

Comment obtenir d'autres renseignements

Pour toute demande de renseignements au sujet de ce produit ou sur l'ensemble des données et des services de Statistique Canada, visiter notre site Web à www.statcan.gc.ca.

Vous pouvez également communiquer avec nous par :

Courriel à STATCAN.infostats-infostats.STATCAN@canada.ca

Téléphone entre 8 h 30 et 16 h 30 du lundi au vendredi aux numéros suivants :

- | | |
|---|----------------|
| • Service de renseignements statistiques | 1-800-263-1136 |
| • Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants | 1-800-363-7629 |
| • Télécopieur | 1-514-283-9350 |

Programme des services de dépôt

- | | |
|-----------------------------|----------------|
| • Service de renseignements | 1-800-635-7943 |
| • Télécopieur | 1-800-565-7757 |

Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle que les employés observent. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec Statistique Canada au numéro sans frais 1-800-263-1136. Les normes de service sont aussi publiées sur le site www.statcan.gc.ca sous « Contactez-nous » > « Normes de service à la clientèle ».

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population du Canada, les entreprises, les administrations et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques exactes et actuelles.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada

© Sa Majesté la Reine du chef du Canada, représentée par le ministre de l'Industrie 2019

Tous droits réservés. L'utilisation de la présente publication est assujettie aux modalités de l'[entente de licence ouverte](#) de Statistique Canada.

Une [version HTML](#) est aussi disponible.

This publication is also available in English.

Mesurer les activités économiques numériques au Canada : estimations initiales

Remerciements

Le présent document a été préparé par Amanda Sinclair de la Division des comptes économiques nationaux de Statistique Canada.

Ce travail n'aurait pas été possible sans les précieuses contributions de Catherine Ayotte, et Andrew Barclay, ainsi que le soutien de Monique Deschambault, Demi Kotsovos, Denise Lafleur, Emmanuel Manolikakis, Julie Smith, Catherine Van Rompaey, James Tebrake et Mark Uhrbach.

Statistique Canada aimerait également remercier le personnel du Bureau of Economic Analysis des États-Unis d'avoir partagé ses connaissances et son expérience.

Introduction

Les progrès réalisés dans les domaines de la technologie et d'Internet ont modifié fondamentalement la façon dont les personnes et les entreprises interagissent ainsi que la façon dont elles produisent, distribuent et consomment des biens et des services. Encore récemment, les personnes engageaient généralement un agent de voyage pour réserver leurs vacances et se rendaient dans un magasin pour acheter une nouvelle paire de chaussures ou dans un club vidéo pour louer un film. Désormais, nous pouvons rechercher et comparer des centaines de prix de chambres d'hôtel nous-mêmes, louer la maison d'une autre personne pour nos vacances, acheter des produits du monde entier et regarder en ligne un nombre incalculable de vidéos; tout cela dans le confort de notre foyer.

À mesure que les avancées technologiques se poursuivent et que le virage numérique s'étend rapidement à d'autres segments de l'économie, il est de plus en plus nécessaire de mesurer et d'évaluer avec précision les répercussions de ce virage. Statistique Canada répond à ce défi en travaillant à définir et à mesurer la valeur économique des activités économiques numériques au Canada, dans les provinces et dans les territoires.

Le présent document expose la définition pratique de l'économie numérique qu'utilise Statistique Canada ainsi que les estimations initiales de la production, du produit intérieur brut (PIB) et des emplois qui y sont associés. La première section offre un aperçu de la méthodologie et des sources de données utilisées pour compiler ces estimations. Les estimations initiales dans le contexte de l'économie canadienne totale sont ensuite présentées et analysées. Enfin, certaines limites de ces estimations initiales ainsi que les étapes suivantes nécessaires à l'amélioration des mesures du virage numérique de l'économie au sein du Système canadien des comptes macroéconomiques (SCMC) sont passées en revue.

Méthodologie

Les estimations présentées dans ce document ont été établies à partir du Cadre canadien des ressources et des emplois en suivant les mêmes méthodes que celles qu'utilise Statistique Canada pour créer d'autres comptes satellites. Les tableaux des ressources et des emplois (TRE) consignent et présentent des données sur la production de produits par les industries canadiennes, les importations de produits ainsi que sur leur utilisation à titre d'intrants, d'utilisation finale ou d'investissement ou aux fins d'exportation. Cependant, de temps à autre, les classifications utilisées dans les TRE masquent une activité économique qui pourrait être importante aux fins d'analyse. Dans les comptes satellites, les renseignements des TRE sont décomposés et recompilés selon de nouvelles catégories, afin de mieux comprendre une activité ou un secteur, comme celui des opérations numériques.

Même s'il est fondé sur les TRE canadiens, le présent document applique les mêmes concepts et définitions de l'économie numérique que ceux utilisés par le Bureau of Economic Analysis des États-Unis dans l'étude « Defining and Measuring the Digital Economy »¹. Ces estimations s'appuient sur le travail effectué par le Bureau of Economic

1. Bureau of Economic Analysis des États-Unis, 2018.

Analysis des États-Unis et comprennent certains produits numériques « partiels » pour lesquels il existe des données.

Le présent travail repose également, dans une large mesure, sur les documents de l'Organisation de coopération et de développement économiques (OCDE) relatifs à la mesure de l'économie numérique, y compris un cadre proposé pour un compte satellite permettant de mesurer l'économie numérique². Cependant, du fait des limites relatives aux données existantes sur la nature de l'ensemble des opérations de l'économie numérique, il n'a pas été possible pour l'instant de décomposer entièrement les TRE canadiens selon les catégories recommandées, soit les opérations de commande numérique, les opérations de livraison numérique et les opérations au moyen de plateformes. Dans un premier temps, on a relevé les produits au sein des TRE qui correspondaient principalement ou partiellement à l'une des catégories d'opérations mentionnées ci-dessus.

La méthodologie employée pour établir les estimations de l'économie numérique au Canada comportait les trois étapes suivantes :

1. établir un cadre des produits relatifs à l'économie numérique;
2. déterminer les produits « entièrement » ou « partiellement » numériques, en fonction de la définition précédente, à partir des TRE canadiens;
3. estimer la valeur économique des activités économiques numériques sur le plan de la production, du PIB et des emplois.

À l'aide de cette méthodologie, des estimations de l'économie numérique ont été établies pour le Canada, les provinces et les territoires pour la période allant de 2010 à 2015. Les estimations pour les années de référence de 2016 et de 2017 étaient fondées sur des projections du PIB par industrie afin de produire des estimations provisoires de la production et du PIB par industrie. Ces estimations provisoires reposent sur l'hypothèse selon laquelle la fonction de production et la distribution de produits est la même que pour l'année de référence des TRE la plus récente. Les estimations de la production et du PIB présentées dans le présent document sont évaluées aux prix nominaux de base.

1. Cadre des produits relatif à l'économie numérique

Le défi le plus important lorsqu'il s'agit de mesurer l'économie numérique est sans doute le manque de définition claire et communément acceptée de ce qu'elle devrait englober. Les technologies et les modèles opérationnels continuant d'évoluer rapidement, une définition de l'économie numérique le devrait également. C'est pourquoi, plutôt que de tenter de consolider une définition complète de l'économie numérique, cet article présente une liste de produits évolutive reflétant les activités au sein d'une économie numérique. Cette liste de produits est basée sur le cadre de mesure de l'économie numérique de l'OCDE et peut être décomposée selon les catégories suivantes : 1) infrastructure favorisant le numérique; 2) opérations de commande numérique (commerce électronique); et 3) produits livrés par voie numérique (médias numériques)³.

Infrastructure favorisant le numérique

La technologie est le fondement du virage numérique et, par conséquent, les ordinateurs et leurs réseaux devraient être pris en compte dans les estimations de l'économie numérique. L'infrastructure favorisant le numérique comprend l'équipement, les systèmes, les logiciels, les services et les structures des technologies de l'information dont l'économie numérique dépend pour fonctionner (OCDE, 2011). Le Bureau of Economic Analysis des États-Unis a proposé la catégorisation suivante de l'infrastructure favorisant le numérique⁴:

- **le matériel informatique** : les éléments physiques fabriqués qui composent un système informatique;
- **les logiciels** : les programmes et autres données d'exploitation qu'utilisent les appareils et les serveurs informatiques;

2. OCDE, 2017.

3. OCDE, 2017.

4. Bureau of Economic Analysis des États-Unis, 2018.

- **l'équipement et les services de télécommunications** : l'équipement et les services nécessaires pour la transmission numérique de l'information à distance, par câble, télégraphe, téléphone, radiotélédiffusion ou satellite;
- **les services de soutien** : les services nécessaires au fonctionnement de l'infrastructure numérique, comme les services de formation, les services de conseil et les services de réparation d'ordinateurs;
- **les structures** : la construction de bâtiments où les producteurs de l'économie numérique créent des biens liés à l'économie numérique ou fournissent des services s'y rattachant. Cette catégorie comprend également les bâtiments qui fournissent des services de soutien aux produits numériques, notamment les centres de données, les usines de fabrication de semi-conducteurs, les installations de câbles à fibres optiques, de commutateurs, de répéteurs, etc.;
- **l'Internet des objets (IdO)** : les appareils et objets dont l'état peut être modifié à l'aide d'Internet, avec ou sans l'intervention active de personnes⁵.

Opérations de commande numérique (commerce électronique)

L'un des traits distinctifs d'une économie numérique est la capacité d'effectuer des opérations par voie numérique, c'est-à-dire le commerce électronique. Dans sa mesure du commerce électronique, Statistique Canada utilise la définition de l'OCDE : « les ventes de biens et de services pour lesquelles la commande est reçue et l'engagement à l'achat a lieu sur Internet, même si le paiement est effectué par un autre moyen »⁶. Parmi les exemples d'opérations de commerce électronique figurent l'achat de biens en ligne ainsi que leur collecte en magasin ou leur livraison à domicile. Le commerce électronique peut également comprendre l'achat d'un billet de cinéma à l'aide d'une application mobile, une réservation de chambre d'hôtel sur le site Web de ce dernier ou l'achat de produits livrés par voie numérique (c.-à-d. en format numérique), comme le téléchargement de musique ou la diffusion de vidéo en continu.

Le commerce électronique (ou les opérations de commande numérique) peut avoir lieu entre entreprises, entre une entreprise et un consommateur ou entre pairs. Les opérations entre entreprises et entre une entreprise et un consommateur comprennent les ventes de biens et de services sur Internet. Bien que les opérations de ventes de biens et de services entre pairs puissent aussi se réaliser par Internet, elles peuvent également être classées dans les opérations au moyen de plateformes, car elles font souvent intervenir un tiers pour faciliter les opérations à l'aide d'une plateforme numérique.

Dans le cadre proposé par l'OCDE pour établir un compte satellite sur l'économie numérique, il est recommandé également de distinguer les opérations au moyen de plateformes des opérations traditionnelles de commerce électronique. La détermination et la mesure des opérations au moyen de plateformes présentent cependant de nombreux défis.

Produits livrés par voie numérique

Les produits livrés par voie numérique comprennent les produits transmis et utilisés en format numérique. Il semble que chaque jour plus de produits sont livrés et consommés en format numérique, qu'il s'agisse d'acheter ou de louer de la musique ou du contenu vidéo, de lire des livres ou des journaux, de stocker des photos et des documents ou d'accéder à des services bancaires en ligne.

Aux fins de ces estimations, Statistique Canada considère que les produits livrés par voie numérique sont ceux créés, livrés, consultés et consommés en format numérique. Outre les produits numériques eux-mêmes, toutes les garanties juridiques ou licences accompagnant la vente et la distribution d'un contenu créatif livré par voie numérique sont incluses.

Cette définition permet d'englober les médias gratuits, c'est-à-dire le contenu auquel les consommateurs accèdent sans frais directs. Pour l'instant, Statistique Canada a cependant limité les estimations aux ventes directes de produits livrés par voie numérique. La consommation de contenu numérique gratuit, même si elle est importante

5. OCDE, 2015.

6. OCDE, 2011.

pour les débats relatifs au surplus du consommateur et au bien-être collectif, n'est pas directement mesurée dans le cadre du SCMC.

