

N° 11-621-M au catalogue
ISSN 1707-0511
ISBN 978-0-660-42504-7

Analyse en bref

Analyse des chaînes d'approvisionnement au Canada, premier trimestre de 2022

par Stephanie Tam, Shivani Sood et Chris Johnston

Date de diffusion : le 17 mars 2022



Statistique
Canada

Statistics
Canada

Canada

Comment obtenir d'autres renseignements

Pour toute demande de renseignements au sujet de ce produit ou sur l'ensemble des données et des services de Statistique Canada, visiter notre site Web à www.statcan.gc.ca.

Vous pouvez également communiquer avec nous par :

Courriel à infostats@statcan.gc.ca

Téléphone entre 8 h 30 et 16 h 30 du lundi au vendredi aux numéros suivants :

- | | |
|---|----------------|
| • Service de renseignements statistiques | 1-800-263-1136 |
| • Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants | 1-800-363-7629 |
| • Télécopieur | 1-514-283-9350 |

Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle que les employés observent. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec Statistique Canada au numéro sans frais 1-800-263-1136. Les normes de service sont aussi publiées sur le site www.statcan.gc.ca sous « Contactez-nous » > « [Normes de service à la clientèle](#) ».

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population du Canada, les entreprises, les administrations et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques exactes et actuelles.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada

© Sa Majesté la Reine du chef du Canada, représentée par le ministre de l'Industrie 2022

Tous droits réservés. L'utilisation de la présente publication est assujettie aux modalités de l'[entente de licence ouverte](#) de Statistique Canada.

Une [version HTML](#) est aussi disponible.

This publication is also available in English.

Table des matières

On s'attend à ce que les défis liés à la chaîne d'approvisionnement persistent	4
Les défis liés à la chaîne d'approvisionnement se sont aggravés	6
Ajustements actuels et ajustements prévus aux chaînes d'approvisionnement	7
La grande majorité des intrants, des produits et des fournitures proviennent de sources intérieures	7
Méthodologie	8
Références	8

Analyse des chaînes d'approvisionnement au Canada, premier trimestre de 2022

par **Stephanie Tam, Shivani Sood et Chris Johnston**

La pandémie de COVID-19 a renouvelé l'intérêt envers les chaînes d'approvisionnement et a mis en lumière la force et la résilience de ces dernières. Le resserrement des mesures et la fermeture des frontières, les restrictions liées à la circulation des personnes et des biens, la fermeture des entreprises comme stratégies visant à contrôler la propagation du virus, ainsi que les répercussions du virus sur les employés, tout cela avait le potentiel de perturber les chaînes d'approvisionnement. Par conséquent, l'état des chaînes d'approvisionnement et l'incidence qu'ont celles-ci sur leurs économies respectives sont d'un grand intérêt¹. Les contraintes d'approvisionnement généralisées à l'échelle mondiale, combinées à une demande refoulée des consommateurs lors de la relance de l'économie, ont entraîné des pressions inflationnistes. En fait, l'Indice des prix à la consommation (IPC) a augmenté de 3,4 % sur une base annuelle moyenne en 2021, ce qui représente le rythme de croissance le plus rapide depuis 1991 (+5,6 %), et qui fait suite à une augmentation de 0,7 % en 2020².

Du début de janvier jusqu'au début de février 2022, Statistique Canada a mené l'Enquête canadienne sur la situation des entreprises afin de mieux comprendre l'environnement actuel dans lequel évoluent les entreprises au Canada et leurs attentes pour la suite des choses. Selon les résultats de l'enquête, les entreprises s'attendent à ce que les problèmes liés à la chaîne d'approvisionnement se poursuivent à court terme, particulièrement en ce qui concerne l'acquisition d'intrants, de produits ou de fournitures, au pays et à l'étranger, ainsi que le maintien des niveaux de stocks. De plus, parmi les entreprises qui s'attendaient à des défis liés à la chaîne d'approvisionnement, la grande majorité d'entre elles s'attendent à ce que la situation demeure la même ou s'aggrave au cours des trois prochains mois, et les entreprises ont utilisé — ou prévoient utiliser — diverses stratégies pour régler les problèmes liés à la chaîne d'approvisionnement. Le présent article donne un aperçu des défis liés à la chaîne d'approvisionnement et des répercussions de ces enjeux sur les entreprises au Canada.

