribution et autres activités de distribution d'émissions de télévision.

Pour obtenir plus de renseignements

En plus de l'information contenue dans la présente publication, des tableaux spéciaux et des services d'analyse sont disponibles sur la base de recouvrement des coûts auprès de la Section des télécommunications de la Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique. Il est aussi possible d'accéder à un éventail de données sur la câblodistribution pour 1998 et les années subséquentes dans CANSIM, le système de recherche et de base de données lisibles par machine de Statistique Canada (tableau 353-0003). Certaines données pour des années précédentes sont disponibles dans le tableau 353-0001. La production de ce tableau a cessé et un nouveau tableau a été établi, afin de tenir compte des changements apportés à la structure du secteur et de l'enquête. Pour plus de renseignements, communiquez avec la Division des services consultatifs, (téléphone : 1 800 263-1136; télécopieur : 1 877 287-4369; courriel : infostats@statcan.ca).

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, et les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle qui sont observées par les employés lorsqu'ils offrent des services à la clientèle. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec Statistique Canada au numéro sans frais 1 800 263-1136. Les normes de service sont aussi publiées dans le site www.statcan.ca sous À propos de nous > Offrir des services aux Canadiens.

Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada :

.	indisponible pour toute période de référence
..	indisponible pour une période de référence précise
...	n'ayant pas lieu de figurer
0	zéro absolu ou valeur arrondie à zéro
0 ^s	valeur arrondie à 0 (zéro) là où il y a une distinction importante entre le zéro absolu et la valeur arrondie
P	préliminaire
r	révisé
x	confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique
E	à utiliser avec prudence
F	trop peu fiable pour être publié

Abréviations

n.c.a. non classé ailleurs

Système de classification des industries de l'Amérique du Nord - SCIAN (N° 12-501-XPF au catalogue)

5175 Câblodistribution et autres activités de distribution d'émissions de télévision

Tableau 1 Câble, satellite et systèmes de distribution multipoints, indicateurs de performance et de marché nationaux et régionaux, 2003 à 2006

	2003	2004	2005	2006	2003 à 2004	2004 à 2005	2005 à 2006
Abonnés selon le type de fournisseur	milliers				croissance en %		
Abonnés aux services de programmation	9 779,4	9 935,5	10 105,6	10 410,5	1,6	1,7	3,0
Clients des câblodistributeurs	7 574,2	7 610,6	7 614,1	7 781,9	0,5	0,0	2,2
Clients des fournisseurs de services sans fil	2 205,2	2 324,9	2 491,5	2 628,7	5,4	7,2	5,5
Part du marché selon le type de fournisseur	pourcentage						
Câblodistributeurs	77,5	76,6	75,3	74,7	-1,1	-1,6	-0,8
Fournisseurs de services sans fil	22,5	23,4	24,7	25,3	3,8	5,4	2,4
Pénétration du câble selon la taille de la collectivité	milliers						
Abonnés aux services de câblodistribution de base							
Collectivités de grande taille ¹	5 626,0	5 669,6	5 664,5	..	0,8	-0,1	..
Collectivités de petite et moyenne tailles ²	1 948,2	1 941,0	1 949,6	..	-0,4	0,4	..
Total	7 574,2	7 610,6	7 614,1	7 781,9	0,5	0,0	2,2
Foyers ayant accès aux services de base ³							
Collectivités de grande taille ¹	8 367,4	8 558,8	8 720,8	..	2,3	1,9	..
Collectivités de petite et moyenne tailles ²	3 327,3	3 349,4	3 392,3	..	0,7	1,3	..
Total	11 694,6	11 908,2	12 113,2	12 427,3	1,8	1,7	2,6
Pénétration du câble	pourcentage						
Collectivités de grande taille ¹	67,2	66,2	65,0	..	-1,5	-1,9	..
Collectivités de petite et moyenne tailles ²	58,6	58,0	57,5	..	-1,0	-0,8	..
Total	64,8	63,9	62,9	62,6	-1,3	-1,6	-0,4
Pénétration du câble selon la région	milliers						
Abonnés aux services de câblodistribution de base							
Provinces de l'Atlantique	542,2	541,2	535,2	533,3	-0,2	-1,1	-0,3
Québec	1 793,5	1 816,8	1 839,4	1 924,9	1,3	1,2	4,6
Ontario	2 908,4	2 893,5	2 863,3	2 922,6	-0,5	-1,0	2,1
Provinces de l'Ouest	2 316,2	2 345,1	2 362,2	2 386,9	1,2	0,7	1,0
Territoires	13,9	14,1	14,1	14,1	1,0	0,0	0,2
Foyers ayant accès aux services de base ³							
Provinces de l'Atlantique	843,5	848,4	849,6	850,6	0,6	0,1	0,1
Québec	3 043,5	3 080,7	3 130,2	3 185,0	1,2	1,6	1,8
Ontario	4 210,7	4 308,3	4 346,9	4 527,1	2,3	0,9	4,1
Provinces de l'Ouest	3 571,0	3 645,2	3 761,0	3 839,2	2,1	3,2	2,1
Territoires	26,0	25,7	25,5	25,4	-1,3	-0,8	-0,2
Taux de pénétration	pourcentage						
Provinces de l'Atlantique	64,3	63,8	63,0	62,7	-0,8	-1,3	-0,5
Québec	58,9	59,0	58,8	60,4	0,1	-0,4	2,8
Ontario	69,1	67,2	65,9	64,6	-2,8	-1,9	-2,0
Provinces de l'Ouest	64,9	64,3	62,8	62,2	-0,8	-2,4	-1,0
Territoires	53,5	54,7	55,2	55,4	2,3	0,8	0,4

