

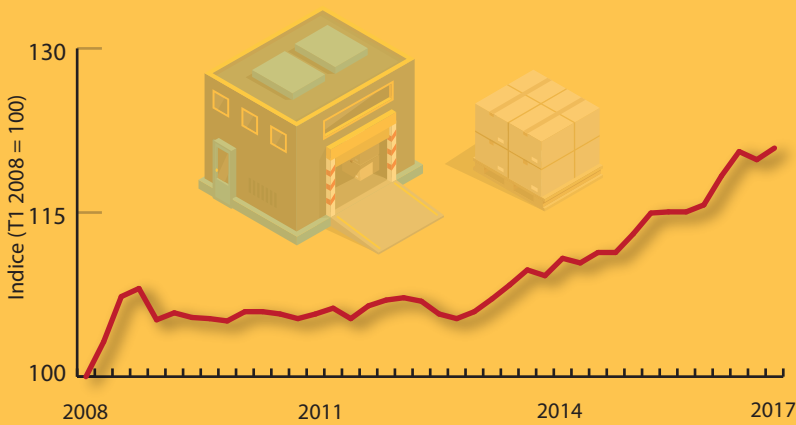
INDICE DES PRIX DES SERVICES DU COMMERCE DE GROS (IPSCG) 2008 à 2017



Statistique Canada mesure les variations de prix des composantes de la chaîne de valeur.



L'évolution des marges dans le secteur canadien du commerce de gros



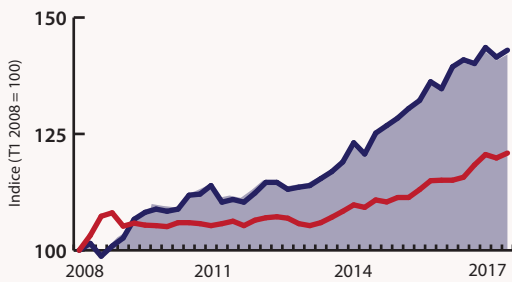
L'IPSCG :

- mesure la variation des prix des services du commerce de gros et sert à répondre aux questions au sujet de l'inflation et de la productivité du secteur du commerce de gros;
- comprend plus de 100 séries d'indices, qui sont publiées trimestriellement, quatre mois après le trimestre de référence;
- peut être utilisé par les entreprises pour mesurer leur rendement par rapport aux tendances sectorielles.

Le prix des services du commerce de gros est défini comme une marge — c'est-à-dire, la différence entre le prix de vente et le prix d'achat des produits vendus par les grossistes.

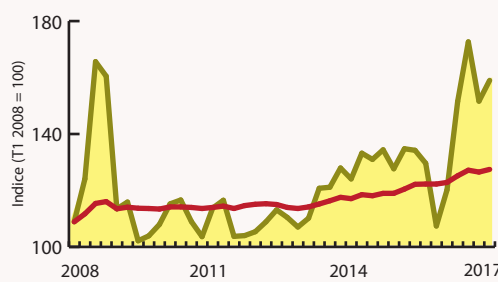
Tendances des marges du commerce de gros comparativement à l'IPSCG global

Produits alimentaires, boissons et tabac



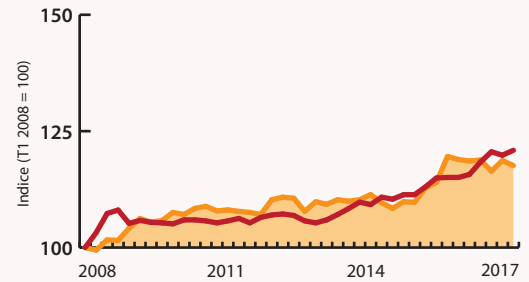
La marge de ce sous-secteur affiche une croissance importante depuis 2013.

Produits pétroliers



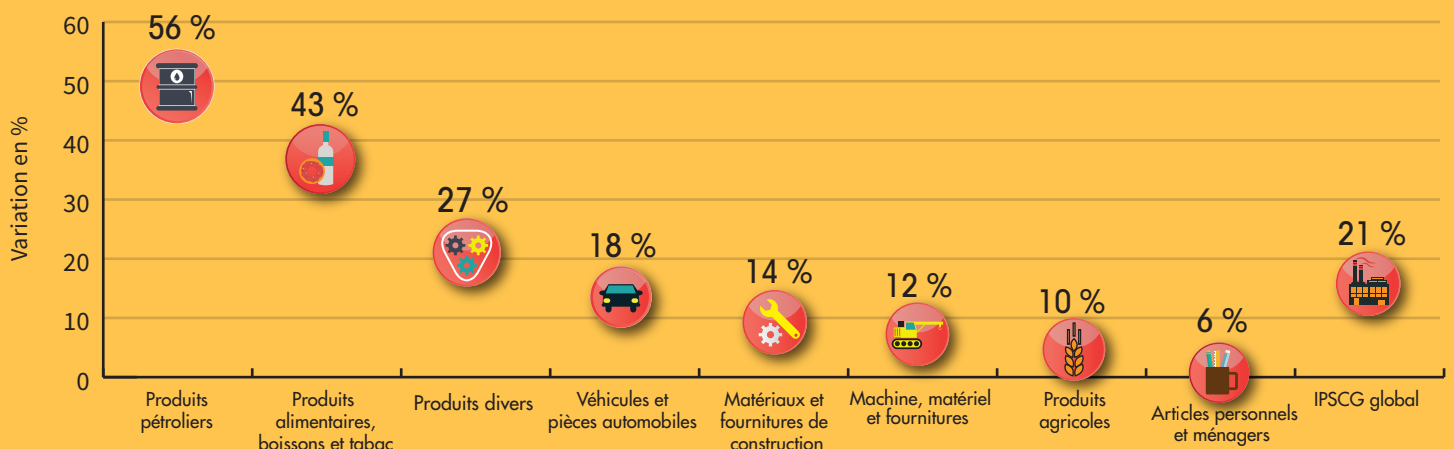
Les marges de ce sous-secteur sont souvent sujettes à une volatilité.

Véhicules et pièces automobiles



Les marges dans le secteur des véhicules et pièces automobiles ont suivi une tendance similaire à celle de l'IPSCG global.

Variation totale des marges entre 2008 et 2017 selon le sous-secteur du commerce de gros



Source : Statistique Canada, tableau 18-10-0254-01 (anciennement CANSIM 332-0030).

Numéro de catalogue : 11-627-M
ISBN : 978-0-660-26990-0