

Enquête sur l'innovation et les stratégies d'entreprise, (EISE)

Diffusions, Le Quotidien et CANSIM - Innovation

Date de diffusion : le 12 mai 2016



Statistique
Canada

Statistics
Canada

Canada

Comment obtenir d'autres renseignements

Pour toute demande de renseignements au sujet de ce produit ou sur l'ensemble des données et des services de Statistique Canada, visiter notre site Web à www.statcan.gc.ca.

Vous pouvez également communiquer avec nous par :

Courriel à STATCAN.infostats-infostats.STATCAN@canada.ca

Téléphone entre 8 h 30 et 16 h 30 du lundi au vendredi aux numéros sans frais suivants :

- Service de renseignements statistiques 1-800-263-1136
- Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants 1-800-363-7629
- Télécopieur 1-877-287-4369

Programme des services de dépôt

- Service de renseignements 1-800-635-7943
- Télécopieur 1-800-565-7757

Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle que les employés observent. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec Statistique Canada au numéro sans frais 1-800-263-1136. Les normes de service sont aussi publiées sur le site www.statcan.gc.ca sous « Contactez-nous » > « Normes de service à la clientèle ».

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population du Canada, les entreprises, les administrations et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques exactes et actuelles.

Signes conventionnels dans les tableaux

Les signes conventionnels suivants sont employés dans les publications de Statistique Canada :

- . indisponible pour toute période de référence
- .. indisponible pour une période de référence précise
- ... n'ayant pas lieu de figurer
- 0 zéro absolu ou valeur arrondie à zéro
- 0^s valeur arrondie à 0 (zéro) là où il y a une distinction importante entre le zéro absolu et la valeur arrondie
- ^p provisoire
- ^r révisé
- x confidentiel en vertu des dispositions de la *Loi sur la statistique*
- ^E à utiliser avec prudence
- F trop peu fiable pour être publié
- * valeur significativement différente de l'estimation pour la catégorie de référence ($p < 0,05$)

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 2016

Tous droits réservés. L'utilisation de la présente publication est assujettie aux modalités de l'[entente de licence ouverte](#) de Statistique Canada.

Une [version HTML](#) est aussi disponible.

This publication is also available in English.

Enquête sur l'innovation et les stratégies d'entreprise (EISE)

Le tableau de concordance renferme un lien vers les tableaux CANSIM et les questions de l'[Enquête sur l'innovation et les stratégies d'entreprise \(EISE\)](#).

L'enquête comporte trois modules de contenu : l'innovation, les chaînes de valeur mondiales et les stratégies d'entreprise. Les questions d'enquêtes associées à chaque module sont les suivantes. Innovation : questions 44 à 51, 65 à 68 et 82 à 100; chaînes de valeur mondiales : questions 9 à 43; et stratégies d'entreprise : questions 1 à 8, 52 à 64 et 69 à 81. Le premier tableau indique les types d'innovation, puis la liste de questions est présentée dans l'ordre habituel.

Enquête sur l'innovation et les stratégies d'entreprise, liste de concordance

Diffusion dans Le Quotidien	CANSIM	Titre de tableau CANSIM	Question EISE	Module
14 février 2014	358-0221	Enquête sur l'innovation et les stratégies d'entreprise, innovation, selon le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) et la taille de l'entreprise, toutes les industries sondées, occasionnel (Pourcentage), 2007/2009 à 2010/2012	46, 65, 82, 94	Innovation
25 août 2014	358-0304	Enquête sur l'innovation et les stratégies d'entreprise, stratégie à long terme la plus importante pour les entreprises, selon le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) et la taille de l'entreprise, toutes les industries sondées, occasionnel (Pourcentage), 2009 à 2012	1	Stratégies d'entreprise
25 août 2014	358-0305	Enquête sur l'innovation et les stratégies d'entreprise, mise en oeuvre de la stratégie à long terme actuelle, selon le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) et la taille de l'entreprise, toutes les industries sondées, occasionnel (Pourcentage), 2009 à 2012	2	Stratégies d'entreprise
25 août 2014	358-0306	Enquête sur l'innovation et les stratégies d'entreprise, changements importants prévus à la stratégie à long terme actuelle, selon le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) et la taille de l'entreprise, toutes les industries sondées, occasionnel (Pourcentage), 2009 à 2012	3	Stratégies d'entreprise
25 août 2014	358-0307	Enquête sur l'innovation et les stratégies d'entreprise, indicateurs de rendement utilisés pour suivre les objectifs stratégiques à long terme, selon le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) et la taille de l'entreprise, toutes les industries sondées, occasionnel (Pourcentage), 2009 à 2012	4	Stratégies d'entreprise
25 août 2014	358-0308	Enquête sur l'innovation et les stratégies d'entreprise, orientation stratégique portant sur les biens ou services, selon le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) et la taille de l'entreprise, toutes les industries sondées, occasionnel (Pourcentage), 2009 à 2012	5	Stratégies d'entreprise
25 août 2014	358-0309	Enquête sur l'innovation et les stratégies d'entreprise, orientation stratégique portant sur les pratiques ou méthodes de marketing, selon le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) et la taille de l'entreprise, toutes les industries sondées, occasionnel (Pourcentage), 2009 à 2012	6	Stratégies d'entreprise
25 août 2014	358-0310	Enquête sur l'innovation et les stratégies d'entreprise, orientation stratégique portant sur le fonctionnement et ses activités commerciales, selon le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) et la taille de l'entreprise, toutes les industries sondées, occasionnel (Pourcentage), 2009 à 2012	7	Stratégies d'entreprise
25 août 2014	358-0311	Enquête sur l'innovation et les stratégies d'entreprise, orientation stratégique portant sur les pratiques organisationnelles et de gestion, selon le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) et la taille de l'entreprise, toutes les industries sondées, occasionnel (Pourcentage), 2009 à 2012	8	Stratégies d'entreprise
30 juillet 2014	358-0271	Enquête sur l'innovation et les stratégies d'entreprise, entreprises qui sont des filiales d'autres entreprises, selon le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) et la taille de l'entreprise, toutes les industries sondées, occasionnel (Pourcentage), 2009 à 2012	9	Chaînes de valeur mondiales
30 juillet 2014	358-0272	Enquête sur l'innovation et les stratégies d'entreprise, emplacement du siège social des entreprises, selon le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) et la taille de l'entreprise, toutes les industries sondées, occasionnel (Pourcentage), 2009 à 2012	10	Chaînes de valeur mondiales

