

No 11-522-XIF au catalogue

**La série des symposiums internationaux  
de Statistique Canada - Recueil**

**Symposium 2005 : Défis  
méthodologiques reliés aux  
besoins futurs d'information**



2005



Statistique  
Canada

Statistics  
Canada

Canada

## ANALYSE DE LA RÉPONSE À L'ENQUÊTE TRIMESTRIELLE SUR LES SERVICES

David Lassman<sup>1</sup>

### RÉSUMÉ

La Quarterly Services Survey (pour les besoins du présent article, l'Enquête trimestrielle sur les services, ou ETS) est le premier indicateur économique adopté par le *United States Census Bureau* en quarante ans. Avant l'ETS, des mesures de la production de services n'étaient disponibles qu'à partir du Recensement économique quinquennal et de l'Enquête annuelle sur les services du *Census Bureau*. Le but de l'ETS est d'assurer un suivi de la production économique actuelle dans certaines industries de service. L'enquête couvre présentement l'information (SCIAN 51); les services professionnels, scientifiques et techniques (SCIAN 54); les services administratifs, services de soutien, services de gestion des déchets et services d'assainissement (SCIAN 56); ainsi que les hôpitaux et les établissements de soins infirmiers et de soins pour bénéficiaires internes (SCIAN 622 et 623).

L'ETS a recueilli des données exhaustives sur la réponse depuis l'entrée en vigueur de l'enquête. Cette information a servi à extrapoler des estimations de coûts, à planifier l'élargissement futur de l'enquête et à prévoir les procédures de suivi tel qu'il est exposé dans le présent article. En analysant les données, nous nous concentrons sur trois caractéristiques fondamentales de la réponse : le taux, l'actualité et la qualité. Nous examinons ces trois composantes selon plusieurs dimensions et observons l'effet associé à la classification, à la taille de l'entreprise et au mode de réponse.

Afin de générer la majorité des tableaux et des graphiques qui sont inclus dans cet article, nous avons créé des programmes en utilisant le langage SAS®. Pour des situations qui requièrent une observation plus dynamique des données, nous utilisons SAS/Insight®.

MOTS CLÉS : Indicateur économique; Industrie des services; Langage SAS

### INTRODUCTION

La nouvelle Enquête trimestrielle sur les services, ou ETS, est le premier indicateur économique à être instauré par le *U.S. Census Bureau* en près de 40 ans. Elle représente la pièce centrale d'une initiative statistique à multiples facettes conçue pour combler les lacunes de longue date des statistiques fédérales portant sur le secteur des services. Celui-ci compte pour presque 55 %<sup>2</sup> du produit intérieur brut (PIB) américain, compte qui exclus le commerce de détail et de gros. Jusqu'ici, aucun indicateur économique n'avait visé le secteur des services, malgré son importance et sa part croissante de l'activité économique totale; auparavant, seuls le recensement économique quinquennal et l'enquête annuelle sur les services pouvaient fournir des mesures de la production de l'industrie des services.

Les statistiques tirées de l'ETS fournissent l'information pertinente et récente dont on a besoin pour évaluer la performance économique du moment. Elles fournissent également aux décideurs des données à jour sur la performance d'industries clés dans les domaines de l'information, des communications et des services à forte composante technologique. Un des principaux bienfaiteurs de l'ETS est le Bureau de l'analyse économique (BAE). L'ETS a aidé à améliorer les estimations du PIB américain, de même que du PIB par industrie. Elle a aussi contribué à fournir de meilleures estimations des dépenses de consommation personnelle et des investissements privés fixes.

---

<sup>1</sup> David Lassman, U.S. Bureau of the Census, [david.m.lassman@census.gov](mailto:david.m.lassman@census.gov).

