

# StatCan et la COVID-19 :

Des données aux connaissances, pour bâtir un Canada meilleur



## Les répercussions de la COVID-19 sur les petites entreprises au Canada, quatrième trimestre de 2021

par Bernard Li, Shivani Sood, et Chris Johnston

Date de diffusion : le 6 janvier 2022



Statistique  
Canada

Statistics  
Canada

Canada

---

## Comment obtenir d'autres renseignements

Pour toute demande de renseignements au sujet de ce produit ou sur l'ensemble des données et des services de Statistique Canada, visiter notre site Web à [www.statcan.gc.ca](http://www.statcan.gc.ca).

Vous pouvez également communiquer avec nous par :

**Courriel** à [infostats@statcan.gc.ca](mailto:infostats@statcan.gc.ca)

**Téléphone** entre 8 h 30 et 16 h 30 du lundi au vendredi aux numéros suivants :

- |   |                |
|---|----------------|
| • Service de renseignements statistiques                                    | 1-800-263-1136 |
| • Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants | 1-800-363-7629 |
| • Télécopieur   | 1-514-283-9350 |

### Programme des services de dépôt

- |                             |                |
|-----------------------------|----------------|
| • Service de renseignements | 1-800-635-7943 |
| • Télécopieur               | 1-800-565-7757 |

## Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle que les employés observent. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec Statistique Canada au numéro sans frais 1-800-263-1136. Les normes de service sont aussi publiées sur le site [www.statcan.gc.ca](http://www.statcan.gc.ca) sous « Contactez-nous » > « Normes de service à la clientèle ».

## Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population du Canada, les entreprises, les administrations et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques exactes et actuelles.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada

© Sa Majesté la Reine du chef du Canada, représentée par le ministre de l'Industrie 2022

Tous droits réservés. L'utilisation de la présente publication est assujettie aux modalités de l'[entente de licence ouverte](#) de Statistique Canada.

Une [version HTML](#) est aussi disponible.

This publication is also available in English.

---



## Les répercussions de la COVID-19 sur les petites entreprises au Canada, quatrième trimestre de 2021

par Bernard Li, Shivani Sood, et Chris Johnston

Les petites et moyennes entreprises contribuent de façon importante à l'économie canadienne. À titre indicatif, les petites entreprises représentaient 98,1 % de toutes les entreprises comptant des employés au Canada en 2021<sup>1</sup>. En 2020, les petites entreprises employaient 9,7 millions de personnes au Canada, ce qui représente environ les deux tiers de la population active totale. En comparaison, les moyennes entreprises employaient 3,2 millions de personnes (21,2 % de la main-d'œuvre) et les grandes entreprises, 2,3 millions de personnes (14,8 % de la main-d'œuvre)<sup>2</sup>. De ce fait, les petites entreprises jouent un rôle de premier plan dans l'emploi des Canadiens et sont un important moteur de la reprise économique.

Du début d'octobre au début de novembre 2021, Statistique Canada a mené l'Enquête canadienne sur la situation des entreprises afin de mieux comprendre l'environnement actuel dans lequel évoluent les entreprises au Canada et leurs attentes pour la suite des choses. Les petites entreprises étaient plus susceptibles de s'attendre à une baisse de la rentabilité et des ventes, et moins susceptibles de s'attendre à une augmentation de la demande de leurs biens et services au cours des trois prochains mois, comparativement aux grandes entreprises. Les petites entreprises étaient plus susceptibles de prévoir des difficultés dans le remboursement du financement reçu dans le cadre des programmes de soutien remboursables du gouvernement. Elles étaient plus susceptibles d'être incertaines de leurs perspectives. Cet article donne un aperçu des attentes des petites entreprises ainsi que des réalités particulières auxquelles elles sont confrontées en cette période sans précédent.

### Les perspectives optimistes diminuent par rapport au trimestre précédent

Même si la majorité des entreprises ont déclaré avoir des perspectives optimistes pour les 12 prochains mois, les petites entreprises étaient moins susceptibles de déclarer être optimistes. Moins des trois quarts (71,1 %) des entreprises comptant de 1 à 19 employés ont déclaré avoir des perspectives optimistes, comparativement à plus de 4 entreprises sur 5 comptant de 20 à 99 employés (82,6 %) et 100 employés ou plus (85,0 %). Ces niveaux d'optimisme ont quelque peu diminué par rapport au trimestre précédent, où près des trois quarts (74,1 %) des entreprises comptant de 1 à 19 employés et près de 9 entreprises sur 10 comptant de 20 à 99 employés (86,9 %) et 100 employés ou plus (88,7 %) avaient les mêmes perspectives.

