

N° 21-006-X au catalogue
ISSN 1481-0972
ISBN 978-0-660-42209-1

Bulletin d'analyse - Régions rurales et petites villes du Canada

Un profil des entreprises du Canada rural, 2017-2019



par Mahdia Khodja, Éric Baxter et Haaris Jafri

Date de diffusion : le 11 mars 2022



Statistique
Canada

Statistics
Canada

Canada

Comment obtenir d'autres renseignements

Pour toute demande de renseignements au sujet de ce produit ou sur l'ensemble des données et des services de Statistique Canada, visiter notre site Web à www.statcan.gc.ca.

Vous pouvez également communiquer avec nous par :

Courriel à infostats@statcan.gc.ca

Téléphone entre 8 h 30 et 16 h 30 du lundi au vendredi aux numéros suivants :

- | | |
|---|----------------|
| • Service de renseignements statistiques | 1-800-263-1136 |
| • Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants | 1-800-363-7629 |
| • Télécopieur | 1-514-283-9350 |

Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle que les employés observent. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec Statistique Canada au numéro sans frais 1-800-263-1136. Les normes de service sont aussi publiées sur le site www.statcan.gc.ca sous « Contactez-nous » > « [Normes de service à la clientèle](#) ».

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population du Canada, les entreprises, les administrations et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques exactes et actuelles.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada

© Sa Majesté la Reine du chef du Canada, représentée par le ministre de l'Industrie 2022

Tous droits réservés. L'utilisation de la présente publication est assujettie aux modalités de l'[entente de licence ouverte](#) de Statistique Canada.

Une [version HTML](#) est aussi disponible.

This publication is also available in English.

Un profil des entreprises du Canada rural, 2017-2019

par Mahdia Khodja, Éric Baxter et Haaris Jafri

Faits saillants

- En 2019, les régions rurales du Canada comptaient 312 500 petites entreprises, ce qui correspondait à 15,4 % de l'ensemble des petites entreprises canadiennes et 7 500 ou 14,5 % des moyennes entreprises. Si l'on considère la part de 16,3 % de la population canadienne vivant dans les régions rurales au tournant de la décennie, ces parts témoignent de la vitalité relative de la scène économique rurale.
- Néanmoins, entre 2017 et 2019, le nombre de petites et moyennes entreprises a augmenté à un rythme plus lent dans les régions rurales que dans les régions urbaines. Le nombre de petites entreprises dans les régions rurales a augmenté de 2,3 % durant cette période, tandis que, dans les régions urbaines, il a augmenté de 7,5 %. Pour les moyennes entreprises, l'écart entre les taux de croissance du nombre d'entreprises au cours de cette période était plus discret, avec des taux de croissance de 7,9 % dans les régions rurales et de 8,5 % dans les régions urbaines.
- Les petites et moyennes entreprises dans les régions rurales ont généré respectivement 17,1 % (139 300 millions de dollars) et 14,2 % (69 300 millions de dollars) des revenus de toutes les entreprises au Canada dans leurs catégories de taille respectives en 2019.
- Cette analyse est fondée sur un nouveau produit de Statistique Canada, les Profils des entreprises du Canada rural (PECR), diffusé le 11 mars 2022. Le PECR sont une base de données élaborée à partir des déclarations de revenus des entreprises produites auprès de l'Agence du revenu du Canada. Avec un thème de classification des régions rurales et urbaines, la première version des PECR fournit des données pour trois ans, commençant en 2017 et se terminant en 2019. Les futures mises à jour des PECR devraient être produites sur une base annuelle. Le PECR est un outil analytique opportun qui fournit des renseignements sur les tendances et les transformations dans le milieu des affaires rurales au moment où l'économie entre dans la période post-pandémie.

Introduction

Au tournant de la décennie, environ 16,3 % des Canadiens, ou 6,1 millions de personnes, résidaient dans des collectivités rurales¹. Les régions rurales étaient le lieu de travail de 13,7 % des canadiens en emploi ou 2,6 millions de personnes². Comparativement à ces proportions, les régions rurales hébergeaient 15,4 % de toutes les petites entreprises au Canada, ou 312 500 petites entreprises et 14,5 % des moyennes entreprises, ou 7 500 entreprises³.

La compréhension sur la situation des entreprises rurales a fait l'objet d'analyses récentes⁴. La pandémie pourrait avoir de répercussions à long terme, car certaines des tendances qu'elle a entraînées auront des répercussions à l'avenir. À titre d'exemple, la transition vers le télétravail dans de nombreuses industries et professions et la tendance connexe à une demande plus élevée pour les propriétés résidentielles et commerciales rurales, puisque le besoin d'être à proximité des lieux de travail situés dans les zones urbaines a baissé. Cette analyse peut servir de référence pour la compréhension des tendances actuelles et futures.

