



Service Bulletin

Broadcasting and Telecommunications

Bulletin de service

Radiodiffusion et télécommunications

Vol. 30, no. 3

All prices exclude sales tax

Catalogue No. 56-001-XIB, is available on Internet for \$10.00 cdn per issue or \$32.00 cdn for subscription.

A Print-on-Demand service is also available at a different price.

Frequency: Irregular / ISSN 1492-4455

To order Statistics Canada publications please call our National toll free line: 1 800 267 6677 or internet: order@statcan.ca

Vol. 30, n° 3

Les prix n'incluent pas la taxe de vente

Le produit n° 56-001-XIB au catalogue est publié sur Internet au coût de 10 \$ cdn le numéro ou 32 \$ cdn pour un abonnement.

Une version imprimée sur demande est aussi disponible à un coût différent.

Périodicité: Irrégulier / ISSN 1492-4455

Pour commander les publications de Statistique Canada, veuillez composer le numéro national sans frais: 1 800 267 6677 ou par internet: order@statcan.ca

PRIVATE TELEVISION BROADCASTERS, 1999¹

The 1999 Television Broadcasting Statistics are for the broadcasting year ended August 31, 1999.

Revenues of private television broadcasters reached \$1,862.9 in 1999, an increase of 2.2 % from 1998. This increase is modest when compared to the two previous years where revenues grew 7.0% and 6.3 % respectively. There was very little change in the relative importance of sources of revenues; the sale of air time accounted for 94.1 % of revenues compared to 94.6 % a year earlier.

The relatively slow growth in revenues was observed in almost every region of the country. Revenues of private broadcasters grew at a rate above the national average in Quebec and Ontario (3.6 % and 5.3 % respectively), and at a rate below the national average in all other regions. Broadcasters in the Atlantic provinces saw their revenues decline 7.5 % and those in British Columbia by 4.6 %.

¹ The statistics in this release cover traditional private broadcasters only. Pay and specialty television operators are excluded.

TÉLÉDIFFUSEURS PRIVÉS, 1999¹

Les statistiques de la télédiffusion privée de 1999 portent sur l'année se terminant le 31 août, 1999.

Les recettes totales des télédiffuseurs privés ont été de 1,862.9 millions de dollars en 1999, en hausse de 2,2 % par rapport à 1998. Il s'agit d'une hausse modeste par rapport à celles des deux années précédentes ou la croissance des recettes à atteint 7,0 % et 6,3 % respectivement. Il y a eu peu de changement dans l'importance relative des recettes, la vente de temps d'antenne représentant 94,1 % des recettes en 1999 et 94,6 % l'année précédente.

La croissance relativement lente des recettes peut être observé dans presque toutes les régions du pays. La croissance a été plus forte que la moyenne nationale pour les télédiffuseurs du Québec et de l'Ontario (3,6 % et 5,3 % respectivement) et plus faible que la moyenne nationale ailleurs au pays. Les télédiffuseurs des provinces de l'Atlantique ont vu leurs recettes baisser de 7,5 % et ceux de la Colombie-Britannique de 4,6 %.

¹ Les présentes données portent sur les télédiffuseurs privés traditionnels seulement et excluent les exploitants de chaînes spécialisées et payantes.

Published by authority of the Minister responsible for Statistics Canada.

© Minister of Industry, 2000. All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada.

© Ministre de l'Industrie, 2000. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Science, Innovation and Electronic Information Division
September 2000

Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique
Septembre 2000



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

At the national level, profits before income tax went from \$112.4 million in 1998 to \$184.9 million in 1999, a 64.6 % increase. These are the highest profits realized in the 90s, and only the third time profits have exceeded \$100.0 million during that period. The 9.9 % profit margin also represents the best result of the decade. The proportion of broadcasters declaring a profit reached 62.0 %, slightly more than in 1998 (58.3 %), but slightly less than in the previous two years (65.0 % and 67.0% respectively).

The increase in profits at the national level was largely the result of a decrease in programming expenses (-3.7%) and in general and administrative expenses (-5.0 %). Programming expenses represented 54.5 % of revenues in 1999 compared to 57.8% in 1998. The 1999 level is comparable to the levels achieved in most years since 1992.

Profitability varied considerably by region. Broadcasters in Ontario and British Columbia achieved the best results with profits margin reaching 15.1 % and 12.1 % respectively. By contrast, broadcasters in the Atlantic provinces and in Alberta declared losses representing 8.5 % and 1.2 % of their revenues.

Employment in this sector decreased 1.5% in 1999 compared to 1998. This represented the fifth consecutive year of decline. Over that period, the average weekly number of employees went from 8,273 to 7,645, a 7.6% decline. The 1999 decrease is observed in every region except Quebec, where employment increased by less than 1.0 %.

