

N° 21-006-X au catalogue
ISSN 1481-0972
ISBN 978-0-660-46008-6

Bulletin d'analyse - Régions rurales et petites villes du Canada

Un profil des entreprises du Canada rural, 2020



par Jacqueline Ha, Jason Wong, et Mahdia Khodja

Date de diffusion : le 13 janvier 2023

 Statistique
Canada

Statistics
Canada

Canada 

Comment obtenir d'autres renseignements

Pour toute demande de renseignements au sujet de ce produit ou sur l'ensemble des données et des services de Statistique Canada, visiter notre site Web à www.statcan.gc.ca.

Vous pouvez également communiquer avec nous par :

Courriel à infostats@statcan.gc.ca

Téléphone entre 8 h 30 et 16 h 30 du lundi au vendredi aux numéros suivants :

- | | |
|---|----------------|
| • Service de renseignements statistiques | 1-800-263-1136 |
| • Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants | 1-800-363-7629 |
| • Télécopieur | 1-514-283-9350 |

Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle que les employés observent. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec Statistique Canada au numéro sans frais 1-800-263-1136. Les normes de service sont aussi publiées sur le site www.statcan.gc.ca sous « Contactez-nous » > « [Normes de service à la clientèle](#) ».

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population du Canada, les entreprises, les administrations et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques exactes et actuelles.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada

© Sa Majesté le Roi du chef du Canada, représentée par le ministre de l'Industrie 2023

Tous droits réservés. L'utilisation de la présente publication est assujettie aux modalités de l'[entente de licence ouverte](#) de Statistique Canada.

Une [version HTML](#) est aussi disponible.

This publication is also available in English.

Un profil des entreprises du Canada rural, 2020

par Jacqueline Ha, Jason Wong et Mahdia Khodja

Faits saillants

- En 2020, il y avait près de 300 000 petites entreprises dans les régions rurales, ce qui correspond à 15,5 % de toutes les petites entreprises du Canada. Le nombre de moyennes entreprises dans les régions rurales se chiffrait à un peu plus de 7 500, ce qui représente 15,1 % de l'ensemble des moyennes entreprises du Canada. La part des entreprises situées dans les régions rurales est demeurée stable par rapport à 2019, affichant une différence de moins de 1 point de pourcentage d'une année à l'autre.
- Les revenus annuels moyens des petites entreprises rurales ont augmenté de 3,6 % de 2019 à 2020, pour atteindre 462 000 \$ en 2020. Les entreprises équivalentes urbaines ont vu leurs revenus annuels moyens progresser en moyenne de 1,4 % au cours de la même période, pour atteindre 400 000 \$ en 2020.
- Contrairement aux revenus annuels moyens des petites entreprises rurales, ceux des moyennes entreprises rurales ont diminué de 0,5 % de 2019 à 2020, pour se fixer à 9,3 millions de dollars en 2020. Quant aux moyennes entreprises urbaines, elles ont vu leurs revenus moyens augmenter de 0,6 %, pour atteindre 9,6 millions de dollars en 2020.
- Les revenus totaux des petites (138,4 milliards de dollars) et des moyennes (69,6 milliards de dollars) entreprises rurales représentaient environ le sixième et le septième de tous les revenus enregistrés dans leurs catégories de taille respectives. Trois industries — soit l'agriculture, la foresterie, la pêche et la chasse; la construction; et le commerce de détail — ont généré plus de la moitié des revenus totaux des petites (54,3 %) et des moyennes (58,9 %) entreprises rurales.
- De 2019 à 2020, les petites entreprises des régions rurales et urbaines ont affiché une hausse ou une stabilité de leur ratio de Rendement de l'Actif Total (RdAT), ou de leur rentabilité relative. En 2020, ces entreprises ont déclaré un RdAT de 4,3 % et de 6,2 %, respectivement.

Introduction

En 2020, 16,1 % des personnes au Canada (6,1 millions)¹ habitaient dans les collectivités rurales, tandis que 13,3 % des personnes occupant un emploi (2,4 millions)² travaillaient dans ces collectivités. La pandémie de COVID-19 a eu des répercussions considérables sur l'économie canadienne. À la fin de 2020, les régions rurales ont connu une baisse des niveaux de l'emploi mensuels de près de 200 000 par rapport à l'année précédente³. Des défis tels que l'inflation et les problèmes relatifs à la chaîne d'approvisionnement⁴, de même qu'une nouvelle dynamique observée au sein du marché de travail, comme la migration des travailleurs vers les régions rurales à mesure que les entreprises se tournaient vers le télétravail⁵, ont eu des incidences différentes sur la santé financière des entreprises rurales et urbaines.

En 2020, au cours des premiers stades de la pandémie, les gouvernements fédéral, provinciaux et territoriaux ont pris des mesures exceptionnelles variées en matière de santé publique, ce qui a créé un environnement économique incertain pour les entreprises rurales et urbaines. Le présent document d'analyse s'appuie sur les données de la deuxième version de la base de données des Profils des entreprises du Canada rural (PECR) de Statistique Canada, qui fournit les principaux renseignements financiers sur les petites et moyennes entreprises des régions rurales et urbaines du Canada en 2020⁶. Les tendances suivantes, qui sont tirées de la base de données des PECR de 2020, traduisent les caractéristiques de la première réponse des entreprises canadiennes aux nouvelles conditions imposées durant la pandémie.

