

StatCan et la COVID-19 :

Des données aux connaissances, pour bâtir un Canada meilleur



Les répercussions de la COVID-19 sur les entreprises appartenant majoritairement à des femmes, troisième trimestre de 2020

par Emmanuelle Znaty, Shivani Sood et Chris Johnston

Date de diffusion : le 19 novembre 2020



Statistique
Canada

Statistics
Canada

Canada

Comment obtenir d'autres renseignements

Pour toute demande de renseignements au sujet de ce produit ou sur l'ensemble des données et des services de Statistique Canada, visiter notre site Web à www.statcan.gc.ca.

Vous pouvez également communiquer avec nous par :

Courriel à STATCAN.infostats-infostats.STATCAN@canada.ca

Téléphone entre 8 h 30 et 16 h 30 du lundi au vendredi aux numéros suivants :

- | | |
|---|----------------|
| • Service de renseignements statistiques | 1-800-263-1136 |
| • Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants | 1-800-363-7629 |
| • Télécopieur | 1-514-283-9350 |

Programme des services de dépôt

- | | |
|-----------------------------|----------------|
| • Service de renseignements | 1-800-635-7943 |
| • Télécopieur | 1-800-565-7757 |

Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle que les employés observent. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec Statistique Canada au numéro sans frais 1-800-263-1136. Les normes de service sont aussi publiées sur le site www.statcan.gc.ca sous « Contactez-nous » > « [Normes de service à la clientèle](#) ».

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population du Canada, les entreprises, les administrations et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques exactes et actuelles.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada

© Sa Majesté la Reine du chef du Canada, représentée par le ministre de l'Industrie 2020

Tous droits réservés. L'utilisation de la présente publication est assujettie aux modalités de l'[entente de licence ouverte](#) de Statistique Canada.

Une [version HTML](#) est aussi disponible.

This publication is also available in English.



Les répercussions de la COVID-19 sur les entreprises appartenant majoritairement à des femmes, troisième trimestre de 2020

par Emmanuelle Znaty, Shivani Sood et Chris Johnston

Le présent article fournit des données désagrégées afin de mieux comprendre les répercussions de la COVID-19 sur certains groupes. Visitez le [Carrefour de statistiques sur le genre, la diversité et l'inclusion](#) pour obtenir davantage d'analyses, notamment des données désagrégées sur le travail, la sécurité publique, la santé et bien plus encore.



Suite aux vastes mesures instaurées pour contenir la propagation de la COVID-19, l'économie canadienne s'est contractée de 11,6 % en avril, après avoir fléchi de 7,5 % en mars¹. Le produit intérieur brut (PIB) réel a progressé de 1,2 % en août, affichant sa quatrième hausse mensuelle consécutive, ce qui a continué à contrebalancer les baisses les plus marquées de l'activité économique canadienne jamais enregistrées qui ont été observées en mars et en avril. Toutefois, l'activité économique totale est demeurée inférieure de 5 % environ au niveau observé en février avant la pandémie². Depuis la fin mai, de nombreuses entreprises avaient commencé à s'adapter à la nouvelle réalité en ayant davantage recours au télétravail, en réduisant les heures de travail, en effectuant des mises à pied, en demandant du financement du gouvernement et en demandant le report du paiement de loyers.

Les diverses communautés au Canada ont été affectées de différentes manières par la pandémie de COVID-19. Dans le plus récent discours du Trône, le gouvernement du Canada a reconnu les défis auxquels font face les entreprises appartenant à des femmes et a identifié la nécessité de s'attaquer aux inégalités économiques. Des initiatives telles que la Stratégie pour les femmes en entrepreneuriat sont conçues pour remédier à ces disparités³.

Cet article présente un portrait des répercussions de la COVID-19 sur les entreprises appartenant majoritairement à des femmes, six mois après le début de pandémie. Ces entreprises sont plus nombreuses parmi les entreprises comptant moins de 20 employés, et au sein des industries de services, comme celles du commerce de détail, des services d'hébergement et de restauration, et du tourisme⁴. À partir des données de l'Enquête canadienne sur la situation des entreprises, les conséquences de la crise sanitaire sur les entreprises appartenant majoritairement à des femmes ont été comparées à celles sur l'ensemble des entreprises canadiennes.

