

N° 13-604-M au catalogue
ISBN 978-0-660-04938-0

Comptes des revenus et dépenses, série technique

Indicateurs provinciaux et territoriaux de la culture, 2010 à 2014

par Eric Desjardins

Date de diffusion : le 11 mai 2016



Statistique
Canada

Statistics
Canada

Canada

Comment obtenir d'autres renseignements

Pour toute demande de renseignements au sujet de ce produit ou sur l'ensemble des données et des services de Statistique Canada, visiter notre site Web à www.statcan.gc.ca.

Vous pouvez également communiquer avec nous par :

Courriel à STATCAN.infostats-infostats.STATCAN@canada.ca

Téléphone entre 8 h 30 et 16 h 30 du lundi au vendredi aux numéros sans frais suivants :

- Service de renseignements statistiques 1-800-263-1136
- Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants 1-800-363-7629
- Télécopieur 1-877-287-4369

Programme des services de dépôt

- Service de renseignements 1-800-635-7943
- Télécopieur 1-800-565-7757

Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle que les employés observent. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec Statistique Canada au numéro sans frais 1-800-263-1136. Les normes de service sont aussi publiées sur le site www.statcan.gc.ca sous « Contactez-nous » > « Normes de service à la clientèle ».

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population du Canada, les entreprises, les administrations et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques exactes et actuelles.

Signes conventionnels dans les tableaux

Les signes conventionnels suivants sont employés dans les publications de Statistique Canada :

- . indisponible pour toute période de référence
- .. indisponible pour une période de référence précise
- ... n'ayant pas lieu de figurer
- 0 zéro absolu ou valeur arrondie à zéro
- 0^s valeur arrondie à 0 (zéro) là où il y a une distinction importante entre le zéro absolu et la valeur arrondie
- ^p provisoire
- ^r révisé
- x confidentiel en vertu des dispositions de la *Loi sur la statistique*
- ^E à utiliser avec prudence
- F trop peu fiable pour être publié
- * valeur significativement différente de l'estimation pour la catégorie de référence ($p < 0,05$)

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 2016

Tous droits réservés. L'utilisation de la présente publication est assujettie aux modalités de l'[entente de licence ouverte](#) de Statistique Canada.

Une [version HTML](#) est aussi disponible.

This publication is also available in English.

Contents

Remerciements	5
1. Introduction	6
2. Portée et limites des données	7
3. Analyse : perspective du produit.....	8
Les produits de la culture et du sport au Canada.....	8
Terre-Neuve-et-Labrador	9
Île-du-Prince-Édouard.....	9
Nouvelle-Écosse	9
Nouveau-Brunswick.....	9
Québec.....	10
Ontario	10
Manitoba	10
Saskatchewan.....	10
Alberta.....	11
Colombie-Britannique	11
Yukon	11
Territoires du Nord-Ouest	11
Nunavut.....	12
4. Analyse : perspective de l'industrie.....	12
Les industries de la culture et du sport au Canada	12
Terre-Neuve-et-Labrador	13
Île-du-Prince-Édouard.....	13
Nouvelle-Écosse	13
Nouveau-Brunswick.....	14
Québec.....	14
Ontario	14
Manitoba	14
Saskatchewan.....	15
Alberta.....	15
Colombie-Britannique	15
Yukon	15
Territoires du Nord-Ouest	16
Nunavut.....	16
5. Tableaux de données	17
Tableau 1 PIB lié à la culture aux prix de base, 2010 à 2014 (perspective du produit)	17
Tableau 2 PIB lié au sport aux prix de base, 2010 à 2014 (perspective du produit).....	17
Tableau 3 Emplois liés à la culture, 2010 à 2014 (perspective du produit)	18
Tableau 4 Emplois liés au sport, 2010 à 2014 (perspective du produit)	18
Tableau 5 PIB des industries de la culture aux prix de base, 2010 à 2014 (perspective de l'industrie)	19
Tableau 6 PIB des industries du sport aux prix de base, 2010 à 2014 (perspective de l'industrie)	19

Tableau 7 Emplois dans les industries de la culture, 2010 à 2014 (perspective de l'industrie)	20
Tableau 8 Emplois dans les industries du sport, 2010 à 2014 (perspective de l'industrie)	20
Tableau 9 La culture et le sport en proportion du PIB de l'économie totale, 2014	21
Tableau 10 La culture et le sport en proportion du nombre d'emplois de l'économie totale, 2014	21
6. Révisions	22
7. Mot de la fin.....	23
Annexe A. Définitions et concepts	24
Culture et sport	24
Production et produits	24
Biens et services	24
Évaluation et détermination du prix	25
Produits de la culture	25
Industries de la culture.....	25
Perspective de l'industrie.....	26
Perspective du produit.....	26
Produit intérieur brut	26
Emploi	26
PIB des industries de la culture	26
PIB de la culture.....	27
Emploi dans les industries de la culture.....	27
Emploi lié à la culture	27
PIB des industries du sport.....	27
Emploi dans les industries de la culture.....	27
Emploi lié à la culture	28
PIB des industries du sport.....	28
PIB du sport	28
Emploi dans les industries du sport.....	28
Emploi lié au sport	28
Annexe B. Sources de données et méthodologie.....	29
Sources de données	29
Méthodes	29
Annexe C. Taxonomie des révisions.....	32
Annexe D. Produits de la culture et du sport, par domaine	33
Annexe E. Industries de la culture et du sport, par domaine	39
Bibliographie	41

Remerciements

Indicateurs provinciaux et territoriaux de la culture, 2010 à 2014

Le présent document porte sur les Indicateurs provinciaux et territoriaux de la culture (IPTC) élaborés par Statistique Canada. Les IPTC sont des estimations économiques actuelles de la culture et du sport au Canada et ils ont été conçus comme un prolongement du Compte satellite de la culture provincial et territorial, qui est plus exhaustif. Les IPTC portent sur la culture (y compris les arts et le patrimoine) et le sport au Canada en ce qui a trait à la production, le produit intérieur brut et l'emploi pour les années de référence allant de 2010 à 2014.

L'élaboration des IPTC est financée par le ministère du Patrimoine canadien, les gouvernements provinciaux et territoriaux (par le truchement de la Tableau fédérale-provinciale/territoriale sur la culture et le patrimoine) et ses nombreux partenaires :

- les ministères provinciaux et territoriaux de la Culture et/ou du Patrimoine;
- BC Alliance for Arts + Culture;
- Bibliothèque et Archives Canada;
- Conseil des arts de l'Ontario;
- Conseil des Arts du Canada;
- Conseil des ressources humaines du secteur culturel;
- Ontario College of Art & Design University (OCAD);
- Réseau des villes créatives du Canada et toutes les municipalités participantes;
- Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario;
- Téléfilm Canada.

Le présent rapport a été préparé par le personnel de la Section des comptes satellites et des études spéciales, Division des comptes économiques nationaux, Statistique Canada. Nous tenons à souligner le soutien permanent du personnel de la Division des comptes de l'industrie et de la Division des comptes économiques nationaux de Statistique Canada, ainsi que du ministère du Patrimoine canadien et de son vaste réseau de partenaires financiers.

1. Introduction

Les Indicateurs provinciaux et territoriaux de la culture (IPTC) ont été élaborés par Statistique Canada, avec l'aide du ministère du Patrimoine canadien, les gouvernements provinciaux et territoriaux (par le truchement de la Tableau fédérale-provinciale/territoriale sur la culture et le patrimoine) et de ses nombreux partenaires¹ afin d'établir des estimations de la culture et du sport plus actuelles que celles du Compte satellite de la culture provincial et territorial (CSCPT) de 2010. Les IPTC fournissent de l'information à jour visant à faciliter l'analyse et l'observation courantes de la culture et du sport au Canada et dans les provinces et les territoires. Les indicateurs mesurent les tendances de 2010 à 2014 pour les domaines de la culture et du sport visés par le CSCPT. Les estimées de la culture et du sport sont mutuellement exclusives une de l'autre.

Les IPTC peuvent servir à évaluer la situation économique courante de la culture et du sport au Canada, à analyser l'évolution des tendances et à appuyer les décisions politiques et stratégiques. Les IPTC permettent de mieux connaître l'importance économique relative de la culture au Canada, les composantes de la culture qui sont le plus touchées par la croissance ou le repli de l'économie et la part de l'activité économique attribuable à chaque domaine de la culture. Une analyse comparative peut être faite avec d'autres industries, entre provinces et territoires et avec l'ensemble de l'économie canadienne.

Les IPTC sont étalonnés en fonction du CSCPT² de 2010 et projetés de façon prospective à l'aide des tableaux des ressources et des emplois³ pour 2011 et 2012 et d'indicateurs du Système canadien des comptes macroéconomiques (SCCM) pour 2013 et 2014. Le CSCPT et les IPTC fournissent des estimations (niveaux, taux de croissance et parts) du produit intérieur brut (PIB), de la production et de l'emploi. Les IPTC, toutefois, constituent une solution de rechange plus rentable et permettant une plus grande actualité qu'une mise à jour complète du CSCPT.

Il importe de souligner que tous les chiffres des IPTC relatifs au PIB et à la production sont aux prix de base en termes nominaux. Il est possible d'établir des comparaisons avec le PIB de l'ensemble des économies nationale, provinciales et territoriales en éliminant les impôts moins les subventions sur les produits et les importations du PIB en termes nominaux et aux prix du marché⁴.

Les données peuvent être utilisées par divers intervenants dans le secteur de la culture, p. ex. les spécialistes des gouvernements fédéral et provinciaux, les chercheurs et les universitaires, et elles sont également disponibles pour les organisations internationales, les journalistes et les entreprises.

Les indicateurs sont des estimations projetées d'une variable (p. ex. le PIB, la production, l'emploi) fondées sur des données de référence. Les estimations sont projetées de façon prospective ou rétroactive à partir des sources de données accessibles. Les données utilisées pour la projection font office d'approximation et doivent reposer sur un concept similaire à celui de la variable projetée. Le but global d'un indicateur est de produire des estimations plus actuelles d'une variable lorsqu'il n'est pas possible de procéder à une compilation complète en raison de la disponibilité limitée des données.

1. La liste complète des partenaires figure à la section *Remerciements* du présent rapport.

2. En raison des révisions statistiques et de la révision exhaustive de 2015 du Système canadien des comptes macroéconomiques, les estimations des IPTC pour l'année de référence 2010 sont différentes de celles qui sont publiées dans le CSCPT de 2010. Voir la section 6 : *Révisions* pour en savoir davantage à propos de la révision exhaustive de 2015.

3. Auparavant, les tableaux d'entrées-sorties.

4. Voir le tableau CANSIM 384-0037 : PIB aux prix de base = PIB aux prix du marché – impôts moins les subventions sur les produits et imports.

Les IPTC mesurent l'activité économique liée à la culture et au sport selon deux perspectives, la perspective du produit et la perspective de l'industrie.

Dans la *perspective du produit*, les IPTC mesurent la production de biens et de services de la culture et du sport et leur contribution à la production, au PIB et à l'emploi dans chaque province et territoire, que ces biens et services aient été produits par des établissements des industries de la culture ou du sport ou par des établissements des industries non liés à la culture ou au sport. Pour une liste de tous les produits liés à la culture et au sport, voir l'annexe D.

Dans la *perspective de l'industrie*, les IPTC mesurent la production, le PIB et l'emploi résultant des activités d'établissements classés comme appartenant aux industries de la culture et du sport. Ceci inclut leur production de produits liées à la culture, de produits non liées à la culture, de produits liés au sport et de produits non liés au sport. Pour une liste de toutes les industries liées à la culture et au sport, voir l'annexe E.

La perspective du produit est unique aux IPTC et au CSCPT; il n'existe donc pas de chiffres comparables pour l'ensemble de l'économie. La perspective de l'industrie des IPTC peut quant à elle être comparée au PIB par industrie.

Les IPTC sont produits pour les domaines de la culture suivants : patrimoine et bibliothèques, spectacles sur scène, arts visuels et appliqués, écrits et ouvrages publiés, audiovisuel et médias interactifs, enregistrement sonore, éducation et formation, gouvernance, financement et soutien professionnel et multidomaine⁵. Ils sont aussi produits pour le domaine du sport.

Le présent document résume les définitions et les concepts de base, les principales sources de données et les méthodes qui sous-tendent les IPTC. Ces renseignements visent également à fournir des éclaircissements sur les points forts et les limites des IPTC et à montrer comment utiliser et analyser ces derniers de façon efficace. La section 2 présente la portée des IPTC, ainsi que les limites des données. Les sections 3 et 4 présentent un aperçu des résultats des IPTC pour chaque province et territoire dans les perspectives du produit et de l'industrie, en insistant sur la plus récente année disponible. La section 5 présente des tableaux sommaires des IPTC dans les perspectives du produit et de l'industrie. Des tableaux détaillés des IPTC sont publiés dans CANSIM. La section 6 explique les révisions des données à Statistique Canada. Enfin, la section 7 conclut l'article en présentant les utilisations possibles et les avantages des IPTC.

2. Portée et limites des données

Les IPTC ont une portée comparable à celle du CSCPT. Ils englobent tous les biens et services de la culture et du sport dans l'économie par les établissements des industries de la culture, des industries non liées à la culture, des industries du sport et des industries non liés au sport. Ils mettent aussi en évidence les industries de la culture et du sport et les biens et services (de la culture ou non) qu'elles produisent et ils en mesurent les produits marchands et non marchands. Toutefois, les IPTC ne comprennent pas d'évaluation des activités bénévoles.

Le CSCPT de 2010 a fait ressortir d'autres aspects à améliorer tels que les sous-domaines artisanat, bibliothèques, archives et film et vidéo. Ces améliorations ne sont pas encore incluses dans les IPTC, mais le seront à la prochaine mise à jour du CSCPT, dont la diffusion est prévue

5. Le multidomaine englobe les industries de la culture qui sont associées à plus d'un domaine de la culture; il s'agit de la partie liée à la culture des industries des organisateurs de congrès, de salons et de foires commerciales, la fabrication et la reproduction de supports magnétiques et optiques, les bailleurs de biens incorporels non financiers (sauf les œuvres protégées par le droit d'auteur), ainsi que l'édition et la radiodiffusion par Internet et sites portails de recherche. Ces industries de la culture influent toutes sur plus d'un domaine de la culture, mais ne peuvent pas être facilement attribuées à un seul domaine, de sorte qu'elles ont été regroupées.

pour 2017. Toutes les améliorations apportées au CSCPT seront intégrées dans les futures diffusions des IPTC.