Le présent article utilise les données de la première version de la base de données Profils des entreprises du Canada rural (PECR) de Statistique Canada⁵. Les PECR contiennent des données qui présentent un profil des petites et moyennes entreprises dans les régions rurales et urbaines du Canada pour les trois années de 2017 à 2019. La base de données PECR est basée sur les déclarations de revenus des entreprises produites auprès de l'Agence du revenu du Canada, et elle devrait être mise à jour chaque année à mesure que de nouveaux dossiers fiscaux deviennent disponibles.

1. Statistique Canada. (2022). [Estimations de la population, 1^{er} juillet, selon la région métropolitaine de recensement et l'agglomération de recensement, limites de 2016](#).
 2. Statistique Canada. (2021). [Emploi et taux de chômage, données annuelles](#).
 3. Voir la section Définitions ci-dessous pour les définitions des régions rurales, des petites entreprises, des moyennes entreprises, des industries et de la forme juridique.
 4. Veuillez consulter, par exemple, [Les perspectives des entreprises rurales et les répercussions de la COVID-19, quatrième trimestre de 2021](#).
 5. Voir la section Méthodologie ci-dessous.

Les petites et moyennes entreprises des régions rurales ont généré respectivement 17,1 % (139 300 millions de dollars) et 14,2 % (69 300 millions de dollars) des revenus de toutes les entreprises au Canada dans leurs catégories de taille respectives en 2019.

Entre 2017 et 2019, le nombre de petites et moyennes entreprises a augmenté à un rythme plus lent dans les régions rurales du pays que dans ses régions urbaines. Le nombre des petites entreprises rurales a augmenté de 2,3 % durant cette période, tandis que dans les régions urbaines, le nombre des petites entreprises a augmenté de 7,5 %. Pour les moyennes entreprises, les taux de croissance du nombre d'entreprises au cours de cette période étaient proches, avec des croissances de 7,9 % dans les régions rurales et de 8,5 % dans les régions urbaines.

En termes de statuts d'entreprise constituée en société ou la structure juridique des petites entreprises rurales en 2019, 36,6 % n'étaient pas constituées en société, alors que 63,4 % étaient constituées en société. Ces proportions étaient relativement similaires pour les petites entreprises urbaines (37,9 % non constituées en société et 62,1 % constituées en société).

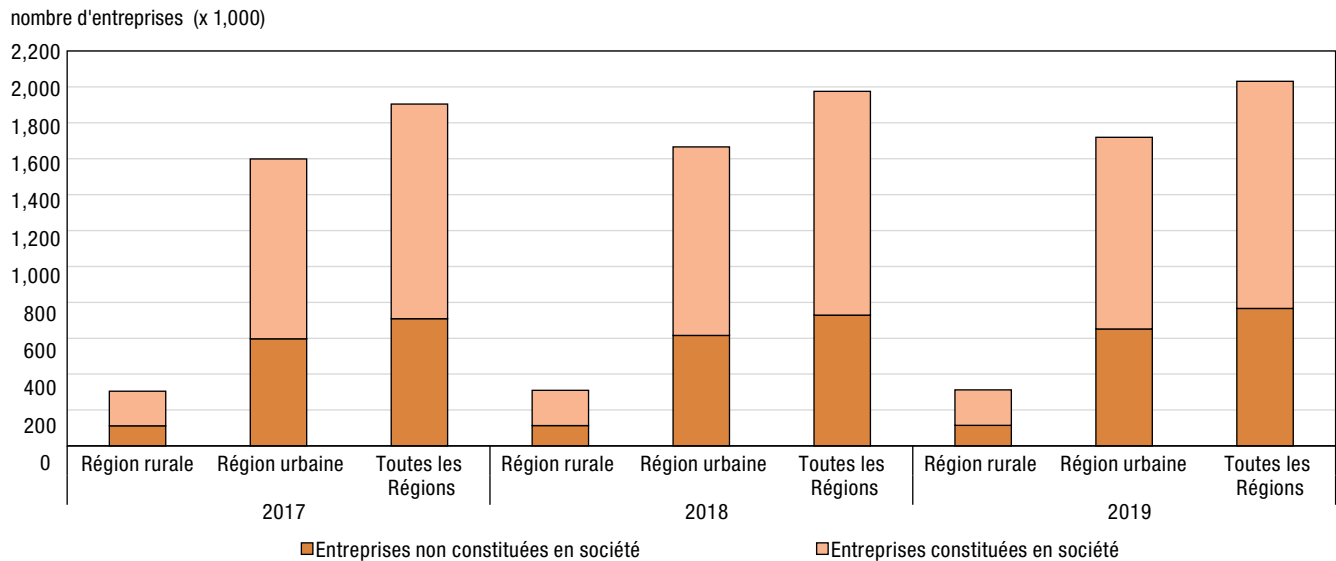
Le nombre de petites entreprises dans les régions rurales a augmenté trois fois moins vite par rapport au taux observé dans les régions urbaines de 2017 à 2019

