Diversification des exportations

La diversification des exportations fait référence à la mesure dans laquelle la base des exportations du Canada est variée en termes de produits, de pays partenaires commerciaux ou de provinces de production. Un indice de concentration, **l'indice Herfindahl-Hirschman (IHH)**, est utilisé comme mesure inverse de la diversification des exportations.

Les niveaux de diversification des exportations en 2016 :

Diversification par PRODUIT

Les produits exportés canadiens sont diversifiés par produit

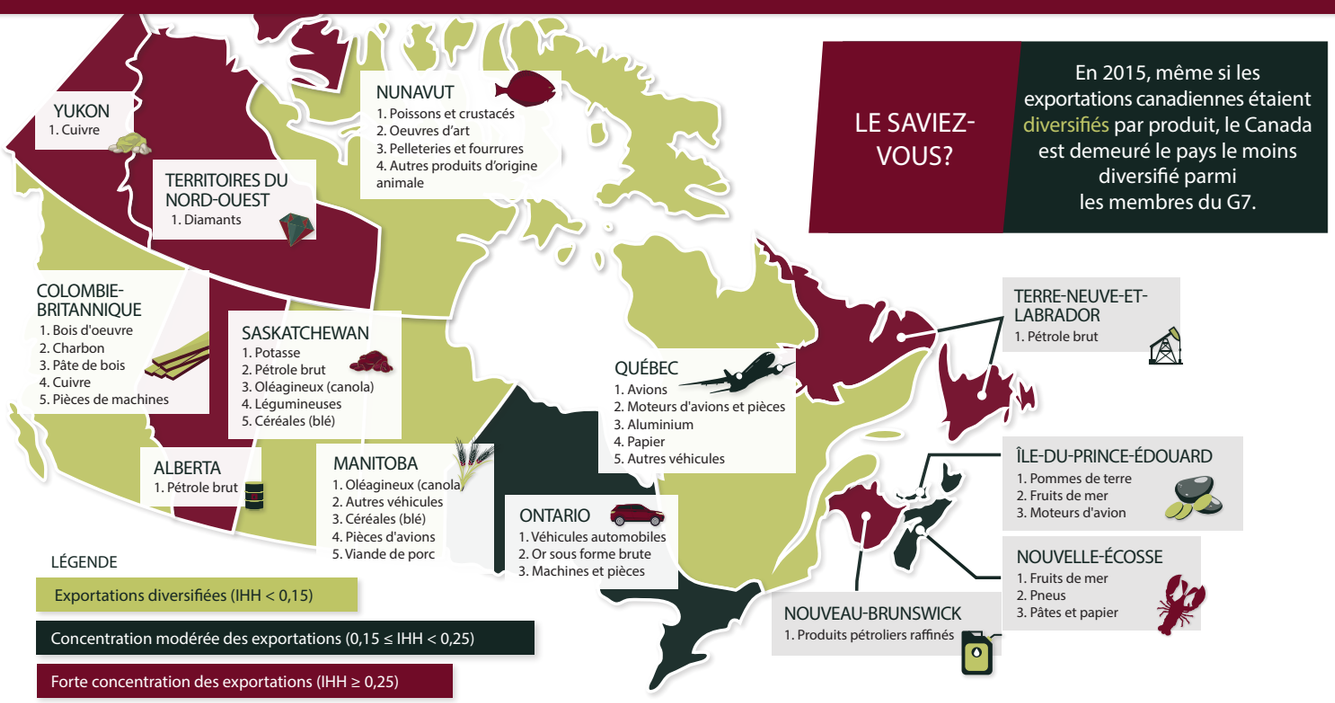
Diversification par MARCHÉ DE DESTINATION

Les marchés de destination des exportations sont fortement concentrés aux États-Unis

Diversification par PROVINCE DE PRODUCTION

Les exportations sont fortement concentrées dans une province de production, à savoir l'Ontario

La carte ci-dessous représente les niveaux de diversification par produit des provinces et territoires, basés sur les données douanières de 2016. Les principaux produits exportés sont nommés.



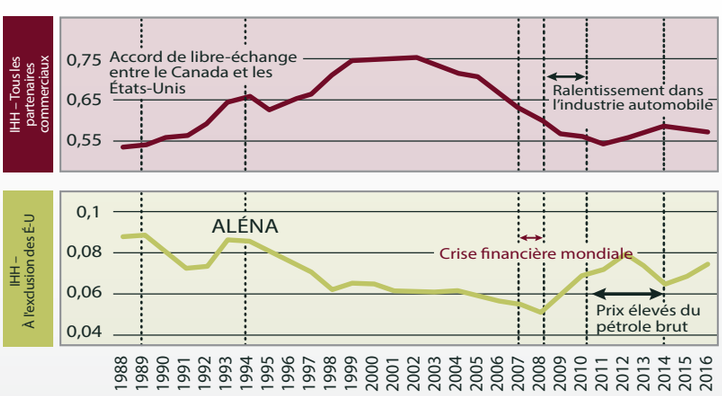
LE SAVIEZ-VOUS?

En 2015, même si les exportations canadiennes étaient diversifiés par produit, le Canada est demeuré le pays le moins diversifié parmi les membres du G7.

Diversification par marché de destination

Parmi les pays autres que les États-Unis, les exportations canadiennes sont **diversifiées** en termes de marchés de destination.

CONCENTRATION DES MARCHÉS D'EXPORTATION



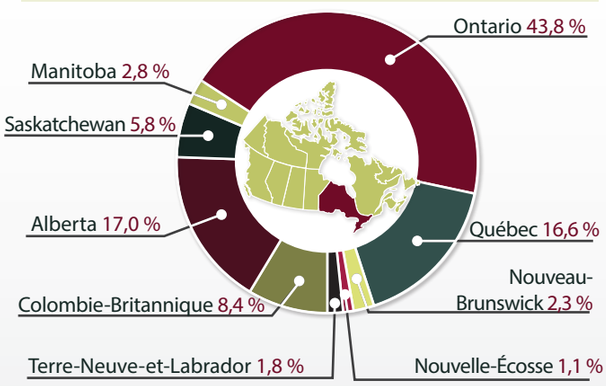
LE SAVIEZ-VOUS?

En 2016, plus de ¾ des exportations nationales canadiennes étaient à destination des États-Unis, donnant ainsi lieu à une forte concentration des exportations (IHH=0,57)

Diversification par province de production

Les exportations canadiennes affichent une **forte concentration** en termes de provinces de production (en 2016, IHH=0,26).

LA PART PROVINCIALE DANS LES EXPORTATIONS NATIONALES



Nunavut 0,0 % Yukon 0,0 %

Île-du-Prince-Édouard 0,2 % Territoires du Nord-Ouest 0,3 %

ISBN : 978-0-660-24100-5
Numéro de catalogue : 11-627-M