Il faut faire preuve de prudence dans l'analyse des sports en Colombie-Britannique, car les Jeux olympiques d'hiver et les Jeux paralympiques ont eu lieu à Vancouver et dans les villes environnantes en 2010. Ces jeux ont été pris en compte dans les IPTC pour 2010 et pourraient influencer sur les ratios de contenu lié aux sports utilisés à des fins de projection pour les années subséquentes. Tout a été mis en œuvre pour déterminer à quel point ces estimations ont été affectées. Cependant, pour ce moment, il est difficile de déterminer les effets des Jeux olympiques sur les ratios de contenu lié aux sports du CSCPT 2010. Ainsi il est possible que le PIB et la production puissent être estimés. L'incidence exacte des Jeux olympiques sur les indicateurs ne sera pas connue avant la prochaine mise à jour du CSCPT et des IPTC, alors que des données plus complètes seront disponibles.

3. Analyse : perspective du produit

L'analyse qui suit est axée sur la perspective du produit des IPTC, c.-à-d. sur la production de biens et de services (en termes nominaux) liés à la culture et au sport et leur contribution à la production, au PIB et à l'emploi dans les industries de la culture et du sport et dans les industries non liées à la culture et non liés au sport.

Les produits de la culture et du sport au Canada

Le PIB de la culture au Canada a augmenté de 2,8 % en 2014, après avoir connu une hausse de 4,3 % en 2013. Il a augmenté dans chaque province et territoire, sauf dans les Territoires du Nord-Ouest (-2,4 %), au Nouveau-Brunswick (-1,6 %) et à l'Île-du-Prince-Édouard (-0,6 %). La croissance du PIB de la culture était supérieure à la moyenne nationale en Ontario, au Manitoba, en Saskatchewan et en Colombie-Britannique. À l'échelle nationale, le PIB de l'ensemble de l'économie a crû de 4.2 % en 2014, comparativement à 3.9 % en 2013.

Le domaine de l'audiovisuel et des médias interactifs (+4,7 %) est à l'origine de plus de la moitié de la croissance globale du PIB de la culture au Canada en 2014. Le PIB de la culture a augmenté dans la plupart des domaines, l'enregistrement sonore venant en tête (+7,9 %). La seule baisse constatée concerne les écrits et ouvrages publiés (-1,0 %).

Le PIB du sport a augmenté dans chaque province et territoire, sauf dans les Territoires du Nord-Ouest (-2,6 %) et au Nouveau-Brunswick (-0,8 %); c'est l'Alberta (+4,7 %) qui a affiché la plus forte hausse. À l'échelle nationale, le PIB du sport a augmenté de 2,8 % en 2014, après avoir connu une hausse de 5,4 % en 2013.

L'emploi lié à la culture au Canada a diminué de 0,8 % en 2014, après avoir augmenté de 1,1 % en 2013. L'emploi lié à la culture a connu une baisse dans toutes les provinces sauf à Terre-Neuve-et-Labrador et à l'Île-du-Prince-Édouard, tandis qu'il a affiché une hausse ou est demeuré inchangé dans les territoires. L'Ontario (-0,6 %), la Colombie-Britannique (-1,7 %) et le Manitoba (-4,7 %) ont le plus contribué au recul de l'emploi dans le domaine de la culture au Canada. À l'échelle nationale, l'emploi total a augmenté de 0,6 % en 2014, après avoir augmenté de 1,3 % en 2013.

Tous les domaines, sauf les arts visuels et appliqués (+1,0 %), la gouvernance, le financement et le soutien professionnel (+1,3 %) et l'enregistrement sonore (+0,6 %), ont contribué négativement à la croissance de l'emploi au Canada.

L'emploi lié au sport a reculé de 2,8 % au Canada en 2014, principalement à cause de la perte d'emplois en Ontario (-3,4 %) et en Colombie-Britannique (-5,5 %).

Plusieurs facteurs peuvent expliquer l'écart de croissance entre le PIB de la culture et celui du sport et entre l'emploi lié à la culture et celui lié au sport en 2014, notamment les variations des coûts de production, des prix des biens et services, de la productivité du travail et des heures travaillées par emploi. En outre, la croissance (ou la contraction) du PIB nominal ne mène pas nécessairement immédiatement à une hausse (ou à une baisse) de l'emploi, c'est-à-dire qu'il peut y avoir un décalage entre la production économique et les variations qui en découlent dans la population active.

Terre-Neuve-et-Labrador

Le PIB de la culture a augmenté de 0,9 % à Terre-Neuve-et-Labrador en 2014, une croissance comparable à celle de 2013; le domaine de l'audiovisuel et des médias interactifs (+2,8 %) est celui qui a le plus fortement contribué à cette hausse. Le PIB du sport a augmenté de 1,5 % en 2014, après avoir connu une hausse de 1,3 % en 2013. Le PIB de l'ensemble de l'économie de la province a diminué de 4,7 % en 2014.

L'emploi lié à la culture est demeuré inchangé en 2014, après un repli de 5,9 % en 2013. L'emploi lié au sport a connu une hausse de 4,8 %, après avoir diminué de 2,8 % l'année précédente. Dans l'ensemble, l'emploi total à Terre-Neuve-et-Labrador a diminué de 1,8 % en 2014.

Île-du-Prince-Édouard

Le PIB de la culture a reculé de 0,6 % à l'Île-du-Prince-Édouard en 2014, après une hausse de 1,7 % en 2013. Les écrits et ouvrages publiés (-6,8 %) ont contribué au repli du PIB de la culture. Le PIB lié au sport a augmenté de 0,9 % en 2014, soit le même pourcentage qu'en 2012 et 2013. Le PIB de l'ensemble de l'économie de la province a crû de 3,7 % en 2014.

L'emploi lié à la culture a connu une hausse de 1,4 %, après avoir augmenté de 9,9 % l'année précédente. L'emploi lié au sport a diminué de 1,1 %, après avoir augmenté de 2,8 % en 2013. Dans l'ensemble, l'emploi total à l'Île-du-Prince-Édouard a crû de 0,3 % en 2014.

Nouvelle-Écosse

En Nouvelle-Écosse, le PIB de la culture a progressé de 2,1 % en 2014, après avoir connu une hausse de 2,7 % en 2013; le domaine des arts visuels et appliqués (+7,4 %) est celui qui a le plus contribué à la croissance. Le PIB du sport a connu une hausse de 0,4 % en 2014, après avoir augmenté de 0,8 % l'année précédente. Le PIB de l'ensemble de l'économie de la province a crû de 1,2 % en 2014.

L'emploi lié à la culture a reculé de 1,8 %, après avoir affiché des hausses au cours des trois années précédentes. Des pertes d'emploi ont été observées dans presque tous les domaines de la culture. L'emploi lié au sport a diminué de 4,2 %, après avoir augmenté de 9,6 % en 2013. Dans l'ensemble, l'emploi total en Nouvelle-Écosse a reculé de 1,1 % en 2014.

Nouveau-Brunswick

Au Nouveau-Brunswick, le PIB de la culture s'est replié de 1,6 % en 2014, après une augmentation de 2,5 % l'année précédente. Le domaine des arts visuels et appliqués (-8,7 %) est celui qui a

le plus contribué au repli du PIB de la culture. Le PIB du sport a diminué de 0,8 %, après avoir connu une baisse d'une ampleur similaire en 2013. Le PIB de l'ensemble de l'économie de la province a crû de 0,2 % en 2014.

L'emploi lié à la culture a diminué de 1,6 %, après avoir augmenté 8,2 % en 2013. L'emploi lié au sport a connu une hausse de 1,3 %, après avoir augmenté de 4,1 % l'année précédente. Dans l'ensemble, l'emploi total au Nouveau-Brunswick a légèrement diminué (-0,1 %) en 2014.

Québec

Le PIB de la culture au Québec a augmenté de 2,4 % en 2014, après avoir connu une croissance de 4,0 % en 2013; le domaine de l'audiovisuel et des médias interactifs (+4,1 %) est celui qui a le plus fortement contribué à cette hausse. Le PIB du sport a connu une hausse de 3,1 %, après avoir augmenté de 6,4 % l'année précédente. Le PIB de l'ensemble de l'économie de la province a crû de 2,3 % en 2014.

L'emploi lié à la culture a diminué de 0,2 % en 2014, après avoir augmenté 0,3 % l'année précédente. L'emploi lié au sport a augmenté de 0,8 %, après avoir augmenté 6,6 % en 2013. Dans l'ensemble, l'emploi total au Québec a crû de 0,3 % en 2014.

Ontario

Le PIB de la culture en Ontario a augmenté de 3,1 % en 2014, après avoir connu une hausse de 5,1 % en 2013. La croissance était principalement attribuable au domaine de l'audiovisuel et des médias interactifs (+5,5 %). Le PIB du sport a connu une hausse de 2,5 %, après avoir augmenté de 5,6 % l'année précédente. Le PIB de l'ensemble de l'économie de la province a crû de 4,2 % en 2014.

L'emploi lié à la culture a diminué de 0,6 % en Ontario en 2014, après avoir augmenté de 2,5 % l'année précédente. L'emploi lié au sport a diminué de 3,4 %, après avoir augmenté de 2,4 % en 2013. Dans l'ensemble, l'emploi total en Ontario a progressé de 0,4 % en 2014.

Manitoba

Au Manitoba, le PIB de la culture a augmenté de 3,1 % en 2014, après avoir progressé de 4,9 % en 2013. Environ la moitié de la hausse de 2014 était attribuable à la croissance dans le domaine des écrits et ouvrages publiés (+6,0 %). Le PIB du sport a augmenté de 2,5 %, après avoir progressé de 6,5 % chaque année en 2012 et en 2013. Le PIB de l'ensemble de l'économie de la province a crû de 3,2 % en 2014.

L'emploi lié à la culture a diminué de 4,7 %, après avoir augmenté de 3,1 % en 2013. L'emploi lié au sport a diminué de 11,3 %, après avoir augmenté de 11,5 % l'année précédente. Dans l'ensemble, l'emploi total au Manitoba a augmenté de 0,2 % en 2014.

Saskatchewan

Le PIB de la culture en Saskatchewan a augmenté de 3,3 %, après avoir connu une croissance de 1,1 % en 2013. Le PIB de la culture a augmenté dans tous les domaines, ceux des arts visuels et appliqués (+6,2 %) et des écrits et ouvrages publiés (+6,9 %) ayant fortement contribué à la hausse. Le PIB du sport a progressé de 3,6 %, après avoir augmenté de 6,3 % l'année précédente. Le PIB de l'ensemble de l'économie de la province a diminué de 1,2 % en 2014.

L'emploi lié à la culture a diminué de 2,9 %, après avoir augmenté de 2,1 % en 2013. L'emploi lié au sport a reculé de 0,6 %, après avoir augmenté de 5,6 % en 2013. Dans l'ensemble, l'emploi total en Saskatchewan a légèrement progressé (+0,1 %) en 2014.

Alberta

Le PIB de la culture a augmenté de 2,7 % en Alberta en 2014, après avoir connu une hausse de 3,6 % en 2013. Le domaine des arts visuels et appliqués (+6,6 %) et de l'audiovisuel et des médias interactifs (+3,5 %) sont principalement à l'origine de la progression de l'emploi en 2014. Le PIB du sport a augmenté de 4,7 % en 2014 mais la croissance a ralenti chaque année depuis 2011. Le PIB de l'ensemble de l'économie de la province a crû de 9,2 % en 2014.

L'emploi lié à la culture a reculé de 0,5 %, après avoir diminué de 3,4 % en 2013. L'emploi lié au sport a diminué de 0,4 % en 2014, après s'être replié de 0,7 % en 2013. Dans l'ensemble, l'emploi total en Alberta a augmenté de 2,0 % en 2014.

Colombie-Britannique

Le PIB de la culture s'est accru de 3,6 % en Colombie-Britannique en 2014, après avoir enregistré des hausses similaires en 2012 et en 2013. Le PIB de la culture a augmenté dans la plupart des domaines, ceux de l'audiovisuel et médias interactifs (+5,5 %) et des arts visuels et appliqués (+7,8 %) ayant grandement contribué à la hausse globale. Le PIB du sport a connu une hausse de 2,6 %, après avoir augmenté de 4,1 % en 2013. Le PIB de l'ensemble de l'économie de la province a crû de 4,4 % en 2014.

L'emploi lié à la culture a reculé de 1,7 %, après avoir légèrement augmenté (+0,1 %) en 2013. L'emploi lié au sport a diminué de 5,5 %, après avoir augmenté de 4,3 % l'année précédente. Dans l'ensemble, l'emploi total en Colombie-Britannique a crû de 0,9 % en 2014.

Yukon

Le PIB de la culture au Yukon a augmenté de 0,6 % en 2014, après avoir connu une hausse similaire en 2013. Le domaine des arts visuels et appliqués (+6,2 %) est celui qui a le plus contribué à cette hausse. Le PIB du sport a progressé de 1,6 % en 2014, après avoir augmenté de 5,0 % l'année précédente. Le PIB de l'ensemble de l'économie du territoire a crû de 2,0 % en 2014.

L'emploi lié à la culture a augmenté de 3,4 %, après avoir affiché des baisses au cours des trois années précédentes. L'emploi lié au sport a connu une hausse de 4,6 %, après avoir diminué de 1,8 % en 2013. Dans l'ensemble, l'emploi total au Yukon a progressé de 6,4 % en 2014.

Territoires du Nord-Ouest

Le PIB de la culture dans les Territoires du Nord-Ouest s'est replié de 2,4 % en 2014, après avoir connu une hausse de 2,6 % en 2013. Le domaine de la gouvernance, du financement et du soutien professionnel (-4,2 %) a grandement contribué à ce recul. Le PIB du sport a connu une baisse de 2,6 %, après avoir augmenté de 1,3 % en 2013. Le PIB de l'ensemble de l'économie du territoire a crû de 5,4 % en 2014.

L'emploi lié à la culture a augmenté de 5,2 % en 2014, après avoir augmenté de 1,2 % en 2013. L'emploi lié au sport a connu une hausse de 2,2 %, après avoir diminué de 1,1 % l'année précédente. Dans l'ensemble, l'emploi total dans les Territoires du Nord-Ouest a crû de 3,1 % en 2014.

Nunavut

Le PIB de la culture a augmenté de 2,2 % au Nunavut en 2014, après avoir connu une croissance de 1,5 % en 2013; le domaine de la gouvernance, du financement et du soutien professionnel (+1,7 %) est celui qui a le plus contribué à la hausse globale. Le PIB du sport a augmenté de 1,6 %, après avoir connu une hausse de 1,7 % en 2013. Le PIB de l'ensemble de l'économie du territoire a crû de 6,0 % en 2014.

L'emploi lié à la culture était inchangé en 2014, après un repli de 2,1 % en 2013. L'emploi lié au sport a diminué de 1,4 %, après s'être replié de 6,7 % l'année précédente. Dans l'ensemble, l'emploi total au Nunavut a augmenté de 0,4 % en 2014.

4. Analyse : perspective de l'industrie

L'analyse ci-dessous est axée sur la perspective de l'industrie des IPTC, c'est-à-dire sur la production de biens et de services dans les industries de la culture et du sport seulement (en termes nominaux), ainsi que sur leur contribution à la production, au PIB et à l'emploi dans chaque province et territoire.