Entre 2017 et 2019, le nombre de petites entreprises rurales est passé de 305 300 à 312 500, une augmentation de 2,3 %, tandis que le nombre de petites entreprises urbaines est passé de 1,6 million à 1,7 million, ce qui représente une augmentation de 7,5 % (graphique 1). Cette différence dans les taux de croissance a entraîné une baisse de la part des petites entreprises rurales au cours de cette période, passant de 16,0 % à 15,4 % des petites entreprises au Canada. Cela reflétait une migration des Canadiens hors des régions rurales entre 2017 et 2019, une période qui a vu une diminution de la proportion de Canadiens vivant en régions rurales, passant de 16,6 % à 16,3 %⁶.

En 2019, environ deux cinquièmes (37,7 %) des petites entreprises rurales et urbaines n'étaient pas constituées en société, tandis que trois cinquièmes (62,3 %) l'étaient. Les parts relatives étaient similaires en 2017 et en 2018.

Graphique 1

Nombre des petites entreprises, toutes les industries¹, Canada, par région rurale et urbaine et par statut de constitution, 2017-2019



1. Toutes les industries fait référence à l'ensemble des industries à l'exception de finance et assurance ainsi que les administrations publiques.

Source : Statistique Canada, Profils des Entreprises du Canada Rural, 2017-2019.

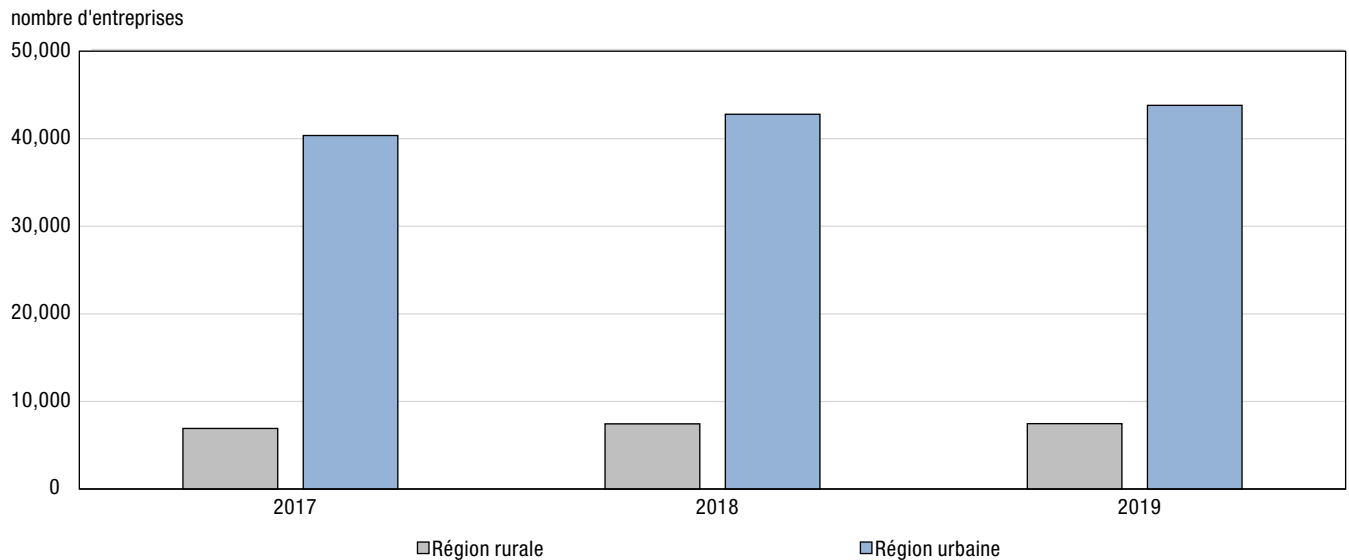
6. Statistique Canada. (2022). [Estimations de la population, 1^{er} juillet, selon la région métropolitaine de recensement et l'agglomération de recensement, limites de 2016](#).