De plus, les petites entreprises étaient plus susceptibles d'être incertaines de leurs perspectives. Par ailleurs, 13,9 % des entreprises comptant de 1 à 19 employés étaient incertaines de leurs perspectives, comparativement à 7,9 % des entreprises comptant de 20 à 99 employés et à 7,4 % des entreprises comptant 100 employés ou plus. Ces attentes sont relativement semblables à celles du dernier trimestre, où 1 entreprise sur 7 (14,3 %) comptant de 1 à 19 employés, 7,0 % des entreprises comptant de 20 à 99 employés et 6,3 % des entreprises comptant 100 employés ou plus étaient incertaines de leurs perspectives.

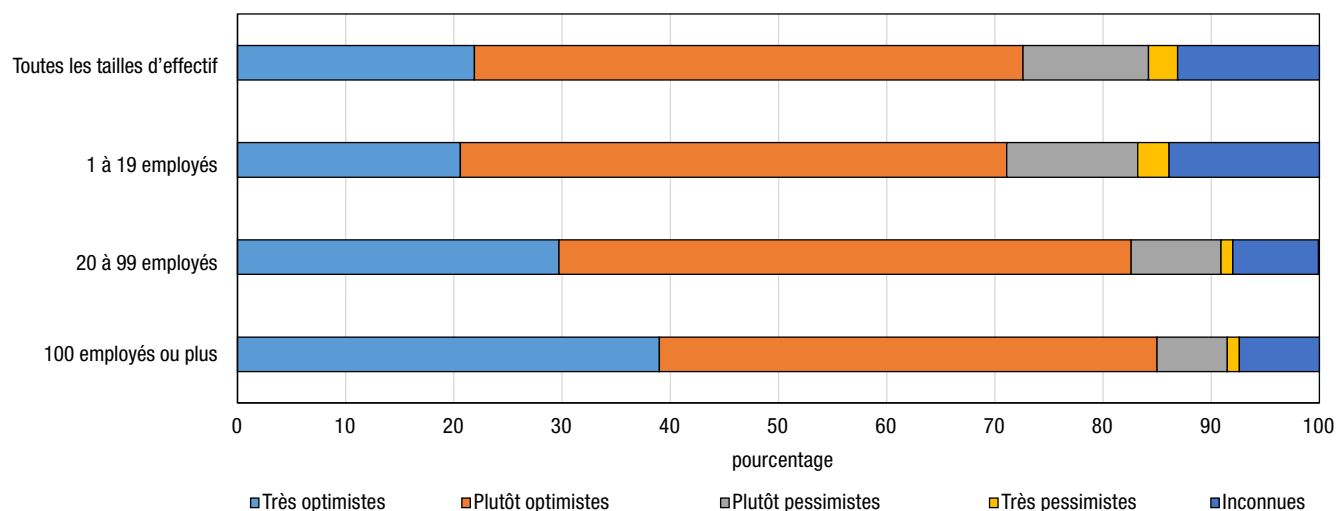
1. Statistique Canada. (2021). [Tableau 33 10 0395 01 : Nombre d'entreprises canadiennes, avec employés, juin 2021](#) [tableau de données].

2. Statistique Canada. (2020). [Tableau 14 10 0068 01 : Emploi selon la taille d'établissement, données annuelles \(x 1 000\)](#) [tableau de données].



**Graphique 1**  
**Perspectives des entreprises pour les 12 prochains mois**

Taille de l'effectif



**Note :** On a demandé aux répondants de fournir les perspectives à venir de l'entreprise ou de l'organisation pour les 12 prochains mois.  
**Source :** Enquête canadienne sur la situation des entreprises, quatrième trimestre de 2021 (Tableau 33-10-0426-01).

