



Bulletin de service

Radiodiffusion et télécommunications

Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique

Vol. 34, n° 2

Juin 2004

Les prix n'incluent pas la taxe de vente

Prix : CAN : 11 \$ l'exemplaire, 35 \$ pour un abonnement.

Une version d'impression sur demande est aussi disponible au prix de 40 \$CAN l'exemplaire et de 113 \$CAN pour un abonnement annuel.

Périodicité : irrégulier / ISSN 1499-1462

Pour commander les publications de Statistique Canada, veuillez composer le numéro national sans frais 1-800-267-6677 ou par Internet : infostats@statcan.ca

Télédiffusion, 2003

Les statistiques présentées dans ce bulletin se rapportent à l'exercice se terminant le 31 août et couvrent la période de 2000 à 2003. Le texte ci-dessous comprend quelques références à des périodes précédentes lorsqu'il semble utile de présenter le rendement actuel du secteur dans un contexte historique.

Le secteur de la télédiffusion canadienne franchit une étape importante

Les recettes du secteur de la télédiffusion canadienne ont dépassé 5 milliards de dollars en 2003, une augmentation de 8,8 % par rapport à 2002. Ce rendement relativement élevé est dû à une reprise du marché publicitaire; les recettes publicitaires (+8,7 %) ont augmenté à un rythme plus rapide que les recettes des abonnements (+6,9 %) pour la première fois depuis 1996.

La croissance des recettes a été plus forte pour les segments de la télévision conventionnelle

privée (+10,6 %) et de la télévision spécialisée (+11,9 %), et plus modeste pour la télévision publique et non commerciale (+3,4 %) et la télévision payante (+4,3 %).

Rebondissements pour les télédiffuseurs traditionnels privés

Les télédiffuseurs conventionnels privés ont vu leurs recettes augmenter de 10,6 % pour se fixer à 2,1 milliards de dollars en 2003 après une baisse de 0,5 % en 2002. C'était la première augmentation à deux chiffres depuis 1988.

La marge bénéficiaire pour ce segment (avant intérêts et impôts) a également augmenté pour s'établir à 14,3 % en 2003 par rapport à 9,4 % l'année précédente. C'est le meilleur résultat depuis 1999. L'augmentation de la marge bénéficiaire a été constatée dans toutes les régions et elle a été particulièrement forte au Québec (de 6,1 % à 11,7 %) et dans l'Ouest canadien (de 4,0 % à 10,0 %).

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada.

© Ministre de l'Industrie, 2004. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Croissance plus lente pour la télévision payante et spécialisée

La plus grande partie de l'augmentation des recettes des télédiffuseurs canadiens dans la dernière décennie est attribuable à la montée rapide de la télévision spécialisée et payante. Cette montée s'est poursuivie en 2003, mais à un rythme plus lent que dans les années précédentes. Les recettes totales de ce segment ont grimpé de 10,4 % pour se fixer à 1,9 milliard de dollars, comparativement à des hausses de 14,2 % en 2002 et de 17,3 % en 2001.

Le ralentissement a été plus évident pour la télévision payante où les recettes ont modestement augmenté de 4,3 % en 2003 comparativement à 16,3 % en 2002 et à 33,8 % en 2001. Le segment de la télévision payante a tout de même amélioré sa marge bénéficiaire (avant intérêts et impôts) en 2003 à 26,4 % par rapport à 24,2 % l'année précédente et il demeure de loin le segment le plus rentable de l'industrie.

La télévision spécialisée continue d'attirer un nombre croissant d'abonnés. Le nombre moyen d'abonnés aux canaux spécialisés analogiques canadiens a atteint 4,4 millions, en hausse de 1,1 % comparativement à 2002. Le nombre moyen d'abonnés aux canaux spécialisés numériques a atteint 500 000 abonnés, une hausse de 34,8 % par rapport à 2002.

Ces abonnés consacrent plus d'heures d'écoute aux canaux spécialisés canadiens, et ces changements d'habitude ont un effet positif sur les recettes publicitaires. Ces recettes sont montées à 606,2 millions de dollars en 2003, une hausse de 19,2 % qui dépasse celles de 16,1 % en 2002 et de 15,1 % en 2001. La part du marché publicitaire télévisuel de la télévision spécialisée est passée à 21,3 % en 2003, poursuivant une progression continue amorcée lors de la création de l'industrie.