2. Détermination des produits numériques dans le cadre des tableaux des ressources et des emplois canadiens

Une fois la définition pratique de l'économie numérique établie, les produits correspondant à chacun des domaines au sein des TRE canadiens ont été définis. Ces tableaux reposent sur la Classification des produits des ressources et des emplois (CPRE), une variante fondée sur le Système de classification des produits de l'Amérique du Nord (SPAN), dont le but est de classer les produits au sein de l'économie. Les produits de la CPRE ont été classés comme des produits appartenant « entièrement » ou « partiellement » à l'économie numérique et ont été regroupés dans leur domaine correspondant de l'économie numérique. Une liste complète des produits inclus figure à l'annexe A.

Un produit est classé comme appartenant « entièrement » à l'économie numérique si son objectif correspond exclusivement ou principalement à l'un des domaines de l'économie numérique mentionnés ci-dessus. Les ordinateurs, les périphériques et les pièces informatiques, les logiciels généraux ainsi que les services mobiles et fixes d'accès à Internet sont des exemples de produits appartenant « entièrement » à l'économie numérique. Les fonctions de ces produits servent exclusivement au calcul, au traitement et aux communications numériques et elles sont ainsi intégralement incluses dans les mesures de l'économie numérique.

Les produits sont classés comme appartenant « partiellement » à l'économie numérique lorsqu'ils comprennent des composantes numériques et non numériques. Des livres, par exemple, peuvent être en format numérique (livres électroniques) ou physique (c'est-à-dire imprimés). Ces produits ont été évalués pour déterminer s'ils pouvaient être décomposés en éléments numériques et non numériques. Finalement, ce ne sont pas tous les produits considérés « partiellement » numériques qui ont pu être inclus, car, dans de nombreux cas, il n'y avait pas de données pour en déterminer les composantes numériques.

Infrastructure favorisant le numérique

Suivant cette approche, pratiquement tous les produits relatifs au matériel informatique et aux logiciels, les biens et les services de télécommunications ainsi que les services de soutien ont été désignés comme produits appartenant entièrement à l'économie numérique et compris dans le domaine de l'infrastructure favorisant le numérique. La catégorie des services de soutien contenait une exception : dans cette catégorie, les services d'enseignement ont été classés comme produit appartenant partiellement à l'économie numérique. L'inclusion de l'enseignement comme service de soutien à l'économie numérique repose sur la notion que pour que fonctionne l'économie numérique, il est nécessaire d'avoir les connaissances et les compétences requises pour créer, entretenir et élaborer une infrastructure favorisant le numérique ainsi que d'autres produits numériques qui en découlent.

Pour respecter cette exigence, une partie des services d'enseignement postsecondaire, ainsi que les services de formation dans les métiers, les services de formation technique et les services de formation professionnelle censés soutenir l'économie numérique, ont été inclus. Le Système d'information sur les étudiants postsecondaires (SIEP) de Statistique Canada, une enquête nationale fournissant des renseignements sur les inscriptions d'étudiants dans des établissements d'enseignement postsecondaire publics canadiens, a été utilisé pour estimer la part des inscriptions à des programmes d'enseignement désignés comme favorisant le numérique, par rapport au nombre total d'inscriptions. Dans le SIEP, les inscriptions sont classées à l'aide de la Classification des programmes d'enseignement (CPE) au sein de laquelle les programmes favorisant le numérique ont été relevés. La liste complète des programmes favorisant le numérique relevés et utilisés se trouve à l'annexe B.

Alors que le SIEP permet d'effectuer uniquement le suivi des inscriptions dans des établissements d'enseignement postsecondaire publics, il a été utilisé pour estimer la part des services d'enseignement favorisant le numérique à la fois pour les services d'enseignement publics et les services d'enseignement privés. Cela s'est avéré nécessaire du fait du manque de données accessibles sur les types de programmes d'enseignement et de formation qu'offrent les organismes privés au Canada.

Bien qu'il puisse être pertinent d'inclure une liste plus complète de programmes d'enseignement soutenant l'économie numérique (la gestion opérationnelle, par exemple), seuls les programmes fournissant des connaissances et des compétences directement liées à la création et à l'utilisation de technologies numériques ont été inclus, pour l'instant. Il serait en outre logique d'inclure une partie des services d'enseignement primaire et secondaire, puisque les connaissances et compétences obtenues grâce à ses services sont nécessaires pour poursuivre des études postsecondaires et donc pour appuyer l'économie numérique. Cependant, du fait des limites que présentent les données, aucun service d'enseignement primaire ou secondaire n'a pu être inclus dans les estimations de l'économie.

De la même manière, la production d'organismes gouvernementaux et d'autorités de réglementation appuyant l'économie numérique n'a pas été incluse. Les statistiques de finances publiques ne sont actuellement pas assez détaillées pour contribuer à cette analyse. De futures diffusions de ces estimations permettront peut-être de déterminer ces montants.

Enfin, au sein du domaine de l'infrastructure favorisant le numérique, Statistique Canada n'a pas inclus les structures et l'IdO en raison des difficultés que pose la détermination d'une répartition exacte de ces produits en leurs composantes numériques et non numériques.

Opérations de commande numérique (commerce électronique)

En ce qui concerne les opérations de commande numérique, la portion des marges du commerce de gros et du commerce de détail attribuables au commerce électronique a été incluse. Des données des modules sur le commerce électronique de l'Enquête annuelle sur le commerce de gros, de l'Enquête annuelle sur le commerce de détail et de l'Enquête annuelle sur le commerce de détail hors magasin ont été utilisées pour estimer la portion des ventes attribuables aux opérations de commerce électronique pour chaque industrie du commerce de gros et du commerce de détail. Ces ratios de commerce électronique ont alors été appliqués à chaque marge de commerce de gros et de commerce de détail, par industrie.

Le seul produit sans marge inclus dans le domaine des commandes numériques était les services de planification, de réservation et d'organisation de voyages. Cette catégorie de produits comprend les services associés à la planification et à la réservation de services de transport et d'hébergement ainsi que les services de réservation de spectacles et de loisirs. Des recherches ont révélé que ces types de services étaient principalement effectués sur Internet, même lorsqu'un intermédiaire ou un agent de voyage facilitait l'opération. Alors que la présence de plateformes intermédiaires porte à croire que ce produit devrait être placé dans une catégorie distincte, l'absence de renseignements détaillés ne permet pas de distinguer les opérations effectuées sur une plateforme de celles qui ne le sont pas. Pour l'instant, Statistique Canada a décidé d'inclure ce produit dans les opérations de commande numérique (commerce électronique).

Produits livrés par voie numérique

Statistique Canada a relevé plusieurs produits entièrement livrés par voie numérique et quelques-uns partiellement livrés par voie numérique à inclure dans ces estimations. La plupart des produits entièrement livrés par voie numérique étaient des produits médiatiques, comme des films, des vidéos, de la musique et d'autres enregistrements audio, qui sont aujourd'hui principalement créés et livrés (à des intermédiaires ou à des consommateurs finaux) en format numérique. Outre ces produits médiatiques numériques, les droits de licence et de diffusion qui y sont associés ont été inclus, puisque les créateurs de contenu vendent généralement leurs droits à d'autres afin que leur contenu soit distribué. Du côté de la diffusion, les frais de distribution ainsi que les revenus de publicité générés par cette distribution ont été inclus.

Les produits considérés comme partiellement livrés par voie numérique comprennent d'autres produits médiatiques parfois créés et livrés en format numérique, comme des livres, des journaux et des magazines. Pour ces produits, les ratios numériques ont été calculés à l'aide de données provenant de l'industrie des services correspondante, qui recueille des données sur la proportion des ventes attribuables à la version livrée par voie numérique des principaux produits des industries. Pour les livres, un ratio des ventes de livres électroniques a été calculé, alors

que pour les journaux et magazines, les ratios numériques ont été établis en fonction des ventes des versions numériques des produits eux-mêmes, y compris la publicité des produits livrés par voie numérique.

Une des limites relatives à ces produits médiatiques numériques est que les données sur les composantes numériques étaient uniquement accessibles pour l'industrie de production primaire. Les données sur les ventes de livres, par exemple, ne sont accessibles que pour l'industrie de l'édition du livre. Ces produits médiatiques partiellement numériques n'ont donc pas pu être répartis selon les composantes numériques et non numériques de l'économie dans son ensemble.

Comme il a déjà été mentionné, Statistique Canada ne mesure pas directement la consommation des produits médiatiques gratuits, comme le visionnement de vidéos diffusées gratuitement sur Internet. Les revenus de publicité perçus par les plateformes de distribution de contenu médiatique gratuit sont enregistrés dans les SCMC et font partie, dans les estimations de l'économie numérique, de la publicité sur Internet. De plus, les revenus perçus par des particuliers pour la mise en ligne de contenu créatif sur des sites de distribution gratuite ou des « influenceurs » des réseaux sociaux sont inclus dans les SCMC. Cependant, la saisie de cette activité présente des défis, comme pour toute production des ménages, du fait d'une éventuelle sous-déclaration et d'une classification erronée des revenus⁷ Il est par conséquent difficile de déterminer les produits à inclure dans cette activité.

Les frais de services bancaires explicites constituent le dernier produit partiellement livré par voie numérique inclus dans les estimations initiales fournies dans le présent document. Chaque jour, un nombre croissant de services financiers sont fournis en ligne, comme la vérification de soldes de comptes, le dépôt de chèques, le transfert de fonds, le paiement de factures ou les demandes de crédit. En fait, certaines institutions financières offrent uniquement des services en ligne et n'ont pas de présence physique sous forme de succursales où les clients pourraient accéder à leurs services.

L'inclusion des frais de services bancaires dans ces estimations présente plusieurs défis. Tout d'abord, les institutions financières ne facturent pas nécessairement des frais directs d'accès ou d'utilisation de leurs services en ligne, mais regroupent plutôt cet accès aux services en ligne avec d'autres frais. De plus, certains frais de services bancaires explicites sont facturés pour des services financiers qui ne sont pas livrés par voie numérique; des frais de compte à découvert ou d'insuffisance de fonds pour un compte ne sont pas, par exemple, associés à l'accès en ligne aux services bancaires. Malgré ces défis, il est important d'inclure dans les estimations de l'économie numérique, au moins partiellement, certains frais bancaires explicites que facturent les institutions financières.

La portion des frais bancaires explicites inclus a été calculée à partir de données détaillées sur les types de frais de services explicites que facturent les banques et les coopératives de crédit au Canada, par rapport à leurs revenus totaux provenant de frais explicites. D'autres renseignements portant sur la proportion de Canadiens qui utilisent des services bancaires en ligne ou mobiles comme mode principal de services bancaires ont également été pris en considération⁸.

3. Estimation de la valeur économique des activités économiques numériques

Après la détermination des produits entièrement et partiellement numériques, la production de ces produits a été ventilée par industrie. Comme il est indiqué plus haut, toute la production est englobée pour les produits considérés comme entièrement numériques, alors que seulement une portion de la production des produits partiellement numériques est incluse. Les portions numériques de chacun des produits partiellement numériques ont été estimées à l'aide de données supplémentaires provenant d'enquêtes et de sources administratives relatives aux composantes des produits.

La production globale de tous les produits numériques ainsi déterminée par industrie a ensuite été divisée par la production totale de chaque industrie provenant des TRE. Puis, les ratios obtenus ont été utilisés pour estimer le PIB et les emplois, par industrie. Le tableau 1 illustre la façon dont les ratios de la production numériques ont été calculés et appliqués au PIB ainsi qu'aux emplois par industrie et pour l'économie dans son ensemble.