For further information, contact D. April (613) 951-3177; Facsimile No. (613) 951-9920; daniel.april@statcan.ca, Telecommunications Section, Science, Innovation and Electronic Information Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6

Au niveau national, les profits avant impôt ont augmenté de 64,6 %, passant de 112,4 millions de dollars en 1998 à 184,9 millions de dollars en 1999. Ces profits sont les plus élevés de la décennie et surpassent les 100 millions de dollars pour la troisième fois seulement au cours de cette période. La marge bénéficiaire de 9,9% représente également le meilleur résultat des dix dernières années. La proportion des télédiffuseurs déclarant un profit a atteint 62,0 %, un peu plus qu'en 1998 (58,3 %), mais un peu moins qu'au cours des deux années précédentes (65,0 % et 67,0 %).

La hausse des profits au niveau national s'explique largement par une baisse dans les dépenses de programmation (-3,7 %) et dans les frais généraux (-5,0 %). Les dépenses de programmation représentaient 54,5 % des recettes en 1999 comparativement à 57,8 % en 1998. Le niveau de 1999 est comparable à celui atteint dans la plupart des exercices financiers depuis 1992.

La rentabilité des télédiffuseurs a varié considérablement d'une région à l'autre. Ceux de l'Ontario et de la Colombie-Britannique ont obtenu les meilleurs résultats avec une marge bénéficiaire de 15,1 % et 12,1 % respectivement. Ceux des provinces de l'Atlantique et de l'Alberta ont déclaré des pertes représentant 8,5 % et 1,2 % de leurs recettes.

L'emploi dans ce secteur a baissé de 1,5 % en 1999 par rapport à 1998. Il s'agit d'une cinquième baisse annuelle consécutive. Au cours de cette période, le nombre hebdomadaire moyen d'employés est passé de 8,273 à 7,645, une baisse de 7,6%. On observe en 1999 une baisse dans toutes les régions, sauf au Québec, où l'emploi a progressé d'un peu moins de 1,0%.

Pour de plus amples renseignements, s'adresser à D. April (613) 951-3177; n° du télécopieur (613) 951-9920; daniel.april@statcan.ca, Section des télécommunications, Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6.

Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing partnership between Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued cooperation and goodwill.

Standards of service to the public

Statistics Canada is committed to serving its clients in a prompt, reliable and courteous manner and in the official language of their choice. To this end, the agency has developed standards of service which its employees observe in serving its clients. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

Norme de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois et dans la langue officielle de leur choix. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle que doivent être observées par les employés lorsqu'ils offrent des services à la clientèle. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.

TABLE 1. Privately Owned Television Industry, Historical Financial Performance, 1996-1999

TABLEAU 1. Résultats financiers de l'industrie de la télévision privée, chiffres chronologiques, 1996-1999

	1999		1998		1997		1996	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Revenue - Recettes:								
Sale of air time:								
Ventes de temps d'antenne:								
Local	379,042,637	20.3	371,974,163	20.4	360,805,375	21.2	341,908,570	21.3
National	1,099,781,988	59.0	1,099,484,809	60.3	986,593,722	57.9	891,929,933	55.6
Network - Réseau	258,387,057	13.9	240,077,214	13.2	235,792,849	13.8	238,881,577	14.9
Infomercials - Infopublicités	15,149,473	0.8	11,558,920	0.6	11,801,796	0.7	16,179,574	1.0
Sale of air time - Total - Ventes de temps d'antenne	1,752,361,155	94.1	1,723,095,106	94.6	1,594,993,742	93.6	1,488,899,654	92.8
Production and other - Production et autres:								
Syndication - Ventes de droits de diffusion	35,562,317	1.9	31,221,736	1.7	30,711,584	1.8	28,628,841	1.8
Production	33,101,424	1.8	30,317,420	1.7	49,533,999	2.9	57,407,450	3.6
Other - Autres	41,737,479	2.2	37,234,069	2.0	28,058,579	1.6	28,946,342	1.8
Production and other - Total - Production et autres:	110,401,220	5.9	98,773,225	5.4	108,304,162	6.4	114,982,633	7.2
Revenue - Total - Recettes	1,862,762,374	100.0	1,821,868,331	100.0	1,703,297,904	100.0	1,603,882,287	100.0
Expenses - Dépenses:								
Program - Émissions	1,014,439,303	54.5	1,053,938,969	57.8	917,540,046	53.9	884,801,524	55.2
Technical - Services - technique	76,182,807	4.1	77,818,081	4.3	73,837,352	4.3	75,945,823	4.7
Sales and promotion - Ventes et promotion:	208,513,183	11.2	202,503,702	11.1	187,962,492	11.0	172,056,731	10.7
Administration and general - Administration et frais généraux	215,089,822	11.5	226,492,848	12.4	200,013,944	11.7	199,434,355	12.4
Depreciation - Amortissement	67,434,577	3.6	60,351,545	3.3	59,715,928	3.5	58,835,303	3.7
Interest expense - Intérêts versés	83,910,353	4.5	80,230,693	4.4	84,945,097	5.0	102,125,828	6.4
Expenses - Total - Dépenses	1,665,570,051	89.4	1,701,335,838	93.4	1,524,014,859	89.5	1,493,199,564	93.1
Net operating income - Recettes d'exploitation nettes	197,192,323	10.6	120,532,493	6.6	179,283,045	10.5	110,682,723	6.9
Other adjustments-income (expense) - Autres redressements-revenus (dépenses)	-12,264,411	-0.6	-8,217,660	-0.4	-12,116,912	-0.6	-42,317,397	-2.5
Net income (loss) before income taxes - Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	184,927,913	9.9	112,314,833	6.2	167,166,133	9.8	68,365,326	4.3
Provision for income taxes - Provision pour impôt sur le revenu	87,251,444	4.7	59,328,884	3.3	81,825,733	4.8	37,965,701	2.4
Net income (loss) after income taxes - Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	97,676,469	5.2	52,985,949	2.9	85,340,400	5.0	30,399,625	1.9
Salaries and other staff benefits - Rémunération et avantages sociaux	477,238,949	25.6	483,694,499	26.5	484,966,886	28.5	459,106,622	28.6
Number of employees (weekly average) - Effectifs (moyenne hebdomadaire)	7,645	...	7,761	...	7,788	...	8,023	...
Reporting units showing profits - Unités déclarantes démontrant un profit	67		67		67		69	
Reporting units showing losses - Unités déclarantes démontrant une perte	41		48		36		34	