<sup>2</sup> Source : US Bureau of Economic Analysis, *Survey of Current Business*, juin 2004. Comprend les services publics; le transport et l'entreposage; l'information; la finance et les assurances; les services immobiliers et les services de location et de location à bail; les services professionnels et les services aux entreprises; les services d'enseignement; les soins de santé et l'assistance sociale; les arts, spectacles et loisirs; l'hébergement et les services de restauration; et les autres services, sauf les administrations publiques.

Enfin, elle permet à la Réserve fédérale américaine et au *Council of Economic Advisors*, de même qu'aux autres intervenants publics et privés, de mieux connaître les grandes composantes cycliques de notre économie.

## Couverture

À l'origine, l'ETS couvrait des secteurs spécifiques définis par le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) : l'information (secteur 51) ; les services professionnels, scientifiques et techniques (secteur 54) ; les services administratifs, services de soutien, services de gestion des déchets et services d'assainissement (secteur 56). Parmi ces industries, on retrouve des secteurs en croissance et des industries sensibles aux changements de cycles économiques comme les télécommunications, l'édition de logiciels, la conception de systèmes informatiques, la publicité, la radiotélévision et les services d'emploi. L'ETS a commencé à recueillir des données au cours du premier trimestre de 2004 (mars 2004) et son premier communiqué date du 14 septembre 2004. Ce dernier contenait des données pour le second trimestre civil de 2004 et de l'information provenant des deux trimestres précédents.

En mars 2005, l'ETS a élargi sa couverture pour inclure les hôpitaux et les établissements de soins infirmiers et de soins pour bénéficiaires internes (les sous-secteurs SCIAN 622 et 623). Le *Census Bureau* songe actuellement à couvrir le reste des soins de santé et de l'assistance sociale ; le transport et l'entreposage ; la finance et les assurances ; les services immobiliers et les services de location et de location à bail ; les arts, spectacles et loisirs ; et d'autres services dans la mesure où le financement le permet.

## Contenu

L'ETS est envoyée par la poste le dernier jour ouvrable de chaque trimestre. Le formulaire demande le produit d'exploitation total pour le trimestre civil, et le pourcentage de ce produit provenant de chaque catégorie de client (ménage, entreprise ou administration publique). On demande aux hôpitaux de déclarer les congés et les jours d'hospitalisation plutôt que le pourcentage du produit par catégorie de client. On demande aussi les charges d'exploitation pour les industries qui ont une importante composante à but non lucratif, comme les hôpitaux et les établissements de soins infirmiers et de soins pour bénéficiaires internes. Il s'agit d'un formulaire relativement court qui prend environ 15 minutes à remplir. Pour plus d'information sur l'ETS, voir [www.census.gov/qss](http://www.census.gov/qss).

À l'heure actuelle, on dénombre quatre méthodes de transmission des données : par la poste, par télécopieur, en ligne par l'entremise de *Census Taker*, l'outil de déclaration par Internet, ou par téléphone.

## ANALYSE DE LA RÉPONSE

Le *Census Bureau* a l'opportunité d'étudier les schémas de réponse de l'ETS. Cette étude se penche actuellement sur les modes de transmission et couvre les quatre trimestres de 2004. Le taux de réponse de l'ETS est analysé selon différents domaines, dont les caractéristiques des répondants, l'actualité et la qualité des réponses.

Pour commencer, examinons la distribution des unités échantillonnées qui ont fait l'objet – ou non – d'un envoi par la poste au quatrième trimestre de 2004.

Le tableau 1 examine les entreprises auxquelles les formulaires n'ont pas été envoyés par la poste au quatrième trimestre de 2004. La plupart de ces entreprises sont des petites composantes d'une plus grande entreprise. Ces formulaires ne sont généralement pas envoyés par la poste, afin de réduire le fardeau de réponse pour les entreprises qui reçoivent déjà plusieurs formulaires. Les refus chroniques ne reçoivent pas de formulaires par la poste non plus. Nous pouvons compléter les données pour quelques-uns des refus les plus importants avec des données de la *U.S. Security Exchange Commission*. Alors que les cas auxquels on ne fait pas parvenir de formulaires par la poste comptent pour environ 25 % de l'échantillon de l'ETS, ils ne représentent que 8,2 % de la valeur pondérée non ajustée en dollars. Les formulaires non envoyés par la poste ne sont pas inclus dans le reste de l'analyse de la réponse.

