



N° 11-522-XIF au catalogue

**La série des symposiums internationaux
de Statistique Canada - Recueil**

**Symposium 2004 : Méthodes
innovatrices pour enquêter
auprès des populations
difficiles à joindre**

2004



UNE APPROCHE ADAPTÉE AUX JEUNES MAROCAINS ET TURCS POUR L'ENQUÊTE HOLLANDAISE SUR LA FAMILLE ET LA FÉCONDITÉ

Rachel Vis, Jan van den Brakel et Hans Schmeets¹

RÉSUMÉ

Le bureau central de la statistique des Pays-Bas effectue régulièrement une enquête sur la famille et la fécondité (Dutch Family and Fertility Survey (FFS)) pour publier des chiffres socio-démographiques notamment sur les relations, la structure familiale, les naissances et le contrôle des naissances. Au cours du processus d'élaboration de la FFS 2003, il a été établi qu'il fallait accorder une attention particulière aux jeunes répondants d'origine ethnique parce qu'il s'agit d'un groupe difficile à joindre en raison du faible taux de réponse. Comme ce groupe exerce une forte influence sur la démographie, il fut décidé d'effectuer une FFS supplémentaire pour les jeunes Marocains et Turcs en 2004. Cette enquête supplémentaire avait une double finalité : en premier lieu, publier des chiffres démographiques sur les jeunes Marocains et Turcs et, deuxièmement, élaborer une approche adaptée pour ce groupe difficile à joindre. Des recherches sur la meilleure façon d'enquêter sur eux ont donc été menées. Finalement, un mode d'interview, une formation d'intervieweur, une lettre préalable et un questionnaire adaptés ont été élaborés et mis à l'essai. Deux facteurs de cette approche adaptée ont été mis à l'essai pour le taux de réponse et l'estimation des principaux paramètres dans le cadre d'une expérience intégrée à l'échantillon de la FFS. Le premier facteur mis à l'essai opposait la promesse d'un incitatif à l'absence d'incitatif. Le second opposait le mode de collecte de données AIAO au mode IPAO². Dans le présent article, nous traitons de l'élaboration de l'approche adaptée, de l'essai préliminaire, du plan d'échantillonnage de la FFS, de l'expérience intégrée et de ses résultats.

MOTS CLÉS : AIAO, expérience intégrée, incitatifs, non-réponse.

¹ Rachel Vis, Jan van den Brakel et Hans Schmeets, Statistics Netherlands

² AIAO : Auto-interview assistée par ordinateur; IPAO : Interview sur place assistée par ordinateur