Les industries de la culture et du sport au Canada

Le PIB des industries de la culture a augmenté de 3,5 % au Canada en 2014, après avoir connu une hausse de 4,4 % en 2013. Le PIB des industries de la culture a augmenté dans chaque province et territoire, sauf dans les Territoires du Nord-Ouest (-2,7 %). C'est en Colombie-Britannique (+4,2 %) que la croissance a été la plus forte, suivie de l'Ontario (+3,8 %) et de l'Alberta (+3,3 %). À l'échelle nationale, le PIB de l'ensemble de l'économie a crû de 4,2 % en 2014, comparativement à 3,9 % en 2013.

La croissance au Canada était principalement attribuable au domaine de l'audiovisuel et des médias interactifs (+4,9 %) et à celui des arts visuels et appliqués (+5,2 %). Le PIB des industries de la culture a augmenté dans tous les domaines, sauf celui des écrits et ouvrages publiés (1,5 %).

Le PIB des industries du sport au Canada a progressé de 2,6 %, après avoir augmenté de 4,9 % en 2013. Le PIB des industries du sport a augmenté dans chaque province et territoire, sauf dans les Territoires du Nord-Ouest (-3,4 %), au Nouveau-Brunswick (-0,8 %) et au Nunavut (inchangé); c'est l'Alberta (+4,6 %) qui a affiché la plus forte hausse.

L'emploi dans les industries de la culture au Canada a diminué de 0,4 %, après avoir connu un gain de 1,5 % l'année précédente. L'emploi dans les industries de la culture au Manitoba a diminué de 4,6 %; la croissance la plus élevée a été observée dans les Territoires du Nord-Ouest (+4,8 %) et au Yukon (+3,0 %). À l'échelle nationale, l'emploi total a augmenté de 0,6 % en 2014, après avoir augmenté de 1,3 % en 2013.

Les pertes d'emploi dans les domaines de l'audiovisuel et des médias interactifs (-3,5 %), des écrits et ouvrages publiés (-2,0 %) et des spectacles sur scène (-3,4 %) ont grandement contribué au recul global au Canada, et ont en partie été contrebalancées par une croissance de l'emploi dans le domaine des arts visuels et appliqués (+1,7 %).

L'emploi dans les industries du sport a diminué de 2,9 % en 2014, après avoir enregistré un gain de 3,6 % en 2013, la plupart des pertes d'emploi ayant été observées en Ontario (-3,4 %) et en

Colombie-Britannique (-5,8 %). L'emploi dans les industries du sport au Manitoba a diminué de 11,5 %, tandis qu'il a augmenté de 5,8 % et de 4,9 % au Yukon et à Terre-Neuve-et-Labrador, respectivement.

Plusieurs facteurs peuvent expliquer l'écart de croissance entre le PIB et l'emploi dans les industries de la culture et du sport en 2014, notamment les variations des coûts de production (c.-à-d. l'inflation et la déflation), de la productivité du travail et des heures travaillées par emploi. En outre, la croissance (ou la contraction) économique ne mène pas nécessairement immédiatement à une hausse (ou à une baisse) de l'emploi, c'est-à-dire qu'il peut y avoir un décalage entre la performance économique et les variations qui en découlent dans la population active.

Terre-Neuve-et-Labrador

Le PIB des industries de la culture à Terre-Neuve-et-Labrador a augmenté de 1,5 % en 2014, après avoir connu une hausse de 0,8 % en 2013. Le domaine des arts visuels et appliqués (+6,2 %) est celui qui a le plus contribué à cette croissance. Le PIB des industries du sport a connu une hausse de 0,8 %, après avoir augmenté de 1,3 % l'année précédente. Le PIB de l'ensemble de l'économie de la province a diminué de 4,7 % en 2014.

L'emploi dans les industries de la culture a augmenté de 0,6 %, après un recul de 5,3 % en 2013. L'emploi dans les industries du sport a augmenté de 4,9 % en 2014, après avoir affiché une baisse de 3,0 % l'année précédente. Dans l'ensemble, l'emploi total à Terre-Neuve-et-Labrador a diminué de 1,8 % en 2014.

Île-du-Prince-Édouard

Le PIB des industries de la culture a progressé de 0,6 % à l'Île-du-Prince-Édouard en 2014, après avoir augmenté de 1,0 % en 2013. Le PIB des industries du sport a progressé de 0,4 %, une croissance correspondant à la moitié de celle de 2013. Le PIB de l'ensemble de l'économie de la province a crû de 3,7 % en 2014.

L'emploi dans les industries de la culture a progressé de 2,0 %, après avoir augmenté de 4,3 % l'année précédente. L'emploi dans les industries du sport a diminué de 1,9 %, après avoir connu une croissance de 3,4 % en 2013. Dans l'ensemble, l'emploi total à l'Île-du-Prince-Édouard a crû de 0,3 % en 2014.

Nouvelle-Écosse

Le PIB des industries de la culture en Nouvelle-Écosse a augmenté de 2,6 % en 2014, après avoir connu une hausse de 1,5 % l'année précédente. Le domaine des arts visuels et appliqués (+6,1 %) est celui qui a le plus contribué à cette croissance. Le PIB des industries du sport a connu une légère hausse (+0,1 %), après avoir augmenté de 0,4 % en 2013. Le PIB de l'ensemble de l'économie de la province a crû de 1,2 % en 2014.

L'emploi dans les industries de la culture a reculé de 1,4 %, après avoir augmenté de 1,8 % en 2013. L'emploi dans les industries du sport a diminué de 4,3 %, après avoir progressé de 9,1 % l'année précédente. Dans l'ensemble, l'emploi total en Nouvelle-Écosse a reculé de 1,1 % en 2014.

Nouveau-Brunswick

Le PIB des industries de la culture au Nouveau-Brunswick s'est accru de 0,9 % en 2014, une croissance correspondant à la moitié de celle de 2013. Le PIB des industries du sport a connu une baisse de 0,8 %, après avoir reculé de 1,2 % l'année précédente. Le PIB de l'ensemble de l'économie de la province a crû de 0,2 % en 2014.

L'emploi dans les industries de la culture a diminué de 1,4 %, après avoir augmenté de 7,7 % en 2013. L'emploi dans les industries du sport a connu une hausse de 1,5 %, après avoir progressé de 3,4 % l'année précédente. Dans l'ensemble, l'emploi total au Nouveau-Brunswick a légèrement diminué (-0,1 %) en 2014.

Québec

Le PIB des industries de la culture au Québec a augmenté de 3,2 % en 2014, après avoir connu une croissance de 4,7 % en 2013; les domaines de l'audiovisuel et des médias interactifs (+3,9 %) et des arts visuels et appliqués (+5,0 %) ont le plus contribué à la hausse globale. Le PIB dans les industries du sport a augmenté de 2,4 %, après avoir connu une hausse de 6,2 % l'année précédente. Le PIB de l'ensemble de l'économie de la province a crû de 2,3 % en 2014.

L'emploi dans les industries de la culture a augmenté de 0,3 %, après une croissance de 0,4 % en 2013. L'emploi dans les industries du sport a progressé de 0,7 %, après avoir connu une hausse de 6,6 % en 2013. Dans l'ensemble, l'emploi total au Québec a crû de 0,3 % en 2014.

Ontario

Le PIB des industries de la culture en Ontario a progressé de 3,8 % en 2014, après avoir connu une hausse de 4,9 % en 2013. Le PIB des industries de la culture s'est accru de 10,1 % dans le domaine de l'enregistrement sonore. Le PIB des industries du sport a connu une hausse de 2,5 %, après avoir augmenté de 4,9 % l'année précédente. Le PIB de l'ensemble de l'économie de la province a crû de 4,2 % en 2014.

L'emploi dans les industries de la culture a reculé de 0,3 %, après avoir augmenté de 3,1 % en 2013. L'emploi dans les industries du sport a diminué de 3,4 %, après avoir progressé de 2,4 % l'année précédente. Dans l'ensemble, l'emploi total en Ontario a progressé de 0,4 % en 2014.

Manitoba

Le PIB des industries de la culture a augmenté de 2,7 % au Manitoba en 2014, après avoir connu une hausse de 4,7 % en 2013. Les écrits et ouvrages publiés (+6,0 %) ont grandement contribué à la croissance en 2014. Le PIB dans les industries du sport a augmenté de 2,5 %, après avoir enregistré une hausse de 6,3 % en 2013. Le PIB de l'ensemble de l'économie de la province a crû de 3,2 % en 2014.

L'emploi dans les industries de la culture a diminué de 4,6 %, après avoir augmenté de 2,7 % l'année précédente. L'emploi dans les industries du sport a diminué de 11,5 %, allant ainsi à rebours de la hausse de 11,5 % observée en 2013. Dans l'ensemble, l'emploi total au Manitoba a augmenté de 0,2 % en 2014.

Saskatchewan

Le PIB des industries de la culture en Saskatchewan a progressé de 3,1 % en 2014, après avoir augmenté de 1,9 % en 2013, les écrits et ouvrages publiés (+8,4 %) ayant le plus contribué à la croissance globale. Le PIB des industries du sport a connu une croissance de 3,3 %, après avoir augmenté de 5,2 % l'année précédente. Le PIB de l'ensemble de l'économie de la province a diminué de 1,2 % en 2014.

L'emploi dans les industries de la culture a reculé de 1,2 %, après avoir augmenté de 2,4 % en 2013. L'emploi dans les industries du sport a légèrement diminué (-0,1 %), après avoir connu une croissance de 6,0 % l'année précédente. Dans l'ensemble, l'emploi total en Saskatchewan a légèrement progressé (+0,1 %) en 2014.

Alberta

Le PIB des industries de la culture a augmenté de 3,3 % en Alberta en 2014, après avoir connu une hausse de 4,5 % en 2013. Le PIB des industries de la culture a augmenté dans tous les domaines, sauf celui des écrits et ouvrages publiés (-5,8 %). Le PIB dans les industries du sport a augmenté de 4,6 %, après avoir progressé de 7,1 % l'année précédente. Le PIB de l'ensemble de l'économie de la province a crû de 9,2 % en 2014.

L'emploi dans les industries de la culture a augmenté de 0,3 %, après avoir diminué de 2,5 % en 2013. L'emploi dans les industries du sport a diminué de 0,4 %, après être demeuré stable en 2013. Dans l'ensemble, l'emploi total en Alberta a augmenté de 2,0 % en 2014.

Colombie-Britannique

Le PIB des industries de la culture en Colombie-Britannique a augmenté de 4,2 % en 2014, après avoir connu une hausse de 3,1 % en 2013. Le domaine de l'audiovisuel et des médias interactifs (+6,3 %) et des arts visuels et appliqués (+7,7 %) sont principalement à l'origine de la croissance. Le PIB dans les industries du sport a augmenté de 2,3 %, après avoir progressé de 3,7 % l'année précédente. Le PIB de l'ensemble de l'économie de la province a crû de 4,4 % en 2014.

L'emploi dans les industries de la culture a diminué de 1,5 %, après avoir augmenté 0,4 % en 2013. L'emploi dans les industries du sport a régressé de 5,8 %, après avoir enregistré une hausse de 4,6 % l'année précédente. Dans l'ensemble, l'emploi total en Colombie-Britannique a crû de 0,9 % en 2014.

Yukon

Le PIB des industries de la culture a augmenté de 1,2 % au Yukon en 2014, après être demeuré stable en 2013. Le domaine des arts visuels et appliqués (+6,6 %) était principalement à l'origine de la croissance économique. Le PIB des industries du sport a connu une hausse de 1,5 %, après avoir augmenté de 4,8 % l'année précédente. Le PIB de l'ensemble de l'économie du territoire a crû de 2,0 % en 2014.

L'emploi dans les industries de la culture a augmenté de 3,0 %, après avoir progressé de 1,2 % en 2013. L'emploi dans les industries du sport a connu une hausse de 5,8 %, après avoir affiché une baisse de 1,9 % l'année précédente. Dans l'ensemble, l'emploi total au Yukon a progressé de 6,4 % en 2014.

Territoires du Nord-Ouest

Le PIB des industries de la culture dans les Territoires du Nord-Ouest a reculé de 2,7 % en 2014, après avoir progressé de 2,9 % en 2013, le domaine de la gouvernance, du financement et du soutien professionnel (-4,5 %) étant principalement à l'origine de la baisse. Le PIB des industries du sport a diminué de 3,4 %, après avoir connu une croissance de 1,2 % l'année précédente. Le PIB de l'ensemble de l'économie du territoire a crû de 5,4 % en 2014.

L'emploi dans les industries de la culture a progressé de 4,8 %, après avoir augmenté de 1,9 % l'année précédente. L'emploi dans les industries du sport a connu une hausse de 2,1 %, après avoir diminué de 1,0 % en 2013. Dans l'ensemble, l'emploi total dans les Territoires du Nord-Ouest a crû de 3,1 % en 2014.

Nunavut

Le PIB des industries de la culture au Nunavut a progressé de 2,0 % en 2014, après avoir connu une hausse de 1,7 % en 2013. Le PIB des industries du sport est demeuré inchangé, après avoir connu une hausse de 3,0 % en 2013. Le PIB de l'ensemble de l'économie du territoire a crû de 6,0 % en 2014.

L'emploi dans les industries de la culture a légèrement diminué (-0,2 %), après avoir diminué de 2,1 % en 2013. L'emploi dans les industries du sport a reculé de 1,3 %, après avoir affiché une baisse de 6,3 % l'année précédente. Dans l'ensemble, l'emploi total au Nunavut a augmenté de 0,4 % en 2014.

5. Tableaux de données

Les tableaux 1 à 4 incluent les estimations de la culture et du sport selon la perspective du produit. Les tableaux 5 à 8 incluent les estimations de la culture et du sport selon la perspective de l'industrie. Le tableau 9 inclut les proportions de la culture et du sport comparativement au PIB de l'économie globale. Le tableau 10 inclut les proportions de la culture et du sport comparativement au nombre total d'emplois dans l'économie.

