



# BULLETIN D'ANALYSE

## Régions rurales et petites villes du Canada



Bulletin d'analyse - Régions rurales et petites villes du Canada  
Vol. 3, n° 5 (janvier 2002)

N° 21-006-XIF au catalogue

### TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION ET DES COMMUNICATIONS DANS LE CANADA RURAL

*Louise M<sup>c</sup>Laren, Statistique Canada*

#### FAITS SAILLANTS

- ◆ **La ruralité est un facteur déterminant en ce qui a trait à la possession d'un ordinateur et au branchement à Internet.**
- ◆ **Il est moins fréquent d'avoir un ordinateur et d'être branché à Internet chez les personnes plus âgées mais, dans chaque catégorie d'âge, les personnes des régions rurales sont moins susceptibles de posséder un ordinateur et d'être branchées à Internet.**
- ◆ **Il est moins fréquent de posséder un ordinateur et d'être branchées à Internet chez les personnes ayant un faible revenu mais dans chaque catégorie de revenu, les personnes des régions rurales sont moins susceptibles de posséder un ordinateur ou d'être branchées à Internet.**
- ◆ **Les personnes dont le niveau de scolarité est faible sont moins susceptibles de posséder un ordinateur ou d'être branchées à Internet mais, dans chaque catégorie de niveau de scolarité, les personnes des régions rurales sont moins susceptibles de posséder un ordinateur ou d'être branchées à Internet.**
- ◆ **Les personnes des régions rurales des provinces où les revenus moyens sont les plus élevés (Alberta, Ontario et Colombie-Britannique) sont les plus susceptibles d'être branchés à Internet que ceux des autres provinces.**
- ◆ **Bien que le fait d'être branché à Internet dans les régions rurales soit moins fréquent que dans les secteurs urbains, dans les deux cas l'évolution se fait à des rythmes semblables.**

#### Introduction

Les technologies de l'information et des communications (TIC) constituent à la fois un « problème » et une « opportunité » pour les Canadiens des régions rurales. D'un côté, les niveaux d'emploi en région diminuent par suite de l'augmentation des services fournis aux Canadiens des régions



Statistique  
Canada

Statistics  
Canada

Canada

**Bulletin d'analyse — Régions  
rurales et petites villes du Canada**

ISSN 1481-0972

Rédacteur :

Ray D. Bollman

(ray.bollman@statcan.ca)

Tél. : (613) 951-3747

Télécopieur : (613) 951-3868

Publié en collaboration avec le Secrétariat rural d'Agriculture et Agroalimentaire Canada, le **Bulletin d'analyse — Régions rurales et petites villes du Canada** est une publication hors série de la Division de l'agriculture de Statistique Canada. On peut se le procurer sans frais à l'adresse [http://www.statcan.ca/cgi-bin/downpub/freepub\\_f.cgi](http://www.statcan.ca/cgi-bin/downpub/freepub_f.cgi).

Comité de revue : Denis Chartrand, Ross Vani, Norah Hillary, Rick Burroughs, Heather Clemenson, Aurelie Mogan et Lucie Bourque.

Remerciements particuliers à : Martin Beaulieu et Josée Bourdeau.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada.

©Ministre de l'Industrie, 2002.

Tous droits réservés. Aucune partie de cette publication ne peut être reproduite, enregistrée sur ordinateur ou transmise, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, électronique, mécanique, photocopie, enregistrement ou autre, sans l'autorisation écrite préalable des :

Services de concession des droits de licence, Division du marketing,  
Statistique Canada, Ottawa (Ontario), Canada, K1A 0T6.

**Note de reconnaissance**

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises et les administrations canadiennes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

rurales au moyen des TIC — l'omniprésent guichet automatique des banques en étant un exemple. D'un autre côté, les TIC et, en particulier, Internet, facilitent l'accès des Canadiens des régions rurales aux marchés urbains et permettent aux consommateurs urbains d'avoir accès aux produits et services des régions rurales.

Dans le présent bulletin, nous nous intéressons à deux indicateurs d'adoption des TIC dans les RRPV : la fréquence de la possession d'un ordinateur personnel et l'utilisation d'Internet à la maison.

**Contexte**

La croissance continue de l'utilisation des TIC contribue au progrès de la société et à l'adoption de nouvelles technologies. L'adoption des technologies est en plein essor tant dans les régions urbaines que dans les régions rurales.

En 2000, « environ 13 millions de personnes, ou 53 % des personnes de 15 ans et plus, ont utilisé Internet à la maison, au travail ou ailleurs dans les 12 mois ayant précédé l'enquête » (Statistique Canada, 2001). L'Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison, menée en 1999, a révélé que le nombre de ménages canadiens branchés à Internet avait quadruplé de 1996 à 1999, passant à 3,3 millions de ménages (April, 2000, p.1).

Quarante-cinq pour cent des Canadiens estiment qu'il est très important que chacun ait accès à Internet (Dryburgh, 2001). Quel est le niveau de branchement à Internet dans les régions rurales? Quelle est l'importance de l'écart entre les régions rurales et les régions urbaines? Cet écart diminue-t-il? Nous examinerons ici les différences entre les populations rurales et urbaines en ce qui concerne le branchement à Internet.

Le présent bulletin est une mise à jour et un complément du bulletin intitulé : *Utilisation de l'ordinateur et d'Internet par les membres des ménages ruraux* (Thompson-James, 1999), qui portait sur l'utilisation croissante des TIC dans le Canada rural. Thompson-James a utilisé les données de l'Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison, menée par Statistique Canada en 1997, de même que les données de l'Enquête sociale générale sur la famille de 1989 et de 1994.

Nous nous servons ici des données du cycle 14 de l'Enquête sociale générale, Accès et utilisation des technologies de l'information et des communications, menée en 2000, afin de comparer la situation dans le Canada rural et le Canada urbain. Les données de cette enquête ont été colligées par la Division de la statistique sociale, du logement et des familles de Statistique Canada.

Des conclusions antérieures (Thompson-James, 1999) ont montré que les ménages canadiens dont les revenus sont importants, les niveaux de scolarité plus élevés et se composant de personnes plus jeunes sont plus susceptibles d'utiliser Internet. Le lieu de résidence du ménage a également une importance. Par exemple, les habitants des provinces où les revenus moyens sont les plus élevés (l'Alberta, l'Ontario, la Colombie-Britannique) et les habitants de la Nouvelle-Écosse sont plus susceptibles d'être branchés à Internet que ceux des autres provinces (Dickinson et Ellison, 2000).

On trouvera à l'annexe A la liste des questions d'enquête utilisées pour le présent bulletin.

### **Encadré 1 Définition des régions rurales et des petites villes (RRPV)**

Les RRPV désignent la population qui vit à l'extérieur des zones de navettage des grands centres urbains - plus particulièrement à l'extérieur des régions métropolitaines de recensement (RMR) et des agglomérations de recensement (AR). Les RRPV ont une population de 1 à 9 999 habitants dont moins de 50 % de la population active travaille dans une RMR ou une AR et dont moins de 25 % fait la navette depuis une RMR ou une AR.

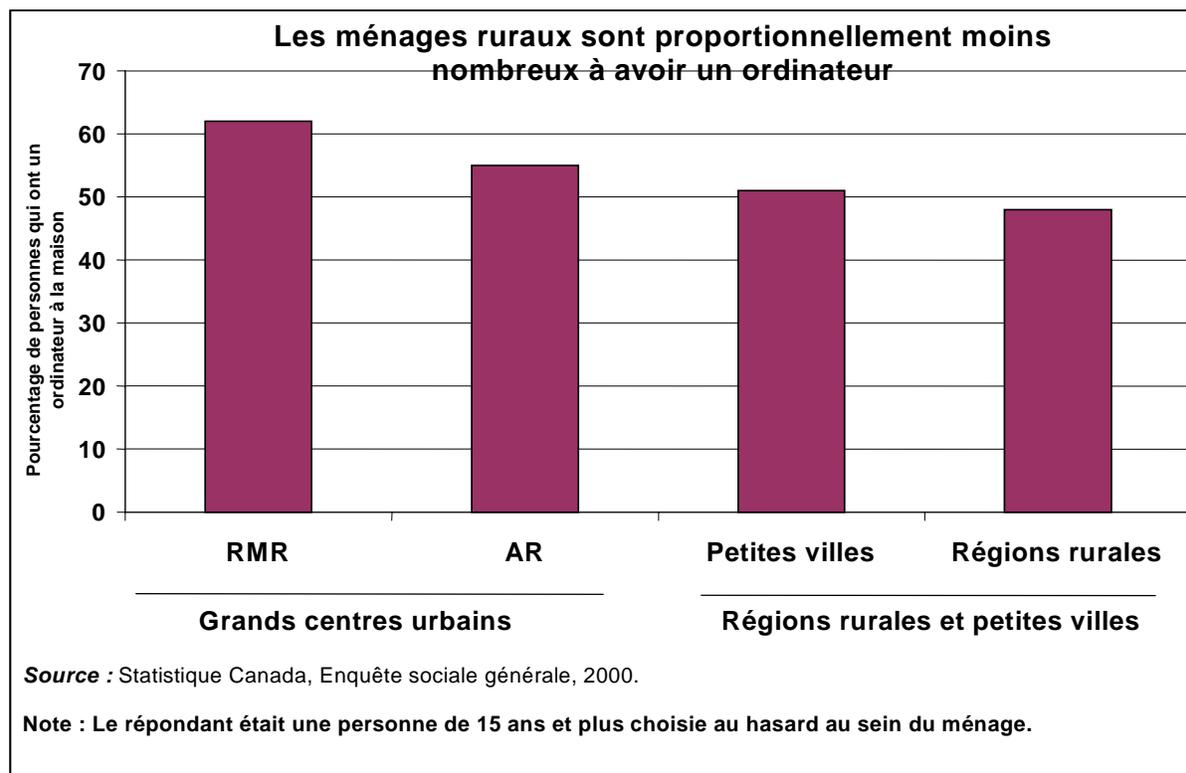
Une RMR a un centre urbain de 100 000 habitants ou plus et comprend toutes les municipalités avoisinantes dont au moins 50 % de la population ou plus active travaille dans le noyau urbain. Une AR a un centre urbain de 10 000 à 99 999 habitants et les mêmes règles s'appliquent en ce qui concerne le navettage que celles d'une RMR.

L'expression « petites villes RRPV » se rapporte à la population qui vit dans des municipalités de 1 000 à 9 999 habitants et à l'extérieur d'une RMR ou d'une AR. L'expression « région rurale RRPV » se rapporte à la population qui vit à l'extérieur des centres de 1 000 à 9 999 habitants et à l'extérieur d'une RMR ou d'une AR.

