

N° 11-621-M au catalogue
ISSN 1707-0511
ISBN 978-0-660-42333-3

Analyse en bref

Analyse des entreprises appartenant majoritairement à divers groupes de sous-populations et de minorités visibles, premier trimestre de 2022

par Bernard Li, Shivani Sood et Chris Johnston

Date de diffusion : le 10 mars 2022



Canada

Comment obtenir d'autres renseignements

Pour toute demande de renseignements au sujet de ce produit ou sur l'ensemble des données et des services de Statistique Canada, visiter notre site Web à www.statcan.gc.ca.

Vous pouvez également communiquer avec nous par :

Courriel à infostats@statcan.gc.ca

Téléphone entre 8 h 30 et 16 h 30 du lundi au vendredi aux numéros suivants :

- | | |
|---|----------------|
| • Service de renseignements statistiques | 1-800-263-1136 |
| • Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants | 1-800-363-7629 |
| • Télécopieur | 1-514-283-9350 |

Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle que les employés observent. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec Statistique Canada au numéro sans frais 1-800-263-1136. Les normes de service sont aussi publiées sur le site www.statcan.gc.ca sous « Contactez-nous » > « [Normes de service à la clientèle](#) ».

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population du Canada, les entreprises, les administrations et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques exactes et actuelles.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada

© Sa Majesté la Reine du chef du Canada, représentée par le ministre de l'Industrie 2022

Tous droits réservés. L'utilisation de la présente publication est assujettie aux modalités de l'[entente de licence ouverte](#) de Statistique Canada.

Une [version HTML](#) est aussi disponible.

This publication is also available in English.

Table des matières

Les entreprises appartenant majoritairement à des femmes sont beaucoup moins optimistes en ce qui concerne les perspectives	4
Les entreprises appartenant majoritairement à des Premières Nations, à des Métis ou à des Inuits prévoient une augmentation des ventes et du nombre d'employés au cours des trois prochains mois	5
Les entreprises détenues majoritairement par des immigrants au Canada s'attendent à une baisse de la rentabilité et du revenu d'exploitation au cours des trois prochains mois	5
Les entreprises appartenant majoritairement à des personnes de minorités visibles s'attendent à une baisse des ventes, de la demande et de la rentabilité	6
Méthodologie	9
Références	9

Analyse des entreprises appartenant majoritairement à divers groupes de sous-populations et de minorités visibles, premier trimestre de 2022

par **Bernard Li, Shivani Sood et Chris Johnston**

Une panoplie de facteurs divers affecte la capacité des entreprises canadiennes à mener leurs activités. Les entreprises d'une région du pays peuvent être confrontées à des défis différents de ceux rencontrés dans une autre région du pays. Les entreprises qui exercent leurs activités dans une industrie donnée peuvent se heurter à des obstacles différents de ceux rencontrés dans une autre industrie. Les obstacles auxquels doivent faire face les petites entreprises peuvent être très différents de ceux que doivent surmonter les grandes entreprises. On trouve également ces types de différences en ce qui concerne les propriétaires d'entreprise, puisque divers segments de la population sont confrontés à des défis différents en tant que propriétaires d'entreprise.

Entre le début de janvier et le début de février 2022, Statistique Canada a mené l'Enquête canadienne sur la situation des entreprises afin de recueillir des renseignements sur l'environnement dans lequel les entreprises évoluent actuellement et sur leurs attentes concernant leur avenir. Le présent article porte sur les résultats de l'Enquête canadienne sur la situation des entreprises, et plus particulièrement les entreprises appartenant majoritairement¹ à des femmes, à des Premières Nations, à des Métis ou à des Inuits, à des immigrants et à des personnes des minorités visibles. Au premier trimestre de 2022, des différences ont été relevées sur plusieurs plans, comme l'optimisme à long terme, les ventes, la rentabilité et le revenu d'exploitation, en plus d'obstacles tels que l'augmentation du coût des intrants, la capacité à attirer de nouveaux clients ou à maintenir la clientèle actuelle, et la demande insuffisante pour les biens ou les services offerts.