De manière générale, la pandémie de COVID-19 a eu un impact similaire sur les entreprises appartenant majoritairement à des femmes et sur l'ensemble des entreprises canadiennes. Par rapport à 2019, leur revenu a diminué tandis que leur niveau de dépenses est resté le même. Leurs perspectives d'avenir ne tendent pas vers l'expansion mais dénotent de la résilience. Cependant, les entreprises appartenant majoritairement à des femmes ont eu plus tendance à mettre à pied une plus grande proportion de leur effectif, à réembaucher 50 % ou plus de leurs employés mis à pied ainsi qu'à avoir davantage de leur effectif en télétravail.

1. Statistique Canada. 2020. Produit intérieur brut par industrie, avril 2020. En ligne : <https://www150.statcan.gc.ca/n1/daily-quotidien/200630/dq200630a-fra.htm>.
2. Statistique Canada. 2020. Produit intérieur brut par industrie, août 2020. En ligne : <https://www150.statcan.gc.ca/n1/daily-quotidien/201030/dq201030a-fra.htm>.
3. Gouvernement du Canada. 2020. Un Canada plus fort et plus résilient, Discours du Trône, septembre 2020. En ligne : <https://www.canada.ca/fr/conseil-privé/campagnes/discours-trone/2020/canada-fort-resilient.html>.
4. Couture, L., Houle, S., Grekou, D., Li J., Liu H., Industrie Canada, Rosa, J. and Sylla, D. 2019. Blogue de recherche : Entreprises appartenant à des femmes au Canada. En ligne : <https://www.statcan.gc.ca/fr/blogue/sc/eaf>.



Impacts de la pandémie et perspectives d'avenir

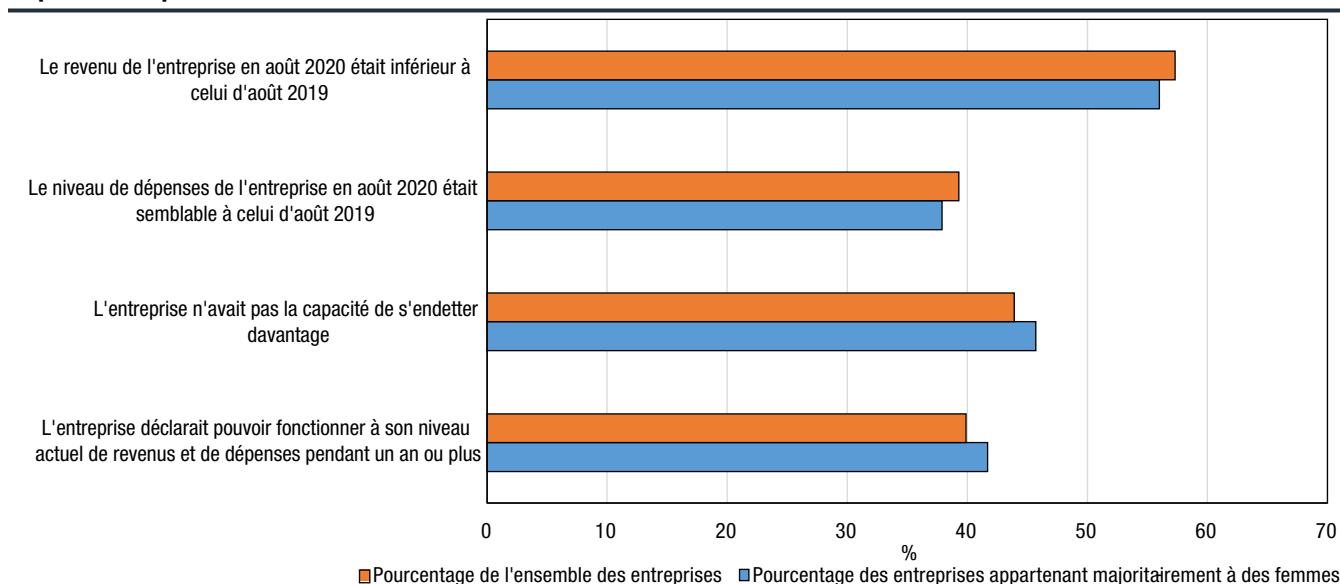
Près de trois cinquièmes (56,0 %) des entreprises appartenant majoritairement à des femmes et de l'ensemble des entreprises au Canada (56,5 %) ont connu une baisse de revenu en août 2020 par rapport à août 2019. De la même manière, près de deux cinquièmes (37,9 %) des entreprises appartenant majoritairement à des femmes et de l'ensemble des entreprises au Canada (39,3 %) ont gardé le même niveau de dépenses en août 2020 qu'en août 2019.

