



# Bulletin de service

## Radiodiffusion et télécommunications

Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique

Vol. 36, n° 2

Juillet 2006

Périodicité : irrégulier / ISSN 1499-1462

Renseignements pour accéder au produit

Le produit n° 56-001-XIF au catalogue est disponible gratuitement sous format électronique. Pour obtenir un exemplaire, il suffit de visiter notre site Web à [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca) et de choisir la rubrique Nos produits et services.

Pour obtenir des renseignements sur l'ensemble des données de Statistique Canada qui sont disponibles, veuillez composer le numéro national sans frais au 1 800 263-1136.

### Télédiffusion, 2005

Les statistiques présentées dans ce bulletin se rapportent à l'exercice se terminant le 31 août et couvrent la période de 2002 à 2005. Le texte ci-dessous comprend quelques références à des périodes précédentes lorsqu'il semble utile de présenter le rendement récent du secteur dans un contexte historique.

#### Le ralentissement de la croissance des recettes des télédiffuseurs se poursuit

Les recettes d'exploitation des industries de la télédiffusion<sup>1</sup> ont atteint 5,6 milliards de dollars en 2005, en hausse de 2,8 % par rapport à 2004. Il s'agit de la deuxième année consécutive où l'on observe un ralentissement important dans la croissance des recettes, celle-ci ayant atteint 4,1 % en 2004 et tout près de 9,0 % en 2003. C'est également la plus faible augmentation d'une année à l'autre des recettes du secteur depuis 1997, année au

cours de laquelle les recettes ont diminué de 3,0 %, par suite principalement d'une baisse importante du financement des télédiffuseurs publics et sans but lucratif.

#### Tendance lourde ou phénomène passager

L'industrie doit composer depuis quelques années avec des tendances lourdes qui ont des répercussions sur sa performance financière. Le rendement plutôt modeste de l'industrie en 2005 s'inscrit à l'intérieur de ces tendances lourdes.

La première tendance lourde concerne les recettes d'abonnement des chaînes spécialisées et payantes. Les statistiques des dernières années démontrent clairement que la très forte croissance observée depuis de nombreuses années s'estompe. Depuis maintenant six ans, l'augmentation annuelle des recettes d'abonnements diminue d'une

1. Classes du SCIAN – 51512 – Télédiffusion et 51521 – Télévision payante et spécialisée.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada.

© Ministre de l'Industrie, 2006

Tous droits réservés. Le contenu de la présente publication électronique peut être reproduit en tout ou en partie, et par quelque moyen que ce soit, sans autre permission de Statistique Canada, sous réserve que la reproduction soit effectuée uniquement à des fins d'étude privée, de recherche, de critique, de compte rendu ou en vue d'en préparer un résumé destiné aux journaux et/ou à des fins non commerciales. Statistique Canada doit être cité comme suit : Source (ou « Adapté de », s'il y a lieu) : Statistique Canada, année de publication, nom du produit, numéro au catalogue, volume et numéro, période de référence et page(s). Autrement, il est interdit de reproduire le contenu de la présente publication, ou de l'emmagasiner dans un système d'extraction, ou de le transmettre sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, reproduction électronique, mécanique, photographique, pour quelque fin que ce soit, sans l'autorisation écrite préalable des Services d'octroi de licences, Division des services à la clientèle, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

année à l'autre; elle est passée d'un sommet de 22,4 % en 1999 à un creux de 5,2 % en 2005, et ce malgré l'ajout de nombreux services (de 50 en 1999 à 136 en 2005) et la place de plus en plus grande qu'occupe la télévision spécialisée canadienne dans l'écoute des téléspectateurs (plus du quart des heures d'écoute).

Un tel essoufflement était à prévoir. Les nouvelles technologies et les nouveaux produits profitent souvent d'une période initiale de croissance accélérée (période dynamique), suivie par une période de décélération de la croissance (période du palier) et enfin par une période de stagnation (période de saturation). Il s'agit du phénomène connu sous le nom de « courbe en S »; il semble bien que la télévision payante et spécialisée ait atteint la période du palier.

La technologie numérique joue probablement un rôle dans cette décélération de la croissance. Elle permet aux entreprises de télédistribution de multiplier l'offre de forfaits de services et même d'offrir des services à la carte. Les clients peuvent donc mieux cibler les chaînes qui les intéressent et ainsi gérer le montant de leur facture. Cela a un effet à la baisse sur les recettes des fournisseurs de contenu.

La deuxième tendance lourde concerne la croissance des recettes publicitaires pour l'ensemble de l'industrie, elles aussi en perte de vitesse. Il suffit de comparer la croissance annuelle moyenne de 2000 à 2005 (+ 4,3 %) avec celle des cinq années précédentes (+6,6 %) pour s'en convaincre. Ici il y a au moins deux phénomènes à l'œuvre; la stagnation des auditoires et la concurrence de plus en plus féroce dans le marché de la publicité. Le nombre moyen hebdomadaire d'heures d'écoute de la télévision papillonne tout juste en dessous de 22 heures depuis 1998 et est en baisse constante chez les plus jeunes auditoires. Pendant ce temps, les médias électroniques traditionnels se multiplient à un rythme rapide et les nouveaux médias prennent

de plus en plus de place. Il en découle nécessairement des pressions à la baisse sur le prix des publicités.

À bien des égards, ce que l'on a observé en 2005 est un prolongement de ce que l'on a observé au cours des dernières années. Mais l'année 2005 a également été hors de l'ordinaire pour l'industrie. L'annulation de la saison de la Ligue nationale de hockey s'est traduite par une baisse importante de l'écoute d'émissions canadiennes et des recettes publicitaires.

Les amateurs de hockey ont accueilli avec enthousiasme le retour de leur sport favori à l'automne 2006. Cela aura sûrement un effet bénéfique sur le rendement de l'industrie en 2006.

### **La télévision classique plus durement touchée**

Le ralentissement de la croissance en 2005 a touché à la fois la télévision traditionnelle et la télévision payante et spécialisée, quoique plus durement la première que les autres. Les recettes de la télévision traditionnelle ont progressé d'à peine 0,6 % en 2005, ce qui est bien en dessous de la croissance moyenne de 2,3 % des cinq dernières années.

L'année a été particulièrement difficile pour les télédiffuseurs publics qui ont vu leurs recettes fondre de 5,2 % pour se situer à 1,2 milliard de dollars, en raison surtout de la chute de 25,2 % de leurs ventes de temps d'antenne. L'arrêt des activités dans la Ligue nationale de hockey explique en bonne partie la dégringolade des recettes publicitaires.

Les télédiffuseurs traditionnels privés ont quant à eux généré des recettes de 2,2 milliards de dollars en 2005, en hausse de 4,0 % par rapport à l'année précédente. Il s'agit pour ce segment d'une reprise après avoir connu une année de très faible croissance (+0,9 %) en 2004. Ce rendement est également supérieur à la moyenne des cinq dernières années (+3,2 %).

### La télévision spécialisée et payante rattrape la télévision traditionnelle privée

Pendant ce temps, les recettes des chaînes payantes et spécialisées ont progressé de 6,3 % en 2005 pour s'établir à 2,2 milliards de dollars, au coude à coude avec celles de la télévision classique privée pour la première fois.

Bien que l'augmentation des recettes de ce segment ait surpassé celle de la télévision traditionnelle par une bonne marge en 2005, la hausse de 6,3 % est bien inférieure à celles observées au cours des dernières années. Les recettes de ce segment ont augmenté à un rythme annuel moyen de 11,4 % au cours des cinq dernières années et de 14,3 % au cours des dix dernières années.

