



BULLETIN DE SERVICE

Radiodiffusion et télécommunications

Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique

Vol. 31, n° 1

Juin 2001

Les prix n'incluent pas la taxe de vente

Le produit no 56-002-XIF au catalogue est publié sur Internet au coût de 10 \$ cdn le numéro ou 32 \$ cdn pour un abonnement.

Une version imprimée sur demande est aussi disponible à un coût différent.

Périodicité : irrégulier / ISSN 1499-1462

Pour commander les publications de Statistique Canada, veuillez composer le numéro national sans frais 1 800 267-6677 ou par Internet : order@statcan.ca

TÉLÉDIFFUSEURS PRIVÉS, 2000

Les statistiques pour les télédiffuseurs privés présentées dans ce bulletin portent sur l'année se terminant le 31 août 2000.

Les **recettes totales** des télédiffuseurs privés ont atteint 1 887,9 million de dollars, en hausse de 0,7 % par rapport à 1999. Cette hausse est la plus faible depuis 1993 et s'explique probablement en partie par le nombre grandissant de chaînes spécialisées en compétition sur le marché publicitaire télévisuel. La croissance modeste des recettes peut être observée dans presque toutes les régions du pays. La croissance a été plus forte que la moyenne nationale au Québec (3,4 %), en Alberta (0,9 %) et en Colombie-Britannique (1,5 %) et plus faible que la moyenne nationale ailleurs au pays.

Les **dépenses de programmation et de production** ont augmenté de 3,7 % pour

atteindre 1 060,4 million de dollars, soit 56,2 % des recettes. Les dépenses de programmation pour les émissions canadiennes représentaient 53,0 % du total de ces dépenses, un peu moins qu'en 1999 alors qu'elles représentaient 55,0 % de ces dépenses. Cette proportion était de 89,0 % pour les télédiffuseurs francophones, inchangée par rapport à l'année précédente.

Au niveau national, les **bénéfices avant impôts** sont passés de 182,6 millions de dollars en 1999 à 180,0 millions de dollars en 2000. Malgré cette légère baisse, ce résultat est l'un des meilleurs des dix dernières années. La marge bénéficiaire de 9,5 % réalisée par l'industrie est la troisième en importance au cours de cette période. La proportion des télédiffuseurs déclarant un profit a atteint 67,0 %, une proportion un peu plus élevée qu'en 1999.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada.

© Ministre de l'Industrie, 2001. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

La rentabilité des télédiffuseurs a varié considérablement d'une région à l'autre. Ceux de la Colombie-Britannique et du Québec ont obtenu les meilleurs résultats avec des marges bénéficiaires de 17,2 % et 10,7 % respectivement. Ceux des provinces de l'Atlantique ont déclaré des pertes représentant 8,3 % de leurs recettes.

L'emploi dans ce segment de l'industrie a baissé de 1,0 % par rapport à 1999. Il s'agit d'une sixième baisse annuelle consécutive. Au cours de cette période, le nombre hebdomadaire moyen d'employés est passé de 8 273 à 7 624, une baisse de 8,0 %. On a observé en 2000 une baisse dans toutes les régions sauf en Ontario où l'emploi a progressé de 2,8 %.

Propriété et concentration

Il y avait au 31 août 2000 cent stations ou réseaux de télévision privés commerciaux. Quatre de ces stations ont changé de propriétaire durant l'année. Ces cent stations étaient exploitées par vingt-six entreprises qui contrôlaient trente-cinq titulaires de licence. Les cinq et les dix plus importantes entreprises ont généré respectivement 76,0 % et 93,0 % des recettes de ce segment de l'industrie.

Enquête et publications connexes

L'enquête sous-jacente à cette publication vise toutes les entités titulaires d'une licence du Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (CRTC) leur permettant d'exploiter une station de radio ou de télévision (y compris les réseaux). En terme de norme industrielle, cette population est couverte par les catégories suivantes du Système de Classification des Industries de

l'Amérique du Nord de 1997 (SCIAN) : Radiodiffusion (51311) et Télédiffusion (51312). L'industrie de la télévision payante et spécialisée (51321) n'est pas couverte par cette enquête.