1. Statistique Canada. (2022). [Estimations de la population, 1^{er} juillet, selon la région métropolitaine de recensement et l'agglomération de recensement, limites de 2016](#).

2. Statistique Canada. (2022). [Emploi et taux de chômage, données annuelles](#).

3. Statistique Canada. (2022). [Emploi et taux de chômage, données annuelles](#).

4. Statistique Canada. (2022). [Les perspectives des entreprises rurales, troisième trimestre de 2022](#).

5. Statistique Canada. (2022). [Croissance démographique dans les régions rurales du Canada, 2016 à 2021](#).

6. Voir la section Méthodologie ci-dessous.

Le nombre de petites entreprises diminue à des degrés divers dans toutes les régions du Canada, de 2019 à 2020

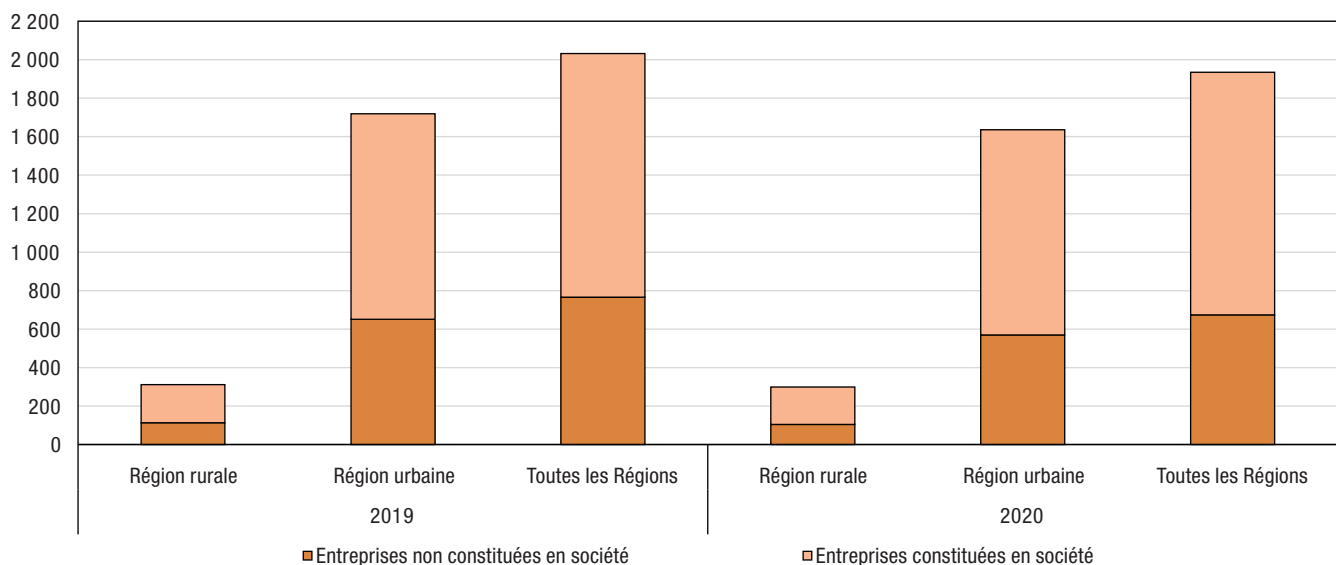
En 2020, il y avait 299 533 petites entreprises rurales et 1,6 million de petites entreprises urbaines, représentant respectivement 15,5 % et 84,5 % de l'ensemble des petites entreprises au Canada (graphique 1). Comparativement à 2019⁷, le nombre de petites entreprises a diminué de 4,1 % dans les régions rurales et de 4,9 % dans les régions urbaines.

La baisse observée dans le nombre d'entreprises serait en partie attribuable aux effets disproportionnés de la pandémie sur les petites entreprises qui, souvent, ont moins de ressources pour se protéger contre les chocs économiques soudains et peuvent subir des pertes de revenus plus importantes en cas de perturbation⁸. Les petites entreprises peuvent comprendre les entreprises non constituées en société (qui constituent la structure d'entreprise la plus simple) ainsi que les entreprises composées d'une seule personne⁹, et elles sont généralement considérées comme ayant un taux de roulement plus élevé que les entreprises constituées en société¹⁰. La mise en place de restrictions sur les activités commerciales en raison de la pandémie a pu influencer particulièrement sur la capacité des petites entreprises à rester en activité. En effet, près de la moitié (47,2 %) des entreprises comptant moins de cinq employés ont déclaré en août 2020 qu'elles n'étaient pas en mesure de contracter davantage de dettes¹¹.

Graphique 1

Nombre des petites entreprises, toutes les industries, Canada, par région rurale et urbaine et par forme juridique, 2019-2020

nombre d'entreprises (x 1 000)



Note : Toutes les industries fait référence à l'ensemble des industries à l'exception de finance et assurance ainsi que les administrations publiques.