Malgré tout, ce segment de l'industrie a continué de gagner en importance. Sa part des recettes publicitaires télévisuelles a franchi la barre des 25,0 % en 2005 et ses recettes représentent désormais 39,2 % de l'ensemble des recettes du secteur, plus du double de la proportion qu'elles représentaient dix ans plus tôt (17,0 %).

### Un essoufflement généralisé

La baisse de régime en 2005 a touché à la fois les recettes publicitaires et les recettes d'abonnement.

Les ventes de temps d'antenne ont atteint 3,0 milliards de dollars en 2005, en progression de moins de 2,0 %, une première en 10 ans.

Les télédiffuseurs traditionnels, en particulier ceux du domaine public, ont été plus durement atteints par la morosité du marché. Les ventes de temps d'antenne de l'ensemble des télédiffuseurs classiques ont légèrement baissé (-0,3 %), passant de 2,27 milliards de dollars en 2004 à 2,26 milliards de dollars en 2005. Celles des télédiffuseurs publics ont chuté à leur plus bas niveau en 10 ans, passant de 325,2 millions de dollars en 2004 à 243,4 millions de dollars en 2005.

Les réseaux spécialisés s'en sont beaucoup mieux tirés, leurs recettes publicitaires ayant progressé de 8,5 % en 2005 pour atteindre 767,8 millions de dollars. Il importe toutefois de souligner que l'augmentation des recettes publicitaires d'une année à l'autre pour ce segment n'est jamais descendue sous la barre des 15,0 % au cours des dix années précédentes, période au cours de laquelle la croissance annuelle moyenne a été d'un peu plus de 20,0 %.

Les recettes d'abonnements des chaînes spécialisées et payantes ont atteint 1,4 milliard de dollars, en progression 5,2 % par rapport à 2004. Bien que ce soit toujours le marché le plus dynamique pour le secteur, on observe depuis le début de la décennie une très nette tendance à la baisse dans le rythme de croissance de ces recettes.

### La rentabilité toujours au rendez-vous

La croissance plus lente des recettes en 2005 n'a pas nui à la rentabilité des télédiffuseurs privés. La marge bénéficiaire (avant intérêt et impôt) du secteur est passée de 15,6 % en 2004 à 18,1 % en 2005 et les bénéfices d'exploitation de 650,7 millions de dollars à 792,6 millions de dollars (+21,8 %). Près de 70,0 % des bénéfices du secteur ont été réalisés par les chaînes spécialisées et payantes.

Les résultats d'ensemble masquent toutefois une réalité qui diffère considérablement d'un grand segment à l'autre. La marge bénéficiaire des chaînes spécialisées est passée de 19,7 % en 2004 à 24,8 % en 2005 alors que celle des chaînes traditionnelles est restée inchangée à 11,0 %.

La télévision payante est demeurée le segment le plus rentable de toute l'industrie en 2005. Pour chaque dollar de recettes, la télévision payante a obtenu un bénéfice d'exploitation de plus de 27 cents alors qu'il était d'un peu moins de 24 cents en 2004.

## Les chaînes numériques en forte croissance

La télévision canadienne est passée dans une nouvelle ère en 2002 avec l'entrée en scène de 49 nouvelles chaînes numériques, entrées rendues possibles par le nombre grandissant d'abonnés à la télévision par satellite et au câble numérique. Quelques-unes se sont ajoutées depuis.

Ces nouvelles chaînes ont su attirer des adeptes à un rythme soutenu et ceux-ci amènent avec eux des recettes pour l'industrie. Ces recettes ont atteint 148,4 millions de dollars en 2005, soit près de 3 fois plus qu'en 2002. Près de 82,0 % des recettes de 2005 de ce segment provenait des abonnements et un peu plus de 15,0 % des ventes de temps d'antenne. Ce sont par contre les recettes publicitaires qui ont crû le plus rapidement. Elles ont bondi de 59,2 % en 2004 et 62,4 % en 2005. Les 22,8 millions de dollars de recettes publicitaires représentaient toutefois une partie infime du marché de la publicité télévisuelle.

Malgré la forte croissance des recettes, la rentabilité n'est toujours pas au rendez-vous. Ensemble, les chaînes numériques ont subi des pertes avant intérêts et impôts de 53,4 millions de dollars en 2005, soit près de 36 cents pour chaque dollar de recettes. Il s'agit tout de même d'une amélioration comparativement aux pertes de 42 cents par dollar de recettes subies en 2004.

## Couverture du secteur

Les statistiques présentées dans ce bulletin se rapportent aux classes suivantes du Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) de 2002 : Télédiffusion (51512) et Télévision payante et spécialisée (51521).

## Enquêtes

Les enquêtes annuelles sur lesquelles s'appuie cette publication visent tous les organismes autorisés par le Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (CRTC) à exploiter des entreprises traditionnelles de programmation de radio ou de télévision et les exploitants de services de télévision payante et spécialisée. L'enquête visant les diffuseurs traditionnels est effectuée par Statistique Canada et le CRTC. La Direction générale de l'analyse de la radiodiffusion du CRTC gère l'enquête visant les exploitants de télévision payante et spécialisée. Les statistiques des deux enquêtes sont présentées ici pour donner un aperçu plus complet des changements structurels qui touchent ce secteur.

## Qualité des données

Les données présentées dans ce bulletin sont de très bonne qualité et peuvent être utilisées avec confiance. Cette évaluation s'appuie sur les mesures de l'exactitude des données qui existent et sur le jugement des analystes ayant pris part à cette enquête. Ces statistiques peuvent toutefois faire l'objet de révisions. Ces révisions surviennent habituellement à la suite de la réception tardive de renseignements, lorsque le répondant produit une deuxième déclaration de données déjà présentées ou à la suite de la découverte d'erreurs après la publication des données. Les révisions n'ont généralement pas de conséquences importantes sur les résultats provisoires. Les révisions antérieures ont représenté moins de 1 % de la valeur des variables clés, comme les recettes totales, les salaires et traitements ainsi que le nombre d'employés. Les utilisateurs qui désirent en apprendre davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données des enquêtes sur la radiodiffusion peuvent visiter le site Web de Statistique Canada à l'adresse suivante : [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca). Les définitions, les sources de données et les méthodes sont disponibles pour la plupart des enquêtes. Le titre de l'enquête est Enquête de radiodiffusion et de télévision (n° 2724).

## Pour plus de renseignements

En plus des renseignements fournis dans la présente publication, des tableaux spéciaux et des services d'analyse sont offerts contre recouvrement des coûts par la Section des télécommunications, Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique. Il est également possible d'accéder à certains renseignements sur les industries de la radiodiffusion dans CANSIM, le système d'extraction et de base de données de Statistique Canada (tableau 357-0001), et des statistiques sommaires sont disponibles sans frais à la rubrique Le Canada en statistiques de notre site Internet. Pour plus de renseignements, communiquez avec la Division des services consultatifs, au 1 800 263-1136, ou par télécopieur, au 1 877 287-4369 (infostats@statcan.ca).

---

### Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, et les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

### Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois, et ce, dans la langue officielle de leur choix. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle qui doivent être observées par les employés lorsqu'ils offrent des services à la clientèle. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec Statistique Canada au numéro sans frais 1 800 263-1136. Les normes de service sont aussi publiées dans le site [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca) sous À propos de Statistique Canada > Offrir des services aux Canadiens.