## Un plus grand nombre de petites entreprises s'attendent à une diminution de leurs ventes et de leur rentabilité par rapport au trimestre précédent

Les petites entreprises étaient plus susceptibles de s'attendre à une baisse des ventes à court terme. Près d'un cinquième des entreprises (19,8 %) comptant de 1 à 19 employés et près d'un septième des entreprises (13,4 %) comptant de 20 à 99 employés s'attendaient à un recul de leurs ventes au cours des trois prochains mois<sup>3</sup>, alors que près de 1 entreprise sur 10 (9,7 %) comptant 100 employés ou plus avait la même attente. Ces chiffres sont en hausse par rapport au dernier trimestre, où près d'une entreprise sur six (15,5 %) comptant de 1 à 19 employés, 1 entreprise sur 10 (10,4 %) comptant de 20 à 99 employés et 7,1 % des entreprises comptant 100 employés ou plus s'attendaient à un recul des ventes au cours des trois prochains mois.

**Tableau 1**  
**Attentes des entreprises quant à leurs ventes au cours des trois prochains mois, quatrième trimestre de 2021**

	Augmentation	À peu près les mêmes	Diminution	Sans objet
	(% de l'entreprise)	(% de l'entreprise)	(% de l'entreprise)	(% de l'entreprise)
	pourcentage			
<b>Toutes les tailles d'effectif</b>	<b>16,2</b>	<b>61,1</b>	<b>18,9</b>	<b>3,7</b>
De 1 à 19 employés	15,0	61,6	19,8	3,6
De 20 à 99 employés	24,0	58,4	13,4	4,2
100 employés ou plus	27,3	56,3	9,7	6,6

**Note :** Entre le 1<sup>er</sup> octobre et le 5 novembre, on a demandé aux répondants quelles étaient leurs attentes quant à leurs ventes au cours des trois prochains mois. La période de trois mois visée varie du 1<sup>er</sup> octobre 2021 au 5 février 2022, selon la date de réponse de l'entreprise.

**Sources :** Enquête canadienne sur la situation des entreprises, quatrième trimestre de 2021 (tableau 33-10-0399-01).

3. L'enquête la plus récente a été menée du 1<sup>er</sup> octobre au 5 novembre 2021. Les répondants ont été questionnés à propos de leurs attentes pour la période des trois mois suivants. Par conséquent, cette période de trois mois peut s'échelonner du 1<sup>er</sup> octobre 2021 au 5 février 2022, selon la date de la réponse de l'entreprise.

# StatCan et la COVID-19 :

## Des données aux connaissances, pour bâtir un Canada meilleur



Les petites entreprises étaient moins susceptibles de s'attendre à une augmentation de la demande sur leurs biens et services au cours des trois prochains mois. Un peu plus du cinquième (21,6 %) des entreprises comptant de 1 à 19 employés s'attendaient à une augmentation de la demande sur leurs biens et services au cours des trois prochains mois, tandis qu'environ un tiers des entreprises comptant de 20 à 99 employés (30,3 %) et 100 employés ou plus (34,0 %) s'attendaient à la même augmentation.

Plus du tiers (34,8 %) des entreprises comptant de 1 à 19 employés et plus du quart (26,3 %) des entreprises comptant de 20 à 99 employés prévoyaient une baisse de leur rentabilité, tandis que moins d'un cinquième (19,0 %) des entreprises comptant 100 employés ou plus prévoyaient la même chose. Ces chiffres ont augmenté par rapport au trimestre précédent, où ils étaient respectivement de 28,5 %, 18,5 % et 12,4 %.

**Tableau 2**

### Attentes des entreprises quant à leur rentabilité au cours des trois prochains mois, quatrième trimestre de 2021

	Augmentation (% de l'entreprise)	À peu près les mêmes (% de l'entreprise)	Diminution (% de l'entreprise)	Sans objet (% de l'entreprise)
	pourcentage			
<b>Toutes les tailles d'effectif</b>	<b>10,4</b>	<b>52,9</b>	<b>33,6</b>	<b>3,0</b>
De 1 à 19 employés	9,6	52,8	34,8	2,8
De 20 à 99 employés	16,0	53,1	26,3	4,5
100 employés ou plus	15,7	60,9	19,0	4,4

**Note :** Entre le 1<sup>er</sup> octobre et le 5 novembre, on a demandé aux répondants quelles étaient leurs attentes quant à leur rentabilité au cours des trois prochains mois. La période de trois mois visée varie du 1<sup>er</sup> octobre 2021 au 5 février 2022, selon la date de réponse de l'entreprise.

