

Analyse en bref

Quand le monde a changé : la façon dont l'industrie de la location d'automobiles en Colombie-Britannique s'est adaptée à la pandémie

par Marie-Christine Bernard et Emmanuel Dankyi

Date de diffusion : le 3 mai 2022



Statistique
Canada

Statistics
Canada

Canada

Comment obtenir d'autres renseignements

Pour toute demande de renseignements au sujet de ce produit ou sur l'ensemble des données et des services de Statistique Canada, visiter notre site Web à www.statcan.gc.ca.

Vous pouvez également communiquer avec nous par :

Courriel à infostats@statcan.gc.ca

Téléphone entre 8 h 30 et 16 h 30 du lundi au vendredi aux numéros suivants :

- | | |
|---|----------------|
| • Service de renseignements statistiques | 1-800-263-1136 |
| • Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants | 1-800-363-7629 |
| • Télécopieur | 1-514-283-9350 |

Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle que les employés observent. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec Statistique Canada au numéro sans frais 1-800-263-1136. Les normes de service sont aussi publiées sur le site www.statcan.gc.ca sous « Contactez-nous » > « [Normes de service à la clientèle](#) ».

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population du Canada, les entreprises, les administrations et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques exactes et actuelles.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada

© Sa Majesté la Reine du chef du Canada, représentée par le ministre de l'Industrie 2022

Tous droits réservés. L'utilisation de la présente publication est assujettie aux modalités de l'[entente de licence ouverte](#) de Statistique Canada.

Une [version HTML](#) est aussi disponible.

This publication is also available in English.

Quand le monde a changé : la façon dont l'industrie de la location d'automobiles en Colombie-Britannique s'est adaptée à la pandémie

par Marie-Christine Bernard et Emmanuel Dankyi

Remerciements

Les auteurs remercient Andrea Gal pour ses conseils utiles pour ce projet.

L'industrie de la location d'automobiles fait partie intégrante de la chaîne d'approvisionnement du secteur du tourisme. Ce secteur a été l'un des plus touchés par les restrictions gouvernementales imposées à l'échelle mondiale pendant la pandémie. En 2020, le produit intérieur brut (PIB) du tourisme au Canada a diminué de 54,9 %¹. Cela a contribué à une baisse de la part du tourisme dans le PIB, qui a reculé de près de la moitié, passant de 2,0 % en 2019 à 1,1 % en 2020². La pandémie a ébranlé de nombreuses entreprises du secteur du tourisme, y compris les entreprises de location d'automobiles, étant donné que les voyages internationaux et les voyages d'affaires ont été presque au point mort au Canada. Le marché de la location d'automobiles dans les aéroports et ailleurs a été gravement touché.

Les entreprises de location d'automobiles ont réduit leurs flottes afin d'éviter de garder des véhicules inutilisés dans les parcs de voitures pendant de longues périodes³. Même si la demande de voyages se rétablit, alors même que le Canada est confronté à des vagues successives de la pandémie, l'industrie de la location d'automobiles a de la difficulté à rebâtir son parc de véhicules. L'industrie des véhicules automobiles est confrontée à de nombreux problèmes liés à la chaîne d'approvisionnement, car la pénurie mondiale de puces à semi-conducteurs a retardé la production mondiale de véhicules et a entraîné des retards inhabituels dans le réapprovisionnement des parcs de véhicules, à un moment où la demande de voyages est refoulée⁴.

La présente étude a examiné les fichiers de données provinciaux sur l'immatriculation des véhicules automobiles afin de fournir de nouvelles estimations sur les parcs de véhicules de location au cours de la dernière décennie, en mettant particulièrement l'accent sur le roulement et la gestion des inventaires pendant la pandémie. Les estimations sont présentées en premier pour la Colombie-Britannique et seront présentées pour d'autres régions du Canada à mesure que les données seront disponibles.

En proportion de l'économie, la Colombie-Britannique compte le plus important secteur touristique de toutes les provinces⁵. Après avoir augmenté en moyenne de 6,6 % annuellement de 2015 à 2019, le parc de véhicules⁶ de location en Colombie-Britannique a diminué de près du tiers en 2020 et, à la fin de la première année de la pandémie, il s'est établi à son plus bas niveau en une décennie. Même si les inventaires du parc étaient en cours de réapprovisionnement tout au long de 2021, au fur et à mesure que les restrictions sur les voyages domestiques et internationaux ont été assouplies et que la demande a repris, les inventaires du parc sont demeurés bien inférieurs aux niveaux observés avant la pandémie et ont augmenté à un rythme beaucoup plus lent qu'au cours de la dernière décennie.

