

**Pratiques des entreprises, adoption des TIC et rendement
en matière de productivité des entreprises canadiennes de fabrication**

Anik Dufour and Jianmin Tang

**Micro-Economic Policy Analysis Branch
Industry Canada
235 Queen Street, 1010B
Ottawa, ON, K1A 0H5
Tang.Jianmin@ic.gc.ca**

Résumé

De plus en plus de données micro-économiques démontrent que les technologies de l'information et des communications (TIC) contribuent à améliorer de façon significative la compétitivité et l'efficacité des entreprises. Des études micro-économiques font en outre ressortir que les entreprises qui entreprennent des changements organisationnels complémentaires profiteront d'un plus grand nombre d'avantages potentiels du point de vue de la productivité des TIC. Les entreprises qui obtiennent le plus de succès semblent être celles qui peuvent intégrer les TIC dans leurs pratiques commerciales, par exemple, des équipes de travail multifonctionnelles, l'analyse comparative et le contrôle de l'inventaire juste à temps. Nous utilisons l'Enquête sur les technologies de pointe dans l'industrie canadienne de la fabrication de 1998, qui a été menée par Statistique Canada et qui comporte un lien avec l'Enquête annuelle des manufactures de 1995 et de 1998, pour examiner la décision des entreprises de regrouper des TIC particulières avec certaines pratiques commerciales. Par ailleurs, nous tentons de déterminer si le regroupement des TIC et des pratiques commerciales a des répercussions significatives sur le rendement en matière de productivité.