Le nombre des moyennes entreprises rurales a augmenté plus lentement que celui des moyennes entreprises urbaines

Entre 2017 et 2019, le nombre de moyennes entreprises rurales au Canada a augmenté de 7,9 %, passant de 6900 à 7400, tandis que le nombre de moyennes entreprises urbaines a augmenté de 8,5 %, passant de 40400 à 43800 (graphique 2). Les taux de croissance du nombre des moyennes entreprises ont été plus élevés dans les régions rurales et urbaines lorsqu'on les compare aux taux correspondants pour les petites entreprises (2,3 % et 7,5 %, respectivement). Par conséquent, les taux de croissance du nombre d'entreprises en région rurale étaient inférieurs à ceux de leurs pairs en région urbaine pour les petites et moyennes entreprises, néanmoins l'écart entre les régions rurales et urbaines a été plus faible pour les moyennes entreprises.

La part du nombre de moyennes entreprises rurales était de 14,5 % du total des moyennes entreprises du Canada en 2019.

Graphique 2
Nombre des moyennes entreprises, Canada, toutes les industries¹, par région rural et urbaine, 2017-2019



1. Toutes les industries fait référence à l'ensemble des industries à l'exception de finance et assurance ainsi que les administrations publiques.
 Source : Statistique Canada, Profils des Entreprises du Canada Rural, 2017-2019.

Les revenus moyens des petites entreprises sont plus élevés dans les régions rurales

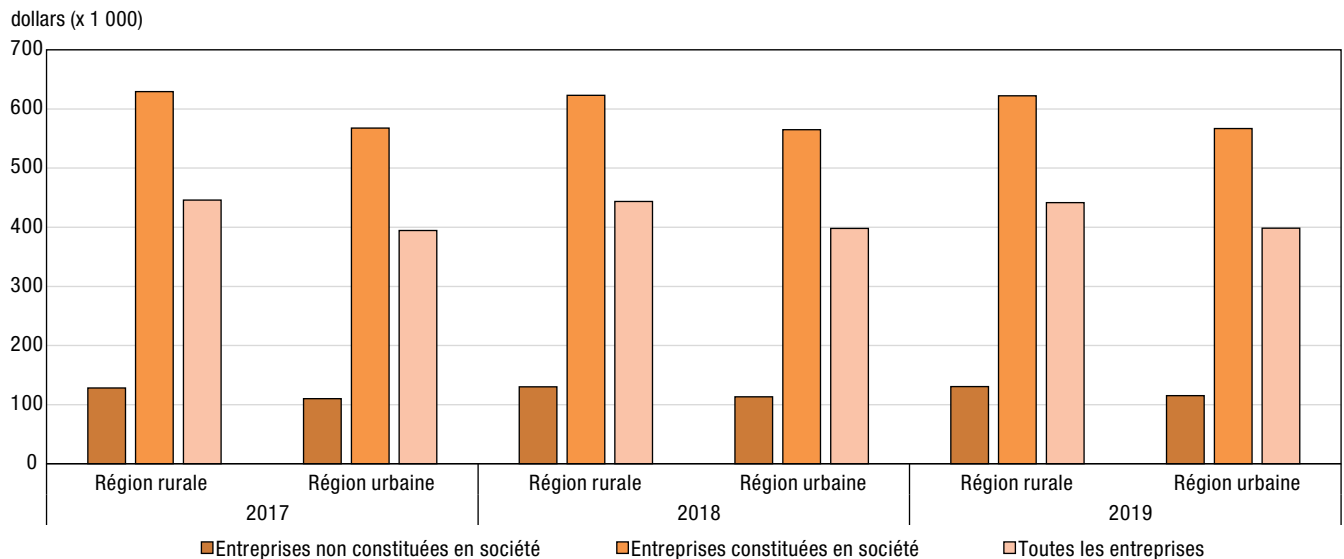
Les petites entreprises rurales ont généré des revenus plus élevés que les petites entreprises urbaines (graphique 3). Au cours des trois années de 2017 à 2019, les petites entreprises rurales ont enregistré des revenus annuels moyens de 443 700 \$, ce qui est supérieur de 11,8 % à la moyenne de 396 900 \$ dans les régions urbaines.

Entre 2017 et 2019, les revenus annuels moyens des petites entreprises rurales ont augmenté de 1,0 % au cours de la même période. Pour les petites entreprises urbaines, les revenus annuels moyens ont diminué de 1,0 % au cours de cette même période.