1. Statistique Canada. (2022). *Tableau 36-10-0234-01 : Produit intérieur brut touristique, prix constant (x 1 000 000)* [tableau de données]. DOI : <https://doi.org/10.25318/3610023401-fra>.

2. Statistique Canada. « [Les répercussions de la COVID-19 sur le secteur du tourisme, deuxième trimestre de 2021](#) », <https://www150.statcan.gc.ca/n1/pub/45-28-0001/2021001/article/00023-fra.pdf>.

3. Bundale, Brett. « [Carapocalypse' comes to Canada as rental car shortage worsens](#) », CBC, le 6 juillet 2021, <https://www.cbc.ca/news/business/rental-cars-cbc-1.6091926> (en anglais seulement).

4. Ibid.

5. Statistique Canada. (2022). *Tableau 24-10-0042-01 : Produit intérieur brut (PIB) et emploi provinciaux et territoriaux générés par le tourisme et mesures connexes (x 1 000 000)* [tableau de données]. DOI : <https://doi.org/10.25318/2410004201-fra>.

6. Dans la présente analyse, la location de véhicules automobiles comprend uniquement les véhicules à usages multiples, les voitures particulières, les camionnettes et les fourgonnettes.

L'industrie de la location d'automobiles dans l'économie canadienne

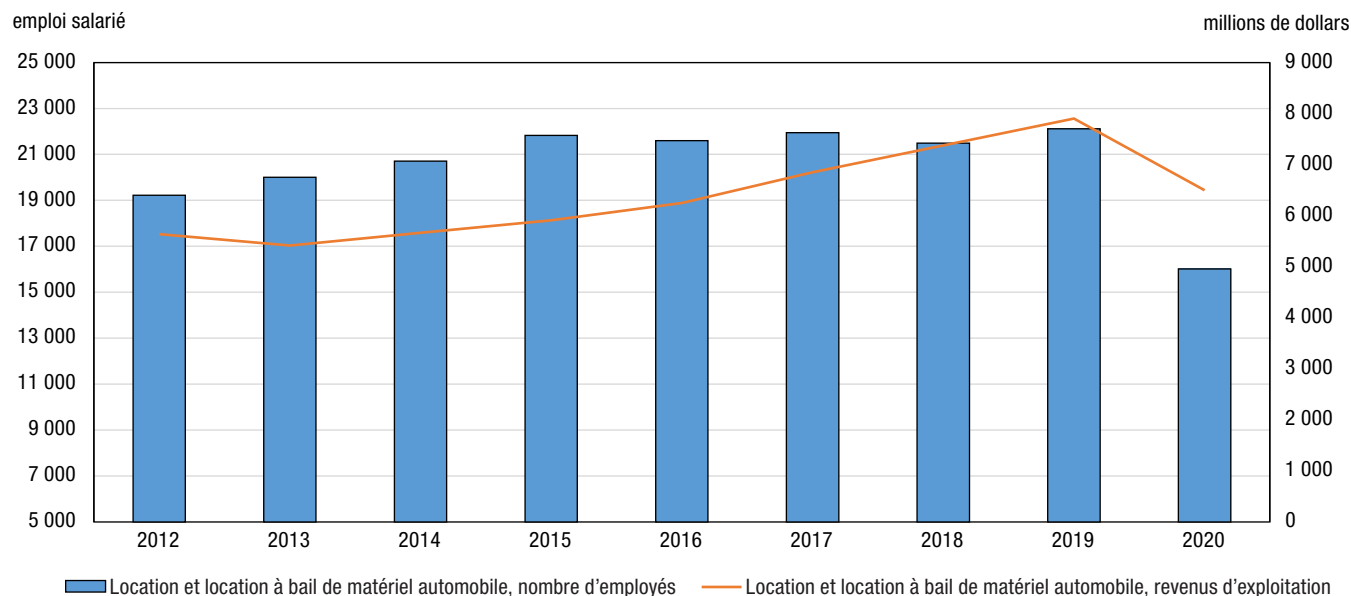
Quelle est l'importance de l'industrie canadienne de la location d'automobiles? Bien qu'elle représente environ 2,0 % du secteur du tourisme, l'industrie de la location d'automobiles fait partie intégrante de la chaîne d'approvisionnement touristique canadienne⁷. À la fin de 2019, il y avait 1 219 entreprises de location d'automobiles (avec employés) au Canada⁸. En 2019, l'industrie canadienne employait directement plus de 22 000 travailleurs, dont 3 149 en Colombie-Britannique⁹. Jusqu'à la pandémie, l'industrie de la location et de la location à bail de matériel automobile au Canada¹⁰ était en expansion, et ses revenus d'exploitation ont atteint 7,9 milliards de dollars en 2019. Il s'agit d'une hausse de plus de 33,7 % depuis 2015 et d'une marge bénéficiaire moyenne relativement stable de 12,5 % pour cette période¹¹. Alors que la plus grande part de l'industrie se trouve en Ontario, la Colombie-Britannique représente un peu moins de 14 % de l'industrie nationale, et ses revenus d'exploitation sont passés de 774,6 millions de dollars en 2015 à 1,1 milliard de dollars en 2019¹².