## Ménages des régions rurales ayant un ordinateur

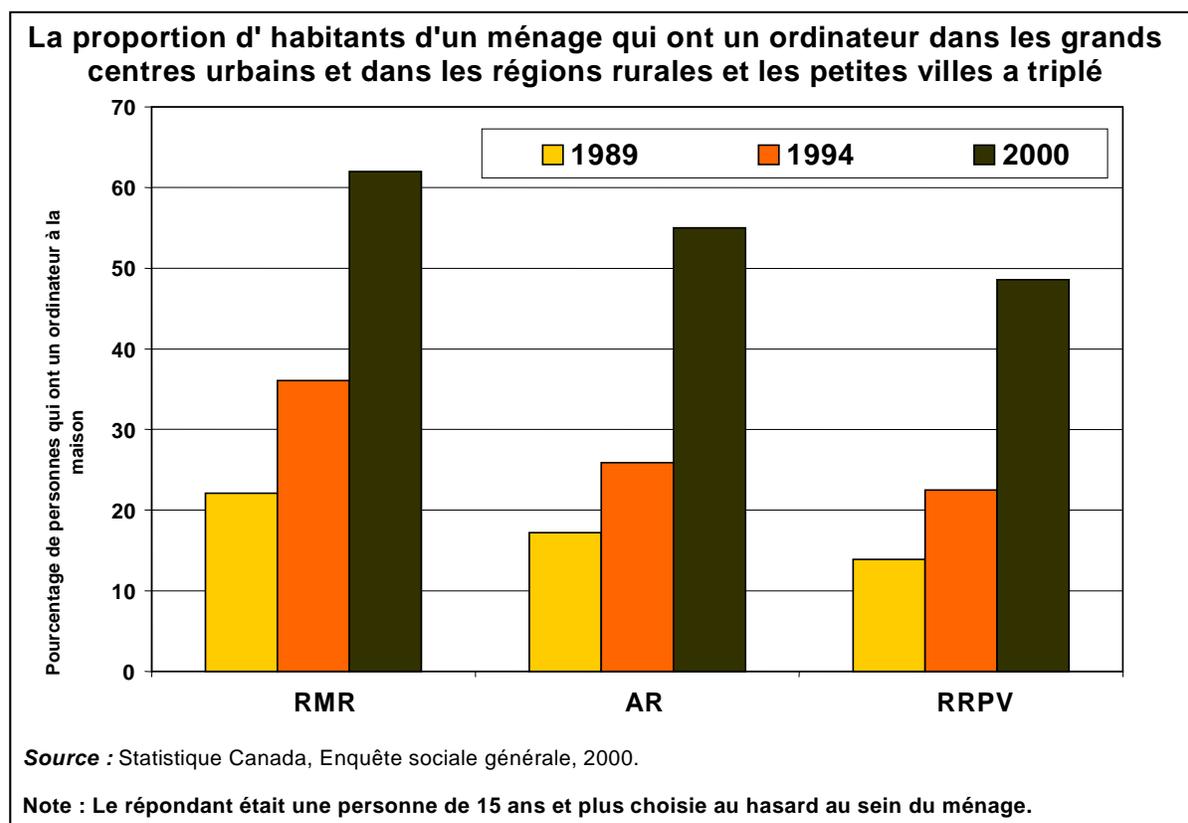
Quand on leur demande s'ils ont un ordinateur à la maison, les habitants des régions rurales et des petites villes (la définition d'une RRPV se trouve dans l'encadré 1) sont proportionnellement moins nombreux à répondre qu'ils en ont un par rapport aux habitants des grands centres urbains (GCU) (figure 1). Environ la moitié des habitants des RRPV (48 % des habitants d'une région rurale RRPV et 51 % des habitants d'une petite ville RRPV) ont répondu qu'ils possédaient un ordinateur à la maison, comparativement aux habitants d'une région métropolitaine de recensement (RMR) (62 %) et d'une agglomération de recensement (AR) (55 %). Ainsi les ménages des régions rurales « accusent un retard » quant à la possession d'un ordinateur — plus la région a un caractère rural, moins elle compte de ménages qui possèdent un ordinateur.

Figure 1



La tendance des ménages à adopter l'ordinateur se maintient. Entre 1989 et 2000, la proportion de ménages qui possédaient un ordinateur a pratiquement triplé — et cette tendance existait aussi bien pour les Canadiens des régions rurales que pour ceux des régions urbaines (figure 2). Néanmoins, les habitants des RRPV continuent d'être proportionnellement moins nombreux à posséder un ordinateur à la maison que ceux des régions urbaines. L'écart entre les RRPV et les RMR quant à la proportion de ménages qui possèdent un ordinateur était de 13 points de pourcentage en 2000, soit le même qu'en 1994.

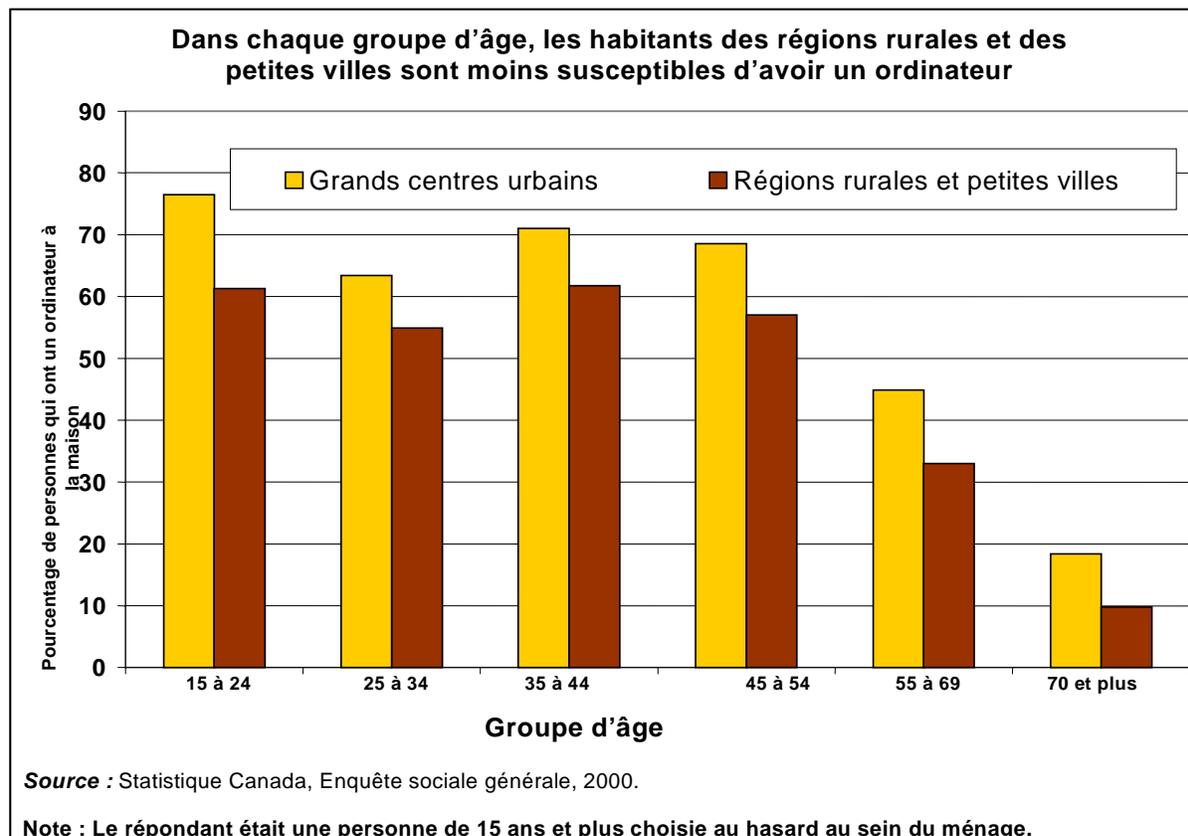
**Figure 2**



Les Canadiens âgés sont moins susceptibles d'avoir un ordinateur à la maison. Dans les RRPV, entre 55 % et 63 % des personnes de 15 à 54 ans vivent dans un ménage pourvu d'un ordinateur (figure 3). Dans ces mêmes régions, ce pourcentage diminue pour les personnes de 55 à 69 ans (33 %) alors que pour celles de 70 ans et plus, il n'est que de 10 %.

Dans chaque groupe d'âge, les habitants des régions rurales et des petites villes sont moins susceptibles de posséder un ordinateur que ceux des grands centres urbains, la différence étant d'environ 9 à 15 points de pourcentage, selon le groupe d'âge.