Ce bulletin présente des statistiques sommaires et préliminaires pour les télédiffuseurs **privés** seulement. Un bulletin distinct présentera des statistiques sommaires pour les radiodiffuseurs privés. Des statistiques plus détaillées pour les trois industries énumérées ci-dessus, incluant les radiodiffuseurs publics et non-commerciaux, sont présentées dans le catalogue 56-204 XIB, Radiodiffusion et télévision.

Pour obtenir plus d'information

En plus de l'information contenue dans cette publication, des tableaux spéciaux et services d'analyse sont disponibles, moyennant certains frais, à la section des télécommunications ; Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique. Des informations concernant les industries de la radiodiffusion et la télédiffusion sont également disponibles dans CANSIM, la banque de données informatisées de Statistique Canada (les matrices 1803-1810 pour la télévision et 1811-1818 pour la radio). Pour de plus amples renseignements, s'adresser à D. April (613) 951-3177 ; no du télécopieur (613) 951-9920 ; daniel.april@statcan.ca, Section des télécommunications, Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6.

Note de reconnaissance

Sans cette collaboration et cetteLe succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois, et ce, dans la langue officielle de leur choix. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle qui doivent être observées par les employés lorsqu'ils offrent des services à la clientèle. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec Statistique Canada au numéro sans frais 1 800 263-1136.

TABLEAU 1. Résultats financiers de l'industrie de la télévision privée, chiffres chronologiques, Canada, 1997-2000

	2000		1999		1998		1997	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Recettes:								
Ventes de temps d'antenne:								
Local	361 523 423	19,2	383 859 073	20,5	371 974 163	20,4	360 805 375	21,2
National	1 130 897 521	59,9	1 101 359 240	58,8	1 099 484 809	60,3	986 593 722	57,9
Réseau	253 706 928	13,4	258 383 517	13,8	240 077 214	13,2	235 792 849	13,8
Infopublicités	17 345 775	0,9	15 149 473	0,8	11 558 920	0,6	11 801 796	0,7
Total - Ventes de temps d'antenne	1 763 473 647	93,4	1 758 751 303	93,9	1 723 095 106	94,6	1 594 993 742	93,6
Production et autres:								
Ventes de droits de diffusion	38 773 924	2,1	37 762 317	2,0	31 221 736	1,7	30 711 584	1,8
Production	24 616 541	1,3	35 637 403	1,9	30 317 420	1,7	49 533 999	2,9
Other - Autres	60 357 210	3,2	41 750 563	2,2	37 234 069	2,0	28 058 579	1,6
Total - Production et autres:	123 747 675	6,6	115 150 283	6,1	98 773 225	5,4	108 304 162	6,4
Total - Recettes	1 887 221 322	100,0	1 873 901 585	100,0	1 821 868 331	100,0	1 703 297 904	100,0
Dépenses:								
Émissions	1 060 366 478	56,2	1 022 362 859	54,6	1 053 938 969	57,8	917 540 046	53,9
Services technique	72 465 568	3,8	76 815 526	4,1	77 818 081	4,3	73 837 352	4,3
Ventes et promotion:	208 872 735	11,1	210 686 306	11,2	202 503 702	11,1	187 962 492	11,0
Administration et frais généraux	216 926 047	11,5	216 630 692	11,6	226 492 848	12,4	200 013 944	11,7
Amortissement	68 736 943	3,6	68 035 113	3,6	60 351 545	3,3	59 715 928	3,5
Intérêts versés	81 239 271	4,3	84 467 866	4,5	80 230 693	4,4	84 945 097	5,0
Total Dépenses	1 708 607 037	90,5	1 678 998 368	89,6	1 701 335 838	93,4	1 524 014 859	89,5
Recettes d'exploitation nettes	178 614 285	9,5	194 903 217	10,4	120 532 493	6,6	179 283 045	10,5
Autres redressements-revenus (dépenses)	1 418 227	0,1	- 12 264 411	-0,6	- 8 217 660	-0,4	- 12 090 549	-0,6
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	180 032 514	9,5	182 638 807	9,7	112 314 833	6,2	167 166 133	9,8
Provision pour impôt sur le revenu	74 807 203	4,0	87 251 444	4,7	59 328 884	3,3	81 825 733	4,8
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	105 225 311	5,6	95 387 363	5,1	52 985 949	2,9	85 340 400	5,0
Rémunération et avantages sociaux	478 068 800	25,3	480 935 564	25,7	483 694 499	26,5	484 966 886	28,5
Effectifs (moyenne hebdomadaire)	7 624	...	7 716	...	7 761	...	7 788	...
Unités déclarantes démontrant un profit	74		67		67		67	
Unités déclarantes démontrant une perte	36		41		48		36	