Dans le contexte actuel, plus de deux cinquièmes (45,7 %) des entreprises appartenant majoritairement à des femmes déclaraient ne pas pouvoir s'endetter davantage. Ce constat était partagé par une moindre proportion (43,9 %) de l'ensemble des entreprises.

Près de trois quarts (72,7 %) des entreprises privées appartenant majoritairement à des femmes n'envisageaient pas d'agrandir, d'acquérir ou d'investir dans d'autres entreprises or organismes lors de la prochaine année. Cette perspective était celle de 70,6 % des entreprises privées en général. Par ailleurs, plus de deux tiers (67,4 %) des entreprises privées appartenant majoritairement à des femmes indiquaient ne pas envisager de transfert, de vente ou de fermeture au cours de la prochaine année. En comparaison, une proportion légèrement supérieure (68,6 %) de l'ensemble des entreprises du secteur privé faisaient la même déclaration.

Toutefois, plus de deux cinquièmes (41,7 %) des entreprises appartenant majoritairement à des femmes ont déclaré pouvoir continuer à fonctionner à leur niveau actuel de revenus et de dépenses avant de devoir envisager des mesures concernant le personnel, la fermeture ou la faillite et ce, pendant un an ou plus. Ce constat était partagé par 39,9 % des entreprises en général.

Graphique 1
Impacts de la pandémie

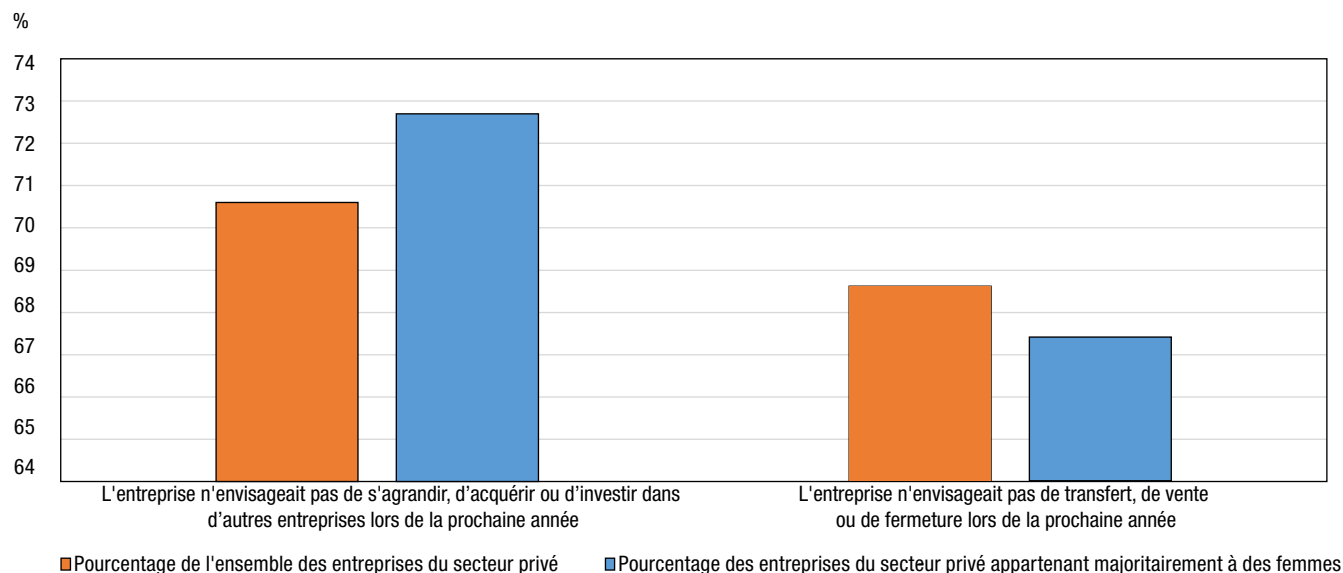


Note : Le propriétaire majoritaire possède 51 % ou plus de l'entreprise. On a demandé aux répondants de comparer le revenu et les dépenses de l'entreprise en août 2020 à ceux d'août 2019, d'indiquer si l'entreprise pouvait s'endetter davantage et de répondre à des questions sur les activités futures de l'entreprise.

Source : Enquête canadienne sur la situation des entreprises : les répercussions de la COVID-19 sur les entreprises au Canada, troisième trimestre de 2020 (Tableaux: 33-10-0281-01, 33-10-0282-01, 33-10-0287-01 et 33-10-0293-01).