Répercussions de la pandémie sur l'industrie de la location d'automobiles

La pandémie a ébranlé de nombreuses entreprises du secteur du tourisme, y compris les entreprises de location d'automobiles, car les voyages internationaux et d'affaires ont été considérablement réduits et les décrets ordonnant de rester chez soi ont découragé les voyages domestiques. En 2020, le trafic aérien de passagers a diminué de près des trois quarts à l'aéroport international Montréal-Pierre-Elliott-Trudeau et à l'aéroport international Toronto-Lester B. Pearson, et il a reculé presque autant à Calgary et à l'aéroport international de Vancouver, même s'il s'agissait des quatre aéroports où les voyageurs internationaux pouvaient atterrir¹³. Cette baisse a eu de graves répercussions sur le marché de la location d'automobiles dans les aéroports et ailleurs. Les entreprises de location de véhicules automobiles ont réduit leurs flottes, et ce, d'une part afin d'éviter de garder des véhicules inutilisés dans les parcs de véhicules pendant de longues périodes, et d'autre part, pour contrôler les coûts à mesure que les ventes ont chuté de façon importante¹⁴. La baisse de la demande, les réductions de coûts, les déclarations de faillite, les acquisitions et l'aide gouvernementale offerte en réponse à la pandémie ont eu une incidence sur les tendances de l'industrie en 2020¹⁵. Le nombre d'employés de l'industrie de la location et de la location à bail de matériel automobile a reculé de 27,6 % en 2020 et les revenus d'exploitation ont diminué de 17,7 %¹⁶ (graphique 1), tandis que la marge bénéficiaire s'est établie en moyenne à 9,2 %¹⁷. Le nombre d'entreprises (avec des employés) dans l'industrie de la location de voitures particulières a reculé légèrement pour s'établir à 1 190 à la fin de 2020¹⁸.

7. Statistique Canada. (2022). *Tableau 36-10-0231-01 : Offre de biens et services touristiques, prix constants (x 1 000 000)* [tableau de données]. DOI : <https://doi.org/10.25318/3610023101-fra>.
8. Statistique Canada. (2022). *Tableau 33-10-0222-01 : Nombre d'entreprises canadiennes, avec employés, décembre 2019* [tableau de données]. DOI : <https://doi.org/10.25318/3310022201-fra>.
9. Statistique Canada. (2022). *Tableau 14-10-0202-01 : Emploi selon l'industrie, données annuelles* [tableau de données]. DOI : <https://doi.org/10.25318/1410020201-fra>.
10. L'industrie de la location de voitures particulières fait partie de la catégorie 5321 du Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN). Ce groupe comprend les établissements dont l'activité principale consiste à louer ou à louer à bail des véhicules, comme des voitures particulières, des minibus, des camions, des tracteurs routiers, des autobus, des semi-remorques, des remorques utilitaires et des véhicules de plaisance, sans chauffeur. Ces établissements sont généralement apparentés à des commerces de détail, certains ne louent que pour de courtes durées, d'autres uniquement pour de longues durées, et certains offrent les deux types de service. Les estimations financières déclarées se rapportent au SCIAN 5321.
11. Statistique Canada. (2022). *Tableau 21-10-0012-01 : Location et location à bail de matériel automobile, statistiques sommaires* [tableau de données]. DOI : <https://doi.org/10.25318/2110001201-fra>.
12. Ibid.
13. Statistique Canada. (2022). *Tableau 23-10-0253-01 : Trafic aérien de passagers aux aéroports canadiens, annuel* [tableau de données]. DOI : <https://doi.org/10.25318/2310025301-fra>.
14. Travel Pulse Canada. « [Running on Empty: Car Rentals in Dire Shortage](#) », consulté le 26 octobre 2021.
15. Toutefois, la location et la location à bail d'autres types de véhicules, comme les camions et les véhicules récréatifs, n'ont pas été aussi durement touchés par les perturbations provoquées par la pandémie.
16. Les données du programme d'enquête annuelle sur les services sont recueillies pour l'exercice financier de 12 mois, se terminant le 1^{er} avril 2020 ou entre cette date et le 31 mars 2021. Cela signifie que certaines entreprises ont fourni des renseignements pour une année au cours de laquelle la majeure partie de leurs activités ont eu lieu avant la pandémie. Par conséquent, les effets de la pandémie n'ont pas été pleinement pris en compte dans les estimations des revenus d'exploitation de 2020, mais s'étendront aux estimations de l'année de référence de 2021.
17. Statistique Canada. (2022). *Tableau 21-10-0012-01 : Location et location à bail de matériel automobile, statistiques sommaires* [tableau de données]. DOI : <https://doi.org/10.25318/2110001201-fra>.
18. Statistique Canada. (2022). *Tableau 33-10-0304-01 : Nombre d'entreprises canadiennes, avec employés, décembre 2020* [tableau de données]. DOI : <https://doi.org/10.25318/3310030401-fra>.