On s'attend à ce que les défis liés à la chaîne d'approvisionnement persistent

Près du tiers (32,1 %) des entreprises s'attendaient à avoir de la difficulté à acquérir des intrants, des produits ou des fournitures à l'échelle nationale au cours des trois prochains mois³. Cette proportion a augmenté par rapport au dernier trimestre, lorsque plus du quart (27,2 %) des entreprises s'attendaient à être confrontées à cette difficulté. Parmi les entreprises qui s'attendent à éprouver des difficultés au cours du premier trimestre de 2022, plus de la moitié (52,4 %) s'attendent à ce que ces difficultés se poursuivent pendant six mois ou plus, ce qui représente une proportion semblable à celle enregistrée au cours du trimestre précédent (51,8 %). Parallèlement, le tiers (33,1 %) ne savaient pas pendant combien de temps ces défis persisteraient. Plus de la moitié des entreprises de la construction (57,7 %) et de la fabrication (53,2 %) s'attendaient à avoir de la difficulté à acquérir des intrants, des produits ou des fournitures au pays au cours des trois prochains mois. Les entreprises dans le secteur du commerce de gros (65,6 %) et dans le secteur du transport et de l'entreposage (64,1 %) étaient les plus susceptibles de s'attendre à ce que cette difficulté demeure un obstacle pendant six mois ou plus (tableau 1).

Près du cinquième (18,1 %) des entreprises s'attendent à avoir de la difficulté à acquérir des intrants, des produits ou des fournitures en provenance de l'étranger au cours des trois prochains mois. Ce chiffre a légèrement augmenté par rapport au trimestre précédent, lorsque 17,5 % des entreprises s'attendaient à affronter la même difficulté. Parmi ces entreprises, au premier trimestre de 2022, plus des trois cinquièmes (62,5 %) s'attendent à ce que ces défis persistent pendant six mois ou plus, ce qui représente une hausse par rapport au trimestre précédent (56,4 %). Parallèlement, plus du quart (28,8 %) des répondants ne savent pas combien de temps ces défis persisteront. Près de la moitié (45,7 %) des entreprises du secteur du commerce de gros et près du tiers des entreprises des secteurs de la fabrication (32,5 %) et du commerce de détail (29,8 %) s'attendent à avoir de

1. Boileau, D. et Sydor, A. 2020. [Vulnérabilité des industries canadiennes aux perturbations dans les chaînes d'approvisionnement mondiales](#).

2. Statistique Canada. 2022. [Indice des prix à la consommation : revue annuelle, 2021](#).

3. Les résultats présentés dans cet article sont fondés sur les données de l'enquête qui ont été recueillies du 4 janvier au 7 février 2022. Les répondants ont été interrogés à propos de leurs attentes pour la période des trois prochains mois. Par conséquent, cette période des trois prochains mois peut s'échelonner du 4 janvier au 7 mai 2022, selon la date de la réponse de l'entreprise.

la difficulté à acquérir des intrants, des produits ou des fournitures en provenance de l'étranger au cours des trois prochains mois. Les entreprises du secteur du transport et de l'entreposage (77,7 %), ainsi que celles du secteur des arts, des spectacles et des loisirs (74,6 %) étaient les plus susceptibles de s'attendre à ce que cette difficulté demeure un obstacle pendant six mois ou plus (tableau 1).