Graphique 2
Perspectives d'avenir



Note : Le propriétaire majoritaire possède 51 % ou plus de l'entreprise. On a demandé aux répondants de répondre à des questions sur les attentes de l'entreprise pour la prochaine année. Ces données ont été recueillies seulement pour le secteur privé.

Source : Enquête canadienne sur la situation des entreprises : les répercussions de la COVID-19 sur les entreprises au Canada, troisième trimestre de 2020 (Tableaux: 33-10-0296-01 et 33-10-0297-01).

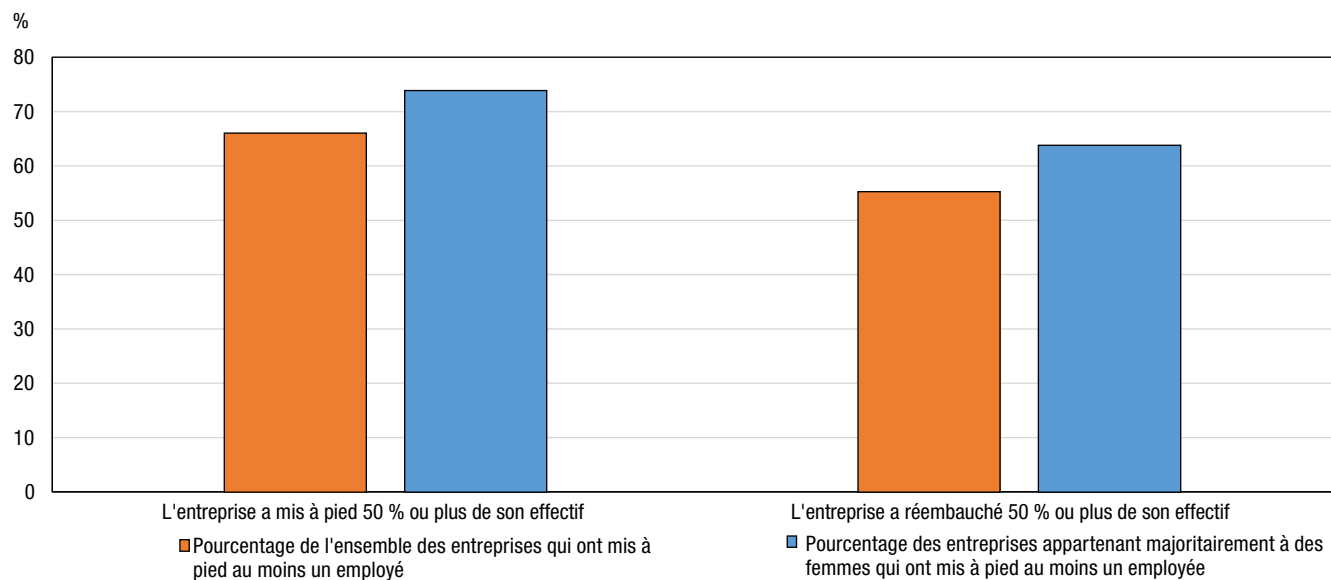
Emploi et réembauche

Près de deux cinquièmes (38,5 %) des entreprises appartenant majoritairement à des femmes ont mis à pied au moins un employé depuis le début de la pandémie. Parmi ces entreprises, plus des deux tiers (71,9 %) ont réduit leur effectif d'au moins 50 %. Une proportion légèrement inférieure (36,5 %) des entreprises en général ont mis à pied au moins un employé. Parmi celles-ci, moins des deux tiers (64,3 %) ont réduit leur effectif d'au moins 50 %.

Par contre, un peu plus des trois cinquièmes (62,1 %) des entreprises appartenant majoritairement à des femmes qui ont mis à pied au moins un employé durant cette période ont par la suite réembauché 50 % ou plus de leur effectif. Un peu plus de la moitié (53,8 %) des entreprises en général ont déclaré la même chose.



Graphique 3
Variation d'effectif depuis le début de la pandémie



Note : Le propriétaire majoritaire possède 51 % ou plus de l'entreprise. On a demandé aux répondants si l'entreprise avait mis à pied des employés, ainsi que le pourcentage de l'effectif mis à pied et le pourcentage réembauché depuis, le cas échéant.

Source : Enquête canadienne sur la situation des entreprises : les répercussions de la COVID-19 sur les entreprises au Canada, troisième trimestre de 2020 (Tableau: 33-10-0280-01).

