

## Document analytique

### Analyse en bref

# Fabrication : bilan de l'année 2008



par Russell Kowaluk et Rob Larmour, Division de la fabrication et de l'énergie

Division de la fabrication et de l'énergie  
11e étage, Édifice Jean-Talon, 170 promenade Tunney's Pasture, Ottawa,  
ON K1A 0T6

Téléphone : 1-800-263-1136



Statistique  
Canada

Statistics  
Canada

Canada

## Comment obtenir d'autres renseignements

Pour toute demande de renseignements au sujet de ce produit ou sur l'ensemble des données et des services de Statistique Canada, visiter notre site Web à [www.statcan.gc.ca](http://www.statcan.gc.ca). Vous pouvez également communiquer avec nous par courriel à [infostats@statcan.gc.ca](mailto:infostats@statcan.gc.ca) ou par téléphone entre 8 h 30 et 16 h 30 du lundi au vendredi aux numéros suivants :

### Centre de contact national de Statistique Canada

Numéros sans frais (Canada et États-Unis) :

Service de renseignements	1-800-263-1136
Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants	1-800-363-7629
Télécopieur	1-877-287-4369

Appels locaux ou internationaux :

Service de renseignements	1-613-951-8116
Télécopieur	1-613-951-0581

### Programme des services de dépôt

Service de renseignements	1-800-635-7943
Télécopieur	1-800-565-7757

## Comment accéder à ce produit

Le produit n° 11-621-M au catalogue est disponible gratuitement sous format électronique. Pour obtenir un exemplaire, il suffit de visiter notre site Web à [www.statcan.gc.ca](http://www.statcan.gc.ca) et de choisir la rubrique « Publications ».

## Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois. À cet égard, notre organisme s'est doté de *normes de service à la clientèle* que les employés observent. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec Statistique Canada au numéro sans frais 1-800-263-1136. Les normes de service sont aussi publiées sur le site [www.statcan.gc.ca](http://www.statcan.gc.ca) sous « À propos de nous » > « Offrir des services aux Canadiens ».

Statistique Canada

Division de la fabrication et de l'énergie

## Fabrication : bilan de l'année 2008

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 2009

Tous droits réservés. Le contenu de la présente publication électronique peut être reproduit en tout ou en partie, et par quelque moyen que ce soit, sans autre permission de Statistique Canada, sous réserve que la reproduction soit effectuée uniquement à des fins d'étude privée, de recherche, de critique, de compte rendu ou en vue d'en préparer un résumé destiné aux journaux et/ou à des fins non commerciales. Statistique Canada doit être cité comme suit : Source (ou « Adapté de », s'il y a lieu) : Statistique Canada, année de publication, nom du produit, numéro au catalogue, volume et numéro, période de référence et page(s). Autrement, il est interdit de reproduire le contenu de la présente publication, ou de l'emmagasiner dans un système d'extraction, ou de le transmettre sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, reproduction électronique, mécanique, photographique, pour quelque fin que ce soit, sans l'autorisation écrite préalable des Services d'octroi de licences, Division des services à la clientèle, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Avril 2009

N° 11-621-M au catalogue, n° 77

ISSN 1707-0511

ISBN 978-1-100-91500-5

Périodicité : hors série

Ottawa

This publication is available in English upon request (catalogue no. 11-621-M).

---

### **Note de reconnaissance**

*Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.*

---

## Information pour l'utilisateur

### Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada :

- . indisponible pour toute période de référence
- .. indisponible pour une période de référence précise
- ... n'ayant pas lieu de figurer
- 0 zéro absolu ou valeur arrondie à zéro
- 0<sup>s</sup> valeur arrondie à 0 (zéro) là où il y a une distinction importante entre le zéro absolu et la valeur arrondie
- p provisoire
- r révisé
- x confidentiel en vertu des dispositions de la *Loi sur la statistique*
- E à utiliser avec prudence
- F trop peu fiable pour être publié

---

## **Table des matières**

### **Fabrication : bilan de l'année 2008**

1	Sommaire	4
2	Volume de ventes dans le secteur de la fabrication beaucoup plus faible	6
3	Les ventes du secteur de la fabrication ont reculé aussi aux États-Unis au cours de la deuxième moitié de l'année	7
4	Baisse pour les industries qui dépendent des dépenses discrétionnaires des consommateurs	8
5	Baisses continues pour les produits du vêtement et les textiles	9
6	Industries de fabrication de produits de base : les prix élevés au début de l'année ont fait augmenter les ventes dans certaines industries	10
7	La fabrication d'aliments, de produits aérospatiaux et de machines poursuit son expansion en 2008	10
8	Certaines industries de fabrication de produits de base ont poussé les ventes dans plusieurs provinces	11
9	Les fabricants tentent de maintenir un contrôle étroit des stocks	13
10	Les fabricants continuent de supprimer des emplois en 2008	14
11	Baisse globale des investissements en immobilisations, sauf dans les industries de fabrication de produits de base	15
12	Première baisse de la productivité du travail depuis 2001 dans le secteur de la fabrication	16
13	Réduction du taux d'utilisation de la capacité industrielle pour 18 des 21 industries de fabrication en 2008	17
14	Les fabricants de véhicules automobiles et de pièces pour véhicules automobiles ont enregistré des pertes d'exploitation en 2008	18
15	Activité du secteur de la fabrication au cours de la prochaine année	19
16	Tableaux statistiques	20

<b>Au sujet de l'article</b>	<b>21</b>
------------------------------	-----------

<b>À propos d'Analyse en bref</b>	<b>22</b>
-----------------------------------	-----------

<b>Liste de distribution - abonnement gratuit</b>	<b>23</b>
---	-----------

<b>Bilans annuels antérieurs</b>	<b>24</b>
----------------------------------	-----------

---

## **Fabrication : bilan de l'année 2008**

par Russell Kowaluk et Rob Larmour, Division de la fabrication et de l'énergie

### **1 Sommaire**

Les indicateurs clés de l'état du secteur de la fabrication au Canada ont presque tous reculé en 2008, qu'il s'agisse du volume des ventes, de l'emploi ou de la productivité du travail. L'année en a aussi été une de contrastes, la croissance ayant été inégale au cours de l'année et d'une industrie à l'autre.

Les augmentations marquées des prix dans les industries du pétrole et de la première transformation des métaux au cours de la première moitié de l'année ont entraîné une hausse de la valeur totale des ventes pendant que le volume des ventes s'accroissait à un rythme plus lent. Au cours de la deuxième moitié de l'année, la valeur et le volume des ventes ont tous deux diminué.

Au total, les ventes du secteur de la fabrication sont demeurées relativement stables en 2008, affichant une baisse modeste de 0,4 % par rapport à 2007, pour s'établir à 604,7 milliards de dollars. Le volume de biens vendus a reculé de 6,7 %, pour s'établir à 546,4 milliards de dollars, son niveau le plus faible depuis 2001. Il s'agissait de la troisième baisse annuelle consécutive du volume des ventes. Une réduction marquée de la demande étrangère et intérieure au cours de la deuxième moitié de l'année a aussi contribué au ralentissement des activités dans les usines canadiennes.

Les ventes des industries qui dépendent des dépenses discrétionnaires des consommateurs, comme les véhicules automobiles et les produits du bois ont été en baisse pendant la majeure partie de 2008. Toutefois, ces baisses ont été contrebalancées par des hausses exceptionnelles des prix et par une forte demande de biens dans les industries axées sur les produits de base, comme les produits du pétrole et de la première transformation des métaux, au cours de la première moitié de l'année. Toutefois, dès le troisième trimestre de 2008, la demande s'était rapidement dissipée, du fait de l'accentuation de la baisse de l'activité économique à l'échelle mondiale.

En 2008, 13 des 21 industries de fabrication ont affiché des baisses de leurs ventes. Notamment, les ventes des fabricants de véhicules automobiles ont diminué de 22,0 %, pour s'établir à 47,3 milliards de dollars en 2008, leur niveau le plus bas en 14 ans. L'industrie des produits en bois a décliné pour une quatrième année d'affilée, les ventes ayant continué de diminuer de 13,1 %, pour s'établir à 21,7 milliards de dollars en 2008.

Par contre, des prix plus élevés ont gonflé les ventes des produits manufacturés du pétrole et du charbon de 22,2 %, pour atteindre un niveau sans précédent de 81,5 milliards de dollars. Il s'agissait de leur septième hausse annuelle consécutive. La valeur des ventes des produits du pétrole a dépassé celle des aliments et des véhicules automobiles, les deux secteurs les plus importants au Canada auparavant. Les industries des métaux de première transformation et des produits chimiques ont aussi profité de la vigueur de la demande pendant la majeure partie de l'année, les deux ayant connu des hausses d'un peu plus de 4,0 %.

Les gains marqués réalisés dans les industries du pétrole, des métaux de première transformation et des produits chimiques ont fait augmenter les ventes dans plusieurs provinces. Terre-Neuve-et-Labrador, le Nouveau-Brunswick, la Nouvelle-Écosse, la Saskatchewan et l'Alberta ont tous déclaré des ventes beaucoup plus élevées dans le secteur de la fabrication. Cela était dû en partie aux prix élevés, ainsi qu'à un niveau élevé d'activité dans les raffineries et à la forte demande de produits chimiques et de métaux de première transformation pendant la majeure partie de l'année.

Au Québec, la croissance robuste dans les industries des produits aérospatiaux et des produits du pétrole a contribué à une hausse de 1,8 % des ventes totales, celles-ci s'étant établies à 150,9 milliards de dollars. En Ontario, la baisse marquée des ventes de véhicules automobiles, de pièces pour véhicules automobiles ainsi que de produits en caoutchouc et en plastique a contribué à une diminution de 4,6 % des ventes totales de fabrication, celles-ci s'établissant à 278,3 milliards de dollars, leur niveau le plus faible depuis 1998.

L'emploi dans le secteur de la fabrication a continué de diminuer en 2008, le nombre d'emplois ayant reculé d'environ 84 800, pour s'établir à 1,7 million. L'emploi a diminué à un taux annuel moyen de 2,4 %, depuis le sommet de 2,0 millions atteint en 2000.

La productivité du travail dans le secteur de la fabrication a connu une baisse de 0,7 % en 2008, la première depuis 2001. Parallèlement, on a enregistré une diminution des investissements dans les installations et les machines ainsi que dans le taux d'utilisation de la capacité industrielle dans le secteur de la fabrication.

Les bénéfices d'exploitation des fabricants sont demeurés à peu près inchangés en 2008, à 46,3 milliards de dollars. Si l'on exclut les industries des véhicules automobiles et des pièces pour véhicules automobiles, les bénéfices d'exploitation des fabricants ont augmenté de 10,7 % en 2008, comparativement à une hausse de 5,4 % pour l'ensemble de l'économie.

Le présent article porte sur la performance des industries de fabrication au Canada en 2008 et s'appuie principalement sur les données de l'Enquête mensuelle sur les industries manufacturières.

#### Note aux lecteurs

Dans le cadre de l'Enquête mensuelle sur les industries manufacturières (EMIM), on publie des séries de données statistiques sur l'activité de l'industrie de la fabrication – ventes de biens fabriqués, stocks, commandes en carnet et nouvelles commandes. Les industries sont classées selon le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) de 2007.