**Tableau 1 : Distribution des unités échantillonnées n'ayant pas reçu un envoi par la poste au 4<sup>e</sup> trimestre 2004**

	Unités échantillonnées		Valeur pondérée non ajustée, en dollars	
	Nombre	Pourcentage	Millions de dollars	Pourcentage
Petites composantes de grandes entreprises <sup>1</sup>	891	58,5 %	10 853	23,3 %
Refus chroniques (imputés)	342	22,5 %	23 776	51,2 %
Refus chroniques (autre source) <sup>2</sup>	6	0,4 %	3 064	6,6 %
Hors champs	93	6,1 %	5 693	12,2 %
Retirées des affaires	190	12,5 %	3 102	6,7 %
<b>Non envoyées par la poste</b>	<b>1 522</b>	<b>100 %</b>	<b>46 488</b>	<b>100 %</b>

<sup>1</sup> Questionnaire non envoyé par la poste afin de réduire le fardeau de réponse pour les entreprises recevant plusieurs formulaires.

<sup>2</sup> Complément d'information à partir des dossiers de la U.S. Security Exchange Commission (SEC).

**Tableau 2 : Distribution des unités échantillonnées ayant reçu un envoi par la poste au 4<sup>e</sup> trimestre 2004**

	Unités échantillonnées		Valeur pondérée non ajustée, en dollars	
	Nombre	Pourcentage	Millions de dollars	Pourcentage
N'ont pas répondu	1 171	25,7 %	82 440	15,8 %
Entreprises provenant d'une autre source	83	1,8 %	42 961	8,2 %
<b>Non-réponse</b>	<b>1 254</b>	<b>27,5 %</b>	<b>125 401</b>	<b>24,0 %</b>
Réponses avec données	3 241	71,1 %	388 731	74,6 %
Réponses sans données	66	1,4 %	6 865	1,3 %
<b>Réponse</b>	<b>3 307</b>	<b>72,5 %</b>	<b>395 596</b>	<b>75,9 %</b>
<b>Échantillon envoyé par la poste</b>	<b>4 561</b>	<b>100 %</b>	<b>520 997</b>	<b>100 %</b>

Le tableau 2 examine les entreprises auxquelles des formulaires ont été envoyés par la poste au quatrième trimestre de 2004. À peu près 27,5 % d'entre elles n'ont pas répondu à l'enquête. Pour 1,8 % des cas qui n'ont pas répondu, nous avons obtenu les données de sources externes, telles que le dossier 10-Q de chaque entreprise à la SEC. Ces cas comptent pour 8,2 % de la valeur en dollars de nos envois postaux. Sur les 72,5 % des entreprises qui ont répondu, seulement 1,4 % des formulaires ne comportaient pas les données sur le revenu trimestriel. Le pourcentage de valeur en dollars est calculé en divisant la valeur totale en dollars de la catégorie par la valeur en dollars de l'échantillon envoyé par la poste.

Le tableau 3 examine le taux de réponse global pour chaque trimestre, de même que le taux de réponse pour les cas avec données seulement. Le taux de réponse global inclus toutes les réponses (y compris celles qui ne comportaient pas de données) divisées par les cas d'envois par la poste.