Sources : Statistique Canada, Profils des entreprises du Canada rural, 2017 à 2019, et Profils des entreprises du Canada rural, 2020.

Le nombre de moyennes entreprises rurales augmente en 2020 par rapport à 2019

Contrairement à la tendance observée pour les petites entreprises de 2019 à 2020, les trajectoires des moyennes entreprises ont été différentes entre les régions rurales et les régions urbaines. D'une année à l'autre, le nombre

7. Statistique Canada. (2022). [Un profil des entreprises du Canada rural, 2017 à 2019.](#)

8. Statistique Canada. (2020). [Les répercussions de la COVID-19 sur les petites entreprises au Canada, troisième trimestre de 2020.](#)

9. Gouvernement du Canada. [Revenu des petites entreprises et travailleurs indépendants](#) et [Entreprise individuelle.](#)

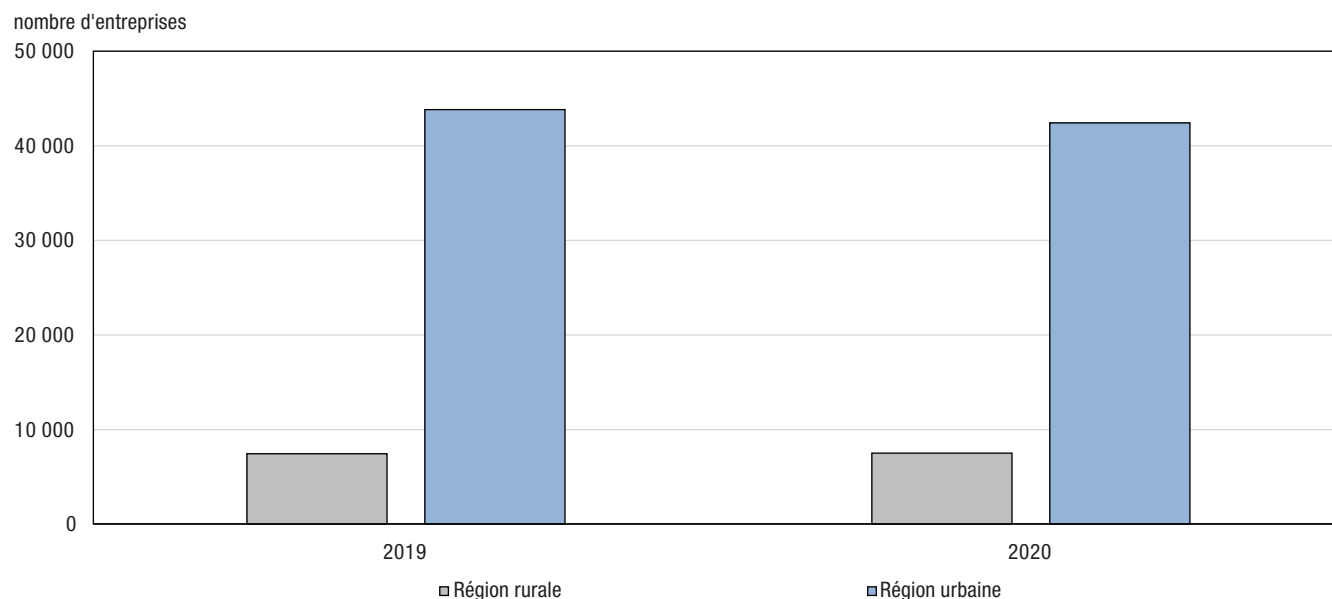
10. Statistique Canada. (2015). [Le travail autonome au sein d'une entreprise non constituée en société au Canada, 1989 à 2010.](#)

11. Statistique Canada. (2020). [Les répercussions de la COVID-19 sur les petites entreprises au Canada, troisième trimestre de 2020.](#)

de moyennes entreprises rurales¹² a progressé de 0,9 %, passant de 7 446 à 7 515, tandis que le nombre de moyennes entreprises urbaines a diminué de 3,2 %, passant de 43 823 à 42 415 (graphique 2). Ainsi, la proportion du nombre total de moyennes entreprises en région rurale est passée de 14,5 % en 2019 à 15,1 % en 2020. Parmi l'ensemble des petites et moyennes entreprises du Canada, seules les moyennes entreprises rurales ont vu leur nombre augmenter de 2019 à 2020.

Graphique 2

Nombre des moyennes entreprises, Canada, toutes les industries, par région rural et urbaine, 2019-2020



Note : Toutes les industries fait référence à l'ensemble des industries à l'exception de finance et assurance ainsi que les administrations publiques.

Sources : Statistique Canada, Profils des entreprises du Canada rural, 2017 à 2019, et Profils des entreprises du Canada rural, 2020.