Les industries des biens non durables comprennent les secteurs de l'alimentation, des boissons et des produits du tabac, des usines de textiles, des usines de produits textiles, de l'habillement, du cuir et des produits connexes, du papier, de l'impression et des activités connexes de soutien, des produits du pétrole et du charbon, des produits chimiques ainsi que des produits en caoutchouc et en plastique.

Les industries des biens durables comprennent les secteurs des produits en bois, des produits minéraux non métalliques, des métaux de première transformation, des produits métalliques, des machines, des produits informatiques et électroniques, du matériel, des appareils et des composants électriques, du matériel de transport, des meubles et des produits connexes ainsi que des produits divers de fabrication.

On utilise la valeur de la production plutôt que celle des ventes de biens fabriqués pour les produits aérospatiaux et leurs pièces, ainsi que pour la construction navale. Pour déterminer cette valeur, on ajuste la valeur mensuelle des ventes de biens fabriqués en fonction de la variation mensuelle des stocks détenus pour les stocks de biens/travaux en cours de fabrication et les produits finis fabriqués.

En outre, les variations dans la valeur des ventes du secteur de la fabrication déclarées dans l'EMIM peuvent être attribuables aux variations de prix et/ou de volume des biens vendus. Pour analyser le volume d'activités dans le secteur de la fabrication, les variations attribuables aux changements de prix sont séparées de celles découlant des quantités produites ou vendues. Cette pratique est appelée déflation. La déflation consiste à diviser les valeurs des ventes aux prix courants obtenues grâce à l'EMIM par des indices de prix pertinents, afin d'obtenir des estimations évaluées aux prix d'une période antérieure, actuellement l'année 2002. On dit des valeurs finales qu'elles sont « aux prix de 2002 ».

La valeur des stocks est recueillie selon la valeur au prix coûtant des matières premières et composantes, des biens/travaux en cours de fabrication et des produits finis fabriqués séparément. Les niveaux des stocks sont calculés pour l'ensemble du Canada et non par province.

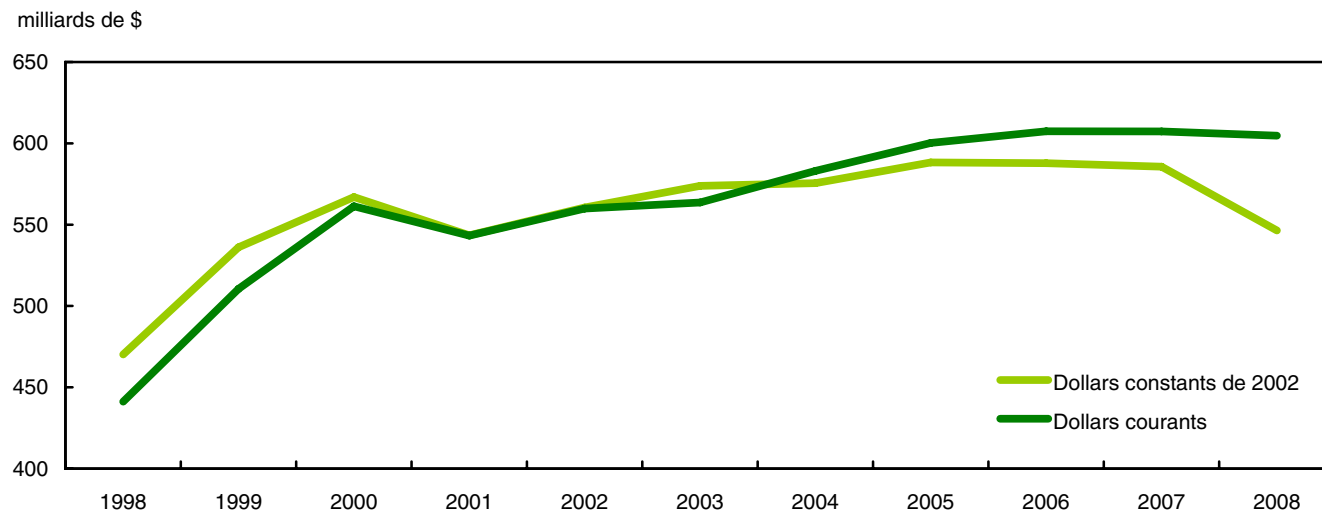
## 2 Volume de ventes dans le secteur de la fabrication beaucoup plus faible

L'année 2008 a été une année de contrastes, la croissance ayant été inégale au cours de l'année et d'une industrie à l'autre. Les augmentations marquées des prix dans les industries du pétrole et de la première transformation des métaux au cours de la première moitié de l'année ont entraîné une hausse de la valeur totale des ventes pendant que le volume des ventes s'accroissait à un rythme plus lent. Au cours de la deuxième moitié de l'année, la valeur et le volume des ventes ont tous deux diminué.

Au total, les ventes du secteur de la fabrication sont demeurées relativement stables en 2008, affichant une baisse modeste de 0,4 % par rapport à 2007, pour s'établir à 604,7 milliards de dollars. Le volume de biens vendus a reculé de 6,7 %, pour s'établir à 546,4 milliards de dollars, son niveau le plus faible depuis 2001. Il s'agissait de la troisième baisse annuelle consécutive du volume des ventes. Une réduction marquée de la demande étrangère et intérieure au cours de la deuxième moitié de l'année a aussi contribué au ralentissement des activités dans les usines canadiennes.

### Graphique 1

#### Les fabricants ont réduit leurs volumes de ventes en 2008



Source(s) : Statistique Canada, CANSIM, tableaux 304-0014 et 377-0008 .

En 2008, 13 des 21 industries de fabrication ont affiché des baisses de leurs ventes. Notamment, les ventes de véhicules automobiles ont diminué de 22,0 %, pour s'établir à 47,3 milliards de dollars en 2008, leur niveau le plus bas en 14 ans. L'industrie des produits en bois a décliné pour une quatrième année d'affilée, les ventes ayant diminué cette fois de 13,1 %, pour s'établir à 21,7 milliards de dollars en 2008.

Tout au long de 2008, l'économie des États-Unis s'est effritée. La crise des prêts hypothécaires à haut risque et la crise financière aux États-Unis ont eu pour effet d'entraîner un resserrement de l'accès au crédit dans les institutions prêteuses. Ces facteurs et d'autres, comme les baisses de l'emploi et de la confiance des consommateurs, du revenu et de la richesse au cours des derniers mois de l'année, peuvent avoir contribué à une demande plus faible de biens manufacturiers canadiens.

La volatilité des taux de change a aussi contribué à l'incertitude. Ces dernières années, la valeur du dollar américain a diminué par rapport à celle d'autres devises, y compris le dollar canadien. Cette tendance, jumelée à la vigueur du secteur des ressources au Canada, a contribué à l'appréciation du dollar canadien par rapport au dollar américain, et ce, à des niveaux qui n'avaient pas été vus depuis la fin des années 70. Par conséquent, la valeur élevée du dollar canadien au cours de la première moitié de l'année a diminué l'avantage du Canada par rapport aux États-Unis au chapitre des prix des biens fabriqués.



Au cours de la deuxième moitié de 2008, alors que l'activité économique se détériorait à l'échelle mondiale et que la demande de ressources naturelles s'affaiblissait, la valeur du dollar canadien a diminué de façon marquée par rapport au dollar américain. Toutefois, le repli progressif de l'économie américaine a fait en sorte que la dépréciation du dollar canadien n'a pas stimulé la demande de la part des clients américains.

### 3 Les ventes du secteur de la fabrication ont reculé aussi aux États-Unis au cours de la deuxième moitié de l'année

L'état du secteur de la fabrication au Canada est intimement lié à la performance de l'économie américaine. Les industries des deux pays font face à des défis similaires, mais leur structure et leur rendement diffèrent quelque peu.

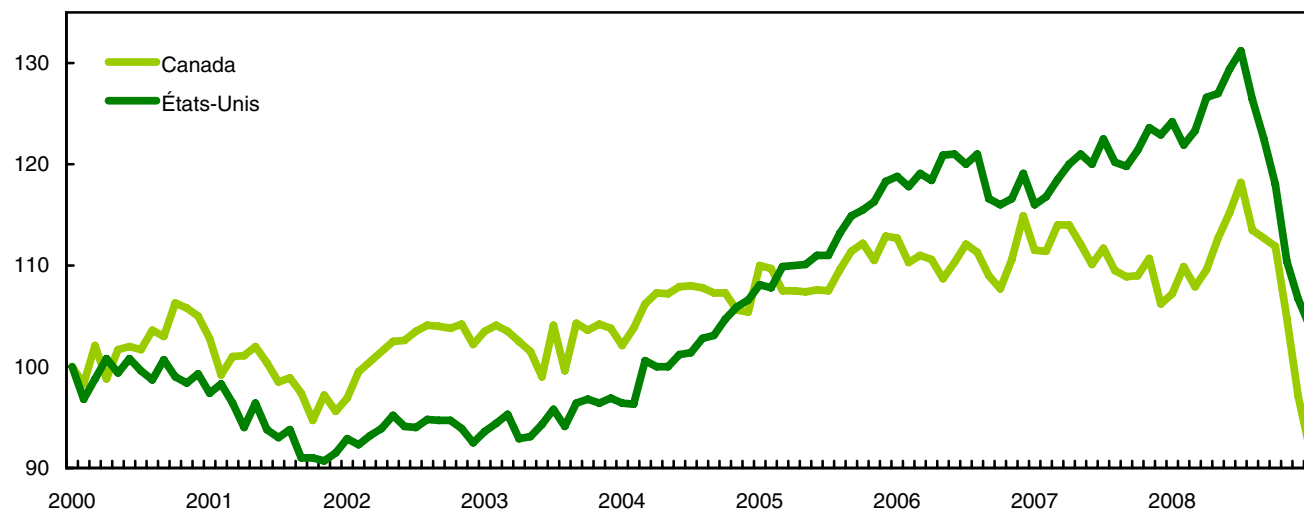
L'industrie de la fabrication aux États-Unis est en hausse constante depuis son dernier ralentissement en 2001 et 2002, avec une croissance annuelle moyenne de 4,8 % entre 2002 et 2008<sup>1</sup>. Au cours de la même période, les ventes du secteur de la fabrication au Canada ont augmenté de 1,3 % par année en moyenne.

En 2008, les fabricants américains ont enregistré une hausse annuelle de 2,0 % de leurs ventes qui se sont chiffrées à 5,2 billions de dollars, soit environ neuf fois la taille de celles du secteur canadien. Comme au Canada, une part importante de la hausse provenait du secteur des produits de base au cours de la première moitié de l'année. Si l'on exclut les industries fortement influencées par la hausse des prix du pétrole et des produits chimiques, les ventes du secteur de la fabrication aux États-Unis ont diminué de 0,9 %, comparativement à une baisse de 3,9 % au Canada.

#### Graphique 2

**Les secteurs de la fabrication aux États-Unis et au Canada ont tous deux connu des baisses significatives de leurs ventes au cours de la deuxième moitié de 2008**

Janvier 2000=100  
Ventes mensuelles désaisonnalisées



Source(s) : Statistique Canada, CANSIM, tableau 304-0014 et U.S. Census Bureau.