Il semble que la réponse globale a fléchi depuis le premier trimestre de 2004, mais que le taux de réponse avec données a augmenté. Cette divergence est fort probablement attribuable aux taux élevés de refus et d'entreprises retirées des affaires qui ont suivi le premier envoi postal de l'ETS. Au quatrième trimestre de 2004, 66 des 4 561 cas à qui on avait envoyé le formulaire par la poste ont demandé de ne plus s'en faire envoyer dans le futur. Ces cas seront ajoutés au nombre d'unités échantillonnées ne recevant pas un envoi par la poste au premier trimestre de 2005. Cela vaut également pour les entreprises retirées des affaires. Cette relation n'est pas parfaite. Nous sommes en mesure de convertir certains de nos refus en répondants. Le nombre total de refus n'égale pas le nombre de refus parmi les entreprises n'ayant pas reçu d'envoi par la poste.

**Tableau 3 : Taux de réponse global et taux de réponse avec données**

	T4	T3	T2	T1
Cas envoyés par la poste	4 561	4 770	4 973	5 197
Réponses avec données	3 241	3 385	3 417	3 541
Réponses sans données	66	113	185	385
<b>Taux de réponse avec données</b>	71,1 %	71,0 %	68,7 %	68,1 %
<b>Taux de réponse global</b>	72,5 %	73,3 %	72,4 %	74,5 %

**Tableau 4 : Taux de réponse par secteur du SCIAN pour tous les trimestres**

	T4	T3	T2	T1
SCIAN 51	72,3 %	72,2 %	71,5 %	75,3 %
SCIAN 54	74,0 %	74,4 %	74,2 %	75,7 %
SCIAN 56	69,8 %	72,0 %	70,1 %	71,1 %
<b>Total</b>	72,5 %	73,3 %	72,4 %	74,5 %

**Tableau 5 : Taux de réponse par taille d'entreprise pour tous les trimestres**

	T4	T3	T2	T1
<b>Très petite</b> Revenu < 108 127 \$	61,2 %	61,1 %	63,7 %	65,8 %
<b>Petite</b> < 748 000 \$ > 108 127 \$	73,9 %	72,2 %	68,9 %	73,2 %
<b>Moyenne</b> < 3 970 670 \$ > 748 000 \$	78,0 %	78,0 %	75,7 %	78,7 %
<b>Grande</b> < 27 949 867 \$ > 3 970 670 \$	75,2 %	75,5 %	75,2 %	76,7 %
<b>Très grande</b> > 27 949 867 \$	74,4 %	78,4 %	77,4 %	77,4 %
Totaux	72,5 %	73,3 %	72,4 %	74,5 %

Les tableaux 4 et 5 examinent le taux de réponse par secteur du SCIAN et par taille d'entreprise. Les taux de réponse trimestriels sont légèrement plus faibles pour le secteur SCIAN 56 (les services administratifs, services de soutien et services de gestion des déchets) que pour les secteurs SCIAN 51 (information) et SCIAN 54 (services professionnels, scientifiques et techniques). La taille de l'entreprise est répartie en cinq groupes selon le revenu du premier trimestre 2004 : très petite (revenu trimestriel inférieur à 108 127 \$), petite (revenu trimestriel entre 108 127 \$ et 748 000 \$), moyenne (revenu trimestriel entre 748 000 \$ et 3 970 670 \$), grande (revenu trimestriel entre 3 970 670 \$ et 27 949 867 \$) et très grande (revenu trimestriel supérieur à 27 949 867 \$). Ces chiffres spécifiques ont été choisis parce qu'ils représentent les 20<sup>e</sup>, 40<sup>e</sup>, 60<sup>e</sup> et 80<sup>e</sup> centiles des données du premier trimestre de 2004. Le groupe des très petites entreprises avait un taux de réponse significativement plus faible.