Tableau 1
PIB lié à la culture aux prix de base, 2010 à 2014 (perspective du produit)

	2010	2011	2012	2013	2014	2011	2012	2013	2014
	millions de dollars					variation en pourcentage			
Canada	47 384,3	49 343,3	50 926,0	53 107,4	54 614,7	4,1	3,2	4,3	2,8
Terre-Neuve-et-Labrador	386,2	418,3	442,3	445,9	449,8	8,3	5,7	0,8	0,9
Île-du-Prince-Édouard	122,5	122,1	121,9	124,0	123,2	-0,3	-0,2	1,7	-0,6
Nouvelle-Écosse	823,3	814,8	904,9	929,2	949,1	-1,0	11,1	2,7	2,1
Nouveau-Brunswick	625,1	621,4	664,9	681,6	670,5	-0,6	7,0	2,5	-1,6
Québec	10 708,8	10 939,1	11 164,7	11 609,3	11 887,6	2,2	2,1	4,0	2,4
Ontario	21 921,1	22 940,2	23 355,3	24 545,0	25 297,7	4,6	1,8	5,1	3,1
Manitoba	1 376,6	1 455,2	1 571,0	1 647,5	1 698,8	5,7	8,0	4,9	3,1
Saskatchewan	816,4	843,6	966,1	977,1	1 009,2	3,3	14,5	1,1	3,3
Alberta	4 704,1	5 010,7	5 338,7	5 529,2	5 681,2	6,5	6,5	3,6	2,7
Colombie-Britannique	5 731,6	5 998,4	6 218,0	6 437,3	6 666,6	4,7	3,7	3,5	3,6
Yukon	54,4	54,2	54,0	54,3	54,6	-0,4	-0,4	0,6	0,6
Territoires du Nord-Ouest	67,1	71,4	69,7	71,5	69,8	6,4	-2,4	2,6	-2,4
Nunavut	47,2	53,7	54,6	55,4	56,6	13,8	1,7	1,5	2,2

Note : Les totaux ne peuvent correspondre en raison de l'arrondissement.

Source : Statistique Canada.

Tableau 2
PIB lié au sport aux prix de base, 2010 à 2014 (perspective du produit)

	2010	2011	2012	2013	2014	2011	2012	2013	2014
	millions de dollars					variation en pourcentage			
Canada	4 885,8	5 124,3	5 306,3	5 592,4	5 750,3	4,9	3,6	5,4	2,8
Terre-Neuve-et-Labrador	49,0	50,6	53,8	54,5	55,3	3,3	6,3	1,3	1,5
Île-du-Prince-Édouard	21,2	21,9	22,1	22,3	22,5	3,3	0,9	0,9	0,9
Nouvelle-Écosse	89,3	93,1	97,0	97,8	98,2	4,3	4,2	0,8	0,4
Nouveau-Brunswick	87,3	91,3	91,9	91,2	90,5	4,6	0,7	-0,8	-0,8
Québec	749,1	799,0	822,5	874,9	901,6	6,7	2,9	6,4	3,1
Ontario	2 126,7	2 221,6	2 297,3	2 425,6	2 486,6	4,5	3,4	5,6	2,5
Manitoba	123,2	137,8	146,8	156,4	160,3	11,9	6,5	6,5	2,5
Saskatchewan	145,3	158,1	173,7	184,7	191,3	8,8	9,9	6,3	3,6
Alberta	555,9	622,8	670,7	716,4	750,2	12,0	7,7	6,8	4,7
Colombie-Britannique	921,0	909,3	910,7	948,4	973,5	-1,3	0,2	4,1	2,6
Yukon	5,9	6,0	6,0	6,3	6,4	1,7	0,0	5,0	1,6
Territoires du Nord-Ouest	6,7	7,2	7,7	7,8	7,6	7,5	6,9	1,3	-2,6
Nunavut	5,1	5,6	6,0	6,1	6,2	9,8	7,1	1,7	1,6

Note : Les totaux ne peuvent correspondre en raison de l'arrondissement.

Source : Statistique Canada.

Tableau 3
Emplois liés à la culture, 2010 à 2014 (perspective du produit)

	2010	2011	2012	2013	2014	2011	2012	2013	2014
	nombre d'emplois					variation en pourcentage			
Canada	625 206	632 288	628 663	635 870	630 483	1,1	-0,6	1,1	-0,8
Terre-Neuve-et-Labrador	5 348	5 282	5 360	5 042	5 042	-1,2	1,5	-5,9	0,0
Île-du-Prince-Édouard	1 894	1 812	1 791	1 968	1 996	-4,3	-1,2	9,9	1,4
Nouvelle-Écosse	13 247	13 535	13 902	14 134	13 874	2,2	2,7	1,7	-1,8
Nouveau-Brunswick	9 163	8 742	9 099	9 844	9 688	-4,6	4,1	8,2	-1,6
Québec	153 711	154 548	150 517	150 995	150 749	0,5	-2,6	0,3	-0,2
Ontario	266 882	271 513	270 957	277 772	276 083	1,7	-0,2	2,5	-0,6
Manitoba	21 328	21 434	21 941	22 625	21 565	0,5	2,4	3,1	-4,7
Saskatchewan	11 850	11 756	12 688	12 957	12 581	-0,8	7,9	2,1	-2,9
Alberta	54 685	56 528	57 758	55 785	55 518	3,4	2,2	-3,4	-0,5
Colombie-Britannique	85 215	85 182	82 697	82 809	81 385	0,0	-2,9	0,1	-1,7
Yukon	817	809	802	787	814	-1,0	-0,9	-1,9	3,4
Territoires du Nord-Ouest	670	718	724	733	771	7,2	0,8	1,2	5,2
Nunavut	395	428	427	418	418	8,4	-0,2	-2,1	0,0

Note : Les totaux ne peuvent correspondre en raison de l'arrondissement.

Source : Statistique Canada.

Tableau 4
Emplois liés au sport, 2010 à 2014 (perspective du produit)

	2010	2011	2012	2013	2014	2011	2012	2013	2014
	nombre d'emplois					variation en pourcentage			
Canada	97 992	100 762	100 941	104 499	101 604	2,8	0,2	3,5	-2,8
Terre-Neuve-et-Labrador	874	852	905	880	922	-2,5	6,2	-2,8	4,8
Île-du-Prince-Édouard	373	355	363	373	369	-4,8	2,3	2,8	-1,1
Nouvelle-Écosse	1 896	1 945	1 847	2 024	1 939	2,6	-5,0	9,6	-4,2
Nouveau-Brunswick	1 655	1 606	1 592	1 658	1 680	-3,0	-0,9	4,1	1,3
Québec	15 557	16 506	16 174	17 236	17 374	6,1	-2,0	6,6	0,8
Ontario	41 335	42 404	42 830	43 879	42 394	2,6	1,0	2,4	-3,4
Manitoba	2 712	2 856	2 856	3 185	2 825	5,3	0,0	11,5	-11,3
Saskatchewan	2 597	2 546	2 719	2 871	2 853	-2,0	6,8	5,6	-0,6
Alberta	10 750	11 257	11 977	11 891	11 847	4,7	6,4	-0,7	-0,4
Colombie-Britannique	19 991	20 172	19 404	20 234	19 129	0,9	-3,8	4,3	-5,5
Yukon	102	104	110	108	113	2,0	5,8	-1,8	4,6
Territoires du Nord-Ouest	78	83	90	89	91	6,4	8,4	-1,1	2,2
Nunavut	72	75	75	70	69	4,2	0,0	-6,7	-1,4

Note : Les totaux ne peuvent correspondre en raison de l'arrondissement.

Source : Statistique Canada.

Tableau 5
PIB des industries de la culture aux prix de base, 2010 à 2014 (perspective de l'industrie)

	2010	2011	2012	2013	2014	2011	2012	2013	2014
	millions de dollars					variation en pourcentage			
Canada	52 980,3	55 185,1	57 086,8	59 575,2	61 665,0	4,2	3,4	4,4	3,5
Terre-Neuve-et-Labrador	432,3	465,4	485,7	489,4	496,6	7,7	4,4	0,8	1,5
Île-du-Prince-Édouard	191,0	194,0	196,8	198,7	199,9	1,6	1,4	1,0	0,6
Nouvelle-Écosse	1 086,2	1 080,9	1 120,8	1 137,7	1 167,4	-0,5	3,7	1,5	2,6
Nouveau-Brunswick	612,7	620,5	626,1	637,3	642,8	1,3	0,9	1,8	0,9
Québec	12 563,8	12 956,9	13 448,4	14 084,2	14 537,9	3,1	3,8	4,7	3,2
Ontario	23 816,8	24 777,7	25 479,3	26 718,7	27 732,7	4,0	2,8	4,9	3,8
Manitoba	1 331,6	1 417,4	1 508,5	1 580,0	1 622,2	6,4	6,4	4,7	2,7
Saskatchewan	1 184,9	1 231,1	1 327,9	1 353,7	1 396,3	3,9	7,9	1,9	3,1
Alberta	5 446,5	5 807,6	6 024,7	6 298,3	6 504,9	6,6	3,7	4,5	3,3
Colombie-Britannique	6 137,8	6 445,0	6 677,0	6 882,5	7 169,5	5,0	3,6	3,1	4,2
Yukon	56,6	58,2	60,0	60,0	60,7	2,8	3,1	0,0	1,2
Territoires du Nord-Ouest	69,7	73,5	73,2	75,3	73,3	5,5	-0,4	2,9	-2,7
Nunavut	50,4	56,9	58,5	59,5	60,7	12,9	2,8	1,7	2,0

Note : Les totaux ne peuvent correspondre en raison de l'arrondissement.

Source : Statistique Canada.

Tableau 6
PIB des industries du sport aux prix de base, 2010 à 2014 (perspective de l'industrie)

	2010	2011	2012	2013	2014	2011	2012	2013	2014
	millions de dollars					variation en pourcentage			
Canada	5 243,8	5 481,7	5 629,9	5 907,4	6 061,4	4,5	2,7	4,9	2,6
Terre-Neuve-et-Labrador	56,1	58,4	61,2	62,0	62,5	4,1	4,8	1,3	0,8
Île-du-Prince-Édouard	26,4	27,2	26,6	26,8	26,9	3,0	-2,2	0,8	0,4
Nouvelle-Écosse	105,8	110,1	112,8	113,2	113,3	4,1	2,5	0,4	0,1
Nouveau-Brunswick	94,3	98,8	99,5	98,3	97,5	4,7	0,7	-1,2	-0,8
Québec	787,3	831,1	852,8	906,0	927,9	5,6	2,6	6,2	2,4
Ontario	2 319,5	2 435,7	2 501,3	2 622,8	2 688,0	5,0	2,7	4,9	2,5
Manitoba	132,9	146,5	153,3	162,9	166,9	10,2	4,6	6,3	2,5
Saskatchewan	160,6	170,6	181,7	191,1	197,5	6,2	6,5	5,2	3,3
Alberta	599,4	655,9	696,6	745,8	780,2	9,4	6,2	7,1	4,6
Colombie-Britannique	941,9	926,8	922,6	956,5	978,8	-1,6	-0,5	3,7	2,3
Yukon	6,2	6,3	6,2	6,5	6,6	1,6	-1,6	4,8	1,5
Territoires du Nord-Ouest	7,7	8,1	8,6	8,7	8,4	5,2	6,2	1,2	-3,4
Nunavut	5,6	6,2	6,6	6,8	6,8	10,7	6,5	3,0	0,0

Note : Les totaux ne peuvent correspondre en raison de l'arrondissement.

Source : Statistique Canada.

Tableau 7
Emplois dans les industries de la culture, 2010 à 2014 (perspective de l'industrie)

	2010	2011	2012	2013	2014	2011	2012	2013	2014
	nombre d'emplois					variation en pourcentage			
Canada	685 394	697 143	692 774	702 997	700 120	1,7	-0,6	1,5	-0,4
Terre-Neuve-et-Labrador	5 856	5 932	6 021	5 700	5 733	1,3	1,5	-5,3	0,6
Île-du-Prince-Édouard	2 239	2 266	2 308	2 407	2 456	1,2	1,9	4,3	2,0
Nouvelle-Écosse	15 799	16 421	15 871	16 160	15 930	3,9	-3,3	1,8	-1,4
Nouveau-Brunswick	9 340	9 166	9 021	9 720	9 588	-1,9	-1,6	7,7	-1,4
Québec	172 969	175 854	174 764	175 388	175 905	1,7	-0,6	0,4	0,3
Ontario	288 815	294 126	293 650	302 788	301 933	1,8	-0,2	3,1	-0,3
Manitoba	21 708	21 430	21 634	22 214	21 194	-1,3	1,0	2,7	-4,6
Saskatchewan	15 074	14 848	15 442	15 815	15 621	-1,5	4,0	2,4	-1,2
Alberta	60 752	62 728	63 199	61 603	61 805	3,3	0,8	-2,5	0,3
Colombie-Britannique	90 881	92 278	88 754	89 077	87 766	1,5	-3,8	0,4	-1,5
Yukon	759	847	854	864	890	11,6	0,8	1,2	3,0
Territoires du Nord-Ouest	716	763	776	791	829	6,6	1,7	1,9	4,8
Nunavut	485	484	481	471	470	-0,2	-0,6	-2,1	-0,2

Note : Les totaux ne peuvent correspondre en raison de l'arrondissement.

Source : Statistique Canada.

Tableau 8
Emplois dans les industries du sport, 2010 à 2014 (perspective de l'industrie)

	2010	2011	2012	2013	2014	2011	2012	2013	2014
	nombre d'emplois					variation en pourcentage			
Canada	100 082	103 696	103 012	106 709	103 666	3,6	-0,7	3,6	-2,9
Terre-Neuve-et-Labrador	909	937	979	950	997	3,1	4,5	-3,0	4,9
Île-du-Prince-Édouard	433	419	412	426	418	-3,2	-1,7	3,4	-1,9
Nouvelle-Écosse	1 995	2 090	1 959	2 138	2 047	4,8	-6,3	9,1	-4,3
Nouveau-Brunswick	1 636	1 610	1 556	1 609	1 633	-1,6	-3,4	3,4	1,5
Québec	15 005	16 088	15 732	16 771	16 894	7,2	-2,2	6,6	0,7
Ontario	43 033	44 634	44 714	45 775	44 214	3,7	0,2	2,4	-3,4
Manitoba	2 781	2 866	2 838	3 165	2 801	3,1	-1,0	11,5	-11,5
Saskatchewan	2 667	2 642	2 726	2 889	2 887	-0,9	3,2	6,0	-0,1
Alberta	11 706	11 881	12 498	12 496	12 449	1,5	5,2	0,0	-0,4
Colombie-Britannique	19 661	20 256	19 317	20 215	19 044	3,0	-4,6	4,6	-5,8
Yukon	94	102	105	103	109	8,5	2,9	-1,9	5,8
Territoires du Nord-Ouest	85	91	97	96	98	7,1	6,6	-1,0	2,1
Nunavut	77	80	80	75	74	3,9	0,0	-6,3	-1,3

Note : Les totaux ne peuvent correspondre en raison de l'arrondissement.

Source : Statistique Canada.