Les revenus annuels moyens des petites entreprises varient selon la forme juridique et la région

La baisse du nombre de petites entreprises dans les régions rurales et urbaines a représenté une baisse globale de 3,1 % des revenus totaux générés par l'ensemble des petites entreprises en 2020 par rapport à 2019 (les revenus totaux étant passés de 817,0 milliards de dollars en 2019 à 792,0 milliards de dollars en 2020). Les petites entreprises rurales ont réalisé 17,5 % (138,4 milliards de dollars) des 792,0 milliards de dollars de revenus totaux des petites entreprises en 2020.

Parallèlement, de 2019 à 2020, les revenus annuels moyens des petites entreprises ont augmenté. En moyenne, les revenus annuels des petites entreprises rurales ont dépassé ceux des entreprises équivalentes urbaines, lesquels s'élevaient à 462 080 \$ par rapport à 399 764 \$, respectivement (graphique 3). Ce chiffre représente une croissance de 3,6 % des revenus annuels moyens des petites entreprises dans les régions rurales, ce qui se compare à une croissance de 1,4 % dans les régions urbaines de 2019 à 2020.

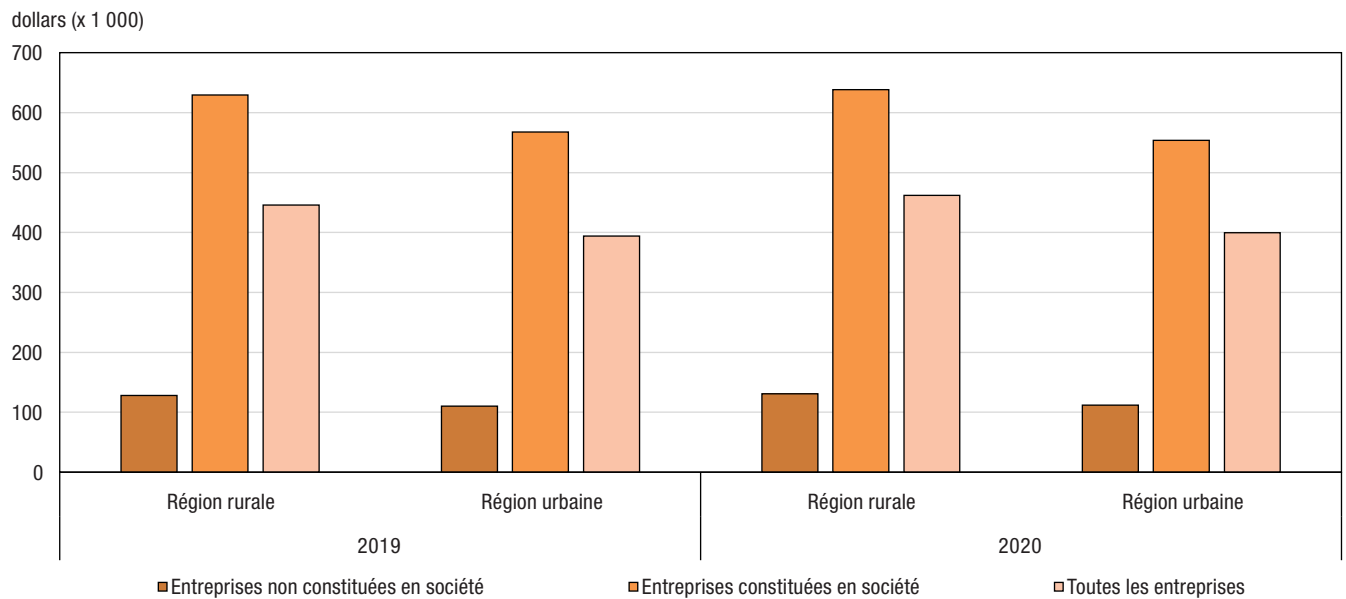
La baisse globale du nombre de petites entreprises indiquée ci-dessus tient compte d'une diminution de 12,0 % du nombre de petites entreprises non constituées en société dans toutes les régions (rurales et urbaines) de 2019 à 2020 (passant de 766 053 à 673 874). Collectivement, ces petites entreprises non constituées en société affichaient un revenu annuel moyen correspondant à environ le cinquième de celui d'une entreprise constituée en société en 2020 (121 460 \$ par rapport à 596 031 \$). Parmi les entreprises rurales, celles non constituées en société ont vu leurs revenus annuels moyens augmenter de 2,1 % de 2019 à 2020, et leurs équivalentes urbaines ont enregistré une hausse de 1,7 % d'une année à l'autre. Le nombre de petites entreprises constituées en société

12. Pour la base de données des PECR, toutes les moyennes entreprises sont constituées en société.

dans les régions rurales et urbaines a régressé de 0,3 % de 2019 à 2020 (1 265 052 à 1 260 715). Les revenus annuels moyens des petites entreprises rurales constituées en société ont augmenté de 1,4 %, tandis que ceux des entreprises équivalentes urbaines ont diminué de 2,5 % au cours de la même période.

Graphique 3

Revenu annuel moyen des petites entreprises, Canada, toutes les industries, par région rurale et urbaine, 2019-2020



Note : Toutes les industries fait référence à l'ensemble des industries à l'exception de finance et assurance ainsi que les administrations publiques.

