

N° 11-621-M au catalogue
ISSN 1707-0511
ISBN 978-0-660-42211-4

Analyse en bref

Analyse des petites entreprises au Canada, premier trimestre de 2022

par Stephanie Tam, Shivani Sood et Chris Johnston

Date de diffusion : le 3 mars 2022



Statistique
Canada

Statistics
Canada

Canada

Comment obtenir d'autres renseignements

Pour toute demande de renseignements au sujet de ce produit ou sur l'ensemble des données et des services de Statistique Canada, visiter notre site Web à www.statcan.gc.ca.

Vous pouvez également communiquer avec nous par :

Courriel à infostats@statcan.gc.ca

Téléphone entre 8 h 30 et 16 h 30 du lundi au vendredi aux numéros suivants :

- | | |
|---|----------------|
| • Service de renseignements statistiques | 1-800-263-1136 |
| • Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants | 1-800-363-7629 |
| • Télécopieur | 1-514-283-9350 |

Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle que les employés observent. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec Statistique Canada au numéro sans frais 1-800-263-1136. Les normes de service sont aussi publiées sur le site www.statcan.gc.ca sous « Contactez-nous » > « [Normes de service à la clientèle](#) ».

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population du Canada, les entreprises, les administrations et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques exactes et actuelles.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada

© Sa Majesté la Reine du chef du Canada, représentée par le ministre de l'Industrie 2022

Tous droits réservés. L'utilisation de la présente publication est assujettie aux modalités de l'[entente de licence ouverte](#) de Statistique Canada.

Une [version HTML](#) est aussi disponible.

This publication is also available in English.

Table des matières

Les perspectives pour les petites entreprises sont moins positives que celles pour leurs homologues de plus grande taille.....	4
Les attentes des petites entreprises à l'égard des ventes sont en baisse depuis le trimestre précédent	5
Les petites entreprises sont plus susceptibles d'avoir des contraintes financières que leurs homologues de plus grande taille.....	6
Les petites entreprises sont moins susceptibles d'augmenter l'emploi	7
Méthodologie	8
Références	8

Analyse des petites entreprises au Canada, premier trimestre de 2022

par **Stephanie Tam, Shivani Sood et Chris Johnston**

Les petites et moyennes entreprises contribuent de façon importante à l'économie canadienne. À titre indicatif, en 2021, les petites entreprises représentaient 98,1 % de toutes les entreprises comptant des employés au Canada¹. De plus, les petites entreprises employaient 10,3 millions de personnes au Canada, soit près des deux tiers (63,8 %) de l'ensemble de la main-d'œuvre. En comparaison, les moyennes entreprises employaient 3,4 millions de personnes (21,1 % de la main-d'œuvre) et les grandes entreprises, 2,4 millions de personnes (15,1 % de la main-d'œuvre)². De ce fait, les petites entreprises jouent un rôle de premier plan dans l'emploi des Canadiens et sont un important moteur de la reprise économique.

Du début de janvier au début de février 2022, Statistique Canada a mené l'Enquête canadienne sur la situation des entreprises afin de mieux comprendre l'environnement actuel dans lequel évoluent les entreprises au Canada et leurs attentes pour la suite des choses. D'après les résultats de l'enquête, les petites entreprises étaient moins susceptibles d'avoir des perspectives positives. Ces entreprises étaient également plus susceptibles de s'attendre à une baisse de la rentabilité et des ventes, et moins susceptibles de s'attendre à une augmentation de la demande de leurs biens et services au cours des trois prochains mois, comparativement aux grandes entreprises. Les petites entreprises étaient moins susceptibles d'augmenter l'emploi, d'être en mesure de s'endetter davantage, de posséder les liquidités nécessaires pour mener leurs activités. Le présent article donne un aperçu des attentes des petites entreprises, ainsi que des circonstances uniques auxquelles elles sont confrontées.