1. Une grande collectivité correspond ici à une région métropolitaine de recensement (RMR). Une RMR désigne une très grande région urbaine qui comprend des régions urbaines et rurales adjacentes caractérisées par une intégration économique et sociale très marquée avec la région urbaine.

2. Une petite et moyenne collectivité correspond ici à une collectivité située à l'extérieur d'une région métropolitaine de recensement (RMR).

3. Ces statistiques ne sont pas toujours comparables d'une année à l'autre. Les câblodistributeurs font de temps à autre des vérifications qui mènent à des révisions et il n'est pas toujours possible de redresser les données pour les années antérieures.

Tableau 1 Câble, satellite et systèmes de distribution multipoints, indicateurs de performance et de marché nationaux et régionaux, 2003 à 2006 (suite)

	2003	2004	2005	2006	2003 à 2004	2004 à 2005	2005 à 2006
Déploiement d'Internet par câble selon la taille de la collectivité ¹	milliers				croissance en %		
Foyers ayant accès à Internet par câble ²							
Collectivités de grande taille ³	8 190,4	8 433,9	8 679,8	..	3,0	2,9	..
Collectivités de petite et moyenne tailles ⁴	2 495,5	2 690,4	2 838,1	..	7,8	5,5	..
Total	10 685,9	11 124,2	11 517,9	11 917,4	4,1	3,5	3,5
Foyers ayant accès à Internet par câble / foyers ayant accès au câble	pourcentage						
Collectivités de grande taille ³	97,9	98,5	99,5	..	0,7	1,0	..
Collectivités de petite et moyenne tailles ⁴	75,0	80,3	83,7	..	7,1	4,2	..
Total	91,4	93,4	95,1	95,9	2,2	1,8	0,9
Adoption d'Internet par câble selon la taille de la collectivité	milliers						
Abonnés à Internet par câble							
Collectivités de grande taille ³	1 962,5	2 333,1	2 762,8	..	18,9	18,4	..
Collectivités de petite et moyenne tailles ⁴	400,8	505,7	618,0	..	26,2	22,2	..
Total	2 363,2	2 838,8	3 380,8	3 962,9	20,1	19,1	17,2
Foyers ayant accès à Internet par câble / foyers ayant accès au câble	pourcentage						
Collectivités de grande taille ³	24,0	27,7	31,8	..	15,5	15,1	..
Collectivités de petite et moyenne tailles ⁴	16,1	18,8	21,8	..	17,1	15,8	..
Total	22,1	25,5	29,4	33,3	15,4	15,0	13,3
Déploiement d'Internet par câble selon la région	milliers						
Foyers ayant accès à Internet par câble ²							
Provinces de l'Atlantique	615,6	655,5	662,6	687,4	6,5	1,1	3,7
Québec	2 679,4	2 784,6	2 992,2	3 085,1	3,9	7,5	3,1
Ontario	4 016,0	4 191,1	4 244,9	4 439,0	4,4	1,3	4,6
Provinces de l'Ouest et Territoires	3 374,9	3 492,9	3 618,1	3 705,8	3,5	3,6	2,4
Foyers ayant accès à Internet par câble / foyers ayant accès au câble	pourcentage						
Provinces de l'Atlantique	73,0	77,3	78,0	80,8	5,9	0,9	3,6
Québec	88,0	90,4	95,6	96,9	2,7	5,8	1,3
Ontario	95,4	97,3	97,7	98,1	2,0	0,4	0,4
Provinces de l'Ouest et Territoires	94,5	95,8	96,2	96,5	1,4	0,4	0,3
Utilisation d'Internet par câble selon la région	milliers						
Abonnés au service Internet par câble							
Provinces de l'Atlantique	112,4	142,9	180,2	205,9	27,1	26,1	14,3
Québec	414,9	525,0	648,8	849,9	26,5	23,6	31,0
Ontario	915,1	1 098,9	1 330,6	1 553,1	20,1	21,1	16,7
Provinces de l'Ouest et Territoires	920,8	1 072,1	1 221,3	1 354,0	16,4	13,9	10,9
Abonnés à Internet par câble / foyers ayant accès à Internet	pourcentage						
Provinces de l'Atlantique	18,3	21,8	27,2	29,9	19,4	24,7	10,1
Québec	15,5	18,9	21,7	27,5	21,7	15,0	27,1
Ontario	22,8	26,2	31,3	35,0	15,1	19,6	11,6
Provinces de l'Ouest et Territoires	27,3	30,7	33,8	36,5	12,5	10,0	8,2