**Tableau 6 : Taux d'imputation par secteur du SCIAN pour tous les trimestres**

	T4	T3	T2	T1
SCIAN 51	9,0 %	9,7 %	8,5 %	7,9 %
SCIAN 54	25,5 %	24,5 %	21,9 %	22,3 %
SCIAN 56	30,4 %	28,4 %	24,5 %	26,7 %
Totaux	19,7 %	19,2 %	17,0 %	17,3 %

**Tableau 7 : Taux d'imputation par taille d'entreprise pour tous les trimestres**

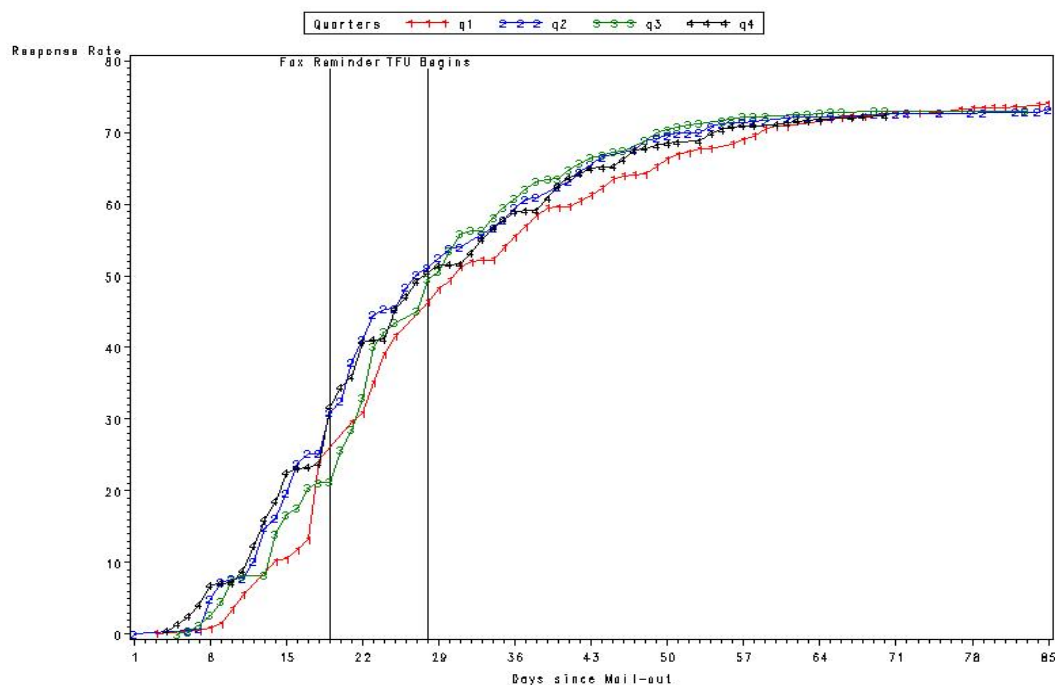
	T4	T3	T2	T1
<b>Très petite</b> Revenu < 108 127 \$	47,0 %	41,5 %	34,8 %	45,3 %
<b>Petite</b> < 748 000 \$ > 108 127 \$	35,5 %	33,0 %	35,0 %	32,4 %
<b>Moyenne</b> < 3 970 670 \$ > 748 000 \$	25,6 %	28,4 %	25,6 %	23,9 %
<b>Grande</b> < 27 949 867 \$ > 3 970 670 \$	33,8 %	32,4 %	28,5 %	28,8 %
<b>Très grande</b> >27 949 867 \$	9,5 %	7,9 %	7,3 %	7,6 %
Totaux	19,7 %	19,2 %	17,0 %	17,3 %

Les tableaux 6 et 7 examinent les taux d'imputation par secteur du SCIAN et par taille d'entreprise pour tous les trimestres. Les taux d'imputation peuvent aussi aider à déterminer l'impact des réponses parce que l'imputation incorpore le total de la valeur déclarée en dollars. Le taux d'imputation pour le secteur SCIAN 51 est significativement plus faible que celui des deux autres secteurs, et le groupe des très petites entreprises a le taux d'imputation le plus élevé.