7. Statistique Canada, 2017.

8. Association des banquiers canadiens, 2016.

Tableau 1

Exemple de la méthode utilisée pour calculer la production et le produit intérieur brut (PIB) de l'économie numérique et les emplois qui y sont associés à l'aide des tableaux des ressources et des emplois

	Industrie A	Industrie B	Économie totale
	nombre		
Production			
Produit A : produit entièrement numérique	5 000	10 000	15 000
Produit B : produit partiellement numérique	3 000	0	3 000
Produit B.1 : partie numérique	2 000	0	2 000
Produit B.2 : partie non numérique	1 000	0	1 000
Produit C : tous les autres produits (non numériques)	12 500	2 000	14 500
Production totale	23 500	12 000	35 500
Production numérique (produit A + produit B.1)	7 000	10 000	17 000
Ratio de la production numérique (production numérique ÷ production totale)	0,29	0,83	0,48
PIB total	12 750	8 000	20 750
PIB de l'économie numérique (PIB total × ratio de la production numérique)	3 570	6 640	10 210
Ensemble des emplois	1 000	2 500	3 500
Emplois de l'économie numérique (ensemble des emplois × ratio de la production numérique)	280	2 075	2 355

Note : Quelques données hypothétiques sont présentées ci-haut. Ces données sont utilisées à titre d'exemples pour illustrer la méthode dont on s'est servi pour calculer la production et le PIB de l'économie numérique et les emplois qui y sont associés, à l'aide des tableaux des ressources et des emplois.

Source : Statistique Canada.

L'approche adoptée repose sur l'hypothèse selon laquelle la relation entre les intrants intermédiaires et la production des produits numériques d'une industrie est la même que celle relative à sa production totale. La même hypothèse a été appliquée lors de l'estimation des emplois de l'économie numérique. La méthodologie employée pour produire les estimations du présent document part du principe que la fonction de production d'une industrie est la même pour la production numérique et non numérique.

Même si cette hypothèse est limitative, les données actuellement accessibles sur les intrants intermédiaires associés à la production de produits numériques par rapport aux produits non numériques sont insuffisantes. Il est possible d'intégrer plus de renseignements sur les intrants intermédiaires et les emplois attribuables à la production des produits numériques à mesure que Statistique Canada continue de raffiner les estimations de l'économie numérique. Ce défi, parmi d'autres, est examiné plus loin dans le document.

Résultats

Les estimations suivantes de l'économie numérique ont été établies au moyen des méthodes décrites précédemment. Elles représentent une première tentative d'estimation de la taille, de la croissance et de la nature des activités économiques numériques au Canada. Les activités économiques numériques, communément appelées « l'économie numérique », incluent les activités qui favorisent le virage numérique ou qui sont grandement touchées par ce dernier. Tous les montants en dollars sont exprimés en prix nominaux de base. Un ensemble complet de tableaux, par province et territoire, figure à la fin de ce document.

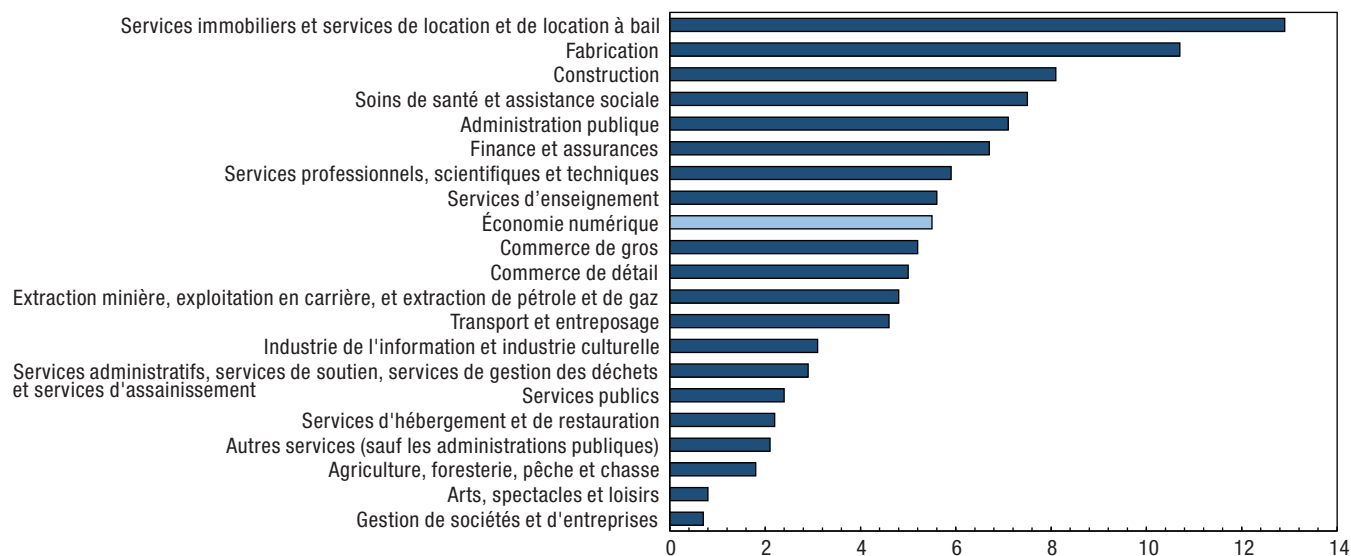
Produit intérieur brut

Le PIB nominal associé aux activités économiques numériques au Canada s'élevait à 109,7 milliards de dollars en 2017, ce qui représente 5,5 % de l'économie totale.

L'économie numérique n'est pas une industrie. Il est possible, toutefois, d'avoir une idée de son importance : en 2015, elle dépassait les industries de l'extraction minière, de l'exploitation en carrière et de l'extraction de pétrole et de gaz (4,8 %), du transport et de l'entreposage (4,6 %) et des services publics (2,4 %)⁹.

9. Les estimations initiales de l'économie numérique fournies dans le présent document sont offertes seulement en valeurs nominales. Par conséquent, il est uniquement possible de comparer l'économie numérique à d'autres secteurs de l'économie jusqu'en 2015, puisque le PIB nominal par industrie n'est pas disponible pour des périodes de référence ultérieures.

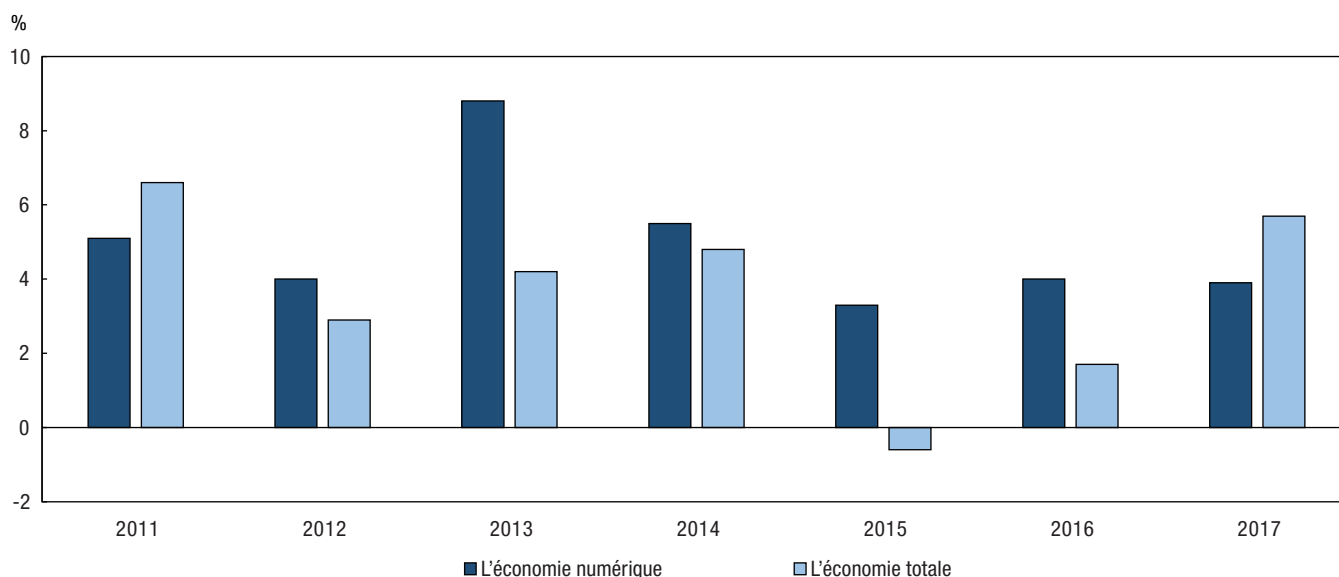
Graphique 1
Proportion du produit intérieur brut (PIB) par secteur, Canada, 2015



Note : Les premières estimations de l'économie numérique présentées dans ce document ne sont disponibles qu'en valeurs nominales. En conséquence, les comparaisons de l'économie numérique avec d'autres secteurs de l'économie ne peuvent être effectuées que jusqu'en 2015 car le PIB nominal par industrie n'est pas disponible pour les périodes de référence suivantes.
Source : Statistique Canada, « Mesurer les activités économiques numériques au Canada : estimations initiales », Les nouveautés en matière de comptes économiques canadiens (13-605-X), totalisations spéciales, 2019.

De 2010 à 2017, la hausse du PIB nominal de l'économie numérique (+40,2 %) a été supérieure à celle de l'économie totale (+28 %). Sur une base annuelle, l'économie numérique a enregistré une croissance supérieure à celle de l'économie totale chaque année sauf en 2011 et 2017, qui ont été des années de forte croissance dans le secteur de l'énergie.

Graphique 2
Croissance du produit intérieur brut (PIB) pour l'économie numérique et l'économie totale, au Canada, 2011 à 2017

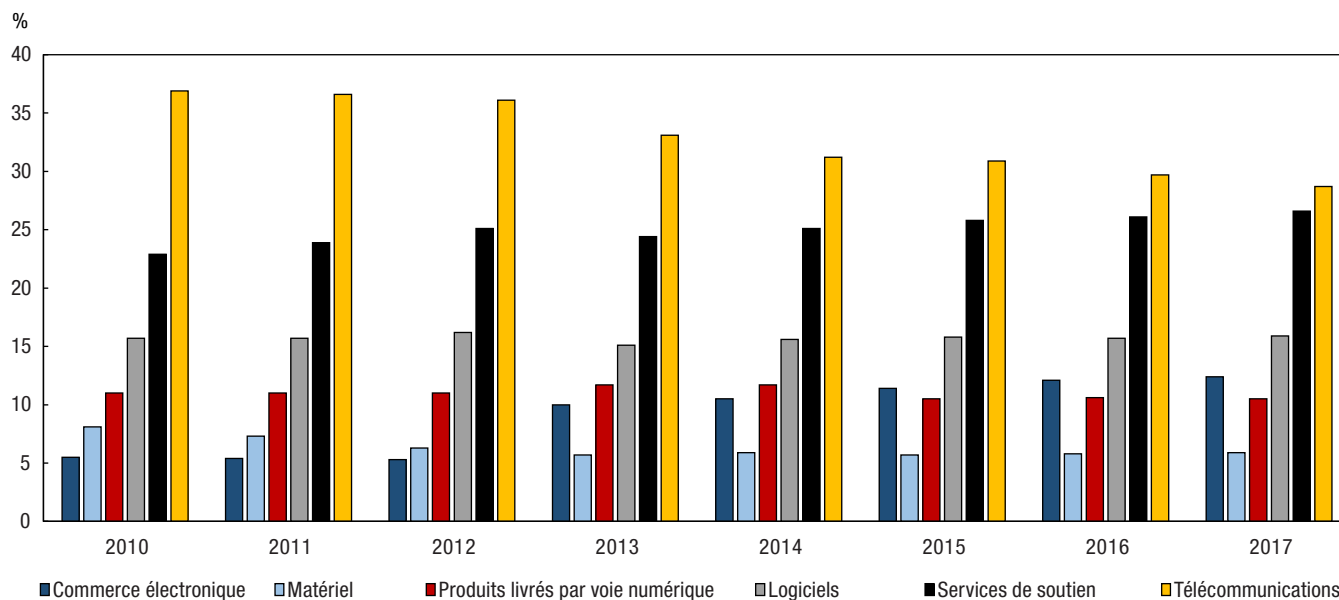


Note : Les premières estimations de l'économie numérique présentées dans ce document ne sont disponibles qu'aux prix nominaux de base. Afin de comparer l'économie numérique à l'économie totale, le PIB en prix nominaux du marché a été ajusté pour tenir compte des impôts moins les subventions sur les produits et les importations. Cet ajustement fournit une estimation approximative du PIB aux prix nominaux de base.
Source : Statistique Canada, « Mesurer les activités économiques numériques au Canada : estimations initiales », Les nouveautés en matière de comptes économiques canadiens (13-605-X), totalisations spéciales, 2019.