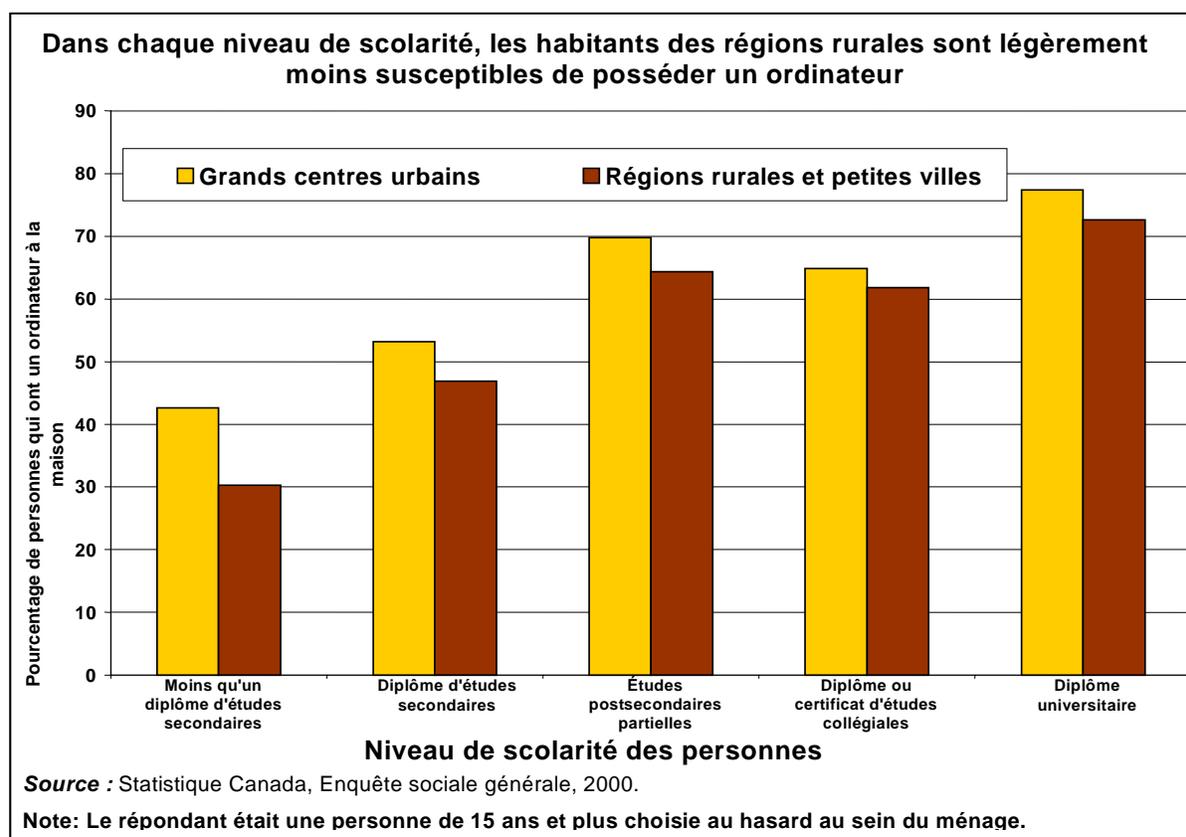
Figure 3



À noter qu'à l'intérieur des régions rurales comme des régions urbaines, les personnes de 25 à 34 ans sont moins susceptibles de faire partie d'un ménage qui possède un ordinateur que les personnes plus jeunes ou plus âgées (figure 3). Cela pourrait être dû au fait que les personnes de 15 à 24 ans fréquentent généralement l'école, ce qui contribue à la nécessité d'avoir un ordinateur à la maison. Quant aux personnes de 35 ans et plus, elles sont plus susceptibles d'avoir un revenu plus élevé — les revenus tendant à augmenter avec l'âge — et ainsi de disposer d'un plus grand pouvoir d'achat, sans compter que ces personnes peuvent avoir des enfants, ce qui accroît la probabilité de posséder un ordinateur.

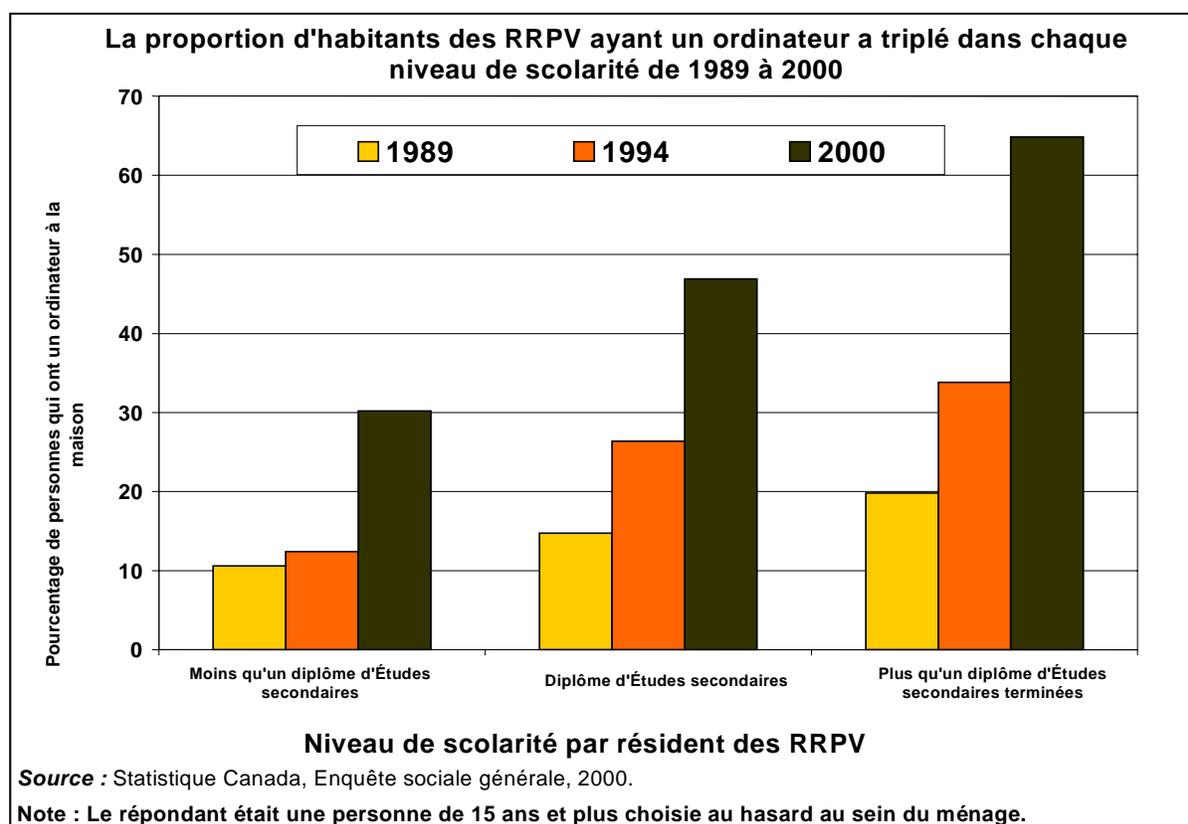
Dans chaque niveau de scolarité, les habitants des régions rurales sont légèrement moins susceptibles d'avoir un ordinateur (figure 4). Dans le cas des personnes qui n'ont pas de diplôme d'études secondaires, l'écart est cependant plus grand entre les régions rurales et les centres urbains quant à la possession d'un ordinateur, la différence étant d'environ 13 points de pourcentage. Le niveau de scolarité a une incidence sur le fait de posséder un ordinateur à la maison. Ces données confirment les conclusions de diverses autres études.

**Figure 4**



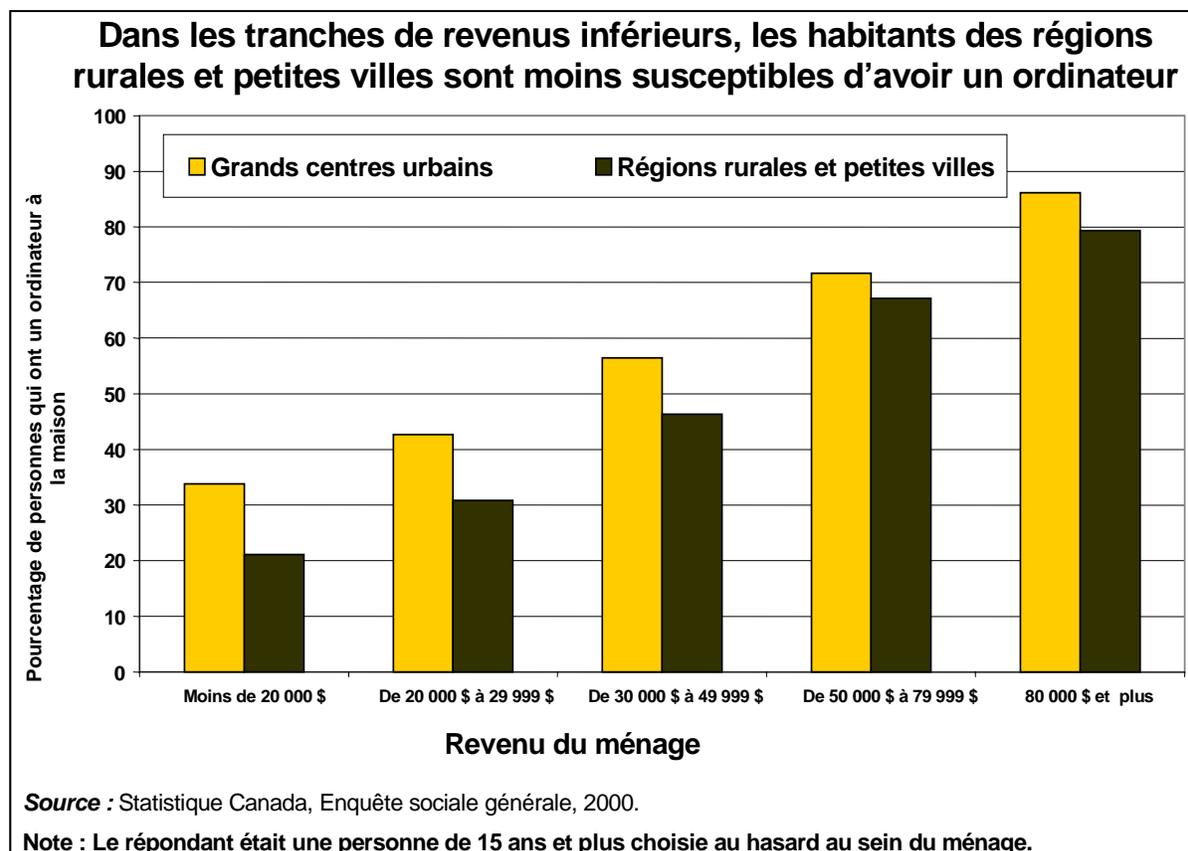
On a observé, à la figure 2, que la proportion des habitants des RRPV ayant un ordinateur à la maison a triplé de 1989 à 2000. À la figure 5, elle a également triplé dans chaque niveau de scolarité. La tendance à se procurer un ordinateur se maintient dans les RRPV : les personnes qui ont un faible niveau de scolarité sont moins susceptibles d'avoir un ordinateur et celles qui ont un certain nombre d'années d'études postsecondaires continuent d'être deux fois plus susceptibles d'en avoir un que celles qui ne détiennent pas de diplôme d'études secondaires.

Figure 5



Les membres d'un ménage dont le revenu est plus élevé sont proportionnellement plus nombreux à posséder un ordinateur à la maison (figure 6). Dans chaque tranche de revenu, les habitants des régions rurales sont moins susceptibles de se trouver au sein d'un ménage qui possède un ordinateur que les habitants des régions urbaines.