Les revenus moyens pour les petites entreprises rurales qui sont été constituées en société s'élevaient à 622 100 \$ en 2019, alors que pour les entreprises non constituées en société, ce chiffre était de 130 500 \$. Les valeurs correspondantes pour les petites entreprises urbaines étaient inférieures à 566 900 \$ pour les entreprises constituées en société et à 115 400 \$ pour les entreprises non constituées en société.

Graphique 3

Revenu annuel moyen des petites entreprises, Canada, toutes les industries¹, par région rurale et urbaine, 2017-2019



1. Toutes les industries fait référence à l'ensemble des industries à l'exception de finance et assurance ainsi que les administrations publiques.

Source : Statistique Canada, Profils des Entreprises du Canada Rural, 2017-2019.

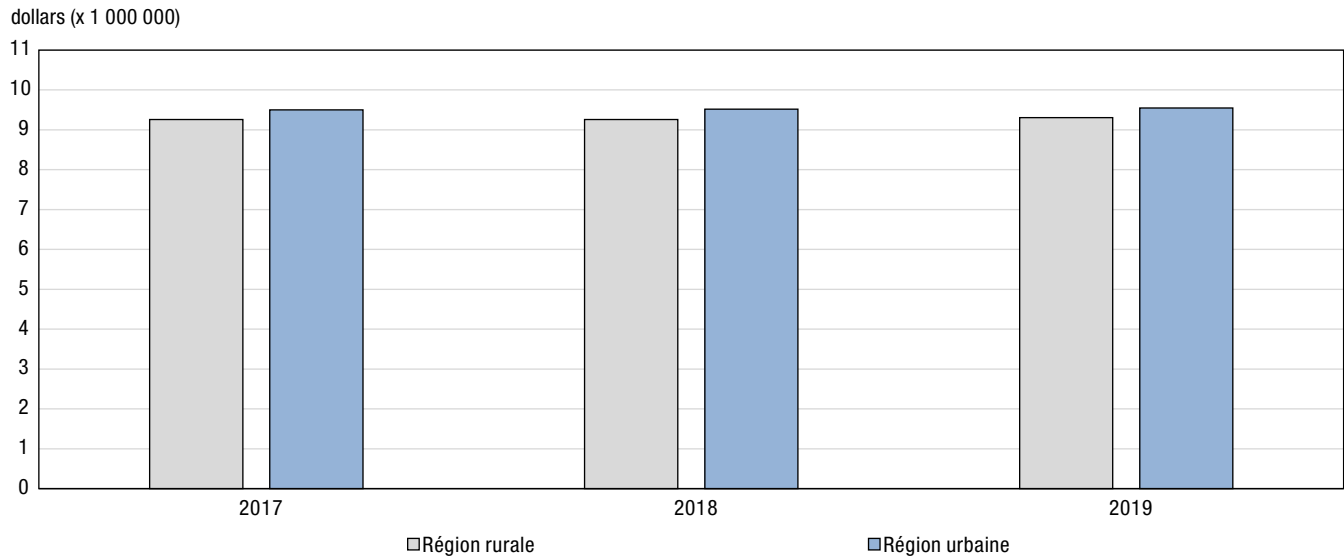
Les petites entreprises rurales ont enregistré des revenus annuels moyens plus élevés en 2019 que leurs pairs urbains dans la majorité des provinces, ainsi qu'au Yukon et dans les Territoires du Nord-Ouest⁷. Toutefois, dans les quatre provinces de l'Atlantique, ainsi qu'en Colombie-Britannique, ce sont les petites entreprises urbaines qui ont enregistré des revenus moyens plus élevés en 2019. Parmi les provinces, les valeurs les plus élevées pour les revenus moyens des petites entreprises rurales étaient en Saskatchewan (517 800 \$) et au Manitoba (508 800 \$), tandis que les plus faibles étaient à Terre-Neuve-et-Labrador (374 700 \$) et en Colombie-Britannique (382 800 \$). Les petites entreprises rurales du Nunavut ont affiché un revenu moyen le plus élevé (678 400 \$) parmi les territoires, tandis que le Yukon affichant la moyenne la plus faible (534 800 \$).

7. Selon la définition utilisée dans le présent article, le Nunavut ne comprend aucune région urbaine. Voir la section Définitions ci-dessous.

Les entreprises en milieu rural et urbain ont eu des revenus moyens similaires

Au cours des trois années de 2017 à 2019, le revenu annuel moyen des moyennes entreprises rurales était de 9,3 millions de dollars, alors que pour les moyennes entreprises urbaines, ce chiffre était de 9,5 millions de dollars (graphique 4). Cela contraste avec la situation des petites entreprises, pour lesquelles les entreprises rurales avaient un revenu annuel moyen plus élevé au cours de cette période (443 700 \$) que les entreprises urbaines (396 900 \$)⁸. Les moyennes entreprises rurales et urbaines ont enregistré une augmentation d'environ 0,5 % de leurs revenus annuels moyens entre 2017 et 2019.