Enquête sur l'innovation et les stratégies d'entreprise, liste de concordance (suite)

Diffusion dans Le Quotidien	CANSIM	Titre de tableau CANSIM	Question EISE	Module
30 juillet 2014	358-0273	Enquête sur l'innovation et les stratégies d'entreprise, emplacement des filiales des entreprises, selon le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) et la taille de l'entreprise, toutes les industries sondées, occasionnel (Pourcentage), 2009 à 2012	11	Chaînes de valeur mondiales
30 juillet 2014	358-0274	Enquête sur l'innovation et les stratégies d'entreprise, entreprises avec plus d'un centre de profit, selon le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) et la taille de l'entreprise, toutes les industries sondées, occasionnel (Pourcentage), 2009 à 2012	12	Chaînes de valeur mondiales
30 juillet 2014	358-0275	Enquête sur l'innovation et les stratégies d'entreprise, nombre moyen de centres de profit, selon le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) et la taille de l'entreprise, toutes les industries sondées, occasionnel (Nombre), 2009 à 2012	12	Chaînes de valeur mondiales
30 juillet 2014	358-0276	Enquête sur l'innovation et les stratégies d'entreprise, décisions de gestion au sein des entreprises, selon le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) et la taille de l'entreprise, toutes les industries sondées, occasionnel (Pourcentage), 2009 à 2012	13	Chaînes de valeur mondiales
10 mars 2014	358-0224	Enquête sur l'innovation et les stratégies d'entreprise, activités commerciales, selon le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN), la taille de l'entreprise et la stratégie de rendement, toutes les industries sondées, occasionnel (Pourcentage), 2009 à 2012	14	Chaînes de valeur mondiales
10 mars 2014	358-0229	Enquête sur l'innovation et les stratégies d'entreprise, activités commerciales agrégées, selon le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN), la taille de l'entreprise et la stratégie de rendement, toutes les industries sondées, occasionnel (Pourcentage), 2009 à 2012	14	Chaînes de valeur mondiales
30 juillet 2014	358-0277	Enquête sur l'innovation et les stratégies d'entreprise, activités commerciales effectuées, selon le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) et la taille de l'entreprise, toutes les industries sondées, occasionnel (Pourcentage), 2009 à 2012	14	Chaînes de valeur mondiales
30 juillet 2014	358-0278	Enquête sur l'innovation et les stratégies d'entreprise, changements aux activités commerciales au Canada au cours des trois dernières années, selon le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) et la taille de l'entreprise, toutes les industries sondées, occasionnel (Pourcentage), 2007/2009 à 2010/2012	15	Chaînes de valeur mondiales
30 juillet 2014	358-0279	Enquête sur l'innovation et les stratégies d'entreprise, activités commerciales hors du Canada au cours des trois dernières années, selon le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) et la taille de l'entreprise, toutes les industries sondées, occasionnel (Pourcentage), 2007/2009 à 2010/2012	16	Chaînes de valeur mondiales
30 juillet 2014	358-0280	Enquête sur l'innovation et les stratégies d'entreprise, activités commerciales à l'appui des opérations hors du Canada au cours des trois dernières années, selon le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) et la taille de l'entreprise, toutes les industries sondées, occasionnel (Pourcentage), 2007/2009 à 2010/2012	17	Chaînes de valeur mondiales
30 juillet 2014	358-0281	Enquête sur l'innovation et les stratégies d'entreprise, activités commerciales menées par les entreprises à l'appui de leurs opérations hors du Canada, selon le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) et la taille de l'entreprise, toutes les industries sondées, occasionnel (Pourcentage), 2007/2009 à 2010/2012	18	Chaînes de valeur mondiales
30 juillet 2014	358-0282	Enquête sur l'innovation et les stratégies d'entreprise, changements apportés aux activités commerciales hors du Canada au cours des trois dernières années, selon le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) et la taille de l'entreprise, toutes les industries sondées, occasionnel (Pourcentage), 2007/2009 à 2010/2012	19	Chaînes de valeur mondiales
30 juillet 2014	358-0283	Enquête sur l'innovation et les stratégies d'entreprise, pays plus importants dans lesquels entreprises ont apporté des changements aux activités opérationnelles, selon le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) et la taille de l'entreprise, toutes les industries sondées, occasionnel (Pourcentage), 2009 à 2012	20	Chaînes de valeur mondiales
30 juillet 2014	358-0284	Enquête sur l'innovation et les stratégies d'entreprise, déplacement des activités commerciales du Canada vers l'étranger au cours des trois dernières années, selon le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) et la taille de l'entreprise, toutes les industries sondées, occasionnel (Pourcentage), 2007/2009 à 2010/2012	21	Chaînes de valeur mondiales
30 juillet 2014	358-0285	Enquête sur l'innovation et les stratégies d'entreprise, activités commerciales déplacées du Canada vers l'étranger au cours des trois dernières années, selon le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) et la taille de l'entreprise, toutes les industries sondées, occasionnel (Pourcentage), 2007/2009 à 2010/2012	22	Chaînes de valeur mondiales