Figure 6

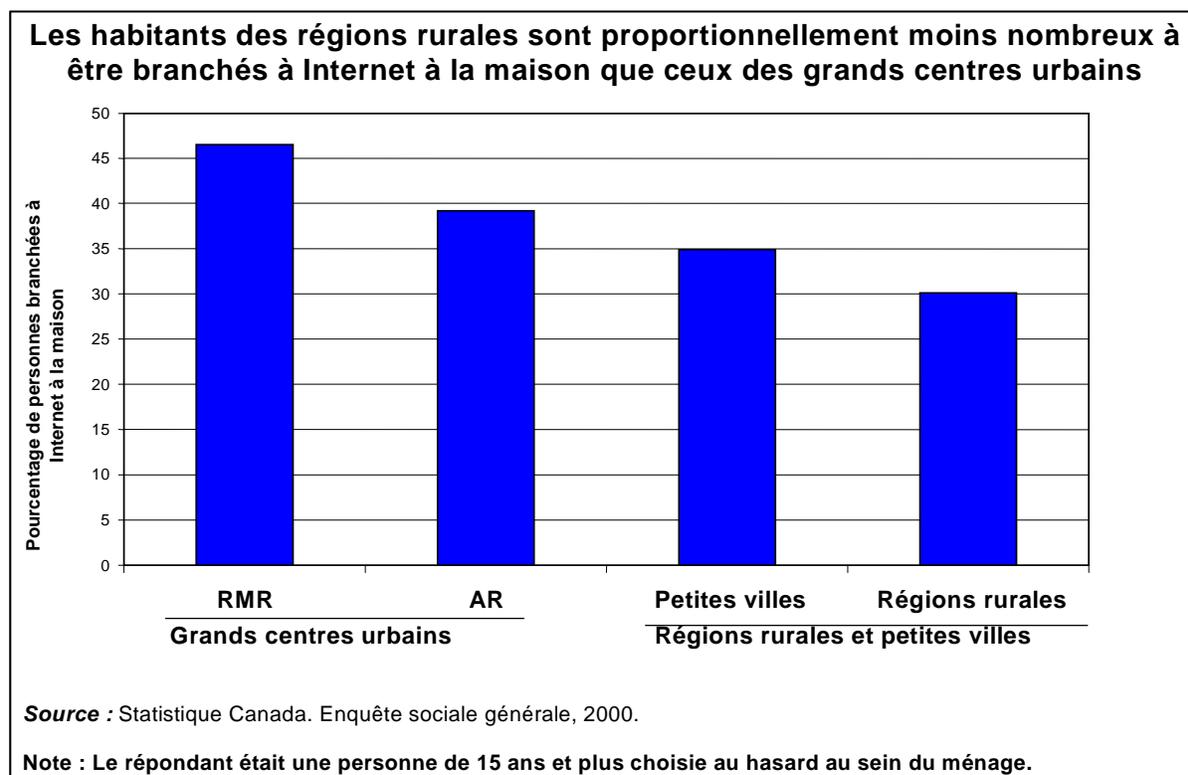


## Branchement à Internet

Considérons maintenant les caractéristiques des personnes qui ont accès à Internet à la maison. L'Enquête sociale générale de 2000 a révélé que la plupart des personnes qui accèdent à Internet le font à partir de la maison, ainsi, on ne doit pas se surprendre que l'utilisation de l'ordinateur reflète l'utilisation d'Internet. Par conséquent, un plus grand nombre de Canadiens, aussi bien ceux des régions rurales que ceux des régions urbaines, se branchent à Internet au fil des ans. Les utilisateurs d'Internet sont plus jeunes, plus scolarisés et sont moins susceptibles d'habiter dans une région rurale.

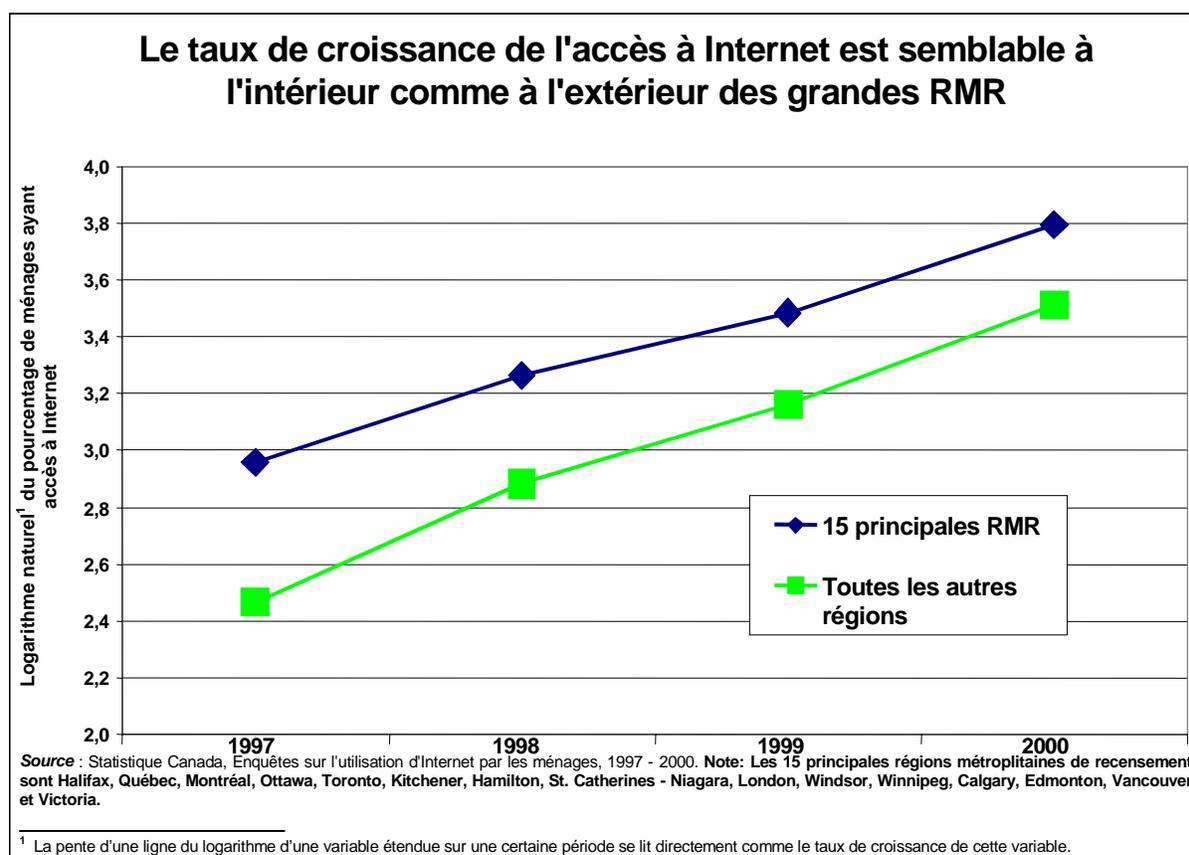
Dans l'ensemble, les ménages sont moins nombreux à être branchés à Internet dans les régions rurales et petites villes que dans les centres urbains (figure 7). En 2000, plus de 45 % de la population des RMR (la définition de RMR se trouve dans l'encadré 1) se trouvait dans un ménage branché à Internet, comparativement à 30 % de la population des régions rurales RRPV.

Figure 7



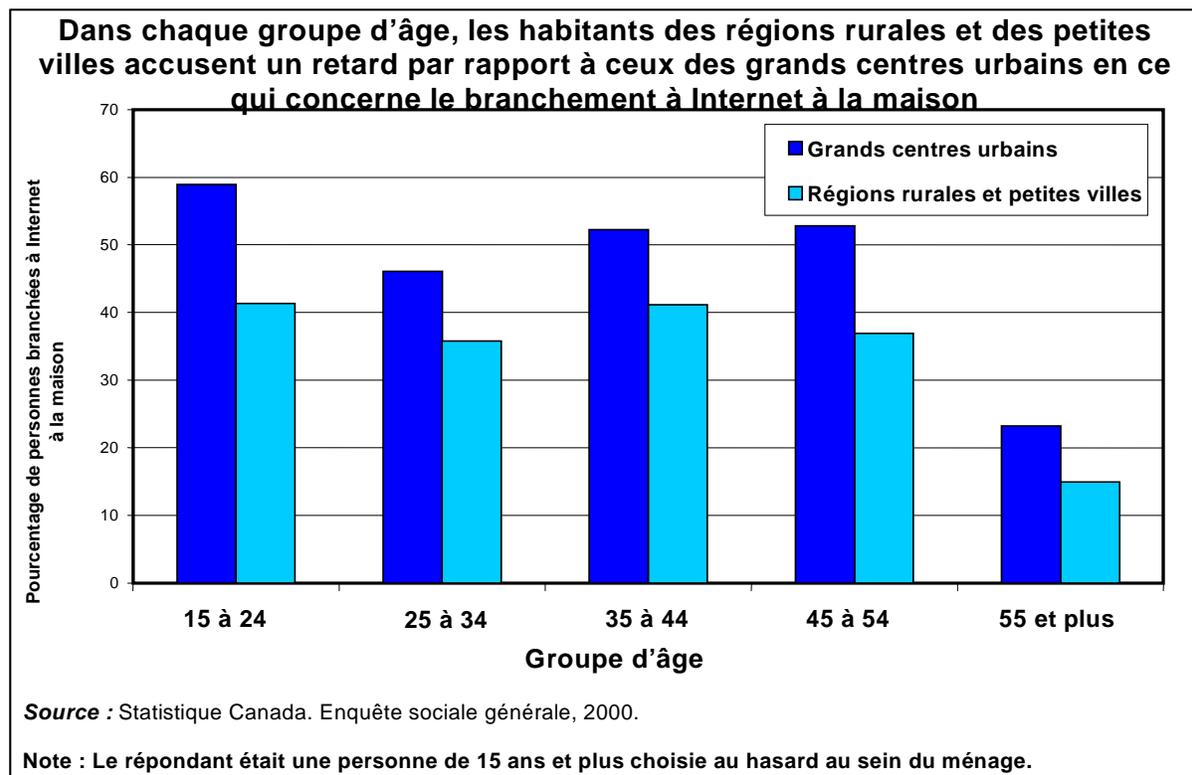
Pour illustrer la tendance de l'accès à Internet au fil des ans, la présente analyse se réfère à l'Enquête sur l'utilisation d'Internet dans les ménages. Cette enquête indique que le taux de croissance de la proportion des ménages branchés à Internet est semblable dans les régions métropolitaines et dans les régions non métropolitaines (figure 8). À noter que l'écart entre les régions non métropolitaines et les régions métropolitaines ne semble pas se rétrécir de façon appréciable. Dans toutes les régions, le taux d'accès à Internet augmente, mais il est plus élevé dans les régions métropolitaines.

Figure 8



Dans chaque groupe d'âge, les habitants des régions rurales sont proportionnellement moins nombreux à être branchés à Internet. En général, plus une personne est âgée, moins elle est susceptible d'être branchée à Internet (figure 9).

Figure 9



L'analyse des données selon le niveau de scolarité et le lieu géographique permet, une fois de plus, de déterminer que la proportion des ménages branchés à Internet est plus marquée dans les grands centres urbains que dans les régions rurales et petites villes (figure 10). En ventilant davantage les données, on constate l'influence du milieu rural. En effet, on associe un faible niveau de scolarité et l'appartenance à un milieu rural au fait qu'une personne soit moins susceptible d'être branchée à Internet (figure 11).