Le cinquième (20,8 %) des entreprises s'attendent à ce que le maintien des niveaux de stocks soit un obstacle au cours des trois prochains mois. Ce nombre a légèrement augmenté par rapport au trimestre précédent, lorsque près du cinquième (18,4 %) des entreprises s'attendaient à ce que le maintien des niveaux de stocks soit un obstacle. Parmi ces entreprises, au premier trimestre de 2022, la moitié (50,0 %) s'attend à ce que ces difficultés persistent pendant six mois ou plus, soit une proportion semblable à celle enregistrée au trimestre précédent (51,9 %). Cependant, plus du quart (28,0 %) des répondants ne savent pas combien de temps ces défis persisteront. Plus des deux cinquièmes des entreprises dans les secteurs du commerce de détail (44,2 %) et du commerce de gros (42,7 %) s'attendent à ce que le maintien des niveaux de stocks soit un défi au cours des trois prochains mois. Les entreprises dans le secteur du commerce de gros (72,9 %) et dans l'industrie de l'information et l'industrie culturelle (71,7 %) étaient les plus susceptibles de s'attendre à ce que cet obstacle persiste pendant six mois ou plus (tableau 1).

Tableau 1
Attentes des entreprises quant à la durée des obstacles liés à la chaîne d'approvisionnement, par industrie, au premier trimestre de 2022

	Entreprises qui s'attendent à des difficultés à acquérir des intrants, des produits ou des fournitures provenant du Canada, pendant six mois ou plus	Entreprises qui s'attendent à des difficultés à acquérir des intrants, des produits ou des fournitures provenant de l'étranger, pendant six mois ou plus	Entreprises qui s'attendent à ce que le maintien des niveaux de stocks soit un obstacle pendant six mois ou plus
	pourcentage		
Ensembles des industries	52,4	62,5	50,0
Commerce de gros	65,6	74,0	72,9
Transport et entreposage	64,1	77,7	60,9
Industrie de l'information et industrie culturelle	63,6	72,0	71,7
Extraction minière, exploitation en carrière, et extraction de pétrole et de gaz	62,4	71,0	50,8
Services immobiliers et services de location et de location à bail	61,4	57,5	61,1
Arts, spectacles et loisirs	60,4	74,6	57,7
Agriculture, foresterie, pêche et chasse	57,4	61,8	58,7
Construction	54,2	59,9	50,3
Fabrication	53,8	68,0	50,9
Services administratifs, services de soutien, services de gestion des déchets et services d'assainissement	49,2	39,8	43,9
Autres services (sauf les administrations publiques)	49,0	39,0	43,7
Commerce de détail	48,0	67,6	50,9
Soins de santé et assistance sociale	47,7	61,5	40,6
Services professionnels, scientifiques et techniques	46,9	62,5	10,0
Services d'hébergement et de restauration	42,5	54,4	38,1
Finance et assurances	41,9	45,5	48,4

Note : On a demandé aux répondants, du 4 janvier au 7 février 2022, quelles étaient leurs attentes concernant divers obstacles au cours des trois prochains mois. La période de trois mois visée varie du 4 janvier au 7 mai 2022, selon la date de réponse de l'entreprise. On a demandé aux répondants si l'entreprise ou l'organisme s'attendait à devoir faire face à divers obstacles au cours des trois prochains mois. S'ils ont déclaré qu'ils s'attendaient à ce que les difficultés à acquérir des intrants ou des fournitures provenant du Canada ou de l'étranger ou les difficultés à maintenir leurs niveaux de stocks soient des obstacles, on leur a demandé pendant combien de temps ils s'attendaient à ce que ces obstacles persistent.