**Sources :** Enquête canadienne sur la situation des entreprises, quatrième trimestre de 2021 (tableau 33-10-0399-01).

## Les petites entreprises sont plus susceptibles de s'attendre à des obstacles et à des difficultés financières à court terme

Pour toutes les entreprises de toutes les tailles, la hausse du coût des intrants constituait l'obstacle auquel on s'attendait le plus au cours des trois prochains mois. Plus des deux cinquièmes des entreprises (42,0 %) comptant de 1 à 19 employés s'attendaient à ce que la hausse du coût des intrants soit un obstacle au cours des trois prochains mois, ce qui était similaire pour les entreprises comptant de 20 à 99 employés (46,7 %) et les entreprises comptant 100 employés ou plus (40,0 %).

D'autres obstacles étaient plus susceptibles d'être rencontrés par les petites entreprises au cours des trois prochains mois. Environ un sixième des entreprises (15,4 %) comptant de 1 à 19 employés et environ 1 entreprise sur 10 (9,2 %) comptant de 20 à 99 employés s'attendaient à ce que la demande de biens ou de services soit insuffisante au cours des trois prochains mois, alors que c'était le cas de 5,9 % des entreprises comptant 100 employés ou plus. De plus, plus d'un cinquième des entreprises comptant de 1 à 19 employés (21,5 %) et de 20 à 99 employés (20,1 %) s'attendaient à ce que les fluctuations de la demande des consommateurs constituent un défi au cours des trois prochains mois, comparativement à près d'un sixième des entreprises (15,1 %) comptant 100 employés ou plus qui prévoyaient la même chose.

De plus, 11,3 % des entreprises comptant de 1 à 19 employés et 7,6 % des entreprises comptant de 20 à 99 employés s'attendent à ce que l'obtention de financement représente un défi au cours des trois prochains mois, comparativement à 2,0 % des entreprises comptant 100 employés ou plus. De plus, un cinquième des entreprises (20,7 %) comptant de 1 à 19 employés et un septième des entreprises (14,5 %) comptant de 20 à 99 employés s'attendaient à ce que le maintien d'un flux de trésorerie suffisant ou la gestion de dettes constituent un défi au cours des trois prochains mois, alors que c'était le cas de 6,2 % des entreprises comptant 100 employés ou plus.





## Les petites entreprises sont plus susceptibles d'avoir des contraintes financières que leurs homologues de plus grande taille

À mesure que les restrictions liées à la COVID-19 s'instauraient, de nombreuses entreprises ont dû demander du financement externe pour pouvoir survivre. Des programmes de soutien du gouvernement ont été mis en place pour offrir une bouée de sauvetage aux entreprises, car la pandémie a eu une incidence sur leur capacité à fonctionner et à survivre. À mesure que ces programmes de soutien prennent fin, les entreprises doivent réévaluer la façon dont elles continueront de fonctionner en l'absence de ceux-là.

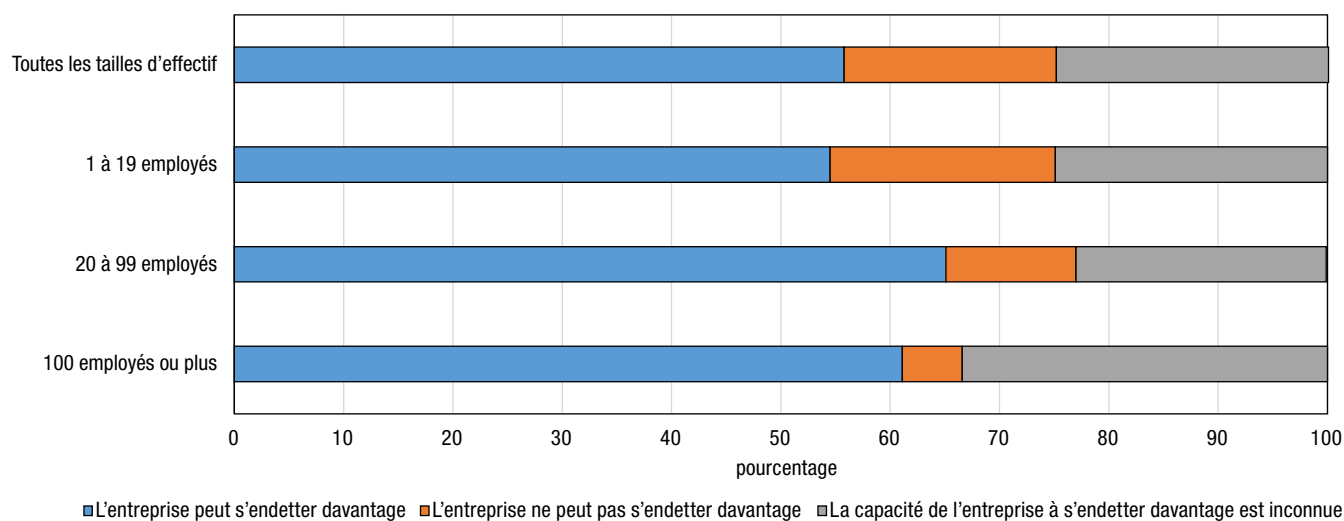
Les petites entreprises étaient plus susceptibles de prévoir des difficultés dans le remboursement du financement reçu de la part des programmes de soutien remboursables du gouvernement au cours des 12 prochains mois. Près des deux cinquièmes des entreprises (39,4 %) comptant de 1 à 19 employés et plus d'un cinquième des entreprises (21,9 %) comptant de 20 à 99 employés ont déclaré avoir ces préoccupations, comparativement à 5,8 % des entreprises comptant 100 employés ou plus.