Figure 10

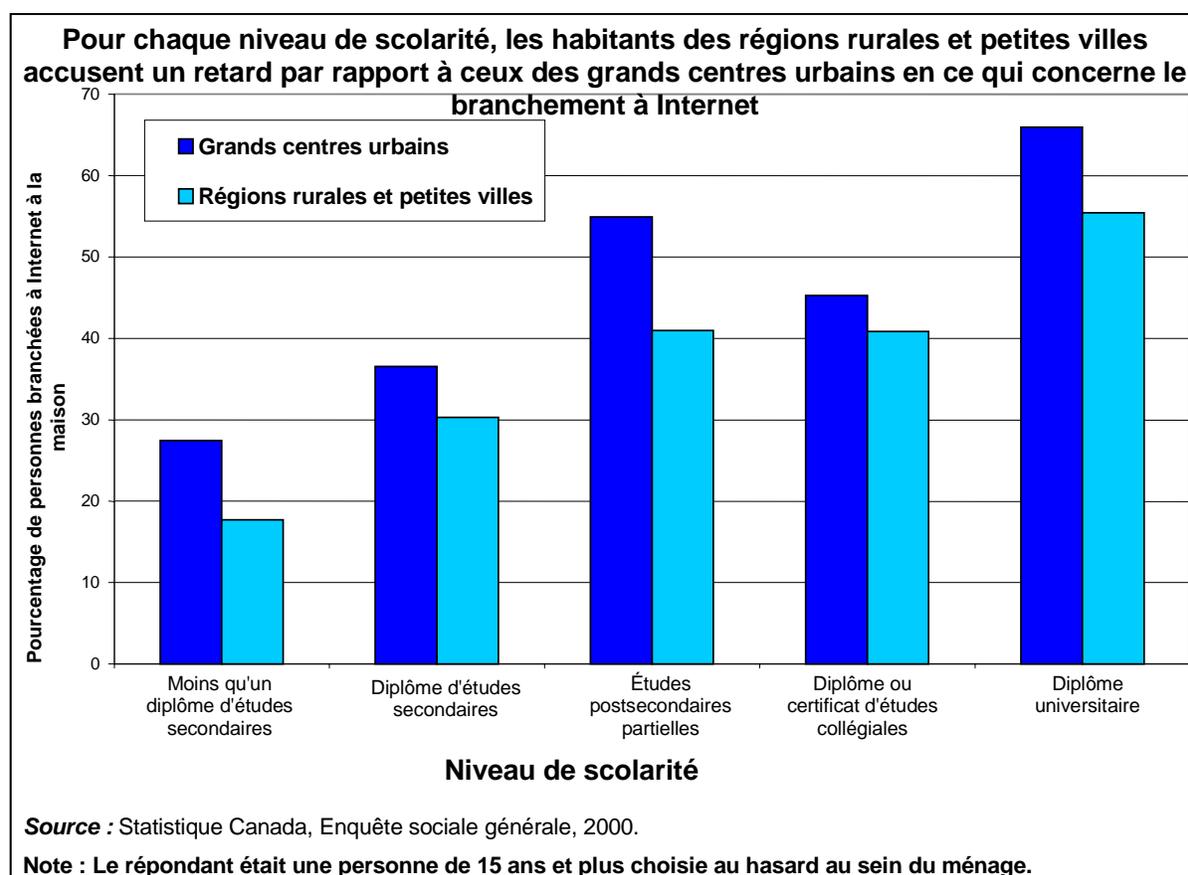
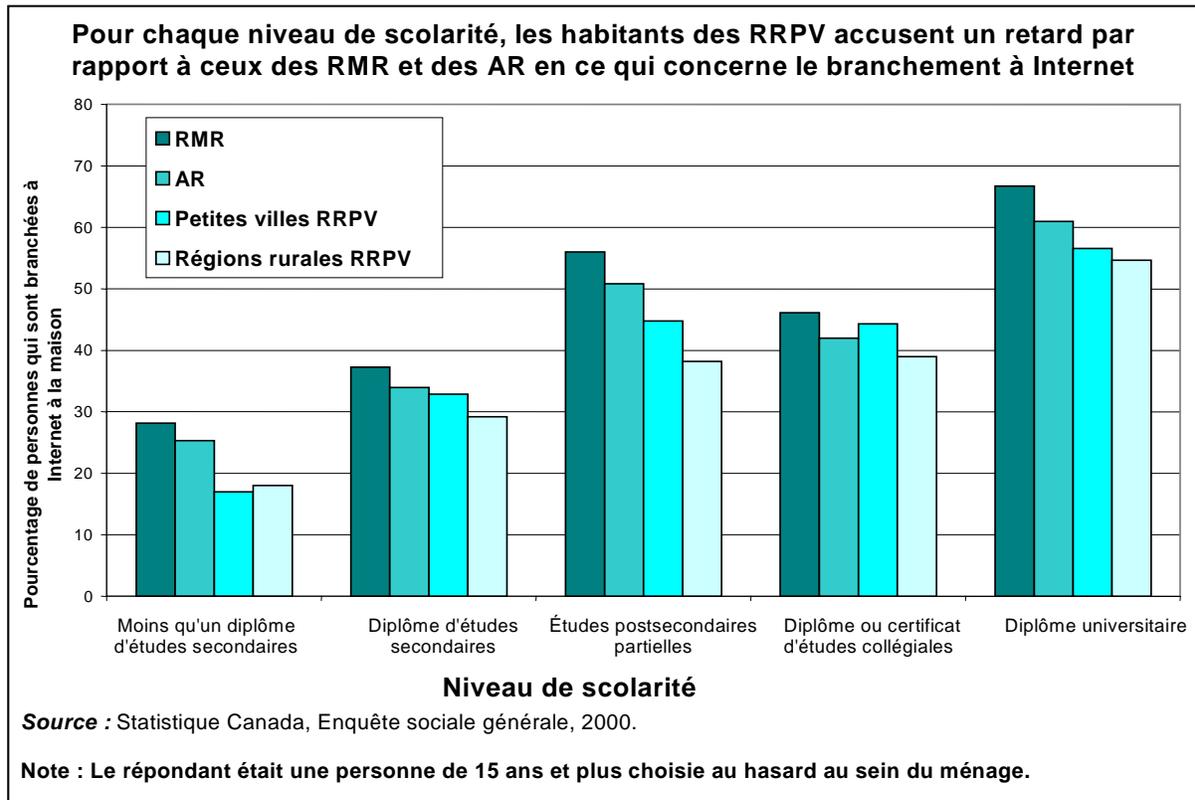
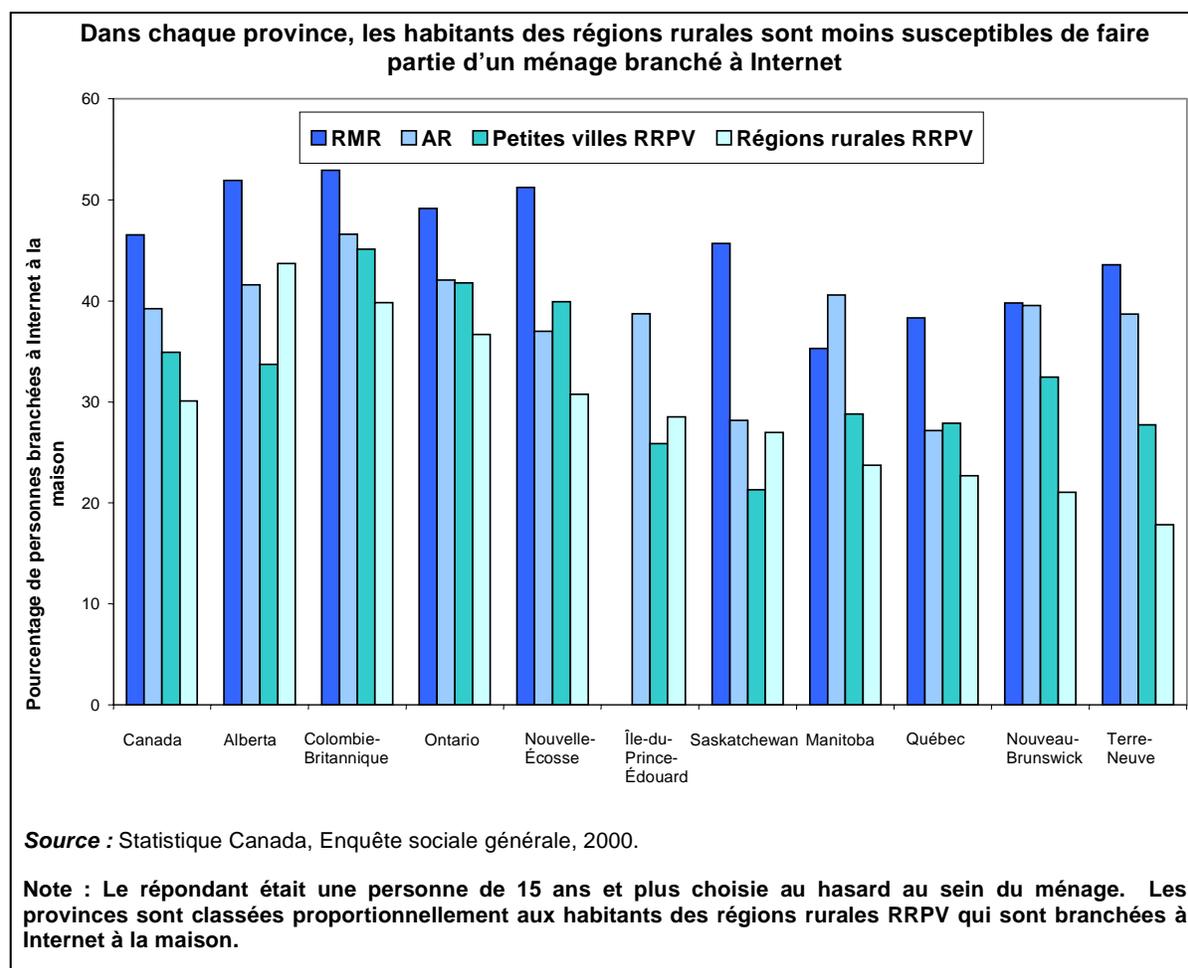