La croissance rapide des recettes publicitaires a contribué à l'augmentation de la rentabilité. La marge bénéficiaire du segment spécialisé s'est

établie à 12,6 % en 2003, en hausse par rapport à la marge de 8,4 % l'année précédente. Malgré cette hausse, la marge bénéficiaire de ce segment s'est située sous la moyenne de l'industrie pour une deuxième année consécutive, compte tenu surtout des pertes subies par le lancement des chaînes numériques en 2002.

Les chaînes numériques se taillent un créneau

En 2002, la télévision canadienne est entrée dans une nouvelle ère de canaux numériques. Ces canaux spécialisés sont devenus disponibles pour les abonnés aux services de radiodiffusion directe à domicile, à la câblodiffusion numérique ou aux services de distribution multipoints numériques. Quarante-sept chaînes spécialisées numériques ont été lancées, s'ajoutant aux 48 chaînes spécialisées analogiques et aux 14 chaînes payantes.

Comme prévu, les premières années se révèlent difficiles. Ensemble, les chaînes numériques ont subi des pertes avant intérêts et impôts de 85,2 millions de dollars en 2003, considérablement moins élevées que celles de 140,5 millions de dollars en 2002. Le nombre d'abonnés a augmenté pour atteindre une moyenne d'environ 500 000 par chaîne, les services les plus courus attirant près de 1 million d'abonnés à la fin de 2003. Les recettes des chaînes numériques ont atteint 100,1 millions de dollars en 2003, plus du double de celles de 2002. Plus de 80 % de ces recettes venaient des abonnements.

Forte croissance du marché publicitaire de la télédiffusion

Les recettes publicitaires ont fortement augmenté de 8,7 % en 2003 après trois ans de croissance anémique. Les diffuseurs conventionnels privés ont vu leurs recettes publicitaires monter de 9,8 %, après une baisse de 1,6 % en 2002 et un faible gain de 1,5 % en 2001. Les diffuseurs publics et non commerciaux n'ont pas fait aussi bien; leurs recettes publicitaires ont chuté de 12,3 % en 2003.

Les recettes publicitaires ont représenté 54,7 % des recettes du secteur en 2003, sans changement par rapport à l'année précédente. Cette stabilité fait suite à des années de baisse continue de l'importance relative des recettes publicitaires pour les télédiffuseurs canadiens. Pendant ces années, la part des recettes d'abonnement a progressivement augmenté.

Couverture du secteur

Les statistiques présentées dans ce bulletin se rapportent aux catégories suivantes du Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) de 2002 : Télédiffusion (51512) et Télévision payante et spécialisée (51521).

Enquêtes

Les enquêtes annuelles sur lesquelles s'appuie cette publication visent tous les organismes autorisés par le Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (CRTC) à exploiter des entreprises traditionnelles de programmation de radio ou de télévision et les exploitants de services de télévision payante et spécialisée. L'enquête visant les diffuseurs conventionnels est effectuée par Statistique Canada et le CRTC. La Direction générale de l'analyse de la radiodiffusion du CRTC gère l'enquête visant les exploitants de télévision payante et spécialisée. Les statistiques des deux enquêtes sont présentées ici pour donner un aperçu plus complet des changements structurels qui touchent ce secteur.

Qualité des données

Les données présentées dans ce bulletin sont de très bonne qualité et peuvent donc être utilisées avec confiance. Cette évaluation s'appuie sur les mesures d'exactitude des

données qui existent et sur le jugement des analystes ayant pris part à cette enquête. Ces statistiques peuvent toutefois faire l'objet de révisions. Ces révisions surviennent habituellement à la suite de la réception tardive des renseignements, lorsque le répondant produit une deuxième déclaration de données déjà présentées ou à la suite de la découverte d'erreurs après la publication des données. Les révisions n'ont typiquement pas de conséquences importantes sur les résultats provisoires. Les révisions antérieures ont représenté moins de 1 % de la valeur des variables clés, comme les recettes totales, les salaires et traitements ainsi que le nombre d'employés. Les utilisateurs intéressés à en apprendre davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données des enquêtes sur la radiodiffusion peuvent visiter le site Web de Statistique Canada au www.statcan.ca/francais/concepts/index_f.htm. Les résultats sont également disponibles sur demande (voir les coordonnées ci-dessous).