**TABLEAU 2. Résultats financiers de l'industrie de la télévision privée, chiffres chronologiques
Provinces de l'Atlantique, 1997-2000**

	2000		1999		1998		1997	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Recettes:								
Ventes de temps d'antenne:								
Local	21 399 521	32,8	21 883 714	33,5	23 114 025	32,8	20 581 012	30,3
National	28 985 808	44,5	28 298 371	43,4	32 957 603	46,7	32 628 073	48,0
Réseau	12 716 949	19,5	12 601 367	19,3	12 344 998	17,5	12 474 873	18,4
Infopublicités	347 517	0,5	601 873	0,9	133 238	0,2	490 023	0,7
Total - Ventes de temps d'antenne	63 449 795	97,4	63 385 325	97,2	68 549 864	97,2	66 173 981	97,4
Production et autres:								
Ventes de droits de diffusion	-	0,0	-	0,0	-	0,0	71 117	0,1
Production	359 509	0,6	554 430	0,8	764 187	1,1	1 256 441	1,8
Other - Autres	1 337 760	2,1	1 291 485	2,0	1 209 731	1,7	423 970	0,6
Total - Production et autres:	1 697 269	2,6	1 845 915	2,8	1 973 918	2,8	1 751 528	2,6
Total - Recettes	65 147 064	100,0	65 231 238	100,0	70 523 782	100,0	67 925 509	100,0
Dépenses:								
Émissions	42 301 243	64,9	41 856 205	64,2	39 072 510	55,4	32 587 364	48,0
Services technique	6 900 431	10,6	7 093 751	10,9	8 217 355	11,7	9 837 866	14,5
Ventes et promotion:	8 830 905	13,6	8 178 550	12,5	9 089 429	12,9	8 917 430	13,1
Administration et frais généraux	7 901 523	12,1	8 000 624	12,3	10 355 314	14,7	9 037 730	13,3
Amortissement	3 555 805	5,5	4 112 157	6,3	3 753 398	5,3	3 731 291	5,5
Intérêts versés	1 186 735	1,8	1 008 759	1,5	867 572	1,2	909 040	1,3
Total Dépenses	70 676 638	108,5	70 250 046	107,7	71 355 578	101,2	65 020 721	95,7
Recettes d'exploitation nettes	- 5 529 574	-8,4	- 5 018 808	-7,6	- 831 796	-1,1	2 904 788	4,3
Autres redressements-revenus (dépenses)	40 807	0,1	- 562 944	-0,8	- 442 400	-0,5	- 67 467	0,0
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	- 5 488 768	-8,3	- 5 581 750	-8,5	- 1 274 196	-1,7	2 837 321	4,2
Provision pour impôt sur le revenu	- 1 950 955	-2,9	- 1 338 156	-2,0	- 497 481	-0,6	1 488 812	2,2
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	- 3 537 813	-5,3	- 4 243 594	-6,4	- 776 715	-1,0	1 348 509	2,0
Rémunération et avantages sociaux	22 673 274	34,8	24 223 823	37,1	28 586 816	40,5	26 766 818	39,4
Effectifs (moyenne hebdomadaire)	395	...	422	...	433	...	481	...
Unités déclarantes démontrant un profit	5		5		8		4	
Unités déclarantes démontrant une perte	4		4		6		5	