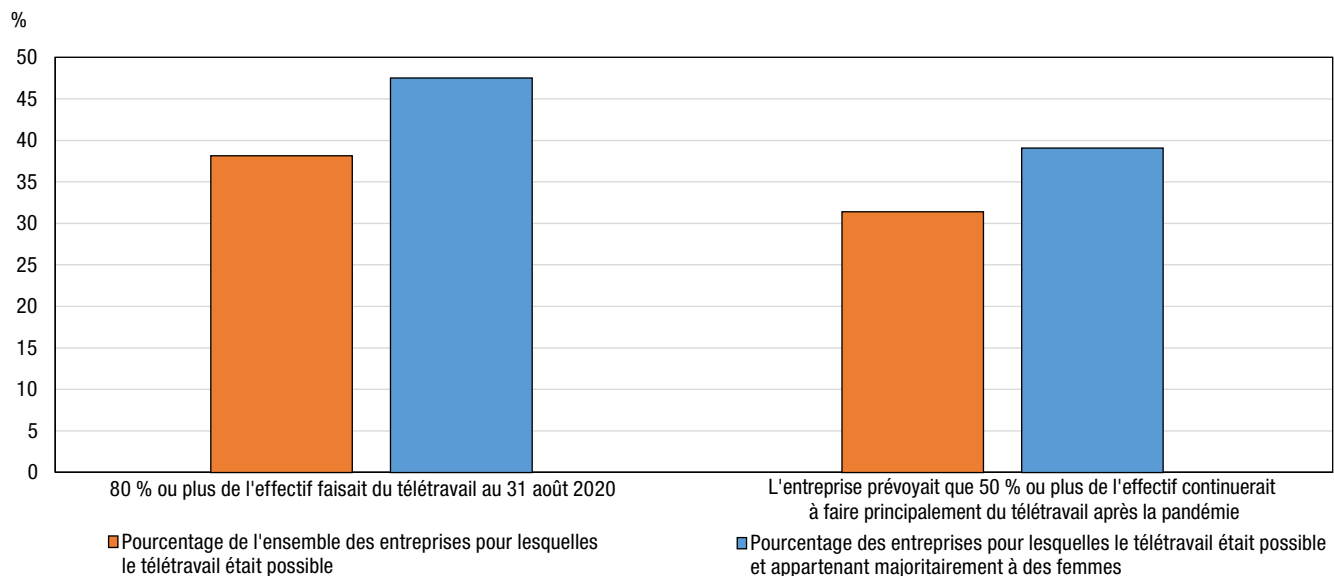
Télétravail

Parmi les entreprises pour lesquelles le télétravail était possible, moins de la moitié (45,8 %) des entreprises appartenant majoritairement à des femmes ont déclaré que 80 % ou plus de leur effectif faisait du télétravail au 31 août 2020. Moins des deux cinquièmes (36,8 %) des entreprises en général pour lesquelles ce type de travail était possible ont déclaré la même proportion.

Par ailleurs, toujours pour les entreprises pour lesquelles le télétravail était possible, près de deux cinquièmes (37,7 %) des entreprises appartenant majoritairement à des femmes prévoyaient que la moitié ou plus de leurs employés continueraient à faire principalement du télétravail après la pandémie. Un peu moins du tiers (30,3 %) des entreprises en général pour lesquelles ce type de travail était possible ont déclaré la même proportion.



Graphique 4
Effectif en télétravail



Note : Le propriétaire majoritaire possède 51 % ou plus de l'entreprise. On a demandé aux répondants des entreprises pour lesquelles le télétravail était possible, quel pourcentage de l'effectif faisait du télétravail au 31 août 2020 et quel pourcentage de l'effectif prévoit de continuer à travailler principalement en télétravail après la pandémie.

Source : Enquête canadienne sur la situation des entreprises : les répercussions de la COVID-19 sur les entreprises au Canada, troisième trimestre de 2020 (Tableau: 33-10-0274-01).

Méthodologie

Du 15 septembre au 23 octobre, des représentants des entreprises de partout au Canada ont été invités à répondre à un questionnaire en ligne sur la manière dont la COVID-19 affecte leur entreprise. Cette itération de l'Enquête canadienne sur la situation des entreprises a utilisé un échantillon stratifié aléatoire d'entreprises avec des employés classés selon leur géographie, leur secteur industriel et leur taille. L'estimation des proportions se fait à l'aide de poids calibrés afin de calculer les totaux de population dans les domaines d'intérêt.

Références

Statistique Canada – Enquête canadienne sur la situation des entreprises : les répercussions de la COVID-19 sur les entreprises au Canada, troisième trimestre de 2020