La composition du secteur de la fabrication aux États-Unis était similaire à celle du Canada, sauf pour quelques exceptions. En 2008, les deux principales industries de fabrication aux États-Unis étaient celles des produits chimiques, avec des ventes d'une valeur de 689,3 milliards de dollars, et celle des produits du pétrole et du charbon, avec des ventes de 674,0 milliards de dollars. Chacune de ces industries représentait environ 13 % des ventes totales.

1. Voir U.S. Department of Commerce, *M3 Survey*, U.S. Census Bureau, <http://www.census.gov/indicator/www/m3/hist/naicshist.htm> (site consulté le 22 avril 2009).

Au Canada, les produits du pétrole et du charbon venaient au premier rang des industries en 2008, représentant environ 13 % des ventes totales du secteur de la fabrication, soit la même proportion qu'aux États-Unis. Toutefois, l'industrie des produits chimiques arrivait au quatrième rang au Canada, représentant 8,5 % des ventes.

Le secteur du matériel de transport au Canada a continué de jouer un rôle plus important que le secteur équivalent aux États-Unis, avec une proportion de 16 % des ventes totales au Canada, comparativement à 12 % aux États-Unis. Les produits informatiques et électroniques ont représenté seulement 3 % du total des ventes canadiennes, par suite des nombreuses fermetures d'usines et restructurations qu'a connues cette industrie au fil des ans. Il s'agit de la moitié environ de la proportion enregistrée avant la débâcle des télécommunications en 2001. La fabrication de produits informatiques et électroniques aux États-Unis, dont la proportion se situe à 7 %, représentait plus du double de la proportion canadienne.

## 4 Baisse pour les industries qui dépendent des dépenses discrétionnaires des consommateurs

Même si la plupart des industries ont affiché des ventes plus faibles en 2008, l'étendue du repli aux États-Unis a affecté directement certaines des principales industries de fabrication au Canada. Toutefois, les industries ont été touchées différemment et à divers degrés, selon que leurs produits étaient de nature discrétionnaire ou non pour les consommateurs. Par exemple, les industries comme celles des véhicules automobiles et des produits en bois dépendent dans une large mesure de la demande discrétionnaire des consommateurs, l'achat d'une nouvelle voiture ou d'une nouvelle maison pouvant être facilement reporté lorsque la situation économique est difficile.

### 4.1 Demande chancelante de voitures par les consommateurs

Les industries de fabrication de véhicules automobiles et de produits connexes ont été les plus durement touchées, les ventes au détail d'automobiles et de camions en Amérique du Nord ayant diminué substantiellement en 2008. À la fin de l'année, de nombreuses chaînes de montage d'automobiles au Canada étaient temporairement fermées ou fonctionnaient selon une capacité grandement réduite. Cela s'inscrivait dans une tentative de réduire les stocks au détail et de restructurer les activités.

En 2008, les ventes des fabricants de véhicules automobiles ont diminué de 22,0 %, pour s'établir à 47,3 milliards de dollars, leur niveau le plus bas en 14 ans. Les ventes étaient en baisse de 40 % par rapport au sommet de 78,3 milliards de dollars atteint en 1999. La part de cette industrie dans les ventes totales du secteur de la fabrication a diminué en 2008 pour s'établir à 7,8 %, soit une baisse de plus de deux points de pourcentage par rapport à l'année précédente.

Plusieurs facteurs peuvent avoir contribué à la baisse marquée dans l'industrie des véhicules automobiles. Le resserrement du crédit et le ralentissement économique aux États-Unis ont rendu le financement plus difficile. Par ailleurs, la montée en flèche des prix de l'essence au début de l'année a modifié les habitudes d'achats des consommateurs.

Les niveaux de ventes beaucoup plus faibles au Canada étaient reliés directement à la chute de la demande de véhicules automobiles aux États-Unis. La majorité des automobiles et des camions légers fabriqués au Canada sont exportés aux États-Unis. En 2008, les exportations de produits de l'automobile ont reculé de 21,0 %<sup>2</sup>. Les ventes au détail de véhicules automobiles aux États-Unis ont quant à elles diminué de 18,0 % l'an dernier, les détaillants ayant vendu environ 2,9 millions de véhicules de moins<sup>3</sup>.

Le marché de la vente au détail de véhicules automobiles au Canada s'est rapidement détérioré au cours du dernier trimestre, après un début robuste en 2008. Les ventes se sont soldées en fin d'année par une baisse de 1,1 %<sup>4</sup>.

---

2. Source : Statistique Canada, CANSIM, tableau 228-0041.

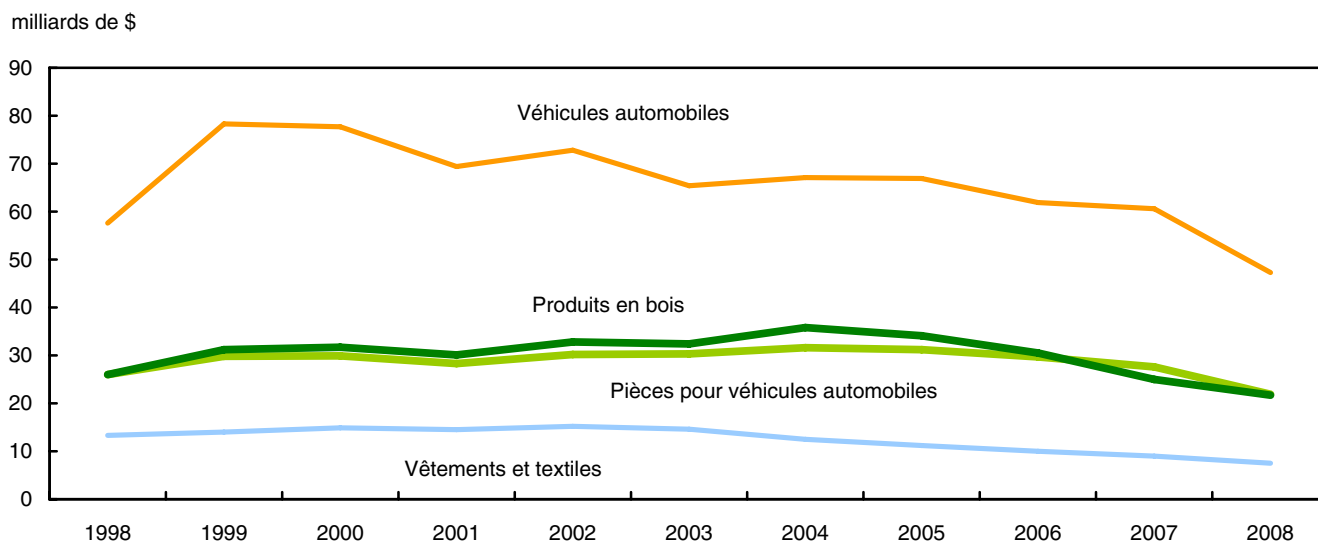
3. Voir DesRosiers Automotive Consultants Inc., *DesRosiers Automotive Reports*, édition de décembre 2008, volume 23, <http://www.desrosiers.ca/publishinggroup.html> (site consulté le 18 mars 2009).

4. Ibid

Le ralentissement dans la fabrication de véhicules automobiles a aussi eu des répercussions sur les industries connexes. Les ventes de pièces pour les véhicules automobiles ont connu une baisse de près de 21 %, pour s'établir à 21,9 milliards de dollars, la deuxième baisse en importance dans toutes les industries de fabrication en 2008, après celle ayant touché la fabrication de véhicules automobiles. Des diminutions substantielles ont aussi été enregistrées par les fabricants de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles, ainsi que des produits en plastique et en caoutchouc.

### Graphique 3

#### Les industries de fabrication de véhicules automobiles, de pièces pour véhicules automobiles et de produits en bois continuent de connaître une baisse marquée



Source(s) : Statistique Canada, CANSIM, tableau 304-0014.

## 4.2 La faiblesse du marché du logement a continué de faire diminuer la demande pour les produits en bois

L'industrie des produits en bois, qui est axée sur les exportations, a décliné pour la quatrième année consécutive, ses ventes ayant continué de diminuer de 13,1 %, pour s'établir à 21,7 milliards de dollars en 2008, après avoir connu des baisses dans les deux chiffres tant en 2006 qu'en 2007. En 2008, les ventes étaient près de 40 % inférieures à leur sommet le plus récent de 35,8 milliards de dollars en 2004. Au prix de 2002, les ventes des produits en bois ont été de 12,0 % plus faibles, pendant que de nombreuses scieries étaient fermées au pays. Le prix annuel moyen des produits en bois a aussi continué de baisser de 2,0 % en 2008<sup>5</sup>.

Le ralentissement dans l'industrie du bois, qui a principalement touché la Colombie-Britannique et le Québec, était attribuable dans une large mesure à l'affaissement marqué du marché du logement aux États-Unis. En 2008, les mises en chantier ont été inférieures à un million d'unités pour la première fois depuis 1945<sup>6</sup>.

## 5 Baisses continues pour les produits du vêtement et les textiles

Les industries du vêtement et des produits textiles ont continué de décliner en 2008. Les ventes du secteur de la fabrication de vêtements ont diminué de 23,9 %, tandis que celles des usines de textiles et de produits textiles ont reculé respectivement de 12,1 % et 10,7 %. Depuis le début de leur déclin en 2001, ces industries ont fait face à une concurrence féroce de la part des fabricants à faibles prix, principalement en Asie. Cela est devenu plus évident

5. Source : Statistique Canada, CANSIM, tableau 329-0042.

6. Voir Ressources naturelles Canada, *Rapport sur l'industrie forestière*, Numéro du mois de décembre 2008, le 20 janvier 2009.

en 2005, lorsque les quotas relatifs aux importations de produits textiles et de vêtements ont été levés pour respecter les nouvelles règles de l'Organisation mondiale du commerce. En 2008, les ventes du secteur de la fabrication de vêtements étaient de près de 60 % inférieures à leur sommet de 8,0 milliards de dollars atteint en 2002.

## **6 Industries de fabrication de produits de base : les prix élevés au début de l'année ont fait augmenter les ventes dans certaines industries**

Certaines industries de fabrication de produits de base comme celles des produits du pétrole et du charbon, des produits chimiques et des métaux de première transformation ont profité de l'augmentation en flèche des prix des produits de base ces dernières années.

Pour la première fois, l'industrie des produits du pétrole et du charbon au Canada a pris le premier rang de la fabrication au pays, avec des ventes sans précédent de 81,5 milliards de dollars. Au milieu de l'été, le prix du pétrole brut atteignait un sommet de 145 \$US le baril. Les prix élevés des produits de l'énergie au cours de la première moitié de l'année ont contribué au bond de 22,2 % des ventes de produits du pétrole et du charbon en fin d'année. Il s'agissait de la septième hausse annuelle consécutive.

La hausse qu'a connue cette industrie aurait été substantiellement plus importante si les prix du pétrole n'avaient pas diminué au cours de la deuxième moitié de l'année. À la fin de 2008, les prix des produits industriels du pétrole et du charbon avaient diminué de près de 50 % par rapport à leur sommet atteint en juillet<sup>7</sup>.