TABLE 2. Privately Owned Television Industry, Historical Financial Performance, Atlantic Provinces, 1996-1999

TABLEAU 2. Résultats financiers de l'industrie de la télévision privée, chiffres chronologiques, Provinces de l'Atlantique, 1996-1999

	1999		1998		1997		1996	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Revenue - Recettes:								
Sale of air time:								
Ventes de temps d'antenne:								
Local	21,883,714	33.5	23,114,025	32.8	20,581,012	30.3	24,354,946	39.4
National	28,298,371	43.4	32,957,603	46.7	32,628,073	48.0	23,402,145	37.9
Network - Réseau	12,601,367	19.3	12,344,998	17.5	12,474,873	18.4	12,042,111	19.5
Infomercials - Infopublicités	601,873	0.9	133,238	0.2	490,023	0.7	328,228	0.5
Sale of air time - Total - Ventes de temps d'antenne	63,385,325	97.2	68,549,864	97.2	66,173,981	97.4	60,127,430	97.3
Production and other - Production et autres:								
Syndication - Ventes de droits de diffusion	-	0.0	-	0.0	71,117	0.1	309,180	0.5
Production	554,430	0.8	764,187	1.1	1,256,441	1.8	1,077,746	1.7
Other - Autres	1,291,485	2.0	1,209,731	1.7	423,970	0.6	312,782	0.5
Production and other - Total - Production et autres:	1,845,915	2.8	1,973,918	2.8	1,751,528	2.6	1,699,708	2.7
Revenue - Total - Recettes	65,231,238	100.0	70,523,782	100.0	67,925,509	100.0	61,827,138	100.0
Expenses - Dépenses:								
Program - Émissions	41,856,205	64.2	39,072,510	55.4	32,587,364	48.0	32,659,117	52.8
Technical - Services - technique	7,093,751	10.9	8,217,355	11.7	9,837,866	14.5	10,558,301	17.1
Sales and promotion - Ventes et promotion:	8,178,550	12.5	9,089,429	12.9	8,917,430	13.1	8,146,761	13.2
Administration and general - Administration et frais généraux	8,000,624	12.3	10,355,314	14.7	9,037,730	13.3	8,519,158	13.8
Depreciation - Amortissement	4,112,157	6.3	3,753,398	5.3	3,731,291	5.5	3,671,755	5.9
Interest expense - Intérêts versés	1,008,759	1.5	867,572	1.2	909,040	1.3	894,012	1.4
Expenses - Total - Dépenses	70,250,046	107.7	71,355,578	101.2	65,020,721	95.7	64,449,104	104.2
Net operating income - Recettes d'exploitation nettes	-5,018,808	-7.6	-831,796	-1.1	2,904,788	4.3	-2,621,966	-4.1
Other adjustments-income (expense) - Autres redressements-revenus (dépenses)	-562,944	-0.8	-442,400	-0.5	-67,467	0.0	-1,330	0.0
Net income (loss) before income taxes - Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	-5,581,750	-8.5	-1,274,196	-1.7	2,837,321	4.2	-2,623,296	-4.1
Provision for income taxes - Provision pour impôt sur le revenu	-1,338,156	-2.0	-497,481	-0.6	1,488,812	2.2	-901,313	-1.4
Net income (loss) after income taxes - Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	-4,243,594	-6.4	-776,715	-1.0	1,348,509	2.0	-1,721,983	-2.7
Salaries and other staff benefits - Rémunération et avantages sociaux	24,223,823	37.1	28,586,816	40.5	26,766,818	39.4	25,585,429	41.4
Number of employees (weekly average) - Effectifs (moyenne hebdomadaire)	422	...	433	...	481	...	480	...
Reporting units showing profits - Unités déclarantes démontrant un profit	5		8		4		5	
Reporting units showing losses - Unités déclarantes démontrant une perte	4		6		5		4	