Pour plus de renseignements

En plus des renseignements fournis dans la présente publication, des tableaux spéciaux et des services d'analyse sont offerts contre recouvrement des coûts par la Section des télécommunications, Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique. Il est également possible d'accéder à certains renseignements sur le secteur de la radiodiffusion par CANSIM, le système d'extraction et de base de données de Statistique Canada (tableau 3570001). Pour plus de renseignements, communiquez avec la Division des services consultatifs au 1 800 263-1136 ou par télécopieur au 1 877 287-4369 (infostats@statcan.ca).

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, et les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois, et ce, dans la langue officielle de leur choix. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle qui doivent être observées par les employés lorsqu'ils offrent des services à la clientèle. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec Statistique Canada au numéro sans frais 1 800 263-1136.

Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada :

.	indisponible pour toute période de référence
..	indisponible pour une période de référence précise
...	n'ayant pas lieu de figurer
0	zéro absolu ou valeur arrondie à zéro
0 ^s	valeur arrondie à 0 (zéro) où il y a une distinction importante entre le zéro absolu et la valeur arrondie
P	préliminaire
r	rectifié
x	confidentiel en vertu des dispositions de la <i>Loi sur la statistique</i>
E	à utiliser avec prudence
F	trop peu fiable pour être publié

Abréviations

n.c.a.	non classé ailleurs
ÉQT	équivalents de qualité téléphonique
ÉPT	équivalents plein temps

Système de classification des industries de l'Amérique du Nord - SCIAN (N° 12-501-XPF) au catalogue)

51512	Télédiffusion
51521	Télévision spécialisée et payante

Tableau 1. Indicateurs financiers et d'emploi - Télédiffuseurs (SCIAN 51512 et 51521)¹

	2003	2002	2001	2000
Recettes totales selon le type de télédiffuseurs				
	(000 \$)			
Télédiffuseurs conventionnels privés	2 102 801,1	1 900 886,7	1 910 852,5	1 887 221,3
Télédiffuseurs publics et non-commerciaux	1 212 754,3	1 172 533,7	1 129 557,1	1 132 753,4
Réseaux spécialisés ²	1 532 157,2	1 369 093,7	1 204 515,3	1 056 762,3
Réseaux payants ²	346 809,7	332 513,1	285 993,8	213 669,2
Total	5 194 522,4	4 775 027,2	4 530 918,6	4 290 406,2
Recettes totales selon la source				
Vente de temps d'antenne	2 839 822,9	2 612 509,9	2 561 573,4	2 456 089,6
Abonnements	1 245 627,5	1 165 460,8	1 021 720,1	858 944,3
Subventions	774 892,8	717 402,2	673 541,6	620 304,0
Autres recettes	334 179,1	279 654,3	274 083,5	355 068,2
Total	5 194 522,4	4 775 027,2	4 530 918,6	4 290 406,2
Vente de temps d'antenne selon le type de télédiffuseurs				
Télédiffuseurs conventionnels privés	1 933 208,4	1 761 309,4	1 790 681,3	1 763 473,6
Télédiffuseurs publics et non-commerciaux	300 412,1	342 622,9	332 868,5	311 914,8
Réseaux spécialisés ²	606 202,5	508 577,5	438 023,7	380 701,1
Réseaux payants ²	0,0	0,0	0,0	0,0
Total	2 839 822,9	2 612 509,9	2 561 573,4	2 456 089,6
Marge bénéficiaire (avant intérêts et impôts)				
selon le type de télédiffuseurs				
	(%)			
Télédiffuseurs conventionnels privés	14,3	9,4	12,6	13,8
Réseaux spécialisés ²	12,6	8,4	17,3	18,5
Réseaux payants ²	26,4	24,2	21,7	12,3
Total	14,7	10,4	15,1	15,2
Salaires et traitements selon le type de télédiffuseurs				
	(000 \$)			
Télédiffuseurs conventionnels privés	542 415,1	521 308,2	495 270,2	478 068,8
Télédiffuseurs publics et non-commerciaux	663 650,2	608 081,9	564 787,1	571 565,1
Réseaux spécialisés ²	287 752,1	266 239,2	211 582,2	194 208,6
Réseaux payants ²	19 238,7	19 109,4	16 419,6	15 186,2
Total	1 513 056,1	1 414 738,7	1 288 059,2	1 259 028,7
Nombre hebdomadaire moyen d'employés				
selon le type de télédiffuseurs				
	(#)			
Télédiffuseurs conventionnels privés	7 974	7 868	7 818	7 624
Télédiffuseurs publics et non-commerciaux	9 353	9 264	7 854	8 856
Réseaux spécialisés ²	4 517	4 535	3 561	3 385
Réseaux payants ²	311	285	284	241
Total	22 155	21 952	19 517	20 106
Dépenses de programmation et de production				
	(000 \$)			
Télédiffuseurs conventionnels privés	1 208 408	1 140 493	1 112 200	1 060 366
Télédiffuseurs publics et non-commerciaux	858 569	802 212	735 960	683 982
Réseaux spécialisés ²	855 240	798 446	672 287	573 399
Réseaux payants ²	195 548	187 473	153 170	115 176
Total	3 117 766	2 928 623	2 673 617	2 432 923