## Signes conventionnels

**Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada :**

.	indisponible pour toute période de référence
..	indisponible pour une période de référence précise
...	n'ayant pas lieu de figurer
0	zéro absolu ou valeur arrondie à zéro
0 <sup>s</sup>	valeur arrondie à 0 (zéro) là où il y a une distinction importante entre le zéro absolu et la valeur arrondie
P	préliminaire
r	révisé
x	confidentiel en vertu des dispositions de la <i>Loi sur la statistique</i>
E	à utiliser avec prudence
F	trop peu fiable pour être publié

## Abréviations

n.c.a. non classé ailleurs

## Système de classification des industries de l'Amérique du Nord - SCIAN (N° 12-501-XPF) au catalogue)

51512 Télédiffusion

51521 Télévision payante et spécialisée

**Tableau 1 Indicateurs financiers et d'emploi - Télédiffuseurs (SCIAN 51512 et 51521)<sup>1</sup>**

	2002	2003	2004	2005	2003/ 2002	2004/ 2003	2005/ 2004
<b>Recettes totales selon le type de télédiffuseurs</b>	milliers de dollars				croissance en %		
Télédiffuseurs conventionnels privés	1 900 886,7	2 102 802,4	2 122 110,0	2 207 057,4	10,6	0,9	4,0
Télédiffuseurs publics et non-commerciaux	1 172 533,7	1 212 567,3	1 238 169,6	1 173 731,0	3,4	2,1	-5,2
Réseaux spécialisés <sup>2</sup>	1 369 773,5	1 534 539,1	1 679 571,5	1 805 936,6	12,0	9,5	7,5
Réseaux payants <sup>2</sup>	332 513,1	346 809,7	371 987,6	375 765,1	4,3	7,3	1,0
<b>Total</b>	<b>4 775 707,0</b>	<b>5 196 718,5</b>	<b>5 411 838,7</b>	<b>5 562 490,0</b>	<b>8,8</b>	<b>4,1</b>	<b>2,8</b>
<b>Part du marché selon le type de télédiffuseurs (recettes)</b>	%						
Télédiffuseurs conventionnels privés	39,8	40,5	39,2	39,7	1,7	-3,1	1,2
Télédiffuseurs publics et non-commerciaux	24,6	23,3	22,9	21,1	-5,0	-1,9	-7,8
Réseaux spécialisés <sup>2</sup>	28,7	29,5	31,0	32,5	3,0	5,1	4,6
Réseaux payants <sup>2</sup>	7,0	6,7	6,9	6,8	-4,2	3,0	-1,7
<b>Recettes totales selon la source</b>	milliers de dollars						
Vente de temps d'antenne	2 610 631,7	2 838 616,9	2 975 960,6	3 028 986,4	8,7	4,8	1,8
Abonnements	1 166 138,6	1 247 403,6	1 320 802,3	1 389 047,6	7,0	5,9	5,2
Subventions	718 702,2	791 215,3	775 965,6	791 787,4	10,1	-1,9	2,0
Autres recettes	280 234,6	319 482,7	339 110,3	352 668,6	14,0	6,1	4,0
<b>Total</b>	<b>4 775 707,0</b>	<b>5 196 718,5</b>	<b>5 411 838,7</b>	<b>5 562 490,0</b>	<b>8,8</b>	<b>4,1</b>	<b>2,8</b>
<b>Vente de temps d'antenne selon le type de télédiffuseurs</b>							
Télédiffuseurs conventionnels privés	1 760 729,2	1 932 584,7	1 942 964,2	2 017 797,5	9,8	0,5	3,9
Télédiffuseurs publics et non-commerciaux	341 322,9	299 412,9	325 210,9	243 389,4	-12,3	8,6	-25,2
Réseaux spécialisés <sup>2</sup>	508 579,6	606 619,3	707 785,4	767 799,5	19,3	16,7	8,5
Réseaux payants <sup>2</sup>	0,0	0,0	0,0	0,0	...	...	...
<b>Total</b>	<b>2 610 631,7</b>	<b>2 838 616,9</b>	<b>2 975 960,6</b>	<b>3 028 986,4</b>	<b>8,7</b>	<b>4,8</b>	<b>1,8</b>
<b>Part du marché selon le type de télédiffuseurs (temps d'antenne)</b>	%						
Télédiffuseurs conventionnels privés	67,4	68,1	65,3	66,6	0,9	-4,1	2,0
Télédiffuseurs publics et non-commerciaux	13,1	10,5	10,9	8,0	-19,3	3,6	-26,5
Réseaux spécialisés <sup>2</sup>	19,5	21,4	23,8	25,3	9,7	11,3	6,6
Réseaux payants <sup>2</sup>	...	...	...	...	...	...	...

1. Système de classification des industries de l'Amérique du Nord 2002 (51512 - Télédiffusion et 51521 - Télévision spécialisée et payante)

2. Statistiques recueillies et publiées par le Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (CRTC), Groupe des statistiques et de l'analyse, Analyse de la radiodiffusion.

**Tableau 1 Indicateurs financiers et d'emploi - Télédiffuseurs (SCIAN 51512 et 51521)<sup>1</sup> (suite)**

	2002	2003	2004	2005	2003/ 2002	2004/ 2003	2005/ 2004	
<b>Marge bénéficiaire (avant intérêts et impôts) selon le type de télédiffuseurs</b>		%			croissance en %			
Télédiffuseurs conventionnels privés	9,4	14,3	11,0	11,0	52,0	-23,3	0,3	
Réseaux spécialisés <sup>2</sup>	8,2	12,6	19,7	24,8	53,8	56,3	25,9	
Réseaux payants <sup>2</sup>	24,2	26,4	23,6	27,3	9,4	-10,8	15,6	
<b>Total</b>	<b>10,3</b>	<b>14,7</b>	<b>15,6</b>	<b>18,1</b>	<b>42,6</b>	<b>6,1</b>	<b>15,8</b>	
<b>Salaires et traitements selon le type de télédiffuseurs</b>		milliers de dollars						
Télédiffuseurs conventionnels privés	521 308,2	542 415,1	559 005,7	569 914,8	4,0	3,1	2,0	
Télédiffuseurs publics et non-commerciaux	608 081,9	663 609,5	772 717,8	764 271,4	9,1	16,4	-1,1	
Réseaux spécialisés <sup>2</sup>	266 239,2	288 330,4	298 473,1	312 444,6	8,3	3,5	4,7	
Réseaux payants <sup>2</sup>	19 109,4	19 238,7	19 193,4	19 862,5	0,7	-0,2	3,5	
<b>Total</b>	<b>1 414 738,7</b>	<b>1 513 593,7</b>	<b>1 649 390,1</b>	<b>1 666 493,3</b>	<b>7,0</b>	<b>9,0</b>	<b>1,0</b>	
<b>Nombre hebdomadaire moyen d'employés selon le type de télédiffuseurs</b>		nombre						
Télédiffuseurs conventionnels privés	7 868	7 974	8 072	8 202	1,3	1,2	1,6	
Télédiffuseurs publics et non-commerciaux	9 264	9 339	9 501	9 131	0,8	1,7	-3,9	
Réseaux spécialisés <sup>2</sup>	4 539	4 535	4 526	4 578	-0,1	-0,2	1,1	
Réseaux payants <sup>2</sup>	285	311	280	290	9,1	-10,0	3,6	
<b>Total</b>	<b>21 956</b>	<b>22 159</b>	<b>22 379</b>	<b>22 200</b>	<b>0,9</b>	<b>1,0</b>	<b>-0,8</b>	
<b>Dépenses de programmation et de production</b>		milliers de dollars						
Télédiffuseurs conventionnels privés	1 140 492,6	1 208 409,3	1 277 976,8	1 323 804,4	6,0	5,8	3,6	
Télédiffuseurs publics et non-commerciaux	802 212,3	857 220,6	953 835,2	853 110,4	6,9	11,3	-10,6	
Réseaux spécialisés <sup>2</sup>	802 413,8	859 291,1	907 905,0	883 762,2	7,1	5,7	-2,7	
Réseaux payants <sup>2</sup>	187 472,7	195 548,3	220 289,9	212 135,6	4,3	12,7	-3,7	
<b>Total</b>	<b>2 932 591,5</b>	<b>3 120 469,3</b>	<b>3 360 006,8</b>	<b>3 272 812,7</b>	<b>6,4</b>	<b>7,7</b>	<b>-2,6</b>	