Les télécommunications et les services de soutien, qui font partie du domaine de l'infrastructure favorisant le numérique, ont été les principaux facteurs ayant contribué à l'économie numérique au Canada. Cependant, de 2010 à 2017, la contribution du sous-domaine des télécommunications a diminué, passant d'environ 37 % en 2010 à un peu moins de 30 % en 2017. Parallèlement, la contribution du commerce électronique a plus que doublé, passant de 5,5 % de l'économie numérique en 2010 à 12,4 % en 2017.

Graphique 3

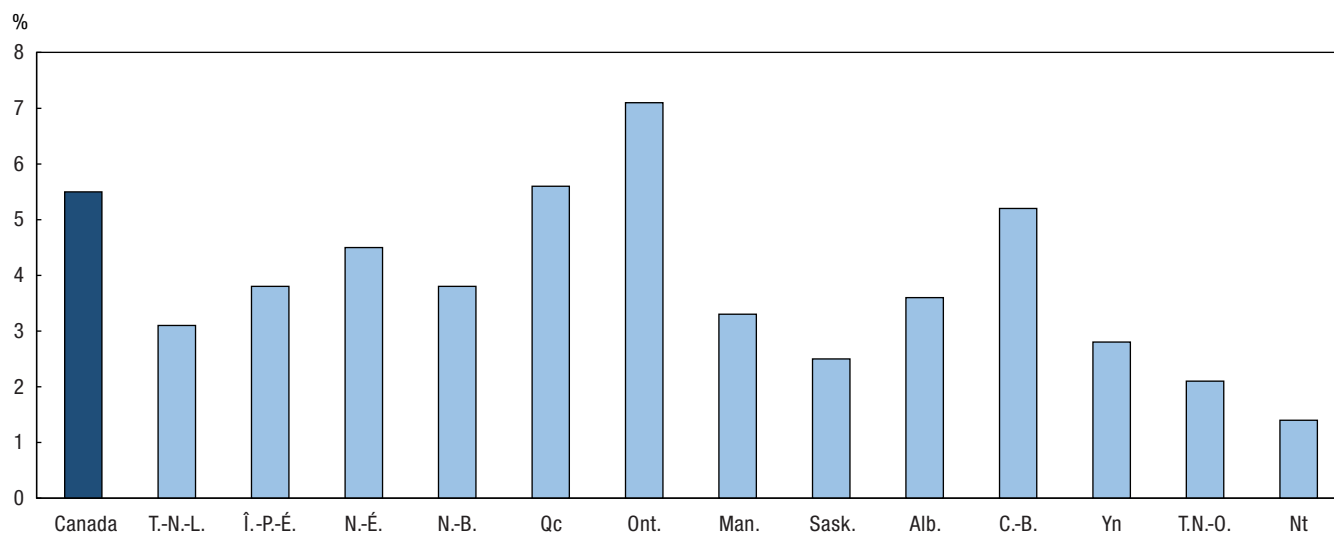
Contribution au produit intérieur brut (PIB) de l'économie numérique par domaine, Canada, 2010 à 2017



Source : Statistique Canada, « Mesurer les activités économiques numériques au Canada : estimations initiales », Les nouveautés en matière de comptes économiques canadiens (13-605-X), totalisations spéciales, 2019.

À l'échelle régionale, la valeur ajoutée de l'économie numérique en 2017 était la plus importante en Ontario, au Québec et en Colombie-Britannique. Les trois territoires et la Saskatchewan ont enregistré le PIB de l'économie numérique le plus faible par rapport à leur économie totale.

De 2010 à 2017, le PIB nominal des activités économiques numériques s'est accrue pour toutes les provinces et tous les territoires. Cependant, une comparaison effectuée par rapport à la croissance de l'économie totale révèle que le Manitoba, le Yukon et le Nunavut ont enregistré une croissance du PIB de leur économie numérique plus lente sur cette période de sept ans.

Graphique 4**L'économie numérique comme proportion du produit intérieur brut (PIB) total, par province et territoire, 2017**

Note : Les premières estimations de l'économie numérique présentées dans ce document ne sont disponibles qu'aux prix nominaux de base. Afin de comparer l'économie numérique à l'économie totale, le PIB en prix nominaux du marché a été ajusté pour tenir compte des impôts moins les subventions sur les produits et les importations. Cet ajustement fournit une estimation approximative du PIB aux prix nominaux de base.

Source : Statistique Canada, « Mesurer les activités économiques numériques au Canada : estimations initiales », Les nouveautés en matière de comptes économiques canadiens (13-605-X), totalisations spéciales, 2019.

Production

En 2017, l'économie numérique a produit 207,7 milliards de dollars en biens et en services, en hausse de 6,4 % par rapport à l'année précédente. Cette croissance était principalement attribuable aux services de soutien (+11,1 %), suivis du commerce électronique (+9,2 %).

Parmi toutes les provinces et tous les territoires, l'Ontario a produit le plus grand nombre de biens et de services relatifs à l'économie numérique en 2017, alors que la Colombie-Britannique a enregistré la plus importante hausse de la production de l'économie numérique en 2017. Le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest ont été les deux seuls secteurs de compétence où la production de l'économie numérique a diminué en 2017.

Emplois

En 2017, 886 114 emplois¹⁰ étaient associés aux activités économiques numériques, ce qui représente 4,7 % de tous les emplois au Canada.

Ces estimations comprennent tous les emplois, soit les emplois rémunérés et ceux des travailleurs autonomes, associés à la production de l'économie numérique. Par exemple, un concierge travaillant dans l'industrie des télécommunications est pris en compte dans ces estimations, car il contribue à la production des services de télécommunications. Un analyste de données ou un ingénieur informatique travaillant dans l'industrie de l'agriculture n'est cependant pas représenté dans ces estimations des emplois, car l'industrie de l'agriculture ne produit aucun extrant numérique, selon la définition utilisée dans le présent document.

La proportion d'emplois au sein de l'économie numérique était inférieure à la part de l'économie numérique au sein du PIB total et de la production totale. Néanmoins, le nombre d'emplois associés à l'économie numérique (+37,0 %) a augmenté trois fois plus que celui de l'économie totale (+8,6 %) de 2010 à 2017.

10. Les estimations des emplois reposent sur les comptes canadiens de productivité et comprennent les emplois des employés et des travailleurs autonomes.

Les domaines les plus importants ayant contribué aux emplois de l'économie numérique ont été, en 2017, celui des services de soutien (30,2 %), suivi du commerce électronique (18,6 %). Le domaine du matériel représentait la part la moins importante (6,4 %) des emplois de l'économie numérique au Canada.

À l'échelle régionale, la Colombie-Britannique (+49,1 %) et le Québec (+41,0 %) ont enregistré les hausses les plus fortes du nombre d'emplois associés à l'économie numérique de 2010 à 2017, alors que Terre-Neuve-et-Labrador (-9,1 %) et les Territoires du Nord-ouest (-3,5 %) ont enregistré des pertes d'emplois dans l'économie numérique au cours de la même période.

Améliorations futures

Les estimations exposées dans le présent document constituent un premier pas important vers la mesure des activités économiques numériques au Canada. Elles fournissent une définition pratique de l'économie numérique, qui peut servir de base, alors que les cadres de mesure progressent et que de nouvelles sources de données deviennent accessibles.

La méthodologie utilisée pour produire ces estimations initiales suit la même approche que celle d'autres comptes satellites, puisqu'elle met l'accent sur la production de certains produits afin d'estimer l'importance économique d'un secteur donné. Alors que cette approche fournit des renseignements utiles sur, dans le cas présent, l'économie numérique, elle s'accompagne de certaines limites.

Tout d'abord, comme il a été mentionné plus tôt, l'hypothèse selon laquelle la fonction de production d'une industrie est la même pour la production numérique et non numérique n'est pas précise. Cependant, cette hypothèse est nécessaire du fait du manque de données relatives aux intrants propres à la production numérique. Les limites de cette hypothèse sont moins importantes pour les industries qui produisent principalement un type d'extrait, dans le cas présent, des produits numériques, car la fonction de production est alors plus homogène.

Une autre limite de cette approche est qu'elle mesure uniquement la production, le PIB et les emplois des industries qui produisent des biens et des services associés à l'économie numérique. Ces estimations initiales ne comprennent pas les utilisations des produits numériques dans le processus de production. Les industries des soins de santé et de l'agriculture, par exemple, même si elles ont recours à des technologies numériques, ne produisent pas de biens et de services numériques. Étendre ces estimations pour inclure les utilisations de produits numériques fournirait un tableau plus complet du virage numérique de l'économie. La capacité d'ajouter d'autres produits partiellement numériques accroîtrait également la représentativité de ces estimations.

Comme il a été déjà mentionné, la consommation de produits médiatiques gratuits n'est pas incluse dans les estimations initiales de l'économie numérique. Comme pour les mesures officielles du PIB, les revenus de publicité perçus par des plateformes au Canada distribuant des médias gratuits sont inclus. Les revenus découlant de la publication en ligne de contenu créatif devraient être inclus selon les concepts existants et le traitement recommandé, même s'il est difficile d'évaluer la mesure dans laquelle ils sont entièrement représentés dans les mesures existantes. Statistique Canada poursuivra sa collaboration avec les organismes internationaux et les organismes nationaux de statistique pour faire progresser les concepts et les mesures dans ce domaine.

À l'instar des médias gratuits, les données en tant que produits distincts ou qu'actifs au sein du PIB n'ont pas été mesurées. Statistique Canada collabore avec le Bureau of Economic Analysis des États-Unis et d'autres organismes internationaux pour élaborer un cadre de définition et de mesure des données dans le contexte des SCMC.

Afin d'améliorer ces estimations initiales, ainsi que pour veiller à ce que les mesures essentielles de l'économie, comme le PIB, reflètent notre réalité économique, Statistique Canada doit voir au-delà des sources traditionnelles de données. Le numérique change la façon dont les personnes interagissent et dont les biens et les services sont produits, livrés et consommés. Des modèles opérationnels en évolution et de nouvelles technologies signifient que des produits peuvent facilement être produits par tout un chacun et achetés partout dans le monde. Bon nombre d'enquêtes traditionnelles auprès des ménages et des entreprises ne sont pas bien adaptées à la mesure de la mondialisation ou du virage numérique de la consommation, de la production accrue des ménages ou du rôle des plateformes d'intermédiaires numériques dans les opérations économiques. Il est nécessaire d'exploiter de

nouvelles sources de données ainsi que de nouvelles méthodes de collecte et d'estimation, comme l'approche participative, le moissonnage du Web et l'apprentissage automatique, pour saisir les phénomènes nouveaux et émergents associés au virage numérique de l'économie dans nos statistiques économiques et sociales.