1. Système de classification des industries de l'Amérique du Nord 2002 (51512 - Télédiffusion et 51521 - Télévision spécialisée et payante)

2. Statistiques recueillies et publiées par le CRTC, Groupe des statistiques et de l'analyse, Analyse de la radiodiffusion

Tableau 2. Télédiffuseurs conventionnels privés, état des revenus et dépenses, Canada, 2000-2003

	2003		2002		2001		2000	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Recettes :								
Ventes de temps d'antenne :								
Local	345 759 114	16,4	348 872 142	18,4	370 442 644	19,4	361 523 423	19,2
National et réseau	1 570 428 066	74,7	1 394 056 860	73,3	1 400 627 608	73,3	1 384 604 449	73,3
Infopublicités	17 021 248	0,8	18 380 422	1,0	19 611 001	1,0	17 345 775	0,9
Total - Ventes de temps d'antenne	1 933 208 428	91,9	1 761 309 424	92,7	1 790 681 253	93,7	1 763 473 647	93,4
Production et autres :								
Ventes de droits de diffusion	39 884 737	1,9	39 559 488	2,1	39 744 125	2,1	38 773 924	2,1
Production	19 202 298	0,9	17 526 922	0,9	20 524 278	1,1	24 616 541	1,3
Autres	110 505 681	5,3	82 490 890	4,3	59 902 803	3,1	60 357 210	3,2
Total - Production et autres	169 592 716	8,1	139 577 300	7,3	120 171 206	6,3	123 747 675	6,6
Total - Recettes	2 102 801 141	100,0	1 900 886 724	100,0	1 910 852 458	100,0	1 887 221 322	100,0
Dépenses :								
Émissions	1 208 408 026	57,5	1 140 492 564	60,0	1 112 200 066	58,2	1 060 366 478	56,2
Services techniques	63 863 578	3,0	64 124 928	3,4	60 158 649	3,1	72 465 568	3,8
Ventes et promotion	213 119 325	10,1	223 197 611	11,7	206 871 559	10,8	208 872 735	11,1
Administration et frais généraux	236 813 771	11,3	217 965 728	11,5	219 244 160	11,5	216 926 047	11,5
Amortissement	80 272 868	3,8	76 461 400	4,0	70 730 669	3,7	68 736 943	3,6
Intérêts versés ¹	50 319 619	2,4	34 894 409	1,8	40 673 808	2,1	81 239 271	4,3
Total - Dépenses	1 852 797 185	88,1	1 757 136 639	92,4	1 709 878 910	89,5	1 708 607 037	90,5
Recettes d'exploitation nettes	250 003 956	11,9	143 750 085	7,6	200 973 548	10,5	178 614 285	9,5
Autres redressements-revenus (dépenses) ²	- 61 641 950	-2,8	- 51 583 168	-2,6	- 68 869 465	-3,5	1 418 227	0,1
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	188 362 007	9,0	92 166 921	4,8	132 104 080	6,9	180 032 514	9,5
Provision pour impôt sur le revenu	13 959 338	0,7	269 105	0,0	6 480 347	0,3	74 807 203	4,0
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	174 402 669	8,3	91 897 816	4,8	125 623 732	6,6	105 225 311	5,6
Rémunération et avantages sociaux	542 415 095	25,8	521 308 241	27,4	495 270 225	25,9	478 068 800	25,3
Effectifs (moyenne hebdomadaire)	7 974	...	7 868	...	7 818	...	7 624	...
Unités déclarantes démontrant un profit	60		54		62		74	
Unités déclarantes démontrant une perte	41		54		45		36	

1. Les statistiques relatives aux frais d'intérêts pour 2001 ne sont pas comparables à celles des années précédentes. A la suite de réorganisations et de changements dans les pratiques comptables, certains répondants ne déclarent plus de frais d'intérêts pour leurs stations. Ils traitent dorénavant ces dépenses au niveau corporatif.