1. Les statistiques pour 2003 ont été ajustées afin d'assurer la comparabilité avec celles de 2004.

2. Ces statistiques ne sont pas toujours comparables d'une année à l'autre. Les câblodistributeurs font de temps à autre des vérifications qui mènent à des révisions et il n'est pas toujours possible de redresser les données pour les années antérieures.

3. Une grande collectivité correspond ici à une région métropolitaine de recensement (RMR). Une RMR désigne une très grande région urbaine qui comprend des régions urbaines et rurales adjacentes caractérisées par une intégration économique et sociale très marquée avec la région urbaine.

4. Une petite et moyenne collectivité correspond ici à une collectivité située à l'extérieur d'une région métropolitaine de recensement (RMR).

Tableau 1 Câble, satellite et systèmes de distribution multipoints, indicateurs de performance et de marché nationaux et régionaux, 2003 à 2006 (fin)

	2003	2004	2005	2006	2003 à 2004	2004 à 2005	2005 à 2006
Abonnés à la télévision numérique	milliers				croissance en %		
Télévision numérique par câble	1 403,9	1 810,5	2 283,1	2 775,7	29,0	26,1	21,6
Télévision numérique sans fil	2 205,2	2 324,9	2 491,5	2 628,7	5,4	7,2	5,5
Abonnés à la télévision numérique - Total	3 609,1	4 135,4	4 774,6	5 404,4	14,6	15,5	13,2
Pénétration de la télévision numérique	pourcentage						
Taux de numérisation	36,9	41,6	47,2	51,9	12,8	13,5	9,9
Performances financières selon le type de fournisseur	millions de dollars						
Recettes							
Câblodistributeurs	4 615,4	4 995,8	5 355,8	6 173,6	8,2	7,2	15,3
Fournisseurs de services sans fil	1 203,6	1 354,7	1 470,4	1 727,9	12,5	8,5	17,5
Bénéfices (pertes) avant intérêts et impôts							
Câblodistributeurs	862,1	1 198,1	1 335,7	1 490,4	39,0	11,5	11,6
Fournisseurs de services sans fil	-110,1	-92,9	44,0	37,0	15,7	147,4	-15,9
Marge bénéficiaire	pourcentage						
Câblodistributeurs	18,7	24,0	24,9	24,1			
Fournisseurs de services sans fil	-9,1	-6,9	3,0	2,1			

Tableau 2 Câblodistribution, données financières et opérationnelles, Canada¹, 2003 à 2006

