

Document analytique

Analyse en bref

Commerce de détail : Bilan de l'année 2014

par Jason Aston et Simon Sheldrick



Division du commerce de détail et des industries de service
11e étage, Édifice Jean-Talon, 170 promenade Tunney's Pasture, Ottawa,
On K1A 0T6

Téléphone : 1-800-263-1136



Statistique
Canada

Statistics
Canada

Canada

Comment obtenir d'autres renseignements

Pour toute demande de renseignements au sujet de ce produit ou sur l'ensemble des données et des services de Statistique Canada, visiter notre site Web à www.statcan.gc.ca.

Vous pouvez également communiquer avec nous par :

Courriel à infostats@statcan.gc.ca

Téléphone entre 8 h 30 et 16 h 30 du lundi au vendredi aux numéros sans frais suivants :

- Service de renseignements statistiques 1-800-263-1136
- Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants 1-800-363-7629
- Télécopieur 1-877-287-4369

Programme des services de dépôt

- Service de renseignements 1-800-635-7943
- Télécopieur 1-800-565-7757

Comment accéder à ce produit

Le produit n° 11-621-M au catalogue est disponible gratuitement sous format électronique. Pour obtenir un exemplaire, il suffit de visiter notre site Web à www.statcan.gc.ca et de parcourir par « Ressource clé » > « Publications ».

Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle que les employés observent. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec Statistique Canada au numéro sans frais 1-800-263-1136. Les normes de service sont aussi publiées sur le site www.statcan.gc.ca sous « À propos de nous » > « Notre organisme » > « Offrir des services aux Canadiens ».

Statistique Canada

Commerce de détail : Bilan de l'année 2014

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 2015

Tous droits réservés. L'utilisation de la présente publication est assujettie aux modalités de l'entente de licence ouverte de Statistique Canada.

<http://www.statcan.gc.ca/reference/licence-fra.html>

Juillet 2015

N° 11-621-M au catalogue, n° 96

ISSN 1707-0511

ISBN 978-0-660-03099-9

Périodicité : hors série

Ottawa

This publication is also available in English.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

Information pour l'utilisateur

Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada :

- . indisponible pour toute période de référence
- .. indisponible pour une période de référence précise
- ... n'ayant pas lieu de figurer
- 0 zéro absolu ou valeur arrondie à zéro
- 0^s valeur arrondie à 0 (zéro) là où il y a une distinction importante entre le zéro absolu et la valeur arrondie
- p provisoire
- r révisé
- x confidentiel en vertu des dispositions de la *Loi sur la statistique*
- E à utiliser avec prudence
- F trop peu fiable pour être publié
- * valeur significativement différente de l'estimation pour la catégorie de référence ($p < 0,05$)

Remerciements

Cette étude n'aurait pu être complétée sans la contribution de plusieurs personnes. Cette étude a été préparée par Jason Aston et Simon Sheldrick sous la responsabilité du directeur adjoint de la Division du commerce de détail et des industries de service, Serge Grenier, et du Directeur de la Division du commerce de détail et des industries de service, Frederick Barzyk. Les auteurs tiennent aussi à remercier les membres du comité de revue pour leur aide et les suggestions constructives.

Comité de revue:

Jason Aston, Simon Sheldrick, Emma Buell, Matthew Briggs, Ashley Ker, Daisy Locke, Frederick Barzyk, Serge Grenier, et Daniela Ravindra de Statistique Canada.

Le travail de vérification de données effectué par Maddison Funnell et le personnel de la Section des infra-annuels de la Division du commerce de détail et des industries de service a été grandement apprécié aussi.

Les auteurs manifestent aussi leur gratitude pour le travail entrepris par Andrew Fields dans la Division de la statistique du travail.

Finalement, nous sommes grandement reconnaissants de la contribution de la Division de la diffusion afin de produire le texte, les tableaux et les graphiques.

Citation

Cet article doit être cité comme suit dans les sections de références bibliographiques :

Aston, Jason & Simon Sheldrick. 2014. « Fabrication : bilan de l'année 2014 », Analyse en bref, n° 94, produit n° 11-621-M au catalogue de Statistique Canada, <http://www.statcan.gc.ca/pub/11-621-m/11-621-m2015096-fra.htm>, Ottawa.