Graphique 1
Main-d'œuvre et revenus d'exploitation, location et location à bail de matériel automobile au Canada, de 2012 à 2020



Source : Statistique Canada, Tableau 14-10-0202-01 et Tableau 21-10-0012-01.

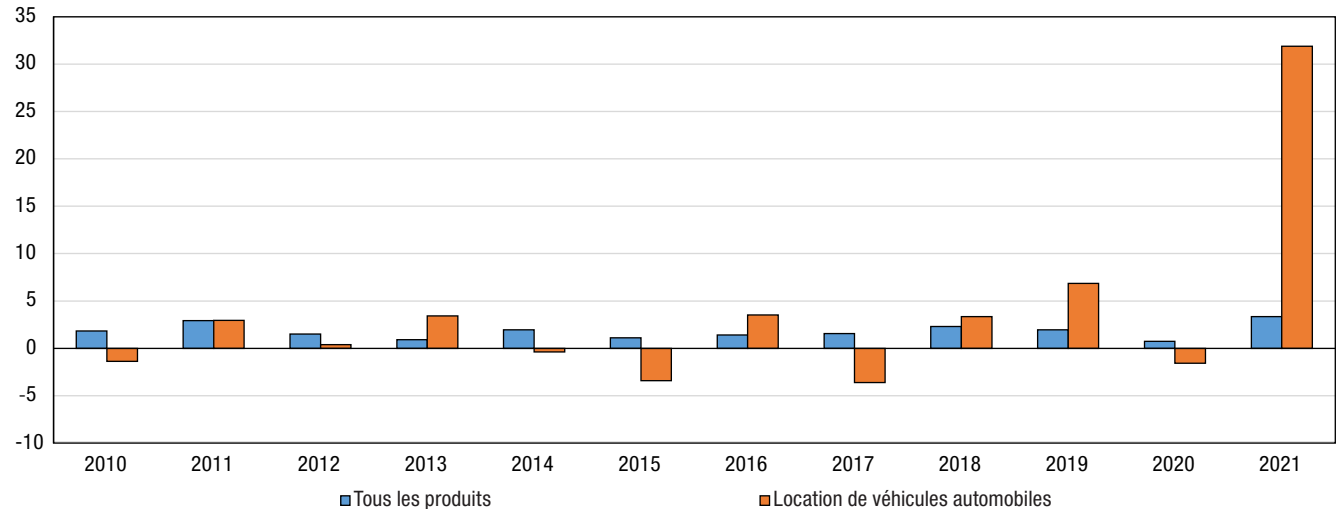
La pandémie a entraîné d'importantes fluctuations au niveau des prix à la consommation pour de nombreux biens et services au Canada, y compris la location de véhicules automobiles, car le déséquilibre entre la demande et l'offre ont eu une incidence sur les prix. Au début de la pandémie, les prix à la consommation pour location de véhicules automobiles ont reculé de plus de 6 % de février à mai 2020, la demande ayant nettement chuté. Puis, avec l'assouplissement des restrictions sur les voyages, les prix de location ont repris, affichant une hausse de 7,8 % au deuxième semestre de 2020. Les problèmes de disponibilité ont entraîné une augmentation des prix de 31,9 % en 2021¹⁹ au Canada, même si l'activité touristique n'était guère proche du sommet enregistré avant la pandémie (graphique 2). À la fin de 2021, l'activité touristique globale au Canada était encore inférieure de près de 30 % au niveau atteint avant la pandémie²⁰.