### Actualité de la réponse

On a examiné la réponse globale au fil du temps et la distribution de la réponse selon le mode afin de déterminer l'actualité de chaque réponse. Le suivi des réponses s'est fait à partir de la date de réception (par la poste ou par télécopieur) ou de collecte (par Internet ou par téléphone).

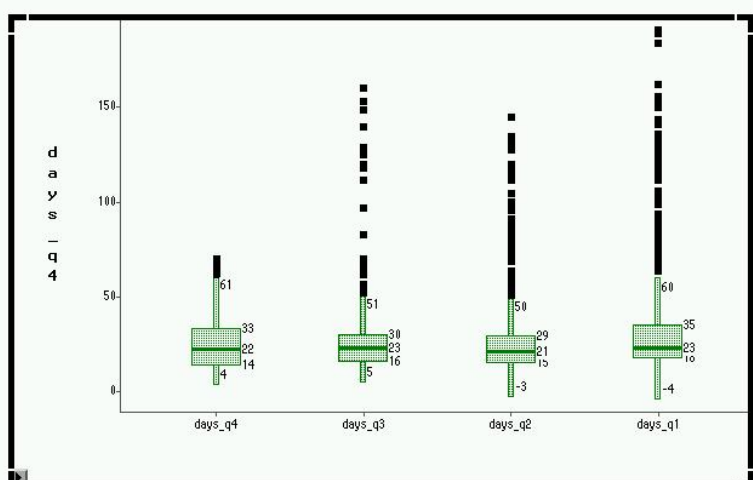
**Figure 1 : Actualité de la réponse au cours de chacun des trimestres**



La figure 1 montre la réponse globale au fil du temps. Afin d'accroître la réponse, deux procédures de suivi sont utilisées. Environ 18 jours civils après l'envoi postal, un rappel par télécopieur est envoyé aux répondants délinquants qui ont reçu moins de trois formulaires. Une semaine après le rappel par télécopieur, un suivi téléphonique est entrepris. Des commis contactent les entreprises par téléphone pour rappeler aux répondants qu'ils

doivent remplir leur formulaire ou pour recueillir les données directement par téléphone. Les méthodes de suivi entraînent une augmentation significative de la réponse.

**Figure 2 : Actualité de la réponse**



La figure 2 présente 4 tracés en boîtes du nombre de jours entre l'envoi initial du formulaire et sa réception. Il n'y a pas de différences significatives dans le nombre médian de jours selon les quatre trimestres. Les cas au-delà de la limite de 75 jours sont des réponses en retard qui ne sont pas incluses dans l'estimation provisoire.

**Tableau 8 : Distribution du mode de réponse pour tous les trimestres**

Mode de réponse	T4	T3	T2	T1
Poste	36,3 %	36,2 %	42,5 %	46,2 %
Internet	32,1 %	29,9 %	27,0 %	23,9 %
Télécopieur	24,3 %	26,3 %	22,0 %	19,8 %
Téléphone	7,3 %	7,6 %	8,5 %	10,1 %
Total	100 %	100 %	100 %	100 %

Le tableau 8 examine le pourcentage global de cas déclarés selon chaque mode de réponse durant le trimestre. Dans chacun des quatre trimestres, la réponse par la poste et par téléphone a diminué, alors que les réceptions par Internet et par télécopieur ont augmenté. Une raison possible : l'encouragement des commis du *Census Bureau* qui demandent aux répondants de transmettre leurs formulaires en ligne ou par télécopieur au lieu de recueillir les données par téléphone lors du suivi téléphonique de la collecte de données.

La distribution du mode de réponse est plus amplement décomposée selon les secteurs du SCIAN et la taille dans les tableaux 9 et 10 ci-dessous.