	2003		2004		2005		2006	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Recettes :								
Abonnements (directs et indirects)	4 386 716 905	95,0	4 736 409 756	94,8	5 102 473 161	95,3	5 911 382 944	95,8
Branchement (installation/rebranchement)	48 847 847	1,1	33 659 528	0,7	24 188 384	0,5	41 588 980	0,7
Parrainage de canal communautaire	5 004 821	0,1	5 645 323	0,1	6 011 935	0,1	5 160 736	0,1
Autres revenus	174 837 693	3,8	220 087 611	4,4	223 157 125	4,2	215 417 775	3,5
Total - Recettes d'exploitation	4 615 407 277	100,0	4 995 802 223	100,0	5 355 830 604	100,0	6 173 550 437	100,0
Dépenses :								
Programmation (service de base)	80 612 419	1,7	85 034 690	1,7	94 841 625	1,8	121 905 977	2,0
Paiements d'affiliation	1 000 856 952	21,7	1 075 752 737	21,5	1 114 343 129	20,8	1 271 007 830	20,6
Services techniques	694 382 465	15,0	786 000 821	15,7	835 460 083	15,6	906 554 383	14,7
Ventes et promotion	180 690 567	3,9	232 397 328	4,7	235 917 548	4,4	380 082 392	6,2
Administration et frais généraux	720 476 892	15,6	608 900 334	12,2	733 699 503	13,7	838 734 520	13,6
Amortissement	1 076 270 410	23,3	1 009 596 048	20,2	1 005 908 246	18,8	1 164 849 914	18,9
Total - Dépenses d'exploitation	3 753 289 714	81,3	3 797 681 956	76,0	4 020 170 137	75,1	4 683 135 020	75,9
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	862 117 561	18,7	1 198 120 263	24,0	1 335 660 470	24,9	1 490 415 418	24,1
Intérêts versés	466 236 259	10,1	487 826 455	9,8	418 717 450	7,8	594 187 443	9,6
Total - Dépenses	4 219 525 973	91,4	4 285 508 411	85,8	4 438 887 587	82,9	5 277 322 463	85,5
Recettes d'exploitation nettes	395 881 304	8,6	710 293 812	14,2	916 943 017	17,1	896 227 974	14,5
Rémunération et avantages sociaux	612 983 867	13,3	657 402 221	13,2	730 086 278	13,6	933 838 925	15,1
Nombre de salariés (moyenne hebdomadaire)	11 287	...	12 414	...	14 102	...	16 491	...
Nombre d'abonnés (services de base)	7 574 187	...	7 610 615	...	7 614 116	...	7 781 855	...
Ménages desservis par le câble ²	11 694 647	...	11 908 168	...	12 113 153	...	12 427 255	...
Ménages dans le territoire attribué ²	11 879 558	...	12 075 924	...	12 288 550	...	12 571 044	...

1. Ce tableau n'inclut pas les résultats des systèmes de télédistribution sans fil.

2. Ces statistiques ne sont pas toujours comparables d'une année à l'autre. Les câblodistributeurs font de temps à autre des vérifications qui mènent à des révisions et il n'est pas toujours possible de redresser les données pour les années antérieures.

Tableau 3 Systèmes de télédistribution sans fil¹, données financières et opérationnelles, Canada, 2003 à 2006

	2003		2004		2005		2006	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Recettes :								
Abonnements (directs et indirects)	1 160 891 620	96,4	1 327 510 098	98,0	1 439 062 201	97,9	1 650 312 719	95,5
Branchement (installation / rebranchement)	47 244	0,0	34 243	0,0	76 741	0,0	281 554	0,0
Parrainage de canal communautaire	0	0,0	203	0,0	46 084	0,0	46 084	0,0
Autres revenus	42 696 067	3,5	27 112 107	2,0	31 221 876	2,1	77 306 828	4,5
Total - Recettes d'exploitation	1 203 634 931	100,0	1 354 656 650	100,0	1 470 406 902	100,0	1 727 947 183	100,0
Dépenses :								
Programmation (service de base)	74 573	0,0	75 980	0,0	3 457	0,0	12 170	0,0
Paiements d'affiliation	517 514 789	43,0	523 924 430	38,7	548 112 690	37,3	620 380 965	35,9
Services techniques	206 910 157	17,2	252 299 375	18,6	264 537 990	18,0	311 557 001	18,0
Ventes et promotion	279 820 491	23,2	325 639 429	24,0	338 946 994	23,1	262 783 489	15,2
Administration et frais généraux	181 670 014	15,1	201 356 249	14,9	119 282 435	8,1	140 858 494	8,2
Amortissement	127 761 833	10,6	144 224 616	10,6	155 485 815	10,6	355 313 931	20,6
Total - Dépenses d'exploitation	1 313 751 855	109,1	1 447 520 079	106,9	1 426 369 381	97,0	1 690 906 049	97,9
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	-110 116 925	-9,1	-92 863 429	-6,9	44 037 522	3,0	37 041 133	2,1
Intérêts versés	42 225 119	3,5	42 041 822	3,1	47 005 700	3,2	44 646 232	2,6
Total - Dépenses	1 355 976 974	112,7	1 489 561 901	110,0	1 473 375 081	100,2	1 735 552 281	100,4
Recettes d'exploitation nettes	-152 342 043	-12,7	-134 905 251	-10,0	-2 968 179	-0,2	-7 605 098	-0,4
Rémunération et avantages sociaux	104 718 226	8,7	111 121 049	8,2	137 400 827	9,3	138 148 426	8,0
Nombre de salariés (moyenne hebdomadaire)	2 213	...	2 842	...	2 878	...	2 813	...
Nombre d'abonnés (services de base)	2 205 197	...	2 324 930	...	2 491 494	...	2 628 674	...