2. L'augmentation dans les "Autres redressements" en 2001 reflète essentiellement des coûts de réorganisations.

Tableau 3. Télédiffuseurs conventionnels privés, état des revenus et dépenses, provinces de l'Atlantique, 2000-2003

	2003		2002		2001		2000	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Recettes :								
Ventes de temps d'antenne :								
Local	23 014 430	31,1	22 399 713	32,4	22 098 081	32,6	21 399 521	32,8
National et réseau	48 323 034	65,4	44 293 675	64,0	43 868 977	64,7	41 702 757	64,0
Infopublicités	559 656	0,8	477 553	0,7	355 435	0,5	347 517	0,5
Total - Ventes de temps d'antenne	71 897 120	97,3	67 170 941	97,1	66 322 493	97,9	63 449 795	97,4
Production et autres :								
Ventes de droits de diffusion	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Production	313 062	0,4	308 128	0,4	312 148	0,5	359 509	0,6
Autres	1 675 045	2,3	1 688 888	2,4	1 140 401	1,7	1 337 760	2,1
Total - Production et autres	1 988 107	2,7	1 997 016	2,9	1 452 549	2,1	1 697 269	2,6
Total - Recettes	73 885 225	100,0	69 167 957	100,0	67 775 042	100,0	65 147 064	100,0
Dépenses :								
Émissions	52 513 740	71,1	47 960 161	69,3	46 158 426	68,1	42 301 243	64,9
Services techniques	5 492 931	7,4	6 092 102	8,8	6 259 374	9,2	6 900 431	10,6
Ventes et promotion	8 584 757	11,6	8 957 219	12,9	8 630 648	12,7	8 830 905	13,6
Administration et frais généraux	11 413 529	15,4	10 458 277	15,1	9 407 389	13,9	7 901 523	12,1
Amortissement	2 728 977	3,7	3 123 675	4,5	3 235 929	4,8	3 555 805	5,5
Intérêts versés	83 903	0,1	102 291	0,1	160 221	0,2	1 186 735	1,8
Total - Dépenses	80 817 837	109,4	76 693 725	110,9	73 851 987	109,0	70 676 638	108,5
Recettes d'exploitation nettes	- 6 932 612	-9,3	- 7 525 768	-10,8	- 6 076 945	-8,9	- 5 529 574	-8,4
Autres redressements-revenus (dépenses)	- 6 056 663	-8,1	- 3 190 269	-4,5	- 2 909 845	-4,2	40 807	0,1
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	- 12 989 274	-17,5	- 10 716 036	-15,4	- 8 986 789	-13,2	- 5 488 768	-8,3
Provision pour impôt sur le revenu	- 11 603	0,0	- 42 660	0,0	- 53 956	0,0	- 1 950 955	-2,9
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	- 12 977 671	-17,5	- 10 673 376	-15,3	- 8 932 833	-13,1	- 3 537 813	-5,3
Rémunération et avantages sociaux	25 607 139	34,7	25 284 550	36,6	23 852 726	35,2	22 673 274	34,8
Effectifs (moyenne hebdomadaire)	368	...	380	...	431	...	395	...
Unités déclarantes démontrant un profit	1		4		4		5	
Unités déclarantes démontrant une perte	7		5		5		4	

Tableau 4. Télédiffuseurs conventionnels privés, état des revenus et dépenses, Québec, 2000-2003

