

L'INNOVATION

au sein des entreprises canadiennes

2020 à 2022

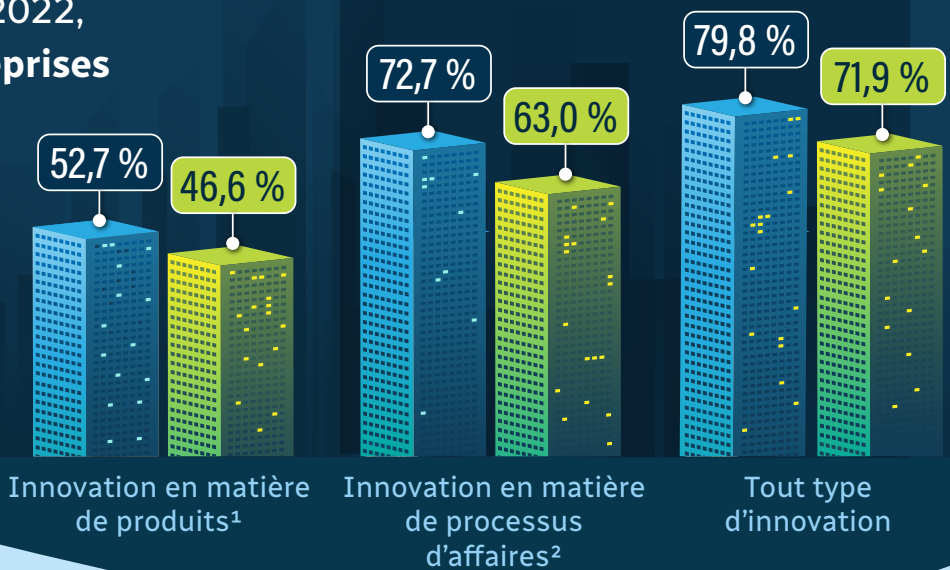
Environ **7 entreprises canadiennes sur 10** (71,9 %) ont introduit des innovations au cours de la période de 2020 à 2022, en baisse par rapport à **8 entreprises sur 10** (79,8 %) au cours de la période de 2017 à 2019.

Au cours de la période de 2020 à 2022, les entreprises ont **réduit** leurs activités d'innovation en matière de produits ainsi qu'en matière de processus d'affaires par rapport à la période de 2017 à 2019.

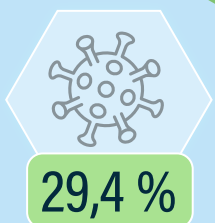
Pourcentage d'entreprises innovantes

2017 à 2019

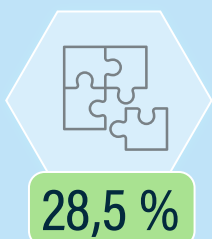
2020 à 2022



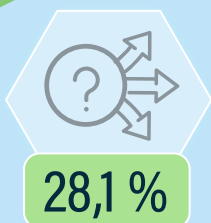
Les 3 principaux obstacles à l'innovation déclarés par les entreprises



Répercussions de la COVID-19

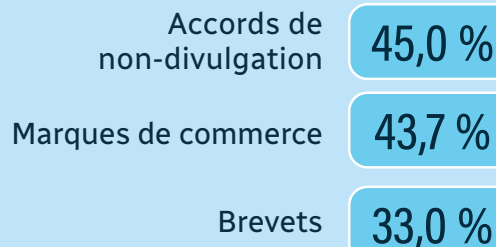


Manque de compétences



Incertitude et risque

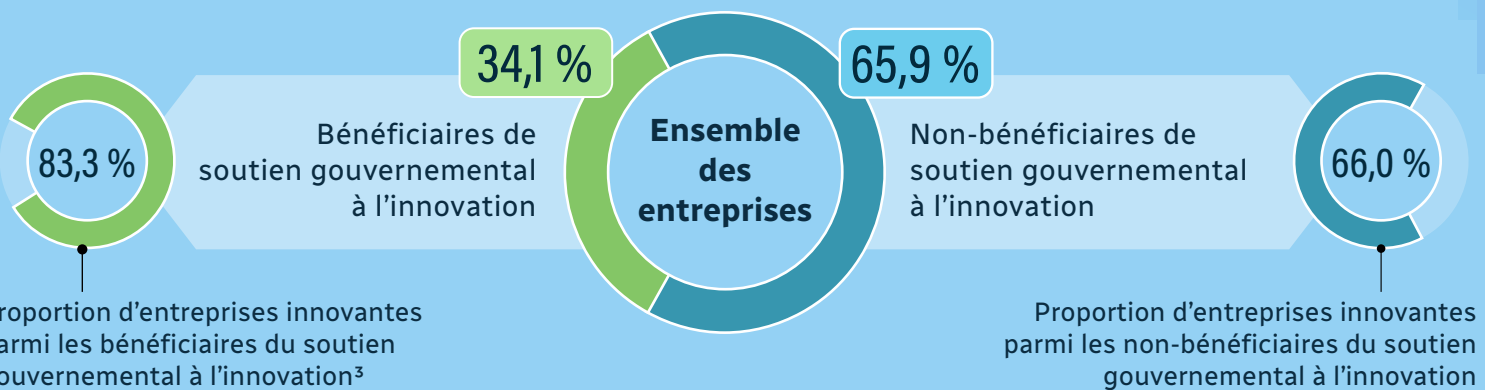
Les formes de protection de la propriété intellectuelle (PI) le plus couramment utilisées par les entreprises innovantes ayant développé de nouveaux produits



Note : Le pourcentage représente la proportion d'entreprises qui ont développé de nouveaux produits et demandé leur protection au moyen de l'un ou l'autre de ces mécanismes.



Parmi toutes les entreprises, celles ayant bénéficié de soutien gouvernemental pour leurs activités liées à l'innovation étaient les plus innovantes



Proportion d'entreprises innovantes parmi les bénéficiaires du soutien gouvernemental à l'innovation³

Proportion d'entreprises innovantes parmi les non-bénéficiaires du soutien gouvernemental à l'innovation

1. L'innovation en matière de produits fait référence à un bien ou à un service nouveau ou amélioré qui diffère considérablement des biens ou des services antérieurs de l'entreprise en ce qui concerne ses caractéristiques, ses fonctions ou son rendement et qui a été introduit sur le marché.
 2. L'innovation en matière de processus d'affaires fait référence à un processus nouveau ou amélioré pour une ou plusieurs activités ou fonctions de l'entreprise qui diffère considérablement des processus d'affaires antérieurs de l'entreprise et qui a été utilisé par cette entreprise dans le cadre de ses activités internes ou externes.
 3. Ce pourcentage de 83,3 % représente les entreprises qui ont reçu du soutien gouvernemental à l'appui de leur activités d'innovation (p. ex. recherche et développement), lequel a mené à des innovations en matière de produits ou de processus d'affaires au cours de la période de 2020 à 2022.

Numéro au catalogue : 11-627-M
 ISBN : 978-0-660-70263-6

© Sa Majesté le Roi du chef du Canada, représenté par le ministre de l'Industrie, 2024

Source : Statistique Canada, Enquête sur l'innovation et les stratégies d'entreprise, 2022.