Figure 11



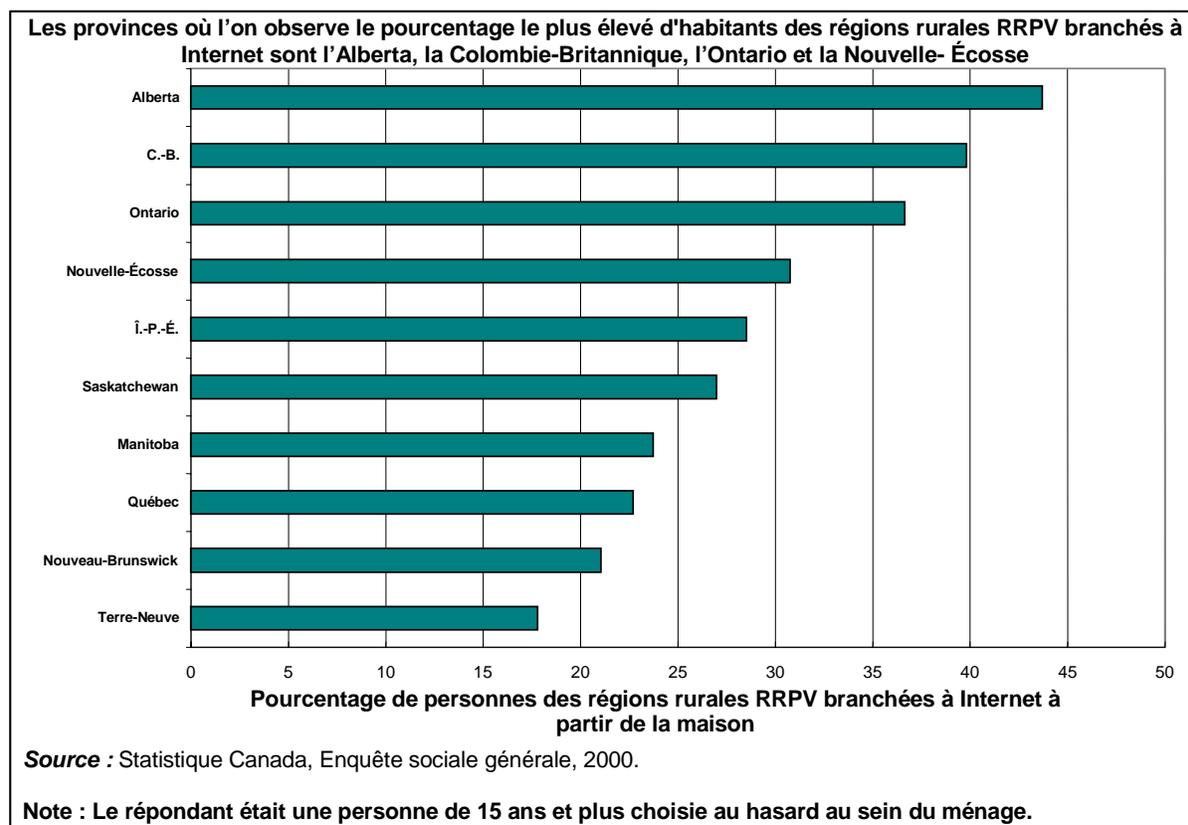
Dans chaque province, les habitants des régions rurales sont moins susceptibles que ceux des RMR ou des AR de vivre dans un ménage branché à Internet (figure 12). À noter que les provinces où l'on enregistre le taux de branchement à Internet le plus élevé sont l'Alberta, la Colombie-Britannique, l'Ontario et la Nouvelle-Écosse.

Figure 12



Non seulement l'Alberta, la Colombie-Britannique, l'Ontario et la Nouvelle-Écosse sont-elles les provinces où l'on observe dans l'ensemble les taux les plus élevés de branchement à Internet, mais encore, c'est dans ces provinces que l'on enregistre la proportion la plus élevée d'habitants des régions rurales RRPV qui ont accès à Internet de leur maison (figure 13). En l'an 2000, l'Alberta occupait le premier rang en ce qui a trait au pourcentage de habitants des régions rurales RRPV qui avaient accès à Internet.

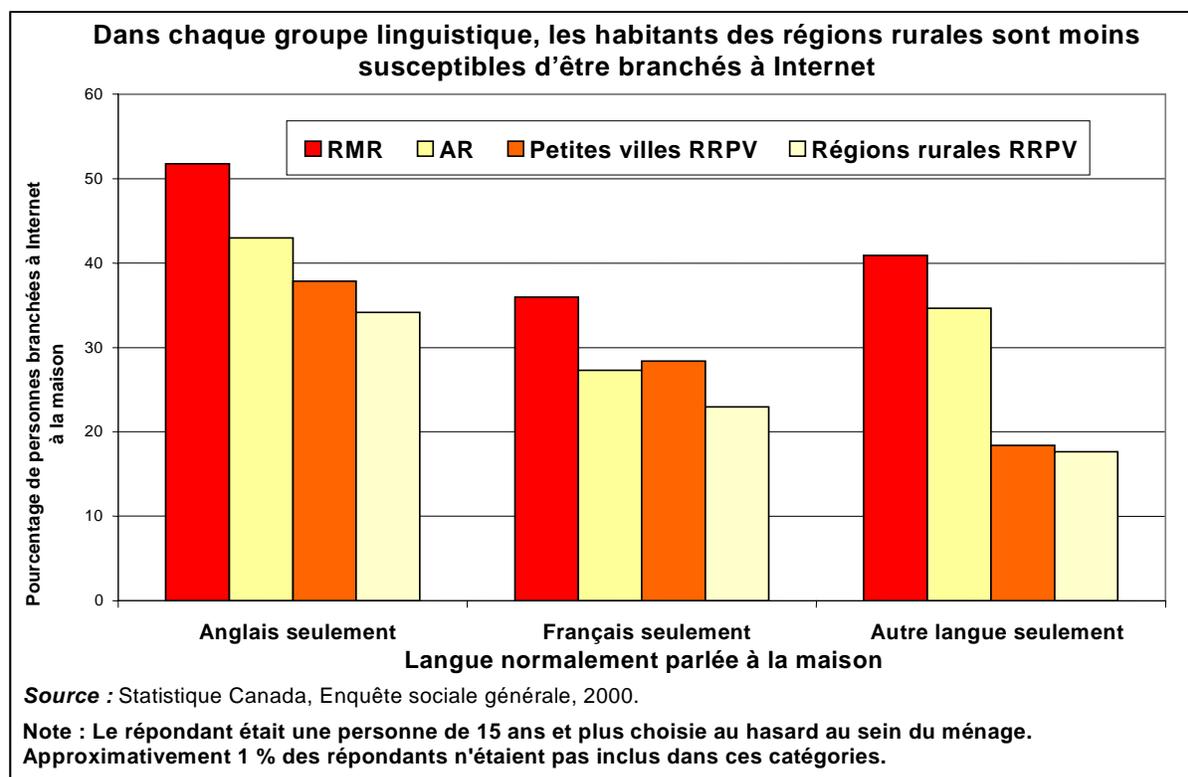
**Figure 13**



La langue est un autre facteur qui influe sur le branchement à Internet. Par exemple, les ménages unilingues anglais sont plus susceptibles d'être branchés que les autres. Dans chaque groupe linguistique, les régions rurales ont le taux de branchement à Internet le plus bas.

L'anglais était la langue prédominante dès les débuts d'Internet, mais d'autres langues y font maintenant des progrès importants. Comme on peut le voir ci-dessus, le branchement à Internet est un peu moins marqué au Québec, ce qui peut être attribuable, en partie, au fait que l'anglais occupe encore la place de choix dans Internet.

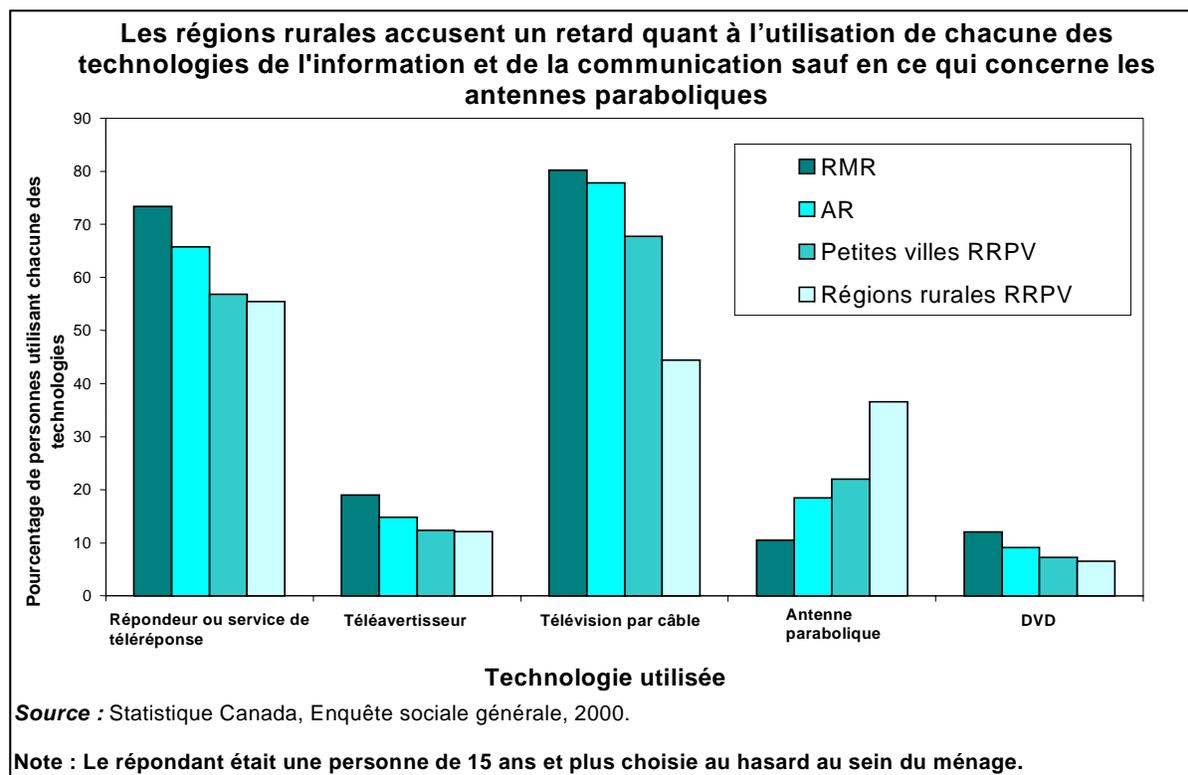
Figure 14



L'examen des diverses technologies de l'information et des communications (TIC) permet de constater que les habitants des régions rurales sont moins susceptibles d'utiliser un répondeur ou un service de téléréponse, un téléavertisseur, la télévision par câble, et des disques DVD, mais qu'ils sont au premier rang des utilisateurs d'antennes paraboliques. L'utilisation répandue des antennes paraboliques dans les régions rurales pourrait être attribuable à la difficulté d'accéder à la télévision par câble et à la connexion à haute vitesse à Internet (soit par la câblodistribution, soit par les lignes téléphoniques).