	2003		2002		2001		2000	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Recettes :								
Ventes de temps d'antenne :								
Local	93 523 866	19,1	95 206 768	21,1	98 946 171	22,1	94 645 742	21,6
National et réseau	299 097 464	60,9	268 435 014	59,6	268 759 611	60,1	268 710 168	61,3
Infopublicités	5 561 614	1,1	5 779 201	1,3	6 633 352	1,5	5 803 469	1,3
Total - Ventes de temps d'antenne	398 182 944	81,1	369 420 983	82,0	374 339 134	83,8	369 159 379	84,2
Production et autres :								
Ventes de droits de diffusion	35 507 263	7,2	35 430 619	7,9	34 253 235	7,7	33 792 883	7,7
Production	8 757 481	1,8	6 897 172	1,5	8 579 585	1,9	8 283 735	1,9
Autres	48 476 591	9,9	38 593 788	8,6	29 630 070	6,6	27 455 191	6,3
Total - Production et autres	92 741 335	18,9	80 921 579	18,0	72 462 890	16,2	69 531 809	15,8
Total - Recettes	490 924 279	100,0	450 342 562	100,0	446 802 022	100,0	438 691 188	100,0
Dépenses :								
Émissions	256 328 258	52,2	255 030 928	56,6	241 121 621	54,0	230 573 423	52,6
Services techniques	15 077 970	3,1	14 997 959	3,3	13 346 592	3,0	14 599 000	3,3
Ventes et promotion	54 530 029	11,1	53 457 619	11,9	52 014 606	11,6	51 817 459	11,8
Administration et frais généraux	87 041 147	17,7	79 686 058	17,7	81 981 513	18,3	79 794 517	18,2
Amortissement	20 332 436	4,1	19 780 709	4,4	17 995 870	4,0	15 823 889	3,6
Intérêts versés	5 646 533	1,2	4 599 121	1,0	9 207 135	2,1	8 494 293	1,9
Total - Dépenses	438 956 373	89,4	427 552 393	94,9	415 667 337	93,0	401 102 580	91,4
Recettes d'exploitation nettes	51 967 906	10,6	22 790 169	5,1	31 134 685	7,0	37 588 608	8,6
Autres redressements-revenus (dépenses)	- 10 647 268	-2,1	- 4 522 652	-0,9	- 9 786 391	-2,1	9 488 200	2,2
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	41 320 638	8,4	18 267 517	4,1	21 348 296	4,8	47 076 809	10,7
Provision pour impôt sur le revenu	15 247 655	3,1	14 167 926	3,1	7 755 256	1,7	19 631 581	4,5
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	26 072 983	5,3	4 099 590	0,9	13 593 039	3,0	27 445 228	6,3
Rémunération et avantages sociaux	142 817 226	29,1	142 298 188	31,6	143 151 532	32,0	144 204 442	32,9
Effectifs (moyenne hebdomadaire)	2 120	...	2 153	...	2 194	...	2 066	...
Unités déclarantes démontrant un profit	21		19		21		21	
Unités déclarantes démontrant une perte	5		8		7		7	

Tableau 5. Télédiffuseurs conventionnels privés, état des revenus et dépenses, Ontario, 2000-2003

	2003		2002		2001		2000	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Recettes :								
Ventes de temps d'antenne :								
Local	91 985 743	9,9	84 251 239	10,1	90 364 687	10,8	85 967 980	10,6
National et réseau	780 239 993	83,9	708 646 787	84,9	712 952 213	85,5	693 591 467	85,1
Infopublicités	7 561 076	0,8	8 352 329	1,0	6 442 413	0,8	6 208 881	0,8
Total - Ventes de temps d'antenne	879 786 812	94,7	801 250 355	96,0	809 759 313	97,1	785 768 328	96,5
Production et autres :								
Ventes de droits de diffusion	3 159 265	0,3	2 187 698	0,3	4 146 702	0,5	3 978 737	0,5
Production	5 426 600	0,6	5 337 813	0,6	5 312 073	0,6	9 269 407	1,1
Autres	40 993 045	4,4	25 891 325	3,1	14 607 089	1,8	15 360 603	1,9
Total - Production et autres	49 578 910	5,3	33 416 836	4,0	24 065 864	2,9	28 608 747	3,5
Total - Recettes	929 365 722	100,0	834 667 193	100,0	833 825 180	100,0	814 377 074	100,0
Dépenses :								
Émissions	520 590 982	56,0	476 912 684	57,1	482 185 587	57,8	462 777 495	56,8
Services techniques	25 800 255	2,8	25 305 225	3,0	23 790 499	2,9	26 062 598	3,2
Ventes et promotion	78 666 717	8,5	86 806 224	10,4	82 466 921	9,9	81 985 147	10,1
Administration et frais généraux	80 446 563	8,7	76 047 701	9,1	75 510 519	9,1	71 618 340	8,8
Amortissement	35 332 319	3,8	32 997 055	4,0	30 735 156	3,7	28 904 998	3,5
Intérêts versés	31 902 156	3,4	24 513 449	2,9	24 864 123	3,0	57 490 760	7,1
Total - Dépenses	772 738 987	83,1	722 582 338	86,6	719 552 804	86,3	728 839 337	89,5
Recettes d'exploitation nettes	156 626 735	16,9	112 084 855	13,4	114 272 376	13,7	85 537 737	10,5
Autres redressements-revenus (dépenses)	- 24 533 061	-2,5	- 22 025 668	-2,5	- 43 891 666	-5,2	- 5 528 039	-0,6
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	132 093 674	14,2	90 059 187	10,8	70 380 705	8,4	80 009 698	9,8
Provision pour impôt sur le revenu	2 798 096	0,3	- 10 031 629	-1,1	- 13 218 090	-1,5	32 059 660	3,9
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	129 295 578	13,9	100 090 817	12,0	83 598 795	10,0	47 950 038	5,9
Rémunération et avantages sociaux	200 171 647	21,5	189 079 984	22,7	181 013 250	21,7	168 309 063	20,7
Effectifs (moyenne hebdomadaire)	2 735	...	2 680	...	2 694	...	2 663	...
Unités déclarantes démontrant un profit	19		15		12		19	
Unités déclarantes démontrant une perte	10		14		17		14	