Graphique 4
Revenu annuel moyen des moyennes entreprises, Canada, toutes les industries¹, par région rurale et urbaine, 2017-2019



1. Toutes les industries fait référence à l'ensemble des industries à l'exception de finance et assurance ainsi que les administrations publiques.

Source : Statistique Canada, Profils des Entreprises du Canada Rural, 2017-2019.

8. Toutes les moyennes entreprises des PEQR sont constituées en société. Voir la section Définitions ci-dessous.

Plus de la moitié des revenus des petites entreprises rurales a été générée dans trois industries

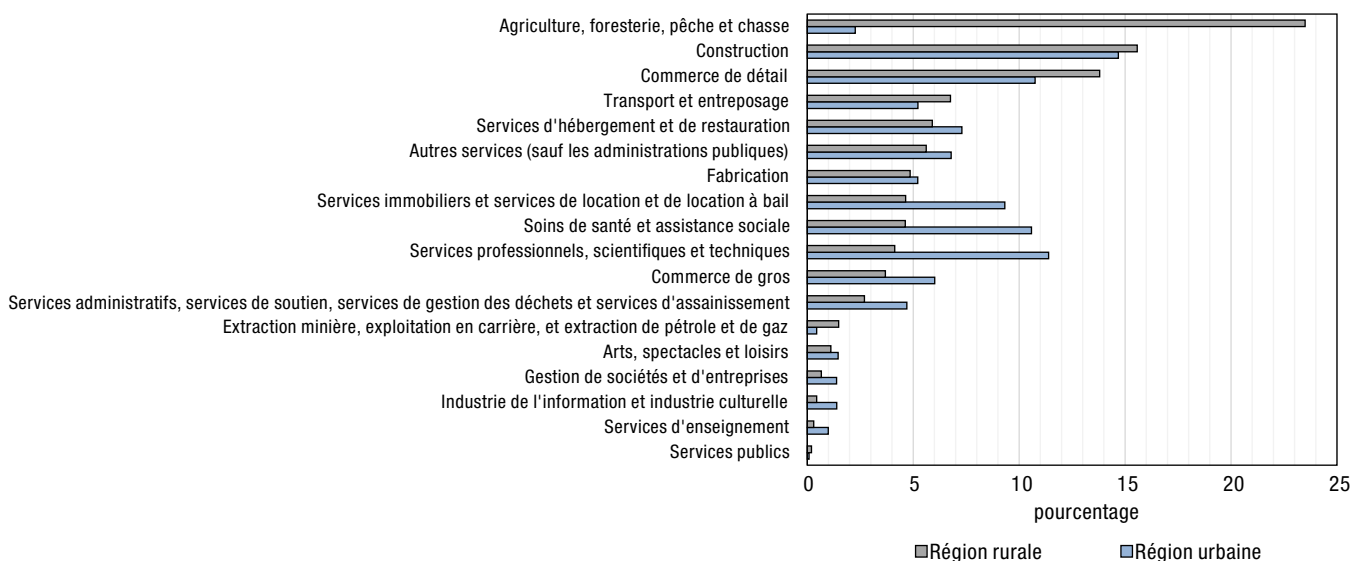
Les petites entreprises rurales ont enregistré un revenu total de 139 300 millions de dollars en 2019, tandis que leurs contreparties urbaines ont enregistré un revenu total de 677 700 millions de dollars la même année. En ce qui concerne les parts, 17,1 % des revenus des petites entreprises provenaient des régions rurales et 82,9 % des régions urbaines.

La répartition des revenus des petites entreprises entre les industries a été différente dans les régions rurales et urbaines (graphique 5). Les industries qui ont enregistré la plus forte part de revenus parmi les petites entreprises rurales en 2019 étaient l'agriculture, la foresterie, la pêche et la chasse (23,5 %), la construction (15,6 %) et le commerce de détail (13,8 %). Ces trois industries représentaient plus de la moitié (52,9 %) des revenus des petites entreprises dans les régions rurales en 2019. Pour les moyennes entreprises rurales, les trois mêmes industries affichaient la part la plus élevée des revenus et comptaient pour 55,9 % des revenus.

