



**Service
Bulletin**

Communications

**Bulletin de
service**

Communications

Vol. 28, no. 3

All prices exclude sales tax

Catalogue No. 56-001-XIB, is available on Internet for \$10.00 cdn per issue or \$32.00 cdn for subscription.

A Print-on-Demand service is also available at a different price.

Frequency: Quarterly / ISSN 1480-7610

To order Statistics Canada publications please call our National toll free line: 1 800 267 6677 or internet: order@statcan.ca

Vol. 28, n° 3

Les prix n'incluent pas la taxe de vente

Le produit n° 56-001-XIB au catalogue est publié sur Internet au coût de 10 \$ cdn le numéro ou 32 \$ cdn pour un abonnement.

Une version imprimée sur demande est aussi disponible à un coût différent.

Périodicité: Trimestriel / ISSN 1480-7610

Pour commander les publications de Statistique Canada, veuillez composer le numéro national sans frais: 1 800 267 6677 ou par internet: order@statcan.ca

CABLE TELEVISION STATISTICS, 1997¹

The cable television industry has reported revenues of \$2.8 billion in 1997, a 3.9% increase over 1996. Total revenue from basic cable television operations increased by 3.2% to \$1,967.9 million from \$1,906.1 million. Total revenue from non-basic and other services increased by 5.7% to 819.5 million from \$775.5 million.

Net operating income, before income tax has decreased to \$170.8 million from \$171.1 million in the previous year.

There were 8.0 million subscribers (direct and indirect) in 1997, 72.6% of which subscribed to non-basic services compared to 73.9% in 1996.

For further information, contact Tom Gorman (613) 951-3498, Fax: (613) 951-9920, Telecommunications Section, Science and Technology Redesign Project, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6.

¹ The industrial coverage of statistics appearing in this bulletin correspond to the following category of the North American Industry Classification System: 51322 - Cable and Other Program Distribution.

February 1999

Published by authority of the Minister responsible for Statistics Canada.
© Minister of Industry, 1999. All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

STATISTIQUES DE LA TÉLÉDISTRIBUTION, 1997¹

L'industrie de la télédistribution a enregistré des recettes totales de 2,8 milliards de \$ en 1997, ce qui représente une augmentation de 3,9 % par rapport à 1996. Les recettes totales des services de base ont augmenté de 3,2 %, passant de 1 906,1 millions de \$ en 1996 à 1 967,9 millions de \$ en 1997. Les recettes totales des services facultatifs et autres services ont augmenté de 5,7 % passant de 775,5 millions de \$ à 819,5 millions de \$.

Le bénéfice net, avant impôts, est passé de 171,1 millions de \$ en 1996 à 170,8 millions de \$ en 1997.

Il y avait 8,0 millions d'abonnés (directs et indirects) en 1997, et 72,6% de ceux-ci étaient abonnés aux services facultatifs, comparativement à 73,9% en 1996.

Pour de plus amples renseignements, s'adresser à Daniel April (613) 951-3177, Télécopieur: (613) 951-9920, Section des télécommunications, Projet de remaniement des sciences et de la technologie, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6.

¹ La couverture industrielle des statistiques présentées dans ce bulletin correspond à la catégorie suivante du Système de Classification des Industries de l'Amérique du Nord: 51322 - Câblodistribution et autres activités de distribution d'émissions de télévision.

Février 1999

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada.
© Ministre de l'Industrie, 1999. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Science and Technology Redesign Project

Projet de remaniement des sciences et de la technologie

TABLE 1. Financial Summary of the Cable Television Industry, 1997
TABLEAU 1. État financier de l'industrie de la télédistribution, 1997

