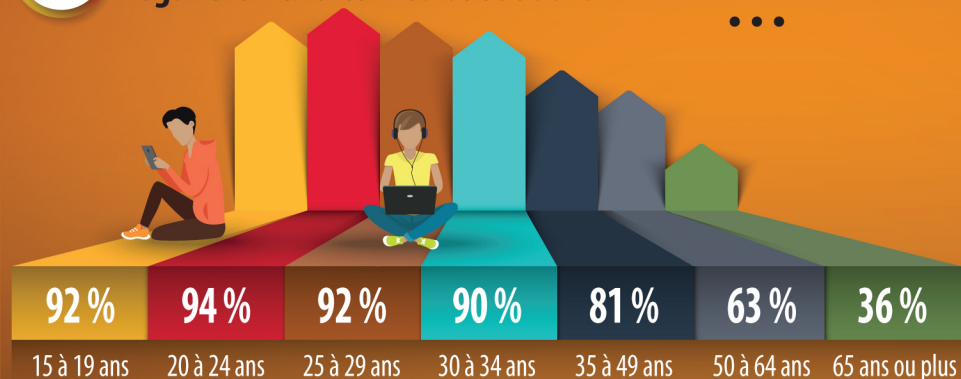


# Expériences d'utilisation des médias sociaux déclarées par les Canadiens, 2018-2019

**Plus de 90 % des Canadiens de 15 à 34 ans utilisent régulièrement les médias sociaux.**



Pourcentage de Canadiens qui utilisent des applications ou des sites Web de médias sociaux, Canada, 2018-2019



**Les jeunes sont les plus grands utilisateurs de médias sociaux et ceux qui les utilisent le plus intensivement.**

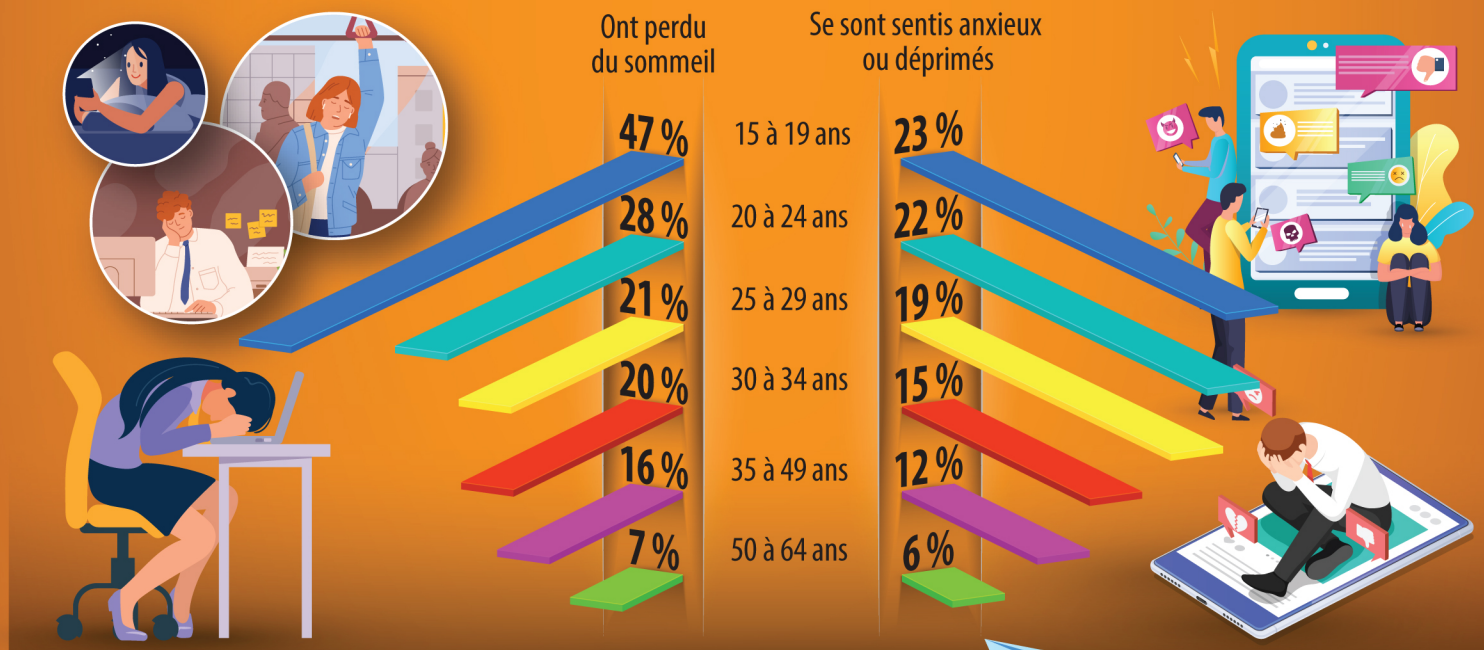


Plus de 50 % des utilisateurs de médias sociaux âgés de 15 à 24 ans ont utilisé trois applications ou sites Web de médias sociaux ou plus, comparativement à moins de 25 % des utilisateurs âgés de 30 ans ou plus.

**Les Canadiens déclarent des expériences négatives liées à l'utilisation des médias sociaux.**

La perte de sommeil a été l'expérience négative liée à l'utilisation des médias sociaux la plus courante. Elle a été plus fréquente chez les jeunes.

Environ un cinquième des jeunes ont subi des conséquences négatives sur le plan des émotions.



**Les expériences négatives des médias sociaux sont associées à leur intensité d'utilisation.**

Trois fois plus d'utilisateurs ayant trois comptes ou plus ont déclaré des expériences négatives comparativement à ceux qui avaient un seul compte.



**Source :** Schimmele, C., J. Fonberg, et G. Schellenberg. 2021. « Évaluations que font les Canadiens des médias sociaux dans leur vie », *Rapports économiques et sociaux*, vol. 1 no 3, produit no 36-28-0001. DOI : <https://doi.org/10.25318/36280001202100300004-fra>.

Numéro au catalogue : 11-627-M

ISBN : 978-0-660-37986-9

© Sa Majesté la Reine du chef du Canada, représentée par le ministre de l'Industrie, 2021