1. Système de classification des industries de l'Amérique du Nord 2002 (51512 - Télédiffusion et 51521 - Télévision spécialisée et payante)

2. Statistiques recueillies et publiées par le CRTC, Groupe des statistiques et de l'analyse, Analyse de la radiodiffusion



**Tableau 2 Télédiffuseurs conventionnels privés, état des revenus et dépenses, Canada, 2002 à 2005**

	2002		2003		2004		2005	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
<b>Recettes :</b>								
Ventes de temps d'antenne :								
Local	348 673 736	18,3	345 528 824	16,4	367 140 098	17,3	363 250 485	16,5
National et réseau	1 393 675 008	73,3	1 570 034 677	74,7	1 557 338 840	73,4	1 633 688 883	74,0
Infopublicités	18 380 422	1,0	17 021 248	0,8	18 485 298	0,9	20 858 149	0,9
<b>Total - Ventes de temps d'antenne</b>	<b>1 760 729 166</b>	<b>92,6</b>	<b>1 932 584 749</b>	<b>91,9</b>	<b>1 942 964 236</b>	<b>91,6</b>	<b>2 017 797 517</b>	<b>91,4</b>
Production et autres :								
Ventes de droits de diffusion	39 559 488	2,1	39 884 737	1,9	41 922 936	2,0	42 574 166	1,9
Production	17 526 922	0,9	19 203 588	0,9	18 132 991	0,9	18 665 003	0,8
Autres	83 071 148	4,4	111 129 360	5,3	119 089 856	5,6	128 020 735	5,8
<b>Total - Production et autres</b>	<b>140 157 558</b>	<b>7,4</b>	<b>170 217 685</b>	<b>8,1</b>	<b>179 145 783</b>	<b>8,4</b>	<b>189 259 904</b>	<b>8,6</b>
<b>Total - Recettes d'exploitation</b>	<b>1 900 886 724</b>	<b>100,0</b>	<b>2 102 802 431</b>	<b>100,0</b>	<b>2 122 110 017</b>	<b>100,0</b>	<b>2 207 057 419</b>	<b>100,0</b>
<b>Dépenses :</b>								
Émissions	1 140 492 564	60,0	1 208 409 316	57,5	1 277 976 784	60,2	1 323 804 417	60,0
Services techniques	64 124 928	3,4	63 863 578	3,0	65 254 518	3,1	68 100 780	3,1
Ventes et promotion	223 197 611	11,7	213 119 325	10,1	219 672 401	10,4	227 635 527	10,3
Administration et frais généraux	217 965 728	11,5	236 813 771	11,3	244 454 282	11,5	266 012 950	12,1
Amortissement	76 461 400	4,0	80 272 868	3,8	82 214 890	3,9	78 847 685	3,6
<b>Total - Dépenses d'exploitation</b>	<b>1 722 242 230</b>	<b>90,6</b>	<b>1 802 478 856</b>	<b>85,7</b>	<b>1 889 572 875</b>	<b>89,0</b>	<b>1 964 401 359</b>	<b>89,0</b>
<b>Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu</b>	<b>178 644 496</b>	<b>9,4</b>	<b>300 323 576</b>	<b>14,3</b>	<b>232 537 141</b>	<b>11,0</b>	<b>242 656 059</b>	<b>11,0</b>
Intérêts versés <sup>1</sup>	34 894 409	1,8	50 319 619	2,4	51 383 568	2,4	49 039 363	2,2
<b>Total - Dépenses</b>	<b>1 757 136 639</b>	<b>92,4</b>	<b>1 852 798 475</b>	<b>88,1</b>	<b>1 940 956 443</b>	<b>91,5</b>	<b>2 013 440 722</b>	<b>91,2</b>
Recettes d'exploitation nettes	143 750 085	7,6	250 003 956	11,9	181 153 574	8,5	193 616 697	8,8
Autres redressements-revenus (dépenses) <sup>2</sup>	-51 583 168	-2,7	-61 641 950	-2,9	-68 954 344	-3,2	-107 901 436	-4,9
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	92 166 921	4,8	188 362 007	9,0	112 199 228	5,3	85 715 259	3,9
Provision pour impôt sur le revenu	269 105	0,0	13 959 338	0,7	17 092 439	0,8	24 513 217	1,1
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	91 897 816	4,8	174 402 669	8,3	95 106 789	4,5	61 202 043	2,8
Rémunération et avantages sociaux	521 308 241	27,4	542 415 095	25,8	559 005 730	26,3	569 914 793	25,8
Effectifs (moyenne hebdomadaire)	7 868	...	7 974	...	8 072	...	8 202	...
Stations déclarantes démontrant un profit	54	...	60	...	56	...	56	...
Stations déclarantes démontrant une perte	52	...	41	...	41	...	41	...

1. Les statistiques relatives aux frais d'intérêts pour 2001 ne sont pas comparables à celles des années précédentes. À la suite de réorganisations et de changements dans les pratiques comptables, certains répondants ne déclarent plus de frais d'intérêts pour leurs stations.

Ils traitent dorénavant ces dépenses au niveau corporatif.