Dans les régions urbaines, la construction (14,7 %) et le commerce de détail (10,8 %) ont représenté des parts importantes des revenus des petites entreprises, comme c'était le cas aussi dans les économies rurales. Les autres industries urbaines dont les parts sont relativement élevées sont les services professionnels, scientifiques et techniques (11,4 %), les soins de santé et l'assistance sociale (10,6 %), ainsi que les services immobiliers et services de location et de location à bail (9,3 %). Ces cinq industries représentaient 56,8 % des revenus des petites entreprises urbaines en 2019. D'autre part, les cinq plus importantes industries dans les régions urbaines pour les moyennes entreprises représentaient 68,0 % des revenus pour cette catégorie d'entreprises (construction, commerce de détail, commerce de gros, fabrication ainsi que services professionnels, scientifiques et techniques). La section suivante fournit des informations supplémentaires sur les revenus des moyennes entreprises rurales et urbaines.

Graphique 5

Part de revenus totaux annuels générés par les industries, petites entreprises au Canada, par industrie et par région rurale et urbaine, 2019



Notes : Toutes les industries sont incluses à l'exception de finance et assurance ainsi que les administrations publiques.

Source : Statistique Canada, Profils des Entreprises du Canada Rural, 2017-2019.

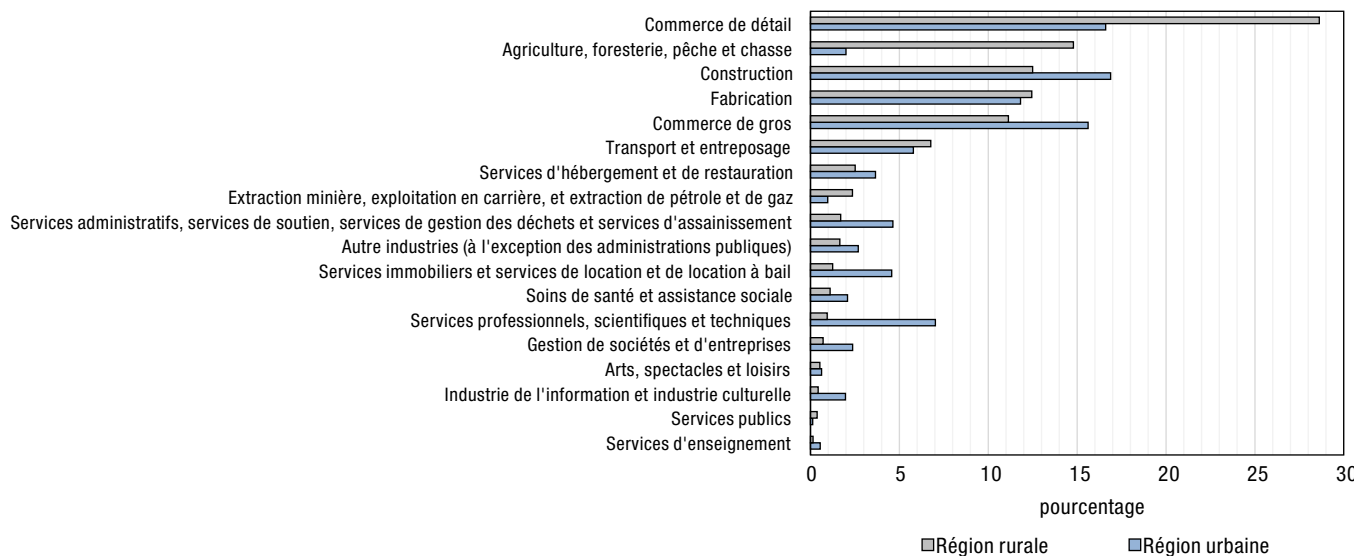
Cinq industries ont représenté les quatre cinquièmes des revenus des moyennes entreprises rurales

Des 487 700 millions de dollars de revenus totaux pour les moyennes entreprises en 2019, 69,3 millions de dollars (14,2 %) ont été générés par des entreprises situées dans des régions rurales et 418 400 millions de dollars (85,8 %) dans des régions urbaines.

Plus des deux cinquièmes des revenus en 2019 des moyennes entreprises rurales ont été enregistrés dans le commerce de détail (28,6 %) ainsi que dans le secteur de l'agriculture, la foresterie, la pêche et la chasse (14,8 %) (graphique 6). Avec la construction (12,5 %), la fabrication (12,4 %) et le commerce de gros (11,1 %), les cinq plus grandes industries en termes de revenus des moyennes entreprises rurales représentaient près des quatre cinquièmes (79,5 %) des revenus en 2019. En comparaison, la concentration des revenus parmi les cinq plus grandes industries pour les petites entreprises rurales était de 65,6 % (une autre analyse sur les petites entreprises rurales et urbaines a été présentée dans la section précédente).

