

**Succès de la commercialisation :  
une étude empirique des entreprises canadiennes de fabrication**

**Someshwar Rao, Jianmin Tang and Weimin Wang**

**Micro-Economic Policy Analysis Branch  
Industry Canada  
235 Queen Street, 1010B  
Ottawa, ON, K1A 0H5  
Tang.Jianmin@ic.gc.ca**

**Résumé**

La commercialisation des innovations consiste à introduire de nouvelles idées et technologies sur le marché. Il s'agit d'un élément clé pour que les entreprises profitent de la valeur marchande de leurs innovations. Toutefois, les données montrent que les entreprises canadiennes sont à la remorque de leurs principaux concurrents en ce qui a trait à la capacité de tirer parti des avantages économiques de leurs innovations. Ce document vise à mieux comprendre le processus de commercialisation des innovations, grâce à un examen des facteurs sous-jacents qui favorisent la réussite du processus d'innovation. Les principales données utilisées pour l'analyse proviennent de l'Enquête sur l'innovation de 1999 (pour les industries de la fabrication) de Statistique Canada.