Parmi les autres industries importantes dans le secteur de la fabrication de produits de base, on compte l'industrie des métaux de première transformation et celle des produits chimiques, qui ont enregistré des hausses de 4,3 % et 4,1 % respectivement. Bien que les prix des divers métaux de première transformation en 2008 étaient inférieurs aux niveaux records atteints en 2007, la vigueur de la demande a contribué à la croissance de cette industrie pendant la majeure partie de l'année. Avec des ventes de 55,2 milliards de dollars, l'industrie de la première transformation des métaux s'est classée au troisième rang au Canada parmi les industries de fabrication.

Les prix plus élevés des engrais ont été un facteur clé de l'augmentation des ventes des fabricants de produits chimiques, qui se sont établies à 51,1 milliards de dollars. Par conséquent, l'industrie a monté d'un cran pour devenir la quatrième en importance au Canada dans le secteur de la fabrication.

## **7 La fabrication d'aliments, de produits aérospatiaux et de machines poursuit son expansion en 2008**

D'autres industries, comme celles des aliments, des produits aérospatiaux et des machines, ont continué d'enregistrer des hausses soutenues en 2008.

L'industrie de la fabrication d'aliments, la deuxième en importance, a affiché des ventes de 78,1 milliards de dollars, en hausse de 5,8 % par rapport à 2007. La demande accrue et les augmentations substantielles des prix dans l'industrie de la mouture de céréales et de graines oléagineuses ont contribué à la hausse. En 2008, le volume d'aliments fabriqués a augmenté de 1,5 %, une croissance légèrement supérieure à celle de 1,2 % qu'a connue la population canadienne au cours de la même période<sup>8</sup>. La croissance démographique est un déterminant majeur de la demande d'aliments.

Les aliments ont représenté une proportion croissante des ventes totales du secteur de la fabrication au cours des deux dernières années ; en 2008, cette proportion était de 13 %.

Les fabricants canadiens de produits aérospatiaux ont répondu à la demande mondiale d'aéronefs et de pièces d'aéronefs commerciaux et de défense en rehaussant leur production de 12,8 %, celle-ci atteignant 18,4 milliards de dollars en 2008. Aux prix de 2002, la production de produits aérospatiaux a augmenté de 6,5 % par rapport à 2007.

7. Source : Statistique Canada, CANSIM, tableau 329-0038.

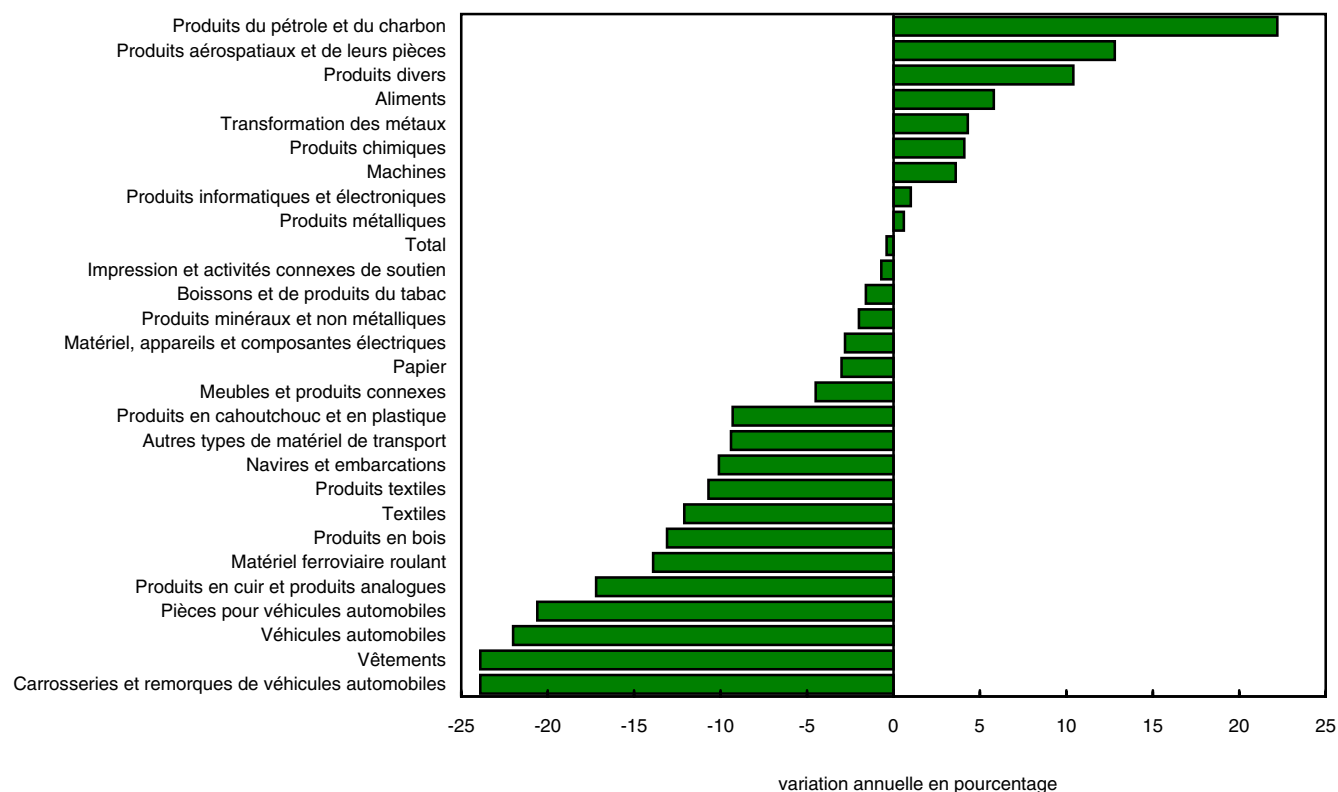
8. Source : Statistique Canada, CANSIM, tableau 051-0005.

Parmi les sept industries qui constituent le secteur du matériel de transport, la fabrication de produits aérospatiaux était la seule à avoir vu sa production augmenter.

Les ventes des fabricants de machines ont progressé de 3,6 % en 2008. Les volumes étaient aussi en hausse, même si la majeure partie de la croissance s'est produite au cours de la première moitié de l'année.

#### Graphique 4 Baisse des ventes dans la plupart des industries en 2008

Fabrication de :



Source(s) : Statistique Canada, CANSIM, tableau 304-0014.

## 8 Certaines industries de fabrication de produits de base ont poussé les ventes dans plusieurs provinces

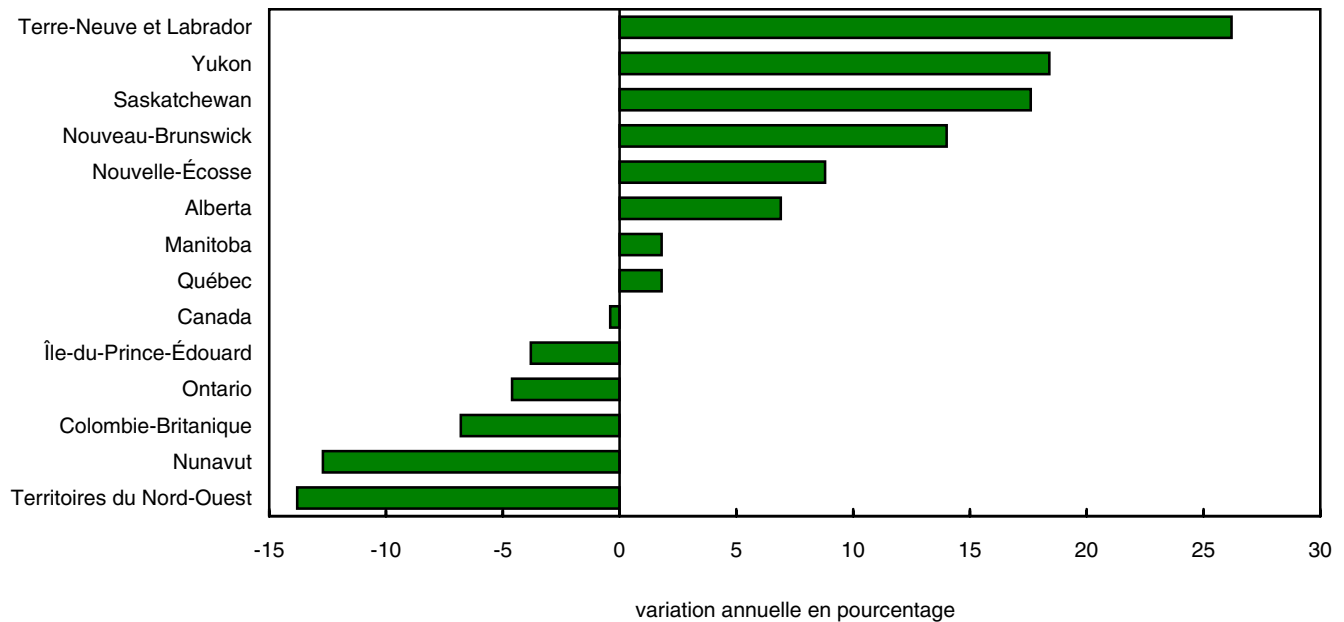
En général, les prix des produits de base ont joué un rôle significatif à l'échelle provinciale, les ventes ayant augmenté dans sept provinces en 2008.

Les gains marqués réalisés dans les industries du pétrole, des métaux de première transformation et des produits chimiques ont fait augmenter les ventes dans plusieurs provinces. Terre-Neuve-et-Labrador, le Nouveau-Brunswick, la Nouvelle-Écosse, la Saskatchewan et l'Alberta ont tous déclaré des ventes beaucoup plus élevées dans le secteur de la fabrication. Cela était dû en partie aux prix élevés, ainsi qu'à un niveau élevé d'activité dans les raffineries et à la forte demande de produits chimiques et de métaux de première transformation pendant la majeure partie de l'année.

Les provinces de l'Atlantique ont augmenté leur part des ventes du secteur de la fabrication au Canada de près d'un point de pourcentage, celle-ci s'établissant à 6 %, et les provinces de l'Ouest ont augmenté leur part à 23 %. Ces deux hausses se sont faites au détriment de l'Ontario.

La forte croissance enregistrée dans les industries des produits aérospatiaux et des produits du pétrole au Québec a été à l'origine de la hausse de 1,8 % des ventes totales du secteur de la fabrication dans la province, qui se sont établies à 150,9 milliards de dollars. Le secteur de la fabrication au Manitoba, qui est plutôt diversifié, a affiché une hausse de 1,8 %, mais celle-ci était substantiellement inférieure à celle de 8,5 % enregistrée en 2007 qui était due dans une large mesure à l'essor de la première transformation des métaux dans la province.

**Graphique 5**  
**La majorité des provinces ont affiché des ventes plus élevées**



Source(s) : Statistique Canada, CANSIM, tableau 304-0015.

L'Ontario, l'une des trois provinces à avoir déclaré des ventes plus faibles en 2008, est demeurée au premier rang au Canada du point de vue de la production manufacturière, même si ce secteur a été particulièrement touché par la demande plus faible des États-Unis.