Enquête sur l'innovation et les stratégies d'entreprise, liste de concordance (suite)

Diffusion dans Le Quotidien	CANSIM	Titre de tableau CANSIM	Question EISE	Module
30 juillet 2014	358-0286	Enquête sur l'innovation et les stratégies d'entreprise, l'impartition des activités commerciales du Canada vers l'étranger au cours des trois dernières années, selon le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) et la taille de l'entreprise, toutes les industries sondées, occasionnel (Pourcentage), 2007/2009 à 2010/2012	23	Chaînes de valeur mondiales
30 juillet 2014	358-0287	Enquête sur l'innovation et les stratégies d'entreprise, activités commerciales imparties du Canada vers l'étranger au cours des trois dernières années, selon le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) et la taille de l'entreprise, toutes les industries sondées, occasionnel (Pourcentage), 2007/2009 à 2010/2012	24	Chaînes de valeur mondiales
30 juillet 2014	358-0288	Enquête sur l'innovation et les stratégies d'entreprise, pays les plus importants vers lesquels on a procédé au déplacement ou à l'impartition des activités, selon le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) et la taille de l'entreprise, toutes les industries sondées, occasionnel (Pourcentage), 2009 à 2012	25	Chaînes de valeur mondiales
30 juillet 2014	358-0289	Enquête sur l'innovation et les stratégies d'entreprise, l'importance des raisons du déplacement ou de l'impartition des activités commerciales, selon le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) et la taille d'entreprise, toutes les industries sondées, occasionnel (Pourcentage), 2007/2009 à 2010/2012	26	Chaînes de valeur mondiales
30 juillet 2014	358-0290	Enquête sur l'innovation et les stratégies d'entreprise, obstacles qui ont ralenti ou entravé le déplacement ou l'impartition d'activités vers l'étranger, selon le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) et la taille de l'entreprise, toutes les industries sondées, occasionnel (Pourcentage), 2007/2009 à 2010/2012	27	Chaînes de valeur mondiales
30 juillet 2014	358-0291	Enquête sur l'innovation et les stratégies d'entreprise, importance des obstacles lors du déplacement ou de l'impartition d'activités commerciales vers l'étranger, selon le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) et la taille de l'entreprise, toutes les industries sondées, occasionnel (Pourcentage), 2007/2009 à 2010/2012	28	Chaînes de valeur mondiales
30 juillet 2014	358-0292	Enquête sur l'innovation et les stratégies d'entreprise, déplacement des activités commerciales de l'étranger vers le Canada au cours des trois dernières années, selon le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) et la taille de l'entreprise, toutes les industries sondées, occasionnel (Pourcentage), 2007/2009 à 2010/2012	29	Chaînes de valeur mondiales
30 juillet 2014	358-0293	Enquête sur l'innovation et les stratégies d'entreprise, activités commerciales déplacées de l'étranger vers le Canada au cours des trois dernières années, selon le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) et la taille de l'entreprise, toutes les industries sondées, occasionnel (Pourcentage), 2007/2009 à 2010/2012	30	Chaînes de valeur mondiales
30 juillet 2014	358-0294	Enquête sur l'innovation et les stratégies d'entreprise, pays les plus importants à partir desquels les activités commerciales sont déplacées vers le Canada, selon le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) et la taille de l'entreprise, toutes les industries sondées, occasionnel (Pourcentage), 2009 à 2012	31	Chaînes de valeur mondiales
30 juillet 2014	358-0295	Enquête sur l'innovation et les stratégies d'entreprise, entreprises qui ont fabriqué des biens, selon le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) et la taille de l'entreprise, toutes les industries sondées, occasionnel (Pourcentage), 2009 à 2012	32	Chaînes de valeur mondiales
30 juillet 2014	358-0296	Enquête sur l'innovation et les stratégies d'entreprise, biens fabriqués vendus et exportés tels quels par d'autres entreprises, selon le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) et la taille de l'entreprise, toutes les industries sondées, occasionnel (Pourcentage), 2009 à 2012	33	Chaînes de valeur mondiales
30 juillet 2014	358-0297	Enquête sur l'innovation et les stratégies d'entreprise, biens fabriqués vendus à autre entreprise, servant d'intrants intermédiaires pour produits finaux et exportés, selon le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) et la taille de l'entreprise, toutes industries sondées, occasionnel (Pourcentage), 2009 à 2012	34	Chaînes de valeur mondiales
30 juillet 2014	358-0298	Enquête sur l'innovation et les stratégies d'entreprise, biens achetés et revendus à l'étranger sans que ces biens soient entrés au pays, selon le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) et la taille de l'entreprise, toutes les industries sondées, occasionnel (Pourcentage), 2009 à 2012	35	Chaînes de valeur mondiales
30 juillet 2014	358-0299	Enquête sur l'innovation et les stratégies d'entreprise, pourcentage des ventes des biens achetés et revendus à l'étranger sans que ces biens soient entrés au pays, selon le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) et la taille d'entreprise, toutes industries sondées, occasionnel (Pourcentage), 2009 à 2012	35	Chaînes de valeur mondiales