1. Satellite, système de distribution multipoint et télévision par abonnement.

Nota : Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre.

Tableau 4 Câblodistribution, données financières et opérationnelles, provinces de l'Atlantique¹, 2003 à 2006

	2003		2004		2005		2006	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Recettes :								
Abonnements (directs et indirects)	309 021 336	90,5	343 149 972	89,9	382 057 007	91,1	417 184 432	92,2
Branchement (installation / rebranchement)	3 242 680	0,9	2 684 588	0,7	934 746	0,2	1 568 259	0,3
Parrainage de canal communautaire	629 744	0,2	474 262	0,1	507 275	0,1	480 021	0,1
Autres revenus	28 489 750	8,3	35 505 221	9,3	36 068 659	8,6	33 276 929	7,4
Total - Recettes d'exploitation	341 383 509	100,0	381 814 047	100,0	419 567 687	100,0	452 509 643	100,0
Dépenses :								
Programmation (service de base)	6 203 928	1,8	7 632 961	2,0	7 456 346	1,8	8 224 060	1,8
Paiements d'affiliation	77 472 542	22,7	83 358 143	21,8	87 320 279	20,8	101 155 526	22,4
Services techniques	42 569 973	12,5	45 209 645	11,8	56 403 847	13,4	62 753 542	13,9
Ventes et promotion	12 062 408	3,5	15 260 672	4,0	18 735 659	4,5	30 967 185	6,8
Administration et frais généraux	47 181 010	13,8	47 255 262	12,4	57 152 192	13,6	55 709 294	12,3
Amortissement	81 667 252	23,9	90 477 254	23,7	91 037 812	21,7	96 969 230	21,4
Total - Dépenses d'exploitation	267 157 120	78,3	289 193 938	75,7	318 106 134	75,8	355 778 837	78,6
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	74 226 392	21,7	92 620 110	24,3	101 461 551	24,2	96 730 807	21,4
Intérêts versés	57 181 690	16,7	62 515 880	16,4	81 979 587	19,5	56 566 085	12,5
Total - Dépenses	324 338 810	95,0	351 709 818	92,1	400 085 721	95,4	412 344 922	91,1
Recettes d'exploitation nettes	17 044 699	5,0	30 104 229	7,9	19 481 966	4,6	40 164 721	8,9
Rémunération et avantages sociaux	43 724 179	12,8	45 922 664	12,0	51 988 494	12,4	64 377 273	14,2
Nombre de salariés (moyenne hebdomadaire)	1 287	...	1 127	...	1 208	...	1 245	...
Nombre d'abonnés (services de base)	542 241	...	541 206	...	535 176	...	533 321	...
Ménages desservis par le câble ²	843 529	...	848 374	...	849 591	...	850 560	...
Ménages dans le territoire attribué ²	860 977	...	865 984	...	867 507	...	867 805	...

1. Ce tableau n'inclut pas les résultats des systèmes de télédistribution sans fil.

2. Ces statistiques ne sont pas toujours comparables d'une année à l'autre. Les câblodistributeurs font de temps à autre des vérifications qui mènent à des révisions et il n'est pas toujours possible de redresser les données pour les années antérieures.