Les ventes beaucoup moins élevées de véhicules automobiles, de pièces pour véhicules automobiles et de produits en plastique et en caoutchouc, a été à l'origine de la majorité de la baisse de 4,6 % des ventes, qui se sont établies à 278,3 milliards de dollars, leur niveau le plus faible depuis 1998. En 1999, l'Ontario était à l'origine de 55 % des ventes totales du secteur de la fabrication au Canada. À la fin de l'année, sa part était passée à 46 %.

Les ventes du secteur de la fabrication en Colombie-Britannique ont diminué de 6,8 %, la situation de l'importante industrie des produits en bois de la province s'étant aggravée, en raison du ralentissement du marché du logement en Amérique du Nord. L'Île-du-Prince-Édouard a déclaré une baisse de 3,8 % des ventes du secteur de la fabrication en 2008, en raison principalement d'un recul de 5,8 % de l'industrie de la fabrication d'aliments de la province. Dans l'ensemble, les trois territoires ont connu une baisse de 2,1 % des activités du secteur de la fabrication, soit la troisième baisse d'affilée.

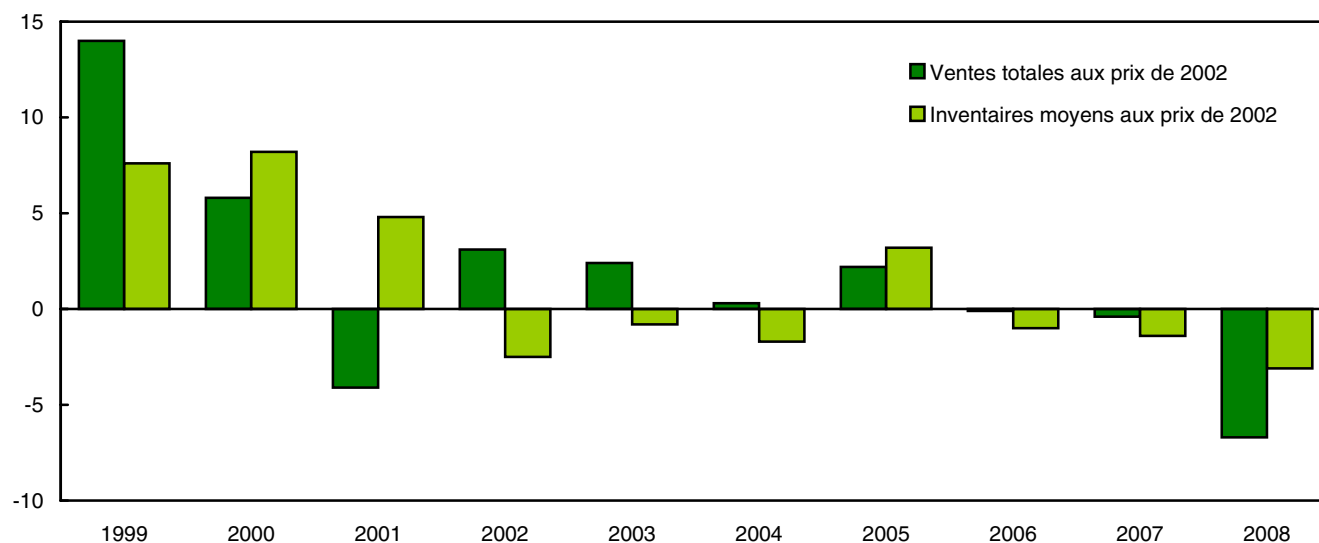
## 9 Les fabricants tentent de maintenir un contrôle étroit des stocks

Lorsque l'économie a commencé à ralentir, les fabricants canadiens ont tenté de contrôler leurs stocks. Aux prix de 2002, les stocks annuels moyens du secteur de la fabrication ont diminué de 3,1 % en 2008, après des baisses modestes en 2006 et 2007. Ces diminutions ont coïncidé avec des réductions similaires du volume des ventes du secteur de la fabrication au cours des mêmes années.

### Graphique 6

#### Les fabricants ont conservé des niveaux de stocks plus faibles au fur et à mesure de la baisse des ventes en 2008

variation annuelle en pourcentage



Source(s) : Statistique Canada, CANSIM, tableau 377-0008.

Pendant le ralentissement économique de 2001, certains fabricants avaient constitué des stocks importants qu'ils ont liquidés longtemps après la reprise.

Le ratio des stocks aux ventes est un autre indicateur de l'état du secteur de la fabrication. Il s'agit d'une mesure du temps, exprimée en mois, qu'il serait nécessaire pour liquider les stocks de produits si les ventes se poursuivaient au même rythme.

Ces dernières années, ce ratio a été relativement stable pour le secteur de la fabrication au Canada, même s'il a été constamment plus élevé que celui qui prévalait aux États-Unis. Diverses raisons peuvent avoir contribué à la différence entre les deux pays, y compris la composition des industries clés typiquement détentrices de stocks au Canada par rapport aux États-Unis, ainsi que la différence entre les deux pays dans la part des stocks maintenus à chaque étape de la fabrication.

L'écart dans les ratios entre les deux pays s'est rétréci considérablement ces dernières années. Le ratio annuel moyen des stocks aux ventes aux États-Unis a augmenté de 11 points de base de 2005 à 2008, pour s'établir à 1,28, comparativement à une hausse d'un point de base au Canada au cours de la même période, à 1,33.

## 10 Les fabricants continuent de supprimer des emplois en 2008

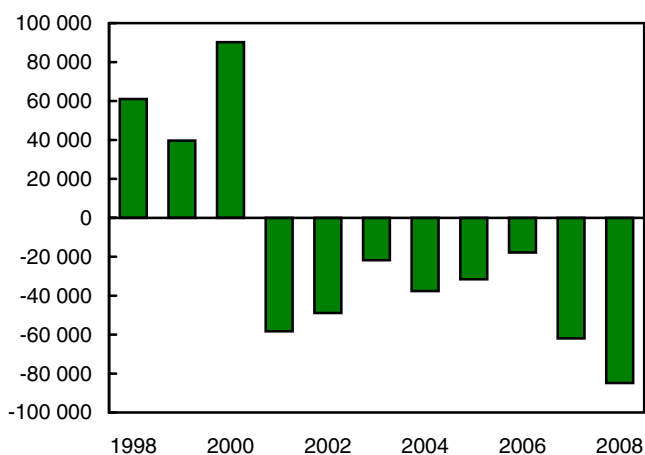
L'emploi dans le secteur de la fabrication a continué de diminuer en 2008. Selon l'Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures de travail, les fabricants canadiens ont réduit leur effectif de 4,8 %, soit environ 84 800 emplois. Par conséquent, le nombre d'emplois dans le secteur de la fabrication a totalisé 1,7 million en 2008, après avoir diminué à un taux annuel moyen de 2,4 % depuis son sommet de tous les temps de 2,0 millions atteint en 2000.

Par contre, l'emploi dans tous les autres secteurs de l'économie<sup>9</sup> a augmenté de 2,9 % par année en moyenne. Par conséquent, la part de l'emploi total<sup>10</sup> représentée par le secteur de la fabrication a diminué de façon marquée, passant de 16 % en 2000 à 11 % en 2008<sup>11</sup>.

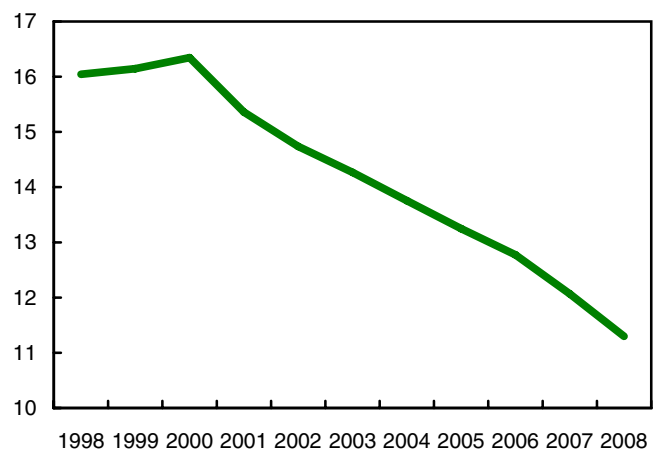
### Graphique 7

#### Une autre année de réduction d'emploi a diminué la part du secteur de la fabrication dans l'emploi total

variation annuelle du nombre d'emploi dans la fabrication



pourcentage de l'emploi total



Source(s) : Statistique Canada, CANSIM, tableau 281-0023.

L'emploi a diminué dans 19 des 21 industries de fabrication en 2008. Les baisses les plus marquées se sont produites dans les industries dont les ventes sont largement tributaires des dépenses discrétionnaires des consommateurs. À l'intérieur du secteur de la fabrication, la baisse la plus marquée de l'emploi, soit 9,9 % ou 15 000 emplois, s'est produite dans les industries de fabrication de véhicules automobiles et de pièces pour véhicules automobiles. Suivait de près l'industrie des produits en bois, où le nombre d'emplois dans les usines a diminué de 10,3 %, soit une réduction de 12 600 emplois.

À l'échelle provinciale, l'Ontario a enregistré un recul de 5,7 % de l'emploi (-45 500 emplois) dans le secteur de la fabrication, suivie par le Québec, avec une baisse de 6,2 % (-30 000 emplois) et la Colombie-Britannique, avec une diminution de 4,4 % (-7 300 emplois). En Ontario, un emploi sur cinq dans le secteur de la fabrication est disparu entre 2000 et 2008.

9. Sont exclus, les travailleurs autonomes, les travailleurs des secteurs de l'agriculture, de la pêche, du piégeage, des organismes religieux et les membres des forces armées canadiennes.

10. Ibid.

11. Pour plus de détails sur les tendances de l'emploi dans le secteur de la fabrication, voir André Bernard, « Tendances de l'emploi manufacturier », *L'emploi et le revenu en perspective*, vol. 10, n° 2, février 2009, n° 75-001-X au catalogue de Statistique Canada, <http://www.statcan.gc.ca/pub/75-001-x/2009102/article/10788-fra.htm> (site consulté le 20 mars 2009).



L'emploi dans la fabrication a augmenté dans deux provinces seulement en 2008 : la Nouvelle-Écosse a profité de la croissance dans le secteur du matériel de transport alors que la Saskatchewan accroissait le nombre d'emplois dans le secteur de la fabrication de machines.