19. Statistique Canada. (2022). *Tableau 18-10-0005-01 : Indice des prix à la consommation, moyenne annuelle, données non désaisonnalisées* [tableau de données]. DOI : <https://doi.org/10.25318/1810000501-fra>.

20. Statistique Canada. (2022). *Tableau 24-10-0049-01 : Mesure du niveau d'activité lié au tourisme canadien et sources de données regroupées* [tableau de données]. DOI : <https://doi.org/10.25318/2410004901-fra>.

Graphique 2
Variation en pourcentage, Indice des prix à la consommation, tous les groupes de produits et la location de véhicules automobiles au Canada, 2010 à 2021

variation en pourcentage



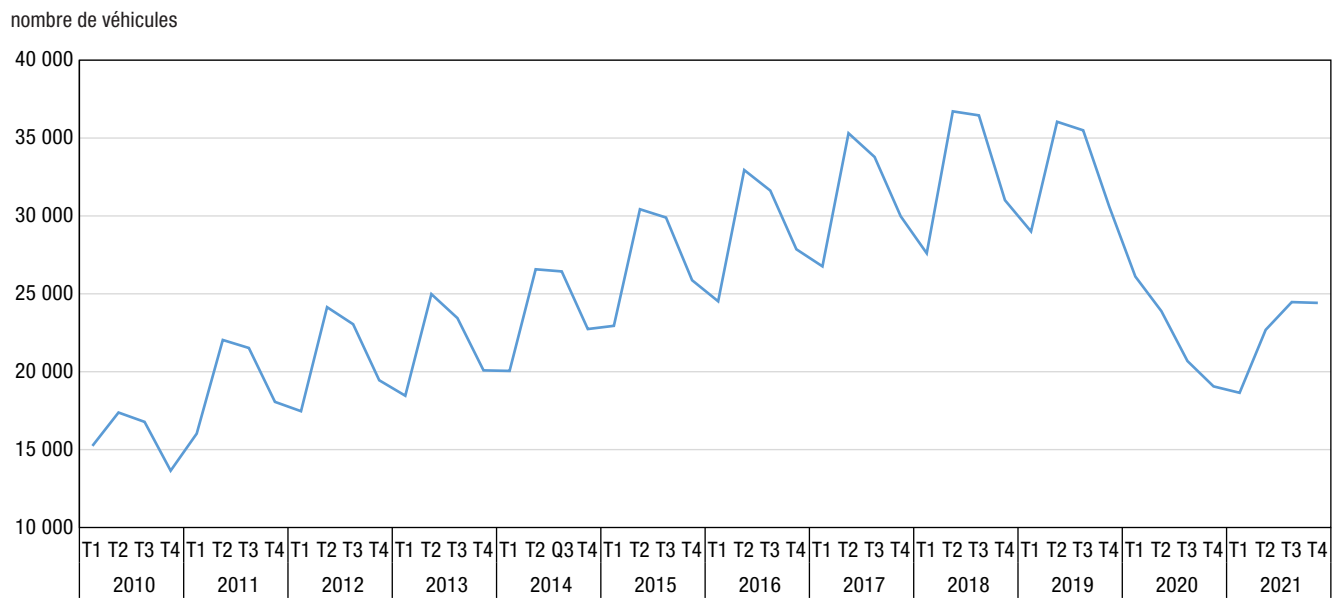
Source : Statistique Canada, tableau 18-10-0005-01.

Parc de véhicules de location de la Colombie-Britannique, 2010 à 2021

Les estimations du parc de véhicules de location pour la Colombie-Britannique ont été tirées des fichiers de données sur l'immatriculation des véhicules. Pour les entreprises exerçant leurs activités dans l'industrie de la location de véhicules de promenade, les numéros d'identification des véhicules ont fait l'objet de suivi au fil du temps pour voir pendant combien de temps les véhicules ont été enregistrés au nom d'une entreprise particulière (pour plus de renseignements sur la méthodologie, voir la Note aux lecteurs).