TABLEAU 3. Résultats financiers de l'industrie de la radiodiffusion privée, chiffres chronologiques, Québec, 1997-2000

	2000		1999		1998		1997	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Recettes:								
Ventes de temps d'antenne:								
Local	94 645 742	21,6	88 196 890	20,8	79 725 367	19,5	78 888 035	20,1
National	186 364 098	42,5	186 553 794	44,0	191 224 054	46,7	178 902 306	45,6
Réseau	82 346 070	18,8	89 239 247	21,0	85 525 954	20,9	78 183 088	19,9
Infopublicités	5 803 469	1,3	4 787 203	1,1	3 709 768	0,9	2 282 254	0,6
Total - Ventes de temps d'antenne	369 159 379	84,2	368 777 134	87,0	360 185 143	88,0	338 255 683	86,2
Production et autres:								
Ventes de droits de diffusion	33 792 883	7,7	30 053 651	7,1	26 178 222	6,4	26 283 580	6,7
Production	8 283 735	1,9	8 268 014	2,0	7 489 009	1,8	14 920 408	3,8
Other - Autres	27 455 191	6,3	16 879 309	4,0	15 219 954	3,7	13 151 307	3,3
Total - Production et autres:	69 531 809	15,8	55 200 974	13,0	48 887 185	12,0	54 355 295	13,8
Total - Recettes	438 691 188	100,0	423 978 108	100,0	409 072 328	100,0	392 610 978	100,0
Dépenses:								
Émissions	230 573 423	52,6	217 748 908	51,4	216 769 430	53,0	200 411 922	51,0
Services technique	14 599 000	3,3	14 480 487	3,4	14 693 866	3,6	13 965 315	3,6
Ventes et promotion:	51 817 459	11,8	50 075 742	11,8	47 402 176	11,6	43 498 438	11,1
Administration et frais généraux	79 794 517	18,2	80 078 620	18,9	81 854 491	20,0	77 207 870	19,7
Amortissement	15 823 889	3,6	15 049 983	3,5	13 054 158	3,2	15 788 368	4,0
Intérêts versés	8 494 293	1,9	7 090 891	1,7	7 422 046	1,8	5 199 019	1,3
Total Dépenses	401 102 580	91,4	384 524 632	90,7	381 196 167	93,2	356 070 932	90,7
Recettes d'exploitation nettes	37 588 608	8,6	39 453 476	9,3	27 876 161	6,8	36 540 046	9,3
Autres redressements-revenus (dépenses)	9 488 200	2,2	- 410 552	0,0	- 1 330 353	-0,2	- 353 029	0,0
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	47 076 809	10,7	39 042 924	9,2	26 545 808	6,5	36 160 654	9,2
Provision pour impôt sur le revenu	19 631 581	4,5	23 735 368	5,6	18 859 834	4,6	13 133 384	3,3
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	27 445 228	6,3	15 307 556	3,6	7 685 974	1,9	23 027 270	5,9
Rémunération et avantages sociaux	144 204 442	32,9	140 960 312	33,2	141 561 988	34,6	136 569 997	34,8
Effectifs (moyenne hebdomadaire)	2 066	...	2 080	...	2 065	...	2 137	...
Unités déclarantes démontrant un profit	21		19		18		22	
Unités déclarantes démontrant une perte	7		10		9		3	

TABLEAU 4. Résultats financiers de l'industrie de la télévision privée, chiffres chronologiques, Ontario, 1997-2000