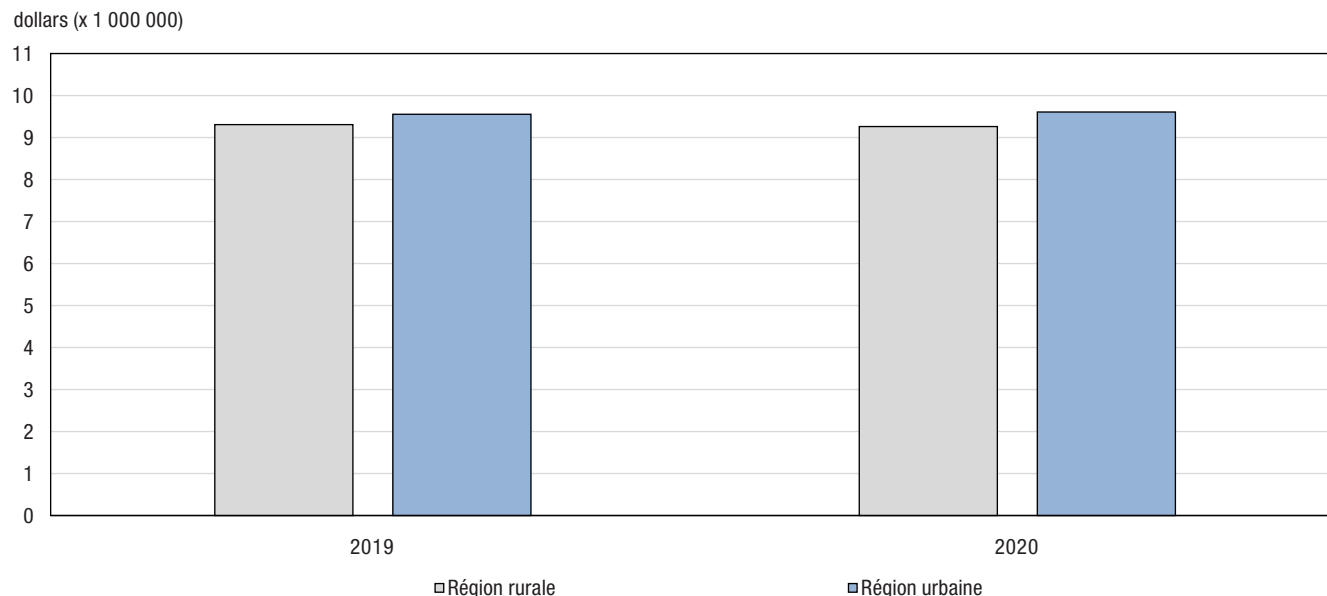
Sources : Statistique Canada, Profils des entreprises du Canada rural, 2017 à 2019, et Profils des entreprises du Canada rural, 2020.

Selon la région, les petites entreprises rurales des provinces des Prairies (4,7 %), du Québec (4,0 %) et de l'Ontario (3,7 %) ont enregistré les plus fortes hausses de leurs revenus annuels moyens de 2019 à 2020, dépassant ainsi la hausse de 3,6 % observée à l'échelle nationale. À titre de comparaison, les petites entreprises rurales des territoires (0,3 %), de la Colombie-Britannique (1,1 %) et des provinces de l'Atlantique (1,7 %) ont enregistré la plus faible augmentation de leurs revenus annuels moyens au cours de la même période. Les petites entreprises rurales des provinces des Prairies ont vu leurs revenus annuels moyens augmenter de 4,7 %, ce qui correspond à 4,1 points de pourcentage de plus que leurs équivalentes urbaines (0,6 %) de 2019 à 2020. En revanche, les revenus annuels moyens des entreprises des petites entreprises rurales des territoires se sont accrus de 0,3 %, ce qui correspond à 0,1 point de pourcentage de moins que leurs équivalentes urbaines (0,4 %) au cours de la même période.

Les écarts de revenus annuels moyens se creusent entre les moyennes entreprises rurales et les moyennes entreprises urbaines

Les moyennes entreprises rurales représentaient 14,6 % (69,6 milliards de dollars) des revenus totaux des moyennes entreprises (477,0 milliards de dollars) en 2020. Ces entreprises affichaient des revenus annuels moyens inférieurs à 9,3 millions de dollars, en baisse de 0,5 % par rapport aux valeurs de 2019. Les moyennes entreprises des régions urbaines ont réalisé des revenus annuels moyens de 9,6 millions de dollars, ce qui représente une hausse de 0,6 % par rapport à 2019. En comparaison avec les moyennes entreprises rurales, les revenus annuels moyens des moyennes entreprises urbaines ont été supérieurs de 345 000 \$ à ceux des entreprises des régions rurales.

Graphique 4
Revenu annuel moyen des moyennes entreprises, Canada, toutes les industries, par région rurale et urbaine, 2019-2020



Note : Toutes les industries fait référence à l'ensemble des industries à l'exception de finance et assurance ainsi que les administrations publiques.
Sources : Statistique Canada, Profils des entreprises du Canada rural, 2017 à 2019, et Profils des entreprises du Canada rural, 2020.