2. L'augmentation dans les "Autres redressements" en 2001 reflète essentiellement des coûts de réorganisations.

**Tableau 3 Télédiffuseurs conventionnels privés, état des revenus et dépenses, provinces de l'Atlantique, 2002 à 2005**

	2002		2003		2004		2005	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
<b>Recettes :</b>								
Ventes de temps d'antenne :								
Local	22 399 713	32,4	23 014 430	31,1	23 442 013	32,2	24 080 034	31,2
National et réseau	44 293 675	64,0	48 323 034	65,4	47 299 520	64,9	50 710 921	65,7
Infopublicités	477 553	0,7	559 656	0,8	308 943	0,4	489 253	0,6
<b>Total - Ventes de temps d'antenne</b>	<b>67 170 941</b>	<b>97,1</b>	<b>71 897 120</b>	<b>97,3</b>	<b>71 050 476</b>	<b>97,5</b>	<b>75 280 208</b>	<b>97,5</b>
Production et autres :								
Ventes de droits de diffusion	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Production	308 128	0,4	313 062	0,4	259 908	0,4	352 686	0,5
Autres	1 688 888	2,4	1 675 045	2,3	1 555 260	2,1	1 597 275	2,1
<b>Total - Production et autres</b>	<b>1 997 016</b>	<b>2,9</b>	<b>1 988 107</b>	<b>2,7</b>	<b>1 815 168</b>	<b>2,5</b>	<b>1 949 961</b>	<b>2,5</b>
<b>Total - Recettes d'exploitation</b>	<b>69 167 957</b>	<b>100,0</b>	<b>73 885 225</b>	<b>100,0</b>	<b>72 865 643</b>	<b>100,0</b>	<b>77 230 168</b>	<b>100,0</b>
<b>Dépenses :</b>								
Émissions	47 960 161	69,3	52 513 740	71,1	52 630 711	72,2	54 249 077	70,2
Services techniques	6 092 102	8,8	5 492 931	7,4	5 151 232	7,1	4 951 767	6,4
Ventes et promotion	8 957 219	12,9	8 584 757	11,6	8 403 160	11,5	9 423 777	12,2
Administration et frais généraux	10 458 277	15,1	11 413 529	15,4	11 166 072	15,3	12 413 412	16,1
Amortissement	3 123 675	4,5	2 728 977	3,7	2 397 719	3,3	2 708 813	3,5
<b>Total - Dépenses d'exploitation</b>	<b>76 591 434</b>	<b>110,7</b>	<b>80 733 934</b>	<b>109,3</b>	<b>79 748 895</b>	<b>109,4</b>	<b>83 746 845</b>	<b>108,4</b>
<b>Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu</b>	<b>-7 423 476</b>	<b>-10,7</b>	<b>-6 848 709</b>	<b>-9,3</b>	<b>-6 883 252</b>	<b>-9,4</b>	<b>-6 516 678</b>	<b>-8,4</b>
Intérêts versés	102 291	0,1	83 903	0,1	86 556	0,1	100 661	0,1
<b>Total - Dépenses</b>	<b>76 693 725</b>	<b>110,9</b>	<b>80 817 837</b>	<b>109,4</b>	<b>79 835 451</b>	<b>109,6</b>	<b>83 847 506</b>	<b>108,6</b>
Recettes d'exploitation nettes	-7 525 768	-10,9	-6 932 612	-9,4	-6 969 808	-9,6	-6 617 338	-8,6
Autres redressements-revenus (dépenses)	-3 190 269	-4,6	-6 056 663	-8,2	-3 801 437	-5,2	-3 632 608	-4,7
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	-10 716 036	-15,5	-12 989 274	-17,6	-10 771 245	-14,8	-10 249 947	-13,3
Provision pour impôt sur le revenu	-42 660	-0,1	-11 603	0,0	170 362	0,2	-13 515	0,0
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	-10 673 376	-15,4	-12 977 671	-17,6	-10 941 607	-15,0	-10 236 432	-13,3
Rémunération et avantages sociaux	25 284 550	36,6	25 607 139	34,7	24 339 134	33,4	24 768 974	32,1
Effectifs (moyenne hebdomadaire)	380	...	368	...	369	...	364	...
Stations déclarantes démontrant un profit	4	...	1	...	2	...	2	...
Stations déclarantes démontrant une perte	5	...	7	...	6	...	6	...

**Tableau 4 Télédiffuseurs conventionnels privés, état des revenus et dépenses, Québec, 2002 à 2005**

	2002		2003		2004		2005	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
<b>Recettes :</b>								
Ventes de temps d'antenne :								
Local	95 206 768	21,1	93 523 866	19,1	102 971 738	20,4	99 079 774	19,0
National et réseau	268 435 014	59,6	299 097 464	60,9	296 320 490	58,7	307 399 730	59,0
Infopublicités	5 779 201	1,3	5 561 614	1,1	6 409 794	1,3	6 635 553	1,3
<b>Total - Ventes de temps d'antenne</b>	<b>369 420 983</b>	<b>82,0</b>	<b>398 182 944</b>	<b>81,1</b>	<b>405 702 022</b>	<b>80,3</b>	<b>413 115 057</b>	<b>79,3</b>
Production et autres :								
Ventes de droits de diffusion	35 430 619	7,9	35 507 263	7,2	38 435 383	7,6	40 652 965	7,8
Production	6 897 172	1,5	8 757 481	1,8	7 811 895	1,5	8 685 603	1,7
Autres	38 593 788	8,6	48 476 591	9,9	53 050 162	10,5	58 528 652	11,2
<b>Total - Production et autres</b>	<b>80 921 579</b>	<b>18,0</b>	<b>92 741 335</b>	<b>18,9</b>	<b>99 297 440</b>	<b>19,7</b>	<b>107 867 220</b>	<b>20,7</b>
<b>Total - Recettes d'exploitation</b>	<b>450 342 562</b>	<b>100,0</b>	<b>490 924 279</b>	<b>100,0</b>	<b>504 999 462</b>	<b>100,0</b>	<b>520 982 277</b>	<b>100,0</b>
<b>Dépenses :</b>								
Émissions	255 030 928	56,6	256 328 258	52,2	272 627 590	54,0	286 899 287	55,1
Services techniques	14 997 959	3,3	15 077 970	3,1	14 393 859	2,9	15 167 438	2,9
Ventes et promotion	53 457 619	11,9	54 530 029	11,1	55 982 127	11,1	61 079 057	11,7
Administration et frais généraux	79 686 058	17,7	87 041 147	17,7	87 793 409	17,4	86 181 971	16,5
Amortissement	19 780 709	4,4	20 332 436	4,1	20 179 943	4,0	19 437 699	3,7
<b>Total - Dépenses d'exploitation</b>	<b>422 953 272</b>	<b>93,9</b>	<b>433 309 840</b>	<b>88,3</b>	<b>450 976 928</b>	<b>89,3</b>	<b>468 765 453</b>	<b>90,0</b>
<b>Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu</b>	<b>27 389 290</b>	<b>6,1</b>	<b>57 614 440</b>	<b>11,7</b>	<b>54 022 534</b>	<b>10,7</b>	<b>52 216 824</b>	<b>10,0</b>
Intérêts versés	4 599 121	1,0	5 646 533	1,2	7 643 809	1,5	7 015 495	1,3
<b>Total - Dépenses</b>	<b>427 552 393</b>	<b>94,9</b>	<b>438 956 373</b>	<b>89,4</b>	<b>458 620 737</b>	<b>90,8</b>	<b>475 780 948</b>	<b>91,3</b>
Recettes d'exploitation nettes	22 790 169	5,1	51 967 906	10,6	46 378 725	9,2	45 201 329	8,7
Autres redressements-revenus (dépenses)	-4 522 652	-1,0	-10 647 268	-2,2	-8 559 891	-1,7	-32 913 100	-6,3
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	18 267 517	4,1	41 320 638	8,4	37 818 834	7,5	12 288 229	2,4
Provision pour impôt sur le revenu	14 167 926	3,1	15 247 655	3,1	13 527 431	2,7	9 416 545	1,8
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	4 099 590	0,9	26 072 983	5,3	24 291 403	4,8	2 871 685	0,6
Rémunération et avantages sociaux	142 298 188	31,6	142 817 226	29,1	148 473 966	29,4	153 717 578	29,5
Effectifs (moyenne hebdomadaire)	2 153	...	2 120	...	2 131	...	2 271	...
Stations déclarantes démontrant un profit	19	...	21	...	21	...	16	...
Stations déclarantes démontrant une perte	8	...	5	...	5	...	10	...