Les perspectives pour les petites entreprises sont moins positives que celles pour leurs homologues de plus grande taille

En comparaison avec 2019, les petites entreprises étaient plus susceptibles d'afficher des revenus plus faibles en 2021. Plus de la moitié des entreprises comptant de 1 à 19 employés (53,6 %) ont fait état d'une baisse de leurs revenus en 2021, comparativement à 2019. En revanche, plus des deux cinquièmes des entreprises comptant de 20 à 99 employés (41,4 %) et plus du tiers des entreprises comptant 100 employés ou plus (34,5 %) ont déclaré des revenus plus faibles.

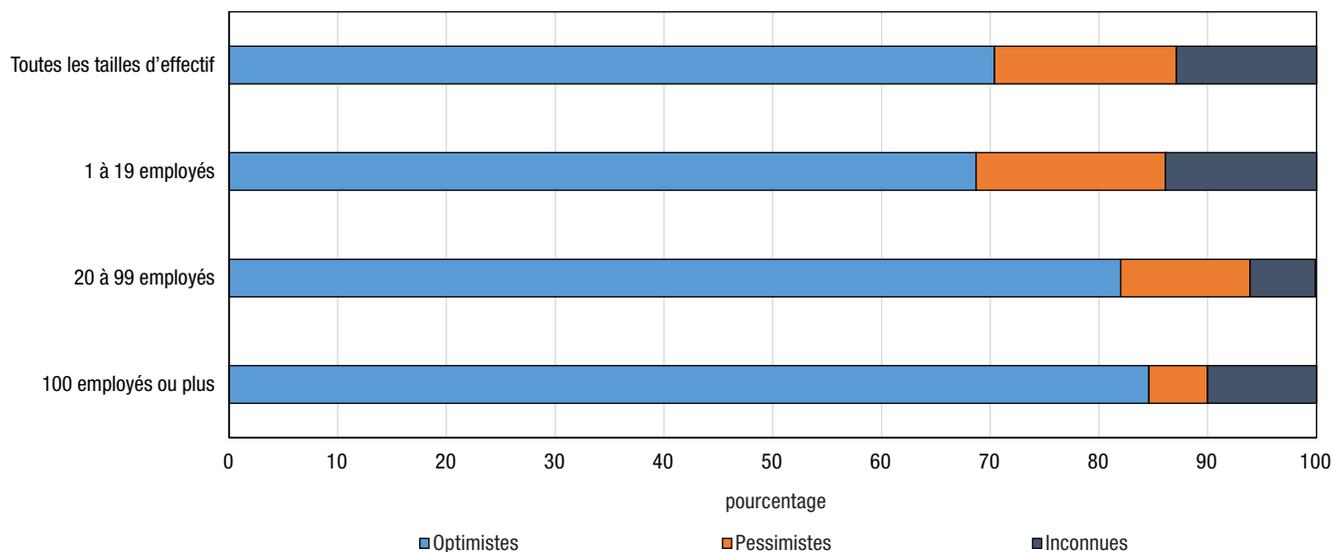
En outre, les petites entreprises étaient moins susceptibles d'avoir des perspectives optimistes au cours des 12 prochains mois. Les deux tiers des entreprises comptant de 1 à 19 employés (68,7 %) ont déclaré avoir des perspectives positives au cours des 12 prochains mois, comparativement à plus des quatre cinquièmes des entreprises comptant de 20 à 99 employés (82,0 %) et des entreprises comptant 100 employés ou plus (84,6 %).

1. Statistique Canada. 2021. [Tableau 33-10-03950-01: Nombre d'entreprises canadiennes, avec employés, juin 2021](#) [tableau de données].

2. Statistique Canada. 2022. [Tableau: 14-10-0068-01: Emploi selon la taille d'établissement, données annuelles \(x 1 000\)](#) [tableau de données].

Graphique 1 Perspectives au cours des 12 prochains mois, premier trimestre de 2022

Taille d'effectif



Note : On a été demandé aux répondants d'indiquer les perspectives d'avenir de l'entreprise ou de l'organisme.
Source : Enquête canadienne sur la situation des entreprises, premier trimestre de 2022 (Tableau 33-10-0488-01).