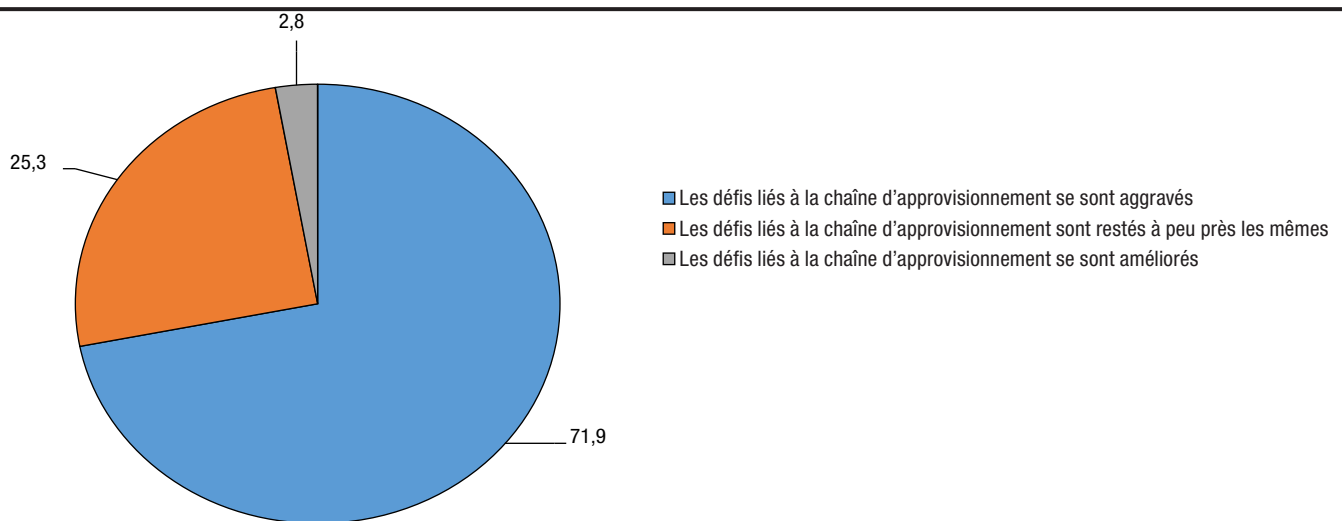
Sources : Enquête canadienne sur la situation des entreprises, premier trimestre de 2022 (Tableau 33-10-0470-01).

Les défis liés à la chaîne d'approvisionnement se sont aggravés

Parmi les entreprises qui s'attendaient à devoir composer avec des défis liés à la chaîne d'approvisionnement (difficulté dans le maintien des niveaux des stocks ou l'acquisition des intrants, des produits ou des fournitures au pays ou en provenance de l'étranger) au cours des trois prochains mois, près des trois quarts (71,9 %) ont indiqué que les défis auxquels l'entreprise était confrontée étaient devenus plus grands au cours des trois derniers mois. Les principaux facteurs qui ont contribué à aggraver les difficultés liées à la chaîne d'approvisionnement étaient l'augmentation des retards dans la livraison des intrants, des produits ou des fournitures (84,7 %), l'augmentation des prix des intrants, des produits ou des fournitures (76,3 %) et des pénuries d'approvisionnement entraînant une baisse du nombre d'intrants, de produits ou de fournitures disponibles (75,8 %).

Graphique 1

Changement dans les défis liés à la chaîne d'approvisionnement rencontrés au cours des trois derniers mois, premier trimestre de 2022



Note : Ces résultats sont fondés sur l'enquête dont la collecte de données a eu lieu du 4 janvier au 7 février 2022. Dans le cadre de cette enquête, on a demandé aux répondants d'indiquer ce que l'entreprise ou l'organisme avait vécu au cours des trois derniers mois. Par conséquent, cette période de trois mois peut s'être tenue du 4 octobre 2021 au 7 février 2022, selon la date de la réponse de l'entreprise. On a demandé aux répondants si l'entreprise ou l'organisme s'attendait à faire face à divers obstacles au cours des trois prochains mois. S'ils ont déclaré qu'ils s'attendaient à ce que les difficultés à acquérir des intrants ou des fournitures provenant du Canada ou de l'étranger ou les difficultés à maintenir leurs niveaux de stocks soient des obstacles, on leur a demandé de quelle manière les défis liés à la chaîne d'approvisionnement auxquels l'entreprise ou l'organisme fait face ont changé au cours des trois derniers mois.

Source : Enquête canadienne sur la situation des entreprises, premier trimestre de 2022.

Parmi les entreprises qui s'attendent à des défis liés à la chaîne d'approvisionnement au cours des trois prochains mois, près des quatre cinquièmes (78,5 %) des entreprises des autres services (sauf les administrations publiques) et environ les trois quarts des entreprises du commerce de gros (75,7 %) et des services d'hébergement et de restauration (74,6 %) ont indiqué que les défis liés à la chaîne d'approvisionnement se sont aggravés. En revanche, les entreprises des soins de santé et de l'assistance sociale ont été les moins touchées, la moitié (50,9 %) ayant indiqué que les défis liés à la chaîne d'approvisionnement sont restés à peu près les mêmes.