**Tableau 9 : Distribution du mode de réponse par secteur du SCIAN pour le 4<sup>e</sup> trimestre 2004**

	SCIAN 51	SCIAN 54	SCIAN 56	Total
<b>Poste</b>	29,8 %	39,9 %	37,0 %	36,3 %
<b>Internet</b>	36,4 %	31,5 %	28,1 %	32,1 %
<b>Télécopieur</b>	25,8 %	23,6 %	23,7 %	24,3 %
<b>Téléphone</b>	8,0 %	5,0 %	11,2 %	7,3 %
<b>Total</b>	100 %	100 %	100 %	100 %

**Tableau 10 : Distribution du mode de réponse par taille d'entreprise pour le 4<sup>e</sup> trimestre 2004**

	<b>Très petite</b> Revenu < 108 127 \$	<b>Petite</b> < 748 000 \$ > 108 127 \$	<b>Moyenne</b> < 3 970 670 \$ > 748 000 \$	<b>Grande</b> < 27 949 867 \$ > 3 970 670 \$	<b>Très grande</b> > 27 949 867 \$	<b>Totaux</b>
<b>Poste</b>	47,3 %	44,7 %	35,0 %	32,5 %	23,2 %	36,3 %
<b>Internet</b>	23,6 %	24,6 %	35,1 %	35,2 %	40,0 %	32,1 %
<b>Télécopieur</b>	18,4 %	24,6 %	23,3 %	26,6 %	27,2 %	24,3 %
<b>Téléphone</b>	10,7 %	6,1 %	6,6 %	5,7 %	9,6 %	7,3 %
<b>Total</b>	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %

### Qualité

Lorsqu'un formulaire est reçu, il est passé en revue afin de relever les observations du répondant. Toute observation trouvée est classée et acheminée aux analystes de l'enquête pour étude.

Les cas acheminés comprennent :

- Unité retirée des affaires
- Unité hors champ
- Changement dans la structure (c'est-à-dire que l'entreprise vend ou acquiert des divisions d'entreprise)
- Changement significatif du revenu d'un trimestre à un autre
- Consolidation de plusieurs parties dans un seul formulaire
- Refus

**Tableau 11 : Cas acheminés reçus par l'entremise de chaque mode de réponse**

<b>Quatrième trimestre</b>	<b>Unité retirée des affaires</b>		<b>Unité hors champ</b>		<b>Changement structurel</b>		<b>Changement significatif dans les données</b>		<b>Déclaration consolidée</b>		<b>Refus</b>	
	<b>Fréq</b>	<b>%</b>	<b>Fréq</b>	<b>%</b>	<b>Fréq</b>	<b>%</b>	<b>Fréq</b>	<b>%</b>	<b>Fréq</b>	<b>%</b>	<b>Fréq</b>	<b>%</b>
Poste	6	18,7	23	60,5	21	41,2	20	22,7	1	5,3	4	6,1
Internet	7	21,9	3	7,9	10	19,6	36	40,9	5	26,3	1	1,5
Télécopieur	7	21,9	12	31,6	15	29,4	25	28,4	8	42,1	7	10,6
Téléphone	12	37,5	0	0,0	5	9,8	7	8,0	5	26,3	54	81,8
<b>Total</b>	<b>32</b>	<b>100</b>	<b>38</b>	<b>100</b>	<b>51</b>	<b>100</b>	<b>88</b>	<b>100</b>	<b>19</b>	<b>100</b>	<b>66</b>	<b>100</b>

Le tableau 11 examine comment le mode de réponse influence les cas acheminés. Il semble que les répondants par téléphone ont tendance à refuser plus souvent que les répondants utilisant d'autres modes. Cependant, lorsqu'ils effectuent un suivi par téléphone, les commis appellent des entreprises qui sont déjà délinquantes. Il semble également que les répondants par Internet tendent à signaler davantage de changements significatifs dans les données. Ces répondants paraissent plus enclins à fournir des observations pour expliquer une différence au niveau du revenu entre les trimestres.