Nota : Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre.

Tableau 5 Câblodistribution, données financières et opérationnelles, Québec¹, 2003 à 2006

	2003		2004		2005		2006	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Recettes :								
Abonnements (directs et indirects)	833 950 246	94,4	904 409 159	93,6	1 011 971 671	94,2	1 295 292 186	94,3
Branchement (installation / rebranchement)	11 448 107	1,3	4 540 426	0,5	7 759 956	0,7	13 938 331	1,0
Parrainage de canal communautaire	844 659	0,1	1 142 334	0,1	1 359 242	0,1	518 800	0,0
Autres revenus	36 725 045	4,2	56 409 056	5,8	52 935 913	4,9	63 497 456	4,6
Total - Recettes d'exploitation ²	882 968 060	100,0	966 500 970	100,0	1 074 026 784	100,0	1 373 246 774	100,0
Dépenses :								
Programmation (service de base)	17 239 745	2,0	17 489 942	1,8	19 293 788	1,8	41 201 690	3,0
Paiements d'affiliation	213 205 681	24,1	220 636 482	22,8	221 857 778	20,7	263 757 630	19,2
Services techniques	152 768 237	17,3	206 922 656	21,4	231 746 314	21,6	253 272 200	18,4
Ventes et promotion	31 415 428	3,6	44 454 977	4,6	34 329 941	3,2	109 999 774	8,0
Administration et frais généraux	154 720 507	17,5	90 169 321	9,3	122 202 837	11,4	178 512 251	13,0
Amortissement	161 323 537	18,3	155 751 857	16,1	144 936 465	13,5	215 129 046	15,7
Total - Dépenses d'exploitation	730 673 136	82,8	735 425 237	76,1	774 367 124	72,1	1 061 872 591	77,3
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	152 294 925	17,2	231 075 732	23,9	299 659 664	27,9	311 374 183	22,7
Intérêts versés	87 395 433	9,9	67 351 272	7,0	43 652 650	4,1	70 615 249	5,1
Total - Dépenses	818 068 569	92,6	802 776 509	83,1	818 019 774	76,2	1 132 487 840	82,5
Recettes d'exploitation nettes	64 899 491	7,4	163 724 461	16,9	256 007 010	23,8	240 758 934	17,5
Rémunération et avantages sociaux	137 792 936	15,6	162 909 601	16,9	169 321 179	15,8	249 938 243	18,2
Nombre de salariés (moyenne hebdomadaire)	2 503	...	2 886	...	3 028	...	4 381	...
Nombre d'abonnés (services de base)	1 793 458	...	1 816 810	...	1 839 442	...	1 924 914	...
Ménages desservis par le câble ³	3 043 467	...	3 080 668	...	3 130 157	...	3 185 046	...
Ménages dans le territoire attribué ³	3 089 698	...	3 121 323	...	3 169 315	...	3 211 379	...

1. Ce tableau n'inclut pas les résultats des systèmes de télédistribution sans fil.

2. La croissance des recettes, des dépenses et de l'emploi de 2005 à 2006 s'explique dans une certaine mesure par l'inclusion d'activités qui étaient autrefois comptabilisées dans une autre industrie. Ce déplacement d'activité d'une industrie à l'autre est le résultat d'une fusion d'entités.

3. Ces statistiques ne sont pas toujours comparables d'une année à l'autre. Les câblodistributeurs font de temps à autre des vérifications qui mènent à des révisions et il n'est pas toujours possible de redresser les données pour les années antérieures.

Nota : Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre.

Tableau 6 Câblodistribution, données financières et opérationnelles, Ontario¹, 2003 à 2006