La grande majorité des entreprises s'attendent à ce que les défis liés à la chaîne d'approvisionnement s'aggravent ou demeurent à peu près les mêmes au cours des trois prochains mois. Plus précisément, plus des deux cinquièmes (43,4 %) des entreprises s'attendent à ce que les défis liés à la chaîne d'approvisionnement s'aggravent, et près de la moitié (48,0 %) s'attendent à ce que la situation demeure à peu près la même. Parallèlement, moins de 1 entreprise sur 10 (8,7 %) s'attend à ce que les défis liés à la chaîne d'approvisionnement s'améliorent au cours des trois prochains mois. Les entreprises des services d'hébergement et de restauration (12,0 %) et celles du commerce de détail (11,8 %) étaient les plus susceptibles de s'attendre à ce que les défis liés à la chaîne d'approvisionnement s'améliorent au cours des trois prochains mois.

Ajustements actuels et ajustements prévus aux chaînes d'approvisionnement

Au niveau des entreprises qui s'attendaient à devoir faire face à des défis liés à la chaîne d'approvisionnement au cours des trois prochains mois, les stratégies les plus couramment utilisées pour relever ces défis comprenaient la recherche d'autres sources d'approvisionnement (64,5 %), l'augmentation des communications avec les fournisseurs ou les grossistes (58,3 %) et la surveillance des pénuries, des retards ou des interruptions des intrants, des produits ou des fournitures essentiels (57,3 %). Parallèlement, 4,0 % de ces entreprises n'avaient aucune stratégie en place pour relever les défis liés à la chaîne d'approvisionnement.

Parmi les entreprises qui s'attendaient à des défis liés à la chaîne d'approvisionnement au cours des trois prochains mois, divers ajustements à la chaîne d'approvisionnement étaient prévus au cours des 12 prochains mois. Environ le tiers de ces entreprises prévoient établir des partenariats avec de nouveaux fournisseurs (35,8 %) et substituer les intrants, produits ou fournitures par d'autres intrants, produits ou fournitures (31,6 %). Près du cinquième (18,0 %) prévoient se tourner vers des fournisseurs locaux, et les entreprises des services d'hébergement et de restauration (31,6 %) sont les plus susceptibles de le faire. Toutefois, près du cinquième (19,2 %) des entreprises étaient incertaines des plans qu'elles mettraient en place pour ajuster leur chaîne d'approvisionnement, et près du quart (24,5 %) n'avaient pas l'intention d'ajuster leur chaîne d'approvisionnement au cours des 12 prochains mois.

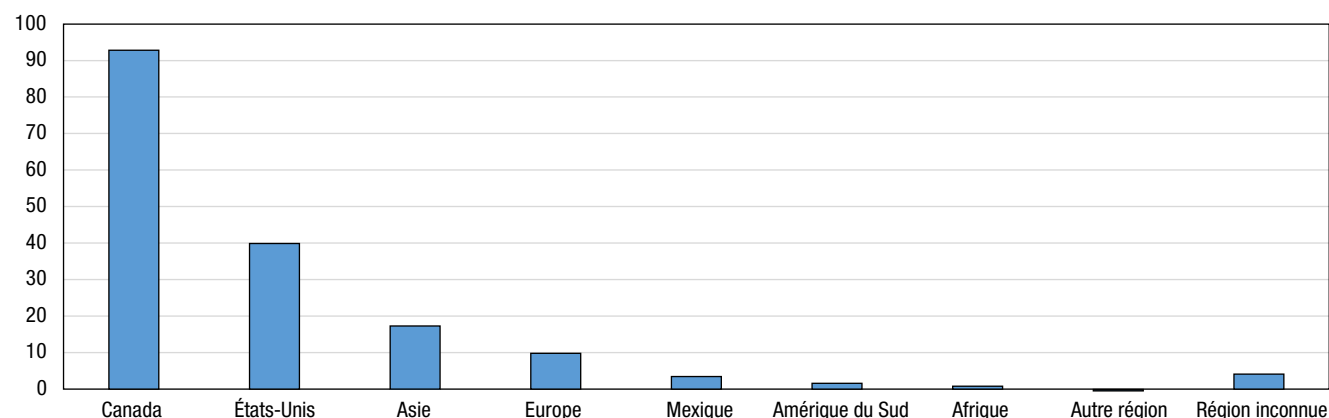
La grande majorité des intrants, des produits et des fournitures proviennent de sources intérieures