TABLE 3. Privately Owned Television Industry, Historical Financial Performance, Quebec, 1996-1999

TABLEAU 3. Résultats financiers de l'industrie de la télévision privée, chiffres chronologiques, Québec, 1996-1999

	1999		1998		1997		1996	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Revenue - Recettes:								
Sale of air time:								
Ventes de temps d'antenne:								
Local	88,196,890	20.8	79,725,367	19.5	78,888,035	20.1	76,544,356	20.4
National	186,553,794	44.0	191,224,054	46.7	178,902,306	45.6	162,463,381	43.3
Network - Réseau	89,239,247	21.0	85,525,954	20.9	78,183,088	19.9	79,765,074	21.2
Infomercials - Infopublicités	4,787,203	1.1	3,709,768	0.9	2,282,254	0.6	4,814,256	1.3
Sale of air time - Total - Ventes de temps d'antenne	368,777,134	87.0	360,185,143	88.0	338,255,683	86.2	323,587,067	86.2
Production and other - Production et autres:								
Syndication - Ventes de droits de diffusion	30,053,651	7.1	26,178,222	6.4	26,283,580	6.7	22,857,834	6.1
Production	8,268,014	2.0	7,489,009	1.8	14,920,408	3.8	22,258,522	5.9
Other - Autres	16,879,309	4.0	15,219,954	3.7	13,151,307	3.3	6,860,860	1.8
Production and other - Total - Production et autres:	55,200,974	13.0	48,887,185	12.0	54,355,295	13.8	51,977,216	13.8
Revenue - Total - Recettes	423,978,108	100.0	409,072,328	100.0	392,610,978	100.0	375,564,283	100.0
Expenses - Dépenses:								
Program - Émissions	217,748,908	51.4	216,769,430	53.0	200,411,922	51.0	201,449,270	53.6
Technical - Services - technique	14,480,487	3.4	14,693,866	3.6	13,965,315	3.6	14,809,687	3.9
Sales and promotion - Ventes et promotion:	50,075,742	11.8	47,402,176	11.6	43,498,438	11.1	40,022,662	10.7
Administration and general - Administration et frais généraux	80,078,620	18.9	81,854,491	20.0	77,207,870	19.7	77,090,594	20.5
Depreciation - Amortissement	15,049,983	3.5	13,054,158	3.2	15,788,368	4.0	14,854,432	4.0
Interest expense - Intérêts versés	7,090,891	1.7	7,422,046	1.8	5,199,019	1.3	7,641,854	2.0
Expenses - Total - Dépenses	384,524,632	90.7	381,196,167	93.2	356,070,932	90.7	355,868,499	94.8
Net operating income - Recettes d'exploitation nettes	39,453,476	9.3	27,876,161	6.8	36,540,046	9.3	19,695,784	5.2
Other adjustments-income (expense) - Autres redressements-revenus (dépenses)	-410,552	0.0	-1,330,353	-0.2	-379,392	0.0	-39,090,678	-10.3
Net income (loss) before income taxes - Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	39,042,924	9.2	26,545,808	6.5	36,160,654	9.2	-19,394,894	-5.1
Provision for income taxes - Provision pour impôt sur le revenu	23,735,368	5.6	18,859,834	4.6	13,133,384	3.3	-4,900,764	-1.2
Net income (loss) after income taxes - Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	15,307,556	3.6	7,685,974	1.9	23,027,270	5.9	-14,494,130	-3.8
Salaries and other staff benefits - Rémunération et avantages sociaux	140,960,312	33.2	141,561,988	34.6	136,569,997	34.8	131,189,341	34.9
Number of employees (weekly average) - Effectifs (moyenne hebdomadaire)	2,080	...	2,065	...	2,137	...	2,118	...
Reporting units showing profits - Unités déclarantes démontrant un profit	19		18		22		20	
Reporting units showing losses - Unités déclarantes démontrant une perte	10		9		3		6	

TABLE 4. Privately Owned Television Industry, Historical Financial Performance, Ontario, 1996-1999