Dans ces quatre sous-groupes de population, l'optimisme a généralement diminué par rapport au trimestre précédent et par rapport à l'ensemble des entreprises du secteur privé. Les entreprises appartenant majoritairement à des femmes ont connu la baisse la plus marquée quant aux perspectives optimistes comparativement au trimestre précédent. Malgré un optimisme en baisse par rapport au trimestre précédent et à toutes les entreprises du secteur privé, les entreprises appartenant majoritairement à des Premières Nations, à des Métis ou à des Inuits ont obtenu de meilleurs résultats que toutes les entreprises du secteur privé en ce qui concerne plusieurs indicateurs clés, comme les ventes, l'offre de possibilités d'emploi et l'attraction de nouveaux clients ou le maintien de la clientèle actuelle. Les entreprises détenues majoritairement par des immigrants au Canada et par des personnes de minorité visible s'attendaient à des baisses de rentabilité au cours des trois prochains mois.

Les entreprises appartenant majoritairement à des femmes sont beaucoup moins optimistes en ce qui concerne les perspectives

Les entreprises appartenant majoritairement à des femmes représentaient 18,2 % de toutes les entreprises du secteur privé au Canada au premier trimestre de 2022. Les entreprises appartenant majoritairement à des femmes étaient plus nombreuses dans les industries de services, comme le commerce de détail, les services d'hébergement et de restauration, ainsi que le tourisme².

1. La propriété majoritaire est établie à 51 % ou plus. La propriété majoritaire n'a été déclarée que pour les entreprises du secteur privé.

2. Couture, L., S. Houle, D. Grekou, J. Li, et H. Liu, Industrie Canada, J. Rosa, et D. Sylla. 2019. [Blogue de recherche : Entreprises appartenant à des femmes au Canada](#).

Moins des deux tiers (64,8 %) des entreprises appartenant majoritairement à des femmes ont déclaré avoir des perspectives optimistes au cours des 12 prochains mois, ce qui représente une diminution importante par rapport au quatrième trimestre de 2021 (75,3 %). Ces entreprises étaient moins susceptibles que l'ensemble des entreprises du secteur privé (69,5 %) d'être optimistes à l'égard des 12 prochains mois.

Les entreprises appartenant majoritairement à des femmes étaient légèrement moins susceptibles que toutes les entreprises du secteur privé d'avoir la capacité de s'endetter davantage (49,1 % par rapport à 54,3 %). De même, plus des sept dixièmes (72,3 %) des entreprises détenues majoritairement par des femmes ont déclaré avoir l'argent ou les liquidités nécessaires à leur exploitation pour les trois prochains mois, comparativement à plus des trois quarts (75,8 %) de toutes les entreprises du secteur privé.

Parmi les entreprises devant faire face à des défis liés à la chaîne d'approvisionnement, la moitié (49,8 %) des entreprises appartenant majoritairement à des femmes s'attendaient à ce que ces défis s'aggravent au cours des trois prochains mois, comparativement à plus des deux cinquièmes (43,4 %) de toutes les entreprises du secteur privé. Parallèlement, moins de la moitié (45,4 %) des entreprises détenues majoritairement par des femmes s'attendaient à ce que l'augmentation du coût des intrants constitue un obstacle au cours des trois prochains mois, comparativement à plus de la moitié (51,7 %) de toutes les entreprises du secteur privé.

Les entreprises appartenant majoritairement à des Premières Nations, à des Métis ou à des Inuits prévoient une augmentation des ventes et du nombre d'employés au cours des trois prochains mois

Selon les données du Recensement de 2016, les Premières Nations, les Métis et les Inuits représentaient 4,9 % de la population canadienne³. Au premier trimestre de 2022, 2,3 % de toutes les entreprises du secteur privé au Canada appartenaient majoritairement à des Premières Nations, à des Métis ou à des Inuits.

Plus des deux tiers (67,4 %) des entreprises appartenant majoritairement à des Premières Nations, à des Métis ou à des Inuits ont indiqué avoir des perspectives positives au cours des 12 prochains mois, un taux en baisse par rapport au trimestre précédent (72,0 %) et légèrement inférieur à celui enregistré pour l'ensemble des entreprises du secteur privé (69,5 %).