Tableaux, par province et territoire

Tableau 2.1
Produit intérieur brut, production et emplois de l'économie numérique selon le domaine, Canada

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
	milliers de dollars							
Produit intérieur brut	78 241 137	82 200 478	85 516 034	93 074 795	98 186 598	101 475 422	105 519 259	109 660 277
Produits livrés par voie numérique	8 586 003	9 050 186	9 415 068	10 846 392	11 517 080	10 664 434	11 202 083	11 563 074
Commerce électronique	4 284 598	4 471 156	4 539 987	9 345 810	10 313 104	11 543 788	12 807 034	13 601 934
Infrastructure - Matériel	6 333 350	6 021 472	5 359 931	5 289 109	5 822 335	5 743 070	6 127 301	6 425 921
Infrastructure - Logiciels	12 251 200	12 915 963	13 854 843	14 067 015	15 309 882	16 029 321	16 578 163	17 440 779
Infrastructure - Services de soutien	17 939 011	19 649 060	21 505 328	22 694 132	24 597 061	26 171 741	27 488 529	29 184 800
Infrastructure - Télécommunications	28 846 975	30 092 641	30 840 877	30 832 336	30 627 137	31 323 067	31 316 150	31 443 768
	milliers de dollars							
Production	140 788 370	146 481 255	151 341 553	165 849 761	176 769 864	184 630 222	195 172 921	207 704 048
Produits livrés par voie numérique	19 325 957	19 963 530	20 724 420	22 985 543	23 517 419	24 409 604	25 804 745	27 205 891
Commerce électronique	6 936 212	7 094 883	7 433 489	15 553 008	17 185 760	19 675 675	22 458 594	24 529 278
Infrastructure - Matériel	15 956 821	15 464 885	14 263 469	14 007 227	16 568 839	16 228 816	17 725 585	18 714 587
Infrastructure - Logiciels	20 822 804	21 670 526	22 900 088	23 030 973	24 930 702	26 096 540	27 346 218	29 477 225
Infrastructure - Services de soutien	29 831 690	32 089 663	34 539 355	37 568 746	40 413 547	43 111 149	45 763 561	50 830 033
Infrastructure - Télécommunications	47 914 886	50 197 768	51 480 733	52 704 265	54 153 596	55 108 438	56 074 219	56 947 034
	nombre d'emplois							
Emplois	646 729	664 970	678 029	765 367	781 698	811 590	852 012	886 114
Produits livrés par voie numérique	88 644	91 385	93 687	115 787	116 782	124 959	134 599	135 908
Commerce électronique	66 407	66 298	66 821	127 893	134 426	149 223	160 469	164 549
Infrastructure - Matériel	57 361	55 515	51 349	51 823	56 179	52 962	56 439	56 995
Infrastructure - Logiciels	127 401	132 242	136 212	130 213	137 494	138 658	144 017	152 170
Infrastructure - Services de soutien	182 801	195 254	205 469	218 502	225 498	237 246	248 816	267 746
Infrastructure - Télécommunications	124 115	124 275	124 491	121 148	111 319	108 542	107 672	108 745

Notes : Tous les dollars sont exprimés en valeur nominale. Le Canada comprend des enclaves territoriales canadiennes à l'étranger (c.-à-d. les ambassades, les consulats, les bases militaires, les stations scientifiques, les bureaux d'information ou d'immigration, les bureaux des agences d'aide et les bureaux de représentation de la banque centrale bénéficiant de l'immunité diplomatique).

Source : Statistique Canada, « Mesurer les activités économiques numériques au Canada : estimations initiales », *Les nouveautés en matière de comptes économiques canadiens* (13-605-X), totalisations spéciales, 2019.

Tableau 2.2
Produit intérieur brut, production et emplois de l'économie numérique selon le domaine, Terre-Neuve-et-Labrador

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
	milliers de dollars							
Produit intérieur brut	680 925	742 362	806 711	808 589	806 387	841 214	951 300	952 222
Produits livrés par voie numérique	53 734	59 514	58 346	59 719	59 963	58 065	47 981	48 227
Commerce électronique	38 953	35 288	33 101	45 884	62 142	56 459	71 270	56 543
Infrastructure - Matériel	6 669	20 984	12 894	20 561	13 337	7 705	17 628	19 822
Infrastructure - Logiciels	62 887	77 861	92 533	81 951	85 950	93 219	90 489	95 334
Infrastructure - Services de soutien	73 507	81 529	71 507	61 149	61 875	79 207	81 440	87 891
Infrastructure - Télécommunications	445 175	467 186	538 331	539 327	523 120	546 559	642 493	644 406
	milliers de dollars							
Production	1 211 061	1 312 668	1 332 504	1 378 216	1 434 903	1 513 226	1 714 918	1 750 989
Produits livrés par voie numérique	84 996	91 463	94 066	95 663	93 200	92 290	92 121	94 308
Commerce électronique	65 016	60 795	57 308	72 971	99 741	90 401	125 738	102 180
Infrastructure - Matériel	28 768	58 283	34 678	64 742	50 004	27 388	67 190	78 084
Infrastructure - Logiciels	99 744	127 327	143 569	135 131	131 369	142 397	154 145	167 966
Infrastructure - Services de soutien	105 389	122 897	103 123	89 028	86 849	112 863	126 625	143 052
Infrastructure - Télécommunications	827 147	851 903	899 760	920 681	973 740	1 047 887	1 149 098	1 165 400
	nombre d'emplois							
Emplois	4 727	4 858	4 753	4 425	4 479	4 478	4 789	4 297
Produits livrés par voie numérique	596	637	638	613	605	622	626	542
Commerce électronique	746	717	706	804	1 097	892	1 265	892
Infrastructure - Matériel	67	194	121	176	90	60	110	119
Infrastructure - Logiciels	726	828	979	881	805	818	813	773
Infrastructure - Services de soutien	907	871	809	720	656	779	789	770
Infrastructure - Télécommunications	1 684	1 610	1 501	1 232	1 226	1 307	1 186	1 200

Notes : Tous les dollars sont exprimés en valeur nominale.

Source : Statistique Canada, « Mesurer les activités économiques numériques au Canada : estimations initiales », *Les nouveautés en matière de comptes économiques canadiens* (13-605-X), totalisations spéciales, 2019.

Tableau 2.3

Produit intérieur brut, production et emplois de l'économie numérique selon le domaine, Île-du-Prince-Édouard

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
	milliers de dollars							
Produit intérieur brut	180 306	185 284	200 997	214 217	229 273	246 228	223 953	232 812
Produits livrés par voie numérique	11 739	12 849	14 992	16 780	16 534	16 359	13 267	13 370
Commerce électronique	3 467	2 964	2 437	7 077	11 535	9 555	23 102	26 344
Infrastructure - Matériel	7 726	3 666	4 908	6 089	5 570	5 186	5 701	6 898
Infrastructure - Logiciels	30 484	31 950	31 193	32 587	37 233	43 904	34 897	35 128
Infrastructure - Services de soutien	26 092	28 699	29 295	29 940	29 888	34 878	34 310	34 858
Infrastructure - Télécommunications	100 798	105 156	118 171	121 744	128 513	136 346	112 676	116 215
	milliers de dollars							
Production	280 596	284 971	298 250	330 539	363 983	376 215	394 501	423 701
Produits livrés par voie numérique	19 132	21 096	25 036	25 973	27 121	24 190	24 212	24 776
Commerce électronique	6 859	5 516	4 651	26 658	43 594	36 322	38 372	46 606
Infrastructure - Matériel	18 828	10 352	13 163	16 253	13 795	12 378	16 900	22 400
Infrastructure - Logiciels	45 967	47 089	44 042	44 996	51 851	59 903	56 844	58 753
Infrastructure - Services de soutien	40 580	44 483	43 617	45 088	46 827	53 148	56 664	61 007
Infrastructure - Télécommunications	149 231	156 435	167 741	171 571	180 795	190 274	201 510	210 159
	nombre d'emplois							
Emplois	1 387	1 403	1 608	1 635	1 710	1 771	1 678	1 876
Produits livrés par voie numérique	138	155	189	220	205	195	188	174
Commerce électronique	82	66	60	150	218	195	194	279
Infrastructure - Matériel	144	80	95	120	90	85	105	150
Infrastructure - Logiciels	402	425	440	417	473	559	523	554
Infrastructure - Services de soutien	355	423	495	459	489	515	490	508
Infrastructure - Télécommunications	265	255	329	269	235	222	178	212

Notes : Tous les dollars sont exprimés en valeur nominale.

Source : Statistique Canada, « Mesurer les activités économiques numériques au Canada : estimations initiales », *Les nouveautés en matière de comptes économiques canadiens* (13-605-X), totalisations spéciales, 2019.

Tableau 2.4

Produit intérieur brut, production et emplois de l'économie numérique selon le domaine, Nouvelle-Écosse

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
	milliers de dollars							
Produit intérieur brut	1 482 910	1 499 622	1 597 063	1 633 559	1 704 047	1 835 856	1 736 274	1 768 496
Produits livrés par voie numérique	124 073	118 644	130 704	159 003	144 039	143 802	141 603	139 456
Commerce électronique	102 294	97 686	104 175	116 786	127 568	138 089	149 982	147 870
Infrastructure - Matériel	55 128	50 313	22 082	45 916	45 782	39 862	42 582	43 360
Infrastructure - Logiciels	172 469	152 816	185 130	172 526	201 862	211 282	211 776	223 624
Infrastructure - Services de soutien	260 813	265 597	268 865	227 431	268 792	375 063	388 359	422 357
Infrastructure - Télécommunications	768 132	814 565	886 107	911 898	916 004	927 759	801 971	791 829
	milliers de dollars							
Production	2 454 752	2 424 970	2 484 985	2 590 164	2 707 110	2 943 517	3 110 623	3 244 191
Produits livrés par voie numérique	269 437	258 412	279 667	313 926	282 800	297 986	291 948	295 125
Commerce électronique	154 134	162 102	161 612	188 143	199 433	218 328	255 574	260 618
Infrastructure - Matériel	160 034	156 097	62 051	134 342	125 912	109 745	133 925	141 490
Infrastructure - Logiciels	289 114	255 009	307 379	278 193	324 162	340 968	352 824	383 723
Infrastructure - Services de soutien	414 470	410 415	407 108	360 583	415 804	593 511	642 086	731 299
Infrastructure - Télécommunications	1 167 562	1 182 935	1 267 169	1 314 977	1 358 999	1 382 979	1 434 265	1 431 937
	nombre d'emplois							
Emplois	13 248	14 004	14 007	15 102	14 591	15 484	16 116	16 632
Produits livrés par voie numérique	1 756	1 657	1 722	2 329	2 214	2 389	2 528	2 561
Commerce électronique	2 197	2 162	2 332	2 426	2 409	2 628	2 760	2 700
Infrastructure - Matériel	928	869	384	743	534	554	676	729
Infrastructure - Logiciels	2 220	2 110	2 527	2 378	2 651	2 437	2 542	2 656
Infrastructure - Services de soutien	2 994	3 353	3 362	3 255	3 574	4 578	5 013	5 399
Infrastructure - Télécommunications	3 153	3 854	3 679	3 970	3 209	2 897	2 597	2 587

Notes : Tous les dollars sont exprimés en valeur nominale.

Source : Statistique Canada, « Mesurer les activités économiques numériques au Canada : estimations initiales », *Les nouveautés en matière de comptes économiques canadiens* (13-605-X), totalisations spéciales, 2019.

Tableau 2.5

Produit intérieur brut, production et emplois de l'économie numérique selon le domaine, Nouveau-Brunswick

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
	milliers de dollars							
Produit intérieur brut	1 025 930	1 115 184	1 146 066	1 232 750	1 274 031	1 297 203	1 239 243	1 249 876
Produits livrés par voie numérique	71 267	67 963	75 272	83 002	83 978	82 993	80 828	80 598
Commerce électronique	37 524	49 421	48 499	102 080	125 206	133 948	108 305	127 065
Infrastructure - Matériel	19 373	19 882	13 748	22 775	23 946	26 443	47 348	62 314
Infrastructure - Logiciels	146 817	137 799	145 004	135 018	148 410	164 696	160 482	153 183
Infrastructure - Services de soutien	203 533	244 908	243 969	251 753	250 476	255 363	255 031	237 071
Infrastructure - Télécommunications	547 415	595 210	619 575	638 122	642 014	633 760	587 249	589 644
	milliers de dollars							
Production	1 706 455	1 808 173	1 836 939	1 930 895	2 054 761	2 084 279	2 265 936	2 369 443
Produits livrés par voie numérique	126 795	119 093	128 702	137 195	147 749	147 772	141 187	141 114
Commerce électronique	60 171	69 211	74 928	165 453	202 047	202 506	188 654	232 760
Infrastructure - Matériel	64 473	68 698	36 626	72 700	80 821	80 220	174 903	239 645
Infrastructure - Logiciels	260 663	239 994	248 625	208 045	242 234	262 446	291 393	286 767
Infrastructure - Services de soutien	327 594	386 300	376 707	353 129	364 363	376 420	419 306	402 583
Infrastructure - Télécommunications	866 760	924 876	971 352	994 373	1 017 546	1 014 916	1 050 493	1 066 576
	nombre d'emplois							
Emplois	8 630	9 444	9 195	10 732	10 921	10 565	10 108	10 570
Produits livrés par voie numérique	932	853	967	1 144	1 082	1 028	968	931
Commerce électronique	588	825	813	1 756	1 997	1 892	1 669	1 849
Infrastructure - Matériel	356	341	198	379	372	346	683	860
Infrastructure - Logiciels	1 713	1 699	1 748	1 566	1 795	1 787	1 793	1 824
Infrastructure - Services de soutien	2 410	2 949	2 839	2 979	2 956	2 842	3 006	3 083
Infrastructure - Télécommunications	2 632	2 776	2 630	2 907	2 719	2 670	1 990	2 024

Notes : Tous les dollars sont exprimés en valeur nominale.