TABLEAU 4. Résultats financiers de l'industrie de la télévision privée, chiffres chronologiques, Ontario, 1996-1999

	1999		1998		1997		1996	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Revenue - Recettes:								
Sale of air time:								
Ventes de temps d'antenne:								
Local	107,873,970	13.3	105,751,252	13.8	99,247,385	14.0	93,701,855	14.2
National	589,094,782	72.8	569,131,500	74.0	514,841,171	72.8	465,050,145	70.7
Network - Réseau	77,524,825	9.6	65,165,623	8.5	66,670,898	9.4	69,138,203	10.5
Infomercials - Infopublicités	4,974,354	0.6	4,050,420	0.5	5,332,103	0.8	7,834,470	1.2
Sale of air time - Total - Ventes de temps d'antenne	779,467,931	96.3	744,098,795	96.8	686,091,557	97.1	635,724,673	96.7
Production and other - Production et autres:								
Syndication - Ventes de droits de diffusion	4,596,410	0.6	3,576,537	0.5	2,685,454	0.4	2,781,085	0.4
Production	10,581,747	1.3	8,957,748	1.2	12,394,348	1.8	10,620,638	1.6
Other - Autres	14,494,861	1.8	12,003,540	1.6	5,709,784	0.8	8,525,753	1.3
Production and other - Total - Production et autres:	29,673,018	3.7	24,537,825	3.2	20,789,586	2.9	21,927,476	3.3
Revenue - Total - Recettes	809,140,950	100.0	768,636,620	100.0	706,881,143	100.0	657,652,149	100.0
Expenses - Dépenses:								
Program - Émissions	432,566,629	53.5	462,283,886	60.1	408,032,662	57.7	386,277,749	58.7
Technical - Services - technique	26,322,700	3.3	26,261,903	3.4	25,319,968	3.6	26,573,410	4.0
Sales and promotion - Ventes et promotion:	81,358,952	10.1	79,447,864	10.3	74,692,927	10.6	69,032,742	10.5
Administration and general - Administration et frais généraux	66,511,699	8.2	71,244,920	9.3	57,709,790	8.2	57,196,366	8.7
Depreciation - Amortissement	26,847,792	3.3	24,084,731	3.1	22,838,208	3.2	22,883,583	3.5
Interest expense - Intérêts versés	52,224,607	6.5	43,557,387	5.7	37,651,568	5.3	42,886,545	6.5
Expenses - Total - Dépenses	685,832,380	84.8	706,880,691	92.0	626,245,123	88.6	604,850,395	92.0
Net operating income - Recettes d'exploitation nettes	123,308,570	15.2	61,755,929	8.0	80,636,020	11.4	52,801,754	8.0
Other adjustments-income (expense) - Autres redressements-revenus (dépenses)	-1,512,598	-0.1	-1,764,189	-0.1	-2,580,039	-0.3	-2,667,440	-0.3
Net income (loss) before income taxes - Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	121,795,971	15.1	59,991,740	7.8	78,055,981	11.0	50,134,314	7.6
Provision for income taxes - Provision pour impôt sur le revenu	47,586,653	5.9	25,602,440	3.3	40,995,399	5.8	26,163,361	4.0
Net income (loss) after income taxes - Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	74,209,318	9.2	34,389,300	4.5	37,060,582	5.2	23,970,953	3.6
Salaries and other staff benefits - Rémunération et avantages sociaux	156,825,347	19.4	160,273,112	20.9	164,570,591	23.3	156,238,457	23.8
Number of employees (weekly average) - Effectifs (moyenne hebdomadaire)	2,519	...	2,524	...	2,595	...	2,803	...
Reporting units showing profits - Unités déclarantes démontrant un profit	17		17		17		17	
Reporting units showing losses - Unités déclarantes démontrant une perte	13		16		12		13	

TABLE 5. Privately Owned Television Industry, Historical Financial Performance, Manitoba, 1996-1999

TABLEAU 5. Résultats financiers de l'industrie de la télévision privée, chiffres chronologiques, Manitoba, 1996-1999