	2000		1999		1998		1997	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Recettes:								
Ventes de temps d'antenne:								
Local	85 967 980	10,6	112 690 406	13,7	105 751 252	13,8	99 247 385	14,0
National	613 559 017	75,3	590 672 034	72,0	569 131 500	74,0	514 841 171	72,8
Réseau	80 032 450	9,8	77 521 285	9,5	65 165 623	8,5	66 670 898	9,4
Infopublicités	6 208 881	0,8	4 974 354	0,6	4 050 420	0,5	5 332 103	0,8
Total - Ventes de temps d'antenne	785 768 328	96,5	785 858 079	95,8	744 098 795	96,8	686 091 557	97,1
Production et autres:								
Ventes de droits de diffusion	3 978 737	0,5	6 796 410	0,8	3 576 537	0,5	2 685 454	0,4
Production	9 269 407	1,1	13 117 726	1,6	8 957 748	1,2	12 394 348	1,8
Other - Autres	15 360 603	1,9	14 507 945	1,8	12 003 540	1,6	5 709 784	0,8
Total - Production et autres:	28 608 747	3,5	34 422 081	4,2	24 537 825	3,2	20 789 586	2,9
Total - Recettes	814 377 074	100,0	820 280 161	100,0	768 636 620	100,0	706 881 143	100,0
Dépenses:								
Émissions	462 777 495	56,8	440 490 185	53,7	462 283 886	60,1	408 032 662	57,7
Services technique	26 062 598	3,2	26 955 419	3,3	26 261 903	3,4	25 319 968	3,6
Ventes et promotion:	81 985 147	10,1	83 532 075	10,2	79 447 864	10,3	74 692 927	10,6
Administration et frais généraux	71 618 340	8,8	68 052 569	8,3	71 244 920	9,3	57 709 790	8,2
Amortissement	28 904 998	3,5	27 448 328	3,3	24 084 731	3,1	22 838 208	3,2
Intérêts versés	57 490 760	7,1	52 782 120	6,4	43 557 387	5,7	37 651 568	5,3
Total Dépenses	728 839 337	89,5	699 260 697	85,2	706 880 691	92,0	626 245 123	88,6
Recettes d'exploitation nettes	85 537 737	10,5	121 019 464	14,8	61 755 929	8,0	80 636 020	11,4
Autres redressements-revenus (dépenses)	- 5 528 039	-0,6	- 1 512 598	-0,1	- 1 764 189	-0,1	- 2 580 039	-0,3
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	80 009 698	9,8	119 506 865	14,6	59 991 740	7,8	78 055 981	11,0
Provision pour impôt sur le revenu	32 059 660	3,9	47 586 653	5,8	25 602 440	3,3	40 995 399	5,8
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	47 950 038	5,9	71 920 212	8,8	34 389 300	4,5	37 060 582	5,2
Rémunération et avantages sociaux	168 309 063	20,7	160 521 962	19,6	160 273 112	20,9	164 570 591	23,3
Effectifs (moyenne hebdomadaire)	2 663	...	2 590	...	2 524	...	2 595	...
Unités déclarantes démontrant un profit	19		17		17		17	
Unités déclarantes démontrant une perte	14		13		16		12	

TABLEAU 5. Résultats financiers de l'industrie de la télévision privée, chiffres chronologiques, Manitoba, 1997-2000