Source : Statistique Canada, « Mesurer les activités économiques numériques au Canada : estimations initiales », *Les nouveautés en matière de comptes économiques canadiens* (13-605-X), totalisations spéciales, 2019.

Tableau 2.6

Produit intérieur brut, production et emplois de l'économie numérique selon le domaine, Québec

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
	milliers de dollars							
Produit intérieur brut	15 888 980	16 884 334	17 673 976	19 735 681	20 636 592	20 649 717	21 171 041	21 733 633
Produits livrés par voie numérique	1 655 290	1 648 881	1 758 300	1 937 774	1 978 689	1 831 133	1 996 259	1 923 370
Commerce électronique	663 204	557 818	546 961	1 677 652	1 937 189	2 149 895	2 287 149	2 239 669
Infrastructure - Matériel	1 599 006	1 743 001	1 590 207	1 723 150	2 041 119	1 804 357	1 671 040	1 819 352
Infrastructure - Logiciels	2 798 304	3 022 881	3 210 465	3 191 790	3 460 433	3 407 135	3 334 955	3 534 911
Infrastructure - Services de soutien	3 672 806	4 026 593	4 638 063	5 454 187	5 868 405	5 697 425	5 865 071	6 267 290
Infrastructure - Télécommunications	5 500 369	5 885 160	5 929 979	5 751 128	5 350 758	5 759 771	6 016 567	5 949 041
	milliers de dollars							
Production	29 246 333	31 074 818	32 320 522	36 526 356	37 886 062	38 489 795	39 719 968	41 725 193
Produits livrés par voie numérique	3 633 183	3 738 583	3 975 335	4 487 943	4 370 963	4 644 764	4 765 159	4 651 973
Commerce électronique	1 167 431	987 374	1 086 648	2 892 518	3 286 674	3 689 500	4 042 574	4 077 020
Infrastructure - Matériel	4 066 895	4 320 103	4 042 444	4 537 071	5 148 385	4 626 308	4 785 149	5 171 849
Infrastructure - Logiciels	4 678 699	4 969 857	5 198 373	5 181 305	5 472 786	5 479 259	5 607 598	6 100 991
Infrastructure - Services de soutien	6 025 485	6 414 865	7 332 090	8 729 409	9 076 528	9 231 631	9 758 076	10 963 898
Infrastructure - Télécommunications	9 674 639	10 644 036	10 685 632	10 698 110	10 530 726	10 818 333	10 761 412	10 759 462
	nombre d'emplois							
Emplois	145 775	150 944	158 198	175 623	181 340	184 365	198 460	205 496
Produits livrés par voie numérique	20 622	19 635	20 818	25 190	26 199	26 968	31 332	31 998
Commerce électronique	13 021	11 738	12 144	27 036	28 412	30 585	32 423	31 411
Infrastructure - Matériel	15 984	17 087	16 316	18 023	20 420	17 752	18 540	18 437
Infrastructure - Logiciels	30 112	33 048	33 754	30 669	32 390	32 162	34 006	36 075
Infrastructure - Services de soutien	38 851	42 434	47 927	51 952	54 147	57 016	60 116	65 432
Infrastructure - Télécommunications	27 186	27 002	27 240	22 754	19 771	19 881	22 043	22 143

Notes : Tous les dollars sont exprimés en valeur nominale.

Source : Statistique Canada, « Mesurer les activités économiques numériques au Canada : estimations initiales », *Les nouveautés en matière de comptes économiques canadiens* (13-605-X), totalisations spéciales, 2019.

Tableau 2.7
Produit intérieur brut, production et emplois de l'économie numérique selon le domaine, Ontario

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
	milliers de dollars							
Produit intérieur brut	37 060 410	38 834 921	40 042 978	43 232 419	45 465 840	47 723 639	51 722 483	54 408 617
Produits livrés par voie numérique	4 683 622	4 873 529	5 060 456	5 990 060	6 299 832	5 792 106	6 013 868	6 225 957
Commerce électronique	2 080 655	2 539 573	2 536 539	4 625 308	4 977 309	5 551 813	6 410 427	7 073 897
Infrastructure - Matériel	3 781 728	3 362 900	2 891 706	2 620 336	2 782 562	2 789 606	3 263 854	3 334 586
Infrastructure - Logiciels	5 749 975	6 058 373	6 388 069	6 579 579	7 060 705	7 862 039	8 495 256	9 054 930
Infrastructure - Services de soutien	9 334 513	10 277 726	11 143 292	11 554 826	12 309 416	13 469 520	14 631 374	15 600 645
Infrastructure - Télécommunications	11 411 917	11 722 821	12 022 916	11 862 310	12 036 017	12 258 555	12 907 705	13 118 602
	milliers de dollars							
Production	69 909 617	72 303 810	74 010 378	80 082 945	85 077 974	89 681 333	95 944 862	103 043 925
Produits livrés par voie numérique	11 017 902	11 335 574	11 686 625	12 827 609	13 084 022	13 172 442	13 898 090	14 564 130
Commerce électronique	3 307 734	3 812 389	3 912 291	7 718 636	8 286 592	9 579 787	11 284 279	12 753 159
Infrastructure - Matériel	9 149 725	8 516 910	7 763 737	6 854 361	8 572 662	8 417 919	9 365 000	9 644 155
Infrastructure - Logiciels	9 987 784	10 354 281	10 709 968	10 902 389	11 733 284	12 931 128	13 843 883	15 092 529
Infrastructure - Services de soutien	15 817 908	17 103 984	18 200 031	19 717 937	21 002 959	22 821 394	24 408 120	27 188 821
Infrastructure - Télécommunications	20 628 563	21 180 672	21 737 727	22 062 012	22 398 456	22 758 663	23 145 490	23 801 131
	nombre d'emplois							
Emplois	304 402	314 646	317 366	361 468	365 682	378 900	398 973	416 464
Produits livrés par voie numérique	40 432	41 943	43 601	56 332	52 980	57 626	61 510	61 911
Commerce électronique	28 915	31 042	31 115	58 597	61 476	67 679	73 254	77 268
Infrastructure - Matériel	30 958	28 372	26 282	24 422	26 056	24 914	26 753	27 181
Infrastructure - Logiciels	58 058	59 767	61 284	59 710	62 804	64 620	67 458	71 886
Infrastructure - Services de soutien	89 819	96 722	101 229	108 653	110 067	115 860	122 338	132 279
Infrastructure - Télécommunications	56 220	56 799	53 854	53 753	52 300	48 200	47 662	45 939

Notes : Tous les dollars sont exprimés en valeur nominale.

Source : Statistique Canada, « Mesurer les activités économiques numériques au Canada : estimations initiales », *Les nouveautés en matière de comptes économiques canadiens* (13-605-X), totalisations spéciales, 2019.

Tableau 2.8
Produit intérieur brut, production et emplois de l'économie numérique selon le domaine, Manitoba

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
	milliers de dollars							
Produit intérieur brut	1 809 548	1 908 449	2 031 377	2 247 575	2 309 877	2 343 864	2 098 268	2 187 943
Produits livrés par voie numérique	203 626	200 264	202 133	216 342	228 108	241 926	236 479	231 712
Commerce électronique	129 631	101 818	98 280	205 313	229 281	252 187	272 236	301 612
Infrastructure - Matériel	20 927	30 636	27 893	101 586	111 666	114 267	106 987	115 174
Infrastructure - Logiciels	206 571	221 061	245 795	206 951	218 958	203 637	191 993	199 942
Infrastructure - Services de soutien	279 445	299 620	328 357	323 040	338 967	343 732	302 619	323 264
Infrastructure - Télécommunications	969 347	1 055 051	1 128 919	1 194 341	1 182 898	1 188 116	987 955	1 016 240
	milliers de dollars							
Production	2 928 066	3 088 626	3 193 114	3 532 265	3 729 154	3 812 092	3 908 060	4 159 029
Produits livrés par voie numérique	443 393	440 000	453 415	485 683	509 311	546 374	519 394	521 527
Commerce électronique	214 103	180 248	172 058	347 926	389 058	424 656	479 754	558 693
Infrastructure - Matériel	78 582	111 097	94 509	218 286	284 281	324 875	313 765	336 849
Infrastructure - Logiciels	346 757	369 566	398 619	334 780	352 291	320 808	332 979	351 599
Infrastructure - Services de soutien	448 586	476 262	498 958	491 378	519 156	502 606	495 191	552 491
Infrastructure - Télécommunications	1 396 645	1 511 453	1 575 555	1 654 213	1 675 057	1 692 773	1 766 977	1 837 870
	nombre d'emplois							
Emplois	13 316	13 583	14 010	15 807	16 098	16 287	16 159	16 642
Produits livrés par voie numérique	1 923	1 880	1 973	2 337	2 284	2 713	2 699	2 701
Commerce électronique	1 478	1 460	1 617	3 072	3 417	3 690	3 963	4 031
Infrastructure - Matériel	335	454	377	802	996	1 011	899	621
Infrastructure - Logiciels	2 503	2 477	2 666	2 310	2 395	2 158	2 084	2 182
Infrastructure - Services de soutien	3 496	3 603	3 609	3 486	3 598	3 478	3 464	3 702
Infrastructure - Télécommunications	3 581	3 710	3 769	3 800	3 409	3 237	3 049	3 404

Notes : Tous les dollars sont exprimés en valeur nominale.

Source : Statistique Canada, « Mesurer les activités économiques numériques au Canada : estimations initiales », *Les nouveautés en matière de comptes économiques canadiens* (13-605-X), totalisations spéciales, 2019.

Tableau 2.9
Produit intérieur brut, production et emplois de l'économie numérique selon le domaine, Saskatchewan

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
	milliers de dollars							
Produit intérieur brut	1 425 038	1 496 562	1 662 702	1 788 698	1 854 567	1 893 899	1 916 234	1 879 829
Produits livrés par voie numérique	128 409	136 727	155 592	185 634	172 294	175 150	167 987	166 396
Commerce électronique	90 309	106 636	104 843	191 817	199 230	187 364	197 064	188 108
Infrastructure - Matériel	82 352	66 551	78 002	75 276	82 627	125 503	126 238	118 315
Infrastructure - Logiciels	119 600	109 238	141 759	137 827	146 776	160 784	159 894	166 363
Infrastructure - Services de soutien	233 014	314 839	340 118	323 787	375 482	359 022	354 544	379 584
Infrastructure - Télécommunications	771 354	762 571	842 389	874 356	878 158	886 075	910 507	861 062
	milliers de dollars							
Production	2 450 018	2 561 180	2 879 605	3 068 425	3 223 211	3 309 704	3 503 910	3 514 797
Produits livrés par voie numérique	273 983	259 232	299 450	341 574	317 228	322 335	324 992	328 416
Commerce électronique	133 978	160 476	165 540	294 058	314 910	301 278	341 367	337 404
Infrastructure - Matériel	250 957	217 957	258 883	242 811	225 746	304 676	353 825	349 409
Infrastructure - Logiciels	196 515	177 415	225 772	218 739	231 480	252 306	263 927	280 025
Infrastructure - Services de soutien	357 768	494 070	515 011	492 819	589 450	545 362	587 869	658 787
Infrastructure - Télécommunications	1 236 818	1 252 029	1 414 948	1 478 423	1 544 397	1 583 746	1 631 932	1 560 757
	nombre d'emplois							
Emplois	12 680	12 936	14 429	15 954	16 094	16 114	16 090	16 244
Produits livrés par voie numérique	1 734	1 774	2 043	2 577	2 465	2 216	2 151	2 171
Commerce électronique	1 357	1 418	1 488	2 353	2 449	2 368	2 488	2 340
Infrastructure - Matériel	838	684	720	750	769	1 140	1 185	1 250
Infrastructure - Logiciels	1 444	1 217	1 581	1 431	1 491	1 530	1 520	1 587
Infrastructure - Services de soutien	2 568	2 920	3 508	3 520	3 782	3 709	3 739	3 882
Infrastructure - Télécommunications	4 738	4 922	5 089	5 323	5 137	5 152	5 008	5 013

Notes : Tous les dollars sont exprimés en valeur nominale.