Les revenus des petites et moyennes entreprises des régions rurales et urbaines ont été appuyés par des programmes de financement mis en œuvre par le gouvernement canadien pour pallier les répercussions de la pandémie de COVID-19 sur les entreprises. En mai 2020, près des deux tiers (63,7 %) des entreprises interrogées ont indiqué qu'elles avaient demandé et obtenu un financement de programmes gouvernementaux ou de fournisseurs de crédit externes¹³, notamment le Compte d'urgence pour les entreprises canadiennes (CUEC)¹⁴ et la Subvention salariale d'urgence du Canada (SSUC)¹⁵. Entre mars et octobre 2020, on estime que les entreprises rurales de tout le Canada ont bénéficié de 10,1 % des subventions salariales versées dans le cadre de la SSUC¹⁶.

Trois secteurs représentent la majorité des revenus totaux générés par les petites et les moyennes entreprises rurales

Parmi les petites entreprises rurales actives à l'échelle du Canada, celles des trois secteurs que sont l'agriculture, la foresterie, la pêche et la chasse (24,6 %); la construction (15,8 %); ainsi que le commerce de détail (13,9 %), ont généré plus de la moitié (54,3 %) des revenus totaux (138,4 milliards de dollars) réalisés dans les régions rurales en 2020. Dans le cas des moyennes entreprises rurales, près des trois cinquièmes (58,9 %) des revenus totaux (69,6 milliards de dollars) ont été générés par ces mêmes secteurs : le commerce de détail (30,0 %); l'agriculture, la foresterie, la pêche et la chasse (16,6 %); et la construction (12,3 %).

Les petites entreprises urbaines ont réalisé 82,5 % (653,6 milliards de dollars) des revenus totaux des petites entreprises (792,0 milliards de dollars), dont la plus grande part a été produite par les trois secteurs suivants : la construction (15,0 %); les services professionnels, scientifiques et techniques (11,7 %); et le commerce de détail (11,2 %). Les moyennes entreprises urbaines ont généré 85,4 % (407,4 milliards de dollars) des revenus totaux des moyennes entreprises (477,0 milliards de dollars), et environ la moitié (50,7 %) des revenus totaux ont été produits par les secteurs du commerce de détail (17,6 %), de la construction (17,3 %) et du commerce de gros (15,8 %).

13. Statistique Canada. (2020). [Le Quotidien — Enquête canadienne sur la situation des entreprises : les répercussions de la COVID-19 sur les entreprises au Canada, mai 2020](#).

14. Le Compte d'urgence pour les entreprises canadiennes accordait des prêts atteignant 60 000 \$ aux entreprises admissibles. Pour en savoir plus, consulter le [Compte d'urgence pour les entreprises canadiennes \(CUEC\)](#).

15. La Subvention salariale d'urgence du Canada a permis de subventionner les salaires des employés des entreprises ayant subi une baisse de revenus en raison de la pandémie. Pour en savoir plus, consulter la [Subventions pour les salaires et pour le loyer](#).

16. Statistique Canada. (2021). [Le Quotidien — La Subvention salariale d'urgence du Canada selon une perspective rurale, du 15 mars au 24 octobre 2020](#).

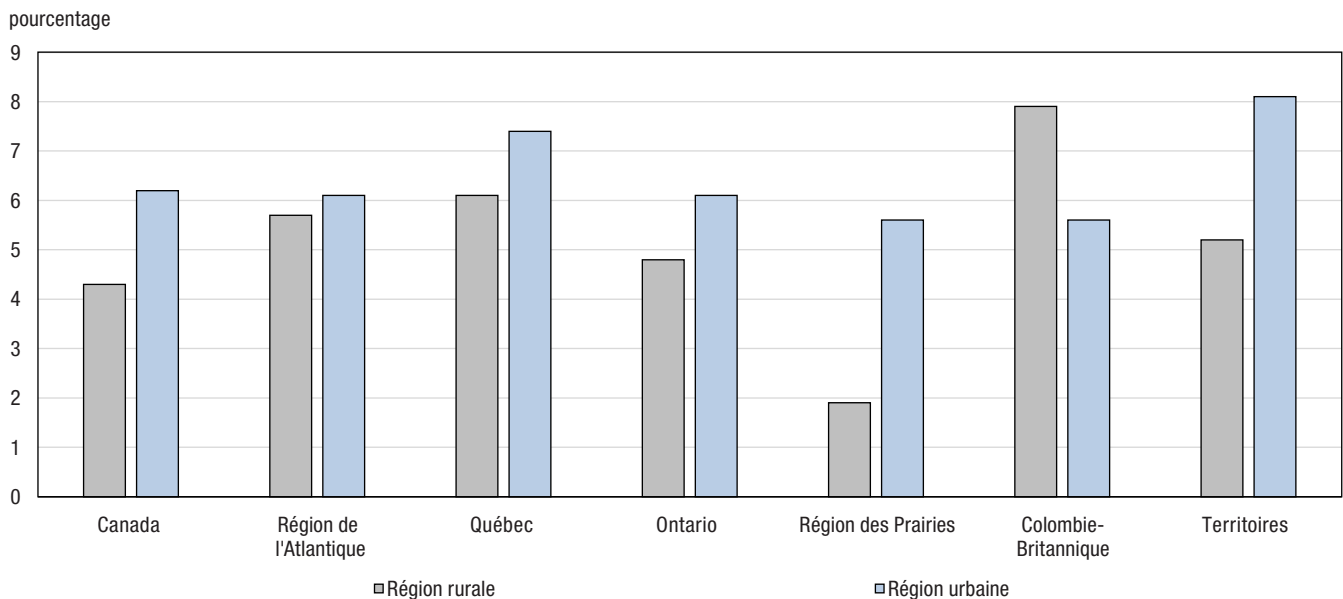
Les petites entreprises rurales ont amélioré leur rentabilité en 2020