Enquête sur l'innovation et les stratégies d'entreprise, liste de concordance (suite)

Diffusion dans Le Quotidien	CANSIM	Titre de tableau CANSIM	Question EISE	Module
30 juillet 2014	358-0300	Enquête sur l'innovation et les stratégies d'entreprise, entreprises qui ont exporté ou tenté d'exporter des biens ou des services à une entreprise à l'étranger, selon le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) et la taille de l'entreprise, toutes industries sondées, occasionnel (Pourcentage), 2007/2009 à 2010/2012	36	Chaînes de valeur mondiales
10 mars 2014	358-0225	Enquête sur l'innovation et les stratégies d'entreprise, obstacles à l'exportation des biens ou à la prestation de services hors du Canada, selon le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN), la taille de l'entreprise et le niveau d'importance, toutes les industries sondées, occasionnel (Pourcentage), 2007/2009 à 2010/2012	37	Chaînes de valeur mondiales
30 juillet 2014	358-0301	Enquête sur l'innovation et les stratégies d'entreprise, l'importance des obstacles rencontrés lors de l'exportation ou de la tentative d'exporter des produits, selon le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) et la taille de l'entreprise, toutes les industries sondées, occasionnel (Pourcentage), 2007/2009 à 2010/2012	37	Chaînes de valeur mondiales
30 juillet 2014	358-0302	Enquête sur l'innovation et les stratégies d'entreprise, changements majeurs ou importants apportés pour répondre aux demandes précises des clients, selon le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) et la taille de l'entreprise, toutes les industries sondées, occasionnel (Pourcentage), 2009 à 2012	38	Chaînes de valeur mondiales
30 juillet 2014	358-0303	Enquête sur l'innovation et les stratégies d'entreprise, relations avec les principaux fournisseurs par région, selon le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) et la taille de l'entreprise, toutes les industries sondées, occasionnel (Pourcentage), 2009 à 2012	39, 40, 41, 42, 43	Chaînes de valeur mondiales
14 février 2014	358-0223	Enquête sur l'innovation et les stratégies d'entreprise, utilisation de technologies de pointe, selon le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) et la taille de l'entreprise, toutes les industries sondées, occasionnel (Pourcentage), 2009 à 2012	44	Innovation
17 juin 2014	358-0237	Enquête sur l'innovation et les stratégies d'entreprise, utilisation de technologies de pointe, selon le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) et la taille de l'entreprise, toutes les industries sondées, occasionnel (Pourcentage), 2009 à 2012	44	Innovation
17 juin 2014	358-0238	Enquête sur l'innovation et les stratégies d'entreprise, acquisition des technologies de pointe, selon le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) et la taille de l'entreprise, toutes les industries sondées, occasionnel (Pourcentage), 2009 à 2012	45	Innovation
17 juin 2014	358-0239	Enquête sur l'innovation et les stratégies d'entreprise, types d'innovation de procédés introduits, selon le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) et la taille de l'entreprise, toutes les industries sondées, occasionnel (Pourcentage), 2007/2009 à 2010/2012	46	Innovation
17 juin 2014	358-0240	Enquête sur l'innovation et les stratégies d'entreprise, développement des innovations de procédés, selon le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) et la taille de l'entreprise, toutes les industries sondées, occasionnel (Pourcentage), 2007/2009 à 2010/2012	47	Innovation
17 juin 2014	358-0241	Enquête sur l'innovation et les stratégies d'entreprise, nombre moyen d'innovations de procédés introduites, selon le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) et la taille de l'entreprise, toutes les industries sondées, occasionnel (Pourcentage), 2009 à 2012	48	Innovation
17 juin 2014	358-0242	Enquête sur l'innovation et les stratégies d'entreprise, dépenses dans l'innovation de procédés, selon le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) et la taille de l'entreprise, toutes les industries sondées, occasionnel (Pourcentage), 2009 à 2012	49	Innovation
17 juin 2014	358-0243	Enquête sur l'innovation et les stratégies d'entreprise, innovation de procédés introduite; réduction des coûts moyens par unité de produits existants, selon le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) et la taille de l'entreprise, toutes les industries sondées, occasionnel (Pourcentage), 2007/2009 à 2010/2012	50	Innovation
17 juin 2014	358-0244	Enquête sur l'innovation et les stratégies d'entreprise, économies découlant des innovations de procédés introduites, selon le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) et la taille de l'entreprise, toutes les industries sondées, occasionnel (Pourcentage), 2009 à 2012	50	Innovation