Source : Statistique Canada, « Mesurer les activités économiques numériques au Canada : estimations initiales », *Les nouveautés en matière de comptes économiques canadiens* (13-605-X), totalisations spéciales, 2019.

Tableau 2.10
Produit intérieur brut, production et emplois de l'économie numérique selon le domaine, Alberta

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
	milliers de dollars							
Produit intérieur brut	9 156 158	9 768 897	10 030 036	11 015 001	11 869 427	11 797 867	11 266 294	11 370 882
Produits livrés par voie numérique	810 988	839 053	828 087	980 810	927 101	985 909	1 012 384	1 016 098
Commerce électronique	460 211	435 660	452 116	1 080 327	1 125 816	1 187 488	1 506 769	1 525 068
Infrastructure - Matériel	302 423	284 050	245 123	254 159	262 479	332 936	297 674	334 148
Infrastructure - Logiciels	1 283 656	1 382 064	1 594 946	1 671 411	1 866 959	1 704 447	1 502 184	1 524 267
Infrastructure - Services de soutien	2 058 933	2 238 412	2 402 851	2 310 415	2 701 586	2 806 869	2 625 881	2 633 642
Infrastructure - Télécommunications	4 239 947	4 589 658	4 506 913	4 717 880	4 985 486	4 780 219	4 321 403	4 337 660
	milliers de dollars							
Production	14 622 070	15 424 279	15 989 671	17 453 110	19 355 616	19 640 698	20 034 981	20 775 191
Produits livrés par voie numérique	1 550 837	1 537 082	1 608 417	1 876 762	1 825 005	2 030 884	2 019 464	2 061 525
Commerce électronique	710 182	743 497	795 048	1 713 443	1 859 298	2 020 611	2 590 263	2 729 234
Infrastructure - Matériel	823 369	792 644	652 530	702 764	736 888	875 677	868 625	992 354
Infrastructure - Logiciels	2 159 077	2 309 492	2 636 886	2 637 221	2 903 977	2 688 293	2 458 716	2 556 822
Infrastructure - Services de soutien	3 352 087	3 621 185	3 848 150	3 638 242	4 314 099	4 457 677	4 368 628	4 590 271
Infrastructure - Télécommunications	6 026 518	6 420 379	6 448 641	6 884 677	7 716 349	7 567 556	7 729 285	7 844 984
	nombre d'emplois							
Emplois	57 720	57 558	58 438	65 174	67 722	70 849	72 697	73 237
Produits livrés par voie numérique	7 021	7 420	7 382	8 503	7 855	8 941	9 113	8 771
Commerce électronique	6 036	6 005	5 840	11 946	13 040	14 042	17 230	17 074
Infrastructure - Matériel	3 146	2 946	2 349	2 571	2 332	2 562	2 715	2 833
Infrastructure - Logiciels	11 175	11 599	12 334	12 161	13 470	12 339	11 928	11 959
Infrastructure - Services de soutien	19 022	19 109	19 346	19 357	22 010	22 497	21 901	22 695
Infrastructure - Télécommunications	11 319	10 478	11 187	10 636	9 014	10 467	9 811	9 905

Notes : Tous les dollars sont exprimés en valeur nominale.

Source : Statistique Canada, « Mesurer les activités économiques numériques au Canada : estimations initiales », *Les nouveautés en matière de comptes économiques canadiens* (13-605-X), totalisations spéciales, 2019.

Tableau 2.11

Produit intérieur brut, production et emplois de l'économie numérique selon le domaine, Colombie-Britannique

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
	milliers de dollars							
Produit intérieur brut	9 344 902	9 563 085	10 113 578	10 920 813	11 787 173	12 599 339	12 974 861	13 660 612
Produits livrés par voie numérique	844 105	1 093 935	1 134 846	1 216 288	1 606 112	1 334 167	1 478 750	1 705 083
Commerce électronique	674 227	540 446	607 882	1 289 389	1 511 679	1 867 741	1 767 549	1 903 040
Infrastructure - Matériel	452 149	435 879	469 656	415 511	447 794	485 390	530 610	558 390
Infrastructure - Logiciels	1 652 294	1 717 215	1 816 468	1 844 046	2 076 952	2 169 568	2 379 690	2 435 934
Infrastructure - Services de soutien	1 769 366	1 844 467	1 999 966	2 127 307	2 360 910	2 721 623	2 943 151	3 191 227
Infrastructure - Télécommunications	3 952 761	3 931 142	4 084 761	4 028 272	3 783 725	4 020 851	3 875 110	3 866 938
	milliers de dollars							
Production	15 676 011	15 891 557	16 679 510	18 588 113	20 550 020	22 381 030	24 141 812	26 272 927
Produits livrés par voie numérique	1 886 197	2 144 252	2 154 260	2 370 594	2 837 164	3 108 339	3 704 388	4 498 661
Commerce électronique	1 109 383	905 379	994 500	2 117 523	2 486 586	3 090 391	3 089 627	3 408 999
Infrastructure - Matériel	1 290 418	1 199 710	1 291 030	1 143 811	1 302 375	1 402 124	1 577 904	1 683 854
Infrastructure - Logiciels	2 733 390	2 796 376	2 961 274	3 068 040	3 459 633	3 592 022	3 949 421	4 162 207
Infrastructure - Services de soutien	2 908 768	2 989 667	3 187 193	3 634 092	3 984 354	4 403 985	4 889 540	5 525 631
Infrastructure - Télécommunications	5 747 855	5 856 173	6 091 253	6 254 052	6 479 908	6 784 169	6 930 932	6 993 575
	nombre d'emplois							
Emplois	82 870	83 041	84 295	98 246	102 734	111 702	116 004	123 543
Produits livrés par voie numérique	13 382	15 276	14 256	16 340	20 718	21 935	23 071	23 644
Commerce électronique	11 630	9 990	10 122	19 703	21 030	26 401	26 667	27 794
Infrastructure - Matériel	4 591	4 397	4 653	3 883	4 310	4 402	4 754	4 921
Infrastructure - Logiciels	19 314	19 312	19 368	18 830	19 517	19 734	20 778	22 077
Infrastructure - Services de soutien	21 360	22 063	21 514	23 765	23 795	25 645	27 564	29 712
Infrastructure - Télécommunications	12 593	12 003	14 382	15 726	13 364	13 585	13 170	15 395

Notes : Tous les dollars sont exprimés en valeur nominale.

Source : Statistique Canada, « Mesurer les activités économiques numériques au Canada : estimations initiales », *Les nouveautés en matière de comptes économiques canadiens* (13-605-X), totalisations spéciales, 2019.

Tableau 2.12

Produit intérieur brut, production et emplois de l'économie numérique selon le domaine, Yukon

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
	milliers de dollars							
Produit intérieur brut	66 354	69 321	69 396	82 491	87 450	78 569	80 483	79 543
Produits livrés par voie numérique	2 431	2 263	2 616	3 519	4 419	5 248	4 978	5 015
Commerce électronique	1 324	1 585	1 783	2 788	2 831	3 075	3 967	4 036
Infrastructure - Matériel	1 787	1 261	1 171	1 826	3 305	4 217	4 874	3 235
Infrastructure - Logiciels	6 224	5 628	5 811	4 174	4 444	4 596	4 826	4 957
Infrastructure - Services de soutien	10 395	5 194	5 779	4 998	3 995	3 875	3 457	3 916
Infrastructure - Télécommunications	44 194	53 391	52 235	65 186	68 456	57 558	58 382	58 385
	milliers de dollars							
Production	117 898	110 808	112 223	138 304	152 803	148 123	156 002	153 288
Produits livrés par voie numérique	6 640	4 937	5 758	7 214	8 260	8 735	10 486	10 729
Commerce électronique	2 255	2 612	2 973	4 606	4 657	4 984	6 686	7 136
Infrastructure - Matériel	9 436	6 329	5 492	8 457	15 342	19 243	18 900	13 000
Infrastructure - Logiciels	10 185	8 980	8 942	6 460	7 247	7 700	9 838	10 237
Infrastructure - Services de soutien	16 137	7 872	9 227	7 021	6 182	5 880	5 656	6 577
Infrastructure - Télécommunications	73 245	80 078	79 831	104 547	111 115	101 582	104 436	105 610
	nombre d'emplois							
Emplois	639	558	564	552	589	602	677	703
Produits livrés par voie numérique	70	65	55	60	71	95	128	123
Commerce électronique	21	21	38	50	48	46	54	57
Infrastructure - Matériel	20	19	15	25	40	50	45	25
Infrastructure - Logiciels	76	63	57	49	54	53	58	58
Infrastructure - Services de soutien	130	56	74	71	67	55	61	69
Infrastructure - Télécommunications	320	334	324	297	309	303	332	372

Notes : Tous les dollars sont exprimés en valeur nominale.

Source : Statistique Canada, « Mesurer les activités économiques numériques au Canada : estimations initiales », *Les nouveautés en matière de comptes économiques canadiens* (13-605-X), totalisations spéciales, 2019.

Tableau 2.13
Produit intérieur brut, production et emplois de l'économie numérique selon le domaine, Territoires du Nord-Ouest

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
	milliers de dollars							
Produit intérieur brut	86 631	89 352	92 687	111 872	110 041	117 291	100 320	96 736
Produits livrés par voie numérique	6 495	6 665	6 689	7 961	6 424	5 799	6 087	6 095
Commerce électronique	2 577	2 617	2 670	6 393	7 224	9 536	7 781	7 261
Infrastructure - Matériel	4 141	1 879	1 076	2 952	3 102	7 162	11 398	9 009
Infrastructure - Logiciels	6 096	6 048	6 675	6 219	7 145	6 296	6 931	7 211
Infrastructure - Services de soutien	9 468	9 639	10 092	3 211	2 279	1 892	2 052	1 820
Infrastructure - Télécommunications	57 854	62 504	65 485	85 135	83 866	86 606	66 071	65 340
	milliers de dollars							
Production	135 887	136 348	136 743	165 878	165 688	183 137	202 917	195 033
Produits livrés par voie numérique	10 916	11 320	10 842	12 553	10 987	10 274	10 390	10 522
Commerce électronique	3 988	4 019	4 124	9 304	10 431	14 283	13 181	12 912
Infrastructure - Matériel	13 521	6 152	3 990	11 613	12 437	27 494	44 200	36 199
Infrastructure - Logiciels	10 890	11 011	12 376	11 392	13 236	11 473	13 368	13 850
Infrastructure - Services de soutien	13 685	14 975	14 696	4 849	3 666	3 168	3 587	3 359
Infrastructure - Télécommunications	82 887	88 870	90 715	116 167	114 932	116 446	118 191	118 191
	nombre d'emplois							
Emplois	475	470	468	476	450	479	484	459
Produits livrés par voie numérique	66	64	73	94	76	77	80	71
Commerce électronique	44	53	44	79	75	99	96	85
Infrastructure - Matériel	25	15	10	20	20	35	60	70
Infrastructure - Logiciels	50	49	56	52	58	50	51	47
Infrastructure - Services de soutien	77	59	63	26	22	18	21	24
Infrastructure - Télécommunications	213	230	222	206	200	200	176	161

Notes : Tous les dollars sont exprimés en valeur nominale.

Source : Statistique Canada, « Mesurer les activités économiques numériques au Canada : estimations initiales », *Les nouveautés en matière de comptes économiques canadiens* (13-605-X), totalisations spéciales, 2019.