Malgré cela, près du quart (24,7 %) des entreprises appartenant majoritairement à des Premières Nations, à des Métis ou à des Inuits s'attendaient à ce que leurs ventes augmentent au cours des trois prochains mois, comparativement au cinquième (20,7 %) de toutes les entreprises du secteur privé. De plus, près du cinquième (19,1 %) des entreprises détenues majoritairement par des Premières Nations, des Métis ou des Inuits s'attendaient à une augmentation du nombre de leurs employés au cours des trois prochains mois, comparativement à 14,2 % de toutes les entreprises du secteur privé.

Les entreprises appartenant majoritairement à des Premières Nations, à des Métis ou à des Inuits étaient moins susceptibles de s'attendre à devoir faire face à des obstacles liés au recrutement d'employés qualifiés, au maintien en poste d'employés qualifiés et à la capacité à attirer de nouveaux clients ou à maintenir la clientèle actuelle (34,3 %, 26,5 % et 16,6 %, respectivement) que toutes les entreprises du secteur privé (38,6 %, 30,3 % et 23,0 %, respectivement).

Les entreprises détenues majoritairement par des immigrants au Canada s'attendent à une baisse de la rentabilité et du revenu d'exploitation au cours des trois prochains mois

En 2016, les immigrants au Canada représentaient plus du cinquième (21,9 %) de la population canadienne⁴ et, au premier trimestre de 2022, ils étaient les propriétaires de 22,2 % de toutes les entreprises du secteur privé au Canada. Dans cette section, on présente les résultats relatifs aux entreprises appartenant majoritairement à des personnes nées à l'extérieur du Canada.

3. Statistique Canada. 2018. *Canada [Pays]* (tableau), *Profil de la population autochtone*, Recensement de 2016, produit no 98-510-X2016001 au catalogue de Statistique Canada.

4. Statistique Canada. 2017. *Canada [Pays] et Canada [Pays]* (tableau), *Profil du recensement*, Recensement de 2016, produit no 98-316-X2016001 au catalogue de Statistique Canada.

Les entreprises appartenant majoritairement à des immigrants au Canada (62,0 %) étaient moins susceptibles d'indiquer avoir une perspective optimiste au cours des 12 prochains mois que l'ensemble des entreprises du secteur privé (69,5 %). Ces niveaux d'optimisme étaient quelque peu inférieurs à ceux observés au quatrième trimestre de 2021, quand les deux tiers (66,5 %) des entreprises appartenant majoritairement à des immigrants au Canada indiquaient avoir des perspectives positives.

Plus des deux cinquièmes (44,8 %) des entreprises détenues majoritairement par des immigrants au Canada prévoyaient une diminution de la rentabilité au cours des trois prochains mois, tandis que moins des deux cinquièmes (36,0 %) de toutes les entreprises du secteur privé ont indiqué la même chose. Près des trois dixièmes (29,2 %) des entreprises détenues majoritairement par des immigrants au Canada s'attendaient à une baisse du revenu d'exploitation au cours des trois prochains mois, comparativement à moins du quart (23,1 %) de toutes les entreprises du secteur privé.

Ces entreprises étaient plus susceptibles que toutes les entreprises du secteur privé de s'attendre à devoir faire face à certains obstacles. Plus du cinquième (21,3 %) des entreprises appartenant majoritairement à des immigrants au Canada s'attendaient à ce que la demande insuffisante pour les biens ou les services offerts constitue un obstacle au cours des trois prochains mois, comparativement à 16,5 % de toutes les entreprises du secteur privé. De plus, près des trois dixièmes (28,4 %) des entreprises détenues majoritairement par des immigrants au Canada s'attendaient à ce que l'intensification de la concurrence soit un obstacle au cours des trois prochains mois, comparativement à plus du cinquième (20,9 %) de toutes les entreprises du secteur privé.

Moins des deux cinquièmes (37,2 %) des entreprises appartenant majoritairement à des immigrants au Canada ont déclaré que leurs revenus étaient plus élevés ou les mêmes en 2021 comparativement à ce qu'ils étaient en 2019, tandis que près de la moitié (48,2 %) de toutes les entreprises du secteur privé ont indiqué la même chose. Les deux tiers (66,5 %) des entreprises appartenant majoritairement à des immigrants au Canada ont déclaré avoir l'argent ou les liquidités nécessaires à leur exploitation pour les trois prochains mois, comparativement à plus des trois quarts (75,8 %) de toutes les entreprises du secteur privé.