Tableau 9
La culture et le sport en proportion du PIB de l'économie totale, 2014

	PIB aux prix de base, économie totale		Taux de croissance	PIB de la culture en proportion de l'économie totale	PIB du sport en proportion de l'économie totale	PIB des industries de la culture en proportion de l'économie totale	PIB de la culture en proportion de l'économie totale
	2013	2014					
	millions de dollars						
Canada	1 772 174	1 846 916	4,2	3,0	0,3	3,3	0,3
Terre-Neuve-et-Labrador	32 902	31 347	-4,7	1,4	0,2	1,6	0,2
Île-du-Prince-Édouard	5 258	5 453	3,7	2,3	0,4	3,7	0,5
Nouvelle-Écosse	35 116	35 539	1,2	2,7	0,3	3,3	0,3
Nouveau-Brunswick	29 243	29 303	0,2	2,3	0,3	2,2	0,3
Québec	333 166	340 773	2,3	3,5	0,3	4,3	0,3
Ontario	646 560	673 451	4,2	3,8	0,4	4,1	0,4
Manitoba	57 270	59 078	3,2	2,9	0,3	2,7	0,3
Saskatchewan	79 284	78 321	-1,2	1,3	0,2	1,8	0,3
Alberta	333 374	363 942	9,2	1,6	0,2	1,8	0,2
Colombie-Britannique	210 146	219 430	4,4	3,0	0,4	3,3	0,4
Yukon	2 462	2 511	2,0	2,2	0,3	2,4	0,3
Territoires du Nord-Ouest	4 342	4 578	5,4	1,5	0,2	1,6	0,2
Nunavut	2 315	2 453	6,0	2,3	0,3	2,5	0,3

Note : Les totaux ne peuvent correspondre en raison de l'arrondissement.

Source : Statistique Canada.

Tableau 10
La culture et le sport en proportion du nombre d'emplois de l'économie totale, 2014

	Nombre d'emplois, économie totale		Taux de croissance	Emplois liés à la culture en proportion de l'économie totale	Emplois liés au sport en proportion de l'économie totale	Emplois dans les industries de la culture en proportion de l'économie totale	Emplois dans les industries du sport en proportion de l'économie totale
	2013	2014					
	nombre d'emplois						
Canada	18 002 620	18 109 190	0,6	3,5	0,6	3,9	0,6
Terre-Neuve-et-Labrador	237 940	233 760	-1,8	2,2	0,4	2,5	0,4
Île-du-Prince-Édouard	74 225	74 460	0,3	2,7	0,5	3,3	0,6
Nouvelle-Écosse	465 605	460 305	-1,1	3,0	0,4	3,5	0,4
Nouveau-Brunswick	359 650	359 400	-0,1	2,7	0,5	2,7	0,5
Québec	4 014 860	4 028 205	0,3	3,7	0,4	4,4	0,4
Ontario	6 964 730	6 995 330	0,4	3,9	0,6	4,3	0,6
Manitoba	656 630	658 235	0,2	3,3	0,4	3,2	0,4
Saskatchewan	589 775	590 580	0,1	2,1	0,5	2,6	0,5
Alberta	2 281 935	2 327 645	2,0	2,4	0,5	2,7	0,5
Colombie-Britannique	2 280 370	2 301 905	0,9	3,5	0,8	3,8	0,8
Yukon	23 765	25 280	6,4	3,2	0,4	3,5	0,4
Territoires du Nord-Ouest	29 495	30 420	3,1	2,5	0,3	2,7	0,3
Nunavut	14 795	14 860	0,4	2,8	0,5	3,2	0,5

Note : Les totaux ne peuvent correspondre en raison de l'arrondissement.

Source : Statistique Canada.

6. Révisions

Statistique Canada procède régulièrement à des révisions des données du SCCM, afin de tenir compte de l'information récente provenant des recensements, des enquêtes, des données administratives, des comptes publics et d'autres sources. Toutes les données du SCCM, y compris les tableaux des ressources et des emplois, les comptes économiques provinciaux et territoriaux et les comptes canadiens de productivité, peuvent faire l'objet d'une révision.

Les IPTC seront soumis à la même politique de révision que le SCCM. À chaque mise à jour des IPTC, les données publiées antérieurement seront révisées afin d'intégrer les derniers résultats du SCCM. Les IPTC seront aussi révisés après chaque mise à jour du CSCPT afin d'incorporer les nouvelles données et de réviser les méthodes de projection.

Les IPTC sont touchés par deux types de révisions : les révisions statistiques et les révisions exhaustives. Pour obtenir une description complète des différents types de révisions, consultez l'annexe C, qui porte sur la taxonomie des révisions.

Les *révisions statistiques* permettent d'intégrer des renseignements plus complets et plus exhaustifs. Cela inclut, par exemple, la prise en compte des nouvelles données acquises par le truchement des enquêtes annuelles ou de sources administratives. Ces révisions se limitent à chaque mois ou trimestre à l'intérieur d'une année de référence donnée et, sur une base annuelle, on procède à une révision en revenant de deux à trois années en arrière, afin d'intégrer de nouveaux renseignements repères.

Les *révisions exhaustives* sont effectuées moins fréquemment et visent à inclure les nouvelles méthodes d'estimation et sources de données, à présenter les changements conceptuels et les nouvelles classifications et à assurer l'harmonisation avec les normes internationales. Les révisions exhaustives renforcent la qualité globale du programme et sont harmonisées avec les révisions des comptes correspondants du SCCM intégré.

Ainsi, la révision exhaustive du SCCM publiée en 2015 vient de s'achever. Cette révision était axée sur l'intégration des statistiques de finances publiques, le traitement amélioré des régimes de pension à prestations déterminées, les améliorations apportées à la mesure des services financiers achetés par les ménages, et des mises à jour des mesures du patrimoine national. À la suite de cet exercice, des révisions ont été apportées aux données sources des IPTC.

La révision exhaustive de 2015 comprenait aussi une modification importante de la façon dont sont présentés les tableaux d'entrées-sorties. La nouvelle présentation est conforme aux normes internationales adoptées par la plupart des bureaux de statistique nationaux, et ce que l'on appelait autrefois le compte des entrées-sorties se nomme maintenant les tableaux des ressources et des emplois. Les tableaux des ressources et des emplois montrent mieux les relations entre les ressources de chaque produit et son emploi. L'identité ressources = emplois pour un produit donné constitue l'un des éléments fondamentaux des cadres de comptabilité macroéconomique. En plus de ce changement de présentation, le terme accepté à l'échelle internationale « produit » remplace maintenant le terme « bien ou service » qui était employé dans les présentations antérieures.

7. Mot de la fin

La mise en œuvre des IPTC constitue une étape importante pour mesurer les contributions économiques de la culture et du sport à l'échelle du Canada, aussi bien dans la perspective du produit que dans celle de l'industrie. Avec ses IPTC rattachés au cadre établi dans le CSCPT de 2010, le Canada est l'un des rares pays ayant mis en place des indicateurs économiques actuels de la culture et du sport.

Les IPTC fournissent des estimations plus actuelles du PIB, de l'emploi et de la production qui facilitent l'analyse et l'observation courantes de la culture et du sport et des activités économiques connexes dans l'ensemble du Canada et dans les provinces et territoires, et qui peuvent servir à la fois aux administrations publiques, aux universitaires, aux organisations internationales et aux entreprises.

Les diffusions futures des IPTC intégreront les mises à jour du CSCPT, ainsi que des estimations au niveau des sous-domaines pour les années pour lesquelles des tableaux des ressources et des emplois sont disponibles.

Annexe A. Définitions et concepts

Culture et sport

Dans les Indicateurs provinciaux et territoriaux de la culture (IPTC), la culture est définie comme une activité artistique créative et les biens et services produits par cette activité créative, ainsi que la préservation du patrimoine.

Le sport est défini comme une activité individuelle ou de groupe souvent pratiquée pour garder la forme pendant les temps libres et à laquelle on peut également s'adonner pour le plaisir ou pour la compétition. Cela inclut les sports récréatifs et les activités physiques de même que les clubs sportifs professionnels, semi-professionnels et amateurs tout comme les athlètes indépendants qui se consacrent principalement à la présentation d'événements sportifs devant un auditoire.

Le sport n'inclut pas les produits ayant une thématique sportive (par exemple, les magazines sportifs ou les vidéos de conditionnement physique), qui sont le fruit d'activités artistiques créatives. Ces produits seraient plutôt inclus dans le domaine de la culture.

Production et produits

La production est le processus par lequel sont combinées les entrées de travail, de capital, d'énergie, de matière et de service pour produire des biens et services.

Les produits correspondent aux biens ou services produits dans un établissement qui deviennent disponibles pour l'utilisation en dehors de cet établissement ou, dans certains cas particuliers, dans l'établissement producteur. Il existe trois types de produits dans les IPTC : les produits marchands, les produits non marchands et les produits pour utilisation finale propre. Les produits marchands comprennent les biens et services vendus à un prix significatif sur le plan économique, c'est-à-dire à un prix qui exerce une influence importante sur les quantités que les producteurs sont prêts à fournir et les quantités que les acheteurs sont prêts à acheter. Les produits non marchands comprennent les biens et services qui ne sont pas vendus sur le marché et qui sont généralement évalués au prix coûtant. Par exemple, les expositions d'œuvres d'art auxquelles l'entrée est gratuite et dans lesquelles les services sont fournis par des volontaires seraient considérées comme des produits non marchands. Les produits pour utilisation finale propre comprennent les produits qui sont conservés par les producteurs pour leur propre utilisation et destinés soit à la consommation, soit à l'investissement. Seuls les produits marchands et non marchands sont mesurés dans les IPTC.

Biens et services

La distinction entre les biens et les services est importante. Un bien est un produit qui peut être stocké ou placé en inventaire. Un livre ou du matériel photographique est un exemple de bien. Par contre, un service est généralement consommé à l'endroit et au moment où il est acheté. Les services englobent une grande variété complexe de produits qui sont généralement de nature incorporelle. L'entrée à un spectacle sur scène ou à une exposition de musée est un exemple de service.

Évaluation et détermination du prix

Dans les IPTC, les biens et services sont évalués aux prix de base. Le prix de base d'un bien ou d'un service est son prix de vente avant les marges de gros, de détail et de transport, ainsi que les taxes sur les produits, comme la taxe de vente. Ce prix reflète les revenus des producteurs issus de la vente de ces biens et services. Il diffère du prix du marché, qui comprend les marges et les taxes susmentionnées afin de mieux refléter le prix payé par le consommateur du bien ou du service de la culture.

Afin d'illustrer la différence entre les deux prix, considérons l'exemple suivant, dans lequel le prix du marché d'un bien/service de la culture (63,25 \$) est décomposé en ses composantes (prix de base, marge de détail et taxe).

63,25 \$ (Bien/service de la culture) = 45 \$ (prix de base) + 10 \$ (marge de détail) + 8,25 \$ (TVH de 15 %)

Dans les IPTC, l'information est présentée en prix nominaux ou courants. On n'essaie pas d'estimer le volume ou la croissance réelle de biens et services de la culture produits durant une année donnée.

Produits de la culture

Le Cadre canadien pour les statistiques de la culture (CCSC) s'appuie sur plusieurs critères pour déterminer ce qui est et ce qui n'est pas un produit de la culture. Un produit est considéré comme étant lié à la culture s'il satisfait à la définition générale de la culture (donnée ci-haut), ainsi qu'à un ou plusieurs des critères suivants : ⁶

1. le produit doit pouvoir bénéficier de la protection des droits d'auteur;
2. il doit favoriser la création, la production, la diffusion ou la préservation de la culture;
3. il enrichit le contenu d'un produit de la culture;
4. il préserve, expose ou interprète le patrimoine humain ou naturel;
5. il offre de la formation ou des services éducatifs;
6. il régit, finance ou soutient directement la culture.

Dans le contexte IPTC, et conformément au CCSC, les biens de la culture sont définis comme des biens originaux et produits en série qui contiennent un contenu culturel résultant d'une activité artistique créative. Un service de la culture, par ailleurs, est défini comme englobant les services créatifs (qui peuvent, à leur tour, comprendre des paiements ou des recettes de droit d'auteur), les services de contenu (services qui ajoutent quelque chose à un produit de la culture ou le modifient), les diffusions, les spectacles sur scène et autres manifestations culturelles (telles les expositions dans un musée).

Industries de la culture

Une industrie de la culture est une industrie dont une part importante de la production est constituée de produits de la culture (biens ou services). Par exemple, dans l'industrie des spectacles sur scène, les produits de la culture représentent la majorité de la production même s'il existe dans cette industrie une activité secondaire liée à la vente de nourriture et de boissons. Le CCSC, et par conséquent les IPTC, englobe aussi les industries faisant partie de la « chaîne de création ».

6. Voir le CCSC 2011 pour une discussion plus détaillée des critères.

Perspective de l'industrie

La perspective de l'industrie démontre la présentation de toutes les activités par les industries de la culture et du sport. Dans le jeu de tableaux dans la perspective de l'industrie des IPTC, les industries de la culture sont regroupées dans leurs domaines respectifs.

Perspective du produit

La perspective du produit regroupe les produits semblables (quelle que soit l'industrie d'origine) dans un même domaine. Ainsi, des livres pourraient être produits dans plus d'une industrie. Dans la perspective du produit, toutes les activités liées à la production de livres sont regroupées ensemble.

Produit intérieur brut

Le produit intérieur brut (PIB), ou valeur ajoutée, est une mesure clé du rendement économique dans les IPTC. Il représente la valeur de la production d'une industrie moins la valeur des intrants intermédiaires utilisés dans la production des biens et des services de la culture ou du sport.

Emploi

Les données sur l'emploi (c.-à-d., le nombre d'emplois) proviennent des comptes canadiens de productivité du Système canadien des comptes macroéconomiques. Il s'agit du nombre d'emplois occupés par les travailleurs autonomes, les salariés et les travailleurs familiaux non rémunérés⁷. Il convient de souligner qu'un emploi qui n'existe que pendant une partie de l'année (p. ex. 4 mois) ne compte que comme une fraction d'un emploi seulement (1/3 d'un emploi) pour l'année en question. Il faut aussi souligner que les données sur l'emploi incluent les postes à temps pleins et à temps partiel. Les emplois à temps plein et les emplois à temps partiel sont considérés comme étant équivalents, peu importe le nombre d'heures travaillées⁸. Par exemple, un emploi à temps partiel de 10 heures par semaine compte autant qu'un emploi à temps plein de 50 heures par semaine.

PIB des industries de la culture

Le PIB des industries de la culture correspond à la valeur ajoutée attribuable aux produits de la culture et aux produits non liés à la culture. Par exemple, le PIB de l'industrie des arts d'interprétation peut être généré à la fois par les entrées à des spectacles sur scène (une activité liée à la culture) et les services de vente d'aliments et de boissons (une activité non liée à la culture). Le PIB pour les deux activités est inclus dans le PIB des industries de la culture.

Il s'agit de la mesure classique du PIB basé sur l'industrie en harmonie avec celle utilisée dans les études antérieures de Statistique Canada⁹ sur la contribution économique de la culture au Canada. C'est la mesure appropriée pour les comparaisons entre industries.

7. Les travailleurs familiaux non rémunérés sont les personnes qui travaillent sans rémunération à l'exploitation d'une entreprise, d'une ferme ou d'un cabinet de professionnel qui appartient à un autre membre de la famille vivant dans le même logement et est exploité par lui.

