



**Service
Bulletin**

Communications

**Bulletin de
service**

Communications

Vol. 29, no. 1

All prices exclude sales tax

Catalogue No. 56-001-XIB, is available on Internet for \$10.00 cdn per issue or \$32.00 cdn for subscription.

A Print-on-Demand service is also available at a different price.

Frequency: Quarterly / ISSN 1480-7610

To order Statistics Canada publications please call our National toll free line: 1 800 267 6677 or internet: order@statcan.ca

Vol. 29, n° 1

Les prix n'incluent pas la taxe de vente

Le produit n° 56-001-XIB au catalogue est publié sur Internet au coût de 10 \$ cdn le numéro ou 32 \$ cdn pour un abonnement.

Une version imprimée sur demande est aussi disponible à un coût différent.

Périodicité: Trimestriel / ISSN 1480-7610

Pour commander les publications de Statistique Canada, veuillez composer le numéro national sans frais: 1 800 267 6677 ou par internet: order@statcan.ca

RADIO AND TELEVISION STATISTICS, 1998

The 1998 Radio and Television Broadcasting Statistics are for the broadcasting year ended August 31, 1998.

Revenues of the radio and television broadcasting industry¹ reached \$4,14 billion in 1998, an increase of 5.1% from 1997. Employment in this industry decreased slightly to 27,408 from 27,909 in 1997.

Private radio broadcasters realized their best financial performance in years in 1998. Their revenues increased 8.1% to \$941.7 million and their profit before income tax rose 34.7% to \$92.0 million. The 9.8% profit margin is the highest since 1980.

The 1998 financial performance of private television broadcasters was more modest. Their revenues grew 7.0% to reach \$1,821.9 million in 1998, but faster growth in expenses had a negative impact on their profitability.

¹ North American Industry Classification System: category 5131 - Radio and Television Broadcasting.

July 1999

Science, Innovation and Electronic Information Division

STATISTIQUES DE LA RADIODIFFUSION ET DE LA TÉLÉDIFFUSION, 1998

Les statistiques de la radiodiffusion et de la télédiffusion de 1998 sont pour l'année se terminant le 31 août, 1998.

Les recettes totales de l'industrie de la radiodiffusion et de la télédiffusion¹ ont été de 4,14 milliards de dollars en 1998, en hausse de 5,1% par rapport à l'année précédente. Le nombre d'emplois dans ce secteur a légèrement baissé, passant de 27 909 en 1997 à 27 408 en 1998.

En 1998, les radiodiffuseurs privés ont réalisé leur meilleure performance financière des dernières années. Leurs recettes ont augmenté de 8,1% pour atteindre 941,7 millions de dollars et les profits avant impôt se sont accrus de 34,7% pour atteindre 92,0 millions de dollars. La marge bénéficiaire de 9,8% est la plus importante depuis 1980.

La performance des télédiffuseurs privés a été plus modeste. Les recettes de ceux-ci ont été de 1 821,9 millions de dollars en 1998, en hausse de 7,0% par rapport à 1997. Toutefois la croissance plus rapide des dépenses a eu pour résultat une baisse des profits avant impôt.

¹ Système de classification des industries de l'Amérique du Nord: catégorie 5131 - Radiodiffusion et télédiffusion.

Juillet 1999

Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique

Published by authority of the Minister responsible for Statistics Canada.
© Minister of Industry, 1998. All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada.
© Ministère de l'Industrie, 1998. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.



Profit before income tax declined to \$112.3 million in 1998 from \$167.2 million a year earlier. Employment totalled 7,761 in 1998, practically unchanged from the 1997 level of 7,788.

Ceux-ci sont passé de 167, 2 millions de dollars en 1997 à 112,3 millions de dollars en 1998. Le nombre d'emplois est demeuré pratiquement inchangé, passant de 7 788 en 1997 à 7 761 en 1998.

The revenues of public and non-commercial radio and television broadcasters have been relatively stable in the last two years. They were \$1,375.2 million in 1998 compared to \$1,365.7 million in 1997. The number of people employed by this segment of the industry was 10,980 in 1998, a decline of 2,190 from the level reached in 1995.

Les recettes des radiodiffuseurs et télédiffuseurs publics et non-commerciaux sont demeurées relativement stable au cours des deux dernières années. Elles étaient de 1 375,2 millions de dollars en 1998 comparativement à 1 365,7 millions de dollars en 1997. Le nombre de personnes à l'emploi de ceux-ci était de 10 980 en 1998, 2 190 de moins qu'en 1995.