Chez les habitants des régions rurales RRPV, il convient de signaler la faible proportion de ceux qui ont la télévision par câble par rapport à ceux qui ont une liaison par satellite. Comme on l'a noté dans l'encadré 1, les habitants des régions rurales RRPV vivent à la campagne, à l'extérieur des centres de 1 000 habitants et plus, où le service de câblodistribution est beaucoup moins répandu. Il s'agit là d'un fait important, car la télévision par câble peut supporter une largeur de bande nécessaire pour accéder à Internet à grande vitesse. Si ce service n'est pas offert, on peut y accéder au moyen d'une liaison par satellite. Bien sûr, les habitants des régions rurales utilisent également une liaison par satellite pour accéder aux canaux de télévision, ce que les citoyens obtiennent grâce au service de câblodistribution.

Figure 15



Dans les régions rurales RRPV, 29 % des répondants qui sont intéressés à se brancher à Internet ont indiqué que leur principal obstacle était la difficulté d'accès (tableau 1). Les données du tableau 1 portent seulement sur les personnes qui ne sont pas branchées à Internet mais qui souhaiteraient l'être. Cette question a été posée afin de déterminer le principal obstacle qui empêchait les répondants d'accéder à Internet. En second lieu viennent les coûts, signalés par 27 % des répondants. (On a demandé aux répondants de n'indiquer qu'un seul facteur important pouvant limiter leur accès à Internet.) Il est bon de noter que l'accès a été rapporté comme un facteur plus important que les « coûts » par les habitants des régions rurales RRPV de toutes les provinces, sauf en Ontario, au Manitoba, en Saskatchewan et en Colombie-Britannique, où on a observé l'inverse. Enfin, pour les habitants des régions rurales RRPV de la Saskatchewan et de la Colombie-Britannique, le « manque de temps » a été indiqué comme une raison importante de ne pas être branché à Internet.

**Tableau 1. Pour les personnes des régions rurales RRPV qui n'ont pas accès à Internet et qui sont intéressées à s'y brancher, quel était le principal obstacle?**

Régions rurales RRPV de ces provinces	Principal obstacle empêchant l'accès à Internet?	
	Raisons <sup>1</sup> de première importance	Raison de deuxième importance
<b>Terre-Neuve</b>	« Accès à un ordinateur ou à Internet »	« Coût »
<b>Île-du-Prince-Édouard</b>	« Accès à un ordinateur ou à Internet » « Coûts »	2
<b>Nouvelle-Écosse</b>	« Accès à un ordinateur ou à Internet » « Coûts »	2
<b>Nouveau-Brunswick</b>	« Accès à un ordinateur ou à Internet » « Coûts »	2
<b>Québec</b>	« Accès à un ordinateur ou à Internet » « Coûts »	« Manque de temps »
<b>Ontario</b>	« Accès à un ordinateur ou à Internet » « Coûts »	« Manque de compétence ou de formation »
<b>Manitoba</b>	« Accès à un ordinateur ou à Internet » « Coûts »	« Manque de compétence ou de formation »
<b>Saskatchewan</b>	« Accès à un ordinateur ou à Internet » « Manque de temps »	« Accès à un ordinateur ou à Internet »
<b>Alberta</b>	« Accès à un ordinateur ou à Internet » « Coûts »	2
<b>Colombie-Britannique</b>	« Accès à un ordinateur ou à Internet » « Manque de temps » « Coûts »	2
<b>Canada</b>	« Accès à un ordinateur ou à Internet »	« Coût »

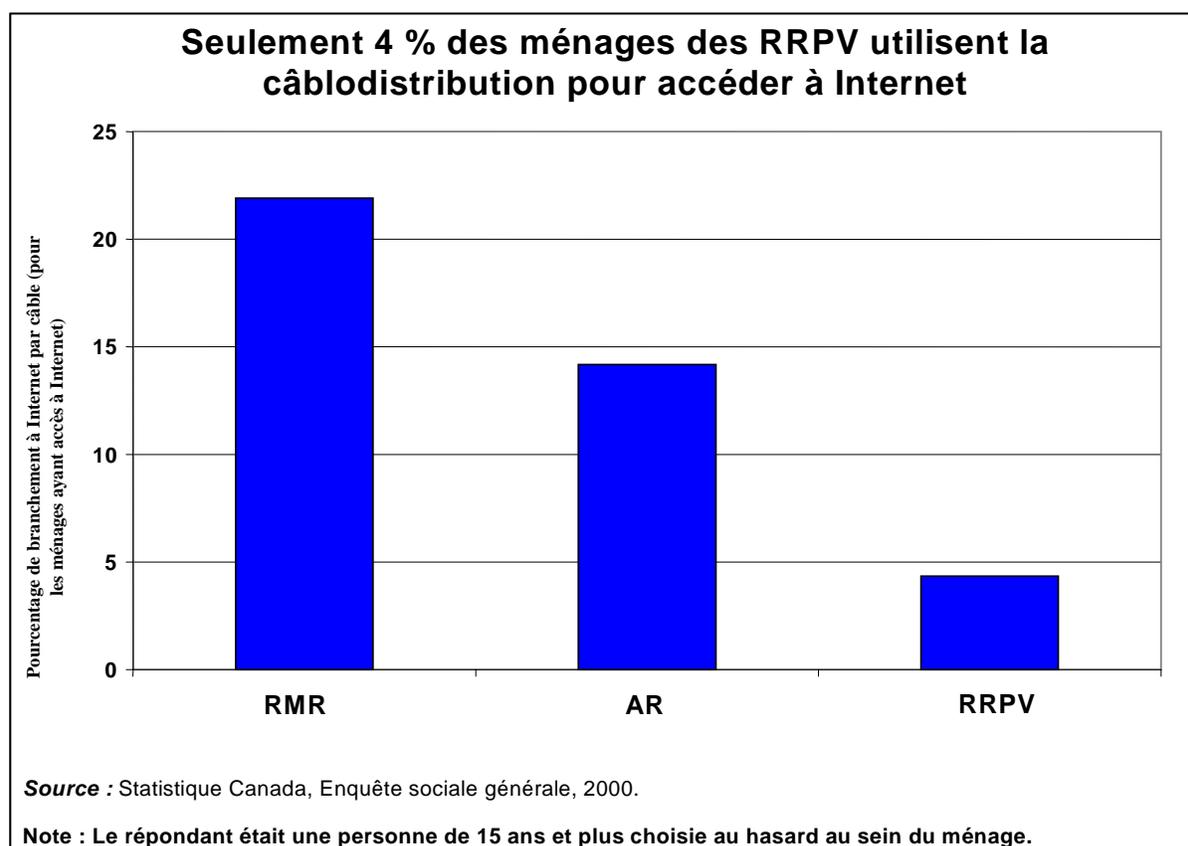
Source : Statistique Canada, Enquête sociale générale, 2000.

Notes :

1. Dans certaines provinces, deux ou trois raisons ont été essentiellement « liées » en tant que principal obstacle.
2. Échantillons insuffisants pour des estimations fiables.

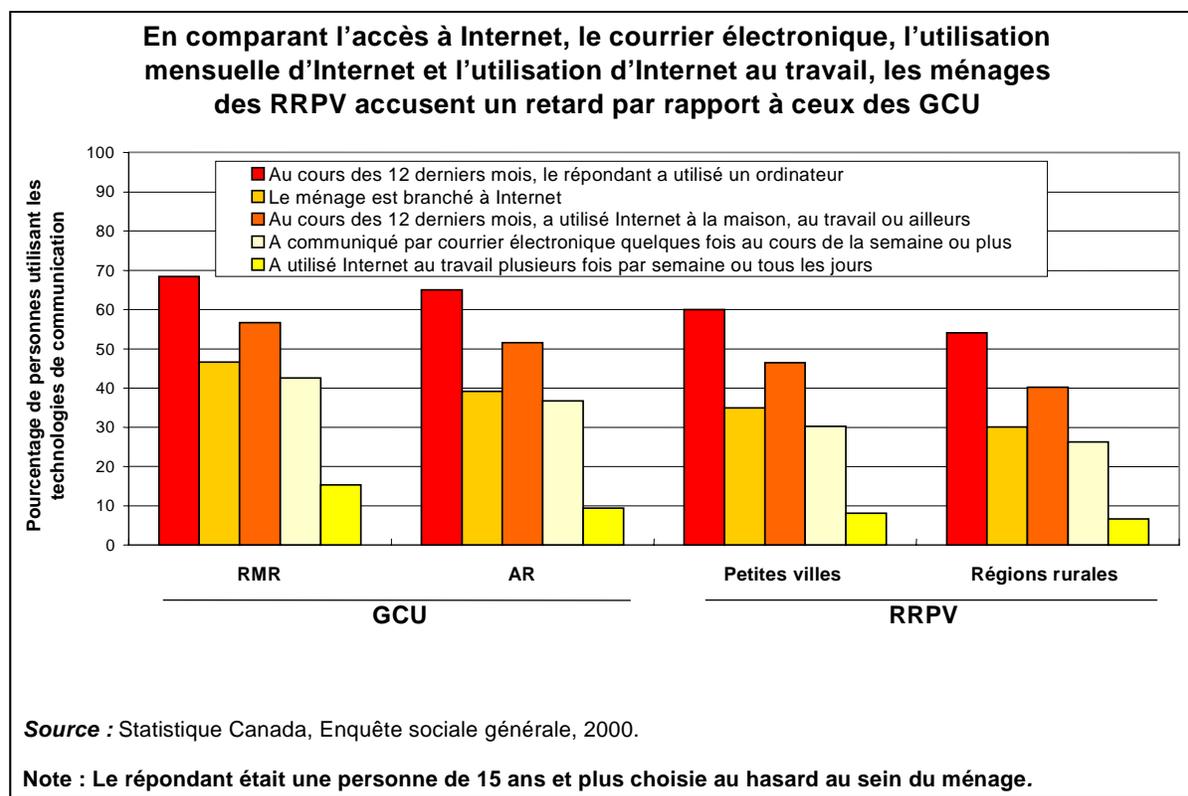
Chez les ménages branchés à Internet dans les régions rurales RRPV, seulement 4 % d'entre eux utilisent le service de câblodistribution (figure 16). C'est donc dire que la grande majorité des ménages des régions rurales RRPV utilisent les lignes téléphoniques pour se brancher à Internet. Or, plus on s'éloigne des grands centres urbains, moins on est susceptible d'accéder à Internet par le service de câblodistribution. Le câble a une plus grande capacité en ce qui concerne la largeur de bande et, par conséquent, offre un accès à Internet à grande vitesse. On considère cela comme une façon de fournir des « services plus perfectionnés et plus rapides » (Dickinson et Ellison, 2000, p.5).