Par ailleurs, moins de la moitié (45,6 %) des entreprises appartenant majoritairement à des immigrants au Canada ont la capacité de s'endetter davantage, comparativement à plus de la moitié (54,3 %) de toutes les entreprises du secteur privé.

Les entreprises appartenant majoritairement à des personnes de minorités visibles s'attendent à une baisse des ventes, de la demande et de la rentabilité

Selon les données du Recensement de 2016, les personnes de minorités visibles représentaient près du quart (22,3 %) de la population canadienne⁵. Au premier trimestre de 2022, 15,7 % de toutes les entreprises du secteur privé au Canada appartenaient majoritairement à des personnes de minorités visibles. On entend par personnes de minorités visibles les personnes, à l'exclusion des Autochtones, qui se sont identifiées comme n'étant pas de race ou de couleur blanche, quel que soit leur lieu de naissance.

Les trois cinquièmes (60,9 %) des entreprises appartenant majoritairement à des personnes de minorités visibles ont indiqué avoir des perspectives optimistes au cours des 12 prochains mois, comparativement à plus des deux tiers (69,5 %) de toutes les entreprises du secteur privé. Ce sentiment d'optimisme chez les entreprises appartenant majoritairement à des personnes de minorités visibles a quelque peu diminué par rapport au quatrième trimestre de 2021 (64,0 %).

Les entreprises appartenant majoritairement à des personnes de minorités visibles étaient plus susceptibles de s'attendre à une diminution des ventes, de la demande pour les biens ou les services offerts, de la rentabilité et des prix des biens et des services offerts (21,9 %, 18,8 %, 44,5 % et 6,4 %, respectivement) que toutes les entreprises du secteur privé (17,9 %, 14,1 %, 36,0 % et 5,3 %, respectivement).

Les entreprises appartenant majoritairement à des personnes de minorités visibles ont dû faire face à des obstacles tels qu'une demande insuffisante pour les biens ou les services offerts (18,4 %), la capacité à attirer de nouveaux clients ou à maintenir la clientèle actuelle (33,0 %), et le maintien de flux de trésorerie suffisants ou la gestion des dettes (29,2 %). Ces chiffres demeurent relativement inchangés par rapport au quatrième trimestre de 2021 (20,8 %, 31,4 % et 28,3 %, respectivement).

5. Statistique Canada. 2017. *Canada [Pays] et Canada [Pays]* (tableau), [Profil du recensement](#), Recensement de 2016, produit no 98-316-X2016001 au catalogue de Statistique Canada.

Plus du tiers (36,7 %) des entreprises appartenant majoritairement à des personnes de minorités visibles ont déclaré que, comparativement à 2019, leurs revenus étaient plus élevés ou les mêmes en 2021. En revanche, près de la moitié (48,2 %) de toutes les entreprises du secteur privé ont indiqué la même chose. Parallèlement, les deux tiers (66,4 %) des entreprises appartenant majoritairement à des personnes de minorités visibles ont déclaré avoir l'argent ou les liquidités nécessaires à leur exploitation pour les trois prochains mois, comparativement aux trois quarts (75,8 %) de toutes les entreprises du secteur privé.