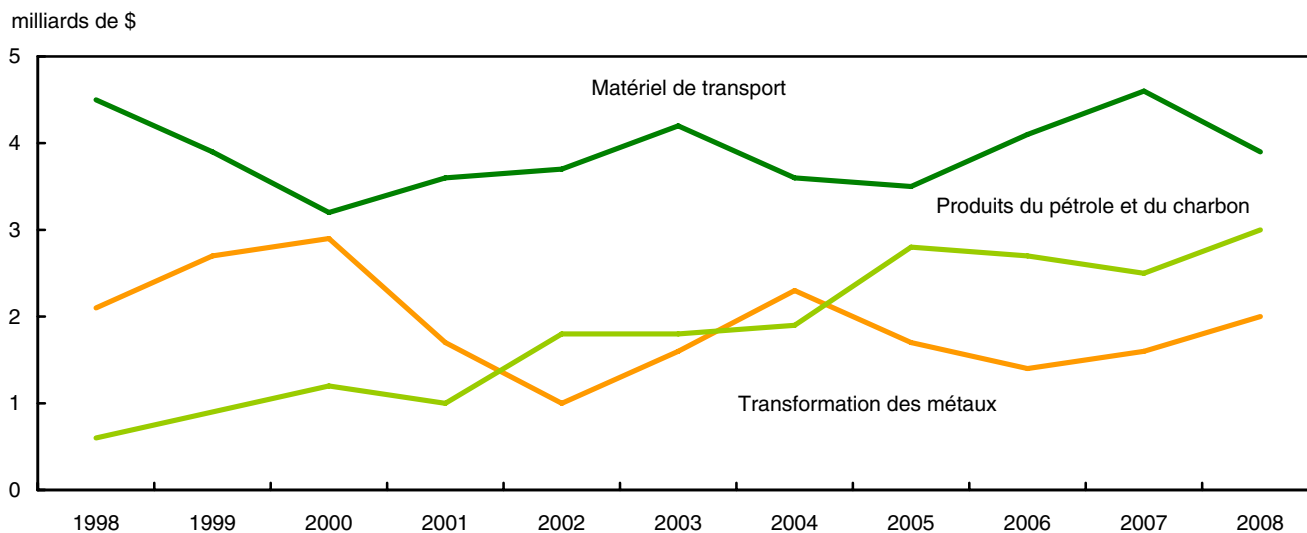
## 11 Baisse globale des investissements en immobilisations, sauf dans les industries de fabrication de produits de base

L'investissement total du secteur de la fabrication dans les installations et les machines a diminué de 2,5 %, pour s'établir à 20,1 milliards de dollars en 2008. En dépit de la contribution importante de certaines entreprises dans diverses industries, les dépenses totales en immobilisations des fabricants ont diminué sous l'influence de l'industrie du matériel de transport. Après deux années de croissance, les fabricants de matériel de transport ont réduit leurs investissements de 16,6 %, ceux-ci s'étant établis à 3,9 milliards de dollars en 2008.

Les investissements en immobilisations parmi les 21 industries du secteur de la fabrication ont varié au cours de cette année mouvementée. Les deux industries ayant contribué le plus à l'augmentation des dépenses en immobilisations en 2008 étaient des industries de fabrication de produits de base. Les prix élevés des produits de base au cours de la première moitié de l'année et la perspective de rendements importants ont entraîné une hausse des investissements en immobilisations et dans la modernisation.

### Graphique 8

#### Les industries du matériel de transport ont fait tomber le total des investissements



Source(s) : Statistique Canada, CANSIM, tableau 029-0009.

Les fabricants de produits du pétrole et du charbon ont augmenté leurs investissements de 22,1 %, ceux-ci s'étant établis à 3,0 milliards de dollars en 2008. Cela représente une hausse de 547,2 millions de dollars par rapport à 2007 et le niveau le plus élevé enregistré depuis 1991. Au cours des quatre dernières années, les investissements en immobilisations de cette industrie ont été supérieurs à ceux des 11 années précédentes.

Les prix plus élevés des produits de fer et d'acier ont aidé les entreprises à augmenter leurs investissements dans les installations de première transformation des métaux en 2008. Les dépenses en immobilisations ont augmenté de 28,0 %, pour s'établir à 2,0 milliards de dollars, ce qui a donné lieu au niveau le plus élevé d'investissements de l'industrie au cours des quatre dernières années.

À l'échelle provinciale, le Québec a profité de l'augmentation annuelle la plus importante des investissements. Cette augmentation a toutefois été contrebalancée par des baisses en Ontario et en Colombie-Britannique, qui faisaient suite à une réduction de l'activité du secteur de la fabrication dans ces provinces en 2008.

## 12 Première baisse de la productivité du travail depuis 2001 dans le secteur de la fabrication

La productivité du travail dans le secteur de la fabrication a diminué de 0,7 % en 2008. Cette baisse, la première depuis 2001, faisait suite à six années de hausses consécutives supérieures à la moyenne pour le secteur des entreprises dans son ensemble.

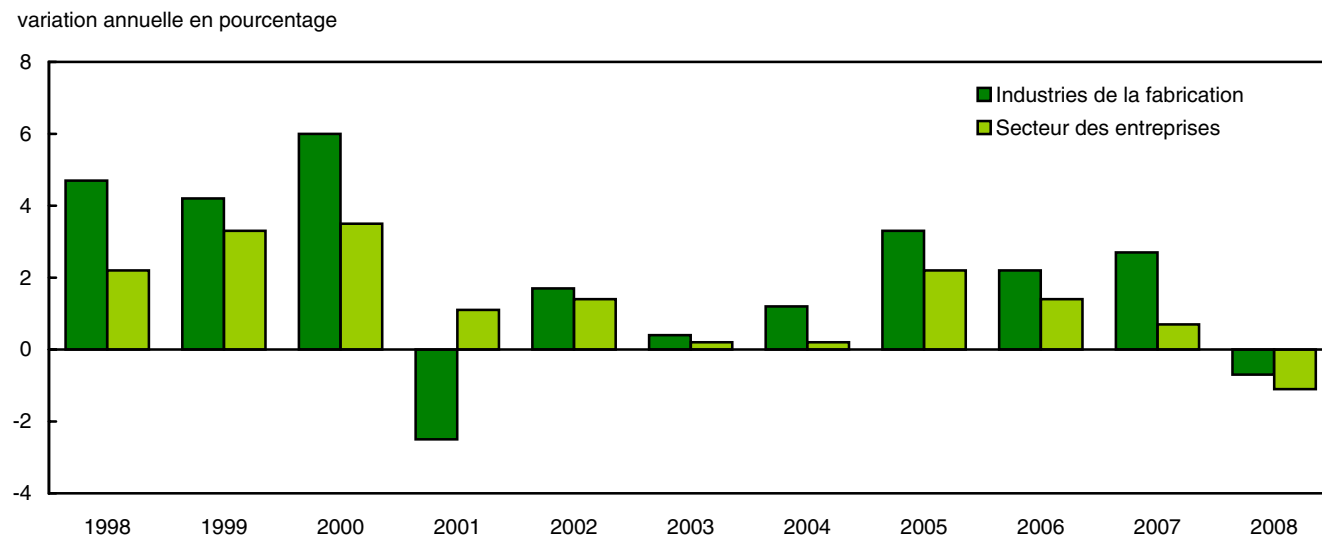
La productivité du travail, mesurée par le produit intérieur brut (PIB) réel par heure travaillée, est un déterminant majeur de la croissance économique et du niveau de vie.

La baisse de productivité chez les fabricants en 2008 est principalement attribuable à la diminution de la production du secteur de la fabrication qui a dépassé la diminution du nombre d'heures travaillées. Le PIB réel dans ce secteur a fléchi de 5,1 % en 2008, tandis que le nombre d'heures travaillées diminuait de 4,4 %, par suite de pertes d'emplois importantes.

La productivité du travail dans l'ensemble du secteur des entreprises au Canada a diminué de 1,1 %. Il s'agit de la première diminution annuelle de la productivité depuis 1996. En 2008, la production de biens et de services vendus sur le marché par des entreprises canadiennes a diminué pour la première fois depuis 1991. Parallèlement, les heures travaillées ont continué d'augmenter, mais à la moitié du taux enregistré les deux années précédentes.

### Graphique 9

#### La productivité du travail du secteur de la fabrication a diminué pour la première fois depuis 2001



Source(s) : Statistique Canada, CANSIM, tableaux 383-0008 et 383-0012.

### 13 Réduction du taux d'utilisation de la capacité industrielle pour 18 des 21 industries de fabrication en 2008

Le taux d'utilisation de la capacité industrielle dans le secteur de la fabrication a diminué passant de 83 % en 2007 à 78 % en 2008, une baisse de 4,8 points de pourcentage. Ce niveau se compare aux taux qui prévalaient au cours de la récession de 1990. Le taux d'utilisation de la capacité industrielle est une mesure de l'intensité d'utilisation de la capacité de production par les industries.

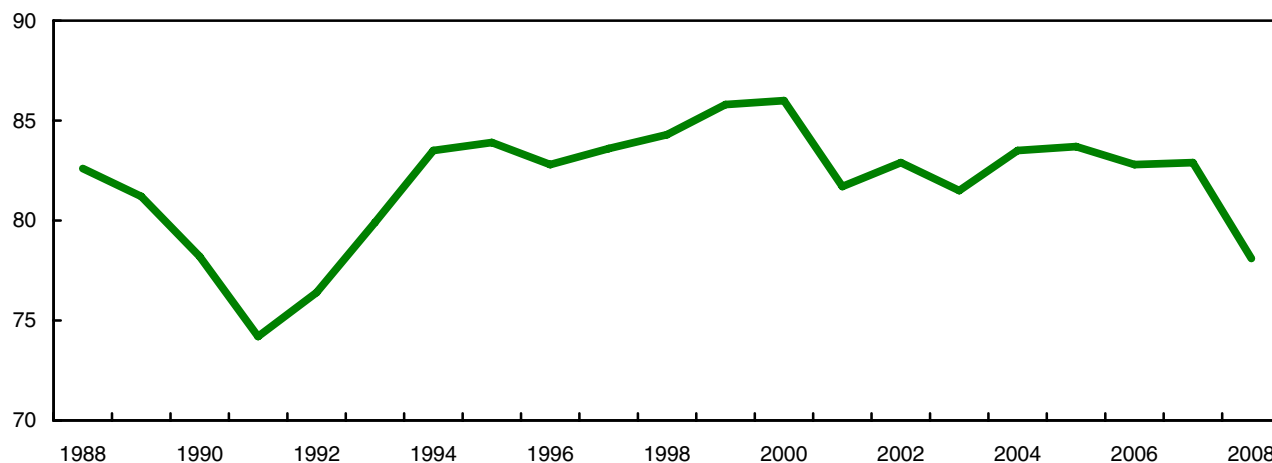
Le taux d'utilisation de la capacité industrielle a diminué tout au long de 2008, entraîné par la réduction dans les industries qui dépendent des dépenses discrétionnaires des consommateurs comme les industries du matériel de transport et des produits en bois. La baisse la plus marquée s'est produite au quatrième trimestre avec une réduction de 5,0 points de pourcentage.

Le taux d'utilisation de la capacité industrielle dans l'industrie du matériel de transport est passé de 87 % en 2007 à 69 % en 2008, un niveau jamais vu depuis 1987. Cette réduction de 18 points de pourcentage est attribuable à la faiblesse de la demande de véhicules automobiles neufs, qui a entraîné des fermetures temporaires d'usines au cours de la deuxième moitié de 2008.

#### Graphique 10

#### Le taux d'utilisation de la capacité industrielle tombe à des niveaux jamais vus depuis le début des années 1990

taux d'utilisation de la capacité (pourcentage)



Source(s) : Statistique Canada, CANSIM, tableau 028-0002.

Les producteurs de pétrole et de charbon ont réduit leur taux d'utilisation de la capacité industrielle en 2008, celui-ci atteignant son niveau le plus bas depuis 1987. Le taux est tombé de 83 % en 2007 à 81 % en 2008, l'industrie ayant réduit sa production pour une septième année consécutive, en dépit des investissements plus importants. Une réduction de la production au cours de la deuxième moitié de l'année s'explique par les fermetures temporaires de raffineries pour des travaux d'entretien et de réparation.