Les attentes des petites entreprises à l'égard des ventes sont en baisse depuis le trimestre précédent

Les petites entreprises étaient plus susceptibles de s'attendre à une baisse des ventes à court terme. Près du cinquième des entreprises comptant de 1 à 19 employés (18,4 %) s'attendaient à un recul de leurs ventes au cours des trois prochains mois³, comparativement à moins de 1 entreprise sur 10 parmi les entreprises comptant de 20 à 99 employés (9,4 %) et les entreprises comptant 100 employés ou plus (7,8 %). Ces chiffres sont semblables à ceux enregistrés au cours du trimestre précédent, où le cinquième (19,8 %) des entreprises comptant de 1 à 19 employés, 13,4 % des entreprises comptant de 20 à 99 employés et 9,7 % des entreprises comptant 100 employés ou plus s'attendaient à un recul de leurs ventes au cours des trois prochains mois.

Tableau 1
Attentes des entreprises quant à leurs ventes au cours des trois prochains mois, premier trimestre de 2022

	Augmentation	Pas vraiment de changement	Diminution	Ne s'applique pas
	(% d'entreprises)	(% d'entreprises)	(% d'entreprises)	(% d'entreprises)
	pourcentage			
Toutes les tailles d'effectif	19,8	59,6	17,2	3,5
1 à 19 employés	18,0	60,4	18,4	3,2
20 à 99 employés	31,5	53,5	9,4	5,5
100 employés ou plus	31,7	55,7	7,8	4,8

Note : Du 4 janvier au 7 février 2022, on a demandé aux répondants quelles étaient leurs attentes à l'égard de leurs ventes au cours des trois prochains mois. La période de trois mois visée varie du 4 janvier au 7 mai 2022, selon la date de réponse de l'entreprise.

Sources : Enquête canadienne sur la situation des entreprises, premier trimestre de 2022 (Tableau 33-10-0468-01).

3. Les résultats présentés dans cet article sont fondés sur les données de l'enquête qui ont été recueillies du 4 janvier au 7 février 2022. Les répondants ont été interrogés à propos de leurs attentes pour la période des trois prochains mois. Par conséquent, cette période des trois prochains mois peut s'échelonner du 4 janvier au 7 mai 2022, selon la date de la réponse de l'entreprise.

Les petites entreprises étaient moins susceptibles de s'attendre à une augmentation de la demande de leurs biens et services au cours des trois prochains mois. Près du quart des entreprises comptant de 1 à 19 employés (24,5 %) s'attendaient à une augmentation de la demande de leurs biens et services au cours des trois prochains mois, tandis que près du cinquième des entreprises comptant de 20 à 99 employés (38,3 %) et plus du tiers des entreprises comptant 100 employés ou plus (34,4 %) avaient les mêmes attentes.

Plus du tiers des entreprises comptant de 1 à 19 employés (35,6 %) et plus du quart des entreprises comptant de 20 à 99 employés (28,9 %) prévoyaient une baisse de leur rentabilité, comparativement à un peu moins du cinquième des entreprises comptant 100 employés ou plus (19,6 %). Ces chiffres ont augmenté par rapport au trimestre précédent, où ils s'établissaient à 34,8 %, 26,3 % et 19,0 %, respectivement.

Tableau 2**Attentes des entreprises quant à leur rentabilité au cours des trois prochains mois, premier trimestre de 2022**

	Augmentation (% d'entreprises)	Pas vraiment de changement (% d'entreprises)	Diminution (% d'entreprises)	Ne s'applique pas (% d'entreprises)
	pourcentage			
Toutes les tailles d'effectif	12,9	49,6	34,6	2,9
1 à 19 employés	12,1	49,6	35,6	2,7
20 à 99 employés	18,1	48,7	28,9	4,4
100 employés ou plus	18,4	56,7	19,6	5,3

Note : Du 4 janvier au 7 février 2022, on a demandé aux répondants quelles étaient leurs attentes à l'égard de leur rentabilité au cours des trois prochains mois. La période de trois mois visée varie du 4 janvier au 7 mai 2022, selon la date de réponse de l'entreprise.