Tableau 6. Télédiffuseurs conventionnels privés, état des revenus et dépenses, Saskatchewan, Manitoba, Alberta, C.-B., 2000-2003

	2003		2002		2001		2000		
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	
Recettes :									
Ventes de temps d'antenne :									
Local	137 235 075	22,5	147 014 422	26,9	159 033 705	28,3	159 510 180	28,0	
National et réseau	442 767 575	72,8	372 681 384	68,2	375 046 807	66,7	380 600 057	66,9	
Infopublicités	3 338 902	0,5	3 771 339	0,7	6 179 801	1,1	4 985 908	0,9	
Total - Ventes de temps d'antenne	583 341 552	95,8	523 467 145	95,7	540 260 313	96,1	545 096 145	95,8	
Production et autres :									
Ventes de droits de diffusion	1 218 209	0,2	1 941 171	0,4	1 344 188	0,2	1 002 304	0,2	
Production	4 705 155	0,8	4 983 809	0,9	6 320 472	1,1	6 703 890	1,2	
Autres	19 361 000	3,2	16 316 889	3,0	14 525 243	2,6	16 203 656	2,8	
Total - Production et autres	25 284 364	4,2	23 241 869	4,3	22 189 903	3,9	23 909 850	4,2	
Total - Recettes	608 625 915	100,0	546 709 012	100,0	562 450 214	100,0	569 005 996	100,0	
Dépenses :									
Émissions	378 975 046	62,3	360 588 791	66,0	342 734 432	60,9	324 714 317	57,1	
Services techniques	17 492 422	2,9	17 729 642	3,2	16 762 184	3,0	24 903 539	4,4	
Ventes et promotion	71 337 822	11,7	73 976 549	13,5	63 759 384	11,3	66 239 224	11,6	
Administration et frais généraux	57 912 532	9,5	51 773 692	9,5	52 344 739	9,3	57 611 667	10,1	
Amortissement	21 879 136	3,6	20 559 961	3,8	18 763 714	3,3	20 452 251	3,6	
Intérêts versés	12 687 027	2,1	5 679 548	1,0	6 442 329	1,1	14 067 483	2,5	
Total - Dépenses	560 283 988	92,1	530 308 183	97,0	500 806 782	89,0	507 988 482	89,3	
Recettes d'exploitation nettes	48 341 927	7,9	16 400 829	3,0	61 643 432	11,0	61 017 514	10,7	
Autres redressements-revenus (dépenses)	- 20 404 958	-3,3	- 21 844 579	-3,9	- 12 281 563	-2,1	- 2 582 741	-0,4	
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	27 936 969	4,6	- 5 443 747	-0,9	49 361 868	8,8	58 434 775	10,3	
Provision pour impôt sur le revenu	- 4 074 810	-0,6	- 3 824 532	-0,6	11 997 137	2,1	25 066 917	4,4	
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	32 011 779	5,3	- 1 619 215	-0,2	37 364 731	6,6	33 367 858	5,9	
Rémunération et avantages sociaux	173 819 083	28,6	164 645 519	30,1	147 252 717	26,2	142 882 021	25,1	
Effectifs (moyenne hebdomadaire)	2 751	...	2 655	...	2 499	...	2 500	...	
Unités déclarantes démontrant un profit	19		16		25		29		
Unités déclarantes démontrant une perte	19		27		16		11		