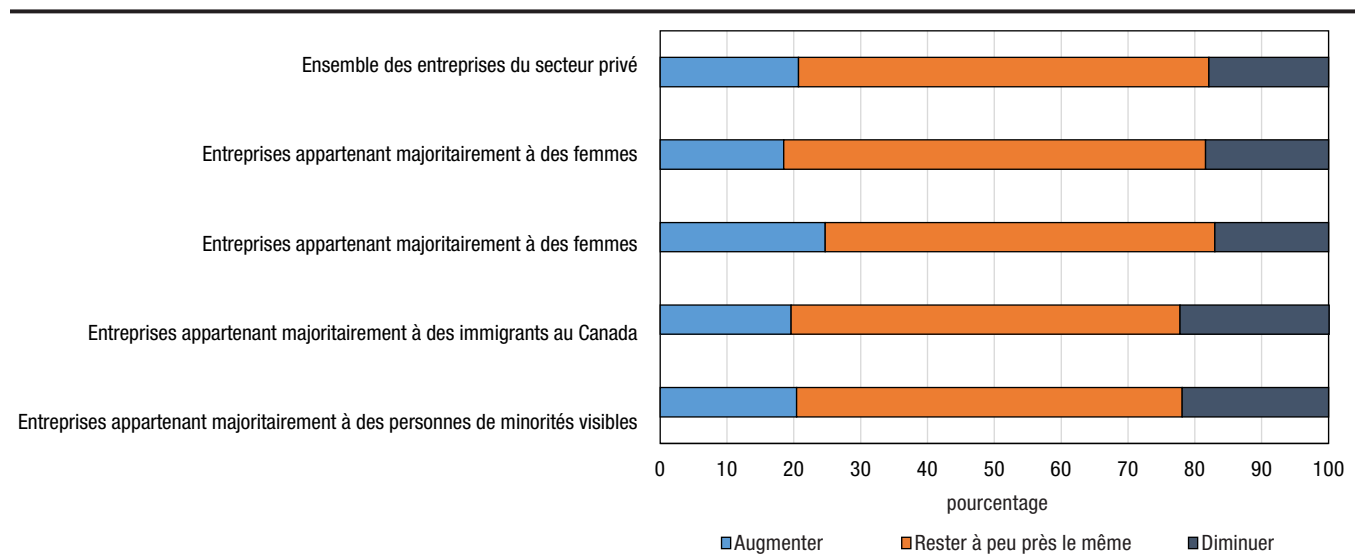
Tableau 1
Perspectives au cours des 12 prochains mois, quatrième trimestre de 2021 et premier trimestre de 2022

	Quatrième trimestre de 2021			Premier trimestre de 2022		
	Total - Optimistes	Total - Pessimistes	Total - Inconnu	Total - Optimistes	Total - Pessimistes	Total - Inconnu
	pourcentage des entreprises					
Ensemble des entreprises du secteur privé	71,8	14,5	13,7	69,5	16,9	13,5
Entreprises appartenant majoritairement à des femmes	75,3	13,2	11,6	64,8	17,5	17,8
Entreprises appartenant majoritairement à des Premières Nations, à des Métis ou à des Inuits	72,0	6,9	21,1	67,4	20,2	12,4
Entreprises appartenant majoritairement à des immigrants au Canada	66,5	15,7	17,8	62,0	20,1	17,8
Entreprises appartenant majoritairement à des personnes de minorités visibles	64,0	16,7	19,3	60,9	21,3	17,8

Note : La propriété majoritaire est établie à 51 % ou plus. La propriété majoritaire n'a été déclarée que pour les entreprises du secteur privé. On a demandé aux répondants d'indiquer les perspectives de l'entreprise ou de l'organisme.

Sources : Enquête canadienne sur la situation des entreprises, quatrième trimestre de 2021 (Tableau 33-10-0426-01). Enquête canadienne sur la situation des entreprises, premier trimestre de 2022 (Tableau 33-10-0488-01).

Graphique 1
Attentes des entreprises quant aux ventes des produits et services offerts, au cours des trois prochains mois, premier trimestre de 2022