Le parc de véhicules de location de la Colombie-Britannique affiche d'importantes fluctuations saisonnières et est caractérisé par des tendances trimestrielles semblables d'une année à l'autre (graphique 3). Les entreprises de l'industrie augmentent habituellement leurs flottes au deuxième trimestre de chaque année pour répondre à la forte demande. Durant les autres trimestres, les entreprises de location réduisent leurs inventaires, plus encore aux quatrième et premier trimestres de l'année. La décision de réduire les inventaires est souvent influencée par les kilomètres parcourus ou par le type de modèle et l'âge du véhicule. En moyenne, au cours de la dernière décennie, les entreprises de location en Colombie-Britannique n'ont pas conservé les véhicules de location pendant plus d'un an.

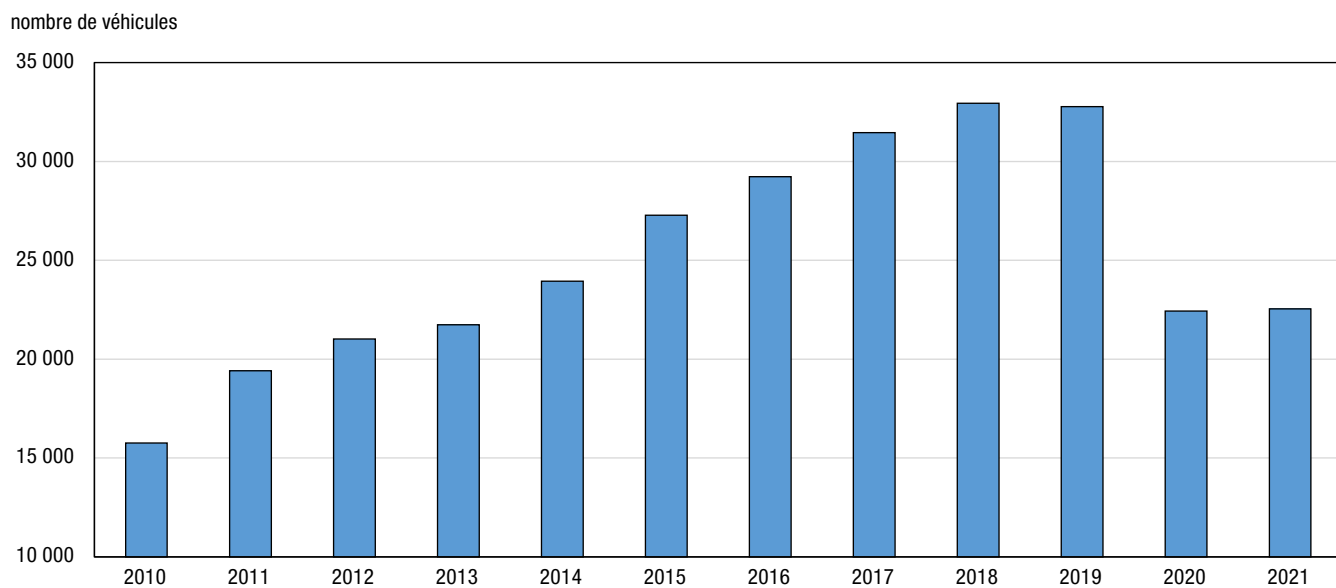
Graphique 3
Inventaire de la flotte de véhicules de location, Colombie-Britannique, trimestriel, non désaisonnalisé aux taux annuels, premier trimestre de 2010 au quatrième trimestre de 2021



Source : Fichiers de données sur l'immatriculation des véhicules automobiles.

Comme l'économie et le secteur du tourisme ont enregistré de bonnes performances au cours de la dernière décennie, la flotte de véhicules de location en Colombie-Britannique a plus que doublé, passant d'une moyenne estimée de 15 758 véhicules en 2010 à une moyenne de 32 779 véhicules en 2019 (graphique 4).

Graphique 4
Inventaire de la flotte de véhicules de location, Colombie-Britannique, annuel, 2010 à 2021



Source : Fichiers de données sur l'immatriculation des véhicules automobiles.