Dans les notes en bas de page, la citation prend la forme suivante :

Aston, Jason & Simon Sheldrick. 2014, « Fabrication : bilan de l'année 2014 », Analyse en bref, n° 94, décembre 2014, produit n° 11-621-M au catalogue de Statistique Canada, <http://www.statcan.gc.ca/pub/11-621-m/11-621-m2015096-fra.htm>, Ottawa.

Table des matières

Commerce de détail : Bilan de l'année 2014

1	Introduction	5
2	Plus forte augmentation des ventes de véhicules depuis 2010	5
3	Recul des ventes de carburant à la fin de 2014	5
4	Les véhicules prennent une plus grande part des dépenses au détail que les aliments	6
5	Les magasins de marchandises diverses poursuivent leur croissance	7
6	Hausse des ventes au détail dans toutes les provinces	9
7	Emploi dans le commerce de détail en 2014	9

Commerce de détail : Bilan de l'année 2014

par Jason Aston et Simon Sheldrick

1 Introduction

Les ventes au détail ont augmenté de 4,6 % en 2014, soit le plus haut taux de croissance annuelle depuis 2010. Chaque sous-secteur et province a fait état d'un accroissement des ventes. Cette croissance s'est reflétée dans les volumes, les ventes au détail totales ayant augmenté de 3,5 %, ce qui constitue aussi le plus haut taux de croissance depuis 2010. Par comparaison, les ventes au détail aux États-Unis ont progressé de 3,5 % en 2014, soit le plus bas taux de croissance depuis 2009.

C'est le sous-secteur des véhicules et des pièces automobiles qui a contribué le plus à la hausse en 2014, le nombre d'automobiles et de camions vendus ayant atteint un record de tous les temps. Pour la première fois depuis 2007, les véhicules automobiles neufs et d'occasion (17,5 %) ont représenté une plus grande part des ventes au détail que les aliments (17,4 %).

Les ventes mensuelles ont ralenti au dernier trimestre dans les stations-service, après une baisse des prix du pétrole brut. Les ventes de carburants, d'huiles et d'additifs pour véhicules automobiles ont représenté 10,4 % du total des ventes au détail au quatrième trimestre, leur plus bas niveau depuis 2010.

Le sous-secteur des magasins de marchandises diverses a vu progresser ses ventes en 2014, en continuant d'accroître sa part des ventes d'aliments et boissons, tandis que fléchissait sa part des ventes de vêtements, de chaussures et d'accessoires.

Les ventes des magasins d'appareils électroniques et ménagers (+1,3 %) ont augmenté pour la première fois depuis 2011. L'accroissement des ventes d'appareils ménagers (+10,8 %) a été le principal facteur.