For further information, contact T.Gorman (613) 951-3498; Facsimile No. (613) 951-9920; gormtom@statcan.ca, Telecommunications Section, Science, Innovation and Electronic Information Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6

Pour de plus amples renseignements, s'adresser à D. April (613) 951-3177; n° du télécopieur (613) 951-9920; apridan@statcan.ca, Section des télécommunications, Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6.

Note of Appreciation □

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing partnership between Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued cooperation and goodwill.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

Standards of service to the public

Statistics Canada is committed to serving its clients in a prompt, reliable and courteous manner and in the official language of their choice. To this end, the agency has developed standards of service which its employees observe in serving its clients. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

Norme de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiable et courtois et dans la langue officielle de leur choix. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle que doivent être observées par les employés lorsqu'ils offrent des services à la clientèle. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 – 1984.



Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences" – "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 – 1984.



TABLE 1. Revenue, Expenses and Employees of the Radio and Television Broadcasting Industry, 1998**TABLEAU 1. Recettes, dépenses d'exploitation et effectifs de l'industrie de la radiodiffusion et de la télédiffusion, 1998**

	Commercial - Commerciales				Public and Non-Commercial		Total	
	Radio		Television		Publiques et non-commerciales			
	\$	%	\$	%				
Revenue - Recettes:								
Sale of air time - Ventes de temps d'antenne:								
Local	689,227,763	73.1	371,974,163	20.4	33,960,010	2.4	1,095,161,936	26.4
National	229,792,774	24.4	1,099,484,809	60.3	110,500,414	8.0	1,439,777,997	34.7
Network - Réseau	1,933,154	0.2	240,077,214	13.1	212,254,942	15.4	454,265,310	10.9
Infomercials - Infopublicités	0	0.0	11,558,920	0.6	0	0.0	11,558,920	0.2
Sale of air time - Total - Ventes de temps d'antenne	920,953,691	97.7	1,723,095,106	94.5	356,715,366	25.9	3,000,764,163	72.5
Grants - Subventions	923,010,231	67.1	923,010,231	22.3
Production and other - Production et autres:								
Syndication - Ventes de droits de diffusion	1,747,360	0.1	31,221,736	1.7	5,102,046	0.3	38,071,142	0.9
Production	8,045,176	0.8	30,317,420	1.6	11,716,107	0.8	50,078,703	1.2
Other - Autres	10,963,907	1.1	37,234,069	2.0	78,690,543	5.7	126,888,519	3.0
Production and other - Total - Production et autres	20,756,443	2.2	98,773,225	5.4	95,508,696	6.9	215,038,364	5.1
Revenue - Total - Recettes	941,710,134	100.0	1,821,868,331	100.0	1,375,234,293	100.0	4,138,812,758	100.0
Expenses - Dépenses								
Program - Émission	268,995,720	28.5	1,053,938,969	57.8	1,016,802,751	73.9	2,339,737,440	56.5
Technical - Services - techniques	34,340,908	3.6	77,818,081	4.2	90,299,375	6.5	202,458,364	4.8
Sales and promotion - Ventes et promotion	248,647,246	26.4	202,503,702	11.1	107,348,557	7.8	558,499,505	13.4
Administration and general - Administration et frais généraux	229,591,779	24.3	226,492,848	12.4	54,646,388	3.9	510,731,015	12.3
Depreciation - Amortissement	32,383,660	3.4	60,351,545	3.3	162,449,955	11.8	255,185,160	6.1
Interest expense - Intérêts versés	47,186,209	5.0	80,230,693	4.4	3,414,169	0.2	130,831,071	3.1
Expenses - Total - Dépenses	861,145,522	91.4	1,701,335,838	93.3	1,434,961,195	104.3	3,997,442,555	96.5
Net operating income - Recettes d'exploitation nettes	80,564,612	8.5	120,532,493	6.6	-59,726,902	-4.3	141,370,203	3.4
Other adjustments-income (expense) - Autres redressements-revenus (dépense)	11,489,966	1.2	-8,217,660	-0.4	57,770,206	4.2	61,042,512	1.4
Net income (loss) before income taxes - Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	92,054,578	9.7	112,314,833	6.1	-1,956,691	-0.1	202,412,720	4.8
Provision for income taxes - Provision pour impôt sur le revenu	34,673,577	3.6	59,328,884	3.2	2,746,641	0.1	96,749,102	2.3
Net income (loss) after income taxes - Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	57,381,001	6.0	52,985,949	2.9	-4,703,332	-0.3	105,663,618	2.5
Salaries and other staff benefits - Rémunération et avantages sociaux	413,171,571	43.8	483,694,499	26.5	708,314,564	51.5	1,605,180,634	38.7
Number of employees (weekly average) Effectifs (moyenne hebdomadaire)	8,667	...	7,761	...	10,980	...	27,408	...
Reporting units showing profits - Unités déclarantes démontrant un profit	280		67		95		442	
Reporting units showing losses - Unités déclarantes démontrant une perte	216		48		65		329	