	2000		1999		1998		1997	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Recettes:								
Ventes de temps d'antenne:								
Local	14 092 845	29,3	14 935 271	30,4	15 166 808	31,2	16 048 770	33,3
National	23 298 317	48,4	24 291 909	49,5	25 606 394	52,7	23 933 074	49,7
Réseau	6 559 851	13,6	6 359 938	13,0	5 356 168	11,0	5 478 377	11,4
Infopublicités	928 157	1,9	769 815	1,6	220 858	0,5	398 969	0,8
Total - Ventes de temps d'antenne	44 879 170	93,2	46 356 933	94,4	46 350 228	95,3	45 859 190	95,3
Production et autres:								
Ventes de droits de diffusion	280 725	0,6	-	0,0	44 581	0,1	48 400	0,1
Production	2 072 515	4,3	2 005 673	4,1	1 791 757	3,7	1 733 737	3,6
Other - Autres	912 569	1,9	740 067	1,5	427 525	0,9	481 729	1,0
Total - Production et autres:	3 265 809	6,8	2 745 740	5,6	2 263 863	4,7	2 263 866	4,7
Total - Recettes	48 144 979	100,0	49 102 674	100,0	48 614 091	100,0	48 123 056	100,0
Dépenses:								
Émissions	30 320 641	63,0	30 130 505	61,4	28 869 502	59,4	26 055 337	54,1
Services technique	2 487 848	5,2	2 515 317	5,1	2 808 970	5,8	3 305 134	6,9
Ventes et promotion:	6 678 416	13,9	6 804 313	13,9	6 576 540	13,5	6 669 440	13,9
Administration et frais généraux	4 396 937	9,1	4 282 634	8,7	4 982 615	10,2	5 024 303	10,4
Amortissement	1 700 082	3,5	1 688 687	3,4	1 406 544	2,9	1 706 646	3,5
Intérêts versés	933 837	1,9	627 732	1,3	448 863	0,9	543 399	1,1
Total Dépenses	46 517 760	96,6	46 049 190	93,8	45 093 034	92,8	43 304 259	90,0
Recettes d'exploitation nettes	1 627 219	3,4	3 053 484	6,2	3 521 057	7,2	4 818 797	10,0
Autres redressements-revenus (dépenses)	1 135 460	2,4	438 025	0,9	121 104	0,2	73 210	0,2
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	2 762 679	5,7	3 491 509	7,1	3 642 161	7,5	4 892 007	10,2
Provision pour impôt sur le revenu	658 560	1,4	1 305 527	2,7	1 431 014	2,9	1 567 160	3,3
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	2 104 119	4,4	2 185 982	4,5	2 211 147	4,5	3 324 847	6,9
Rémunération et avantages sociaux	13 652 600	28,4	13 266 336	27,0	13 296 005	27,4	14 075 778	29,2
Effectifs (moyenne hebdomadaire)	302	...	306	...	315	...	326	...
Unités déclarantes démontrant un profit	4		5		4		3	
Unités déclarantes démontrant une perte	1		-		2		3	

TABLEAU 6. Résultats financiers de l'industrie de la télévision privée, chiffres chronologiques, Saskatchewan, 1997-2000

	2000		1999		1998		1997	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Recettes:								
Ventes de temps d'antenne:								
Local	15 987 211	35,8	14 658 558	32,7	15 032 245	33,4	13 464 639	32,2
National	18 636 289	41,8	20 167 661	45,0	21 563 949	47,9	19 227 810	46,0
Réseau	7 626 152	17,1	7 580 001	16,9	6 471 852	14,4	7 254 273	17,4
Infopublicités	936 519	2,1	950 239	2,1	725 006	1,6	540 133	1,3
Total - Ventes de temps d'antenne	43 186 171	96,8	43 356 459	96,8	43 793 052	97,3	40 486 855	96,9
Production et autres:								
Ventes de droits de diffusion	-	0,0	-	0,0	10 200	0,0	7 635	0,0
Production	811 593	1,8	898 305	2,0	750 697	1,7	776 757	1,9
Other - Autres	611 863	1,4	552 115	1,2	468 451	1,0	520 217	1,2
Total - Production et autres:	1 423 456	3,2	1 450 420	3,2	1 229 348	2,7	1 304 609	3,1
Total - Recettes	44 609 628	100,0	44 806 879	100,0	45 022 400	100,0	41 791 464	100,0
Dépenses:								
Émissions	27 389 099	61,4	26 948 904	60,1	28 545 663	63,4	24 039 102	57,5
Services technique	2 456 394	5,5	2 954 197	6,6	2 770 065	6,2	2 515 972	6,0
Ventes et promotion:	7 327 848	16,4	6 984 937	15,6	7 115 823	15,8	6 788 431	16,2
Administration et frais généraux	4 873 446	10,9	4 592 354	10,2	5 522 259	12,3	4 685 801	11,2
Amortissement	2 141 075	4,8	2 467 077	5,5	2 287 835	5,1	2 603 787	6,2
Intérêts versés	962	0,0	1 117	0,0	34 153	0,1	5 496 372	13,2
Total Dépenses	44 188 825	99,1	43 948 587	98,1	46 275 798	102,8	46 129 465	110,4
Recettes d'exploitation nettes	420 803	0,9	858 292	1,9	- 1 253 398	-2,7	- 4 338 001	-10,3
Autres redressements-revenus (dépenses)	74 011	0,2	- 852 430	-1,8	- 603 493	-1,2	- 843 719	-1,9
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	494 815	1,1	5 862	0,0	- 1 856 891	-4,0	- 5 181 720	-12,3
Provision pour impôt sur le revenu	- 954 066	-2,0	- 602 724	-1,2	- 808 941	-1,7	- 1 303 441	-3,0
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	1 448 881	3,2	608 586	1,4	- 1 047 950	-2,2	- 3 878 279	-9,2
Rémunération et avantages sociaux	12 940 293	29,0	14 756 944	32,9	15 644 830	34,7	15 149 769	36,3
Effectifs (moyenne hebdomadaire)	306	...	326	...	339	...	386	...
Unités déclarantes démontrant un profit	7		7		6		8	
Unités déclarantes démontrant une perte une perte	3		3		4		2	