	2003		2004		2005		2006	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Recettes :								
Abonnements (directs et indirects)	1 779 538 333	95,2	1 952 301 771	95,1	2 061 896 251	94,9	2 343 548 250	96,1
Branchement (installation / rebranchement)	15 890 182	0,9	9 542 737	0,5	11 236 140	0,5	11 851 030	0,5
Parrainage de canal communautaire	2 648 289	0,1	3 541 302	0,2	3 954 480	0,2	3 844 142	0,2
Autres revenus	71 344 477	3,8	88 449 566	4,3	96 215 836	4,4	80 321 047	3,3
Total - Recettes d'exploitation	1 869 421 295	100,0	2 053 835 382	100,0	2 173 302 706	100,0	2 439 564 470	100,0
Dépenses :								
Programmation (service de base)	32 634 040	1,7	36 348 825	1,8	38 953 281	1,8	42 415 110	1,7
Paiements d'affiliation	408 328 674	21,8	450 301 554	21,9	458 742 907	21,1	532 808 330	21,8
Services techniques	305 509 195	16,3	325 994 033	15,9	344 594 211	15,9	328 442 385	13,5
Ventes et promotion	102 584 780	5,5	133 536 874	6,5	136 542 059	6,3	189 585 353	7,8
Administration et frais généraux	285 366 479	15,3	262 930 051	12,8	313 155 842	14,4	358 941 037	14,7
Amortissement	473 220 335	25,3	446 042 321	21,7	463 165 808	21,3	576 029 385	23,6
Total - Dépenses d'exploitation	1 607 643 507	86,0	1 655 153 653	80,6	1 755 154 112	80,8	2 028 221 601	83,1
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	261 777 783	14,0	398 681 725	19,4	418 148 595	19,2	411 342 870	16,9
Intérêts versés	224 715 607	12,0	253 357 099	12,3	215 383 730	9,9	289 789 895	11,9
Total - Dépenses	1 832 359 114	98,0	1 908 510 752	92,9	1 970 537 842	90,7	2 318 011 496	95,0
Recettes d'exploitation nettes	37 062 181	2,0	145 324 630	7,1	202 764 864	9,3	121 552 974	5,0
Rémunération et avantages sociaux	226 653 622	12,1	237 068 702	11,5	269 331 445	12,4	319 982 512	13,1
Nombre de salariés (moyenne hebdomadaire)	3 498	...	4 156	...	4 803	...	4 880	...
Nombre d'abonnés (services de base)	2 908 384	...	2 893 470	...	2 863 253	...	2 922 619	...
Ménages desservis par le câble ²	4 210 654	...	4 308 261	...	4 346 899	...	4 527 056	...
Ménages dans le territoire attribué ²	4 268 499	...	4 366 100	...	4 416 467	...	4 576 101	...

1. Ce tableau n'inclut pas les résultats des systèmes de télédistribution sans fil.

2. Ces statistiques ne sont pas toujours comparables d'une année à l'autre. Les câblodistributeurs font de temps à autre des vérifications qui mènent à des révisions et il n'est pas toujours possible de redresser les données pour les années antérieures.

Nota : Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre.

Tableau 7 Câblodistribution, données financières et opérationnelles, provinces de l'Ouest¹, 2003 à 2006

	2003		2004		2005		2006	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Recettes :								
Abonnements (directs et indirects)	1 454 497 288	96,4	1 525 078 932	96,5	1 633 602 758	97,6	1 840 651 259	97,3
Branchement (installation / rebranchement)	17 986 011	1,2	16 608 825	1,1	4 025 256	0,2	13 892 490	0,7
Parrainage de canal communautaire	321 910	0,0	132 301	0,0	125 679	0,0	216 173	0,0
Autres revenus	36 238 476	2,4	38 110 281	2,4	36 721 701	2,2	37 062 890	2,0
Total - Recettes d'exploitation	1 509 043 682	100,0	1 579 930 340	100,0	1 674 475 393	100,0	1 891 822 811	100,0
Dépenses :								
Programmation (service de base)	24 417 837	1,6	23 511 804	1,5	29 063 721	1,7	29 992 044	1,6
Paiements d'affiliation	299 598 549	19,9	318 827 842	20,2	343 481 461	20,5	370 310 902	19,6
Services techniques	191 860 861	12,7	205 924 479	13,0	200 847 824	12,0	260 673 611	13,8
Ventes et promotion	34 571 940	2,3	39 079 141	2,5	46 236 056	2,8	47 870 367	2,5
Administration et frais généraux	228 130 318	15,1	203 499 485	12,9	234 773 819	14,0	240 109 916	12,7
Amortissement	358 782 304	23,8	316 063 154	20,0	305 239 761	18,2	275 087 791	14,5
Total - Dépenses d'exploitation	1 137 361 806	75,4	1 106 905 904	70,1	1 159 642 641	69,3	1 224 044 634	64,7
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	371 681 875	24,6	473 024 436	29,9	514 832 752	30,7	667 778 176	35,3
Intérêts versés	96 634 140	6,4	104 364 916	6,6	77 301 801	4,6	176 475 302	9,3
Total - Dépenses	1 233 995 946	81,8	1 211 270 820	76,7	1 236 944 442	73,9	1 400 519 936	74,0
Recettes d'exploitation nettes	275 047 736	18,2	368 659 520	23,3	437 530 951	26,1	491 302 875	26,0
Rémunération et avantages sociaux	202 715 984	13,4	208 982 082	13,2	237 319 990	14,2	296 894 102	15,7
Nombre de salariés (moyenne hebdomadaire)	3 961	...	4 209	...	5 028	...	5 937	...
Nombre d'abonnés (services de base)	2 316 179	...	2 345 068	...	2 362 183	...	2 386 911	...
Ménages desservis par le câble ²	3 570 967	...	3 645 181	...	3 761 021	...	3 839 165	...
Ménages dans le territoire attribué ²	3 634 175	...	3 696 693	...	3 809 556	...	3 888 354	...