	1999		1998		1997		1996	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Revenue - Recettes:								
Sale of air time:								
Ventes de temps d'antenne:								
Local	14,935,271	30.4	15,166,808	31.2	16,048,770	33.3	14,653,607	32.0
National	24,291,909	49.5	25,606,394	52.7	23,933,074	49.7	22,793,206	49.7
Network - Réseau	6,359,938	13.0	5,356,168	11.0	5,478,377	11.4	5,567,062	12.2
Infomercials - Infopublicités	769,815	1.6	220,858	0.5	398,969	0.8	451,903	1.0
Sale of air time - Total - Ventes de temps d'antenne	46,356,933	94.4	46,350,228	95.3	45,859,190	95.3	43,465,778	94.9
Production and other - Production et autres:								
Syndication - Ventes de droits de diffusion	-	0.0	44,581	0.1	48,400	0.1	14,388	0.0
Production	2,005,673	4.1	1,791,757	3.7	1,733,737	3.6	1,940,503	4.2
Other - Autres	740,067	1.5	427,525	0.9	481,729	1.0	394,943	0.9
Production and other - Total - Production et autres:	2,745,740	5.6	2,263,863	4.7	2,263,866	4.7	2,349,834	5.1
Revenue - Total - Recettes	49,102,674	100.0	48,614,091	100.0	48,123,056	100.0	45,815,612	100.0
Expenses - Dépenses:								
Program - Émissions	30,130,505	61.4	28,869,502	59.4	26,055,337	54.1	26,018,042	56.8
Technical - Services - technique	2,515,317	5.1	2,808,970	5.8	3,305,134	6.9	2,868,070	6.3
Sales and promotion - Ventes et promotion:	6,804,313	13.9	6,576,540	13.5	6,669,440	13.9	6,142,726	13.4
Administration and general - Administration et frais généraux	4,282,634	8.7	4,982,615	10.2	5,024,303	10.4	4,415,045	9.6
Depreciation - Amortissement	1,688,687	3.4	1,406,544	2.9	1,706,646	3.5	1,795,593	3.9
Interest expense - Intérêts versés	627,732	1.3	448,863	0.9	543,399	1.1	759,207	1.7
Expenses - Total - Dépenses	46,049,190	93.8	45,093,034	92.8	43,304,259	90.0	41,998,683	91.7
Net operating income - Recettes d'exploitation nettes	3,053,484	6.2	3,521,057	7.2	4,818,797	10.0	3,816,929	8.3
Other adjustments-income (expense) - Autres redressements-revenus (dépenses)	438,025	0.9	121,104	0.2	73,210	0.2	142,447	0.3
Net income (loss) before income taxes - Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	3,491,509	7.1	3,642,161	7.5	4,892,007	10.2	3,959,376	8.6
Provision for income taxes - Provision pour impôt sur le revenu	1,305,527	2.7	1,431,014	2.9	1,567,160	3.3	1,165,182	2.5
Net income (loss) after income taxes - Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	2,185,982	4.5	2,211,147	4.5	3,324,847	6.9	2,794,194	6.1
Salaries and other staff benefits - Rémunération et avantages sociaux	13,266,336	27.0	13,296,005	27.4	14,075,778	29.2	12,968,941	28.3
Number of employees (weekly average) - Effectifs (moyenne hebdomadaire)	306	...	315	...	326	...	326	...
Reporting units showing profits - Unités déclarantes démontrant un profit	5		4		3		5	
Reporting units showing losses - Unités déclarantes démontrant une perte			2		3		1	

TABLE 6. Privately Owned Television Industry, Historical Financial Performance, Saskatchewan, 1996-1999

TABLEAU 6. Résultats financiers de l'industrie de la télévision privée, chiffres chronologiques, Saskatchewan, 1996-1999