TABLEAU 7. Résultats financiers de l'industrie de la télévision privée, chiffres chronologiques, Alberta, 1997-2000

	2000		1999		1998		1997	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Recettes:								
Ventes de temps d'antenne:								
Local	65 606 789	28,3	64 690 577	28,2	65 122 875	28,7	70 281 604	32,1
National	124 271 288	53,7	122 370 876	53,3	120 181 241	52,9	98 738 808	45,1
Réseau	27 793 391	12,0	27 801 985	12,1	27 529 644	12,1	28 275 664	12,9
Infopublicités	1 754 513	0,8	1 752 313	0,8	1 793 058	0,8	1 586 213	0,7
Total - Ventes de temps d'antenne	219 425 981	94,8	216 615 751	94,4	214 626 818	94,4	198 882 289	90,9
Production et autres:								
Ventes de droits de diffusion	456 670	0,2	660 976	0,3	1 262 555	0,6	1 319 488	0,6
Production	2 344 074	1,0	8 454 986	3,7	6 977 417	3,1	13 421 085	6,1
Other - Autres	9 259 795	4,0	3 730 986	1,6	4 384 061	1,9	5 263 875	2,4
Total - Production et autres:	12 060 539	5,2	12 846 948	5,6	12 624 033	5,6	20 004 448	9,1
Total - Recettes	231 486 519	100,0	229 462 699	100,0	227 250 851	100,0	218 886 737	100,0
Dépenses:								
Émissions	133 414 468	57,6	134 464 112	58,6	134 725 419	59,3	112 185 213	51,3
Services technique	11 614 600	5,0	12 618 811	5,5	13 248 410	5,8	10 796 631	4,9
Ventes et promotion:	27 821 611	12,0	28 655 213	12,5	28 041 244	12,3	26 958 135	12,3
Administration et frais généraux	26 704 712	11,5	28 391 448	12,4	26 970 421	11,9	25 319 543	11,6
Amortissement	7 992 655	3,5	8 592 098	3,7	8 127 115	3,6	8 314 768	3,8
Intérêts versés	7 855 088	3,4	13 195 222	5,8	15 053 645	6,6	21 114 180	9,6
Total Dépenses	215 403 135	93,1	225 916 905	98,5	226 166 254	99,5	204 688 470	93,5
Recettes d'exploitation nettes	16 083 384	6,9	3 545 794	1,5	1 084 597	0,5	14 198 267	6,5
Autres redressements-revenus (dépenses)	- 3 047 456	-1,2	- 6 533 160	-2,7	- 5 185 599	-2,2	- 5 944 060	-2,6
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	13 035 929	5,6	- 2 987 366	-1,2	- 4 101 002	-1,7	8 254 207	3,8
Provision pour impôt sur le revenu	3 762 779	1,6	- 3 664 455	-1,5	1 350 599	0,6	5 408 460	2,5
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	9 273 150	4,0	677 089	0,3	- 5 451 601	-2,3	2 845 747	1,3
Rémunération et avantages sociaux	60 558 715	26,2	65 000 997	28,3	63 025 627	27,7	65 802 611	30,1
Effectifs (moyenne hebdomadaire)	1 082	...	1 150	...	1 160	...	1 060	...
Unités déclarantes démontrant un profit	10		8		7		7	
Unités déclarantes démontrant une perte	5		7		8		8	