2 Plus forte augmentation des ventes de véhicules depuis 2010

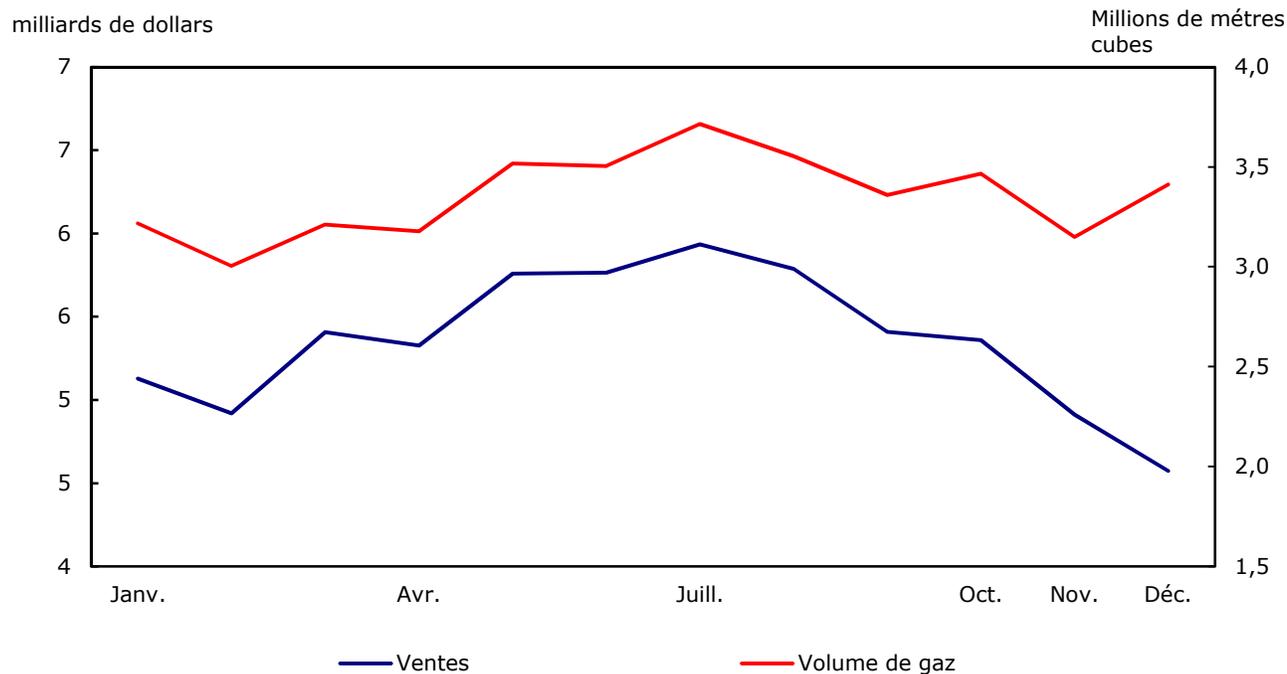
Les ventes des concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles ont progressé de 7,1 % en 2014. Cette augmentation était principalement attribuable à une hausse de 8,2 % des ventes des concessionnaires d'automobiles neuves, qui ont déclaré leur plus importante croissance annuelle depuis 2010.

Selon l'Enquête sur les ventes de véhicules automobiles neufs, le nombre de voitures, camions et autobus vendus a atteint un niveau record en 2014, soit 1 890 387. Cela représente une augmentation de 6,4 % du nombre de véhicules vendus par rapport à l'année précédente. Sur une base mensuelle, le nombre de véhicules vendus a augmenté au cours de 11 des 12 mois par rapport à 2013, atteignant un niveau mensuel record. La valeur moyenne des véhicules automobiles vendus a crû de 2,1 % et atteint 34 996 \$.

3 Recul des ventes de carburant à la fin de 2014

Les ventes des stations-service ont augmenté de 4,7 % en 2014, entraînées par une hausse de 5,0 % des recettes pour les carburants, les huiles et les additifs pour véhicules automobiles. Vers la fin de 2014, la baisse des prix à la pompe a provoqué une diminution de 5,7 % des ventes d'essence à moteur au quatrième trimestre, tandis que le volume des ventes a augmenté au cours de la même période.

Graphique 1
Essence en 2014



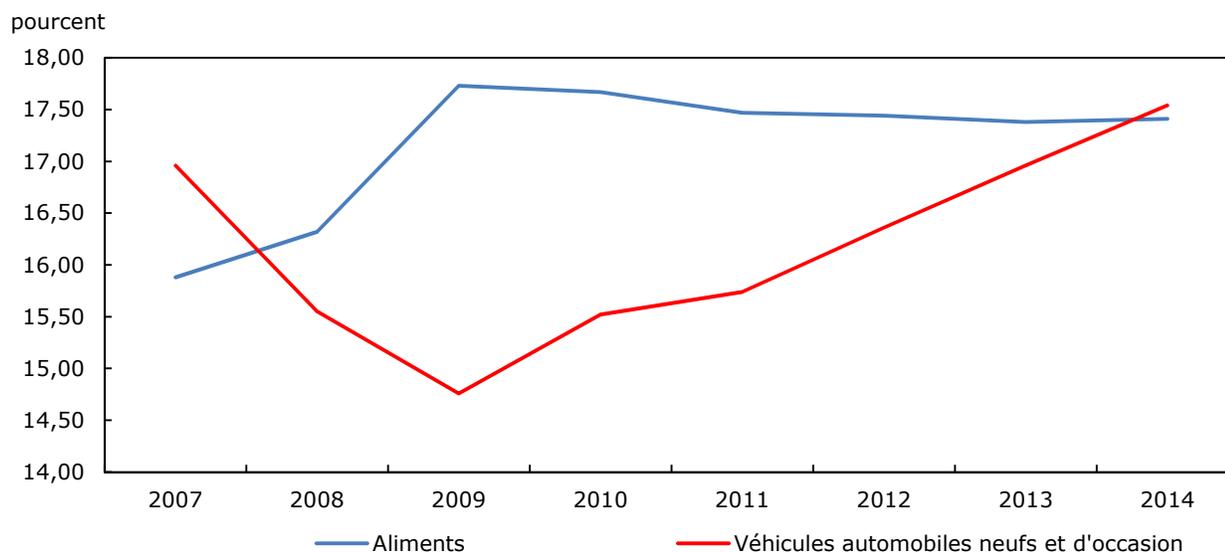
Source : Statistique Canada. CANSTM tableau 080-0020 et 134-0004