Le ratio de Rendement de l'Actif Total (RdAT) est une mesure financière de la rentabilité relative qui compare le revenu net d'une entreprise avec son actif¹⁷. Plus le ratio du revenu net sur l'actif est élevé, meilleure est la rentabilité des actifs dans le bilan financier. Dans l'ensemble, les petites entreprises rurales (constituées en société)¹⁸ ont été plus rentables en 2020, présentant un RdAT de 4,3 % (graphique 5), en hausse par rapport à celui de 3,3 % affiché en 2019 (graphique 6). La rentabilité des petites entreprises urbaines (constituées en société) était relativement plus élevée, affichant un RdAT de 6,2 %, et elle est restée stable au cours de la même période.

En 2020, les petites entreprises rurales des provinces des Prairies présentaient le RdAT le plus faible (1,9 %, ce qui représente près de la moitié de la valeur nationale de 4,3 %), tandis que la Colombie-Britannique affichait le RdAT le plus élevé (7,9 %, ce qui représente près du double de la valeur nationale). En général, les petites entreprises urbaines à l'échelle du pays étaient plus rentables que leurs équivalentes rurales, sauf en Colombie-Britannique, où le RdAT des entreprises urbaines (5,6 %) était inférieur de 2,3 points de pourcentage à celui des petites entreprises rurales (7,9 %).

Graphique 5

Rendement de l'Actif Total des petites entreprises constituées en société, toutes les entreprises, par région et par région rurale et urbaine, 2020



Note : Toutes les industries fait référence à l'ensemble des industries à l'exception de finance et assurance ainsi que les administrations publiques.

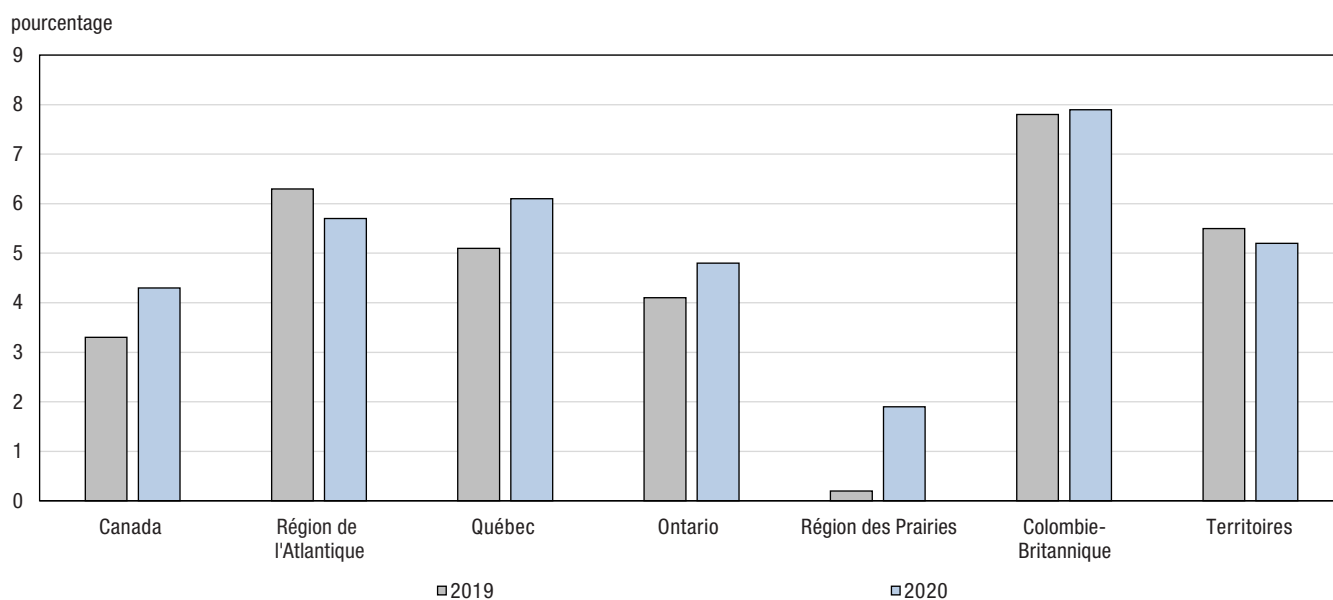
Source : Statistique Canada, Profils des Entreprises du Canada Rural, 2020.