Enquête sur l'innovation et les stratégies d'entreprise, liste de concordance (suite)

Diffusion dans Le Quotidien	CANSIM	Titre de tableau CANSIM	Question EISE	Module
17 juin 2014	358-0245	Enquête sur l'innovation et les stratégies d'entreprise, changements découlant des innovations de procédés introduites, selon le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) et la taille de l'entreprise, toutes les industries sondées, occasionnel (Pourcentage), 2007/2009 à 2010/2012	51	Innovation
28 mars 2014	358-0227	Enquête sur l'innovation et les stratégies d'entreprise, pratiques de résolution des problèmes de rendement concernant la production de biens ou la fourniture de services, selon le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) et la taille de l'entreprise, toutes les industries sondées, occasionnel (Pourcentage), 2009 à 2012	52	Stratégies d'entreprise
25 août 2014	358-0312	Enquête sur l'innovation et les stratégies d'entreprise, pratiques de résolution des problèmes de rendement concernant la production de biens ou la fourniture de services, selon Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) et taille d'entreprise, toutes les industries sondées, occasionnel (Pourcentage), 2009 à 2012	52	Stratégies d'entreprise
25 août 2014	358-0313	Enquête sur l'innovation et les stratégies d'entreprise, nombre moyen d'indicateurs clés du rendement de la production sous surveillance, selon le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) et la taille de l'entreprise, toutes les industries sondées, occasionnel (Nombre), 2009 à 2012	53	Stratégies d'entreprise
25 août 2014	358-0314	Enquête sur l'innovation et les stratégies d'entreprise, fréquence de communication des indicateurs de rendement de la production, selon le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) et la taille de l'entreprise, toutes les industries sondées, occasionnel (Pourcentage), 2009 à 2012	54, 55	Stratégies d'entreprise
25 août 2014	358-0315	Enquête sur l'innovation et les stratégies d'entreprise, fréquence d'examen d'indicateurs clés de rendement de production par les cadres intermédiaires ou supérieurs, selon Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) et taille d'entreprise, toutes industries sondées, occasionnel (Pourcentage), 2009 à 2012	56	Stratégies d'entreprise
25 août 2014	358-0316	Enquête sur l'innovation et les stratégies d'entreprise, déterminer le rythme du travail pour atteindre les objectifs de rendement de la production, selon Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) et taille d'entreprise, toutes industries sondées, occasionnel (Pourcentage), 2009 à 2012	57	Stratégies d'entreprise
25 août 2014	358-0317	Enquête sur l'innovation et les stratégies d'entreprise, échelle des temps pour les objectifs de rendement de production pour le bien ou service le mieux vendu, selon le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) et la taille d'entreprise, toutes les industries sondées, occasionnel (Pourcentage), 2009 à 2012	58	Stratégies d'entreprise
25 août 2014	358-0318	Enquête sur l'innovation et les stratégies d'entreprise, récompenser les objectifs de rendement de la production atteints, selon le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) et la taille de l'entreprise, toutes les industries sondées, occasionnel (Pourcentage), 2009 à 2012	59	Stratégies d'entreprise
28 mars 2014	358-0228	Enquête sur l'innovation et les stratégies d'entreprise, principaux facteurs d'avancement, selon le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) et la taille de l'entreprise, toutes les industries sondées, occasionnel (Pourcentage), 2009 à 2012	60	Stratégies d'entreprise
25 août 2014	358-0319	Enquête sur l'innovation et les stratégies d'entreprise, principaux facteurs d'avancement, selon le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) et la taille de l'entreprise, toutes les industries sondées, occasionnel (Pourcentage), 2009 à 2012	60	Stratégies d'entreprise
25 août 2014	358-0320	Enquête sur l'innovation et les stratégies d'entreprise, politique principale concernant les employés qui ne satisfont pas aux attentes de leur poste, selon le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) et la taille de l'entreprise, toutes les industries sondées, occasionnel (Pourcentage), 2009 à 2012	61	Stratégies d'entreprise
25 août 2014	358-0321	Enquête sur l'innovation et les stratégies d'entreprise, les employés prennent part au processus décisionnel à l'affectation générale des tâches, selon le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) et la taille de l'entreprise, toutes les industries sondées, occasionnel (Pourcentage), 2009 à 2012	62	Stratégies d'entreprise
25 août 2014	358-0322	Enquête sur l'innovation et les stratégies d'entreprise, pourcentage d'employés avec un grade universitaire, selon le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) et la taille de l'entreprise, toutes les industries sondées, occasionnel (Pourcentage), 2009 à 2012	63	Stratégies d'entreprise
25 août 2014	358-0323	Enquête sur l'innovation et les stratégies d'entreprise, pratiques en matière de ressources humaines utilisées, selon le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) et la taille de l'entreprise, toutes les industries sondées, occasionnel (Pourcentage), 2009 à 2012	64	Stratégies d'entreprise