8. Cette mesure de l'emploi diffère conceptuellement de la mesure de l'emploi dans l'Enquête sur la population active (EPA). Dans l'EPA, une personne ne peut avoir qu'un seul emploi, tandis que dans le CSCPT, une personne peut avoir plus d'un emploi et ces emplois peuvent être occupés dans des industries différentes.

9. Voir Statistique Canada, *Contribution économique de la culture au Canada*, décembre 2004 et *Contribution économique du secteur culturel aux économies provinciales du Canada*, mars 2007.

PIB de la culture

Le PIB de la culture est la valeur ajoutée par la production de biens et de services de la culture dans l'économie sans égard à l'industrie productrice. Il est le PIB associé aux activités de la culture. Par exemple, dans le cas de l'industrie des arts d'interprétation, dont le PIB peut être généré à la fois par les entrées à des spectacles sur scène et des services de vente d'aliments et de boissons (une activité non liée à la culture), seul le PIB généré par les entrées à des spectacles sur scène (une activité liée à la culture) sera compté. Cependant, il comprendra aussi le PIB découlant des entrées à des spectacles sur scène produits en dehors de l'industrie des arts d'interprétation.

Le PIB de la culture mesure le PIB généré par la production de tous les biens et services liés à la culture dans l'économie canadienne, peu importe l'industrie qui les produit.

Emploi dans les industries de la culture

L'emploi dans les industries de la culture est mesuré par le nombre d'emplois dans chacune des industries correspondantes. Il englobe tous les emplois nécessaires pour produire les produits de la culture ainsi que les produits non liés à la culture. Par exemple, l'industrie des arts d'interprétation peut employer une personne qui recueille les billets d'entrée à un spectacle sur scène (emploi découlant de l'activité liée à la culture) et un barman pour les services de vente d'aliments et de boissons (emploi découlant d'une activité non liée à la culture). Les deux emplois sont inclus dans l'emploi dans les industries de la culture.

Emploi lié à la culture

L'emploi lié à la culture est défini comme étant le nombre d'emplois reliés à la production de biens et services de la culture dans une industrie. Par conséquent, il n'englobe que les emplois nécessaires pour produire les activités de la culture dans cette industrie. En utilisant l'exemple susmentionné, seule la personne qui vend les billets d'entrée serait incluse dans l'estimation des emplois liés à la culture.

PIB des industries du sport

Le PIB de la culture est la valeur ajoutée par la production de biens et de services de la culture dans l'économie sans égard à l'industrie productrice. Il est le PIB associé aux activités de la culture. Par exemple, dans le cas de l'industrie des arts d'interprétation, dont le PIB peut être généré à la fois par les entrées à des spectacles sur scène et des services de vente d'aliments et de boissons (une activité non liée à la culture), seul le PIB généré par les entrées à des spectacles sur scène (une activité liée à la culture) sera compté. Cependant, il comprendra aussi le PIB découlant des entrées à des spectacles sur scène produits en dehors de l'industrie des arts d'interprétation.

Le PIB de la culture mesure le PIB généré par la production de tous les biens et services liés à la culture dans l'économie canadienne, peu importe l'industrie qui les produit.

Emploi dans les industries de la culture

L'emploi dans les industries de la culture est mesuré par le nombre d'emplois dans chacune des industries correspondantes. Il englobe tous les emplois nécessaires pour produire les produits de la culture ainsi que les produits non liés à la culture. Par exemple, l'industrie des

arts d'interprétation peut employer une personne qui recueille les billets d'entrée à un spectacle sur scène (emploi découlant de l'activité liée à la culture) et un barman pour les services de vente d'aliments et de boissons (emploi découlant d'une activité non liée à la culture). Les deux emplois sont inclus dans l'emploi dans les industries de la culture.

Emploi lié à la culture

L'emploi lié à la culture est défini comme étant le nombre d'emplois reliés à la production de biens et services de la culture dans une industrie. Par conséquent, il n'englobe que les emplois nécessaires pour produire les activités de la culture dans cette industrie. En utilisant l'exemple susmentionné, seule la personne qui vend les billets d'entrée serait incluse dans l'estimation des emplois liés à la culture.

PIB des industries du sport

Le PIB des industries du sport est la mesure de la production provenant de toutes les industries du sport. Il englobe tous les produits des industries, que ce soient des produits liés au sport ou non liés au sport. Par exemple, le PIB découlant d'un événement sportif peut être généré à la fois par les entrées à l'événement sportif (une activité liée au sport) et par les services de vente d'aliments et de boissons (une activité non liée au sport). Le PIB associé à ces deux catégories de produits serait inclus dans le PIB des industries du sport.

PIB du sport

Le PIB du sport est défini comme étant la valeur ajoutée qui est reliée à la production de biens et de services liés au sport dans une industrie. Il est le PIB associé aux activités du sport. Par exemple, dans le cas d'un événement sportif dont le PIB est généré à la fois par les entrées à l'événement sportif (une activité liée au sport) et par les services de vente d'aliments et de boissons (une activité non liée au sport), seul le PIB découlant des entrées à l'événement sportif (l'activité liée au sport) est pris en compte dans le PIB du sport. Cependant, ce dernier inclura aussi tout PIB généré par les entrées à des événements sportifs produits en dehors des industries du sport.

Emploi dans les industries du sport

L'emploi dans les industries du sport correspond au nombre d'emplois dans chacune de ces industries. Il englobe tous les emplois nécessaires dans l'industrie en question pour produire les produits liés au sport ainsi que ceux non liés au sport. Par exemple, un événement sportif nécessitera des emplois pour les entrées à l'événement sportif (une activité liée au sport) ainsi que pour les services de vente d'aliments et de boissons (une activité non liée au sport). Ces emplois seront inclus tous deux dans l'estimation de l'emploi dans les industries du sport.

Emploi lié au sport

L'emploi lié au sport est défini comme étant le nombre d'emplois reliés à la production de biens et de services liés au sport, quelle que soit l'industrie. Par exemple, un événement sportif peut nécessiter deux emplois, l'un pour la collecte des billets d'entrée à l'événement sportif (un emploi découlant d'une activité liée au sport) et un barman pour les services de vente d'aliments et de boissons (une activité non liée au sport). Seul l'emploi de la personne qui recueille les billets d'entrée à l'événement sportif (une activité liée au sport) est inclus dans l'emploi lié au sport.

Annexe B. Sources de données et méthodologie

Sources de données

Les principales sources de données pour les IPTC comprennent les tableaux des ressources et des emplois, les estimations du PIB et de la production des comptes économiques provinciaux et territoriaux ainsi que les comptes canadiens de productivité.

Les tableaux des ressources et des emplois (auparavant appelés les tableaux d'entrées-sorties) présentent en détail les produits qui sont produits et consommés par diverses industries et les consommateurs finaux au Canada. Il existe divers niveaux d'agrégation, le tableau le plus détaillé comprenant 236 industries et 481 produits. Les tableaux des ressources et des emplois sont diffusés annuellement à l'échelle nationale, provinciale et territoriale, et les valeurs y sont exprimées en dollars courants aux prix de base.

Les comptes économiques provinciaux et territoriaux, qui font partie du SCCM, fournissent des renseignements détaillés sur le PIB et la production par industrie pour chaque province et territoire. Les comptes économiques provinciaux et territoriaux présentent des données provinciales et territoriales annuelles en termes nominaux et réels, mais seules les valeurs en termes nominaux sont utilisées pour établir les IPTC. Les comptes économiques provinciaux et territoriaux servent à produire les IPTC estimant le PIB et la production pour les années pour lesquelles il n'y a pas de tableaux des ressources et des emplois disponibles.

Les comptes canadiens de productivité fournissent des estimations de la productivité du travail et des variables connexes comme le nombre d'emplois, les heures travaillées, la rémunération des salariés et les coûts unitaires de main-d'œuvre. Des estimations nationales et provinciales sont disponibles. Les comptes canadiens de productivité sont utilisés pour produire les IPTC estimant le nombre d'emplois pour toutes les années.

Les données d'enquêtes sur les industries de services, les données administratives de l'impôt des institutions sans but lucratif au service des ménages ainsi que d'autres données internes du SCCM sont utilisées comme sources secondaires au besoin et pour évaluer la qualité des estimations. Elles peuvent aussi fournir des renseignements plus détaillés à propos d'une industrie ou d'un produit lorsque les données du SCCM ne sont disponibles qu'à un niveau agrégé.

Méthodes

La présente section décrit la méthodologie utilisée pour compiler les IPTC. Les IPTC reposent sur les mêmes méthodes, définitions, relations et ratios culturels que le CSCPT de 2010. Toutefois, ils constituent deux produits distincts.

Pour les années de référence de 2010 à 2012, les tableaux des ressources et des emplois sont utilisés directement pour compiler les composantes du PIB et de la production des IPTC.

Pour les années de référence 2013 et 2014, il n'y a pas de tableau des ressources et des emplois. On utilise plutôt les données actuelles du SCCM provenant de diverses sources pour projeter les estimations des industries et des produits des IPTC pour ces années. Ces tableaux des industries et des produits des IPTC servent ensuite à compiler les composantes du PIB et de la production des IPTC.

Les estimations des industries et des produits des IPTC pour 2013 et 2014 sont créées en appliquant les taux de croissance des indicateurs du SCCM aux tableaux des ressources et des emplois.

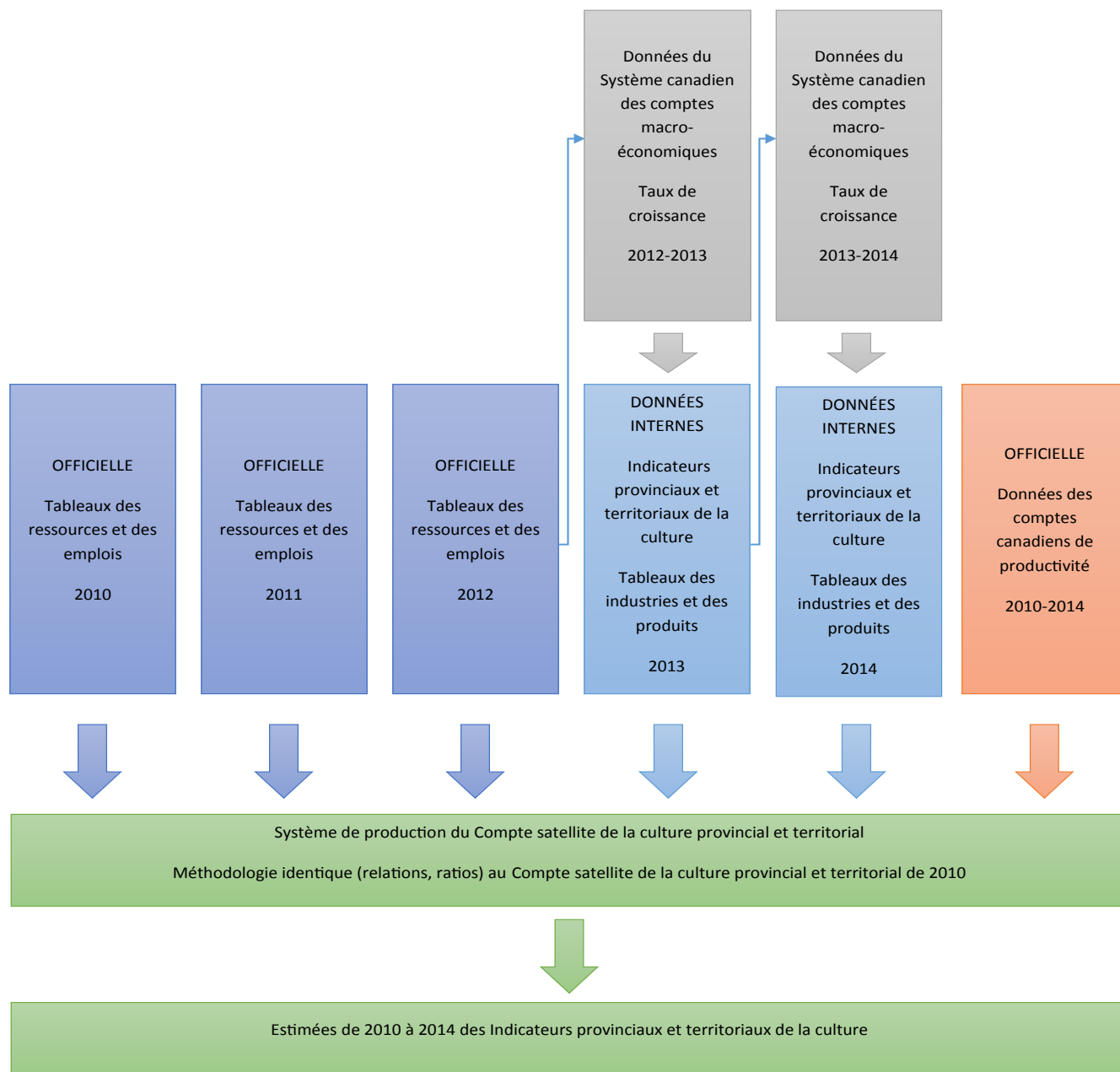
Le taux de croissance d'un indicateur spécifique du SCCM est appliqué au PIB ou à la production de l'industrie correspondante qui figure dans les tableaux des ressources et des emplois ou dans le tableau interne des industries et des produits des IPTC de l'année précédente, pour tous les produits de cette industrie. Ainsi, tous les produits de l'industrie affichent une croissance équivalente à celle de l'indicateur du SCCM correspondant. Cela signifie que pour les années de projection, dans chaque industrie, on présume que tous les produits croissent au même rythme. Il s'agit là d'une limite de la méthodologie des IPTC.

Pour toutes les années de référence, les données des comptes canadiens de productivité sont utilisées pour compiler les IPTC estimant l'emploi.

Les tableaux des ressources et des emplois de 2010, 2011 et 2012, les tableaux des industries et des produits des IPTC de 2013 et 2014 et les tableaux des comptes canadiens de productivité de 2010 à 2014 sont ensuite traités dans le système de production du CSCPT afin de compiler les données selon la méthodologie du CSCPT de 2010. Cette approche permet de s'assurer que les définitions, les relations et les ratios culturels du CSCPT de 2010 sont appliqués à chaque année de référence des IPTC. Il en résulte une série d'estimations annuelles qui constituent les IPTC, pour lesquels on est en mesure d'obtenir les niveaux, la croissance et les parts du PIB, de la production et de l'emploi.

La figure ci-dessous illustre la méthode utilisée pour dériver les estimations des IPTC.

Figure 1
La méthode utilisée pour dériver les estimations des IPTC



Annexe C. Taxonomie des révisions¹⁰

La révision complète du SCCM englobe six types de révisions : les révisions conceptuelles, les révisions méthodologiques, les révisions des classifications, les révisions statistiques, les révisions de la présentation et les révisions du contenu.