	Non-basic services Services facultatifs		Basic Services Services de base		Total	
	\$	%	\$	%	\$	%
Revenue - Recettes:						
Subscriptions - Abonnements	738,445,997	90.4	1,901,442,270	96.6	2,639,888,267	94.7
Connection - Branchement	8,537,032	1.0	53,261,502	2.7	61,798,534	2.2
Converters - Câbloélecteurs	30,060,026	3.7	30,060,026	1.1
Other revenue - Autres revenus	42,417,547	5.2	13,216,005	0.7	55,633,552	2.0
Revenue - Total - Recettes	819,460,602	100.0	1,967,919,777	100.0	2,787,380,379	100.0
Expenses - Dépenses:						
Affiliation payments - Paiements d'affiliation	386,234,141	47.1	213,097,726	10.8	599,331,867	21.5
Program origination - Production d'émissions	85,235,929	4.3	85,235,929	3.1
Technical - Services techniques	34,657,780	4.2	428,734,994	21.8	463,392,774	16.6
Sales and promotion - Ventes et promotion	28,845,811	3.5	61,869,095	3.1	90,714,906	3.3
Administration and general - Administration et frais généraux	85,098,732	10.4	394,190,111	20.0	479,288,843	17.2
Depreciation - Amortissement	43,747,455	5.3	368,865,504	18.7	412,612,959	14.8
Interest expense - Intérêts versés	336,982,202	41.1	489,321,351	24.9	826,303,553	29.6
Expenses - Total - Dépenses	915,566,121	111.7	2,041,314,710	103.7	2,956,880,831	106.1
Other adjustments-income (expense) - Autres redressements-revenu (dépense)	87,240,187	10.6	253,010,409	12.9	340,250,596	12.2
Net income (loss) before income taxes - Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	-8,865,332	-1.0	179,615,476	9.1	170,750,144	6.1
Provision for income taxes - Provision pour impôt sur le revenu	-32,465,597	-3.9	27,933,075	1.4	-4,532,522	-0.1
Net income (loss) after income taxes - Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	23,600,265	2.9	151,682,401	7.7	175,282,666	6.3
Salaries and other staff benefits - Rémunération et avantages sociaux	19,110,496	2.3	357,326,936	18.2	376,437,432	13.5
Number of employees (weekly average) - Nombre de salariés (moyenne hebdomadaire)	776	...	8,545	...	9,321	...
Historical cost of fixed assets - Coût d'origine des immobilisations	580,830,483	...	5,859,137,713	...	6,439,968,196	...
Accumulated depreciation (recorded in accounts) - Amortissement cumulé (comptabilisé)	234,761,906	...	2,746,623,927	...	2,981,385,833	...
Net book value - Valeur comptable nette	346,068,577	...	3,112,513,786	...	3,458,582,363	...
Number of subscribers (unduplicated) - Nombre d'abonnés (sans duplication)	5,775,006	...	7,956,800

Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing partnership between Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued cooperation and goodwill.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

TABLE 2. Basic Cable Television Services Historical Financial Performance 1995-1997¹**TABLEAU 2. Services de télédistribution de base, données financière, chiffres chronologiques, 1995-1997¹**

	Cable television Télédistribution					
	1997		1996		1995	
	\$	%	\$	%	\$	%
Revenue - Recettes:						
Subscriptions (direct and indirect) - Abonnements (directs et indirects)	1,901,442,270	96.6	1,840,469,665	96.6	1,777,234,699	96.1
Connection (installation and re-connect) - Branchement (installation et re-branchement)	53,261,502	2.7	53,346,834	2.8	55,193,986	3.0
Community channel sponsorship - Parrainage de canal communautaire	2,100,897	0.1	2,227,499	0.1	1,927,477	0.1
Other revenue - Autres revenus	11,115,108	0.6	10,019,003	0.5	14,183,245	0.8
Revenue - Total - Recettes	1,967,919,777	100.0	1,906,063,001	100.0	1,848,539,407	100.0
Expenses - Dépenses:						
Community programming - Programmation communautaire	85,235,929	4.3	85,660,836	4.5	85,512,142	4.6
Affiliation payments - Paiements d'affiliation	213,097,726	10.8	200,552,786	10.5	184,846,392	10.0
Technical - Services techniques	428,734,994	21.8	443,293,970	23.3	421,491,200	22.8
Sales and promotion - Ventes et promotion	61,869,095	3.1	69,846,780	3.7	59,538,462	3.2
Administration and general - Administration et frais généraux	394,190,111	20.0	395,964,511	20.8	410,602,116	22.2
Expenses - Total - Dépenses	1,183,127,855	60.1	1,195,318,883	62.7	1,161,990,312	62.9
Operating income - Revenu d'exploitation	784,791,922	39.9	710,744,118	37.3	686,549,095	37.1
Depreciation - Amortissement	368,865,504	18.7	324,495,321	17.0	297,642,240	16.1
Profit before interest and taxes - Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	415,926,418	21.1	386,248,797	20.3	388,906,855	21.0
Interest expense - Intérêts versés	489,321,351	24.9	409,535,222	21.5	337,917,663	18.3
Other adjustments-income (expense) - Autres redressements-revenu (dépense)	253,010,409	12.9	197,344,268	10.4	239,236,833	12.9
Net income (loss) before income taxes - Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	179,615,476	9.1	174,044,054	9.1	290,226,025	15.7
Provision for income taxes - Provision pour impôt sur le revenu	27,933,075	1.4	41,487,393	2.2	63,762,929	3.4
Net income (loss) after income taxes - Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	151,682,401	7.7	132,556,661	7.0	226,463,096	12.3
Salaries and other staff benefits - Rémunération et avantages sociaux	357,326,936	18.2	385,919,085	20.2	390,487,039	20.9
Number of employees (weekly average) - Nombre de salariés (moyenne hebdomadaire)	8,545	...	8,759	...	9,719	...
Number of - Nombre de:						
Direct subscribers - Abonnés directs	7,467,136	...	7,354,007	...	7,238,923	...
Indirect subscribers - Abonnés indirects	489,664	...	520,116	...	560,079	...
Subscribers - Total - Abonnés	7,956,800	...	7,874,123	...	7,799,002	...
Households served by cable - Total - Ménages desservis par le câble	10,437,254	...	10,261,186	...	10,018,536	...
Households in licensed area - Total - Ménages dans le territoire attribué	10,770,955	...	10,570,918	...	10,293,476	...