Enquête sur l'innovation et les stratégies d'entreprise, liste de concordance (suite)

Diffusion dans Le Quotidien	CANSIM	Titre de tableau CANSIM	Question EISE	Module
17 juin 2014	358-0246	Enquête sur l'innovation et les stratégies d'entreprise, types d'innovations organisationnelles introduites, selon le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) et la taille de l'entreprise, toutes les industries sondées, occasionnel (Pourcentage), 2007/2009 à 2010/2012	65	Innovation
17 juin 2014	358-0247	Enquête sur l'innovation et les stratégies d'entreprise, nombre moyen d'innovations organisationnelles introduites, selon le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) et la taille de l'entreprise, toutes les industries sondées, occasionnel (Pourcentage), 2009 à 2012	66	Innovation
17 juin 2014	358-0248	Enquête sur l'innovation et les stratégies d'entreprise, pourcentage de travailleurs touchés par les innovations organisationnelles introduites, selon le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) et la taille de l'entreprise, toutes les industries sondées, occasionnel (Pourcentage), 2009 à 2012	67	Innovation
17 juin 2014	358-0249	Enquête sur l'innovation et les stratégies d'entreprise, changements découlant des innovations organisationnelles introduites, selon le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) et la taille de l'entreprise, toutes les industries sondées, occasionnel (Pourcentage), 2009 à 2012	68	Innovation
25 août 2014	358-0324	Enquête sur l'innovation et les stratégies d'entreprise, gammes différentes de produits offertes, selon le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) et la taille de l'entreprise, toutes les industries sondées, occasionnel (Nombre), 2009 à 2012	69	Stratégies d'entreprise
25 août 2014	358-0325	Enquête sur l'innovation et les stratégies d'entreprise, de biens ou services différents offerts, selon le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) et la taille de l'entreprise, toutes les industries sondées, occasionnel (Nombre), 2009 à 2012	70	Stratégies d'entreprise
25 août 2014	358-0326	Enquête sur l'innovation et les stratégies d'entreprise, le bien ou le service le mieux vendu constitue une gamme de produits, selon le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) et la taille de l'entreprise, toutes les industries sondées, occasionnel (Pourcentage), 2009 à 2012	72	Stratégies d'entreprise
25 août 2014	358-0327	Enquête sur l'innovation et les stratégies d'entreprise, pourcentage des ventes du bien ou du service le mieux vendu, selon le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) et la taille de l'entreprise, toutes les industries sondées, occasionnel (Pourcentage), 2009 à 2012	73	Stratégies d'entreprise
25 août 2014	358-0328	Enquête sur l'innovation et les stratégies d'entreprise, pourcentage des ventes du bien ou service le mieux vendu pour les marchés géographiques sélectionnés, selon le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) et la taille de l'entreprise, toutes les industries sondées, occasionnel (Pourcentage), 2009 à 2012	74	Stratégies d'entreprise
25 août 2014	358-0329	Enquête sur l'innovation et les stratégies d'entreprise, la part du marché du bien ou du service le mieux vendu dans le marché principal de l'entreprise, selon le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) et la taille de l'entreprise, toutes les industries sondées, occasionnel (Pourcentage), 2009 à 2012	75	Stratégies d'entreprise
25 août 2014	358-0330	Enquête sur l'innovation et les stratégies d'entreprise, produits en concurrence directe au bien ou service le mieux vendu dans le marché principal de l'entreprise, selon le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) et la taille d'entreprise, toutes les industries sondées, occasionnel (Nombre), 2009 à 2012	76	Stratégies d'entreprise
25 août 2014	358-0331	Enquête sur l'innovation et les stratégies d'entreprise, concurrents que l'entreprise a dû faire face à son bien ou service le mieux vendu dans marché principal, selon le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) et la taille d'entreprise, toutes industries sondées, occasionnel (Pourcentage), 2009 à 2012	77	Stratégies d'entreprise
25 août 2014	358-0332	Enquête sur l'innovation et les stratégies d'entreprise, entreprises multinationales parmi les concurrents du bien ou service le mieux vendu dans marché principal, selon le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) et la taille d'entreprise, toutes industries sondées, occasionnel (Pourcentage), 2009 à 2012	78	Stratégies d'entreprise
28 mars 2014	358-0226	Enquête sur l'innovation et les stratégies d'entreprise, type de concurrent pour le bien ou service s'étant le mieux vendu dans son marché principal, selon le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) et la taille de l'entreprise, toutes les industries sondées, occasionnel (Pourcentage), 2009 à 2012	78, 80	Stratégies d'entreprise