Note: The Public and Non-Commercial category includes Radio and Television
Nota: La catégorie Publiques et non-commerciales inclus la radio et télévision

TABLE 2. Revenue, Expenses and Employees of the Private Television Broadcasting Industry, 1995-1998**TABLEAU 2. Recettes, dépenses d'exploitation et effectifs de l'industrie de la télédiffusion privée, 1995-1998**

	1998		1997		1996		1995	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Revenue - Recettes:								
Sale of air time:								
Ventes de temps d'antenne:								
Local □	371,974,163	20.4	360,805,375	21.2	341,908,570	21.3	333,500,026	21.5
National	1,099,484,809	60.3	986,593,722	57.9	891,929,933	55.6	879,541,212	56.6
Network - Réseau	240,077,214	13.2	235,792,849	13.8	238,881,577	14.9	220,904,940	14.2
Infomercials - Infopublicités	11,558,920	0.6	11,801,796	0.7	16,179,574	1.0	10,092,236	0.6
Sale of air time - Total - Ventes de temps d'antenne	1,723,095,106	94.6	1,594,993,742	93.6	1,488,899,654	92.8	1,444,038,414	92.9
Production and other - Production et autres:								
Syndication - Ventes de droits de diffusion	31,221,736	1.7	30,711,584	1.8	28,628,841	1.8	29,816,653	1.9
Production	30,317,420	1.7	49,533,999	2.9	57,407,450	3.6	55,819,624	3.6
Other - Autres	37,234,069	2.0	28,058,579	1.6	28,946,342	1.8	24,305,009	1.6
Production and other - Total - Production et autres:	98,773,225	5.4	108,304,162	6.4	114,982,633	7.2	109,941,286	7.1
Revenue - Total - Recettes	1,821,868,331	100.0	1,703,297,904	100.0	1,603,882,287	100.0	1,553,979,700	100.0
Expenses - Dépenses:								
Program - Émissions	1,053,938,969	57.8	917,540,046	53.9	884,801,524	55.2	848,671,509	54.6
Technical - Services - technique	77,818,081	4.3	73,837,352	4.3	75,945,823	4.7	75,485,825	4.9
Sales and promotion - Ventes et promotion:	202,503,702	11.1	187,962,492	11.0	172,056,731	10.7	168,201,410	10.8
Administration and general - Administration et frais généraux	226,492,848	12.4	200,013,944	11.7	199,434,355	12.4	210,068,652	13.5
Depreciation - Amortissement	60,351,545	3.3	59,715,928	3.5	58,835,303	3.7	55,673,658	3.6
Interest expense - Intérêts versés	80,230,693	4.4	84,945,097	5.0	102,125,828	6.4	103,893,034	6.7
Expenses - Total - Dépenses	1,701,335,838	93.4	1,524,014,859	89.5	1,493,199,564	93.1	1,461,994,088	94.1
Net operating income - Recettes d'exploitation nettes	120,532,493	6.6	179,283,045	10.5	110,682,723	6.9	91,985,612	5.9
Other adjustments-income (expense) - Autres redressements-revenus (dépenses)	-8,217,660	-0.4	-12,090,549	-0.6	-42,317,397	-2.5	-153,487	0.0
Net income (loss) before income taxes - Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	112,314,833	6.2	167,166,133	9.8	68,365,326	4.3	91,832,125	5.9
Provision for income taxes - Provision pour impôt sur le revenu	59,328,884	3.3	81,825,733	4.8	37,965,701	2.4	47,559,699	3.1
Net income (loss) after income taxes - Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	52,985,949	2.9	85,340,400	5.0	30,399,625	1.9	44,272,426	2.8
Salaries and other staff benefits - Rémunération et avantages sociaux	483,694,499	26.5	484,966,886	28.5	459,106,622	28.6	469,029,330	30.2
Number of employees (weekly average) - Effectifs (moyenne hebdomadaire)	7,761	...	7,788	...	8,023	...	8,193	...
Reporting units showing profits - Unités déclarantes démontrant un profit	67		67		69		69	
Reporting units showing losses - Unités déclarantes démontrant une perte	48		36		34		31	