**Tableau 5 Télédiffuseurs conventionnels privés, état des revenus et dépenses, Ontario, 2002 à 2005**

	2002		2003		2004		2005	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
<b>Recettes :</b>								
Ventes de temps d'antenne :								
Local	84 052 833	10,1	91 786 198	9,9	98 803 595	10,8	97 934 520	10,5
National et réseau	708 264 935	84,9	779 846 604	83,9	756 737 589	82,9	775 049 062	83,1
Infopublicités	8 352 329	1,0	7 561 076	0,8	7 666 451	0,8	8 446 013	0,9
<b>Total - Ventes de temps d'antenne</b>	<b>800 670 097</b>	<b>95,9</b>	<b>879 193 878</b>	<b>94,6</b>	<b>863 207 635</b>	<b>94,5</b>	<b>881 429 595</b>	<b>94,5</b>
Production et autres :								
Ventes de droits de diffusion	2 187 698	0,3	3 159 265	0,3	2 385 187	0,3	1 084 520	0,1
Production	5 337 813	0,6	5 427 890	0,6	5 048 227	0,6	5 006 173	0,5
Autres	26 471 583	3,2	41 585 979	4,5	42 507 286	4,7	44 854 076	4,8
<b>Total - Production et autres</b>	<b>33 997 094</b>	<b>4,1</b>	<b>50 173 134</b>	<b>5,4</b>	<b>49 940 700</b>	<b>5,5</b>	<b>50 944 769</b>	<b>5,5</b>
<b>Total - Recettes d'exploitation</b>	<b>834 667 193</b>	<b>100,0</b>	<b>929 367 012</b>	<b>100,0</b>	<b>913 148 335</b>	<b>100,0</b>	<b>932 374 364</b>	<b>100,0</b>
<b>Dépenses :</b>								
Émissions	476 912 684	57,1	520 592 272	56,0	567 083 327	62,1	573 330 253	61,5
Services techniques	25 305 225	3,0	25 800 255	2,8	27 736 808	3,0	29 511 108	3,2
Ventes et promotion	86 806 224	10,4	78 666 717	8,5	81 151 013	8,9	83 575 258	9,0
Administration et frais généraux	76 047 701	9,1	80 446 563	8,7	80 667 176	8,8	91 124 842	9,8
Amortissement	32 997 055	4,0	35 332 319	3,8	36 539 929	4,0	35 607 678	3,8
<b>Total - Dépenses d'exploitation</b>	<b>698 068 889</b>	<b>83,6</b>	<b>740 838 121</b>	<b>79,7</b>	<b>793 178 253</b>	<b>86,9</b>	<b>813 149 139</b>	<b>87,2</b>
<b>Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu</b>	<b>136 598 304</b>	<b>16,4</b>	<b>188 528 891</b>	<b>20,3</b>	<b>119 970 082</b>	<b>13,1</b>	<b>119 225 225</b>	<b>12,8</b>
Intérêts versés	24 513 449	2,9	31 902 156	3,4	33 797 008	3,7	34 933 322	3,7
<b>Total - Dépenses</b>	<b>722 582 338</b>	<b>86,6</b>	<b>772 740 277</b>	<b>83,1</b>	<b>826 975 261</b>	<b>90,6</b>	<b>848 082 461</b>	<b>91,0</b>
Recettes d'exploitation nettes	112 084 855	13,4	156 626 735	16,9	86 173 074	9,4	84 291 903	9,0
Autres redressements-revenus (dépenses)	-22 025 668	-2,6	-24 533 061	-2,6	-37 908 573	-4,2	-69 322 146	-7,4
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	90 059 187	10,8	132 093 674	14,2	48 264 501	5,3	14 969 756	1,6
Provision pour impôt sur le revenu	-10 031 629	-1,2	2 798 096	0,3	7 553 345	0,8	17 648 471	1,9
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	100 090 817	12,0	129 295 578	13,9	40 711 156	4,5	-2 678 715	-0,3
Rémunération et avantages sociaux	189 079 984	22,7	200 171 647	21,5	208 354 641	22,8	211 524 802	22,7
Effectifs (moyenne hebdomadaire)	2 680	...	2 735	...	2 864	...	2 826	...
Stations déclarantes démontrant un profit	15	...	19	...	11	...	13	...
Stations déclarantes démontrant une perte	14	...	10	...	16	...	14	...

**Tableau 6 Télédiffuseurs conventionnels privés, état des revenus et dépenses, Manitoba, Saskatchewan, Alberta, Colombie-Britannique, 2002 à 2005**

	2002		2003		2004		2005	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
<b>Recettes :</b>								
Ventes de temps d'antenne :								
Local	147 014 422	26,9	137 204 330	22,5	141 922 752	22,5	142 156 157	21,0
National et réseau	372 681 384	68,2	442 767 575	72,7	456 981 241	72,4	500 529 170	74,0
Infopublicités	3 771 339	0,7	3 338 902	0,5	4 100 110	0,6	5 287 330	0,8
<b>Total - Ventes de temps d'antenne</b>	<b>523 467 145</b>	<b>95,7</b>	<b>583 310 807</b>	<b>95,8</b>	<b>603 004 103</b>	<b>95,5</b>	<b>647 972 657</b>	<b>95,8</b>
Production et autres :								
Ventes de droits de diffusion	1 941 171	0,4	1 218 209	0,2	1 102 366	0,2	836 681	0,1
Production	4 983 809	0,9	4 705 155	0,8	5 012 961	0,8	4 620 541	0,7
Autres	16 316 889	3,0	19 391 745	3,2	21 977 148	3,5	23 040 732	3,4
<b>Total - Production et autres</b>	<b>23 241 869</b>	<b>4,3</b>	<b>25 315 109</b>	<b>4,2</b>	<b>28 092 475</b>	<b>4,5</b>	<b>28 497 954</b>	<b>4,2</b>
<b>Total - Recettes d'exploitation</b>	<b>546 709 012</b>	<b>100,0</b>	<b>608 625 915</b>	<b>100,0</b>	<b>631 096 577</b>	<b>100,0</b>	<b>676 470 610</b>	<b>100,0</b>
<b>Dépenses :</b>								
Émissions	360 588 791	66,0	378 975 046	62,3	385 635 156	61,1	409 325 800	60,5
Services techniques	17 729 642	3,2	17 492 422	2,9	17 972 619	2,8	18 470 467	2,7
Ventes et promotion	73 976 549	13,5	71 337 822	11,7	74 136 101	11,7	73 557 435	10,9
Administration et frais généraux	51 773 692	9,5	57 912 532	9,5	64 827 625	10,3	76 292 725	11,3
Amortissement	20 559 961	3,8	21 879 136	3,6	23 097 299	3,7	21 093 495	3,1
<b>Total - Dépenses d'exploitation</b>	<b>524 628 635</b>	<b>96,0</b>	<b>547 596 961</b>	<b>90,0</b>	<b>565 668 799</b>	<b>89,6</b>	<b>598 739 922</b>	<b>88,5</b>
<b>Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu</b>	<b>22 080 378</b>	<b>4,0</b>	<b>61 028 954</b>	<b>10,0</b>	<b>65 427 777</b>	<b>10,4</b>	<b>77 730 688</b>	<b>11,5</b>
Intérêts versés	5 679 548	1,0	12 687 027	2,1	9 856 195	1,6	6 989 885	1,0
<b>Total - Dépenses</b>	<b>530 308 183</b>	<b>97,0</b>	<b>560 283 988</b>	<b>92,1</b>	<b>575 524 994</b>	<b>91,2</b>	<b>605 729 807</b>	<b>89,5</b>
Recettes d'exploitation nettes	16 400 829	3,0	48 341 927	7,9	55 571 583	8,8	70 740 803	10,5
Autres redressements-revenus (dépenses)	-21 844 579	-4,0	-20 404 958	-3,4	-18 684 443	-3,0	-2 033 582	-0,3
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	-5 443 747	-1,0	27 936 969	4,6	36 887 138	5,8	68 707 221	10,2
Provision pour impôt sur le revenu	-3 824 532	-0,7	-4 074 810	-0,7	-4 158 699	-0,7	-2 538 284	-0,4
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	-1 619 215	-0,3	32 011 779	5,3	41 045 837	6,5	71 245 505	10,5
Rémunération et avantages sociaux	164 645 519	30,1	173 819 083	28,6	177 837 989	28,2	179 903 439	26,6
Effectifs (moyenne hebdomadaire)	2 655	...	2 751	...	2 709	...	2 741	...
Stations déclarantes démontrant un profit	16	...	19	...	22	...	25	...
Stations déclarantes démontrant une perte	25	...	19	...	14	...	11	...