Les prix plus élevés des métaux au cours de la première partie de l'année ont incité les fabricants de première transformation des métaux à augmenter leur production au troisième trimestre, celle-ci atteignant un taux de 96 %, le taux trimestriel le plus élevé en 20 ans. Cet essor a pris fin brusquement au quatrième trimestre, la demande et la production mondiale de métaux de première transformation ayant diminué, faisant baisser le taux d'utilisation de la capacité industrielle à 85 %. Le taux d'utilisation de la capacité industrielle dans ce secteur s'est situé en moyenne à 92 % en 2008.

Les producteurs d'aliments, de machines et de produits divers ont été les seuls à augmenter leur taux d'utilisation de la capacité industrielle en 2008.

## 14 Les fabricants de véhicules automobiles et de pièces pour véhicules automobiles ont enregistré des pertes d'exploitation en 2008

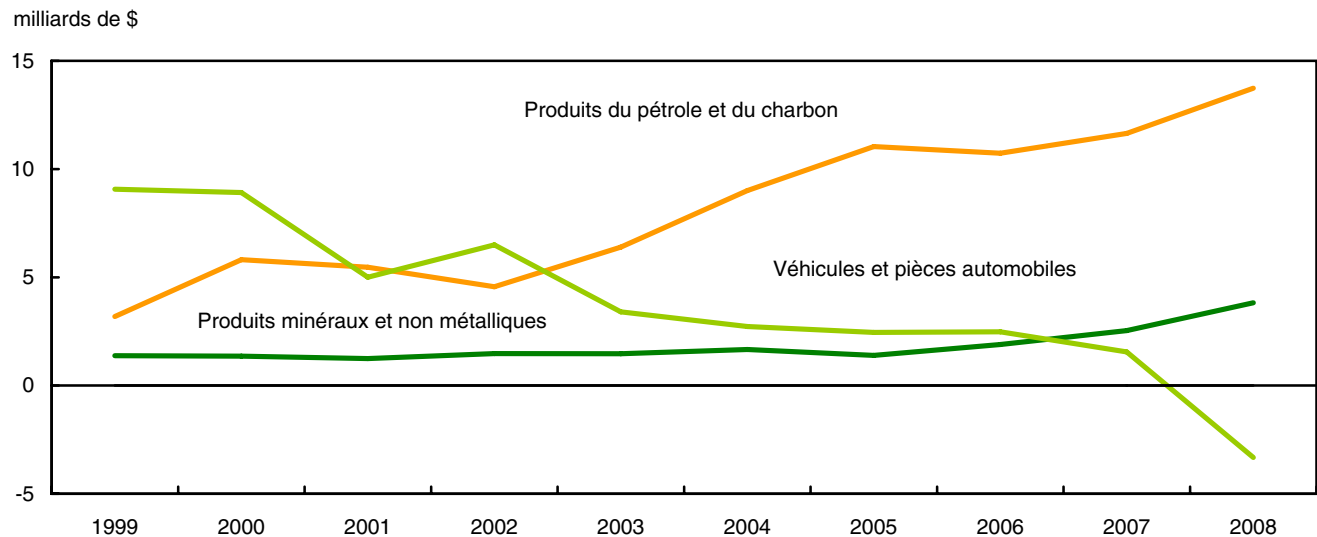
Selon l'Enquête trimestrielle sur les statistiques financières (ETSF), les bénéfices d'exploitation des fabricants sont demeurés à peu près inchangés en 2008, à 46,3 milliards de dollars. Dans l'ensemble de l'économie, les bénéfices annuels d'exploitation ont connu une hausse de 5,4 %, en dépit de la plus importante baisse trimestrielle en 16 ans enregistrée au quatrième trimestre de 2008.

Les producteurs de véhicules automobiles et de pièces pour véhicules automobiles ont déclaré une perte de 3,3 milliards de dollars en bénéfices d'exploitation, les ventes des industries du secteur de la fabrication liées aux véhicules automobiles ayant connu des baisses marquées en 2008. L'industrie de l'automobile a terminé l'année avec trois baisses trimestrielles consécutives des bénéfices. Elle est la seule industrie à avoir terminé l'année avec des résultats négatifs.

Si l'on exclut les industries des véhicules automobiles et des pièces pour véhicules automobiles, les bénéfices d'exploitation des fabricants ont augmenté de 10,7 % en 2008. En 1999, les fabricants de véhicules automobiles et de pièces pour véhicules automobiles étaient à l'origine de près de 20 % du total des bénéfices du secteur de la fabrication. Ces industries ont graduellement été supplantées par les industries des produits du pétrole et du charbon, ainsi que des produits chimiques, parmi les principaux contributeurs du secteur de la fabrication.

Les fabricants de produits informatiques et électroniques ont vu leurs bénéfices d'exploitation diminuer de 19,8 %, pour s'établir à 2,4 milliards de dollars en 2008, la première baisse en six ans.

**Graphique 11**  
**Les fabricants de véhicules automobiles et de pièces pour véhicules automobiles affichent des pertes d'exploitation en 2008**



Source(s) : Statistique Canada, totalisations spéciales, Division de l'organisation et des finances de l'industrie.

Les prix élevés ont stimulé les bénéfices d'exploitation de certaines des industries de fabrication de produits de base comme la fabrication de produits du pétrole et du charbon, du métal et des minéraux non métalliques, et ce, jusqu'au milieu de 2008, avant qu'ils diminuent à nouveau à la fin de l'année. Une part importante de la croissance

provenait des fabricants de produits du pétrole et du charbon, qui ont enregistré une hausse de 17,9 % de leurs bénéfices d'exploitation, ceux-ci s'établissant à 13,7 milliards de dollars.

Les fabricants de produits minéraux non métalliques, y compris la fabrication de béton et de ciment, ont augmenté leurs bénéfices d'exploitation de 50,5 %, pour s'établir à 3,8 milliards de dollars. En dépit d'une réduction du volume des ventes, les bénéfices des fabricants de produits minéraux non métalliques ont été appuyés par une stabilité relative dans le secteur de la construction non résidentielle, ainsi que par les prix plus élevés des produits du ciment et du béton, ceux-ci ayant augmenté de 3,8 % en 2008.

## **15 Activité du secteur de la fabrication au cours de la prochaine année**

Vers la fin de 2008, l'économie canadienne a été fortement ébranlée, et il reste à voir ce qui se produira pour le secteur de la fabrication en 2009.

Selon les résultats préliminaires de l'Enquête mensuelle sur les industries manufacturières, la faiblesse dans les industries des véhicules automobiles et des pièces pour véhicules automobiles a contribué à une autre baisse marquée des ventes du secteur de la fabrication en janvier 2009, dans la foulée de ce qui s'est produit au cours des derniers mois de 2008. Les ventes des fabricants se sont stabilisées dans une certaine mesure en février, mais sont demeurées à un niveau substantiellement plus faible.

Les données les plus récentes sur les ventes et les stocks du secteur de la fabrication sont disponibles dans la publication *Le Quotidien* de Statistique Canada (<http://www.statcan.gc.ca>).

## 16 Tableaux statistiques

**Tableau 1**  
**Ventes du secteur de la fabrication selon l'industrie, 2007 et 2008**

	2007	2008	Variation, 2007 à 2008	Part, 2008
	milliards de \$		pourcentage	
<b>Total, secteur de la fabrication</b>	<b>607,3</b>	<b>604,7</b>	<b>-0,4</b>	<b>100,0</b>
<b>Biens non durables</b>	<b>276,9</b>	<b>292,7</b>	<b>5,7</b>	<b>48,4</b>
Aliments	73,9	78,1	5,8	12,9
Boissons et produits du tabac	10,9	10,7	-1,6	1,8
Textiles	2,2	2,0	-12,1	0,3
Produits textiles	2,5	2,2	-10,7	0,4
Vêtements	4,3	3,3	-23,9	0,5
Produits en cuir et produits analogues	0,5	0,4	-17,2	0,1
Papier	30,2	29,4	-3,0	4,9
Impression et activités connexes de soutien	10,6	10,5	-0,7	1,7
Produits du pétrole et du charbon	66,7	81,5	22,2	13,5
Produits chimiques	49,1	51,1	4,1	8,5
Produits en caoutchouc et en plastique	25,9	23,5	-9,3	3,9
<b>Biens durables</b>	<b>330,5</b>	<b>312,0</b>	<b>-5,6</b>	<b>51,6</b>
Produits en bois	25,0	21,7	-13,1	3,6
Produits minéraux non métalliques	14,5	14,2	-2,0	2,3
Première transformation des métaux	53,0	55,2	4,3	9,1
Produits métalliques	36,6	36,9	0,6	6,1
Machines	32,3	33,4	3,6	5,5
Produits informatiques et électroniques	19,0	19,2	1,0	3,2
Matériel, appareils et composants électriques	10,7	10,4	-2,8	1,7
Matériel de transport	116,1	97,3	-16,2	16,1
Véhicules automobiles	60,6	47,3	-22,0	7,8
Carrosseries et remorques de véhicules automobiles	4,9	3,7	-23,9	0,6
Pièces pour véhicules automobiles	27,6	21,9	-20,6	3,6
Produits aérospatiaux et leurs pièces	16,3	18,4	12,8	3,0
Matériel ferroviaire roulant	1,9	1,7	-13,9	0,3
Construction de navires et d'embarcations	1,5	1,4	-10,1	0,2
Autres types de matériel de transport	3,2	2,9	-9,4	0,5
Meubles et produits connexes	13,8	13,1	-4,5	2,2
Activités diverses de fabrication	9,6	10,6	10,4	1,8

**Note(s)** : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

**Source(s)** : Statistique Canada, CANSIM, tableau 304-0014.

**Tableau 2**  
**Ventes du secteur de la fabrication par province, 2007 et 2008**

	2007	2008	Variation, 2007 à 2008	Part, 2008
	milliards de \$		pourcentage	
Terre-Neuve-et-Labrador	5,3	6,6	26,2	1,1
Île-du-Prince-Édouard	1,4	1,4	-3,8	0,2
Nouvelle-Écosse	9,9	10,7	8,8	1,8
Nouveau-Brunswick	15,7	17,9	14,0	3,0
Québec	148,3	150,9	1,8	24,9
Ontario	291,7	278,3	-4,6	46,0
Manitoba	16,1	16,4	1,8	2,7
Saskatchewan	10,4	12,3	17,6	2,0
Alberta	65,6	70,1	6,9	11,6
Colombie-Britannique	42,9	40,0	-6,8	6,6
Yukon	0,0	0,0	18,4	0,0
Territoires du Nord-Ouest	0,0	0,0	-13,8	0,0
Nunavut	0,0	0,0	-12,7	0,0
<b>Canada</b>	<b>607,3</b>	<b>604,7</b>	<b>-0,4</b>	<b>100,0</b>

**Note(s)** : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

**Source(s)** : Statistique Canada, CANSIM, tableau 304-0015.

---

## Au sujet de l'article

### Remerciements

Cette étude n'aurait pu être complétée sans la persévérance et le professionnalisme de plusieurs personnes.