La part du total des ventes au détail qui revient aux carburants pour automobiles a diminué pour passer à 10,2 % au quatrième trimestre de 2014, soit son plus bas niveau depuis 2010.

4 Les véhicules prennent une plus grande part des dépenses au détail que les aliments

Les aliments et les véhicules automobiles continuent de représenter les plus grandes parts des dépenses de détail. Pour la première fois depuis 2007, la part des dépenses de détail pour les véhicules neufs et d'occasion (+17,5 %) a dépassé légèrement celle des aliments (+17,4 %). Le pourcentage des dépenses de détail consacrées aux véhicules neufs et d'occasion n'a pas cessé de progresser depuis le creux historique de 14,8 % de 2009, tandis que la partie consacrée aux aliments est demeurée relativement inchangée depuis 2011.

Graphique 2
Pourcentage du total des ventes au détail par marchandise

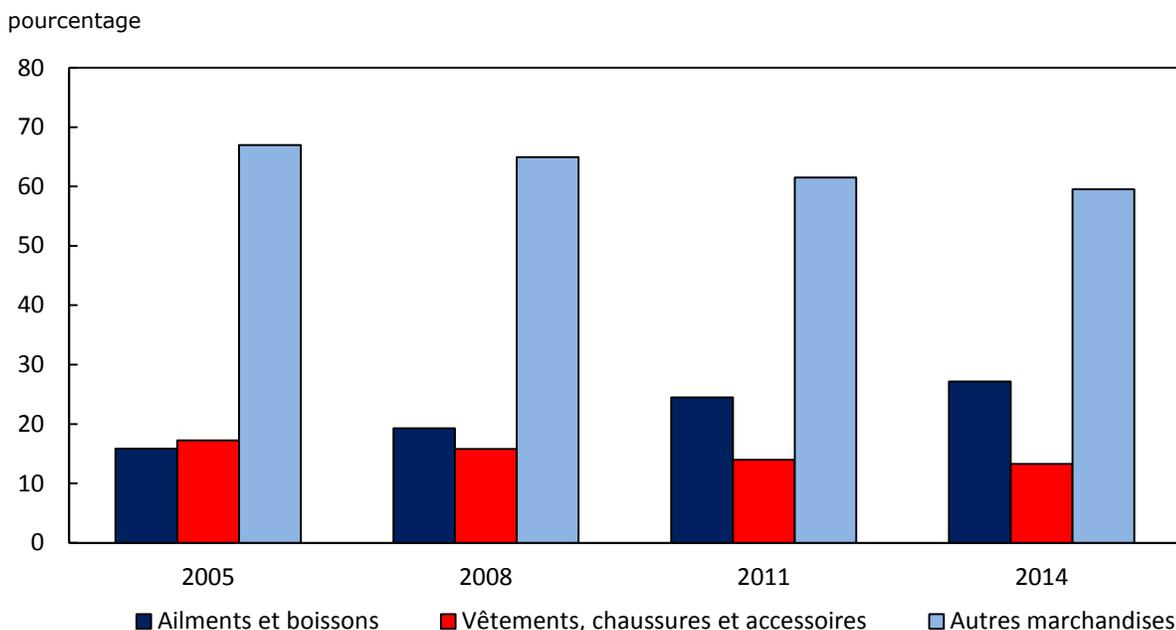


Source : Statistique Canada, CANSIM tableau 080-0022

5 Les magasins de marchandises diverses poursuivent leur croissance

Les ventes des magasins de marchandises diverses ont crû de 6,2 % en 2014, entraînées par une hausse de 9,3 % des ventes d'aliments et boissons. Poursuivant leur expansion sur le marché des aliments, les détaillants de marchandises diverses ont accru de 0,7 point de pourcentage leur part du marché des aliments et boissons, qui est maintenant de 15,0 %. Les aliments et boissons représentent maintenant 27,2 % des ventes des détaillants de marchandises diverses, en hausse par rapport à 15,8 % en 2005.

Graphique 3
Composition des ventes totales des magasins de fournitures de tout genre par marchandise



Source : Statistique Canada, CANSIM tableau 080-0022

Malgré une augmentation de 2,7 % des ventes de vêtements, de chaussures et d'accessoires dans les magasins de marchandises diverses, la proportion des dépenses de détail pour l'habillement qui sont faites dans les magasins de marchandises diverses a continué de fléchir en 2014. Les détaillants de marchandises diverses détenaient 21,7 % du marché des vêtements, après avoir atteint un sommet de 23,9 % en 2008. Le gros de cette érosion de part de marché peut être attribué aux magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires, dont la part de marché a progressé de 0,7 % au cours de la même période.

Les ventes des magasins d'articles de sport, d'articles de passe-temps, d'articles de musique et de livres ont crû de 5,6 %, soit leur plus fort taux de croissance depuis 2000. Cela est principalement attribuable à l'augmentation des ventes de vêtements, de chaussures et d'accessoires (+12,6 %). La composition des ventes des magasins d'articles de sport, d'articles de passe-temps, d'articles de musique et de livres a évolué lentement, et les vêtements, chaussures et accessoires représentent maintenant 25,0 % de leurs ventes totales, comparativement à 20,7 % en 2008.

Les ventes d'appareils électroniques, d'ordinateurs et d'appareils photo sont demeurées stables, mais les magasins d'appareils électroniques et ménagers ont quand même affiché une hausse de 1,3 % de leurs ventes en 2014, soit le premier résultat positif du secteur depuis 2011. La plus grande partie de la croissance du secteur est venue d'une hausse de 10,8 % des ventes d'appareils ménagers. La composition des ventes des magasins d'appareils électroniques et ménagers a évolué lentement depuis 2012, au détriment des appareils électroniques et en faveur des appareils ménagers. Les appareils ménagers représentent maintenant 13,7 % des ventes des magasins d'appareils électroniques et ménagers, comparativement à 12,6 % en 2013 et à 11,8 % en 2012. Quant à la part de marché, les magasins d'appareils électroniques et ménagers ont accru leur part du marché des appareils ménagers de 2,0 % en 2014, principalement aux dépens des magasins de marchandises diverses.

6 Hausse des ventes au détail dans toutes les provinces

Les ventes au détail ont progressé dans chaque province en 2014. Pour la deuxième année consécutive, l'Alberta (+7,5 %) a enregistré le plus haut taux de croissance des ventes au détail au Canada. L'augmentation de 16,7 % des ventes des stations-service est attribuable principalement à l'accroissement des volumes, ceux des ventes au détail d'essence à moteur ayant augmenté de 18,8 % selon Approvisionnement et utilisation des produits pétroliers raffinés au Canada. Les ventes de véhicules automobiles neufs ont poursuivi leur tendance à la hausse amorcée en 2010, les ventes des concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles ayant augmenté de 7,7 %, surtout grâce à une hausse de 12,1 % du nombre de camions neufs vendus.

En Ontario, les ventes au détail ont augmenté de 5,0 % en 2014, soit une cinquième hausse annuelle consécutive. La croissance des ventes a été stimulée par des augmentations des ventes des concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles (+9,6 %), des magasins de marchandises diverses (+5,7 %) et des magasins d'aliments et boissons (+2,4 %).

Les ventes au détail ont progressé en Colombie-Britannique (+5,6 %), où des recettes plus élevées ont été réalisées par les concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles (+8,7 %) et les magasins d'aliments et boissons (+4,7 %).

Le Québec (+1,7 %) a enregistré sa cinquième augmentation annuelle consécutive, les concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles (+3,3%) ayant déclaré une hausse de leurs recettes. Les ventes des magasins de marchandises diverses ont crû de 3,5 %, tandis que les ventes des magasins d'appareils électroniques et ménagers ont diminué de 5,4 %.

La Saskatchewan (+4,6 %) et le Manitoba (+4,3 %) ont affiché des hausses des ventes pour une cinquième année consécutive. La progression observée en Saskatchewan était principalement attribuable à une augmentation des ventes des magasins de marchandises diverses (+11,4 %) et des stations-service (+7,1 %). Au Manitoba, les ventes au détail ont augmenté, surtout à la faveur de l'augmentation des ventes des concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles (+10,0 %).

Dans les provinces de l'Atlantique, l'augmentation des ventes des concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles et des magasins d'aliments et boissons ont été les principaux facteurs de la croissance en Nouvelle-Écosse (+2,3 %) et à l'Île-du-Prince-Édouard (+3,3 %). Après une baisse en 2012, les ventes au détail au Nouveau-Brunswick (+3,8 %) ont augmenté pour une deuxième année d'affilée, tandis que les ventes ont progressé de 3,4 % à Terre-Neuve-et-Labrador.

7 Emploi dans le commerce de détail en 2014

Le nombre total de personnes ayant un emploi dans le secteur du commerce de détail a crû de 1,1 % et atteint 1,94 million en 2014, soit 12,4 % du nombre total de salariés non agricoles.

Les augmentations de l'emploi survenues en Ontario (+2,5 %) et en Alberta (+3,0 %) ont représenté une bonne part de la progression. L'emploi dans le commerce de détail des provinces de l'Atlantique a diminué de 1,3 %, les reculs survenus au Nouveau-Brunswick (4,2 %) et en Nouvelle-Écosse (1,6 %) ayant été plus grands que les augmentations enregistrées à Terre-Neuve-et-Labrador (+1,6 %) et à l'Île-du-Prince-Édouard (+5,0 %).

L'emploi a augmenté dans le sous-secteur des concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles (+4,3 %), les magasins de produits de santé et de soins personnels (+4,6 %) et les magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires (+2,4 %). La restructuration industrielle a été un facteur des baisses de l'emploi dans les magasins d'aliments et boissons (-0,7 %) et les magasins d'appareils électroniques et ménagers (-5,2 %).

Les salariés des concessionnaires de pièces de véhicules automobiles continuent d'afficher le plus haut salaire hebdomadaire moyen, soit 969 \$, ce qui constitue une augmentation de 4,6 % par rapport à 2013. À l'inverse, les salaires dans les magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires (+5,1 %) ont encore une fois été les plus faibles en 2014, à 391 \$.

Tableau 1
Croissance de l'emploi par sous-secteur du commerce de détail (SCIAN)

	2013	2014	2013	2014
	Nombre de personnes		Variation en %	
Concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles	196 118	204 593	3,7	4,3
Magasins de meubles et d'accessoires de maison	74 005	75 714	32,0	2,3
Magasins d'appareils électroniques et ménagers	69 591	66 001	-5,0	-5,2
Marchands de matériaux de construction et de matériel et fournitures de jardinage	137 014	135 022	1,8	-1,5
Magasins d'aliments et boissons	511 672	507 889	1,9	-0,7
Magasins de produits de santé et de soins personnels	167 777	175 446	3,2	4,6
Stations-service	78 536	80 838	-0,4	2,9
Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires	221 575	226 836	1,9	2,4
Magasins d'articles de sport, d'articles de passe-temps, d'articles de musique et de livres	75 260	78 013	0,7	3,7
Magasins de marchandises diverses	256 217	257 687	-1,6	0,6
Magasins de détail divers	97 557	96 820	0,7	-0,8
Total pour le commerce de détail	1 915 115	1 936 313	1,5	1,1

Note(s) : Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre.

Source(s) : Statistique Canada, CANSIM, tableau 281 0024.