Sources : Enquête canadienne sur la situation des entreprises, premier trimestre de 2022 (Tableau 33-10-0468-01).

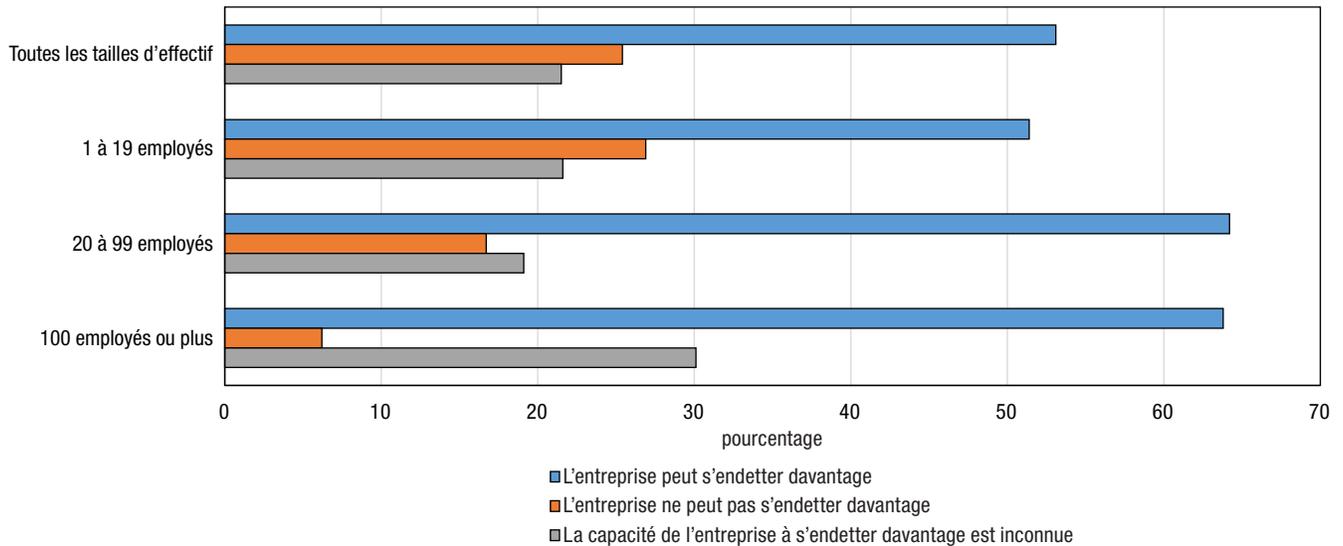
Les petites entreprises sont plus susceptibles d'avoir des contraintes financières que leurs homologues de plus grande taille

Alors que l'environnement commercial actuel poursuit son évolution, les entreprises ont dû demander du financement externe pour pouvoir survivre. En conséquence, certaines entreprises ont maintenant atteint un point où elles n'ont plus la capacité de s'endetter davantage. Les petites entreprises étaient plus susceptibles d'indiquer que c'était le cas. En même temps, les petites entreprises étaient plus susceptibles de s'attendre à ce que le maintien d'un flux de trésorerie suffisant constitue un obstacle et moins susceptibles d'avoir l'argent ou les liquidités nécessaires pour mener leurs activités.

Plus du quart des entreprises comptant de 1 à 19 employés (26,9 %) ont déclaré ne pas être en mesure de s'endetter davantage. En revanche, 16,7 % des entreprises comptant de 20 à 99 employés et 6,2 % des entreprises comptant 100 employés ou plus ont indiqué être dans le même cas. Ces chiffres sont légèrement plus élevés que ceux enregistrés au cours du trimestre précédent, où le cinquième (20,6 %) des entreprises comptant de 1 à 19 employés, 11,9 % des entreprises comptant de 20 à 99 employés et 5,5 % des entreprises comptant 100 employés ou plus ont déclaré ne pas être en mesure de s'endetter davantage.