**Tableau 7 Résultats financiers de l'industrie de la télévision payante et spécialisée, chiffres chronologiques, 2002 à 2005**

	2002		2003		2004		2005	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
<b>Recettes :</b>								
Abonnés du câble	831 993 112	48,9	829 522 275	44,1	886 929 353	43,2	928 369 928	42,6
Abonnés de la télévision par satellite	334 145 446	19,6	417 881 327	22,2	433 872 920	21,1	460 677 667	21,1
Publicité locale	12 401 558	0,7	14 871 200	0,8	16 291 340	0,8	16 459 668	0,8
Publicité nationale	496 178 068	29,1	591 748 058	31,5	691 494 095	33,7	751 339 827	34,4
Autres revenus	27 568 442	1,6	27 325 923	1,5	22 971 467	1,1	24 854 562	1,1
<b>Total - Recettes d'exploitation</b>	<b>1 702 286 626</b>	<b>100,0</b>	<b>1 881 348 783</b>	<b>100,0</b>	<b>2 051 559 175</b>	<b>100,0</b>	<b>2 181 701 652</b>	<b>100,0</b>
<b>Dépenses :</b>								
Acquisitions d'émissions	910 530 980	53,5	972 216 904	51,7	1 041 891 794	50,8	1 012 948 703	46,4
Investissements dans des émissions	6 930 643	0,4	12 168 647	0,6	17 154 288	0,8	21 538 320	1,0
Frais reliés à la programmation	72 424 925	4,3	70 453 815	3,7	69 148 796	3,4	61 410 802	2,8
Services techniques	112 539 887	6,6	121 322 540	6,4	109 910 267	5,4	103 356 374	4,7
Ventes et promotion	190 679 362	11,2	175 993 287	9,4	166 715 006	8,1	172 940 869	7,9
Administration et frais généraux	177 297 872	10,4	209 708 168	11,1	194 623 056	9,5	225 492 942	10,3
Amortissement	39 391 354	2,3	34 580 417	1,8	33 943 169	1,7	34 124 683	1,6
<b>Total - Dépenses d'exploitation</b>	<b>1 509 795 023</b>	<b>88,7</b>	<b>1 596 443 778</b>	<b>84,9</b>	<b>1 633 386 376</b>	<b>79,6</b>	<b>1 631 812 693</b>	<b>74,8</b>
<b>Bénéfice avant intérêts et impôts</b>	<b>192 491 603</b>	<b>11,3</b>	<b>284 905 005</b>	<b>15,1</b>	<b>418 172 799</b>	<b>20,4</b>	<b>549 888 959</b>	<b>25,2</b>
Intérêts versés	46 889 629	2,8	92 781 200	4,9	83 900 192	4,1	86 996 197	4,0
<b>Total - Dépenses</b>	<b>1 556 684 652</b>	<b>91,4</b>	<b>1 689 224 978</b>	<b>89,8</b>	<b>1 717 286 568</b>	<b>83,7</b>	<b>1 718 808 890</b>	<b>78,8</b>
Recettes d'exploitation nettes	145 601 974	8,6	192 123 805	10,2	334 272 607	16,3	462 892 762	21,2
Redressements	20 712 223	1,2	-3 314 360	-0,2	-29 787 376	-1,5	-54 283 620	-2,5
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	124 889 751	7,3	195 438 165	10,4	364 059 983	17,7	517 176 382	23,7
Total - Rémunérations	285 348 614	16,8	307 569 044	16,3	317 666 512	15,5	332 307 062	15,2
Effectifs	4 824	...	4 846	...	4 806	...	4 868	...

Source : Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (CRTC), Groupe des statistiques industrielles et analyse de l'industrie, exploitation en radiodiffusion

**Tableau 8 Résultats financiers de l'industrie de la télévision spécialisée, chiffres chronologiques, 2002 à 2005**

	2002		2003		2004		2005	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
<b>Recettes :</b>								
Abonnés du câble	651 773 310	47,6	644 944 105	42,0	683 663 615	40,7	722 032 546	40,0
Abonnés de la télévision par satellite	182 123 148	13,3	256 060 510	16,7	265 467 991	15,8	291 721 800	16,2
Publicité locale	12 401 558	0,9	14 871 200	1,0	16 291 340	1,0	16 459 668	0,9
Publicité nationale	496 178 068	36,2	591 748 058	38,6	691 494 095	41,2	751 339 827	41,6
Autres revenus	27 297 409	2,0	26 915 231	1,8	22 654 499	1,3	24 382 724	1,4
<b>Total - Recettes d'exploitation</b>	<b>1 369 773 493</b>	<b>100,0</b>	<b>1 534 539 104</b>	<b>100,0</b>	<b>1 679 571 540</b>	<b>100,0</b>	<b>1 805 936 565</b>	<b>100,0</b>
<b>Dépenses :</b>								
Acquisitions d'émissions	737 505 651	53,8	796 982 634	51,9	844 852 433	50,3	816 736 827	45,2
Investissements dans des émissions	829 355	0,1	687 077	0,0	2 215 913	0,1	10 005 449	0,6
Frais reliés à la programmation	64 078 804	4,7	61 621 381	4,0	60 836 666	3,6	57 019 935	3,2
Services techniques	99 530 037	7,3	107 060 756	7,0	99 000 342	5,9	92 285 978	5,1
Ventes et promotion	161 294 828	11,8	150 446 448	9,8	141 832 871	8,4	149 624 031	8,3
Administration et frais généraux	160 518 842	11,7	192 600 910	12,6	170 893 223	10,2	202 087 159	11,2
Amortissement	33 912 523	2,5	31 924 765	2,1	29 502 347	1,8	30 730 265	1,7
<b>Total - Dépenses d'exploitation</b>	<b>1 257 670 040</b>	<b>91,8</b>	<b>1 341 323 971</b>	<b>87,4</b>	<b>1 349 133 795</b>	<b>80,3</b>	<b>1 358 489 644</b>	<b>75,2</b>
<b>Bénéfice avant intérêts et impôts</b>	<b>112 103 453</b>	<b>8,2</b>	<b>193 215 133</b>	<b>12,6</b>	<b>330 437 745</b>	<b>19,7</b>	<b>447 446 921</b>	<b>24,8</b>
Intérêts versés	45 178 202	3,3	89 639 282	5,8	80 800 803	4,8	82 591 631	4,6
<b>Total - Dépenses</b>	<b>1 302 848 242</b>	<b>95,1</b>	<b>1 430 963 253</b>	<b>93,3</b>	<b>1 429 934 598</b>	<b>85,1</b>	<b>1 441 081 275</b>	<b>79,8</b>
Recettes d'exploitation nettes	66 925 251	4,9	103 575 851	6,7	249 636 942	14,9	364 855 290	20,2
Redressements	24 262 274	1,8	-5 042 685	-0,3	-21 857 064	-1,3	-43 492 332	-2,4
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	42 662 977	3,1	108 618 536	7,1	271 494 006	16,2	408 347 622	22,6
Total - Rémunérations	266 239 175	19,4	288 330 352	18,8	298 473 122	17,8	312 444 602	17,3
Effectifs	4 539	...	4 535	...	4 526	...	4 578	...