	1999		1998		1997		1996	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Revenue - Recettes:								
Sale of air time:								
Ventes de temps d'antenne:								
Local	14,658,558	32.7	15,032,245	33.4	13,464,639	32.2	14,322,479	32.3
National	20,167,661	45.0	21,563,949	47.9	19,227,810	46.0	20,377,527	45.9
Network - Réseau	7,580,001	16.9	6,471,852	14.4	7,254,273	17.4	8,229,775	18.5
Infomercials - Infopublicités	950,239	2.1	725,006	1.6	540,133	1.3	126,061	0.3
Sale of air time - Total - Ventes de temps d'antenne	43,356,459	96.8	43,793,052	97.3	40,486,855	96.9	43,055,842	96.9
Production and other - Production et autres:								
Syndication - Ventes de droits de diffusion	-	0.0	10,200	0.0	7,635	0.0	86,096	0.2
Production	898,305	2.0	750,697	1.7	776,757	1.9	789,072	1.8
Other - Autres	552,115	1.2	468,451	1.0	520,217	1.2	479,531	1.1
Production and other - Total - Production et autres:	1,450,420	3.2	1,229,348	2.7	1,304,609	3.1	1,354,699	3.1
Revenue - Total - Recettes	44,806,879	100.0	45,022,400	100.0	41,791,464	100.0	44,410,541	100.0
Expenses - Dépenses:								
Program - Émissions	26,948,904	60.1	28,545,663	63.4	24,039,102	57.5	25,595,645	57.6
Technical - Services - technique	2,954,197	6.6	2,770,065	6.2	2,515,972	6.0	2,843,818	6.4
Sales and promotion - Ventes et promotion:	6,984,937	15.6	7,115,823	15.8	6,788,431	16.2	6,284,592	14.2
Administration and general - Administration et frais généraux	4,592,354	10.2	5,522,259	12.3	4,685,801	11.2	4,640,991	10.5
Depreciation - Amortissement	2,467,077	5.5	2,287,835	5.1	2,603,787	6.2	3,274,680	7.4
Interest expense - Intérêts versés	1,117	0.0	34,153	0.1	5,496,372	13.2	531,793	1.2
Expenses - Total - Dépenses	43,948,587	98.1	46,275,798	102.8	46,129,465	110.4	43,171,519	97.2
Net operating income - Recettes d'exploitation nettes	858,292	1.9	-1,253,398	-2.7	-4,338,001	-10.3	1,239,022	2.8
Other adjustments-income (expense) - Autres redressements-revenus (dépenses)	-852,430	-1.8	-603,493	-1.2	-843,719	-1.9	455,483	1.0
Net income (loss) before income taxes - Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	5,862	0.0	-1,856,891	-4.0	-5,181,720	-12.3	1,694,505	3.8
Provision for income taxes - Provision pour impôt sur le revenu	-602,724	-1.2	-808,941	-1.7	-1,303,441	-3.0	993,325	2.2
Net income (loss) after income taxes - Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	608,586	1.4	-1,047,950	-2.2	-3,878,279	-9.2	701,180	1.6
Salaries and other staff benefits - Rémunération et avantages sociaux	14,756,944	32.9	15,644,830	34.7	15,149,769	36.3	15,314,273	34.5
Number of employees (weekly average) - Effectifs (moyenne hebdomadaire)	326	...	339	...	386	...	386	...
Reporting units showing profits - Unités déclarantes démontrant un profit	7		6		8		9	
Reporting units showing losses - Unités déclarantes démontrant une perte	3		4		2		1	

TABLE 7. Privately Owned Television Industry, Historical Financial Performance, Alberta, 1996-1999

TABLEAU 7. Résultats financiers de l'industrie de la télévision privée, chiffres chronologiques, Alberta, 1996-1999

	1999		1998		1997		1996	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Revenue - Recettes:								
Sale of air time:								
Ventes de temps d'antenne:								
Local	64,690,577	28.2	65,122,875	28.7	70,281,604	32.1	61,149,835	28.9
National	122,370,876	53.3	120,181,241	52.9	98,738,808	45.1	91,737,051	43.3
Network - Réseau	27,801,985	12.1	27,529,644	12.1	28,275,664	12.9	27,874,493	13.2
Infomercials - Infopublicités	1,752,313	0.8	1,793,058	0.8	1,586,213	0.7	1,681,811	0.8
Sale of air time - Total - Ventes de temps d'antenne	216,615,751	94.4	214,626,818	94.4	198,882,289	90.9	182,443,190	86.2
Production and other - Production et autres:								
Syndication - Ventes de droits de diffusion	660,976	0.3	1,262,555	0.6	1,319,488	0.6	2,472,404	1.2
Production	8,454,986	3.7	6,977,417	3.1	13,421,085	6.1	15,918,732	7.5
Other - Autres	3,730,986	1.6	4,384,061	1.9	5,263,875	2.4	10,854,594	5.1
Production and other - Total - Production et autres:	12,846,948	5.6	12,624,033	5.6	20,004,448	9.1	29,245,730	13.8
Revenue - Total - Recettes	229,462,699	100.0	227,250,851	100.0	218,886,737	100.0	211,688,920	100.0
Expenses - Dépenses:								
Program - Émissions	134,464,112	58.6	134,725,419	59.3	112,185,213	51.3	106,481,026	50.3
Technical - Services - technique	12,618,811	5.5	13,248,410	5.8	10,796,631	4.9	10,078,081	4.8
Sales and promotion - Ventes et promotion:	28,655,213	12.5	28,041,244	12.3	26,958,135	12.3	24,081,677	11.4
Administration and general - Administration et frais généraux	28,391,448	12.4	26,970,421	11.9	25,319,543	11.6	26,269,104	12.4
Depreciation - Amortissement	8,592,098	3.7	8,127,115	3.6	8,314,768	3.8	7,340,736	3.5
Interest expense - Intérêts versés	13,195,222	5.8	15,053,645	6.6	21,114,180	9.6	30,074,649	14.2
Expenses - Total - Dépenses	225,916,905	98.5	226,166,254	99.5	204,688,470	93.5	204,325,273	96.5
Net operating income - Recettes d'exploitation nettes	3,545,794	1.5	1,084,597	0.5	14,198,267	6.5	7,363,647	3.5
Other adjustments-income (expense) - Autres redressements-revenus (dépenses)	-6,533,160	-2.7	-5,185,599	-2.2	-5,944,060	-2.6	721,026	0.3
Net income (loss) before income taxes - Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	-2,987,366	-1.2	-4,101,002	-1.7	8,254,207	3.8	8,084,673	3.8
Provision for income taxes - Provision pour impôt sur le revenu	-3,664,455	-1.5	1,350,599	0.6	5,408,460	2.5	2,732,596	1.3
Net income (loss) after income taxes - Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	677,089	0.3	-5,451,601	-2.3	2,845,747	1.3	5,352,077	2.5
Salaries and other staff benefits - Rémunération et avantages sociaux	65,000,997	28.3	63,025,627	27.7	65,802,611	30.1	61,435,915	29.0
Number of employees (weekly average) - Effectifs (moyenne hebdomadaire)	1,150	...	1,160	...	1,060	...	1,047	...
Reporting units showing profits - Unités déclarantes démontrant un profit	8		7		7		6	
Reporting units showing losses - Unités déclarantes démontrant une perte	7		8		8		7	