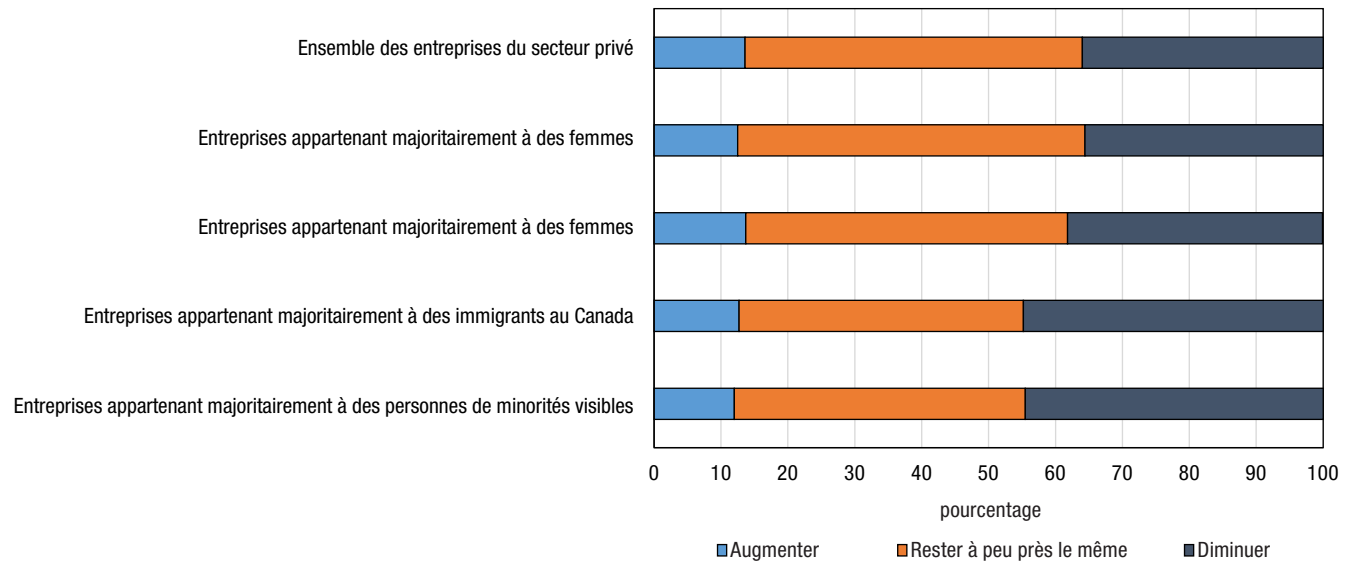


Note : La propriété majoritaire est établie à 51 % ou plus. La propriété majoritaire n'a été déclarée que pour les entreprises du secteur privé. On a demandé aux répondants, du 4 janvier au 7 février 2022, quels étaient les divers obstacles commerciaux auxquels ils s'attendaient à être confrontés au cours des trois prochains mois. Par conséquent, la période de trois mois pourrait s'étendre du 4 janvier au 7 mai 2022, selon la date à laquelle l'entreprise aurait répondu.

Source : Enquête canadienne sur la situation des entreprises, premier trimestre de 2022 (Tableau 33-10-0468-01).

Graphique 2

Attentes des entreprises quant à la rentabilité, au cours des trois prochains mois, premier trimestre de 2022

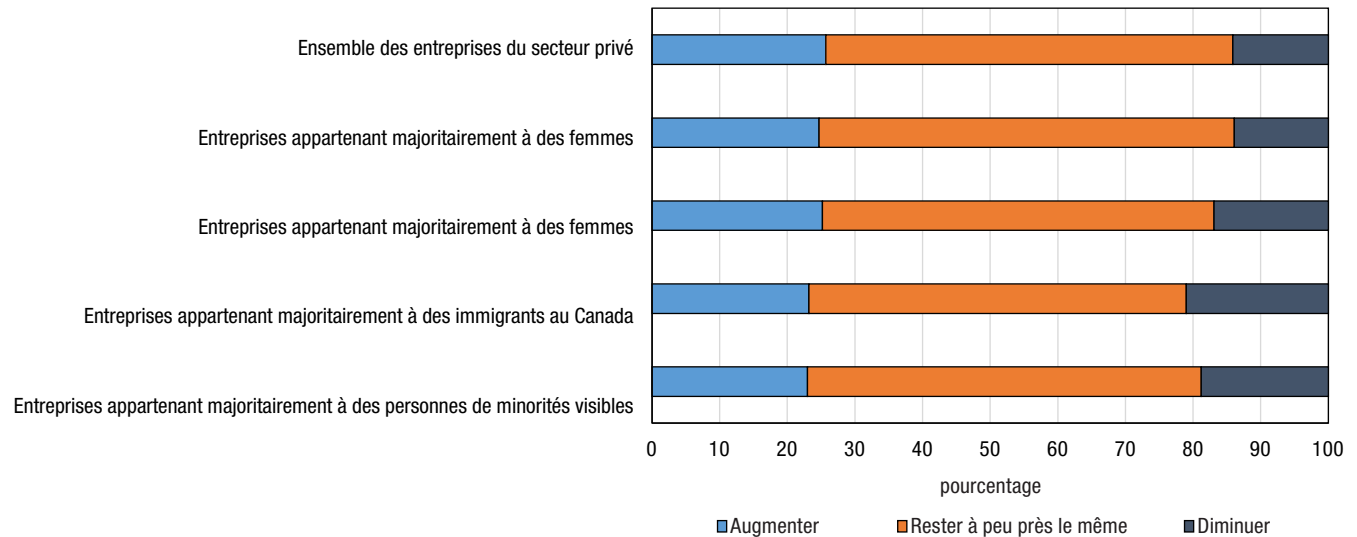


Note : La propriété majoritaire est établie à 51 % ou plus. La propriété majoritaire n'a été déclarée que pour les entreprises du secteur privé. On a demandé aux répondants, du 4 janvier au 7 février 2022, quels étaient les divers obstacles commerciaux auxquels ils s'attendaient à être confrontés au cours des trois prochains mois. Par conséquent, la période de trois mois pourrait s'étendre du 4 janvier au 7 mai 2022, selon la date à laquelle l'entreprise aurait répondu.