Enquête sur l'innovation et les stratégies d'entreprise, liste de concordance (suite)

Diffusion dans Le Quotidien	CANSIM	Titre de tableau CANSIM	Question EISE	Module
25 août 2014	358-0333	Enquête sur l'innovation et les stratégies d'entreprise, rendement du bien ou du service le mieux vendu dans le marché principal de l'entreprise, selon le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) et la taille de l'entreprise, toutes les industries sondées, occasionnel (Pourcentage), 2009 à 2012	79	Stratégies d'entreprise
25 août 2014	358-0334	Enquête sur l'innovation et les stratégies d'entreprise, nouveaux concurrents introduits dans le marché principal du bien ou du service le mieux vendu, selon le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) et la taille de l'entreprise, toutes les industries sondées, occasionnel (Pourcentage), 2009 à 2012	80	Stratégies d'entreprise
25 août 2014	358-0335	Enquête sur l'innovation et les stratégies d'entreprise, réponse à l'introduction de concurrents dans le marché principal du bien ou service le mieux vendu, selon le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) et la taille de l'entreprise, toutes les industries sondées, occasionnel (Pourcentage), 2009 à 2012	81	Stratégies d'entreprise
17 juin 2014	358-0250	Enquête sur l'innovation et les stratégies d'entreprise, types d'innovation de produits introduits, selon le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) et la taille de l'entreprise, toutes les industries sondées, occasionnel (Pourcentage), 2007/2009 à 2010/2012	82	Innovation
17 juin 2014	358-0251	Enquête sur l'innovation et les stratégies d'entreprise, développement des innovations de produits, selon le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) et la taille de l'entreprise, toutes les industries sondées, occasionnel (Pourcentage), 2007/2009 à 2010/2012	83	Innovation
17 juin 2014	358-0252	Enquête sur l'innovation et les stratégies d'entreprise, innovation de produits introduite, selon le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) et la taille de l'entreprise, toutes les industries sondées, occasionnel (Pourcentage), 2007/2009 à 2010/2012	84	Innovation
17 juin 2014	358-0253	Enquête sur l'innovation et les stratégies d'entreprise, répartition du pourcentage du revenu provenant d'innovation de produits introduite, selon le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) et la taille de l'entreprise, toutes les industries sondées, occasionnel (Pourcentage), 2009 à 2012	85	Innovation
17 juin 2014	358-0254	Enquête sur l'innovation et les stratégies d'entreprise, changements découlant de l'innovation de produits introduite, selon le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) et la taille de l'entreprise, toutes les industries sondées, occasionnel (Pourcentage), 2009 à 2012	86	Innovation
17 juin 2014	358-0255	Enquête sur l'innovation et les stratégies d'entreprise, nombre moyen des nouvelles innovations de produits introduites, selon le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) et la taille de l'entreprise, toutes les industries sondées, occasionnel (Pourcentage), 2009 à 2012	87	Innovation
17 juin 2014	358-0256	Enquête sur l'innovation et les stratégies d'entreprise, dépenses dans l'innovation de produits, selon le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) et la taille de l'entreprise, toutes les industries sondées, occasionnel (Pourcentage), 2009 à 2012	88	Innovation
17 juin 2014	358-0257	Enquête sur l'innovation et les stratégies d'entreprise, introduction du produit le plus innovant, selon le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) et la taille de l'entreprise, toutes les industries sondées, occasionnel (Pourcentage), 2007/2009 à 2010/2012	90	Innovation
17 juin 2014	358-0258	Enquête sur l'innovation et les stratégies d'entreprise, produit le plus innovant même que le produit le plus vendu, selon le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) et la taille de l'entreprise, toutes les industries sondées, occasionnel (Pourcentage), 2009 à 2012	91	Innovation
17 juin 2014	358-0259	Enquête sur l'innovation et les stratégies d'entreprise, produit le plus innovant dans la même gamme de produits que le produit le mieux vendu, selon le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) et la taille de l'entreprise, toutes les industries sondées, occasionnel (Pourcentage), 2009 à 2012	92	Innovation
17 juin 2014	358-0260	Enquête sur l'innovation et les stratégies d'entreprise, caractéristique unique du produit le plus innovant, selon le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) et la taille de l'entreprise, toutes les industries sondées, occasionnel (Pourcentage), 2009 à 2012	93	Innovation