Parmi les entreprises qui s'attendent à des défis liés à la chaîne d'approvisionnement au cours des trois prochains mois, presque toutes (92,8 %) ont acquis des intrants, des produits ou des fournitures provenant du Canada au cours des 12 derniers mois. Près des deux cinquièmes (39,9 %) de ces entreprises ont acquis des intrants, des produits ou des fournitures en provenance des États-Unis, et près du cinquième (17,3 %) de ces entreprises ont acquis des intrants, produits ou fournitures en provenance de l'Asie. Une entreprise sur dix (9,8 %) a acquis des intrants, produits ou fournitures en provenance de l'Europe et 3,4 % en provenance du Mexique.

Graphique 2

Régions d'où les entreprises ou les organismes ont pu obtenir leurs intrants, produits ou fournitures au cours des 12 derniers mois

Pourcentage



Note : On a demandé aux répondants si l'entreprise ou l'organisme s'attendait à faire face à divers obstacles au cours des trois prochains mois. S'ils ont déclaré qu'ils s'attendaient à ce que les difficultés à acquérir des intrants ou des fournitures provenant du Canada ou de l'étranger ou les difficultés à maintenir leurs niveaux de stocks soient des obstacles, on leur a demandé de quelles régions l'entreprise ou l'organisme avait directement pu obtenir ses intrants, produits ou fournitures au cours des 12 derniers mois. Ces résultats sont fondés sur l'enquête dont la collecte de données a eu lieu du 4 janvier au 7 février 2022. Dans le cadre de cette enquête, on a demandé aux répondants d'indiquer ce que l'entreprise ou l'organisme avait vécu au cours des 12 derniers mois. Par conséquent, cette période de 12 mois peut s'être tenue du 4 janvier 2021 au 7 février 2022, selon la date de la réponse de l'entreprise.

Source : Enquête canadienne sur la situation des entreprises, premier trimestre de 2022 (Tableau 33-10-0473-01).

Les entreprises des soins de santé et de l'assistance sociale (99,3 %), des services administratifs, des services de soutien, des services de gestion des déchets et des services d'assainissement (98,1 %) et des arts, des spectacles et des loisirs (97,9 %) étaient les plus susceptibles d'acquérir leurs intrants, produits ou fournitures au pays. Les entreprises du commerce de gros (65,0 %), de l'industrie de l'information et l'industrie culturelle (60,1 %) et de la fabrication (56,3 %) étaient les plus susceptibles d'acquérir leurs intrants, produits ou fournitures des États-Unis. Les entreprises de l'industrie de l'information et l'industrie culturelle (50,1 %) et du commerce de gros (37,9 %) étaient les plus susceptibles d'acquérir leurs intrants, produits ou fournitures de l'Asie.

Méthodologie

Du 4 janvier au 7 février 2022, des représentants d'entreprises de partout au Canada ont été invités à répondre à un questionnaire en ligne portant sur la situation des entreprises et sur leurs attentes pour la suite des choses. L'Enquête canadienne sur la situation des entreprises repose sur un échantillon aléatoire stratifié d'établissements commerciaux dans lequel les employés sont classés par région géographique, secteur d'industrie et taille. L'estimation des proportions se fait à l'aide de poids calibrés afin de calculer les totaux de population dans les domaines d'intérêt. La taille totale de l'échantillon pour ce cycle de l'enquête est de 35 026 et les résultats sont fondés sur les réponses d'un total de 17 695 entreprises et organismes.

Références

Statistique Canada. (2022). Enquête canadienne sur la situation des entreprises, premier trimestre de 2022.