TABLE 8. Privately Owned Television Industry, Historical Financial Performance, B.C., 1996-1999

TABLEAU 8. Résultats financiers de l'industrie de la télévision privée, chiffres chronologiques, C.-B., 1996-1999

	1999		1998		1997		1996	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Revenue - Recettes:								
Sale of air time:								
Ventes de temps d'antenne:								
Local	66,803,657	27.7	68,061,591	26.9	62,293,930	27.4	57,181,492	27.6
National	129,004,595	53.5	138,820,068	54.9	118,322,480	52.1	106,106,478	51.3
Network - Réseau	37,279,694	15.5	37,682,975	14.9	37,455,676	16.5	36,264,859	17.5
Infomercials - Infopublicités	1,313,676	0.5	926,572	0.4	1,172,101	0.5	942,845	0.5
Sale of air time - Total - Ventes de temps d'antenne	234,401,622	97.2	245,491,206	97.1	219,244,187	96.5	200,495,674	96.9
Production and other - Production et autres:								
Syndication - Ventes de droits de diffusion	251,280	0.1	149,641	0.1	295,910	0.1	107,854	0.1
Production	2,338,269	1.0	3,586,605	1.4	5,031,223	2.2	4,802,237	2.3
Other - Autres	4,048,656	1.7	3,520,807	1.4	2,507,697	1.1	1,517,879	0.7
Production and other - Total - Production et autres:	6,638,205	2.8	7,257,053	2.9	7,834,830	3.5	6,427,970	3.1
Revenue - Total - Recettes	241,039,826	100.0	252,748,259	100.0	227,079,017	100.0	206,923,644	100.0
Expenses - Dépenses:								
Program - Émissions	130,724,040	54.2	143,672,559	56.8	114,228,446	50.3	106,320,675	51.4
Technical - Services - technique	10,197,544	4.2	9,817,512	3.9	8,096,466	3.6	8,214,456	4.0
Sales and promotion - Ventes et promotion:	26,455,476	11.0	24,830,626	9.8	20,437,691	9.0	18,345,571	8.9
Administration and general - Administration et frais généraux	23,232,443	9.6	25,562,828	10.1	21,028,907	9.3	21,303,097	10.3
Depreciation - Amortissement	8,676,783	3.6	7,637,764	3.0	4,732,860	2.1	5,014,524	2.4
Interest expense - Intérêts versés	9,762,025	4.0	12,847,027	5.1	14,031,519	6.2	19,337,768	9.3
Expenses - Total - Dépenses	209,048,311	86.7	224,368,316	88.8	182,555,889	80.4	178,536,091	86.3
Net operating income - Recettes d'exploitation nettes	31,991,515	13.3	28,379,943	11.2	44,523,128	19.6	28,387,553	13.7
Other adjustments-income (expense) - Autres redressements-revenus (dépenses)	-2,830,752	-1.1	987,270	0.4	-2,375,445	-0.9	-1,876,905	-0.8
Net income (loss) before income taxes - Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	29,160,763	12.1	29,367,213	11.6	42,147,683	18.6	26,510,648	12.8
Provision for income taxes - Provision pour impôt sur le revenu	20,229,231	8.4	13,391,419	5.3	20,535,959	9.0	12,713,314	6.1
Net income (loss) after income taxes - Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	8,931,532	3.7	15,975,794	6.3	21,611,724	9.5	13,797,334	6.7
Salaries and other staff benefits - Rémunération et avantages sociaux	62,205,190	25.8	61,306,121	24.3	62,031,322	27.3	56,374,266	27.2
Number of employees (weekly average) - Effectifs (moyenne hebdomadaire)	842	...	925	...	803	...	863	...
Reporting units showing profits - Unités déclarantes démontrant un profit	6		7		6		7	
Reporting units showing losses - Unités déclarantes démontrant une perte	4		3		3		2	