Cette étude a été préparée par Russell Kowaluk et Rob Larmour sous la responsabilité du Directeur de la division de la fabrication et de l'énergie, Andy Kohut.

Les auteurs et l'équipe d'Analyse en bref tiennent aussi à remercier les membres du comité de revue et tous ceux et celles qui ont contribué à cette étude pour leur aide et les suggestions constructives.

**Comité de revue :** John Flanders, Bernard Lefrançois, Peter Lys, Greg Peterson, Michael Scrim et Wayne Smith

**Contribution spéciale :** Vincent Ferrao, Yves Gauthier, Nicole MacDonald, Jean-Pierre Maynard et Boran Plong

### L'équipe d'Analyse en bref pour cet article comprend :

**Conseiller et rédacteur :** François Gendron

**Rédacteur administratif :** Christian Houle

**Rédacteur en chef :** Yvan Gervais

De plus, la contribution irremplaçable et professionnelle du personnel de la division de diffusion et de la division des communications et des services de bibliothèque a été grandement appréciée.

### Citation

Cet article doit être cité comme suit dans les sections de références bibliographiques :

Kowaluk, Russell et Larmour, Rob. « Fabrication : bilan de l'année 2008 », Analyse en bref, n° 77, avril 2009, produit n° 11-621-M au catalogue de Statistique Canada, <http://www.statcan.gc.ca/pub/11-621-m/11-621-m2009077-fra.htm>, Ottawa.

Dans les notes en pied de page, la citation prend la forme suivante :

Russell Kowaluk et Rob Larmour, « Fabrication : bilan de l'année 2008 », Analyse en bref, n° 77, avril 2009, produit n° 11-621-M au catalogue de Statistique Canada, <http://www.statcan.gc.ca/pub/11-621-m/11-621-m2009077-fra.htm>, Ottawa.

---

## À propos d'Analyse en bref

Destinées à un large public, qui comprend notamment des professionnels, des chercheurs, des décideurs et des analystes de politiques ainsi que des éducateurs et des étudiants, les études de la série analytique *Analyse en bref* visent à éclairer les enjeux économiques d'actualité.

La série traite d'une grande variété de sujets. Parmi les sujets traités dans *Analyse en bref* jusqu'à maintenant figurent, entre autres :

- des analyses sur des enjeux économiques spécifiques tels que la consommation d'énergie, l'âge des infrastructures publiques et l'inflation touchant différents types de consommateurs spécifiques ;
- des bilans annuels des prix, du commerce de détail, du commerce en gros et du secteur manufacturier ;
- des analyses industrielles de secteurs telles que l'industrie du bois d'oeuvre, l'industrie du vin, les diamants, le textile et l'industrie du vêtement au Canada ;
- des analyses d'enjeux socio-économiques telles que l'emploi et les retraites dans la fonction publique fédérale, la dynamique de la surqualification au Canada ou les conséquences financières du veuvage chez les femmes âgées.

*Analyse en bref* aide à mieux comprendre les principales questions relatives à l'économie canadienne et constitue une source d'analyses impartiales.

Toutes les études publiées dans la série *Analyse en bref* ont fait l'objet d'une revue des pairs.

Le contenu analytique de *Analyse en bref* est illustré par des tableaux et des graphiques aux titres clairs et qui présentent les statistiques les plus à jour. Des descriptions des sources de données et des méthodes statistiques utilisées y sont également incluses.

## Communiquer avec le rédacteur en chef

Toute correspondance, dans l'une ou l'autre des langues officielles du Canada, doit être adressée à :

Rédacteur en chef, *Analyse en bref*  
Statistique Canada  
170 promenade Tunney's Pasture  
3-A2 Jean-Talon  
Ottawa (Ontario) K1A 0T6  
courriel : [analysisinbrief-analyseenbref@statcan.gc.ca](mailto:analysisinbrief-analyseenbref@statcan.gc.ca)  
Télécopieur : 613-951-0569



---

## Liste de distribution - abonnement gratuit

### Analyse en bref

Abonnez-vous à notre service gratuit de nouvelles par courrier électronique. Recevez un avis automatique lorsque de nouveaux numéros d'*Analyse en bref* deviennent disponibles, grâce à notre option « Mon compte ».

### Pour vous abonner :

Pour vous inscrire gratuitement à notre liste de distribution, veuillez suivre les instructions ci-dessous. Vous serez dirigé vers notre service d'inscription centrale couvrant toutes les publications de Statistique Canada lorsque vous cliquerez sur le lien à la fin de cette page. Ce service s'appelle « Mon compte ».

Si vous n'avez pas déjà complété une inscription pour une autre publication, il vous faudra d'abord créer un nouveau compte d'utilisateur en cliquant sur « créer un compte maintenant ».

Lorsque votre compte aura été créé, vous serez redirigé à la page initiale de « Mon compte ». Il vous faudra alors entrer votre nom d'utilisateur et le mot de passe que vous avez créés.

Dans la section « Gestion de mes avis », sous la rubrique « 1. Publications », cliquez sur le lien « publications » sur la ligne « Choisissez vos publications ».

Descendez ensuite plus bas dans la page et vous trouverez une liste de sujets. Cliquez sur « 5. Comptes économiques » et la première publication est « Analyse en bref ». Cochez le carré et descendez tout en bas de la page pour sauvegarder votre choix en cliquant sur le bouton « sauvegarder ».

Vous pouvez cliquer sur « terminer la session » en haut de l'écran à droite. Vous serez alors inscrit.

Merci de l'intérêt porté à *Analyse en bref*.

### Pour retirer votre nom de la liste :

Si vous désirez cesser de recevoir les avis, il suffit de retourner à la page « Mon compte », d'entrer votre nom d'utilisateur et votre mot de passe et de cliquer sur « 2. Désabonnez-vous » en suivant les instructions.

<https://www3.statcan.gc.ca/access-acces/authorization-autorisation/login-ouvrir-fra.aspx>

---

## **Bilans annuels antérieurs**

### **2008**

**L'année 2008 en revue**, *L'Observateur économique canadien*, avril 2009  
<http://www.statcan.gc.ca/pub/11-010-x/2009004/part-partie3-fra.htm>

**Commerce international de marchandises – Revue annuelle, 2008**, n° 65-208X2008000 au catalogue  
<http://www.statcan.gc.ca/pub/65-208-x/65-208-x2008000-fra.htm>

**Les prix à la consommation : un bilan de l'année 2008**, *Analyse en bref*, n° 76  
<http://www.statcan.gc.ca/pub/11-621-m/11-621-m2009076-fra.htm>

### **2007**

**L'agriculture canadienne en 2007 — Les prix et le revenu agricole s'améliorent à mesure que la demande mondiale pour les aliments augmente**, *Regards sur l'industrie agro-alimentaire et la communauté agricole*, Octobre 2008  
<http://www.statcan.gc.ca/pub/21-004-x/21-004-x2008002-fra.htm>

**Les détaillants en concurrence pour les parts de marché : bilan de 2007 des ventes au détail**, *Analyse en bref*, n° 75  
<http://www.statcan.gc.ca/pub/11-621-m/11-621-m2008075-fra.htm>

**Prix à la consommation : un bilan de l'année 2007**, *Analyse en bref*, n° 74  
<http://www.statcan.gc.ca/pub/11-621-m/11-621-m2008074-fra.htm>

**Ventes en gros : un bilan de l'année 2007**, *Analyse en bref*, n° 72  
<http://www.statcan.gc.ca/pub/11-621-m/11-621-m2008072-fra.htm>

**Commerce de détail : bilan des provinces pour 2007**, *Analyse en bref*, n° 71  
<http://www.statcan.gc.ca/pub/11-621-m/11-621-m2008071-fra.htm>

**Fabrication : bilan de l'année 2007**, *Analyse en bref*, n° 70  
<http://www.statcan.gc.ca/pub/11-621-m/11-621-m2008070-fra.htm>

**Ventes de véhicules automobiles neufs : bilan de l'année 2007**, *Analyse en bref*, n° 69  
<http://www.statcan.gc.ca/pub/11-621-m/11-621-m2008069-fra.htm>

**Stabilité turbulente : l'économie du Canada en 2007**, *L'Observateur économique canadien*, avril 2008  
<http://www.statcan.gc.ca/pub/11-010-x/00408/10559-fra.htm>

**Commerce international de marchandises – Revue annuelle, 2007**, n° 65-208X2007000 au catalogue  
<http://www.statcan.gc.ca/pub/65-208-x/65-208-x2007000-fra.htm>

---

## 2006

**Les détaillants en compétition pour les parts de marché : bilan de 2006 des ventes au détail**, *Analyse en bref*, n° 60

<http://www.statcan.gc.ca/pub/11-621-m/11-621-m2007060-fra.htm>

**Commerce de détail : bilan des provinces pour 2006**, *Analyse en bref*, n° 57

<http://www.statcan.gc.ca/pub/11-621-m/11-621-m2007057-fra.htm>

**Ventes en gros : un bilan de l'année 2006**, *Analyse en bref*, n° 56

<http://www.statcan.gc.ca/pub/11-621-m/11-621-m2007056-fra.htm>

**Ventes de véhicules automobiles neufs : bilan de l'année 2006**, *Analyse en bref*, n° 54

<http://www.statcan.gc.ca/pub/11-621-m/11-621-m2007054-fra.htm>

**Revue de fin d'année : la ruée vers l'Ouest, 2006**, *L'Observateur économique canadien*, avril 2007

<http://www.statcan.gc.ca/pub/11-010-x/00407/9615-fra.htm>

**Commerce international de marchandises – Revue annuelle**, n° 65-208X2006000 au catalogue

<http://www.statcan.gc.ca/pub/65-208-x/65-208-x2006000-fra.htm>

## 2005

**L'agriculture canadienne en 2005 : Bilan d'une année difficile**, *Regards sur l'industrie agro-alimentaire et la communauté agricole*, Juin 2006

<http://www.statcan.gc.ca/pub/21-004-x/21-004-x2006002-fra.pdf>

**Industries manufacturières : l'année 2005 en revue**, *Analyse en bref*, n° 45

<http://www.statcan.gc.ca/pub/11-621-m/11-621-m2006045-fra.htm>

**Une analyse de l'industrie du transport en 2005**, *Analyse en bref*, n° 44

<http://www.statcan.gc.ca/pub/11-621-m/11-621-m2006044-fra.htm>

**Une revue de la construction de bâtiments non résidentiels en 2005**, *Analyse en bref*, n° 43

<http://www.statcan.gc.ca/pub/11-621-m/11-621-m2006043-fra.htm>

**Entre le producteur et le détaillant : une revue du commerce de gros en 2005**, *Analyse en bref*, n° 40

<http://www.statcan.gc.ca/pub/11-621-m/11-621-m2006040-fra.htm>

**Bilan de l'année : la revanche de la vieille économie, 2005**, *L'Observateur économique canadien*, avril 2006

<http://www.statcan.gc.ca/pub/11-010-x/00406/9178-fra.htm>

**Commerce international de marchandises – Revue annuelle**, n° 65-208X2005000 au catalogue

<http://www.statcan.gc.ca/pub/65-208-x/65-208-x2005000-fra.htm>