Tableau 2.14
Produit intérieur brut, production et emplois de l'économie numérique selon le domaine, Nunavut

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
	milliers de dollars							
Produit intérieur brut	33 024	43 105	48 467	51 130	51 853	50 736	38 505	39 075
Produits livrés par voie numérique	1 407	1 414	1 682	1 598	2 102	2 129	1 611	1 698
Commerce électronique	377	499	770	709	1 055	1 315	1 434	1 420
Infrastructure - Matériel	937	267	2 187	7	80	311	1 367	1 319
Infrastructure - Logiciels	1 924	1 992	1 991	2 256	3 480	3 973	4 790	4 996
Infrastructure - Services de soutien	2 056	1 688	2 267	3 606	1 833	2 405	1 241	1 236
Infrastructure - Télécommunications	26 323	37 244	39 570	42 954	43 303	40 603	28 062	28 406
	milliers de dollars							
Production	49 572	59 044	67 108	64 553	68 505	67 073	74 431	76 341
Produits livrés par voie numérique	2 546	2 487	2 848	2 854	3 535	3 220	2 914	3 085
Commerce électronique	977	1 263	1 809	1 767	2 740	2 628	2 525	2 557
Infrastructure - Matériel	1 815	553	4 336	16	191	769	5 300	5 300
Infrastructure - Logiciels	4 019	4 129	4 263	4 282	7 152	7 837	11 280	11 759
Infrastructure - Services de soutien	3 234	2 686	3 443	5 171	3 311	3 505	2 213	2 258
Infrastructure - Télécommunications	36 980	47 926	50 409	50 462	51 576	49 114	50 198	51 382
	nombre d'emplois							
Emplois	97	102	110	131	146	140	139	135
Produits livrés par voie numérique	22	23	23	35	40	44	44	43
Commerce électronique	9	9	9	15	25	17	16	17
Infrastructure - Matériel	10	5	20	5	5	5	10	10
Infrastructure - Logiciels	20	20	21	23	37	37	37	37
Infrastructure - Services de soutien	12	11	11	27	17	13	9	9
Infrastructure - Télécommunications	24	33	26	27	23	23	23	18

Notes : Tous les dollars sont exprimés en valeur nominale.

Source : Statistique Canada, « Mesurer les activités économiques numériques au Canada : estimations initiales », *Les nouveautés en matière de comptes économiques canadiens* (13-605-X), totalisations spéciales, 2019.

Annexe A

Cadre des produits de l'économie numérique canadienne

Classification des produits des ressources et des emplois (CPRE)	Titre de (CPRE)	Produit numérique complet ou partiel	Méthode de fractionnement de produits partiels
Matériel			
MPG23C400	Travaux de génies liés aux communications	Complet	...
MPG334100	Ordinateurs, périphériques et pièces	Complet	...
MPG334201	Matériel téléphonique	Complet	...
MPG334209	Autre matériel de communication	Complet	...
MPG334A01	Matériel audio et vidéo et supports d'enregistrements	Complet	...
MPG334A02	Instruments de navigation et de guidage	Complet	...
MPG334A06	Instruments de mesure, de commande et scientifiques	Complet	...
MPG334401	Circuits imprimés et intégrés, semi-conducteurs et assemblages de circuits imprimés	Complet	...
MPG334409	Autres composants électroniques	Complet	...
MPG335902	Fils et câbles électriques et de communication	Complet	...
MPG335903	Dispositifs de câblage	Complet	...
MPG335909	Autres matériel et composants électriques	Complet	...
Logiciels			
MPS511200	Logiciels d'usage général	Complet	...
MPS541501	Services de conception et de développement de logiciels sur mesure	Complet	...
IMS541502	Services de conception et de développement de logiciel pour propre compte	Complet	...
Télécommunications			
MPS517002	Services de télécommunications mobiles	Complet	...
MPS517003	Câble, satellite et autres services de distribution de programmes	Complet	...
MPS517004	Services d'accès à Internet fixes	Complet	...
MPS517001	Services de télécommunications fixes (sauf l'accès à Internet)	Complet	...
Services de soutien			
MPS518000	Traitement de données, hébergement de données et services connexes	Complet	...
MPS532A01	Services de location et de location à bail de matériel informatique	Complet	...
MPS541503	Conception de systèmes informatiques et services connexes (sauf le développement de logiciels)	Complet	...

Cadre des produits de l'économie numérique canadienne

Classification des produits des ressources et des emplois (CPRE)	Titre de (CPRE)	Produit numérique complet ou partiel	Méthode de fractionnement de produits partiels
MPS610002	Frais de scolarité et autres frais pour collèges communautaires et cégeps	Partiel	
MPS610003	Frais de scolarité et autres frais pour universités	Partiel	
MPS610004	Frais de scolarité et autres frais pour la formation techniques, professionnels et dans les métiers	Partiel	La part des inscriptions à des programmes d'enseignement favorisant le numérique par rapport au nombre total d'inscriptions est obtenue à l'aide du Système d'information sur les étudiants postsecondaires de Statistique Canada.
MPS610009	Autres formations et services d'enseignement	Partiel	
NGS611200	Services d'enseignement collégial fournis par les administrations publiques	Partiel	
NGS611300	Services d'enseignement universitaire fournis par les administrations publiques	Partiel	
NGS611A00	Autres services d'enseignement fournis par les administrations publiques	Partiel	
Commerce électronique			
MPS411000	Marges de gros - produits agricoles	Partiel	
MPS412000	Marges de gros - pétrole et produits pétroliers	Partiel	
MPS413000	Marges de gros - produits alimentaires, de boissons et de tabac	Partiel	
MPS414000	Marges de gros - articles personnels et ménagers	Partiel	Les marges associées aux opérations du commerce électronique de gros sont calculées au moyen des données sur le commerce électronique recueillies dans le cadre de l'Enquête annuelle sur le commerce de gros de Statistique Canada.
MPS415000	Marges de gros - véhicules automobiles et pièces et accessoires de véhicules automobiles	Partiel	
MPS416000	Marges de gros - matériaux et fournitures de construction	Partiel	
MPS417000	Marges de gros - machines, de matériel et de fournitures	Partiel	
MPS418000	Marges de gros - produits divers	Partiel	
MPS410002	Commissions sur le commerce de gros	Partiel	
MPS441000	Marges de détail - véhicules automobiles et de leurs pièces	Partiel	
MPS442000	Marges de détail - meubles et d'accessoires de maison	Partiel	
MPS443000	Marges de détail - appareils électroniques et ménagers	Partiel	
MPS444000	Marges de détail - matériaux de construction et de matériel et fournitures de jardinage	Partiel	
MPS445000	Marges de détail - alimentation	Partiel	Les marges associées aux opérations du commerce électronique de détail sont calculées au moyen des données sur le commerce électronique recueillies dans le cadre de l'Enquête annuelle sur le commerce de détail de Statistique Canada et de l'Enquête annuelle sur le commerce de détail hors magasin de Statistique Canada.
MPS446000	Marges de détail - produits de santé et de soins personnels	Partiel	
MPS447000	Marges de détail - carburants pour les véhicules automobiles	Partiel	
MPS448000	Marges de détail - vêtements et d'accessoires vestimentaires	Partiel	
MPS451000	Marges de détail - articles de sport et de loisirs	Partiel	
MPS453000	Marges de détail - produits divers	Partiel	
MPS454310	Marges de détail - combustibles résidentiels	Partiel	
MPS4A0004	Commissions sur le commerce de détail	Partiel	

Cadre des produits de l'économie numérique canadienne

Classification des produits des ressources et des emplois (CPRE)	Titre de (CPRE)	Produit numérique complet ou partiel	Méthode de fractionnement de produits partiels
Produits livrés par voie numérique			
MPG511111	Journaux	Partiel	La part des ventes de journaux numériques ou de la publicité dans les journaux numériques est calculée à partir des renseignements recueillis dans le cadre de l'Enquête annuelle sur les industries de services : éditeurs de journaux.
MPS511112	Espace publicitaire dans les journaux imprimés	Partiel	
MPG5111A1	Périodiques	Partiel	La part des ventes de périodiques numériques ou de la publicité dans les périodiques numériques est calculée à partir des renseignements recueillis dans le cadre de l'Enquête annuelle sur les industries de services : éditeurs de périodiques.
MPS5111A4	Espace publicitaire dans les périodiques imprimés et dans les autres publications imprimées	Partiel	
MPG5111A2	Livres	Partiel	La part des ventes de livres numériques est calculée au moyen des renseignements recueillis dans le cadre de l'Enquête annuelle sur les industries de services : éditeurs de livres.
MPS5121A1	Films, émissions de télévision et vidéos, enregistrés	Complet	...
MPS5121A2	Services de production, de montage et de postproduction de films, de programmes de télévision et de vidéo	Complet	...
MPS5121A3	Octroi sous licence de droits d'utilisation d'œuvres audiovisuelles	Complet	...
MPS512201	Musique enregistrée et autres enregistrements sonores	Complet	...
MPS512202	Services d'enregistrement audio et d'administration du droit d'auteur	Complet	...
MPS512203	Octroi sous licence de droits d'utilisation d'œuvres musicales et d'enregistrements sonores	Complet	...
MPS515100	Temps d'antenne publicitaire à la radio	Complet	...
MPS515A01	Temps d'antenne publicitaire à la télévision	Complet	...
MPS515A02	Frais pour la distribution de canaux d'émissions de télévision et de radio (paiements d'affiliation)	Complet	...
MPS519001	Abonnement pour du contenu en ligne	Complet	...
MPS519002	Publicité sur Internet	Complet	...
MPS519008	Autres services d'information	Complet	...
MPS5221A0	Services bancaires et services d'autres activités d'intermédiation financière par le biais de dépôt - frais explicites	Partiel	La part des frais explicites associés à l'accès aux services bancaires en ligne livrés par voie numérique est calculée au moyen des données des barèmes présentés au Comité de l'information financière.
MPS561500	Services de planification, de réservation et d'organisation de voyages	Complet	...
MPS71A009	Droits de radiodiffusion et de télédiffusion et autres droits médiatiques	Complet	...

... n'ayant pas lieu de figurer.

Source : Statistique Canada.

Annexe B

Programmes d'enseignement favorisant le numérique¹

Classification des programmes d'enseignement (CPE) ² Code	CPE Série
09.07	Radio, télévision et communication numérique
10.01	Technologie des communications/technicien en communications
10.02	Communications audiovisuelles - technologue/technicien
10.03	Communications graphiques
10.99	Technologie des communications/technicien en communications et services de soutien technique connexes (autres)
11.02	Programmation informatique
11.03	Traitement des données - technologue/technicien
11.04	Sciences de l'information/études sur l'information
11.05	Analyse de systèmes informatiques/analyste de systèmes informatiques
11.06	Entrée des données/applications micro-informatiques
11.07	Informatique
11.08	Applications liées aux logiciels et aux supports informatiques
11.09	Réseautage de systèmes informatiques et télécommunications
11.10	Technologie informatique/technologie de l'information - administration et gestion
11.99	Informatique, sciences de l'information et services de soutien connexes (autres)
14.09	Génie informatique
14.10	Génie électrique, génie électronique et génie des communications
15.00	Techniques/technologie du génie (général)
15.03	Génie électrique et génie électronique - technologue/technicien
15.12	Génie informatique - technologue/technicien
30.15	Science, technologie et société
30.16	Comptabilité et informatique
47.01	Entretien et réparation d'équipement électrique ou électronique
50.0102	Arts numériques (général)
50.0706	Intermédia/multimédia
52.0208	Commerce électronique
52.21	Gestion des télécommunications
52.2101	Gestion des télécommunications

1. Les programmes suivants ont été relevés à partir du Système d'information sur les étudiants postsecondaires de Statistique Canada.

2. La Classification des programmes d'enseignement de 2011 a été utilisée.

Source : Statistique Canada.

Bibliographie

OCDE. 2011. *OECD Guide to Measuring the Information Society*. Éditions OCDE. Paris.

OCDE. 2014. *Measuring the Digital Economy: A New Perspective*. Éditions OCDE. Paris.

OCDE. 2015. *Perspectives de l'économie numérique de l'OCDE 2015*. Éditions OCDE. Paris.

OCDE. 2016. *Measuring GDP in a Digitalized Economy*. Document de travail STD (2016)07.

OCDE. 2017. *Issue paper for a proposed framework for a satellite account for measuring the digital economy*. STD/CSSP/WPNA (2017)10.

Statistique Canada. 2017. [*Mesure de l'économie du partage dans les comptes macroéconomiques du Canada*](#). Les nouveautés en matière de comptes économiques canadiens. Numéro 13-605-X au catalogue de Statistique Canada.

Bureau of Economic Analysis des États-Unis. 2018. *Defining and Measuring the Digital Economy*. Bureau of Economic Analysis. Washington (DC).

Association des banquiers canadiens. 2016. [*Les Canadiens et leurs activités bancaires*](#), article publié le 12 juillet 2017.