

STATCAN ET LA COVID-19 : DES DONNÉES AUX CONNAISSANCES, POUR BÂTIR UN CANADA MEILLEUR

Les répercussions de la COVID-19 sur les entreprises appartenant majoritairement à des femmes, mai 2020

par Jessica Bossé, Shivani Sood, et Chris Johnston

Date de diffusion : le 17 juillet 2020

Comment obtenir d'autres renseignements

Pour toute demande de renseignements au sujet de ce produit ou sur l'ensemble des données et des services de Statistique Canada, visiter notre site Web à www.statcan.gc.ca.

Vous pouvez également communiquer avec nous par :

Courriel à STATCAN.infostats-infostats.STATCAN@canada.ca

Téléphone entre 8 h 30 et 16 h 30 du lundi au vendredi aux numéros suivants :

- | | |
|---|----------------|
| • Service de renseignements statistiques | 1-800-263-1136 |
| • Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants | 1-800-363-7629 |
| • Télécopieur | 1-514-283-9350 |

Programme des services de dépôt

- | | |
|-----------------------------|----------------|
| • Service de renseignements | 1-800-635-7943 |
| • Télécopieur | 1-800-565-7757 |

Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle que les employés observent. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec Statistique Canada au numéro sans frais 1-800-263-1136. Les normes de service sont aussi publiées sur le site www.statcan.gc.ca sous « Contactez-nous » > « [Normes de service à la clientèle](#) ».

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population du Canada, les entreprises, les administrations et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques exactes et actuelles.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada

© Sa Majesté la Reine du chef du Canada, représentée par le ministre de l'Industrie 2020

Tous droits réservés. L'utilisation de la présente publication est assujettie aux modalités de l'[entente de licence ouverte](#) de Statistique Canada.

Une [version HTML](#) est aussi disponible.

This publication is also available in English.

Les répercussions de la COVID-19 sur les entreprises appartenant majoritairement à des femmes, mai 2020

par **Jessica Bossé, Shivani Sood, et Chris Johnston**

Le présent article fournit des données désagrégées afin de mieux comprendre les répercussions de la COVID-19 sur certains groupes. Visitez le [Carrefour de statistiques sur le genre, la diversité et l'inclusion](#) pour obtenir davantage d'analyses, notamment des données désagrégées sur le travail, la sécurité publique, la santé et bien plus encore.



Les répercussions de la pandémie de COVID-19 continuent de se faire sentir sur l'économie canadienne et à influencer grandement sur la capacité des entreprises d'exercer leurs activités. Selon les données du produit intérieur brut réel (PIB) par industrie pour le mois d'avril 2020, le PIB réel a chuté de 11,6 % en avril, après avoir fléchi de 7,5 % en mars. Chacun des 20 secteurs d'activité de l'économie canadienne a affiché des baisses, qui ont donné lieu à la plus forte diminution mensuelle observée depuis le début de la série en 1961. L'économie était de 18,2 % inférieure à son niveau de février, le mois précédent la mise en œuvre des mesures liées à la COVID-19¹.

À partir des données de l'Enquête canadienne sur la situation des entreprises, nous avons comparé les répercussions de la COVID-19 sur les entreprises appartenant majoritairement à des femmes avec celles de l'ensemble des entreprises canadiennes. Les entreprises appartenant majoritairement à des femmes sont plus nombreuses parmi les entreprises comptant moins de 20 employés, et au sein des industries de services, comme celles du commerce de détail, des services d'hébergement et de restauration, et du tourisme².

De façon générale, aucune différence majeure n'a été observée entre l'impact de la COVID-19 sur les entreprises appartenant majoritairement à des femmes et celui sur l'ensemble des entreprises canadiennes. Toutefois, de légers écarts ont été notés dans certains domaines. Puisque cette itération de l'Enquête canadienne sur la situation des entreprises se concentre sur le début de la période de récupération, les résultats peuvent changer au fil du temps lorsque les mesures de distanciation physique seront levées.

Adaptation de l'entreprise : Les entreprises appartenant majoritairement à des femmes sont plus susceptibles d'apporter des changements pour s'adapter à la pandémie par rapport à l'ensemble des entreprises du Canada

En général, les résultats illustrent que les entreprises appartenant majoritairement à des femmes sont plus susceptibles d'apporter des changements pour s'adapter à la pandémie par rapport à l'ensemble des entreprises du Canada. En effet, plus de la moitié (55,0 %) des entreprises appartenant majoritairement à des femmes et près de la moitié (49,7 %) de l'ensemble des entreprises au Canada ont déclaré avoir adopté de nouvelles façons d'interagir avec leurs clients ou de vendre leurs produits ou services pour s'adapter à la pandémie de la COVID-19. De plus, plus du tiers (34,0 %) des entreprises appartenant majoritairement à des femmes ont indiqué avoir modifié leurs

1. Statistique Canada. 2020. [Produit intérieur brut par industrie](https://www150.statcan.gc.ca/n1/daily-quotidien/200630/dq200630a-fra.htm), avril 2020. En ligne : <https://www150.statcan.gc.ca/n1/daily-quotidien/200630/dq200630a-fra.htm>.
2. Couture, L., Houle, S., Grekou, D., Li J., Liu H., Industrie Canada, Rosa, J. and Sylla, D. 2019. [Blogue de recherche : Entreprises appartenant à des femmes au Canada](https://www.statcan.gc.ca/fra/blogue/sc/eaf). En ligne : <https://www.statcan.gc.ca/fra/blogue/sc/eaf>.

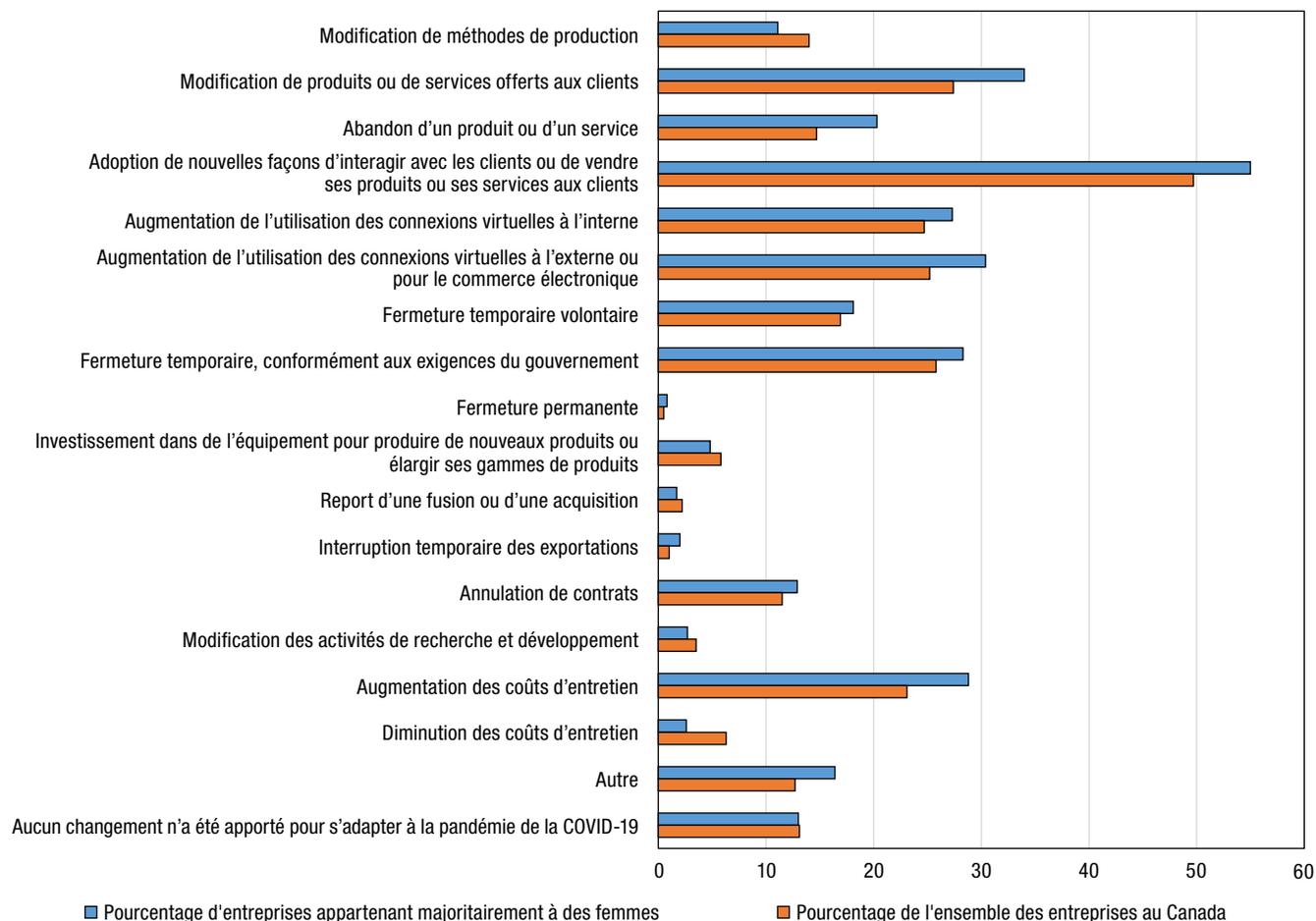
STATCAN ET LA COVID-19 :

DES DONNÉES AUX CONNAISSANCES, POUR BÂTIR UN CANADA MEILLEUR

produits ou leurs services offerts aux clients pour s'adapter à la pandémie comparativement à plus du quart (27,4 %) de l'ensemble des entreprises. Également, 28,8 % des entreprises appartenant majoritairement à des femmes ont déclaré avoir augmenté leurs dépenses d'entretien par rapport à 23,1 % de l'ensemble des entreprises du Canada.

Graphique 1

Pourcentage d'entreprises ayant apporté des changements afin de s'adapter à la pandémie de la COVID-19



Note : Le propriétaire majoritaire possède 51 % ou plus de l'entreprise. Les répondants ont indiqué les changements apportés (parmi une liste d'options) afin de s'adapter à la pandémie de la COVID-19.

Source : Enquête canadienne sur la situation des entreprises : les répercussions de la COVID-19 sur les entreprises au Canada, mai 2020 (Tableau 33-10-0250-01).

Revenus : Les entreprises appartenant majoritairement à des femmes sont un peu plus susceptibles que l'ensemble des entreprises de déclarer une baisse de leurs revenus de 50 % ou plus en avril 2020 par rapport à avril 2019

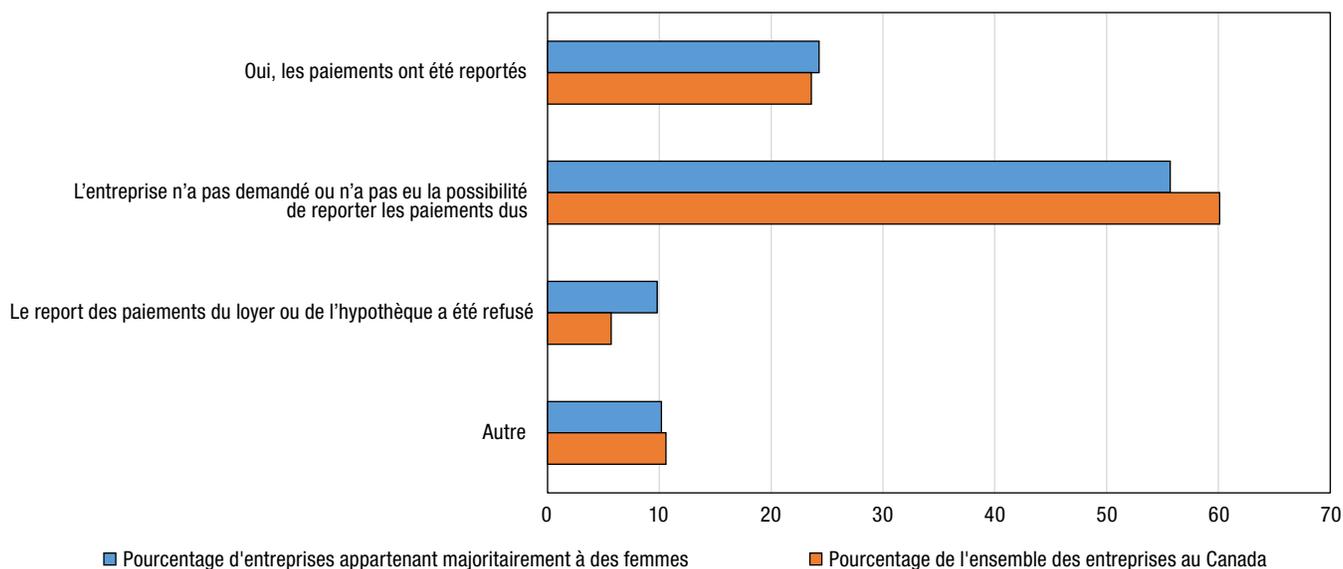
Les entreprises répondantes ont indiqué de quelle façon leurs revenus ont changé en avril 2020 par rapport à avril 2019. Près des deux tiers (67,2 %) des entreprises appartenant majoritairement à des femmes ont déclaré que leurs revenus en avril 2020 avaient diminué par rapport à avril 2019 alors que c'était le cas pour 70,2 % de l'ensemble des entreprises. Les deux cinquièmes des entreprises appartenant majoritairement à des femmes (40,8 %) ont indiqué que d'avril 2019 à avril 2020, leurs revenus avaient baissé de 50 %; le pourcentage parmi l'ensemble des entreprises était légèrement plus faible, à un peu plus d'un tiers (35,3 %).