De même, les petites entreprises étaient plus susceptibles de s'attendre à une incidence moyenne à élevée sur leur survie en l'absence de programmes de soutien gouvernementaux au cours des 12 prochains mois. Environ un tiers des entreprises comptant de 1 à 19 employés (33,8 %) et de 20 à 99 employés (32,1 %) s'attendaient à une incidence moyenne à élevée, alors qu'un peu plus d'un cinquième des entreprises (20,7 %) comptant 100 employés ou plus se sentaient de même.

Un cinquième des entreprises (20,6 %) comptant de 1 à 19 employés ont déclaré ne pas être en mesure de s'endetter davantage. En revanche, 11,9 % des entreprises comptant de 20 à 99 employés et 5,5 % des entreprises comptant 100 employés ou plus ont déclaré ne pas être en mesure de s'endetter davantage.

**Graphique 2**  
**Capacité des entreprises à s'endetter davantage**

Taille de l'effectif



**Note :** On a demandé aux répondants si l'entreprise ou l'organisation était en mesure de s'endetter davantage.

**Source :** Enquête canadienne sur la situation des entreprises, quatrième trimestre de 2021 (Tableau 33-10-0420-01).

# StatCan et la COVID-19 :

## Des données aux connaissances, pour bâtir un Canada meilleur



Parmi les entreprises qui ne pouvaient pas s'endetter davantage, les raisons les plus fréquemment invoquées étaient le manque de confiance ou l'incertitude quant aux ventes et aux flux de trésorerie à venir. Les petites entreprises étaient plus susceptibles de déclarer les flux de trésorerie comme motif. Près de la moitié des petites entreprises comptant de 1 à 19 employés (45,0 %) et de 20 à 99 employés (48,2 %) ont déclaré les flux de trésorerie comme motif, comparativement à près du tiers des grandes entreprises comptant 100 employés ou plus (32,9 %). Les petites entreprises étaient plus susceptibles que les grandes d'indiquer un manque de confiance ou d'incertitude dans les ventes à venir comme raison. Près de la moitié (47,1 %) des entreprises comptant de 1 à 19 employés et 45,5 % des entreprises comptant de 20 à 99 employés, comparativement à près d'un cinquième des entreprises (18,6 %) comptant de 100 employés ou plus, ont déclaré cela.

## Méthodologie

Du 1<sup>er</sup> octobre au 5 novembre 2021, des représentants d'entreprises de partout au Canada ont été invités à participer à un questionnaire en ligne portant sur la façon dont la COVID-19 touche leurs affaires ainsi que sur leurs attentes pour la suite des choses. L'Enquête canadienne sur la situation des entreprises utilise un échantillon aléatoire stratifié d'établissements commerciaux dans lequel les employés sont classés par région géographique, secteur d'industrie et taille. L'estimation des proportions se fait à l'aide de poids calibrés afin de calculer les totaux de population dans les domaines d'intérêt. La taille totale de l'échantillon pour cette itération de l'enquête est de 36 140 et les résultats sont fondés sur les réponses d'un total de 16 528 entreprises ou organisations.

## Références

Statistique Canada. (2021). Enquête canadienne sur la situation des entreprises, troisième trimestre de 2021.

Statistique Canada. (2021). Enquête canadienne sur la situation des entreprises, quatrième trimestre de 2021.