Figure 16



Comme on l'a indiqué ci-dessus, l'utilisation d'Internet et d'un ordinateur est moins répandue dans les régions rurales éloignées. On compte un plus grand nombre d'utilisateurs Internet que de personnes vivant dans un ménage branché à Internet (figure 17). Il est intéressant de constater que le pourcentage de personnes qui habitent dans un ménage branché à Internet est très près du pourcentage de personnes qui communiquent par courrier électronique quelques fois par semaine et plus. De plus, chez les ménages ayant l'accès à Internet, une petite partie — moins de 15 % — ont utilisé le courrier traditionnel pour communiquer avec leur famille ou leurs amis au cours du mois précédent l'enquête — et cette partie est constante dans tous les groupes géographiques (données non montrées).

Figure 17



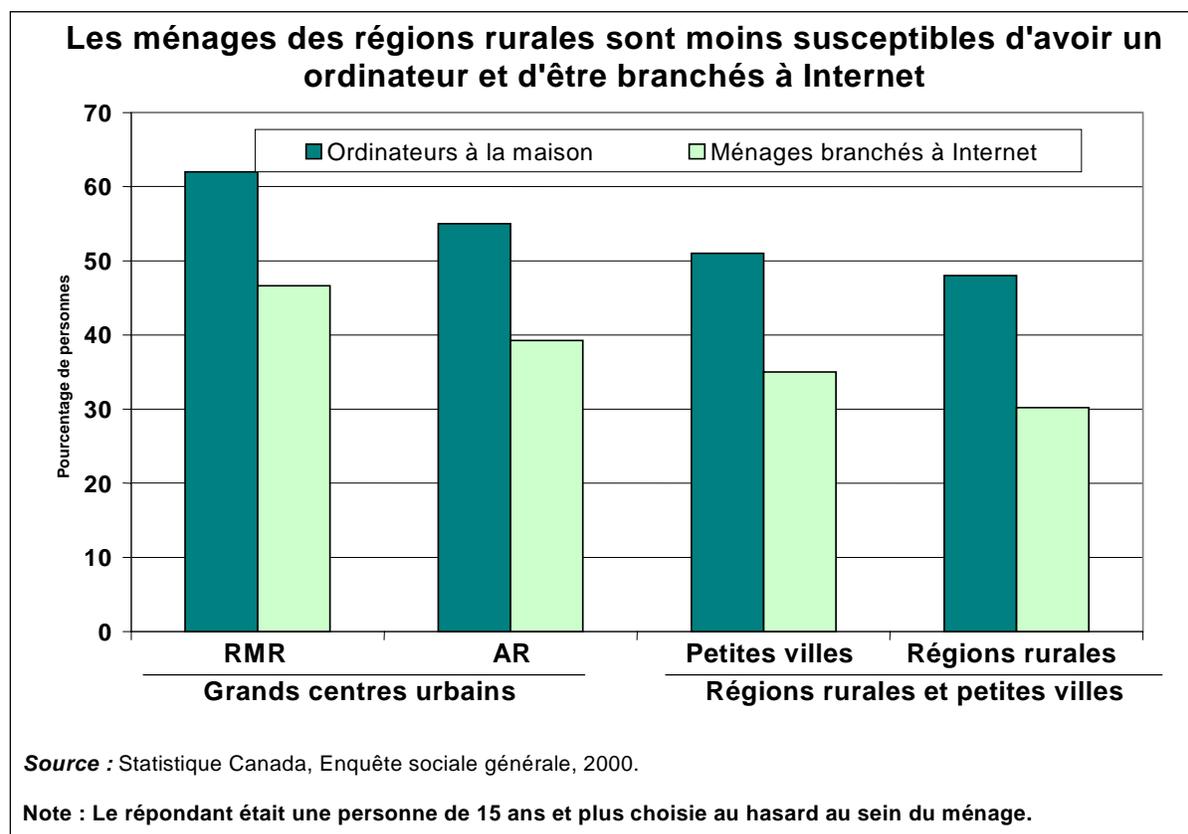
## Résumé

En résumé, le nombre de personnes possédant un ordinateur et un l'accès à Internet à la maison est moins marqué dans les régions rurales (figure 18). Cela vaut pour chaque niveau de scolarité, chaque groupe d'âge, chaque province et chaque groupe linguistique. Ainsi, le facteur rural compte quand on considère la possession d'un ordinateur et l'accès à Internet.

Plus une personne a un niveau de scolarité élevé et plus elle est jeune, plus elle est susceptible de posséder un ordinateur et d'être branchée à Internet.

Les provinces où l'on trouve les revenus moyens les plus élevés (l'Alberta, l'Ontario et la Colombie-Britannique) ont une fréquence plus élevée de ménages branchés à Internet et de ménages des régions rurales branchés à Internet.

Figure 18



## **Bibliographie**

APRIL, Daniel. *Internet par câble*, Série sur la connectivité, n° 2, n° 56F0004MIF au catalogue de Statistique Canada, Ottawa, 2000.

DICKINSON, Paul et Jonathan ELLISON. *Les Canadiens se branchent : l'utilisation d'Internet par les ménages reste à la hausse en 1999*, Série sur la connectivité, n° 1, n° 56F0004MIF au catalogue de Statistique Canada, Ottawa, 2000, p. 5.

DRYBURGH, Heather. *Les temps changent : pourquoi et comment les Canadiens utilisent Internet*, n° 56F0006XIF au catalogue de Statistique Canada, 2001, Ottawa.

STATISTIQUE CANADA. « Enquête sociale générale : utilisation d'Internet, 2000 », *Le quotidien*, lundi 26 mars, n° 11-001 au catalogue de Statistique Canada, Ottawa, 2001.

THOMPSON-JAMES, Margaret. « Utilisation de l'ordinateur et d'Internet par les membres des ménages ruraux », *Bulletin d'analyse — Régions rurales et petites villes du Canada*, n° 21-006-XIF au catalogue de Statistique Canada, vol. 1, n° 7, Ottawa, 1999.

Louise McLaren (courriel : [Louise.McLaren@statcan.ca](mailto:Louise.McLaren@statcan.ca)) est analyste à la Section de la recherche et des données rurales de la Division de l'agriculture, Statistique Canada.

## **Annexe A :**

On trouvera ci-dessous la liste des questions examinées.

A1 : Votre ménage est-il branché à Internet?

- (1) Oui
- (2) Non

A2 : Votre accès à Internet se fait-il par votre ligne téléphonique, votre ligne de câble ou une autre source?

- (1) Ligne téléphonique
- (2) Ligne de câble
- (3) Autre source

A3 : Combien d'ordinateurs personnels y a-t-il à la maison?

A5 : Au cours des 12 derniers mois, avez-vous utilisé Internet?

- (1) Oui
- (2) Non

A7 : Au cours des 12 derniers mois, avez-vous utilisé un ordinateur?

- (1) Oui
- (2) Non

A10 : Au cours des 12 derniers mois, avez-vous utilisé...

- (a) un répondeur ou un service de téléréponse?
- (b) un téléavertisseur (pagette)?
- (c) la télévision par câble?
- (d) une antenne parabolique (soucoupe)?
- (e) un vidéodisque numérique (DVD)?

F3 : Au cours du dernier mois, à quelle fréquence avez-vous utilisé Internet à la maison? Était-ce...

- (1) tous les jours?
- (2) plusieurs fois par semaine?
- (3) quelques fois par mois?
- (4) pas au cours du dernier mois?

J8 : Quel est le plus grand obstacle qui vous empêche d'utiliser Internet?

- (1) Coût
- (2) Accès à un ordinateur ou à Internet
- (3) Manque de connaissances ou de formation
- (4) Crainte de la technologie
- (5) Aucun besoin
- (6) Manque de temps
- (7) Handicap

**Bulletin d'analyse – Régions rurales et petites villes du Canada (Cat. n° 21-006-XIF)**

**Volume 1**

**n° 1 : Croissance démographique observée dans les régions et les petites villes dans les années 90**

Robert Mendelson et Ray D. Bollman

**n° 2 : Tendances de l'emploi au sein de la population active non métropolitaine**

Robert Mendelson

**n° 3 : La composition des établissements commerciaux dans les petites et les grandes collectivités du Canada**

Robert Mendelson

**n° 4 : Les régimes de dépenses des ménages ruraux et urbains, 1996**

Jeff Marshall et Ray D. Bollman

**n° 5 : A quelle distance se trouve le plus proche médecin?**

Edward Ng, Russell Wilkins, Jason Pole et Owen B. Adams

**n° 6 : Les facteurs associés à la croissance économique locale**

Ray D. Bollman

**n° 7 : Utilisation de l'ordinateur et d'Internet par les membres des ménages ruraux**

Margaret Thompson-James

**n° 8 : Tendances géographiques de bien-être socio-économique des collectivités de premières nations**

Robin P. Armstrong

**Bulletin d'analyse – Régions rurales et petites villes du Canada (Cat. n° 21-006-XIF)**

**Volume 2**

- n° 1 : Facteurs liés aux taux d'emploi des femmes dans les régions rurales et les petites villes du Canada**  
Esperanza Vera-Toscano, Euan Phimister et Alfons Weersink
- n° 2 : Structure démographique et variation de la population dans les régions essentiellement rurales**  
Roland Beshiri et Ray D. Bollman
- n° 3 : Migration des jeunes ruraux entre 1971 et 1996**  
Juno Tremblay
- n° 4 : Conditions d'habitation dans les régions essentiellement rurales**  
Carlo Rupnik, Juno Tremblay et Ray D. Bollman
- n° 5 : Évaluation du bien-être économique des canadiens ruraux au moyen d'indicateurs de revenu**  
Carlo Rupnik, Margaret Thompson-James et Ray D. Bollman
- n° 6 : Structure de l'emploi dans les régions rurales et les petites villes du Canada—Un aperçu**  
Roland Beshiri
- n° 7 : Structure de l'emploi dans les régions rurales et les petites villes du Canada: Le secteur primaire**  
Roland Beshiri
- n° 8 : Structure de l'emploi dans les régions rurales et les petites villes du Canada: Le secteur manufacturier**  
Roland Beshiri

**Volume 3**

- n° 1 : Structure de l'emploi dans les régions rurales et les petites villes du Canada: Le secteur des services à la production**  
Roland Beshiri
- n° 2 : Urbanisation des terres agricoles**  
Nancy Hofmann
- n° 3 : Définitions de « rural »**  
Valérie du Plessis, Roland Beshiri, Ray D. Bollman et Heather Clemenson
- n° 4 : Situation de l'emploi dans les régions rurales et petites villes du Canada—Mise à jour jusqu'en 2000**  
Neil Rothwell