1. Ce tableau n'inclut pas les résultats des systèmes de télédistribution sans fil.

2. Ces statistiques ne sont pas toujours comparables d'une année à l'autre. Les câblodistributeurs font de temps à autre des vérifications qui mènent à des révisions et il n'est pas toujours possible de redresser les données pour les années antérieures.

Nota : Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre.

Tableau 8 Câblodistribution, données financières et opérationnelles, Territoires du Nord-Ouest, Nunavut, et Yukon¹, 2003 à 2006

	2003		2004		2005		2006	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Recettes :								
Abonnements (directs et indirects)	9 709 702	77,1	11 469 922	83,6	12 945 474	89,5	14 706 817	89,6
Branchement (installation / rebranchement)	280 867	2,2	282 952	2,1	232 286	1,6	338 870	2,1
Parrainage de canal communautaire	560 219	4,4	355 124	2,6	65 259	0,5	101 600	0,6
Autres revenus	2 039 945	16,2	1 613 487	11,8	1 215 016	8,4	1 259 453	7,7
Total - Recettes d'exploitation	12 590 731	100,0	13 721 484	100,0	14 458 034	100,0	16 406 739	100,0
Dépenses :								
Programmation (service de base)	116 869	0,9	51 158	0,4	74 489	0,5	73 073	0,4
Paiements d'affiliation	2 251 506	17,9	2 628 716	19,2	2 940 704	20,3	2 975 442	18,1
Services techniques	1 674 199	13,3	1 950 008	14,2	1 867 887	12,9	1 412 645	8,6
Ventes et promotion	56 011	0,4	65 664	0,5	73 833	0,5	1 659 713	10,1
Administration et frais généraux	5 078 578	40,3	5 046 215	36,8	6 414 813	44,4	5 462 022	33,3
Amortissement	1 276 982	10,1	1 261 462	9,2	1 528 400	10,6	1 634 462	10,0
Total - Dépenses d'exploitation	10 454 145	83,0	11 003 224	80,2	12 900 126	89,2	13 217 357	80,6
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	2 136 586	17,0	2 718 260	19,8	1 557 908	10,8	3 189 382	19,4
Intérêts versés	309 389	2,5	237 288	1,7	399 682	2,8	740 912	4,5
Total - Dépenses	10 763 534	85,5	11 240 512	81,9	13 299 808	92,0	13 958 269	85,1
Recettes d'exploitation nettes	1 827 197	14,5	2 480 972	18,1	1 158 226	8,0	2 448 470	14,9
Rémunération et avantages sociaux	2 097 146	16,7	2 519 172	18,4	2 125 170	14,7	2 646 795	16,1
Nombre de salariés (moyenne hebdomadaire)	38	...	37	...	36	...	48	...
Nombre d'abonnés (services de base)	13 925	...	14 061	...	14 062	...	14 090	...
Ménages dans le territoire attribué ²	26 030	...	25 684	...	25 485	...	25 428	...
Ménages dans le territoire attribué ²	26 209	...	25 824	...	25 705	...	27 405	...

1. Ce tableau n'inclut pas les résultats des systèmes de télédistribution sans fil.

2. Ces statistiques ne sont pas toujours comparables d'une année à l'autre. Les câblodistributeurs font de temps à autre des vérifications qui mènent à des révisions et il n'est pas toujours possible de redresser les données pour les années antérieures.

Nota : Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre.