


**AGRICULTURE DIVISION
STATISTICAL BULLETIN**
**Production of eggs
May 2003**
**DIVISION DE L'AGRICULTURE
BULLETIN STATISTIQUE**
**Production d'oeufs
Mai 2003**

Catalogue no.23-003-XIB is a monthly publication available free on the Internet at <http://www.statcan.ca>

July 2003

HIGHLIGHTS

Preliminary estimates for May 2003 indicate that egg production in Canada, at 48.7 million dozen, remained the same as May 2002. The number of layers decreased 0.5% to 25.8 million while the rate of lay at the Canada level increased to 2,262 from 2,248.

Egg producers received an average price of 107.1 cents per dozen in May 2003 compared with 105.6 cents in May 2002. All levies paid to marketing boards by producers have been subtracted from these prices.

METHODOLOGY

Layer numbers include layers in registered, non-registered and hatchery supply flocks. Numbers in registered flocks are obtained from the Canadian Egg Marketing Agency, while non-registered layer numbers are based on a semi-annual survey and on small lot chick placement data. Layer numbers in hatchery supply flock are estimated by Statistics Canada based on egg sets in hatcheries.

Rate of lay statistics for registered and non-registered flocks are collected using a semi-annual survey conducted by Statistics Canada. The survey sample covers egg producers in all provinces and in all sizes of layer flocks.

Egg production estimates are calculated by multiplying layer numbers in each of the three types of flocks by their respective rates of lay.

For further information, please contact Client Services, Agriculture Division, Statistics Canada at 1-800-465-1991 or by email : agriculture@statcan.ca

N° 23-003-XIB au catalogue est une publication mensuelle disponible gratuitement sur l'Internet à l'adresse suivante : <http://www.statcan.ca>

Juillet 2003

FAITS SAILLANTS

Selon les estimations provisoires, la production d'oeufs au Canada en mai 2003 a été de 48,7 millions de douzaines, inchangée par rapport à mai 2002. Le nombre de pondeuses a diminué 0,5 % à 25,8 millions par ailleurs, le taux de ponte a augmenté de 2 248 à 2 262.

Les producteurs ont reçu en moyenne un prix de 107,1 cents la douzaine d'oeufs en mai 2003 comparativement à 105,6 cents en mai 2002. Toutes les retenues payées aux agences de commercialisation ont été soustraites de ces prix.

MÉTHODOLOGIE

Les estimations des pondeuses représentent le nombre de pondeuses dans les poulaillers enregistrés, non-enregistrés et dans les troupeaux d'approvisionnement. Les chiffres concernant les pondeuses dans les poulaillers enregistrés sont obtenus de l'office canadien de commercialisation de oeufs. Les statistiques sur les pondeuses non-enregistrées sont estimées à partir d'une enquête semestrielle et des placements de poussins en petits lots. Les données concernant les pondeuses dans les troupeaux d'approvisionnement sont estimées à partir des oeufs mis en place dans les couvoirs.

Les statistiques sur les taux de ponte, pour les poulaillers enregistrés et non-enregistrés, sont recueillies en utilisant une enquête semestrielle de Statistique Canada. L'enquête est basée sur un échantillon qui comprend des poulaillers de toutes les provinces et de toutes les tailles.

La production d'oeuf est calculée en multipliant le nombre de pondeuses pour chaque type de troupeaux par le taux de ponte correspondant.

Pour de plus amples renseignements, Veuillez communiquer avec les Services à la clientèle, Division de l'agriculture, Statistique Canada au 1 800 465-1991 ou par courriel à : agriculture@statcan.ca



TABLE 1. Summary Table, Production, Farm Prices of Eggs, Canada, May 2002 and 2003

TABLEAU 1. Sommaire, production, et prix à la ferme des oeufs, Canada, mai 2002 et 2003

	May mai		2003 as a % of 2002
	2002	2003	2003 en % de 2002
Average number of layers - Nombre moyen de pondeuses ('000)	25,972	25,830	99.5
Eggs per 100 layers - Nombre d'oeufs pour 100 pondeuses	2,248	2,262	100.6
Egg production ('000 doz.) - Production d'oeufs ('000 doz.)	48,659	48,688	100.1
Farm price of eggs sold for consumption (¢/doz.) - Prix à la ferme des oeufs mis en marché (¢/doz.)	105.6 ¹	107.1 ¹	101.4

¹ All levies paid to marketing boards by producers have been subtracted from these prices.

¹ Toutes les retenues payées aux agences de commercialisation ont été soustraites de ces prix.

TABLE 2. Egg Production, by Province, May 2002 and 2003

TABLEAU 2. Production d'oeufs, par province, mai 2002 et 2003

	Average number of layers ¹		2003 as a % of 2002	Eggs per 100 layers		2003 as a % of 2002	Egg production ²		2003 as a % of 2002
	Nombre moyen de pondeuses ¹	2003 en % de 2002		Nombre d'oeufs pour 100 pondeuses	2003 en % de 2002		Production d'oeufs ²	2003 en % de 2002	
	2002	2003		2002	2003		2002	2003	
	'000			No. - nbre			doz. - '000 - doz.		
N.L. - T.-N.-L.	316	331	104.7	2,335	2,332	99.9	615	643	104.5
Prince Edward Island - Ile-du-Prince-Edouard	131	131	100.2	2,353	2,344	99.6	256	256	99.8
Nova Scotia - Nouvelle Ecosse	731	731	99.9	2,405	2,353	97.8	1,465	1,433	97.8
New Brunswick - Nouveau Brunswick	785	739	94.1	2,005	2,015	100.5	1,312	1,241	94.6
Québec	4,732	4,664	98.6	2,216	2,255	101.8	8,740	8,764	100.3
Ontario	9,361	9,487	101.3	2,328	2,318	99.6	18,159	18,329	100.9
Manitoba	3,248	3,101	95.5	2,524	2,618	103.7	6,832	6,766	99.0
Saskatchewan	1,053	1,082	102.8	2,247	2,103	93.6	1,971	1,896	96.2
Alberta	2,249	2,222	98.8	1,916	1,984	103.5	3,591	3,673	102.3
British Columbia - Colombie-Britannique	3,366	3,343	99.3	2,038	2,042	100.2	5,717	5,687	99.5
Canada	25,972	25,830	99.5	2,248	2,262	100.6	48,659	48,688	100.1

¹ The average of the estimated number of layers at the beginning and end of month.

¹ Moyenne du nombre estimatif de pondeuses au début et à la fin du mois.

² Egg production includes leakers and rejects, as well as eggs sold for consumption, eggs sold for hatching and eggs used by producers.

² La production d'oeufs comprend les oeufs fissurés et rejetés, les oeufs vendus pour la consommation, les oeufs vendus pour incubation et les oeufs utilisés par les producteurs.

TABLE 3. Egg Disposition, by Province, May 2002 and 2003

TABLEAU 3. Écoulement des oeufs, par province, mai 2002 et 2003

Provinces	Sold for consumption				Farm price		Used by producers				Leakers and rejects	
	Vendus pour consommation						Prix à la ferme		Utilisés par les producteurs			
	Quantity		Value		Quantity				Value		Quantity	
	Quantité		Valeur		Quantité		Valeur		Quantité		Valeur	
	2002	2003	2002	2003	2002	2003	2002	2003	2002	2003	2002	2003
	'000 of doz.		\$'000		¢ per doz.		'000 of doz.		\$'000		'000 of doz.	
	'000 de douz.				¢ la douz.		'000 de douz.				'000 de douz.	
N.L. - T.-N.-L.	603	631	850	889	141.0	141.0	0	0	0	0	12	13
P.E.I. - I.-P.-É.	251	250	303	337	120.9	134.5	1	1	1	1	5	5
N.S. - N.-É.	1,450	1,416	1,804	1,898	124.4	134.0	2	2	3	3	29	28
N.B. - N.-B.	824	802	1,028	1,080	124.8	134.7	1	1	2	2	16	16
Qué.	7,077	7,120	7,855	8,201	111.0	115.2	18	18	25	25	170	171
Ont.	16,102	16,315	16,757	16,841	104.1	103.2	51	51	68	68	354	357
Man.	6,401	6,373	5,071	4,921	79.2	77.2	15	15	18	18	133	132
Sask.	1,774	1,625	1,924	1,855	108.5	114.2	37	37	55	55	38	37
Alta -Alb.	2,916	3,010	3,319	3,499	113.8	116.2	40	40	58	58	70	72
B.C. - C.-B.	4,691	4,693	5,524	5,711	117.8	121.7	21	21	32	32	111	111
Canada	42,089	42,235	44,435	45,231	105.6	107.1	185	186	262	262	938	941

TABLE 4. Production and Disposition of Eggs, by Province, January to the end of May 2002 and 2003

TABLEAU 4. Production et écoulement des oeufs, par province, janvier à la fin mai 2002 et 2003

Provinces	Production ¹			2003 as a % of 2002			Sold for consumption ²		2003 as a % of 2002			Used by producers		2003 as a % of 2002			Leakers and Rejects	
	Production ¹			2003 as a % of 2002			Vendus pour consommation ²		2003 as a % of 2002			Utilisés par les producteurs		2003 as a % of 2002			Oeufs fissurés et rejetés	
	Quantity		Value	Quantity		Value	Quantity		Value	Quantity		Value	Quantity		Value	Quantity		Value
	Quantité		Valeur	Quantité		Valeur	Quantité		Valeur	Quantité		Valeur	Quantité		Valeur	Quantité		Valeur
	2002	2003	2002	2003	2002	2003	2002	2003	2002	2003	2002	2003	2002	2003	2002	2003	2002	2003
	'000 of doz.				'000 of doz.				'000 of doz.				'000 of doz.		'000 of doz.			
	'000 de douz.				'000 de douz.				'000 de douz.				'000 de douz.		'000 de douz.			
N.L. - T.-N.-L.	3,011	3,172	105.4		2,951	3,109	105.3		1	1	100.0		59	62				
P.E.I. - I.-P.-É.	1,228	1,216	99.0		1,201	1,189	99.0		3	3	100.0		24	24				
N.S. - N.-É.	7,096	7,022	99.0		7,018	6,972	99.3		7	8	100.3		100	98				
N.B. - N.-B.	6,333	6,061	95.7		4,041	3,915	96.9		6	6	109.1		81	78				
Qué.	42,917	43,542	101.5		35,093	35,759	101.9		90	90	100.0		836	850				
Ont.	89,404	90,321	101.0		79,358	80,285	101.2		255	255	100.0		1,743	1,760				
Man.	33,105	33,389	100.9		31,006	31,381	101.2		75	75	100.0		645	650				
Sask.	9,478	9,313	98.3		8,428	8,018	95.1		185	185	100.0		184	181				
Alta -Alb.	17,818	17,838	100.1		14,419	14,641	101.5		200	200	100.0		348	348				
B.C. - C.-B.	28,531	27,682	97.0		23,505	22,948	97.6		105	105	100.0		556	540				
Canada	238,920	239,556	100.3		207,020	208,216	100.6		927	928	100.1		4,575	4,590				

¹ Includes hatching eggs.¹ Comprend les oeufs d'incubation.² Hatching eggs not included.² Ne comprend pas les oeufs d'incubation.

TABLE 5. Placements, Laying Chicks by Province or Region Four Week Period, ending May 31, 2002 and 2003

TABLEAU 5. Placements de poussins femelles du type de ponte, par province et région, période de quatre semaines finissant le 31 mai 2002 et 2003

Provinces	Four week period ending May 31 Période de quatre semaines se terminant le 31 mai			January 1 to May 31 Du 1er janvier au 31 mai		
	2002	2003	2003 as a % of 2002 2003 en % de 2002	2002	2003	2003 as a % of 2002 2003 en % de 2002
	'000			'000		
Atlantic provinces - Provinces de l'Atlantique	274	297	108.4	722	821	113.7
Québec	472	219	46.4	1,534	1,457	95.0
Ontario	1,018	697	68.5	3,970	3,673	92.5
Manitoba	300	133	44.3	902	783	86.8
Saskatchewan	145	48	33.1	416	202	48.6
Alberta	234	68	29.1	955	596	62.4
British Columbia - Colombie-Britannique	165	96	58.2	510	748	146.7
Canada	2,608	1,558	59.7	9,009	8,280	91.9

Source: Agriculture and Agri-Food Canada

Source: Agriculture et Agroalimentaire Canada

TABLE 6. Report of Processed Egg Production, Canada, Four week Period ending, May 31, 2003

TABLEAU 6. Rapport sur la production d'oeufs transformés, Canada, pour les quatre semaines finissant le 31 mai 2003

	Whole egg	Yolk	Albumen	Total period	Jan. 1 - May 31
	Oeufs entiers	Jaunes		Total, période	1er jan.-31 mai 2003
	kg			kg	kg
Total break (liquid basis) - Total des oeufs cassés (liquide)	2,211,938	703,037	1,314,138	4,229,113	25,163,131
Frozen egg production - Production d'oeufs congelés	230,139	361,542	162,372	754,053	3,474,151
Liquid egg production - Production d'oeufs liquides	1,776,256	172,454	479,221	2,427,931	11,811,398
Dried egg production - Production de poudre d'oeufs	106,083	78,356	143,313	327,752	2,627,811

Source: Poultry Market Report, Agriculture and Agri-Food Canada

Source: Marché de volailles, rapport d'Agriculture et Agroalimentaire Canada

TABLE 7. Egg-feed Ratio, by Month, Canada, 1998-2003**TABLEAU 7. Rapports des oeufs aux aliments, par mois, Canada, 1998-2003**