**Tableau 12 : Indicateurs de données pour le revenu déclaré selon chaque mode de réponse**

<b>Quatrième trimestre</b>	<b>Déclaré</b>		<b>Imputé</b>		<b>Imputé par analyste</b>		<b>Autre source</b>		<b>Correction par analyste</b>		<b>Rejet à la vérification</b>		<b>Total</b>
	<b>Fréq</b>	<b>%</b>	<b>Fréq</b>	<b>%</b>	<b>Fréq</b>	<b>%</b>	<b>Fréq</b>	<b>%</b>	<b>Fréq</b>	<b>%</b>	<b>Fréq</b>	<b>%</b>	
Poste	1 142	95,6	9	0,8	0	0,0	1	0,1	19	1,6	24	2,0	1 195
Internet	1 002	94,9	0	0,0	2	0,2	0	0,0	36	3,4	16	1,5	1 056
Télécopieur	740	92,6	12	1,5	0	0,0	0	0,0	32	4,0	15	1,9	799
Téléphone	180	75,0	39	16,3	1	0,4	3	1,3	13	5,4	3	1,3	240



Le tableau 12 examine l'indicateur de données pour le revenu trimestriel qui est attribué à chaque cas reçu. Il est ventilé selon le mode de réponse. Les indicateurs de données sont :

Déclaré – Les données fournies par le répondant

Imputé – Les données estimées en utilisant les moyennes de l'industrie ou les données administratives de feuille de paye

Imputé par analyste – Les données estimées par un analyste de l'ETS du *Census Bureau*

Autre source – Les données de source externe (par exemple les rapports 10-Q de la SEC)

Correction par analyste – Les données déclarées, puis corrigées à la suite d'un contact avec l'entreprise ou d'une erreur de frappe

Rejet à la vérification – Les données déclarées sont remplacées par des données imputées

La fréquence de l'indicateur d'un mode de réponse donné est divisée par le nombre total de cas qui ont utilisé ce mode de réponse afin de déterminer le pourcentage associé à chaque indicateur de données.

## CONCLUSION

La décision de conserver des données exhaustives sur la réponse était motivée par le lancement de la nouvelle Enquête trimestrielle sur les services. On en sait relativement peu sur l'impact potentiel d'une collecte de données à modes divers, particulièrement d'une collecte à partir du Web. Nous nous intéressons également aux effets sur les taux de réponse, au fil du temps, de l'intégration de deux méthodes de suivi, le rappel par télécopieur et le suivi téléphonique. Enfin, nous avons étudié la qualité de réponse par mode, en pensant que la réponse par Internet générerait la meilleure qualité.

Nous avons obtenu des résultats inégaux en cherchant à déterminer si la qualité était significativement meilleure pour un mode de réponse en particulier. Bien que les formulaires transmis par Internet aient fourni toute l'information demandée, les analystes devaient apporter plusieurs corrections de plus que pour les méthodes de collecte par la poste ou par téléphone. Les effets des erreurs de frappe sont difficiles à évaluer.

L'actualité de la réponse sur les quatre trimestres semble très constante. Les deux méthodes de suivi ont engendré une hausse de la réponse. Le nombre de jours écoulé avant que l'entreprise réponde est également comparable d'un trimestre à l'autre. Le taux de réponse global est aussi étudié sur les quatre trimestres. On remarque une attrition mineure du taux de réponse entre le premier trimestre 2004 et le quatrième trimestre 2004.

Nous allons continuer de suivre de près la réponse à cette enquête. Étant donné le projet d'élargissement, il sera intéressant de constater si les schémas de réponse futurs seront les mêmes que ceux des quatre trimestres de 2004.

## REMERCIEMENTS

L'auteur tient à remercier les nombreux employés du *Census Bureau* qui ont contribué à cet article, notamment Roderick Asekhauno, Jock Black, Ruth Detlefsen, Theresa Graves, Jennnifer Keng, Kristy Mills, Kassy Shaw, Mike Viverette, Mark Wallace, Hampton Wilson III, et Thomas Zabelsky.