¹ Statistics for 1996 and 1995 have been revised to include the operating results of wireless broadcasting distribution undertakings.
¹ Les données de 1996 et 1995 ont été révisées afin d'inclure les résultats des systèmes de télédistribution sans fil.

Note: Totals may not add due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre.

Standards of service to the public	Norme de service à la clientèle
Statistics Canada is committed to serving its clients in a prompt, reliable and courteous manner and in the official language of their choice. To this end, the agency has developed standards of service which its employees observe in serving its clients. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.	Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiable et courtois et dans la langue officielle de leur choix. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle que doivent être observées par les employés lorsqu'ils offrent des services à la clientèle. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.

TABLE 3. Non-Basic Services, Historical Financial Performance, 1995-1997¹
TABLEAU 3. Services facultatifs, données financières, chiffres chronologiques, 1995-1997¹

	Non-Basic services Services facultatifs					
	1997		1996		1995	
	\$	%	\$	%	\$	%
Revenue - Recettes:						
Subscriptions - Abonnements	738,445,997	90.1	674,567,693	87.0	591,668,232	86.2
Connection - Branchement	8,537,032	1.0	7,360,083	0.9	5,477,402	0.8
Converters - Câblodélecteurs	30,060,026	3.7	27,122,986	3.5	32,329,891	4.7
Other revenue - Autres revenus	42,417,547	5.2	66,435,576	8.6	56,864,741	8.3
Revenue - Total - Recettes	819,460,602	100.0	775,486,338	100.0	686,340,266	100.0
Expenses - Dépenses:						
Affiliation payments - Paiements d'affiliation	386,234,141	47.1	375,174,429	48.4	325,906,744	47.5
Technical - Services techniques	34,657,780	4.2	35,677,468	4.6	32,340,934	4.7
Sales and promotion - Ventes et promotion	28,845,811	3.5	21,594,897	2.8	20,391,425	3.0
Administration and general - Administration et frais généraux	85,098,732	10.4	59,743,476	7.7	44,416,316	6.5
Expenses - Total - Dépenses	534,836,464	65.3	492,190,270	63.5	423,055,419	61.6
Operating income - Revenu d'exploitation	284,624,138	34.7	283,296,068	36.5	263,284,847	38.4
Depreciation - Amortissement	43,747,455	5.3	45,961,611	5.9	35,144,554	5.1
Profit before interest and taxes - Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	240,876,683	29.4	237,334,457	30.6	228,140,293	33.2
Interest expense - Intérêts versés	336,982,202	41.1	260,210,507	33.6	98,827,910	14.4
Other adjustments-income (expense) - Autres redressements-revenu (dépense)	87,240,187	10.6	19,893,933	2.6	14,897,002	2.2
Net income (loss) before income taxes - Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	-8,865,332	-1.0	-2,982,117	-0.3	144,209,385	21.0
Provision for income taxes - Provision pour impôt sur le revenu	-32,465,597	-3.9	-19,500,123	-2.4	44,522,466	6.5
Net income (loss) after income taxes - Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	23,600,265	2.9	16,518,006	2.1	99,686,919	14.5
Salaries and other staff benefits - Rémunération et avantages sociaux	19,110,496	2.3	26,582,592	3.4	20,806,747	3.0
Number of employees (weekly average) - Nombre de salariés (moyenne hebdomadaire)	776	...	724	...	781	...
Number of subscribers (basic) - Nombre d'abonnés (de base)	7,956,800	...	7,874,123	...	7,799,002	...
Number of subscribers (non-basic) - Nombre d'abonnés (services facultatifs)	5,775,006	...	5,818,826	...	5,543,996	...
Penetration % (Non-Basic Services) - Pénétration % (services facultatifs)	72.6	...	73.9	...	71.1	...

¹ Statistics for 1996 and 1995 have been revised to include the operating results of wireless broadcasting distribution undertakings.

¹ Les données de 1996 et 1995 ont été révisées afin d'inclure les résultats des systèmes de télédistribution sans fil.

Note: Totals may not add due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre.

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.