Source : Enquête canadienne sur la situation des entreprises, premier trimestre de 2022 (Tableau 33-10-0468-01).

Graphique 3

Attentes des entreprises quant à la demande pour les produits et services offerts, au cours des trois prochains mois, premier trimestre de 2022



Note : La propriété majoritaire est établie à 51 % ou plus. La propriété majoritaire n'a été déclarée que pour les entreprises du secteur privé. On a demandé aux répondants, du 4 janvier au 7 février 2022, quels étaient les divers obstacles commerciaux auxquels ils s'attendaient à être confrontés au cours des trois prochains mois. Par conséquent, la période de trois mois pourrait s'étendre du 4 janvier au 7 mai 2022, selon la date à laquelle l'entreprise aurait répondu.

Source : Enquête canadienne sur la situation des entreprises, premier trimestre de 2022 (Tableau 33-10-0468-01).

Tableau 2
Certains obstacles pour les entreprises appartenant majoritairement à divers groupes de sous-populations et de minorités visibles, au cours des trois prochains mois, premier trimestre de 2022

	Augmentation du coût des intrants	Recrutement d'employés qualifiés	Maintien en poste des employés qualifiés	Demande insuffisante pour les biens ou les services offerts	Intensification de la concurrence	Capacité à attirer de nouveaux clients ou à maintenir la clientèle actuelle	Maintien de flux de trésorerie suffisants ou gestion des dettes
	pourcentage des entreprises						
Ensemble des entreprises du secteur privé	51,7	38,6	30,3	16,5	20,9	23,0	22,9
Entreprises appartenant majoritairement à des femmes	45,4	33,4	30,3	18,6	19,8	29,0	25,3
Entreprises appartenant majoritairement à des Premières Nations, à des Métis ou à des Inuits	54,8	34,3	26,5	23,6	25,8	16,6	37,3
Entreprises appartenant majoritairement à des immigrants au Canada	51,4	33,8	31,4	21,3	28,4	28,6	29,2
Entreprises appartenant majoritairement à des personnes de minorités visibles	51,2	32,7	29,7	18,4	28,7	33,0	29,2

Note : La propriété majoritaire est établie à 51 % ou plus. La propriété majoritaire n'a été déclarée que pour les entreprises du secteur privé. On a demandé aux répondants, du 4 janvier au 7 février 2022, quels étaient les divers obstacles commerciaux auxquels ils s'attendaient à être confrontés au cours des trois prochains mois. Par conséquent, la période de trois mois pourrait s'étendre du 4 janvier au 7 mai 2022, selon la date à laquelle l'entreprise aurait répondu.

Sources : CEnquête canadienne sur la situation des entreprises, premier trimestre de 2022 (Tableau 33-10-0469-01).

Méthodologie

Du 4 janvier au 7 février 2022, des représentants d'entreprises de partout au Canada ont été invités à répondre à un questionnaire en ligne portant sur la situation des entreprises et leurs attentes pour la suite des choses. L'Enquête canadienne sur la situation des entreprises repose sur un échantillon aléatoire stratifié d'établissements commerciaux dans lequel les employés sont classés par région géographique, secteur d'industrie et taille. L'estimation des proportions se fait à l'aide de poids calibrés afin de calculer les totaux de population dans les domaines d'intérêt. La taille totale de l'échantillon pour ce volet de l'enquête est de 35 026. Les résultats sont fondés sur les réponses d'un total de 17 695 entreprises.

Références

Statistique Canada. 2022. Enquête canadienne sur la situation des entreprises, premier trimestre de 2022.

Statistique Canada. 2021. Enquête canadienne sur la situation des entreprises, quatrième trimestre de 2021.