TABLE 3. Revenue, Expenses and Employees of the Private Radio Broadcasting Industry, 1995-1998

TABLEAU 3. Recettes, dépenses d'exploitation et effectifs de l'industrie de la radio privée, 1995-1998

	1998		1997		1996		1995	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Revenue - Recettes:								
Sale of air time:								
Ventes de temps d'antenne:								
Local	689,227,763	73.2	646,000,673	74.2	604,202,758	74.6	582,470,591	74.3
National	229,792,774	24.4	200,876,266	23.1	185,614,435	22.9	174,850,896	22.3
Network - Réseau	1,933,154	0.2	1,636,693	0.2	1,778,706	0.2	362,900	0.0
Sale of air time - Total - Ventes de temps d'antenne	920,953,691	97.8	848,513,632	97.4	791,595,899	97.7	757,684,387	96.7
Production and other - Production et autres:								
Syndication -								
Ventes de droits de diffusion	1,747,360	0.2	1,837,542	0.2	2,360,294	0.3	1,463,373	0.2
Production	8,045,176	0.9	7,104,110	0.8	5,379,730	0.7	5,926,814	0.8
Other - Autres	10,963,907	1.2	13,651,004	1.6	10,720,316	1.3	18,700,186	2.4
Production and other - Total - Production et autres:	20,756,443	2.2	22,592,656	2.6	18,460,340	2.3	26,090,373	3.3
Revenue - Total - Recettes	941,710,134	100.0	871,106,288	100.0	810,056,239	100.0	783,774,760	100.0
Expenses - Dépenses:								
Program - Émissions	268,995,720	28.6	262,153,174	30.1	257,943,229	31.8	252,787,723	32.3
Technical - Services - technique	34,340,908	3.6	32,668,604	3.8	33,064,937	4.1	32,103,891	4.1
Sales and promotion - Ventes et promotion:	248,647,246	26.4	232,700,139	26.7	221,817,987	27.4	208,852,445	26.6
Administration and general - Administration et frais généraux	229,591,779	24.4	225,906,951	25.9	210,876,045	26.0	209,180,211	26.7
Depreciation - Amortissement	32,383,660	3.4	29,678,156	3.4	29,033,762	3.6	28,385,241	3.6
Interest expense - Intérêts versés	47,186,209	5.0	29,698,482	3.4	37,383,081	4.6	36,699,303	4.7
Expenses - Total - Dépenses	861,145,522	91.4	812,805,506	93.3	790,119,041	97.5	768,008,814	98.0
Net operating income - Recettes d'exploitation nettes	80,564,612	8.6	58,300,782	6.7	19,937,198	2.5	15,765,946	2.0
Other adjustments-income (expense) - Autres redressements-revenus (dépenses)	11,489,966	1.2	10,053,997	1.2	-13,268,932	-1.5	-12,187,576	-1.5
Net income (loss) before income taxes - Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	92,054,578	9.8	68,354,779	7.8	6,668,266	0.8	3,578,370	0.5
Provision for income taxes - Provision pour impôt sur le revenu	34,673,577	3.7	19,925,229	2.3	9,727,583	1.2	8,115,502	1.0
Net income (loss) after income taxes - Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	57,381,001	6.1	48,429,550	5.6	-3,059,317	-0.3	-4,537,132	-0.5
Salaries and other staff benefits - Rémunération et avantages sociaux	413,171,571	43.9	394,123,280	45.2	385,682,046	47.6	381,248,695	48.6
Number of employees (weekly average) - Effectifs (moyenne hebdomadaire)	8,667	...	8,557	...	8,508	...	8,989	...
Reporting units showing profits - Unités déclarantes démontrant un profit	280		276		245		253	
Reporting units showing losses - unités déclarantes démontrant une perte	216		211		249		242	

TABLE 4. Public and Non-Commercial Radio and Television, Historical Financial Performance, 1998-1995
TABLEAU 4. Résultats financiers de l'industrie de la radio et de la télévision publiques et non-commerciales, chiffres chronologiques, 1998-1995