Report des paiements du loyer ou d'hypothèque : Le pourcentage des entreprises appartenant majoritairement à des femmes qui ont indiqué que leur demande de report de ces paiements en raison de la pandémie a été refusée est près du double de celui de l'ensemble des entreprises

Dans l'ensemble, un peu plus des deux tiers (68,1 %) des entreprises ont déclaré qu'elles paient un loyer ou une hypothèque. Un peu plus des trois quarts de l'ensemble des entreprises (76,4 %) et celles appartenant majoritairement à des femmes (75,7 %) ont indiqué ne pas avoir reporté leurs paiements de loyer ou d'hypothèque était à peu près le même. Par contre, 9,8 % des entreprises appartenant majoritairement à des femmes ont déclaré que leur demande de report de paiement de loyer ou d'hypothèque avait été refusée, ce qui est près du double de l'ensemble des entreprises (5,7 %) ayant déclaré ce même refus. De plus, parmi ces entreprises qui n'ont pas pu reporter leurs paiements, un peu plus de la moitié (55,7 %) des entreprises appartenant majoritairement à des femmes ont indiqué ne pas avoir demandé un report de paiement ou ne pas s'être fait offrir la possibilité d'un report, comparativement à trois cinquièmes (60,1 %) de l'ensemble des entreprises.

Graphique 2

Parmi les entreprises qui paient un loyer ou une hypothèque, pourcentage d'entreprises ayant déclaré avoir reporté ou non les paiements du loyer ou de l'hypothèque



Note : Le propriétaire majoritaire possède 51 % ou plus de l'entreprise. Les répondants ont indiqué si les paiements du loyer ou de l'hypothèque ont été reportés en raison de la COVID-19.
Source : Enquête canadienne sur la situation des entreprises : les répercussions de la COVID-19 sur les entreprises au Canada, mai 2020 (Tableau 33-10-0257-01).

Méthodologie

Du 29 mai au 3 juillet 2020, des représentants ont visité le site Web de Statistique Canada et ont répondu à un questionnaire en ligne au sujet des répercussions de la COVID-19 sur leur entreprise. Cette itération de l'Enquête canadienne sur la situation des entreprises a utilisé un échantillon stratifié aléatoire d'entreprises avec des employés classées selon leur géographie, leur secteur industriel et leur taille. L'estimation des proportions se fait à l'aide de poids calibrés afin de calculer les totaux de population dans les domaines d'intérêt.

Références

Statistique Canada – Enquête canadienne sur la situation des entreprises : les répercussions de la COVID-19 sur les entreprises au Canada, mai 2020.