Month-Mois	1998	1999	2000	2001	2002	2003
kilograms - kilogrammes						
January - Janvier	3.52	4.14	4.30	4.09	3.97	3.74
February - Février	3.85	4.16	4.28	4.14	4.00	3.80
March - Mars	3.97	4.19	4.25	4.20	3.98	3.78
April - Avril	4.03	4.24	4.29	4.22	4.02	3.91
May - Mai	4.05	4.31	4.25	4.24	4.03	3.83
June - Juin	4.06	4.32	4.27	4.21	4.04	
July - Juillet	3.94	4.43	4.24	4.15	3.97	
August - Août	4.05	4.34	4.36	4.05	4.04	
September - Septembre	4.25	4.33	4.37	3.93	3.75	
October - Octobre	4.18	4.37	4.37	3.97	3.78	
November - Novembre	3.51	4.35	4.36	4.01	3.78	
December - Décembre	3.52	4.33	4.24	4.01	3.90	
Average - Moyenne	3.91	4.29	4.30	4.10	3.94	

Note: The egg-feed ratio is the number of kilograms of 17%-20% laying feed that are equal in value to the farm price of one dozen eggs. Feed prices are weighted by the number of layers in each of five regions of Canada. Egg prices are based on the returns to farmers for all grades of market eggs. Beginning in 1986, all levies paid to marketing boards by producers have been subtracted from these prices.

Nota: Le rapport des oeufs aux aliments est le nombre de kilogrammes de moulée de ponte à teneur de 17%-20% dont la valeur équivaut au prix d'une douzaine d'oeufs à la ferme. Le prix des aliments est pondéré suivant le nombre de pondeuses dans cinq régions du Canada. Le prix des oeufs est fondé sur les recettes des agriculteurs pour toutes les catégories d'oeufs vendus. A partir de 1986, toutes les retenues payées aux agences de commercialisation ont été soustraites de ces prix.

TABLE 8. Average Prices of Eggs Sold for Consumption in Canada, by Month, 1998-2003¹**TABLEAU 8. Prix moyens des oeufs vendus pour consommation au Canada, par mois, 1998-2003¹**

Month-Mois	1998	1999	2000	2001	2002	2003
dollars per dozen - dollars la douzaine						
January - Janvier	1.055	0.982	0.988	1.025	1.053	1.062
February - Février	1.052	0.981	0.987	1.027	1.054	1.074
March - Mars	1.050	0.982	0.988	1.042	1.054	1.068
April - Avril	1.051	0.994	0.992	1.045	1.055	1.070
May - Mai	1.043	1.001	1.002	1.047	1.056	1.071
June - Juin	1.038	1.000	1.001	1.047	1.058	
July - Juillet	1.019	1.021	0.985	1.049	1.062	
August - Août	1.019	1.013	1.017	1.054	1.113	
September - Septembre	1.020	1.011	1.025	1.045	1.069	
October - Octobre	1.004	1.006	1.028	1.053	1.070	
November - Novembre	0.996	1.000	1.040	1.066	1.070	
December - Décembre	0.996	0.987	1.039	1.064	1.099	

¹ Beginning in 1986, all levies paid to marketing boards by producers have been subtracted from these prices.

¹ A partir de 1986, toutes les retenues payées aux agences de commercialisation ont été soustraites de ce prix.

Note of appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing co-operation between Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses and governments. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued co-operation and goodwill.

Standard of Service to the Public

To maintain quality service to the public, Statistics Canada follows established standards covering statistical information, cost-recovered services and services to respondents. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

This publication was prepared under the direction of:

- . **Mark Elward, Chief,**
Livestock and Animal Products Section
- . **Barbara Bowen,**
Senior Statistical Officer
- . **Sandra Giefeldt,**
Senior Statistical Officer

Published by authority of the Minister responsible for Statistics Canada.

© Minister of Industry, 2003. All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada, K1A 0T6.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises et les administrations canadiennes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

Normes de service au public

Afin de maintenir la qualité du service au public, Statistique Canada observe des normes établies en matière de produits et de services statistiques, de diffusion d'information statistique de services à recouvrement de coûts et de services aux répondants. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- . **Mark Elward, chef**
Section du bétail et des produits d'origine animale
- . **Barbara Bowen,**
Agent statistique principal
- . **Sandra Giefeldt,**
Agent statistique principal

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada.

© Ministre de l'industrie, 2003. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada, K1A 0T6.