Environ deux tiers des revenus des moyennes entreprises urbaines provenaient de cinq industries. Comme dans les régions rurales, les entreprises de la construction (16,9 %) et le commerce de détail (16,6 %) ont contribué de façon importante aux revenus des moyennes entreprises dans les régions urbaines. Les trois entreprises les plus importantes pour les moyennes entreprises urbaines en termes de parts du revenu en 2019 étaient le commerce de gros (15,6 %), la fabrication (11,8 %) ainsi que le transport et l'entreposage (7,0 %).

Graphique 6
Part de revenus totaux annuels générés par les industries, moyennes entreprises au Canada, par industrie et par région rurale et urbaine, 2019



Notes : Toutes les industries sont incluses à l'exception de finance et assurance ainsi que les administrations publiques.
Source : Statistique Canada, Profils des Entreprises du Canada Rural, 2017-2019.

Définitions

- Selon l'édition 2016 de la Classification géographique type (CGT) de Statistique Canada⁹, les entreprises situées dans les régions métropolitaines de recensement (RMR) ou les agglomérations de recensement (AR) sont classifiées comme « urbaines » et toutes les autres comme « rurales ».
- Les petites entreprises sont définies comme celles ayant des revenus annuels qui se situent entre 30 000 \$ et 5 000 000 \$; ce groupe comprend les entreprises constituées en société et les entreprises non constituées en société.
- Les moyennes entreprises sont définies comme étant celles dont les revenus annuels se situent entre 5 000 001 \$ et 20 000 000 \$. Toutes les moyennes entreprises sont constituées en société.
- Une entreprise non constituée en société est généralement une entreprise à propriétaire unique ou une société de personnes où les propriétaires et l'entreprise sont la même entité, et où les propriétaires assument tous les résultats de l'entreprise¹⁰.
- Une entreprise constituée en société est une entité distincte du ou des propriétaires.
- Les industries sont définies en utilisant le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN)¹¹.

Méthodologie

Cette analyse utilise la base de données Profils des entreprises du Canada rural (PECR) de Statistique Canada, qui est fondée sur les déclarations de revenus des entreprises produites auprès de l'Agence du revenu du Canada. Les PECR contiennent des données annuelles sur des variables financières clés pour les petites et moyennes entreprises selon les régions rurales et urbaines. La première version des [PECR](#), publiée le 11 mars 2022, fournit des données pour les trois années de 2017 à 2019. Une année de référence pour les PECR s'étend du 1^{er} janvier au 31 décembre.

Les principales variables des PECR comprennent : nombre des entreprises, ventilation des revenus et des dépenses, ainsi que postes du bilan (ventilation des actifs, du passif et des capitaux propres), ratios financiers. Les données sont organisées, dans la mesure du possible, selon divers niveaux géographiques (p. ex. province ou territoire), les régions rurales et urbaines, l'industrie, la forme juridique et les entreprises rentables et non rentables. Des tableaux croisés sont disponibles pour certaines des classifications. Toutes les régions du Canada et toutes les industries, à l'exception des finances et de l'assurance et de l'administration publique, sont incluses. Pour les petites entreprises, les données sont fournies au niveau du Canada, de la région, de la province ou du territoire, ainsi que selon les régions rurales et urbaines de ces régions géographiques. Dans le but de préserver la confidentialité des moyennes entreprises, les données sont fournies au niveau du Canada seulement (pays, régions rurales et urbaines). Bien que le RCBP fournisse des tableaux distincts pour les petites et moyennes entreprises, les grandes entreprises ne sont pas incluses dans cette base de données.

Les entreprises produisent des déclarations de revenus auprès de l'ARC sur une base annuelle. Les PECR devraient être mis à jour chaque année à mesure que de nouveaux dossiers fiscaux deviennent disponibles et sont traités. Il est possible que l'année d'imposition la plus récente soit disponible plus tôt dans les versions futures du PECR puisque le cycle d'élaboration des PECR devrait être raccourci après les diffusions initiales.

9. Pour plus de détails, veuillez consulter : [Classification géographique type \(CGT\) 2016 - Volume I, La classification](#).

10. Pour plus de détails, veuillez consulter : [Revenu des petites entreprises et travailleurs indépendants](#) et [Entreprise individuelle](#).

11. Pour davantage de détails sur le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) de 2017, veuillez consulter : [Système de classification des industries de l'Amérique du Nord \(SCIAN\) Canada 2017 version 3.0](#).