Source : Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (CRTC), Groupe des statistiques industrielles et analyse de l'industrie, exploitation en radiodiffusion

**Tableau 9 Résultats financiers de l'industrie de la télévision payante, chiffres chronologiques 2002 à 2005**

	2002		2003		2004		2005	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
<b>Recettes :</b>								
Abonnés du câble	180 219 802	54,2	184 578 170	53,2	203 265 738	54,6	206 337 382	54,9
Abonnés de la télévision par satellite	152 022 298	45,7	161 820 817	46,7	168 404 929	45,3	168 955 867	45,0
Publicité locale	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Publicité nationale	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Autres revenus	271 033	0,1	410 692	0,1	316 968	0,1	471 838	0,1
<b>Total - Recettes d'exploitation</b>	<b>332 513 133</b>	<b>100,0</b>	<b>346 809 679</b>	<b>100,0</b>	<b>371 987 635</b>	<b>100,0</b>	<b>375 765 087</b>	<b>100,0</b>
<b>Dépenses :</b>								
Acquisitions d'émissions	173 025 329	52,0	175 234 270	50,5	197 039 361	53,0	196 211 876	52,2
Investissements dans des émissions	6 101 288	1,8	11 481 570	3,3	14 938 375	4,0	11 532 871	3,1
Frais reliés à la programmation	8 346 121	2,5	8 832 434	2,5	8 312 130	2,2	4 390 867	1,2
Services techniques	13 009 850	3,9	14 261 784	4,1	10 909 925	2,9	11 070 396	2,9
Ventes et promotion	29 384 534	8,8	25 546 839	7,4	24 882 135	6,7	23 316 838	6,2
Administration et frais généraux	16 779 030	5,0	17 107 258	4,9	23 729 833	6,4	23 405 783	6,2
Amortissement	5 478 831	1,6	2 655 652	0,8	4 440 822	1,2	3 394 418	0,9
<b>Total - Dépenses d'exploitation</b>	<b>252 124 983</b>	<b>75,8</b>	<b>255 119 807</b>	<b>73,6</b>	<b>284 252 581</b>	<b>76,4</b>	<b>273 323 049</b>	<b>72,7</b>
<b>Bénéfice avant intérêts et impôts</b>	<b>80 388 150</b>	<b>24,2</b>	<b>91 689 872</b>	<b>26,4</b>	<b>87 735 054</b>	<b>23,6</b>	<b>102 442 038</b>	<b>27,3</b>
Intérêts versés	1 711 427	0,5	3 141 918	0,9	3 099 389	0,8	4 404 566	1,2
<b>Total - Dépenses</b>	<b>253 836 410</b>	<b>76,3</b>	<b>258 261 725</b>	<b>74,5</b>	<b>287 351 970</b>	<b>77,2</b>	<b>277 727 615</b>	<b>73,9</b>
Recettes d'exploitation nettes	78 676 723	23,7	88 547 954	25,5	84 635 665	22,8	98 037 472	26,1
Redressements	-3 550 051	-1,1	1 728 325	0,5	-7 930 312	-2,1	-10 791 288	-2,9
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	82 226 774	24,7	86 819 629	25,0	92 565 977	24,9	108 828 760	29,0
Total - Rémunérations	19 109 439	5,7	19 238 692	5,5	19 193 390	5,2	19 862 460	5,3
Effectifs	285	...	311	...	280	...	290	...

Source : Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (CRTC), Groupe des statistiques industrielles et analyse de l'industrie, exploitation en radiodiffusion



**Tableau 10 Télédiffuseurs publics et non commerciaux, état des revenus et dépenses, Canada, 2002 à 2005**

	2002		2003		2004		2005	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
<b>Stations</b>	20		20		19		18	
<b>Recettes :</b>								
Ventes de temps d'antenne :								
Local	19 825 604	1,7	18 349 681	1,5	18 357 417	1,5	16 202 863	1,4
National et réseau	321 497 317	27,4	281 063 236	23,2	306 853 493	24,8	227 186 560	19,4
<b>Total - Ventes de temps d'antenne</b>	<b>341 322 921</b>	<b>29,1</b>	<b>299 412 917</b>	<b>24,7</b>	<b>325 210 910</b>	<b>26,3</b>	<b>243 389 423</b>	<b>20,7</b>
Subventions	718 702 154	61,3	791 215 288	65,3	775 965 586	62,7	791 787 375	67,5
Ventes de droits de diffusion et services de production	9 292 456	0,8	6 810 806	0,6	7 058 598	0,6	5 324 248	0,5
Autres	103 216 126	8,8	115 128 282	9,5	129 934 457	10,5	133 229 918	11,4
<b>Total - Recettes d'exploitation</b>	<b>1 172 533 657</b>	<b>100,0</b>	<b>1 212 567 293</b>	<b>100,0</b>	<b>1 238 169 552</b>	<b>100,0</b>	<b>1 173 730 964</b>	<b>100,0</b>
<b>Dépenses :</b>								
Émissions	802 212 344	68,4	857 220 615	70,7	953 835 179	77,0	853 110 429	72,7
Services techniques	76 286 614	6,5	72 453 521	6,0	77 325 028	6,2	81 936 815	7,0
Ventes et promotion	84 616 885	7,2	78 359 659	6,5	86 915 671	7,0	85 077 860	7,2
Administration et frais généraux	181 027 870	15,4	187 824 469	15,5	204 223 923	16,5	184 306 283	15,7
Amortissement	105 239 198	9,0	101 725 162	8,4	107 142 475	8,7	105 029 430	8,9
<b>Total - Dépenses d'exploitation</b>	<b>1 249 382 912</b>	<b>106,6</b>	<b>1 297 583 426</b>	<b>107,0</b>	<b>1 429 442 277</b>	<b>115,4</b>	<b>1 309 460 818</b>	<b>111,6</b>
<b>Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu</b>	<b>-76 849 255</b>	<b>-6,6</b>	<b>-85 016 133</b>	<b>-7,0</b>	<b>-191 272 724</b>	<b>-15,4</b>	<b>-135 729 854</b>	<b>-11,6</b>
Intérêts versés	567 078	0,0	628 889	0,1	533 269	0,0	387 790	0,0
<b>Total - Dépenses</b>	<b>1 249 949 990</b>	<b>106,6</b>	<b>1 298 212 315</b>	<b>107,1</b>	<b>1 429 975 546</b>	<b>115,5</b>	<b>1 309 848 608</b>	<b>111,6</b>
Recettes d'exploitation nettes	-77 416 333	-6,6	-85 645 022	-7,1	-191 805 994	-15,5	-136 117 644	-11,6
Autres redressements-revenus (dépenses)	78 559 391	6,7	83 833 485	6,9	193 902 505	15,7	138 404 748	11,8
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	1 143 058	0,1	-1 811 536	-0,1	2 096 512	0,2	2 287 104	0,2
Provision pour impôt sur le revenu	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	1 143 058	0,1	-1 811 536	-0,1	2 096 512	0,2	2 287 104	0,2
Rémunération et avantages sociaux	608 081 880	51,9	663 609 513	54,7	772 717 830	62,4	764 271 426	65,1
Effectifs (moyenne hebdomadaire)	9 264	...	9 339	...	9 501	...	9 131	...