	1998		1997		1996		1995	
Reporting units - Unités déclarantes	160		143		142		136	
	dollars							
Revenue - Recettes:								
Local time sales -								
Ventes locales de temps d'antenne	33,960,010	2.5	32,877,007	2.4	38,658,597	2.4	39,762,193	2.6
National time sales -								
Ventes nationales de temps d'antenne	110,500,414	8.0	111,004,438	8.1	89,655,699	5.7	92,550,714	6.1
Network time sales -								
Ventes de temps d'antenne (réseau)	212,254,942	15.4	187,189,602	13.7	222,551,451	14.1	168,246,197	11.1
Grants - Subventions	923,010,231	67.1	937,557,721	68.6	1,121,867,650	70.9	1,094,199,786	72.4
Syndication and production revenue -								
Ventes de droits de diffusion et -								
services de production	16,818,153	1.2	18,422,053	1.3	5,209,323	0.3	5,176,082	0.3
Other revenue - Autres revenus	78,690,543	5.7	78,683,249	5.8	103,332,795	6.5	111,159,879	7.4
Revenue - Total - Recettes	1,375,234,293	100.0	1,365,734,070	100.0	1,581,275,515	100.0	1,511,094,851	100.0
Expenses - Dépenses:								
Program - Émissions	1,016,802,751	73.9	882,299,249	64.6	1,022,746,138	64.7	1,077,536,349	71.3
Technical - Services - techniques	90,299,375	6.6	99,689,862	7.3	101,563,641	6.4	116,819,951	7.7
Sales and promotion -								
Ventes et promotion	107,348,557	7.8	76,793,950	5.6	75,687,792	4.8	76,696,431	5.1
Administration and general -								
Administration et frais généraux	54,646,388	4.0	199,159,451	14.6	251,976,702	15.9	266,827,122	17.7
Depreciation - Amortissement	162,449,955	11.8	138,703,255	10.2	146,156,370	9.2	131,126,319	8.7
Interest expense - Intérêts versés	3,414,169	0.2	27,965,651	2.0	32,299,436	2.0	31,254,416	2.1
Expenses - Total - Dépenses	1,434,961,193	104.3	1,424,611,418	104.3	1,630,430,079	103.1	1,700,260,588	112.5
Other adjustments-income (expense) -								
Autres redressements-revenus (dépenses)	57,770,206	4.2	56,747,533	4.2	-161,505,741	-10.1	8,559,496	0.6
Net income (loss) before income taxes -								
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	-1,956,691	0.0	-2,129,815	-0.1	-210,660,305	-13.2	-180,606,238	-11.9
Provision for income taxes -								
Provision pour impôt sur le revenu	2,746,641	0.2	2,214,600	0.2	3,777,196	0.2	2,729,000	0.2
Net income (loss) after income taxes -								
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	-4,703,332	-0.2	-4,343,715	-0.2	-214,437,501	-13.5	-183,335,238	-12.0
Program - Émissions								
Remuneration - Rémunération	605,264,206	44.0	556,786,624	40.8	603,560,915	38.2	697,761,365	46.2
Number of employees (weekly average) -								
Effectifs (moyenne hebdomadaire)	8,947		8,842		9,610		9,948	
Technical - Services - techniques								
Remuneration - Rémunération	25,407,400	1.8	23,606,589	1.7	25,075,089	1.6	30,675,055	2.0
Number of employees (weekly average) -								
Effectifs (moyenne hebdomadaire)	388		432		432		465	
Sales and promotion -								
Ventes et promotion								
Remuneration - Rémunération	43,163,014	3.1	29,110,211	2.1	31,339,177	2.0	34,547,233	2.3
Number of employees (weekly average) -								
Effectifs (moyenne hebdomadaire)	699		518		565		547	
Administration and general -								
Administration et frais généraux								
Remuneration - Rémunération	23,052,620	1.7	76,491,924	5.6	92,645,097	5.9	113,768,106	7.5
Number of employees (weekly average) -								
Effectifs (moyenne hebdomadaire)	424		1,323		1,547		1,751	
Total(Short) - Total(Simplifié)								
Remuneration - Rémunération	11,427,324	0.8	9,488,409	0.7	9,517,319	0.6	7,786,565	0.5
Number of employees (weekly average) -								
Effectifs (moyenne hebdomadaire)	522		452		545		459	
Total remuneration								
Total, rémunérations	708,314,564	51.5	695,483,757	50.9	762,137,595	48.2	884,538,326	58.5
Fringe benefits - Avantages sociaux	7,100,548	0.5	7,128,708	0.5	8,032,591	0.6	8,839,423	0.6
Number of employees (weekly average) -								
Effectifs (moyenne hebdomadaire)	10,980		11,568		12,699		13,170	