Les ratios de RdAT de 2019 à 2020 ont également démontré que les petites entreprises rurales du Québec (5,1 % à 6,1 %), de l'Ontario (4,1 % à 4,8 %), des provinces des Prairies (0,2 % à 1,9 %), et de la Colombie-Britannique (7,8 % à 7,9 %) sont devenues plus rentables au cours de la période, tandis que celles des provinces de l'Atlantique (6,3 % à 5,7 %) et des territoires (5,5 % à 5,2 %) ont affiché une baisse de rentabilité (graphique 6).

17. Statistique Canada. (2023). *Profils des entreprises du Canada rural, 2020*.

18. Dans le cas des petites entreprises, la base de données des PECS, ne fournit le ratio de rendement de l'actif total que pour les entreprises constituées en société.

Graphique 6
Rendement de l'Actif Total des petites entreprises rurales constituées en société, toutes les entreprises, par région, 2019-2020



Note : Toutes les industries fait référence à l'ensemble des industries à l'exception de finance et assurance ainsi que les administrations publiques.

Sources : Statistique Canada, Profils des entreprises du Canada rural, 2017 à 2019, et Profils des entreprises du Canada rural, 2020.

Définitions

- Selon l'édition 2016 de la Classification géographique type (CGT) de Statistique Canada¹⁹, les entreprises situées dans les régions métropolitaines de recensement (RMR) ou les agglomérations de recensement (AR) sont classifiées comme « urbaines » et toutes les autres comme « rurales ».
- Les petites entreprises sont définies comme celles ayant des revenus annuels qui se situent entre 30 000 \$ et 5 000 000 \$; ce groupe comprend les entreprises constituées en société et les entreprises non constituées en société.
- Les moyennes entreprises sont définies comme étant celles dont les revenus annuels se situent entre 5 000 001 \$ et 20 000 000 \$. Toutes les moyennes entreprises sont constituées en société.
- Une entreprise non constituée en société est généralement une entreprise à propriétaire unique ou une société de personnes où les propriétaires et l'entreprise sont la même entité, et où les propriétaires assument tous les résultats de l'entreprise²⁰.
- Une entreprise constituée en société est une entité distincte du ou des propriétaires.
- Les industries sont définies en utilisant le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN)²¹.

19. Pour plus de détails, veuillez consulter : [Classification géographique type \(CGT\) 2016 - Volume I, La classification](#).

20. Pour plus de détails, veuillez consulter : [Revenu des petites entreprises et travailleurs indépendants](#) et [Entreprise individuelle](#).

21. Pour davantage de détails sur le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) de 2017, veuillez consulter : [Système de classification des industries de l'Amérique du Nord \(SCIAN\) Canada 2017 version 3.0](#).

Méthodologie

Cette analyse utilise la base de données Profils des entreprises du Canada rural (PECR) de Statistique Canada, qui est fondée sur les déclarations de revenus des entreprises produites auprès de l'Agence du revenu du Canada (ARC). Les PECR contiennent des données annuelles sur des variables financières clés pour les petites et moyennes entreprises selon les régions rurales et urbaines. La première version des PECR²², publiée le 11 mars 2022 fournit des données pour les trois années de 2017 à 2019. La deuxième et actuelle version du PECR fournit des données mises à jour pour 2020. Une année de référence pour le PECR s'étend du 1^{er} janvier au 31 décembre.

Les principales variables du PECR comprennent le nombre d'entreprises, la répartition des revenus et des dépenses, et les éléments du bilan (actifs, passifs, répartition des capitaux propres), les ratios financiers. Les données sont organisées, dans la mesure du possible, selon divers niveaux géographiques (p. ex. provinces et territoires), régions rurales et urbaines, l'industrie, la forme juridique et les entreprises rentables et non rentables. Toutes les régions du Canada et toutes les industries sont incluses sauf le secteur de la finance et les assurances ainsi que l'administration publique. Pour les petites entreprises, les données sont fournies au niveau du Canada, de la région et de la province/territoire, ainsi que par zones rurales et urbaines de ces zones géographiques. Dans le but de préserver la confidentialité des moyennes entreprises, les données sont fournies au niveau du Canada seulement (pays, régions rurales et urbaines) (pays, régions rurales et urbaines). Bien que le PECR fournisse des tableaux distincts pour les petites et moyennes entreprises, les grandes entreprises ne sont pas incluses dans cette base de données.

Les entreprises produisent des déclarations de revenus auprès de l'ARC sur une base annuelle. Les PECR devraient être mis à jour chaque année à mesure que de nouveaux dossiers fiscaux deviennent disponibles et sont traités. Il est possible que l'année d'imposition la plus récente soit disponible plus tôt dans les versions futures du PECR puisque le cycle d'élaboration des PECR devrait être raccourci après les diffusions initiales.

22. Statistique Canada. (2022). [Profils des entreprises du Canada rural, 2017 à 2019](#).