TABLEAU 8. Résultats financiers de l'industrie de la télévision privée, chiffres chronologiques, C.-B., 1997-2000

	2000		1999		1998		1997	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Recettes:								
Ventes de temps d'antenne:								
Local	63 823 335	26,1	66 803 657	27,7	68 061 591	26,9	62 293 930	27,4
National	135 782 704	55,5	129 004 595	53,5	138 820 068	54,9	118 322 480	52,1
Réseau	36 632 065	15,0	37 279 694	15,5	37 682 975	14,9	37 455 676	16,5
Infopublicités	1 366 719	0,6	1 313 676	0,5	926 572	0,4	1 172 101	0,5
Total - Ventes de temps d'antenne	237 604 823	97,1	234 401 622	97,2	245 491 206	97,1	219 244 187	96,5
Production et autres:								
Ventes de droits de diffusion	264 909	0,1	251 280	0,1	149 641	0,1	295 910	0,1
Production	1 475 708	0,6	2 338 269	1,0	3 586 605	1,4	5 031 223	2,2
Other - Autres	5 419 429	2,2	4 048 656	1,7	3 520 807	1,4	2 507 697	1,1
Total - Production et autres:	7 160 046	2,9	6 638 205	2,8	7 257 053	2,9	7 834 830	3,5
Total - Recettes	244 764 870	100,0	241 039 826	100,0	252 748 259	100,0	227 079 017	100,0
Dépenses:								
Émissions	133 590 109	54,6	130 724 040	54,2	143 672 559	56,8	114 228 446	50,3
Services technique	8 344 697	3,4	10 197 544	4,2	9 817 512	3,9	8 096 466	3,6
Ventes et promotion:	24 411 349	10,0	26 455 476	11,0	24 830 626	9,8	20 437 691	9,0
Administration et frais généraux	21 636 572	8,8	23 232 443	9,6	25 562 828	10,1	21 028 907	9,3
Amortissement	8 618 439	3,5	8 676 783	3,6	7 637 764	3,0	4 732 860	2,1
Intérêts versés	5 277 596	2,2	9 762 025	4,0	12 847 027	5,1	14 031 519	6,2
Total Dépenses	201 878 762	82,5	209 048 311	86,7	224 368 316	88,8	182 555 889	80,4
Recettes d'exploitation nettes	42 886 108	17,5	31 991 515	13,3	28 379 943	11,2	44 523 128	19,6
Autres redressements-revenus (dépenses)	- 744 756	-0,2	- 2 830 752	-1,1	987 270	0,4	- 2 375 445	-0,9
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	42 141 352	17,2	29 160 763	12,1	29 367 213	11,6	42 147 683	18,6
Provision pour impôt sur le revenu	21 599 644	8,8	20 229 231	8,4	13 391 419	5,3	20 535 959	9,0
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	20 541 708	8,4	8 931 532	3,7	15 975 794	6,3	21 611 724	9,5
Rémunération et avantages sociaux	55 730 413	22,8	62 205 190	25,8	61 306 121	24,3	62 031 322	27,3
Effectifs (moyenne hebdomadaire)	810	...	842	...	925	...	803	...
Unités déclarantes démontrant un profit	8		6		7		6	
Unités déclarantes démontrant une perte	2		4		3		3	

COMMENT COMMANDER ... Pour obtenir une publication, veuillez communiquer par téléphone au (613) 951-7277 ou par télécopieur (613) 951-1584 ou Internet : order@statcan.ca. Vous pouvez aussi appeler sans frais au 1 800 267-6677 (Canada et United States) . Il n'est pas nécessaire de nous faire parvenir une confirmation écrite pour une commande faite par téléphone.