Les parcs de véhicules ont reculé chaque trimestre de 2020

Au fur et à mesure que chutait la demande touristique et commerciale au cours de la pandémie, l'industrie de la location de véhicules automobiles de la Colombie-Britannique a réduit sa flotte, qui est passée d'une moyenne de 26 104 véhicules automobiles (données non désaisonnalisées à taux annuel) au premier trimestre de 2020, à une moyenne de 19 061 véhicules automobiles à la fin de 2020. L'industrie n'a pas augmenté ses inventaires au deuxième trimestre de 2020, comme elle l'aurait fait habituellement pour les pointes de la demande saisonnière. Après avoir augmenté d'une moyenne annuelle de 8,7 % de 2010 à 2019, la flotte de véhicules de location de la Colombie-Britannique a reculé de 31,5 % en 2020 et, au quatrième trimestre de l'année, elle s'est établie à son plus bas niveau en une décennie.

Rétablissement timide de la flotte du parc de location en 2021

Dans la foulée de la troisième vague de la pandémie qui a eu des répercussions sur la capacité de voyager au premier semestre de 2021, les entreprises de location de véhicules automobiles n'ont pas repris leur façon habituelle de gérer leurs opérations. La reconstitution des inventaires s'est heurtée à des difficultés pour répondre à la demande touristique en pleine expansion lorsque les restrictions sur les voyages ont été assouplies au cours de l'été et de l'automne 2021. La pénurie mondiale de puces électroniques et les difficultés liées à la chaîne d'approvisionnement ont limité la production de voitures de promenade²¹. Les inventaires de véhicules de location ont augmenté en Colombie-Britannique à partir du deuxième trimestre de 2021 jusqu'à la fin de l'année, mais ils ne se situent pas près des niveaux pré-pandémiques. Aux États-Unis, l'industrie de la location de véhicules automobiles complète son parc en achetant des véhicules d'occasion à faible kilométrage²². De plus, le roulement de la flotte au sein de l'industrie de la location de véhicules automobiles peut ne pas avoir lieu aussi rapidement que par le passé. La dynamique pour l'industrie a changé. Bien que certains facteurs soient temporaires, d'autres sont structurels et changeront l'industrie de façon permanente.

Mot de la fin

Comme bien d'autres secteurs de l'économie canadienne, l'industrie de la location de véhicules automobiles est confrontée à des déséquilibres. La flotte de véhicules de location en Colombie-Britannique a été réduite pendant la première année de la pandémie; la demande s'est affaiblie et elle n'est pas encore revenue aux niveaux observés avant la pandémie. La réduction de l'offre de véhicules neufs a entravé la reconstitution des inventaires à des niveaux plus normaux. La perturbation du marché automobile pourrait entraîner des changements durables pour l'industrie de la location de véhicules automobiles, ce qui entraînerait un contrôle plus serré de la flotte de véhicules et une hausse des prix pour les consommateurs.

Note aux lecteurs

Les estimations du parc de véhicules de location pour la Colombie-Britannique ont été tirées des fichiers de données sur l'immatriculation des véhicules. Pour les entreprises exerçant leurs activités dans l'industrie de la location d'automobiles, les numéros d'identification du véhicule (NIV) ont fait l'objet de suivi au fil du temps pour voir pendant combien de temps les véhicules ont été immatriculés au nom d'une entreprise particulière. Pour extraire les renseignements caractéristiques détaillés que le NIV fournit pour chaque véhicule fabriqué pour la vente au Canada, un logiciel spécial a été utilisé dans le décodage des NIV.

Des renseignements spécifiques sur une voiture ont été extraits, y compris la marque, le modèle et l'année, l'endroit où le véhicule a été fabriqué et les transferts de propriété. En règle générale, les renseignements sur le transfert de propriété aident à déterminer quand un véhicule change de propriétaire, y compris les transferts au sein de l'industrie de la location de véhicules automobiles.

Référence

[Fichiers de données sur l'immatriculation des véhicules automobiles.](#)

21. Gaviola, Anne. « *Why it's so hard and expensive to rent a car in Canada right now* », *Global News*, le 25 juin 2021, <https://www.globalnews.ca/news/7981592/car-rental-shortage-canada-covid/html>.

22. Tucker, Sean. « *Rental Car Shortage Has Hertz and Enterprise Buying Used Cars* », *Kelley Blue Book*, le 4 mai 2021, <https://www.kbb.com/car-news/rental-car-shortage-has-hertz-and-enterprise-buying-used-cars/> (en anglais seulement).