1. Les **révisions conceptuelles** reflètent les changements concernant ce qui est mesuré. Par exemple, les concepts fondamentaux des comptes macroéconomiques comprennent les concepts de domaine de la production, de consommation, d'unités institutionnelles, etc. Toute modification de ces définitions ou l'ajout d'un nouveau concept est considéré comme une révision conceptuelle.
2. Les **révisions méthodologiques** reflètent les changements apportés à la façon dont les choses sont mesurées ou aux méthodes utilisées pour produire les comptes. Par exemple, la déflation, la désaisonnalisation, l'étalonnage et la modélisation sont des méthodes fréquemment utilisées en comptabilité macroéconomique. Tout changement apporté à ces méthodes ou l'élaboration de nouvelles méthodes est considéré comme une révision méthodologique.
3. Les **révisions des classifications** ont lieu lorsque les systèmes de classification (actifs, industries, produits, consommation, etc.) qui sous-tendent les comptes macroéconomiques sont mis à jour. Les révisions des classifications sont nécessaires pour s'assurer que la présentation des comptes macroéconomiques reflète la structure économique et sociale courante.
4. Les **révisions statistiques** ont lieu quand de nouvelles sources de données sont intégrées dans les comptes macroéconomiques.
5. Les **révisions de la présentation** ont lieu quand la façon dont les données sont présentées ou les termes utilisés pour décrire les données sont mis à jour, ou que des données supplémentaires sont fournies. Ces révisions sont faites pour correspondre à la terminologie internationale ou pour rendre les données plus intuitives pour les utilisateurs.
6. Les **révisions du contenu** reflètent les changements concernant la quantité de détails présentés pour un compte particulier ou un ensemble de statistiques macroéconomiques.

10. Source : *Un aperçu de la révision complète de 2015 du Système canadien des comptes macroéconomiques* (n° 13-605-X au catalogue).

Annexe D. Produits de la culture et du sport, par domaine

Tableau D1

Produits de la culture et du sport dans les Indicateurs provinciaux et territoriaux de la culture, par domaine

Domaine	Classification des produits des entrées-sorties (CPES)		
	CPES	Titre CPES	
Patrimoine et bibliothèques	MPG339909	Autres biens divers	
	MPS4A0001	Marges de détail	
	MPS519001	Abonnement à des sites Internet et leurs contenus	
	MPS519002	Espace publicitaire sur Internet	
	MPS519009	Autres services d'information	
	MPS531102	Location de biens immobiliers à usage non résidentiel	
	MPS532A09	Services de location et location à bail d'autres biens	
	MPS533000	Droits relatifs à des biens incorporels non financiers	
	MPS541701	Services de recherche et développement	
	MPS541800	Services de publicité, de relations publiques et autres services connexes	
	MPS71A004	Services de gestion de la carrière et de la représentation de personnalités publiques	
	MPS71A008	Services d'établissement du patrimoine	
	MPS9A0000	Ventes d'autres services par les institutions sans but lucratif au service des ménages	
	NNP710000	Services d'arts, de spectacles fournis par des institutions sans but lucratif au service des ménages	
	NNP999999	Autres services fournis par des institutions sans but lucratif au service des ménages	
Spectacles sur scène	MPG339909	Autres biens divers	
	MPS4A0001	Marges de détail	
	MPS531102	Location de biens immobiliers à usage non résidentiel	
	MPS533000	Droits relatifs à des biens incorporels non financiers	
	MPS71A001	Entrées aux événements sportifs	
	MPS71A002	Entrées aux spectacles des arts d'interprétation sur scène	
	MPS71A003	Services d'organisation d'événements sportifs et des arts d'interprétation	
	MPS71A004	Services de gestion de la carrière et de la représentation de personnalités publiques	
	MPS71A005	Production à contrat de spectacles, d'événements et d'œuvres protégées par le droit d'auteur	
	MPS71A006	Frais d'octroi sous licence de droits d'utiliser des œuvres protégées par le droit d'auteur et autres droits médiatiques	
	MPS71A007	Services artistiques techniques	
	MPS9A0000	Ventes d'autres services par les institutions sans but lucratif au service des ménages	
	NNP710000	Services d'arts, de spectacles fournis par des institutions sans but lucratif au service des ménages	
	Arts visuels et appliqués	MPG332A09	Produits en métal ouvrés, non classés ailleurs
		MPG339901	Bijoux et argenterie
MPG339909		Autres biens divers	
MPS323002		Services de soutien à l'impression	
MPS323003		Services à contrat d'impression pour les éditeurs	
MPS410001		Marges de gros	
MPS4A0001		Marges de détail	
MPS519001		Abonnement à des sites Internet et leurs contenus	
MPS519002		Espace publicitaire sur Internet	
MPS519009		Autres services d'information	
MPS531102		Location de biens immobiliers à usage non résidentiel	
MPS532A03		Services de location et location à bail de machines et matériel d'usage commercial et industriel	
MPS532A09		Services de location et location à bail d'autres biens	
MPS533000		Droits relatifs à des biens incorporels non financiers	

Tableau D1

Produits de la culture et du sport dans les Indicateurs provinciaux et territoriaux de la culture, par domaine (continué)

Domaine	Classification des produits des entrées-sorties (CPES)	
	CPES	Titre CPES
	MPS541300	Services d'architecture et de génie et autres services connexes
	MPS541400	Services spécialisés de design
	MPS541501	Services de conception et de développement de logiciels personnalisés
	MPS541600	Services de conseils en gestion et services d'experts-conseils scientifiques et techniques
	MPS541701	Services de recherche et développement
	MPS541800	Services de publicité, de relations publiques et autres services connexes
	MPS541901	Services de photographie
	MPS541909	Autres services professionnels, scientifiques et techniques
	MPS561400	Services de soutien aux entreprises
	MPS610004	Frais de scolarité et autres frais pour la formation techniques, professionnels et dans les métiers
	MPS71A001	Entrées aux événements sportifs
	MPS71A003	Services d'organisation d'événements sportifs et des arts d'interprétation
	MPS71A004	Services de gestion de la carrière et de la représentation de personnalités publiques
	MPS71A005	Production à contrat de spectacles, d'événements et d'œuvres protégées par le droit d'auteur
	MPS71A007	Services artistiques techniques
	MPS812A09	Autres services personnels et de soins personnels
	MPS9A0000	Ventes d'autres services par les institutions sans but lucratif au service des ménages
	NNP710000	Services d'arts, de spectacles fournis par des institutions sans but lucratif au service des ménages
	NNP999999	Autres services fournis par des institutions sans but lucratif au service des ménages
Écrits et ouvrages publiés	MPG323001	Produits imprimés
	MPG339909	Autres biens divers
	MPG511111	Journaux, imprimés et sur support électronique
	MPG5111A1	Périodiques, imprimés et sur support électronique
	MPG5111A2	Livres, imprimés et sur support électronique
	MPG5111A3	Autres produits publiés
	MPS323002	Services de soutien à l'impression
	MPS323003	Services à contrat d'impression pour les éditeurs
	MPS410001	Marges de gros
	MPS4A0001	Marges de détail
	MPS511112	Espaces publicitaires dans les journaux
	MPS5111A4	Espaces publicitaires dans des périodiques et autres publications imprimées
	MPS5111X0	Frais d'octroi sous licence de droits de distribution ou de reproduction de produits publiés, imprimés et sur support électronique
	MPS519001	Abonnement à des sites Internet et leurs contenus
	MPS519002	Espace publicitaire sur Internet
	MPS519009	Autres services d'information
	MPS531102	Location de biens immobiliers à usage non résidentiel
	MPS532A03	Services de location et location à bail de machines et matériel d'usage commercial et industriel
	MPS533000	Droits relatifs à des biens incorporels non financiers
	MPS541600	Services de conseils en gestion et services d'experts-conseils scientifiques et techniques
	MPS541701	Services de recherche et développement
	MPS541909	Autres services professionnels, scientifiques et techniques
	MPS561400	Services de soutien aux entreprises
	MPS71A003	Services d'organisation d'événements sportifs et des arts d'interprétation
	MPS71A004	Services de gestion de la carrière et de la représentation de personnalités publiques

Tableau D1

Produits de la culture et du sport dans les Indicateurs provinciaux et territoriaux de la culture, par domaine (continué)

Domaine	Classification des produits des entrées-sorties (CPES)	
	CPES	Titre CPES
Audiovisuel et médias interactifs	MPS71A005	Production à contrat de spectacles, d'événements et d'œuvres protégées par le droit d'auteur
	MPS71A007	Services artistiques techniques
	MPS9A0000	Ventes d'autres services par les institutions sans but lucratif au service des ménages
	NNP710000	Services d'arts, de spectacles fournis par des institutions sans but lucratif au service des ménages
	NNP999999	Autres services fournis par des institutions sans but lucratif au service des ménages
	MPS410001	Marges de gros
	MPS4A0001	Marges de détail
	MPS511200	Logiciels d'usage général
	MPS512130	Droits d'entrées pour la présentation de films
	MPS5121A1	Films, émissions de télévision et vidéos
	MPS5121A2	Production de films et de vidéos et services connexes
	MPS5121A3	Frais d'octroi sous licence de droits de distribution ou de reproduction de films et de vidéos
	MPS512203	Frais d'octroi sous licence de droits de distribution et de reproduction d'œuvres musicales ou audio
	MPS515100	Temps d'antenne publicitaire à la radio
	MPS515A01	Temps d'antenne publicitaire à la télévision
	MPS515A02	Frais pour la distribution de canaux de télévision et de radio
	MPS517003	Câblodistribution, distribution par satellite et autres activités de distribution d'émissions
	MPS519001	Abonnement à des sites Internet et leurs contenus
	MPS519002	Espace publicitaire sur Internet
	MPS519009	Autres services d'information
	MPS531102	Location de biens immobiliers à usage non résidentiel
	MPS532A03	Services de location et location à bail de machines et matériel d'usage commercial et industriel
	MPS532A09	Services de location et location à bail d'autres biens
	MPS533000	Droits relatifs à des biens incorporels non financiers
	MPS541501	Services de conception et de développement de logiciels personnalisés
	MPS541600	Services de conseils en gestion et services d'experts-conseils scientifiques et techniques
	MPS541701	Services de recherche et développement
	MPS561400	Services de soutien aux entreprises
	MPS610004	Frais de scolarité et autres frais pour la formation techniques, professionnels et dans les métiers
	MPS71A005	Production à contrat de spectacles, d'événements et d'œuvres protégées par le droit d'auteur
	MPS71A006	Frais d'octroi sous licence de droits d'utiliser des œuvres protégées par le droit d'auteur et autres droits médiatiques
	MPS9A0000	Ventes d'autres services par les institutions sans but lucratif au service des ménages
	NNP999999	Autres services fournis par des institutions sans but lucratif au service des ménages
Enregistrement sonore	MPS410001	Marges de gros
	MPS4A0001	Marges de détail
	MPS5121A1	Films, émissions de télévision et vidéos
	MPS512201	Œuvres musicales et audio
	MPS512202	Services d'enregistrement en studio et d'enregistrement sonore
	MPS512203	Frais d'octroi sous licence de droits de distribution et de reproduction d'œuvres musicales ou audio
	MPS531102	Location de biens immobiliers à usage non résidentiel
	MPS532A03	Services de location et location à bail de machines et matériel d'usage commercial et industriel
	MPS532A09	Services de location et location à bail d'autres biens
	MPS541701	Services de recherche et développement
	MPS71A004	Services de gestion de la carrière et de la représentation de personnalités publiques

Tableau D1

Produits de la culture et du sport dans les Indicateurs provinciaux et territoriaux de la culture, par domaine (continué)

Domaine	Classification des produits des entrées-sorties (CPES)		
	CPES	Titre CPES	
Éducation et formation	MPS9A0000	Ventes d'autres services par les institutions sans but lucratif au service des ménages	
	NNP999999	Autres services fournis par des institutions sans but lucratif au service des ménages	
	MPG339909	Autres biens divers	
	MPS531102	Location de biens immobiliers à usage non résidentiel	
	MPS541600	Services de conseils en gestion et services d'experts-conseils scientifiques et techniques	
	MPS541701	Services de recherche et développement	
	MPS541909	Autres services professionnels, scientifiques et techniques	
	MPS561400	Services de soutien aux entreprises	
	MPS610001	Frais de scolarité et autres frais pour écoles primaires et secondaires	
	MPS610002	Frais de scolarité et autres frais pour collèges communautaires et cégeps	
	MPS610003	Frais de scolarité et autres frais pour universités	
	MPS610004	Frais de scolarité et autres frais pour la formation techniques, professionnels et dans les métiers	
	MPS610009	Autres formations et services d'enseignement	
	MPS71A005	Production à contrat de spectacles, d'événements et d'œuvres protégées par le droit d'auteur	
	MPS71A007	Services artistiques techniques	
	MPS71A008	Services d'établissement du patrimoine	
	MPS9A0000	Ventes d'autres services par les institutions sans but lucratif au service des ménages	
	Gouvernance, financement et soutien professionnel	NGS611100	Services d'enseignement primaire et secondaire fournis par les administrations publiques
		NGS611200	Services d'enseignement collégial fournis par les administrations publiques
NGS611300		Services d'enseignement universitaire fournis par les administrations publiques	
NGS611A00		Autres services d'enseignement fournis par les administrations publiques	
NNP610000		Services d'enseignement fournis par des institutions sans but lucratif au service des ménages	
MPG339909		Autres biens divers	
MPG5111A3		Autres produits publiés	
MPS323002		Services de soutien à l'impression	
MPS4A0001		Marges de détail	
MPS5121A3		Frais d'octroi sous licence de droits de distribution ou de reproduction de films et de vidéos	
MPS512203		Frais d'octroi sous licence de droits de distribution et de reproduction d'œuvres musicales ou audio	
MPS515A02		Frais pour la distribution de canaux de télévision et de radio	
MPS519001		Abonnement à des sites Internet et leurs contenus	
MPS519009		Autres services d'information	
MPS531102		Location de biens immobiliers à usage non résidentiel	
MPS532A03		Services de location et location à bail de machines et matériel d'usage commercial et industriel	
MPS532A09		Services de location et location à bail d'autres biens	
MPS533000		Droits relatifs à des biens incorporels non financiers	
MPS541600		Services de conseils en gestion et services d'experts-conseils scientifiques et techniques	
MPS541701		Services de recherche et développement	
MPS541909		Autres services professionnels, scientifiques et techniques	
MPS561400	Services de soutien aux entreprises		
MPS71A003	Services d'organisation d'événements sportifs et des arts d'interprétation		
MPS71A004	Services de gestion de la carrière et de la représentation de personnalités publiques		
MPS71A005	Production à contrat de spectacles, d'événements et d'œuvres protégées par le droit d'auteur		
MPS71A006	Frais d'octroi sous licence de droits d'utiliser des œuvres protégées par le droit d'auteur et autres droits médiatiques		
MPS71A007	Services artistiques techniques		

Tableau D1
Produits de la culture et du sport dans les Indicateurs provinciaux et territoriaux de la culture, par domaine (continué)