Graphique 2 Capacité des entreprises de s'endetter davantage

Taille d'effectif



Note : On a demandé aux répondants si l'entreprise ou l'organisme avait la capacité de s'endetter davantage.

Source : Enquête canadienne sur la situation des entreprises, premier trimestre de 2022 (Tableau 33-10-0483-01).

Environ le cinquième des entreprises comptant de 1 à 19 employés (22,9 %) et des entreprises comptant de 20 à 99 employés (18,3 %) s'attendaient à ce que le maintien d'un flux de trésorerie suffisant constitue un obstacle au cours des trois prochains mois. À l'inverse, 8,7 % des entreprises comptant 100 employés ou plus ont fait part de préoccupations semblables.

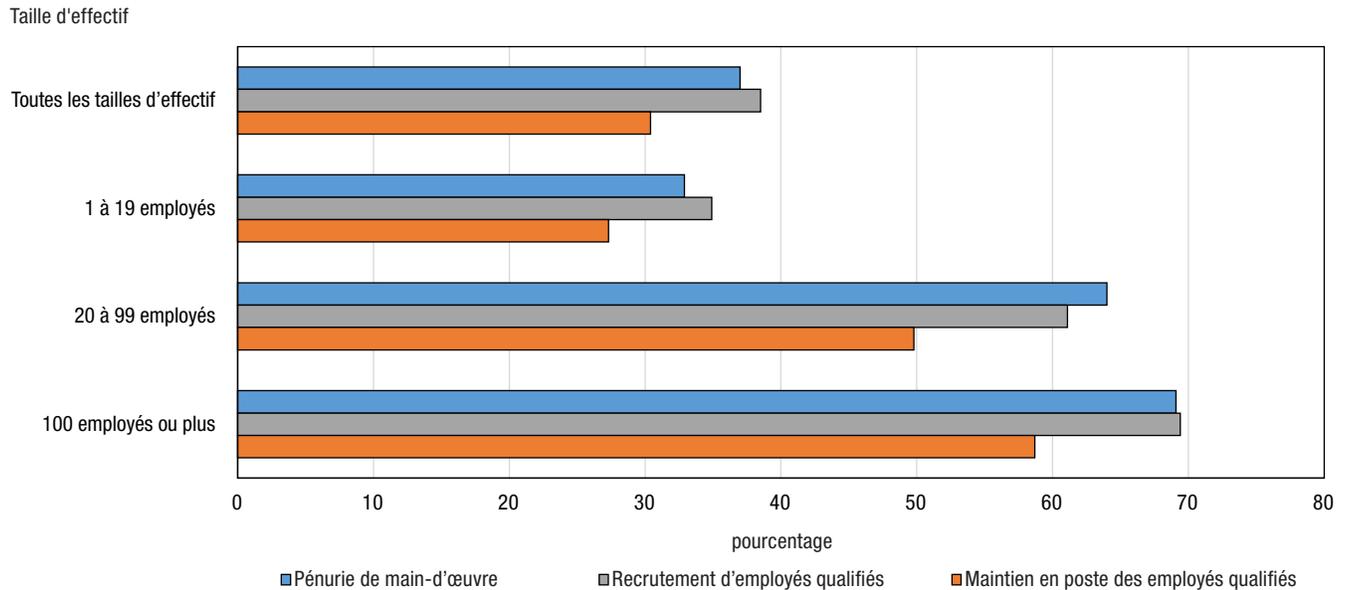
Les trois quarts des entreprises comptant de 1 à 19 employés (75,8 %) ont déclaré avoir les liquidités nécessaires pour mener leurs activités, comparativement à plus des quatre cinquièmes des entreprises comptant de 20 à 99 employés (82,3 %) et des entreprises comptant 100 employés ou plus (82,5 %).