Enquête sur l'innovation et les stratégies d'entreprise, liste de concordance (fin)

Diffusion dans Le Quotidien	CANSIM	Titre de tableau CANSIM	Question EISE	Module
17 juin 2014	358-0261	Enquête sur l'innovation et les stratégies d'entreprise, types d'innovation en marketing introduits, selon le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) et la taille de l'entreprise, toutes les industries sondées, occasionnel (Pourcentage), 2007/2009 à 2010/2012	94	Innovation
17 juin 2014	358-0262	Enquête sur l'innovation et les stratégies d'entreprise, innovations en marketing introduites concernant des produits existants, selon le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) et la taille de l'entreprise, toutes les industries sondées, occasionnel (Pourcentage), 2009 à 2012	95a	Innovation
17 juin 2014	358-0263	Enquête sur l'innovation et les stratégies d'entreprise, innovations en marketing introduites concernant des produits nouveaux ou considérablement améliorés, selon le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) et la taille de l'entreprise, toutes les industries sondées, occasionnel (Pourcentage), 2007/2009 à 2010/2012	95b	Innovation
17 juin 2014	358-0264	Enquête sur l'innovation et les stratégies d'entreprise, dépenses en marketing affectées à l'innovation en marketing, selon le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) et la taille de l'entreprise, toutes les industries sondées, occasionnel (Pourcentage), 2007/2009 à 2010/2012	96	Innovation
17 juin 2014	358-0265	Enquête sur l'innovation et les stratégies d'entreprise, moyenne des dépenses en marketing, selon le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) et la taille de l'entreprise, toutes les industries sondées, occasionnel (Pourcentage), 2009 à 2012	97	Innovation
17 juin 2014	358-0266	Enquête sur l'innovation et les stratégies d'entreprise, utilisation des programmes d'aide gouvernementaux pour l'innovation, selon le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN), la taille de l'entreprise, et niveau du gouvernement, toutes les industries sondées, occasionnel (Pourcentage), 2007/2009 à 2010/2012	98	Innovation
14 février 2014	358-0222	Enquête sur l'innovation et les stratégies d'entreprise, programmes gouvernementaux de soutien essentiels aux activités d'innovation, selon le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) et la taille de l'entreprise, toutes les industries sondées, occasionnel (Pourcentage), 2007/2009 à 2010/2012	99	Innovation
17 juin 2014	358-0267	Enquête sur l'innovation et les stratégies d'entreprise, programmes gouvernementaux de soutien le plus essentiels aux activités d'innovation, selon le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) et la taille de l'entreprise, toutes les industries sondées, occasionnel (Pourcentage), 2007/2009 à 2010/2012	99	Innovation
17 juin 2014	358-0268	Enquête sur l'innovation et les stratégies d'entreprise, faire face aux obstacles d'innovation, selon le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) et la taille de l'entreprise, toutes les industries sondées, occasionnel (Pourcentage), 2009 à 2012	100	Innovation
17 juin 2014	358-0269	Enquête sur l'innovation et les stratégies d'entreprise, mesures prises pour surmonter les obstacles à l'innovation, selon le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) et la taille de l'entreprise, toutes les industries sondées, occasionnel (Pourcentage), 2009 à 2012	100	Innovation
17 juin 2014	358-0270	Enquête sur l'innovation et les stratégies d'entreprise, ont surmonté ou ayant recours aux programmes gouvernementaux de soutien pour atténuer les obstacles à l'innovation, selon le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) et la taille, toutes les industries sondées, occasionnel (Pourcentage), 2009 à 2012	100	Innovation