Domaine	Classification des produits des entrées-sorties (CPES)	
	CPES	Titre CPES
Multi Domaine	MPS71A008	Services d'établissement du patrimoine
	MPS812A09	Autres services personnels et de soins personnels
	MPS813000	Autres services aux membres
	MPS9A0000	Ventes d'autres services par les institutions sans but lucratif au service des ménages
	MPS9B0000	Ventes d'autres services par les administrations publiques
	NNP710000	Services d'arts, de spectacles fournis par des institutions sans but lucratif au service des ménages
	NNP813930	Services aux membres d'organisations syndicales
	NNP813A01	Services fournis par des fondations et des organismes de charité
	NNP999999	Autres services fournis par des institutions sans but lucratif au service des ménages
	MPG5111A3	Autres produits publiés
	MPS410001	Marges de gros
	MPS4A0001	Marges de détail
	MPS5121A1	Films, émissions de télévision et vidéos
	MPS519001	Abonnement à des sites Internet et leurs contenus
	MPS519002	Espace publicitaire sur Internet
	MPS519009	Autres services d'information
	MPS531102	Location de biens immobiliers à usage non résidentiel
	MPS532A03	Services de location et location à bail de machines et matériel d'usage commercial et industriel
	MPS533000	Droits relatifs à des biens incorporels non financiers
	Sport	MPS541600
MPS541701		Services de recherche et développement
MPS561400		Services de soutien aux entreprises
MPS561A00		Services de soutien d'installations et autres services de soutien
MPS9A0000		Ventes d'autres services par les institutions sans but lucratif au service des ménages
NNP999999		Autres services fournis par des institutions sans but lucratif au service des ménages
MPG339909		Autres biens divers
MPG5111A3		Autres produits publiés
MPS323002		Services de soutien à l'impression
MPS4A0001		Marges de détail
MPS519001		Abonnement à des sites Internet et leurs contenus
MPS519009		Autres services d'information
MPS531102		Location de biens immobiliers à usage non résidentiel
MPS532A03		Services de location et location à bail de machines et matériel d'usage commercial et industriel
MPS532A09		Services de location et location à bail d'autres biens
MPS533000		Droits relatifs à des biens incorporels non financiers
MPS541600		Services de conseils en gestion et services d'experts-conseils scientifiques et techniques
MPS541701		Services de recherche et développement
MPS541909		Autres services professionnels, scientifiques et techniques
MPS561400		Services de soutien aux entreprises
MPS610001	Frais de scolarité et autres frais pour écoles primaires et secondaires	
MPS610002	Frais de scolarité et autres frais pour collèges communautaires et cégeps	
MPS610003	Frais de scolarité et autres frais pour universités	
MPS610004	Frais de scolarité et autres frais pour la formation techniques, professionnels et dans les métiers	
MPS610009	Autres formations et services d'enseignement	

Tableau D1
Produits de la culture et du sport dans les Indicateurs provinciaux et territoriaux de la culture, par domaine (continué)

Domaine	Classification des produits des entrées-sorties (CPES)	
	CPES	Titre CPES
	MPS713A00	Services de divertissement et de loisirs
	MPS71A001	Entrées aux événements sportifs
	MPS71A002	Entrées aux spectacles des arts d'interprétation sur scène
	MPS71A003	Services d'organisation d'événements sportifs et des arts d'interprétation
	MPS71A004	Services de gestion de la carrière et de la représentation de personnalités publiques
	MPS71A005	Production à contrat de spectacles, d'événements et d'œuvres protégées par le droit d'auteur
	MPS71A007	Services artistiques techniques
	MPS71A008	Services d'établissement du patrimoine
	MPS812A09	Autres services personnels et de soins personnels
	MPS813000	Autres services aux membres
	MPS9A0000	Ventes d'autres services par les institutions sans but lucratif au service des ménages
	MPS9B0000	Ventes d'autres services par les administrations publiques
	NGS611100	Services d'enseignement primaire et secondaire fournis par les administrations publiques
	NGS611200	Services d'enseignement collégial fournis par les administrations publiques
	NGS611300	Services d'enseignement universitaire fournis par les administrations publiques
	NGS611A00	Autres services d'enseignement fournis par les administrations publiques
	NNP610000	Services d'enseignement fournis par des institutions sans but lucratif au service des ménages
	NNP710000	Services d'arts, de spectacles fournis par des institutions sans but lucratif au service des ménages
	NNP813930	Services aux membres d'organisations syndicales
	NNP813A01	Services fournis par des fondations et des organismes de charité

Source : Statistique Canada, Indicateurs provinciaux et territoriaux de la culture, 2010 à 2014

Annexe E. Industries de la culture et du sport, par domaine

Tableau E1
Industries de la culture et du sport dans les Indicateurs provinciaux et territoriaux de la culture, par domaine

Domaine	Classification des industries des entrées-sorties (CIES)		
	CIES	Titre CIES	
Patrimoine et bibliothèques	BS519000	Autres services d'information	
	BS71A000	Arts d'interprétation, sports-spectacles et activités connexes et établissements du patrimoine	
	NP710000	Arts, spectacles et loisirs	
	NP999999	Autres institutions sans but lucratif au service des ménages	
Spectacles sur scène	BS71A000	Arts d'interprétation, sports-spectacles et activités connexes et établissements du patrimoine	
	NP710000	Arts, spectacles et loisirs	
Arts visuels et appliqués	BS323000	Impression et activités connexes de soutien	
	BS332A00	Fabrication de coutellerie, d'outils à main et d'autres produits métalliques	
	BS339900	Autres activités diverses de fabrication	
	BS414000	Grossistes-distributeurs d'articles personnels et ménagers	
	BS416000	Grossistes-distributeurs de matériaux et fournitures de construction	
	BS418000	Grossistes-distributeurs de produits divers	
	BS442000	Magasins de meubles et d'accessoires de maison	
	BS448000	Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires	
	BS453000	Magasins de détail divers	
	BS519000	Autres services d'information	
	BS541300	Architecture, génie et services connexes	
	BS541400	Services spécialisés de design	
	BS541500	Conception de systèmes informatiques et services connexes	
	BS541800	Publicité, relations publiques et services connexes	
	BS541900	Autres services professionnels, scientifiques et techniques	
	BS71A000	Arts d'interprétation, sports-spectacles et activités connexes et établissements du patrimoine	
	BS812A00	Services de soins personnels et autres services personnels	
	NP710000	Arts, spectacles et loisirs	
	NP999999	Autres institutions sans but lucratif au service des ménages	
	Écrits et ouvrages publiés	BS323000	Impression et activités connexes de soutien
		BS414000	Grossistes-distributeurs d'articles personnels et ménagers
		BS419000	Commerce électronique de gros et agents et courtiers
		BS451000	Magasins d'articles de sport, d'articles de passe-temps, d'articles de musique et de livres
BS511110		Éditeurs de journaux	
BS5111A0		Éditeurs de périodiques, de livres et de répertoires	
BS519000		Autres services d'information	
BS541900		Autres services professionnels, scientifiques et techniques	
BS71A000		Arts d'interprétation, sports-spectacles et activités connexes et établissements du patrimoine	
NP710000		Arts, spectacles et loisirs	
NP999999		Autres institutions sans but lucratif au service des ménages	
Audiovisuel et médias interactifs		BS334A00	Fabrication d'autres produits électroniques
		BS414000	Grossistes-distributeurs d'articles personnels et ménagers
	BS451000	Magasins d'articles de sport, d'articles de passe-temps, d'articles de musique et de livres	
	BS511200	Éditeurs de logiciels	
	BS512130	Présentation de films et de vidéos	
	BS5121A0	Industries du film et du vidéo (sauf présentation)	

Tableau E1
Industries de la culture et du sport dans les Indicateurs provinciaux et territoriaux de la culture, par domaine (continué)

Domaine	Classification des industries des entrées-sorties (CIES)	
	CIES	Titre CIES
Enregistrement sonore	BS515100	Radiodiffusion et télédiffusion
	BS515200	Télévision payante et spécialisée
	BS517000	Télécommunications
	BS532A00	Services de location et de location à bail (sauf le matériel automobile)
	BS541500	Conception de systèmes informatiques et services connexes
	NP999999	Autres institutions sans but lucratif au service des ménages
	BS414000	Grossistes-distributeurs d'articles personnels et ménagers
	BS451000	Magasins d'articles de sport, d'articles de passe-temps, d'articles de musique et de livres
	BS5121A0	Industries du film et du vidéo (sauf présentation)
	BS512200	Industries de l'enregistrement sonore
Éducation et formation	NP999999	Autres institutions sans but lucratif au service des ménages
	BS610000	Services d'enseignement
	GS611100	Écoles primaires et secondaires
	GS611200	Collèges communautaires et cégeps
	GS611300	Universités
	GS611A00	Autres services d'enseignement
Gouvernance, financement et soutien professionnel	NP610000	Services d'enseignement
	BS52A000	Services d'investissement financier, fonds et autres instruments financiers
	BS71A000	Arts d'interprétation, sports-spectacles et activités connexes et établissements du patrimoine
	BS813000	Organismes professionnels et similaires
	GS911A00	Autres services de l'administration publique fédérale (sauf les services de défense)
	GS912000	Autres services des administrations publiques provinciales et territoriales
	GS913000	Autres services des administrations publiques municipales
	NP710000	Arts, spectacles et loisirs
	NP813A00	Fondations, groupes de citoyens et organisations professionnelles et similaires
	NP999999	Autres institutions sans but lucratif au service des ménages
Multi Domaine	BS334A00	Fabrication d'autres produits électroniques
	BS519000	Autres services d'information
	BS533000	Bailleurs de biens incorporels non financiers (sauf les oeuvres protégées par le droit d'auteur)
	BS561A00	Soutien d'installations et autres services de soutien
Sport	BS610000	Services d'enseignement
	BS813000	Organismes professionnels et similaires
	GS611100	Écoles primaires et secondaires
	GS611200	Collèges communautaires et cégeps
	GS611300	Universités
	GS911A00	Autres services de l'administration publique fédérale (sauf les services de défense)
	GS912000	Autres services des administrations publiques provinciales et territoriales
	GS913000	Autres services des administrations publiques municipales
	NP610000	Services d'enseignement
	NP710000	Arts, spectacles et loisirs
NP813A00	Fondations, groupes de citoyens et organisations professionnelles et similaires	

Source : Statistique Canada, Indicateurs provinciaux et territoriaux de la culture, 2010 à 2014

Bibliographie

Australian Bureau of Statistics. 2014. 2008-09 *Australian National Accounts: Cultural and Creative Activity Satellite Accounts, Experimental*, Australie.

ESSnet-Culture. 2012. *European Statistical System Network on Culture Final Report*, Luxembourg.

Ministère de l'Éducation et de la Culture de la Finlande. 2009. *Culture Satellite Account: Final Report of Pilot Project*, Département pour la culture, le sport et la jeunesse, Finlande.

Ministère de la Culture de l'Espagne. 2011. *Satellite Account on Culture in Spain – Advance of 2000-2009 results*, Espagne.

National Endowment for the Arts. 2013. *NEA Guide to the U.S. Arts and Cultural Production Satellite Account*, Washington, DC, États-Unis.

Singh, Vik. 2004. « Contribution économique de la culture au Canada, n° 023 », *Culture, tourisme et centre de la statistique de l'éducation : documents de recherche*, produit n° 81-595-M au catalogue de Statistique Canada, Ottawa, Ontario.

Statistique Canada. 2007a. *Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) – Canada, 2007*, produit n° 12-501-X au catalogue de Statistique Canada, Ottawa, Ontario.

– 2007b « Contribution économique du secteur culturel aux économies provinciales du Canada, n° 37 », *Culture, tourisme et centre de la statistique de l'éducation : documents de recherche*, produit n° 81-595-M au catalogue de Statistique Canada, Ottawa, Ontario.

– 2008a. *Guide des comptes des revenus et dépenses*, n° 13-017-X au catalogue de Statistique Canada, Ottawa, Ontario.

– 2008b. *Statistiques sur le secteur publiques*, 2008, n° 68 213-X au catalogue de Statistique Canada, Ottawa, Ontario.

– 2009. *Système de gestion financière (SGF)*, n° 68F0023X au catalogue de Statistique Canada, Ottawa, Ontario.

– 2011. « Un aperçu de la révision historique du Système canadien des comptes nationaux », *Les nouveautés en matière de comptes économiques canadiens*, n° 13-605-X au catalogue de Statistique Canada, Ottawa, Ontario.

– 2014. « Le Compte satellite de la culture du Canada, 2010, n° 75 », *Comptes des revenus et dépenses, série technique*, n° 13-604-M au catalogue de Statistique Canada, Ottawa, Ontario.

– 2015a. « Compte satellite de la culture provincial et territorial, 2010, n° 79 », *Comptes des revenus et dépenses, série technique*, n° 13-604-M au catalogue de Statistique Canada, Ottawa, Ontario.

– 2015b. « Un aperçu de la révision complète de 2015 du Système canadien des comptes macroéconomiques », *Les nouveautés en matière de comptes économiques canadiens*, n° 13-605-X au catalogue de Statistique Canada, Ottawa, Ontario.

– 2015. *Tableaux des ressources et des emplois*, n° 15-602-X au catalogue de Statistique Canada, Ottawa, Ontario.

– s.d. *Tableau 383-0030 - Statistiques du travail par industrie du secteur des entreprises et par activité non-commerciale conformes aux comptes des industries, provinces et territoires, annuel*, CANSIM (base de données), version mise à jour le 27 novembre 2015.

— s.d. *Tableau 384-0037 - Produit intérieur brut, en termes de revenus, provinciaux et territoriaux, annuel (dollars)*, CANSIM (base de données), version mise à jour le 9 novembre 2015.

Organisation des Nations unies pour l'éducation, la science et la culture (UNESCO). 2009. *Le cadre de l'UNESCO pour les statistiques culturelles (CSC) 2009*, Institut de statistique de l'UNESCO, Montréal, Québec.

Université de Sheffield Hallam. 2011. *2004-2006 Sport Satellite Account for the UK*, Département pour la culture, les médias et le sport, Centre de recherche sur l'industrie du sport, Royaume-Uni.

Université de Sheffield Hallam. 2010. *2004 Sport Satellite Account for the UK*, Département pour la culture, les médias et le sport, Centre de recherche sur l'industrie du sport, Royaume-Uni.

Waltman Daschko, Marla. 2011. « Cadre conceptuel pour les statistiques de la culture 2011, n° 1 », *Cadre canadien pour les statistiques de la culture*, n° 87-542-X au catalogue de Statistique Canada, Ottawa, Ontario.

Waltman Daschko, Marla et Mary K. Allen. 2011. « Guide de classification pour le Cadre canadien pour les statistiques de la culture, 2011, n° 2 », *Cadre canadien pour les statistiques de la culture*, n° 87-542-X au catalogue de Statistique Canada, Ottawa, Ontario.