Les petites entreprises sont moins susceptibles d'augmenter l'emploi

Alors que 11,9 % des entreprises comptant de 1 à 19 employés s'attendaient à une augmentation de leur nombre d'employés au cours des trois prochains mois, plus du quart des entreprises comptant de 20 à 99 employés (27,8 %) et plus du tiers des entreprises comptant 100 employés ou plus (34,4 %) ont déclaré la même chose. De plus, 7,5 % des entreprises comptant de 1 à 19 employés s'attendaient à ce que le nombre de postes vacants augmente, comparativement au cinquième des entreprises comptant de 20 à 99 employés (20,6 %) et à plus du quart des entreprises comptant 100 employés ou plus (27,8 %).

Les petites entreprises étaient moins susceptibles de s'attendre à des défis liés à la main-d'œuvre au cours des trois prochains mois. Près du tiers des entreprises comptant de 1 à 19 employés (32,9 %) s'attendaient à ce qu'une pénurie de main-d'œuvre constitue un obstacle au cours des trois prochains mois, comparativement aux deux tiers des entreprises comptant de 20 à 99 employés (64,0 %) et des entreprises comptant 100 employés ou plus (69,1 %). Environ 3 entreprises sur 10 parmi celles comptant de 1 à 19 employés s'attendaient à ce que le recrutement (34,9 %) et le maintien en poste (27,3 %) d'employés qualifiés constituent un obstacle au cours des trois prochains mois. En revanche, une plus grande proportion d'entreprises comptant de 20 à 99 employés (61,1 % et 49,8 % respectivement) et d'entreprises comptant 100 employés ou plus (69,4 % et 58,7 % respectivement) avait les mêmes attentes.

Graphique 3
Défis attendus liés à la main-d'œuvre au cours des trois prochains mois



Note : On a demandé aux répondants si l'entreprise ou l'organisme s'attendait à divers obstacles au cours des trois prochains mois.
Source : Enquête canadienne sur la situation des entreprises, premier trimestre de 2022 (Tableau 33-10-0469-01).

Les petites entreprises étaient moins susceptibles d'avoir divers plans de recrutement, de maintien en poste et de formation pour les 12 prochains mois, comparativement aux grandes entreprises. Plus des deux cinquièmes des entreprises comptant de 1 à 19 employés (42,1 %) prévoient augmenter les salaires offerts aux employés actuels au cours des 12 prochains mois, tandis qu'une plus grande proportion des entreprises comptant de 20 à 99 employés (65,3 %) et des entreprises comptant 100 employés ou plus (56,0 %) en dit autant. De plus, 5,0 % des entreprises comptant de 1 à 19 employés prévoient offrir des primes à la signature ou des incitatifs aux nouveaux employés, comparativement à 13,3 % des entreprises comptant de 20 à 99 employés et à 17,0 % des entreprises comptant 100 employés ou plus. Par ailleurs, 1 entreprise sur 10 (11,2 %) comptant de 1 à 19 employés et 15,5 % des entreprises comptant de 20 à 99 employés prévoient offrir aux employés la possibilité de travailler à distance, comparativement à plus du quart (28,2 %) des entreprises comptant 100 employés ou plus. Enfin, 8,3 % des entreprises comptant de 1 à 19 employés prévoient offrir un soutien pour les frais de scolarité aux employés désirant suivre des cours ou des programmes d'apprentissage, comparativement à 14,7 % des entreprises comptant de 20 à 99 employés et à 23,5 % des entreprises comptant 100 employés ou plus.

Méthodologie

Du 4 janvier au 7 février 2022, des représentants d'entreprises de partout au Canada ont été invités à répondre à un questionnaire en ligne portant sur la situation des entreprises et sur leurs attentes pour la suite des choses. L'Enquête canadienne sur la situation des entreprises repose sur un échantillon aléatoire stratifié d'établissements commerciaux dans lequel les employés sont classés par région géographique, secteur d'industrie et taille. L'estimation des proportions se fait à l'aide de poids calibrés afin de calculer les totaux de population dans les domaines d'intérêt. La taille totale de l'échantillon pour ce cycle de l'enquête est de 35 026 et les résultats sont fondés sur les réponses d'un total de 17 695 entreprises et organismes.

Références

Statistique Canada. (2022). Enquête canadienne sur la situation des entreprises, premier trimestre de 2022.